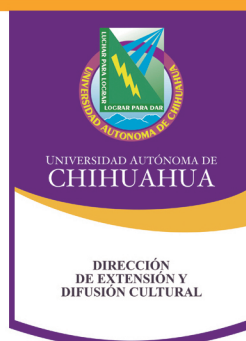


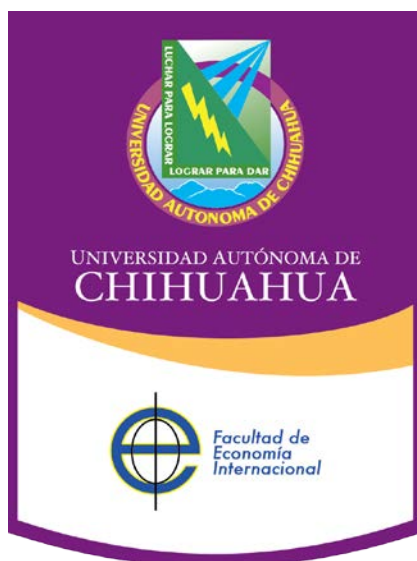
“LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR”



ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010



DES Economía Internacional



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
DES ECONOMÍA INTERNACIONAL**

2006-2010

DIRECTORIO INSTITUCIONAL

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz
Rector

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de la Unidad Central de Seguimiento de Egresados

DIRECTORIO DES ECONOMÍA INTERNACIONAL

M.A. Herik Germán Valles Baca
Director

M.A. Cecilia Mercedes Meléndez Ronquillo
Secretario Académico

Lic. Isaac González Granados
Secretario de Planeación

Lic. Jaime Iván Prieto Sáenz
Secretario de Extensión y Difusión Cultural

Lic. Elsy Denise Martínez Torres
Coordinador de la Unidad de Seguimiento de Egresados

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados

ASESORÍA Y COORDINACIÓN EN ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro

PRESENTACIÓN

La incorporación de los estudios acerca de seguimiento de egresados por parte de las instituciones de educación superior, han demostrado ser una herramienta fundamental para analizar la contribución de los egresados universitarios a la sociedad y poder medir el impacto económico de las actividades que desempeñan.

Un principio fundamental del crecimiento económico requiere la aplicación del proceso científico y tecnológico en la oferta educativa en el nivel superior y una estrecha vinculación con los centros de investigación y las empresas productivas, por lo que la Universidad Autónoma de Chihuahua se da a la tarea de incrementar el crecimiento potencial en el desarrollo de capital físico y humano, y así poder crear las condiciones para asegurarse que los egresados tengan vínculos relevantes, efectivos y eficientes con el sector empresarial. Cabe mencionar que para lograr este objetivo se tiene que evaluar y analizar la calidad de la oferta educativa que se brinda dentro de la universidad; para lo cual la Dirección de Extensión y Difusión Cultural establece la realización de seguimiento de egresados como instrumento de medición; ya que es bien sabido que este tipo de estudios son fuente de información valiosa en aspectos vinculados de formación académica y trayectoria profesional.

El estudio de seguimiento de egresados es necesario para obtener la información acerca del impacto de la formación recibida en el enfrentamiento a problemas específicos en el mercado de trabajo y los desempeños profesionales para fortalecer el diseño y la revisión de los planes y programas de estudio, así como la planeación con visión estratégica a largo plazo.

M.A. Herik Germán Valles Baca
Director

ÍNDICE

CAPÍTULO I

Introducción.....	8
Objetivos.....	10
Justificación.....	11

CAPÍTULO II

Antecedentes.....	13
Marco teórico.....	16
La política de educación superior en México.....	17

CAPÍTULO III

Metodología.....	19
Diseño de muestreo	19
Análisis de la información.....	19

CAPÍTULO IV

Resultados	20
Datos generales del egresado.....	20
Datos académicos.....	22
Satisfacción y formación académica.....	26
Desempeño profesional.....	31
Actualización.....	41
Factor socioeconómico.....	44
Sugerencias de los egresados.....	46

CAPÍTULO V

Conclusiones.....	50
-------------------	----

CAPÍTULO VI

Referencias.....	52
------------------	----

CAPÍTULO VII

Anexos.....	53
-------------	----

CAPÍTULO I

Introducción

El proceso de globalización y apertura, y la consecuente búsqueda de integración de estas, son sin duda prueba de los tiempos actuales, provocando y demandando transformaciones y cambios sociales profundos en todos los ámbitos de la vida social y productiva. La sociedad actual exige de los mexicanos una actitud diferente, nuevas formas de pensar, habilidades y competencias profesionales distintas; pero sobretodo, fortalecer la conciencia social mediante la percepción del contexto y la capacidad para buscar acciones que contribuyan a la solución de problemas (Rose, 2012).

La demanda de trabajo se encuentra condicionada por el ritmo de crecimiento de la economía. En otros términos, la oferta de trabajo se comprime o dilata por el comportamiento de los mercados laborales.

Las instituciones de educación superior hoy en día se enfrentan a nuevos retos ya que constantemente hay cambios tanto económicos, tecnológicos, sociales y culturales. Uno de estos y el más importante para este caso es el impacto social que generan los profesionistas en el campo laboral por ello es importante que las instituciones generen estrategias para conocer el impacto de su acción y al mismo tiempo identifiquen nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales.

Así mismo medimos las ideas de quienes fueron alumnos y ahora detectan cuales son las principales deficiencias o puntos débiles donde se tiene que fortalecer la oferta educativa que tiene la Facultad de Economía Internacional, también se hace mención especial al vínculo que se pretende establecer y mantener con los alumnos egresados para así poder lograr una comunicación abierta y cooperativa.

La Universidad Autónoma de Chihuahua contribuye a realizar estudios de seguimiento de egresados con la finalidad de mantenerse actualizada acerca de los resultados que se obtienen de las generaciones pasadas de sus diferentes unidades académicas.

El hecho de realizarse los estudios de egresados dentro de la UACH, ha sido factor para la Facultad de Economía Internacional de realizar el estudio dentro las generaciones del 2006- 2010, donde se da a conocer la opinión de los egresados en los diferentes ámbitos descritos en el capítulo de resultados.

En este estudio de importancia para la Facultad de Economía Internacional se dispone de información para la mejora en el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y toma de decisiones y retroalimentación de los procesos universitarios.

Para este estudio se diseñó una encuesta en donde se incluyen aspectos fundamentales a evaluar, aplicado a una muestra representativa de 50 egresados de las generaciones del 2006 - 2010; dentro de estos aspectos se incluyeron los datos académicos de cada uno de los alumnos encuestados, el nivel de satisfacción y desempeño académico que recibieron por parte de la Facultad de Economía Internacional, el desempeño profesional que han tenido en el mercado

laboral, la actualización profesional que han adquirido después de haber egresado, el factor socioeconómico durante y después de haber cursado la Licenciatura en Economía Internacional y las propuestas y sugerencias que ellos consideran importantes para lograr la pertinencia en la formación académica y mantener una mejor comunicación entre los egresados y la facultad.

En base a los resultados que arrojaron las encuestas de los egresados se realizaron conclusiones en donde se destacan las fortalezas tanto como los puntos de oportunidad para realizar mejoras dentro de los procesos de formación educativa.

Objetivos

Objetivo General

Hacer una evaluación del programa educativo que ofrece la Facultad de Economía Internacional a partir de la expectativa de los egresados, así como establecer una relación recíproca, permanente, y de vinculación entre institución y egresados, con la finalidad de tomar decisiones para fortalecer la oferta educativa.

Objetivos Específicos

1. Mantener una relación permanente con los egresados.
2. Evaluar el grado de satisfacción de los egresados respecto a la calidad de formación ofertada por la Facultad de Economía Internacional.
3. Favorecer una red de egresados para que intercambien experiencias, conocimiento e información.
4. Dar respuesta al programa institucional de seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Justificación

El programa de seguimiento de egresados es un estudio viable para evaluar la calidad educativa, además se actualiza constantemente. La velocidad de innovación ha provocado un aumento en la oferta y la demanda en educación superior, por lo tanto exige a las instituciones educativas a generar y poner en práctica herramientas como los estudios de seguimiento de egresados para conocer el impacto dentro de la sociedad al llevar a cabo sus conocimientos profesionales y para retroalimentar los programas educativos que ofrecen las instituciones de nivel superior en la formación profesional e investigación (ANUIES, 2003).

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) utiliza como instrumento de medición los estudios de egresados para comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y establecer estrategias que logren un impacto positivo en éstas, para lo cual llevan una metodología elaborada por académicos y especialistas en planeación para lograr que cada proceso sea efectivo y logre alcanzar los resultados esperados (ANUIES, 2003).

Siguiendo como estrategia los estudios de egresados, la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de la subsecretaría de educación media superior, en su documento *“Hacia la construcción de un sistema nacional de evaluación de la educación superior”* (2008, p.20), menciona:

“El seguimiento de egresados es un procedimiento importante para la evaluación de la pertinencia y calidad de los programas de la educación media superior”

Por lo que, la Universidad Autónoma de Chihuahua adopta esta herramienta de gran importancia social para definir a partir de evidencias empíricas el nivel educativo que presentan los egresados y apoyados en estos, tomar decisiones para la actualización de los planes y programas de estudios.

Dentro del Plan de Desarrollo Universitario 2011 – 2021 de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se plantea la creación de 12 ejes rectores que permitan articular, alinear la actividad universitaria y tomar decisiones en los próximos años para el aseguramiento de la calidad educativa, así como el fortalecimiento esquemático de vinculación y extensión universitaria; estos ejes llevados a cabo lograrán una mejora continua en la calidad de programas y procesos educativos, en donde los estudios de seguimiento de egresados contribuyen de manera significativa.

La experiencia en el campo laboral de los egresados permite conocer a la institución por medio de su opinión, si la propuesta curricular está acorde a las necesidades del mundo laboral o si es necesario actualizar, reformar o transformar dicha propuesta. El presente estudio no sólo permitirá conocer las vivencias de los egresados, sino que permitirá contar con información actualizada, confiable, sobre la situación en relación a los egresados de la Facultad de Economía Internacional.

Además contiene información muy importante y actual del desempeño de los egresados permitiendo tener una visión institucional y saber si el rendimiento es eficiente o es necesario redefinir sus estrategias.

La forma más inteligente de tomar decisiones siempre es basado en la información, es pues, por esa causa que la facultad se preocupa por mantener una sólida base de información, que representa el seguimiento a los egresados con la cual se informa anualmente de las tendencias y los cambios que han sufrido los mercados laborales, con esta información se adquieren las herramientas para hacer todos los cambios pertinentes dentro de los lineamientos universitarios y académicos, para con ellos actualizar y mantenerse dentro del mercado tan altamente competitivo. Además, mantener una estrecha relación con nuestro entorno social y cultural con los exalumnos para mantener la armonía que permita el sano desenvolvimiento de los mismos.

CAPÍTULO II

Antecedentes

El hombre ha evolucionado a través de los años, con ello ha realizado cambios en la manera de vivir, de vestir, de alimentarse etc., sin embargo existe un aspecto de suma importancia en el desarrollo mental del hombre: la educación. Esta ha sufrido grandes cambios a lo largo del tiempo pasando por muchos retos y dificultades dentro de su evolución. Todas estas transformaciones se han realizado satisfactoriamente para mejorar el nivel de educación, de esta manera cada vez más personas tienen la oportunidad y la accesibilidad de estudiar no sólo los niveles básicos, (preescolar, primaria y secundaria) también pueden cursar el nivel medio superior y superior (Urzua & Puelles, 1995).

La educación es una herramienta fundamental en la vida del ser humano ya que mediante ésta se adquieren conocimientos, habilidades y aptitudes que ayudan al individuo favorecer su calidad de vida y de su entorno, generando un mayor crecimiento y desarrollo económico pues al contar con un mayor porcentaje de personas capacitadas hace que este círculo genere mayores ingresos por lo tanto es importante para crecer consecutivamente a niveles micro y macroeconómicos (Urzua & Puelles, 1995).

Hoy en día existen nuevas innovaciones, nuevos cambios tanto tecnológicos como ecológicos, nuevos retos comerciales, laborables y organizacionales de los cuales solo será posible enfrentar si en las universidades se imparten a los alumnos los conocimientos adecuados, así como la correcta asignación de materias, también se debe tener en cuenta la manera en que se evalúa el desempeño del alumno, y las practicas que el mismo realice para reforzar su conocimientos, es de este modo que se pretende lograr una buena estructura funcional, es decir el seguimiento de egresados se puede ver como una herramienta por medio de la cual se evalúa, diagnostica, analiza y permite identificar ventajas y desventajas de dicha estructura, logrando una relación positiva universidad- egresado (Alonso, 2011).

A continuación se abordará de manera específica el tema de los egresados, el papel que juegan al salir de las universidades y el principio de la incursión en el ámbito profesional, así como la relación que existe entre la universidad y los alumnos acerca de los conocimientos adquiridos durante la carrera.

Se entiende por egresado a toda aquella persona que ha finalizado sus estudios de nivel licenciatura o de posgrado, debido al acreditó la totalidad de las asignaturas y ha cumplido con los requisitos establecidos en el programa correspondiente. Dicho estudio es una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los pasantes y titulados después de haber concluido sus estudios.

Esta investigación constituye una de las estrategias más apropiadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales e investigadores, en las instituciones de educación superior es por ello que los planteles educativos hoy en día tienen la obligación de impartir la mejor educación posible a la sociedad, puesto que en la actualidad se requiere de profesionistas capacitados para enfrentar los miles de retos que surgen cada día, para ello es de suma importancia el saber si las materias impartidas, los planes y programas educativos que se imparten

en dichas instituciones son lo suficientemente provechosas para el estudiante, hoy en día existen nuevas innovaciones, nuevos cambios tanto tecnológicos como ecológicos, nuevos retos comerciales, laborales y organizacionales de los cuales solo será posible enfrentar si en las universidades se capacitan a los futuros profesionistas con conocimientos actualizados, así como la correcta asignación de materias y prácticas que el mismo realice para reforzar sus conocimientos, es de este modo que se pretende lograr una buena estructura funcional, es decir el seguimiento de egresados se puede ver como una herramienta por medio de la cual se evalúa, diagnostica, analiza y permite identificar ventajas y desventajas de dicha estructura, logrando una relación positiva universidad- egresado.

El seguimiento hace un énfasis a el nivel medio superior ya que la educación impartida en este rubro es un elemento fundamental para el individuo, durante este tiempo es en el que se forman los futuros profesionistas, los cuales deben de contar con las aptitudes habilidades y conocimientos necesarios para poder tener un buen desempeño laboral convirtiéndose esto en un factor positivo para la sociedad.

En efecto a todos los hechos anteriores es de suma importancia que la Universidad Autónoma de Chihuahua lleve a cabo investigaciones por medio de las cuales se puede saber el nivel y grado de aprovechamiento de los alumnos recién egresados y egresados para determinar el número de alumnos que ejercen en la vida profesional satisfactoriamente y lo más importante en el área correspondiente ya que existen ocasiones en que los profesionistas se encuentran laborando pero desafortunadamente no el área que le corresponde, es por ello que se realiza este estudio por medio de cuestionarios claves para saber si la universidad está dando el fruto que espera, de esta manera se evita que los futuros profesionistas estén desempleados o no laboren en el área de acuerdo a su perfil profesional, por medio de dichas investigaciones la universidad tiene la oportunidad de saber si los conocimientos impartidos en las facultades correspondientes son adecuadas para el alumno y si realmente se aprovechan al 100%, de esta manera los egresados podrán incorporarse en el ámbito profesional sin problema alguno, ya que posteriormente han adquirido los suficientes conocimientos para incursionar en dicho ámbito evitando el desempleo y el freno del desarrollo y crecimiento económico de la sociedad en la que se encuentran dichas instituciones.

Hoy en día es necesario realizar este tipo de investigaciones básicamente por los procesos de globalización a los cuales la sociedad se enfrenta, también implica el mejoramiento del nivel de la competitividad para garantizar el desarrollo interno, también el proceso social, económico, político y cultural, que se viene generado desde el seno de las instituciones de educación superior, quienes son las que deben encargarse de formar a los futuros profesionistas, para con ello, imprimir en el egresado procesos de calidad, que le hagan conscientes de la responsabilidad adquirida respecto de la competencia en el área de conocimiento en el cual se ha titulado.

Es por ello que las empresas sociales y económicas del estado, deben avanzar para superar los actuales obstáculos estructurales que le impiden un mayor crecimiento y desarrollo, como el desempleo, la falta de mayor cobertura en educación y salud, carencia de recursos financieros, falta de creatividad, liderazgo y sentido de pertenencia (Colclough, 2004).

Los estudios de egresados tienen una importancia social invaluable porque definen a partir de resultados el nivel educativo que presentan los egresados, y apoyados en esto, exigen la toma de acciones en la institución que provoquen la actualización de los planes y programas de estudio basados en resultados reales, obteniendo finalmente universidades que ofrecen una educación confiable y bien estructurada para formar el mejor capital humano posible que la sociedad requiere.

La teoría del capital humano encuentra sus orígenes en la economía clásica de Adam Smith, quien sostenía ya en el siglo XVIII que educar o capacitar al hombre para el trabajo productivo era equiparable a adquirir una máquina, en tanto que el trabajo que desempeñaría le devolvería todos los gastos de su aprendizaje.

Los trabajos acerca de la teoría del capital humano se comenzaron a realizar de una manera sistemática hacia 1959, cuando Theodore Schultz, con su artículo "Invertir en el hombre: La visión de un economista".

Fue hasta 1980 cuando incremento la importancia del capital humano dentro de las economías de baja productividad y poco competitivas, ya que al percatarse que los efectos de la educación permitían tener mayor competitividad y contar con más capacitación para enfrentar situaciones complejas dio hincapié a contar con sociedades más preparadas y promover que los sistemas educativos contaran con programas y estrategias que permitieran conocimientos para obtener una estructura ocupacional más elevada. Esto provocando desarrollos en la economía tanto en los mercados laborales como en el desarrollo educativo y económico de la sociedad (Aronson, 2007).

Marco teórico

Las primeras instituciones educativas preocupadas por evaluar la relación mundo escolar-mundo del trabajo a través de los estudios de seguimiento de egresados, estuvieron ubicadas en los Estados Unidos de Norteamérica y en algunos países de Europa; dichos estudios se caracterizaron por un predominio en las tendencias operativas y en sus fines informativos para influir en la toma de decisiones. En México, a partir de la década de los setenta, instituciones ubicadas en el centro del país como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana–Azcapotzalco (UAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales–Zaragoza (ENEP), y entre otras ubicadas en la república mexicana como la Universidad Veracruzana (UV) y la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), dan inicio a este tipo de evaluaciones en las instituciones de educación superior (Barrón, et al, 2003). A partir de la década de los noventa son producto de las nuevas políticas que evalúan el ámbito educativo, por lo cual se han impulsado los estudios de seguimiento de egresados, misma en muchas ocasiones han estado ligadas al financiamiento que reciben las instituciones de educación superior.

Según las obras existentes en los estudios de seguimiento de egresados llevadas a cabo entre 1960 y 1970 se identifican dos tendencias: 1) antecedentes teóricos, referidos a estudios que utilizaron los enfoques neoclásicos y funcionalistas y 2) los antecedentes sociales, que incluyeron enfoques teóricos alternativos. Para 1998, se señalaron cuatro momentos históricos de los trabajos de los estudios de seguimiento de egresados llevados a cabo en México: la década de 1960, en la que los estudios se sustentaron en las teorías tradicionales. La primera mitad de década de 1970, en el cual surgieron nuevas metodologías para explicar de manera más satisfactoria las relaciones existentes entre la escolaridad de los individuos y su ocupación e ingresos; la segunda mitad de 1970, se acabaron de terminar y consolidar las teorías alternativas, mientras al inicio de los años ochenta se percibían dos tendencias: la identificación de estrategias de desarrollo y de tipo educativas a para conformar una opción válida de desarrollo no capitalista y, otra en la cual se identifican requerimientos educativos compatibles con el modelo dominante. De acuerdo al último análisis del estado de conocimientos sobre estudios de egresados efectuados en México durante el periodo 1992-2002, llevado a cabo por miembros del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (Barrón et al, 2003), los trabajos referidos a esta temática se ubican en tres sub-campos temáticos bien definidos: 1) evaluación curricular, que describen la inserción y desempeño de los egresados a fin de evaluar y retroalimentar los programas educativos en cuestión, 2) pertinencia de la formación académica recibida, que buscan medir la correspondencia de la formación que se proporcionó al graduado con las exigencias de su ejercicio profesional y, 3) inserción laboral, para identificar la incorporación y destino laboral así como conocer si los mecanismos de inserción en el mercado de trabajo son tradicionales o novedosos.

En lo transcurrido del siglo XXI, la sociedad y los mercados de trabajo se han vuelto más exigentes y resulta obvio que la relación universidad–sociedad se ha convertido en un elemento importante a incluirse en la planeación y, al mismo tiempo en una estrategia de evaluación de la educación superior con dos ámbitos de interés: a nivel interno, focalizada en analizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, los contenidos educacionales, las actividades, los objetivos, y a nivel externo, el recogiendo de información a través de dos fuentes principales, el estudio de seguimiento de egresados y el análisis situacional del trabajo (AST).

Se reconoce que como producto de las políticas específicas para la evaluación de la educación superior en México, en años recientes se ha incrementado el interés por este tipo de estudios y evaluaciones, pues a través de los productos de una institución educativa, se pueden obtener elementos para analizar cómo contribuye la educación superior al desarrollo del país.

En efecto, el prestigio de una institución está en función de los resultados obtenidos por sus egresados en su etapa siguiente, considerando el desempeño en la actividad desarrollada o por desarrollar.

“Es así como la reputación de la institución –dada por el prestigio de sus académicos, la selectividad de estudiantes y el prestigio de sus egresados– es transmitida mediante las credenciales de sus egresados, las que, por ser de diferente tipo y nivel, cuentan con distintos valores de intercambio para obtener ocupaciones” (Ruffinelli, 2009).

Ontiveros en el 2006 mencionó lo siguiente:

“Actualmente en los modelos tradicionales el seguimiento de egresados no tiene la eficacia requerida para mantener una retroalimentación constante, la cual sirva para que la escuela y el profesionista conozcan las opiniones y las necesidades del otro”.

La Secretaría de Educación Pública a través de la subsecretaría de educación media superior, en su documento “Hacia la construcción de un sistema nacional de evaluación de la educación media superior”, menciona:

“El seguimiento de egresados es un procedimiento importante para la evaluación de la pertinencia y calidad de los programas de la Educación Media Superior (EMS)”.

En el 2010, la Secretaría de Educación Pública definió de forma más completa el concepto de seguimiento de egresados:

“Los estudios de seguimiento de egresados no referencian solamente el proceso de inserción de los estudiantes egresados en el campo laboral, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado, son también mecanismos eficaces para promover la reflexión institucional sobre sus fines y sus valores.” (SEP, 2010).

La política de educación superior en México

Actualmente, existe un ambiente de libre comercio que ha permeado las decisiones públicas sobre educación superior, especialmente lo que se refiere a la orientación de los planes y programas de estudio y su influencia sobre la formación profesional. (Ruiz, 1997)

El fenómeno de la globalización trajo como consecuencia que los ámbitos económico, social, cultural, tecnológico sufrieran cambios drásticos en sus estructuras, modos de operación y estilos de vida, la educación como eje medular en el desarrollo humano también está inmerso en un proceso de cambio constante tal como lo expresa Rubio Oca:

El sistema de educación superior en la actualidad se caracteriza por ser muy complejo, heterogéneo y diverso en relación a sus componentes, evidenciadas por el tamaño y las particularidades de cada una de las instituciones que lo integran, así como por las características y el perfil del profesorado (Rubio, 2006)

Según Rubio (2006) existen diversos problemas que enfrenta la educación superior, los que destacan por su importancia son:

1.- Acceso, equidad y cobertura: se refiere que en la actualidad existen personas de escasos recursos, las cuales se les dificulta tener acceso a la universidad por los gastos económicos que se generan.

Por otro lado, existe el problema de no contar con la suficiente infraestructura para tener una mayor cobertura educativa en los lugares más alejados.

2.- Calidad: se cuenta con una pedagogía antigua, con la cual se genera pasividad en los estudiantes. Integración, coordinación y gestión de la Instituciones de Educación Superior.

En base al Programa Nacional de Educación 2007-2012, se mencionó que la política educativa, en relación a la educación superior, tiene tres objetivos estratégicos: ampliación de la cobertura con equidad, educación superior de buena calidad e integración, coordinación y gestión del sistema de educación superior. Para lograr estas metas se pretendió fomentar que las instituciones de educación superior cuenten con programas académicos de atención diferencial que coadyuven a mejorar la permanencia de los alumnos en los programas educativos y la terminación oportuna de sus estudios, así también buscar mejorar la calidad del sistema de educación superior y de los programas educativos que en él se ofrecen; esta política se complementa con el objetivo estratégico de ampliación de la cobertura con equidad.

Algunos organismos y programas tales como el programa de mejoramiento del profesorado, la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, el programa de apoyo al desarrollo universitario, el programa integral de fortalecimiento institucional, el Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior y el Consorcio de Universidades Mexicanas se encuentran vinculados al fortalecimiento de la calidad en las instituciones de educación superior y una de las herramientas que toman como referencia para tal fortalecimiento son los estudios de seguimiento de egresados, de la cual se obtiene la información necesaria para realizar una evaluación previa y proponer estrategias de mejora.

CAPÍTULO III

Metodología

El universo de estudio lo constituyen los egresados de los años 2006 – 2010 de la dependencia de educación superior (DES) Economía Internacional que integra la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es llevar a cabo una caracterización por DES de acuerdo a la opinión de los egresados en cuanto a datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización, factor socioeconómico y sugerencias de los egresados.

Diseño de muestreo

La DES Economía Internacional con sus egresados del 2006 al 2010 discurrieron un universo separado del cual se calculó un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados en cada una de las categorías de las diferentes variables del estudio. Se consideró la proporción de egresados en 0.50 para cada categoría (tomando en cuenta variables binomiales), para lograr tamaños de muestra conservadores. El nivel de confianza en la estimación se fijó en un 95 %. El nivel de error varió de 0.10 para la DES con una sola unidad académica.

Tabla 1. El nivel de confianza de estimación

DES	Error	Población	Muestra sugerida	Muestra evaluada
Economía Internacional	0.1	103	50	50

Análisis de la información

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las “K” medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en tres categorías, que se espera que resulten en la categoría de “alta”, “mediana” y “baja” evaluación de los egresados, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se realiza de nuevo con sólo dos categorías. En una siguiente etapa de análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

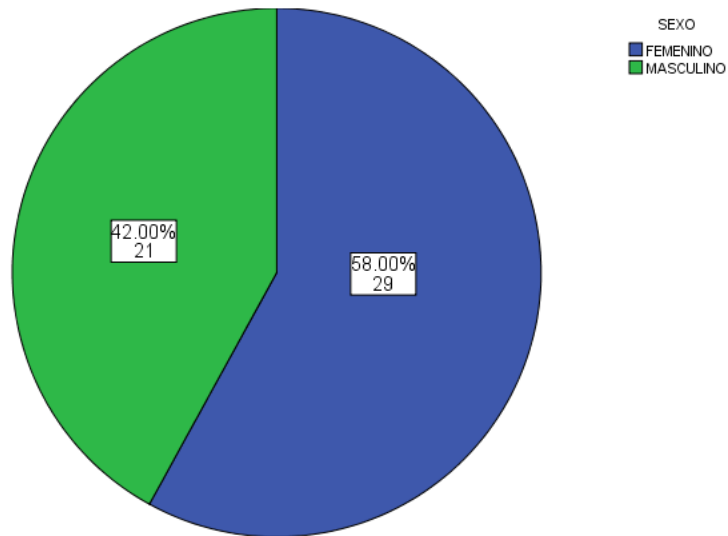
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Datos generales del egresado

Sexo

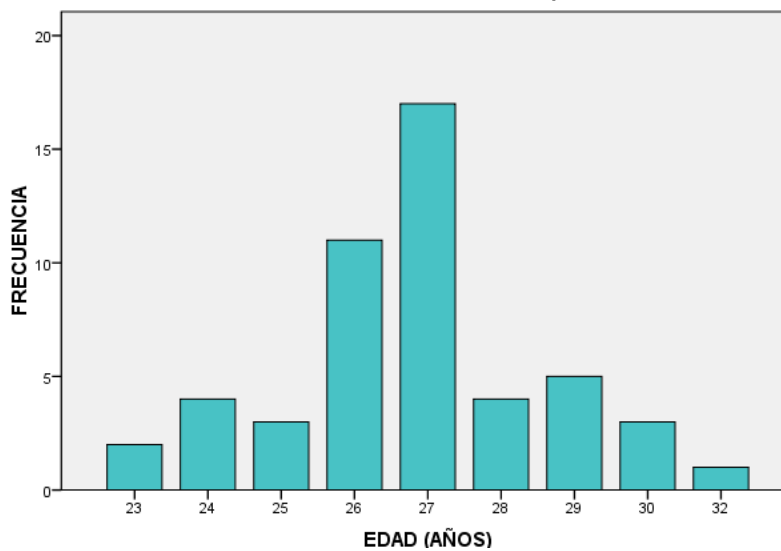
Gráfica 1. Distribución de la muestra por sexo



Del total de la muestra encuestada, el 58% pertenecen al sexo femenino y el 42% al masculino.

Edad

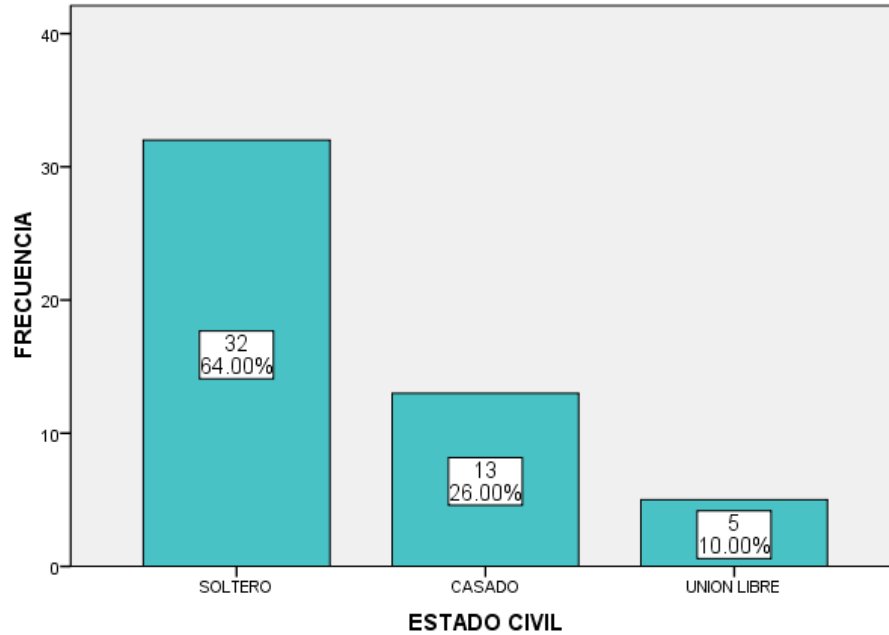
Gráfica 2. Distribución de la muestra por edad



Los rangos de edad que predominan en este estudio oscilan en egresados de los 26 a los 27 años, constituyendo el mayor porcentaje. Teniendo como edad promedio 27 años.

Estado civil

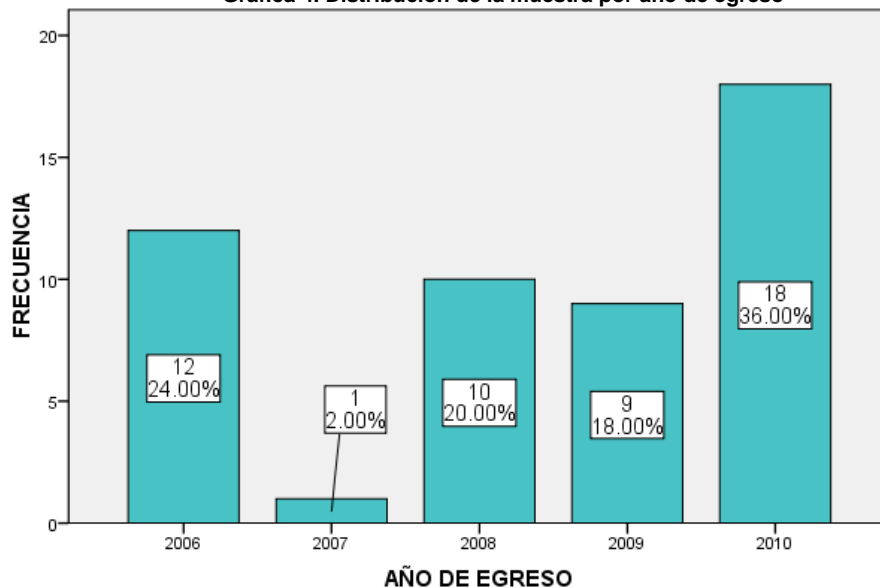
Gráfica 3. Distribución de la muestra por estado civil



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 64% son solteros, el 26% son casados y el 10% se encuentran en unión libre.

Año de Egreso

Gráfica 4. Distribución de la muestra por año de egreso

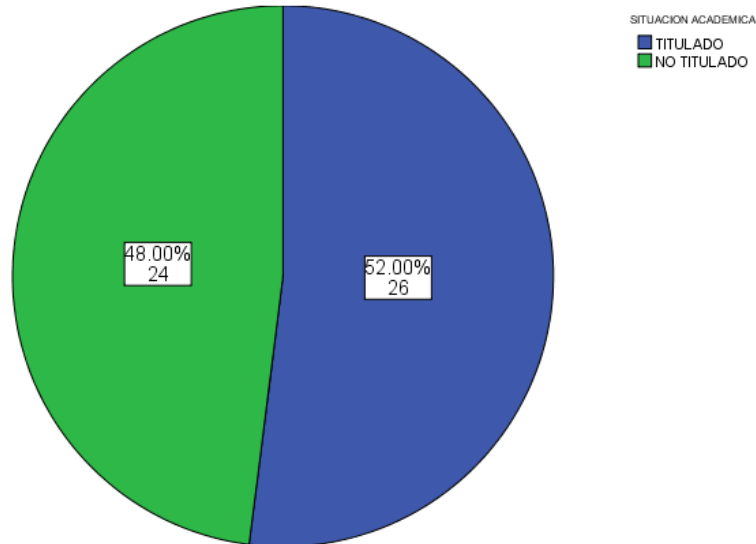


Se puede observar en los porcentajes de egresos por año, que la Facultad de Economía Internacional va aumentando este indicador, mostrándose un 36% de estudiantes egresados en el año 2010, 18% en el 2009, 20% en el 2008, 1% en el 2007 y 24% en el 2006. Es importante resaltar que ha ido incrementado el alumnado en la Facultad.

Datos académicos

Índices de titulación

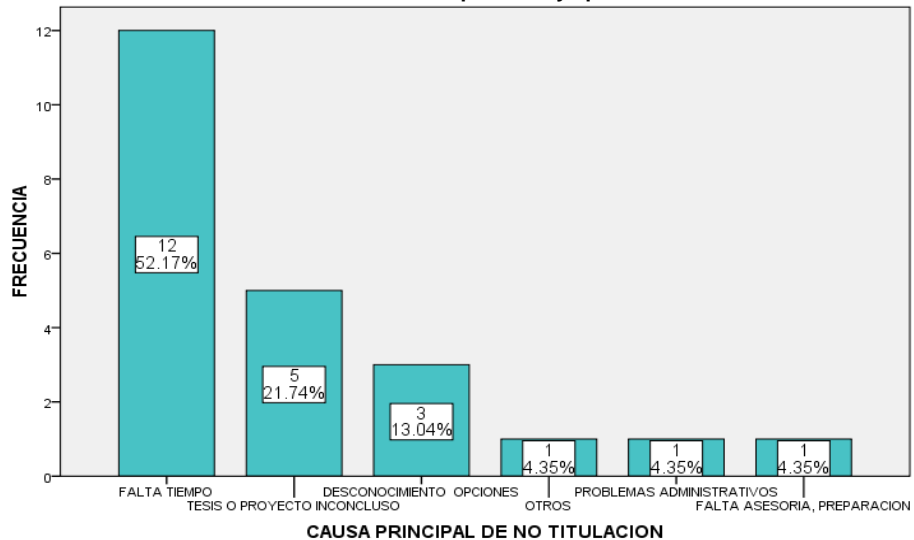
Gráfica 5. Estatus de titulación del egresado



De los egresados encuestados, el 48% se encuentran titulados y el 52% no están titulados.

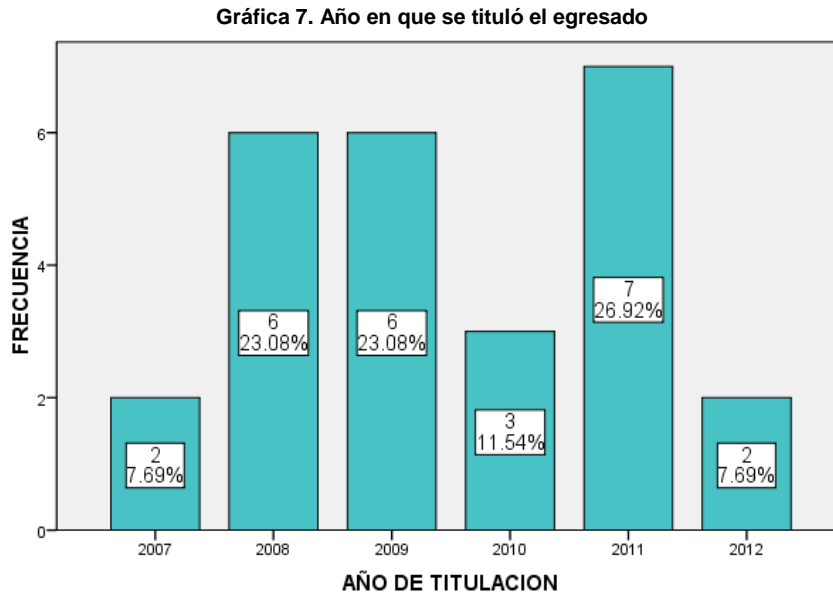
Razón para no titularse

Gráfica 6. Razón que atribuye para no titularse



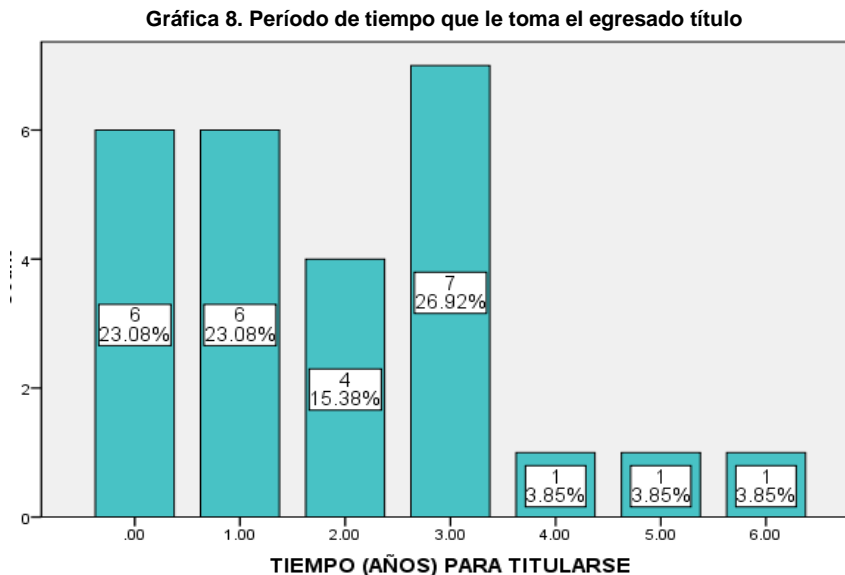
Del 48% de los alumnos que no están titulados, se exponen las principales motivos para no realizar la titulación; el 52.17% es por falta de tiempo, el 21.74 % por tesis o proyecto inconcluso, el 13.04% por desconocimiento de opciones, el 4.35% por factores diversos.

Año de titulación de egresados



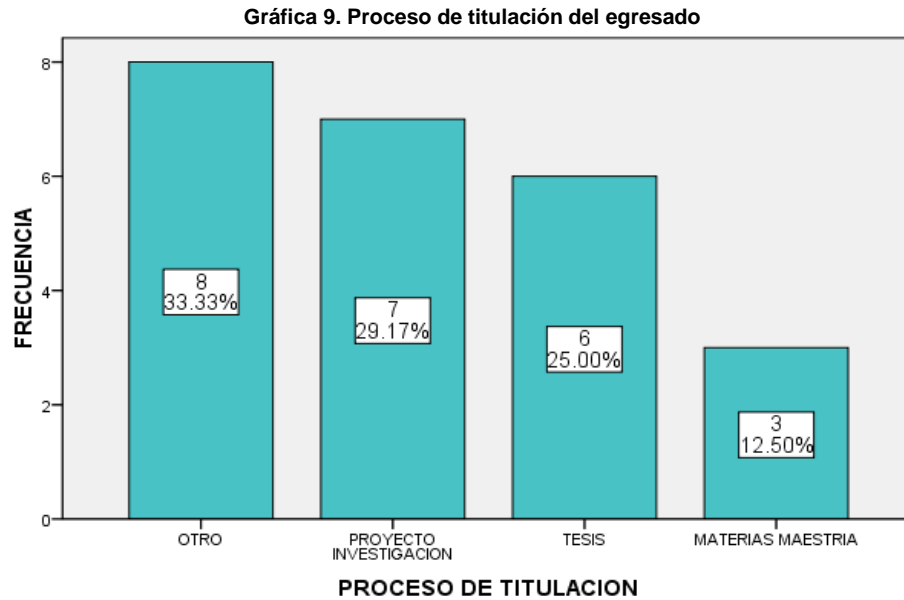
De los egresados titulados, el 26.92% lo efectuó en el año 2011, siendo este, el de mayor titulación, seguido por el 23.08% en el año 2008 y 2009 respectivamente. El 11.54% de los egresados encuestados se titularon en el año 2010 y el 7.69% se tituló en el año 2007 y 2012 respectivamente.

Período utilizado por el egresado para realizar su titulación



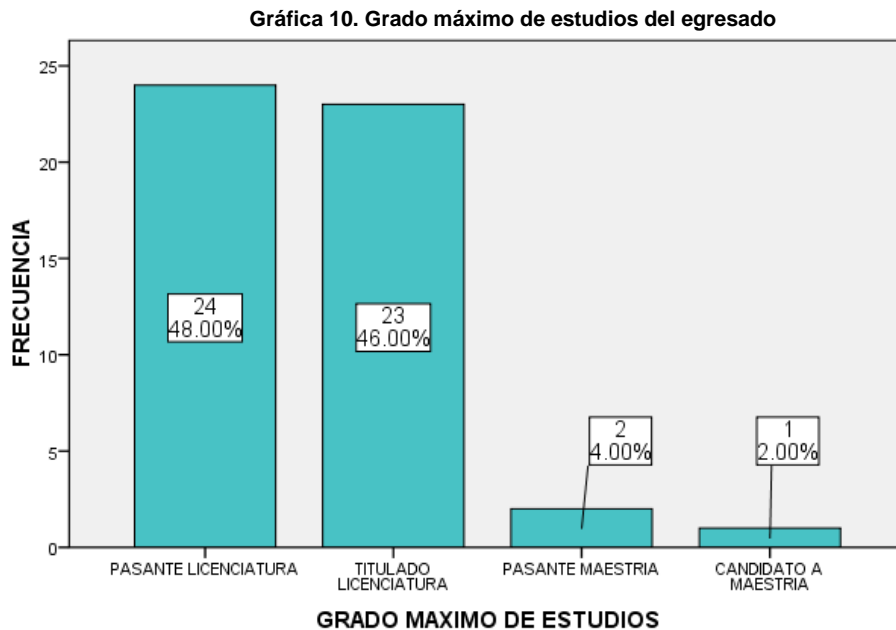
De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el 26.92% se tituló en un lapso de tres años después de su egreso, el 23.08% en un periodo de un año posterior a su egreso y en el mismo año que egreso respectivamente, el 15.38% después de dos años de egreso y el 3.85% de los egresados se titularon en un periodo de cuatro a seis años después de concluir sus estudios.

Proceso de titulación de los egresados



Del total de los egresados encuestados, el 33.33% optó por tomar el curso de titulación impartido por la Facultad de Economía Internacional como una opción más de proceso de titulación, el 29.17% se tituló por proyecto de investigación, el 25% realizó tesis para lograr su titulación y sólo el 12.50% utilizó como medio de titulación materias de maestría.

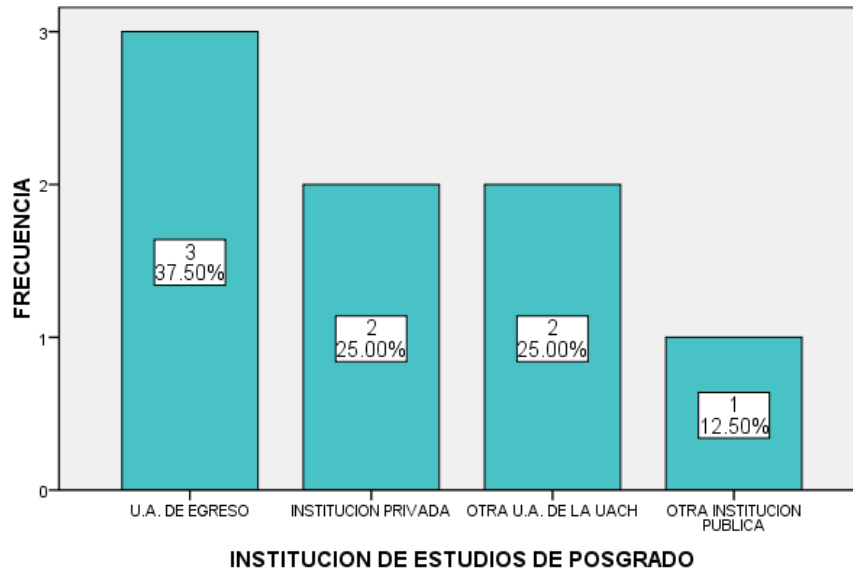
Grado máximo de estudios



En relación al grado máximo de estudios encontrado en esta investigación representa a los egresados titulados de licenciatura con un 46%, el 48% son pasantes de licenciatura, el 4% pasantes de maestría y el 2% candidato a obtener el grado de maestría.

Institución de Posgrado

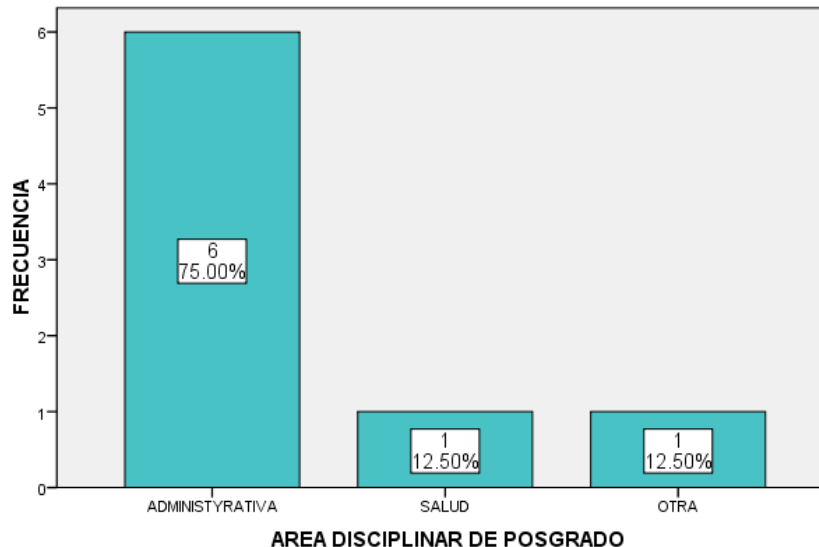
Gráfica 11. Institución donde estudio posgrado el egresado



El 37.50% de egresados continúa sus estudios en su unidad académica de egreso, el 25% realiza sus estudios de posgrado en otra unidad académica perteneciente a la UACH y en una institución privada respectivamente y el 12.50% elige una institución pública. Se muestra un área de oportunidad importante para seguir promocionando la maestría que ofrece la Facultad, para que los egresados tengan permanencia en su unidad académica.

Área disciplinar de posgrado

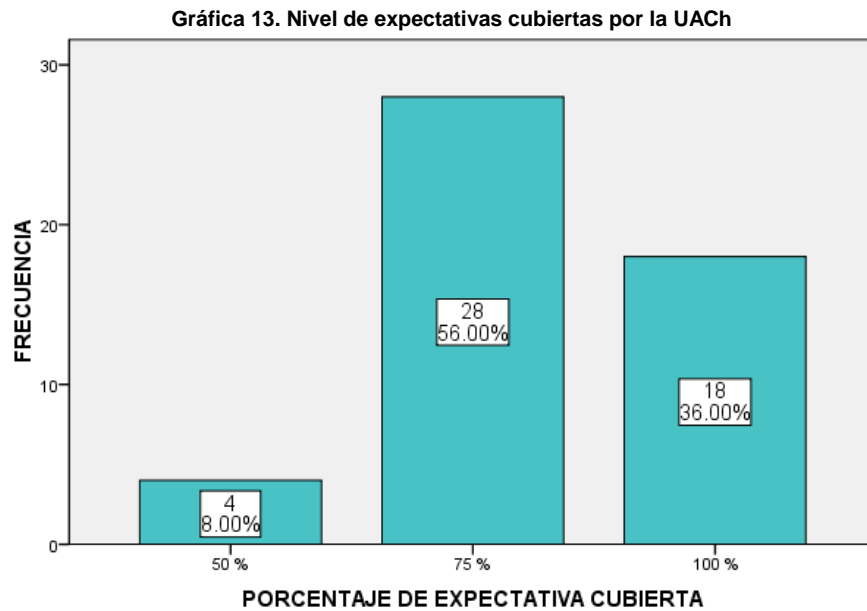
Gráfica 12. Área del estudio de posgrado del egresado



De las áreas de estudios de posgrado que el egresado cursa, el 75% lo realizan en áreas administrativas, el 12.50% en áreas de la salud y el 10% en otras áreas.

Satisfacción y formación académica

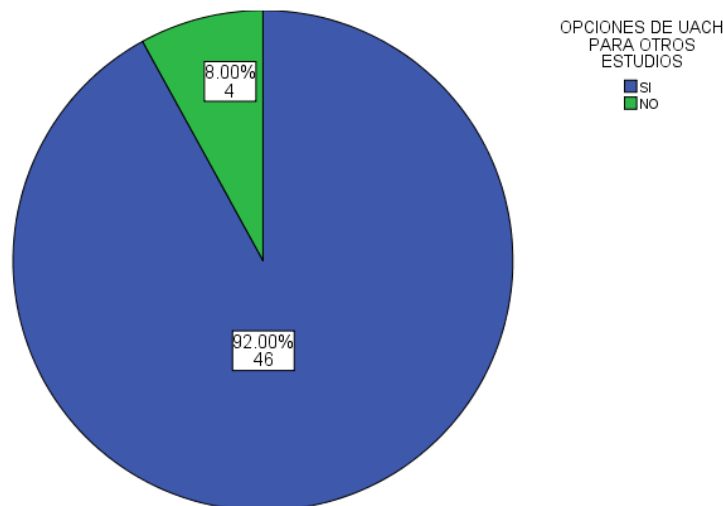
Nivel de expectativas cubiertas



De un total de 50 egresados encuestados, el 56% refleja que la Universidad cumplió sus expectativas de forma favorable, mientras que el 36% de los egresados manifestó que la UACH cumplió con sus expectativas en un 100%.

Opciones que ofrece la UACH para la realización de otros estudios

Gráfica 14. Opciones que ofrece la UACH para la realización de otros estudios



El 92% de los egresados encuestados considerarían a la UACH como una opción para cursar otros estudios

Diseño académico del programa educativo

Tabla 2. Medias de los grupos con respecto al diseño académico

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
MATERIAS TEORICAS	4.00	3.81	4.13
MATERIAS PRACTICAS	2.17	3.86	4.52
CONGRUENCIA ENTRE MATERIAS	2.83	4.05	4.91
CONTENIDOS ACTUALIZADOS	3.17	3.9	4.61

De acuerdo a la valoración que los egresados encuestados dan al diseño académico de su programa educativo, consideran que la congruencia entre materias y los contenidos actualizados son muy adecuados en el programa educativo que cursaron, así también los egresados opinan que las materias prácticas y teóricas requieren mayor impulso en los programas educativos que ofrece la facultad.

Tabla 3. Grupos, frecuencias y porcentajes por opinión al diseño académico

NUMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
	6	21	42
	23	46	
MUESTRA	50	100	

El 88% de los egresados expresan que los aspectos de materias teóricas, prácticas, congruencia entre materias y contenidos actualizados son adecuados para el programa educativo en el cual cursaron. El 12% manifiesta que se debe reforzar dichos aspectos.

Relevancia de los componentes del modelo educativo

Tabla 4. Medias de los grupos con respecto al modelo educativo.

	MEDIAS DE LOS GRUPOS	
	GRUPO	
	MEDIANAMENTE	MUY RELEVANTE
HUMANISTICA	1.56	2.43
COMPETENCIAS BASICAS	2.78	2.73
COMPETENCIAS PROFESIONALES	2.00	2.58
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	1.33	2.85

Con respecto a los componentes del modelo educativo en la Facultad de Economía Internacional, los egresados expresan que el área humanística, así como las competencias específicas necesitan mayor énfasis para que sean relevantes en su desempeño profesional.

Tabla 5. Número de casos por grupo en relación a cuestiones relevantes al desempeño académico.

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	MEDIANAMENTE	9	18.37
	MUY RELEVANTE	40	81.63
MUESTRA		49	100.00

El 82% de los egresados, consideran muy relevantes los componentes del modelo educativo en la Facultad de Economía Internacional.

Conocimientos, habilidades y destrezas generales

Tabla 6. Medias de los grupos con respecto a los conocimientos y habilidades generales.

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	20%	60 - 80 %	80 - 100 %
CULTURA GENERAL	1.0	3.89	4.13
USO DE LENGUAJES	4.0	3.89	4.43
ENFOQUE SISTEMICO	1.0	3.63	4.47
USO Y APLICACION DE TECNOLOGIAS	1.0	3.37	4.53
MANEJO FUENTES INFORMACION	3.0	3.95	4.33

Según lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de formación que desarrollaron en los aspectos mencionados en la tabla seis durante su carrera, consideran que la cultura general, el uso y aplicación de tecnologías y el enfoque sistémico se deben reforzar para una mejor preparación profesional.

Tabla 7. Grupos, frecuencias y porcentajes con respecto al modelo educativo.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	20%	1	2
	60 - 80 %	19	38
	80 - 100 %	30	60
MUESTRA		50	100

El 98% de los egresados encuestados manifiestan un nivel de formación en conocimientos y habilidades generales de relevantes a muy relevantes, mientras que el 2% considera dicho nivel no óptimo.

Habilidades de desempeño

Tabla 8. Desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas generales

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	60 - 80 %	80 %	80 - 100 %
CAPACIDAD CREATIVA	3.7	4.4	4.25
LIDERAZGO	3.7	3.87	4.79
TRABAJO EN EQUIPO	3.2	4.93	4.46
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	3.3	4.73	4.5
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	3.5	3.87	4.54

De acuerdo a la tabla número ocho, el nivel de formación que los egresados encuestados desarrollaron durante su carrera en el aspecto de trabajo en equipo, liderazgo, competencias específicas y capacidad emprendedora requiere mayor impulso durante la preparación profesional.

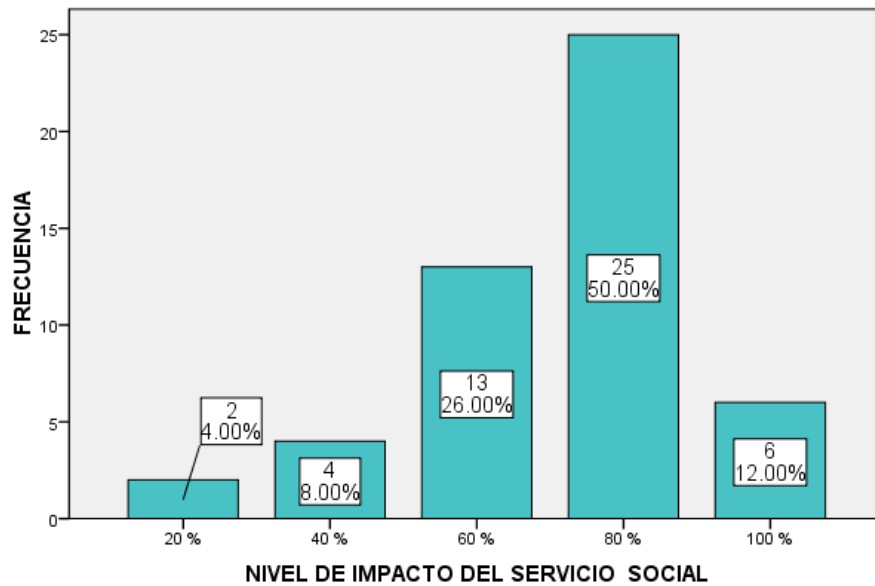
Según lo expresado por los egresados encuestados, la tabla nueve muestra que el 80% considera que las habilidades de desempeño adquiridas en su formación académica son muy satisfactorias y el 20% lo consideran satisfactorias

Tabla 9. Grupos, frecuencias y porcentajes con respecto a las habilidades de desempeño

GRUPO	NUMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE
	60 - 80 %	80 %	
	10	15	20.41
	80 %	24	30.61
	80 - 100 %		48.98
MUESTRA		49	100.00

Impacto del Servicio Social

Gráfica 15. Impacto del servicio social en el desarrollo de actividades profesionales

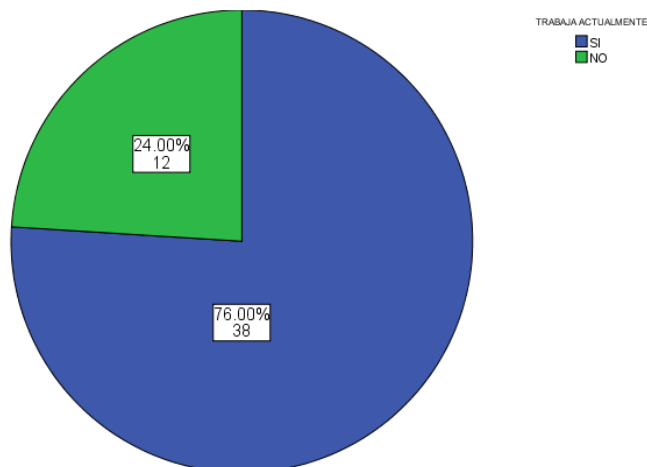


De los egresados encuestados, el 12% considera que su servicio social tuvo un impacto muy importante para el desarrollo de sus actividades profesionales, el 50% manifiesta que la prestación del servicio social impacto favorablemente en su formación profesional, el 26% expreso que esta actividad del extensionismo tuvo una retribución regular en su formación académica y el 12% lo considero de poco impacto.

Desempeño profesional

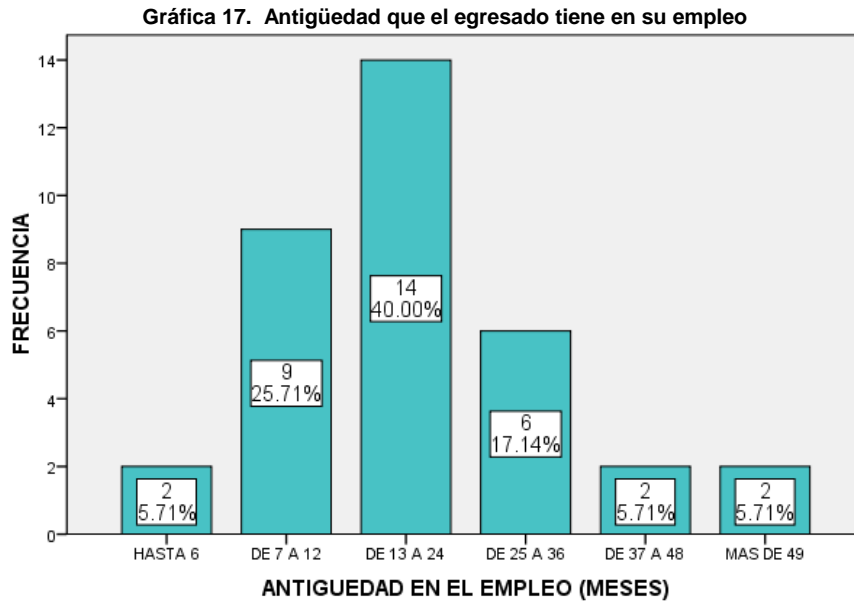
Estatus Laboral

Gráfica 16. Estatus laboral actual del egresado



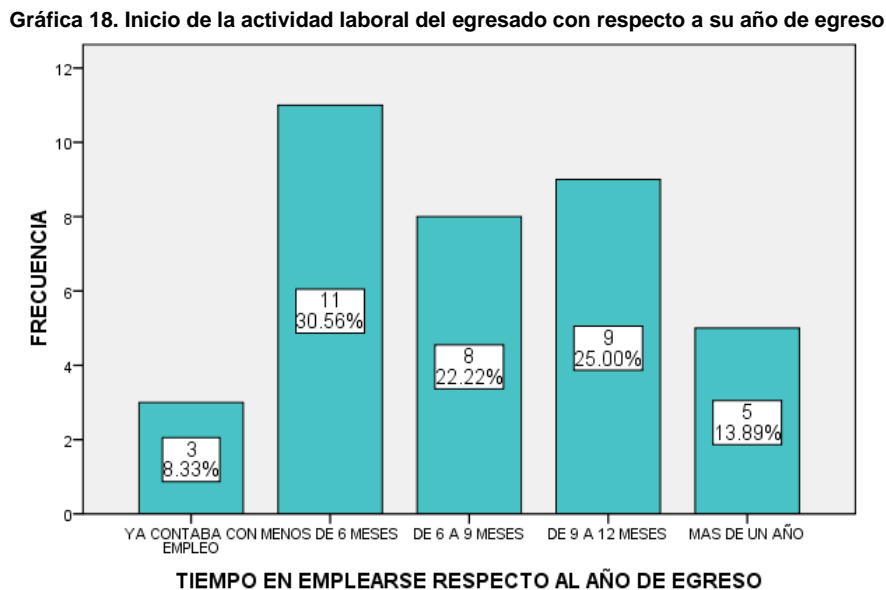
El 76% de los egresados se encuentran inmersos en el mercado laboral y el 24% no cuentan con empleo, es importante proponer estrategias en la bolsa de trabajo de la facultad para aminorar el porcentaje y contar con másegresados en el mercado laboral.

Antigüedad en el empleo del egresado



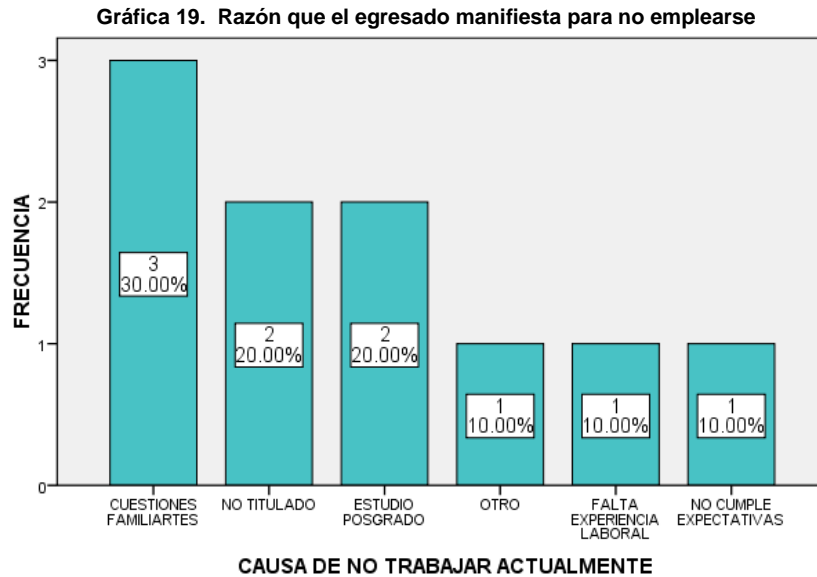
Al analizar la antigüedad en el empleo de los egresados que laboran actualmente, la mayoría han permanecido trabajando dos años con un porcentaje del 40%, de siete meses a un año con un 25.71%, hasta seis meses un 5.71%.

Inicio de la actividad laboral



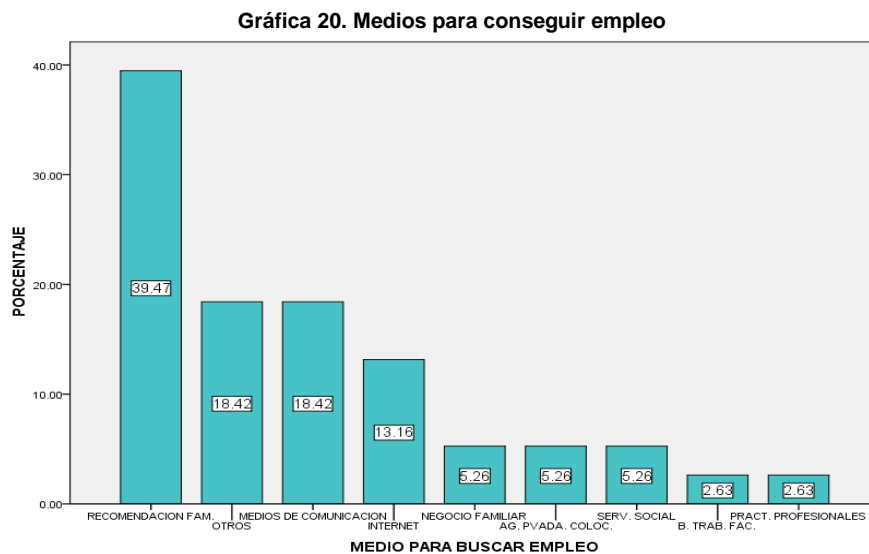
Los resultados arrojan que la mayoría de los egresados después de salir duró seis meses para emplearse con un porcentaje de 30.55%, de seis a nueve meses el 22.22%, de nueve a 12 meses el 25%, más de un año el 13.89% y solo el 8.33% ya contaba con empleo después de egresar.

Razón que el egresado manifiesta para no emplearse



Se analizaron las principales causas por las cuales los egresados que no se encuentran trabajando actualmente, la principal causa se lo atribuyen a cuestiones familiares con un 30%, el 2% por falta de titulación, 2% por que se encuentran estudiando un posgrado, un 1% por falta de experiencia laboral, 1% por que no cumple las expectativas.

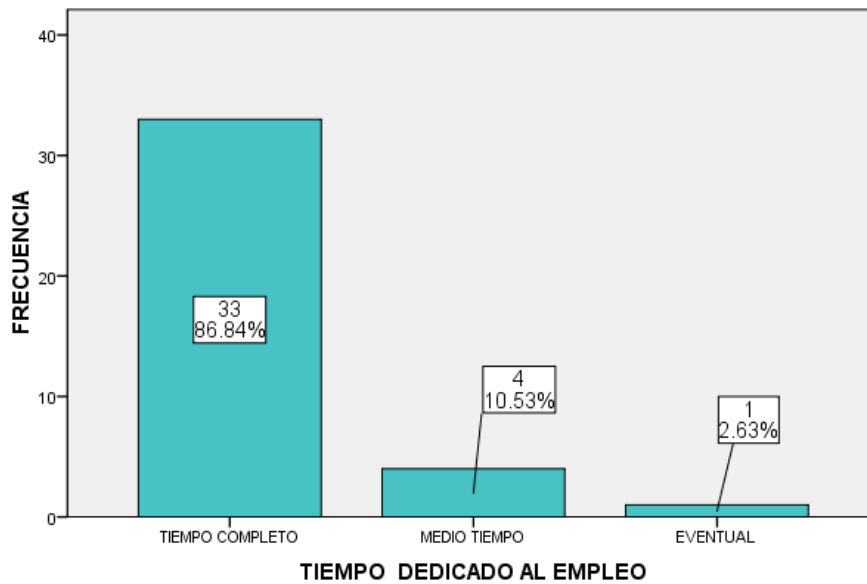
Medios para conseguir empleo



De los egresados que laboran actualmente, el 39.47% consiguió trabajo por recomendación familiar, el 18.42% a través de los medios de comunicación y otros medios respectivamente, el 13.16% por solicitud de internet, el 5.26% por negocio familiar, servicio social y agencia privada de colocaciones respectivamente y el 2.63% a través de la bolsa de trabajo de la facultad y prácticas profesionales respectivamente.

Tiempo dedicado al empleo por el egresado

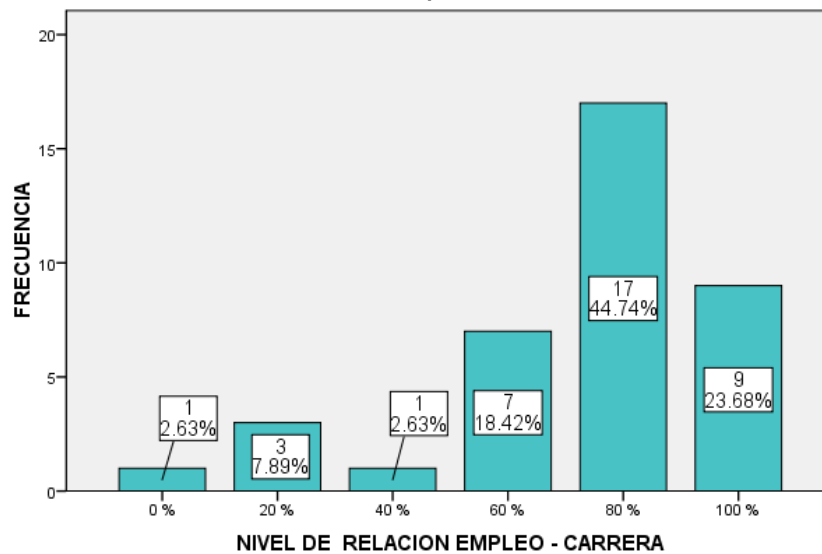
Gráfica 21. Tiempo dedicado al empleo



El 86.84% de los egresados dedican tiempo completo a su desempeño laboral, el 10.53% invierte medio tiempo y solo el 2.63% cuenta con un empleo eventual.

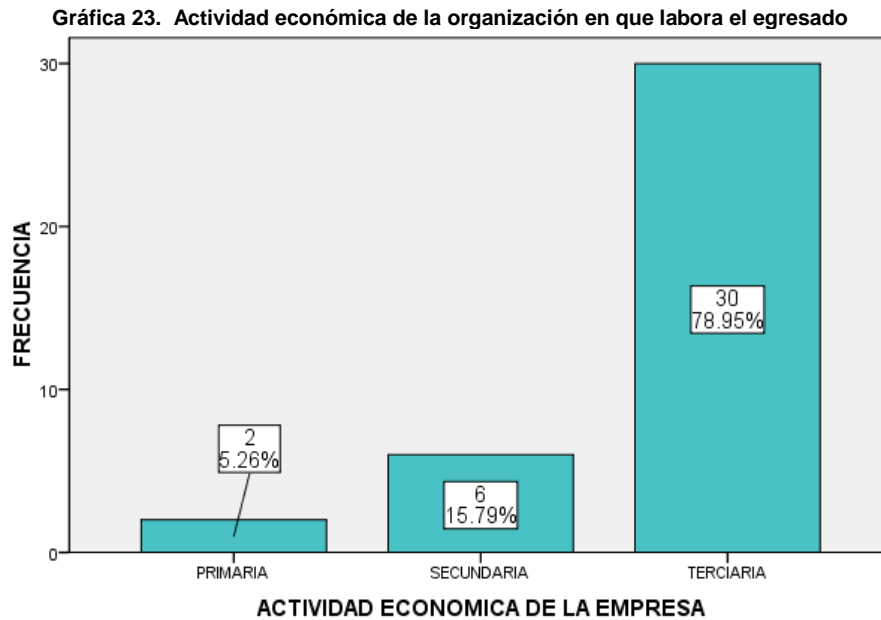
Nivel de relación del empleo respecto a su carrera

Gráfica 22. Relación del empleo con la carrera cursada



El 68.42% de los egresados encuestados manifiesta el empleo en el cual se desempeña se relaciona con su carrera, el 18.42% expresa que su desempeño profesional se relaciona parcialmente y el 13.15% se relaciona muy poco o nada con sus estudios profesionales.

Actividad económica de la organización en que labora el egresado

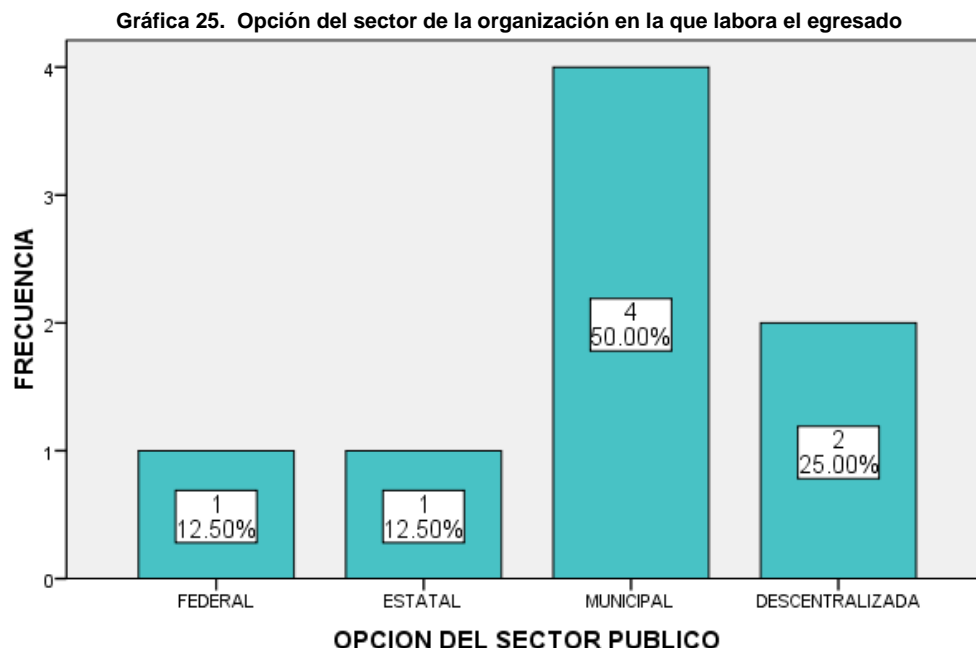


El 78.95% de los egresados que laboran pertenecen a empresas o instituciones del sector terciario, el 15.79% pertenece al sector secundario y el 5.26% al sector primario, según muestra la gráfica 23.

El 65.79% de los egresados laboran en el sector privado, el 21.05% en el sector público y el 13.16% realizan sus actividades de manera independiente según lo muestra la gráfica número 24.



Subsector de la organización en el sector público



Dentro del subsector de la organización en el sector público, el 50% de los egresados laboran en el ámbito municipal, el 25% en el descentralizado y con el 12.50% en el ámbito federal y estatal respectivamente.

Subsector de la organización en el sector privado



En el subsector de la organización en el sector privado, el 44% de los egresados se encuentra laborando en el ámbito de servicios, el 36% en industria y el 20% restante se encuentra dentro del subsector de comercio.

Subsector de la organización en el sector profesional independiente



En el sector de organizaciones independientes, se sitúan 60% de egresados en negocios propios y el 40% en el subsector de empleados de alguna empresa.

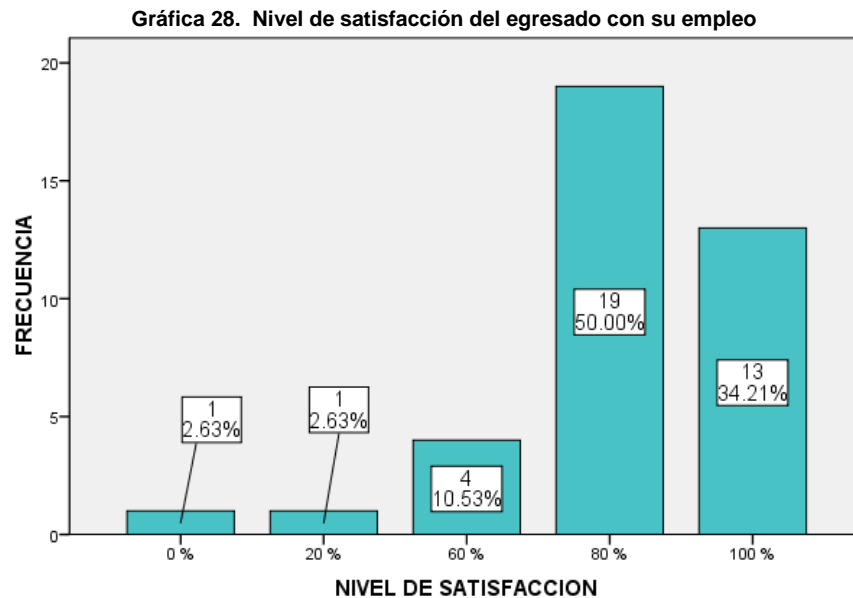
Relevancia de la formación profesional para desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral.

Tabla 10. Medias de grupos con relación a la formación profesional y el desarrollo de habilidades

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	POCO A MEDIANAMENTE	MEDIANAMENTE	MUY RELEVANTE
Manejo de equipo	2.71	2.38	3.48
Aplicación de conocimientos teóricos	3.00	2.00	3.48
Capacidad para resolver problemas	2.86	3.75	3.92
Capacidad para adaptaciones tecnológicas	2.86	3.50	3.60
Capacidad de interacción	2.57	4.00	3.76

De acuerdo a la opinión de los egresados encuestados, la capacidad de interacción, la aplicación de conocimientos teóricos y el manejo de equipo requieren un mayor impulso para que sean relevantes en la formación profesional. El 83% de los egresados consideran que estas habilidades y destrezas descritas en la tabla 9 son relevantes para el desarrollo profesional.

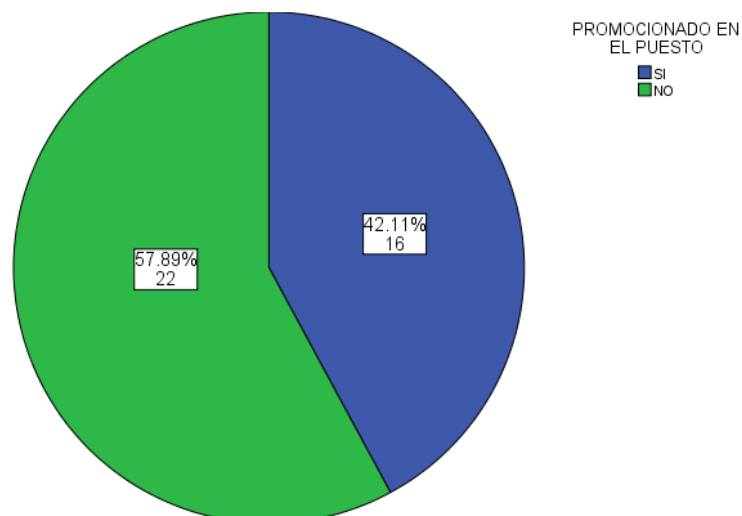
Satisfacción del egresado con su empleo



De los egresados encuestados que se encuentran laborando el 34.21% expresa sentirse totalmente satisfecho, el 50% satisfecho con el empleo que posee y el resto que representa el 15.79% manifiesta un nivel bajo de satisfacción con respecto a su trabajo.

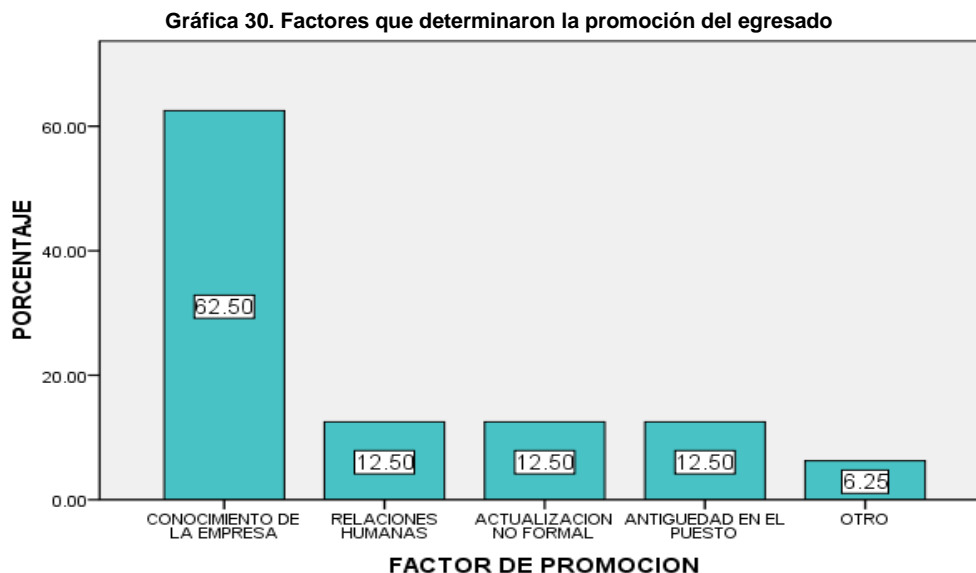
Estatus de promoción

Gráfica 29. Egresados promovidos en la empresa que laboran



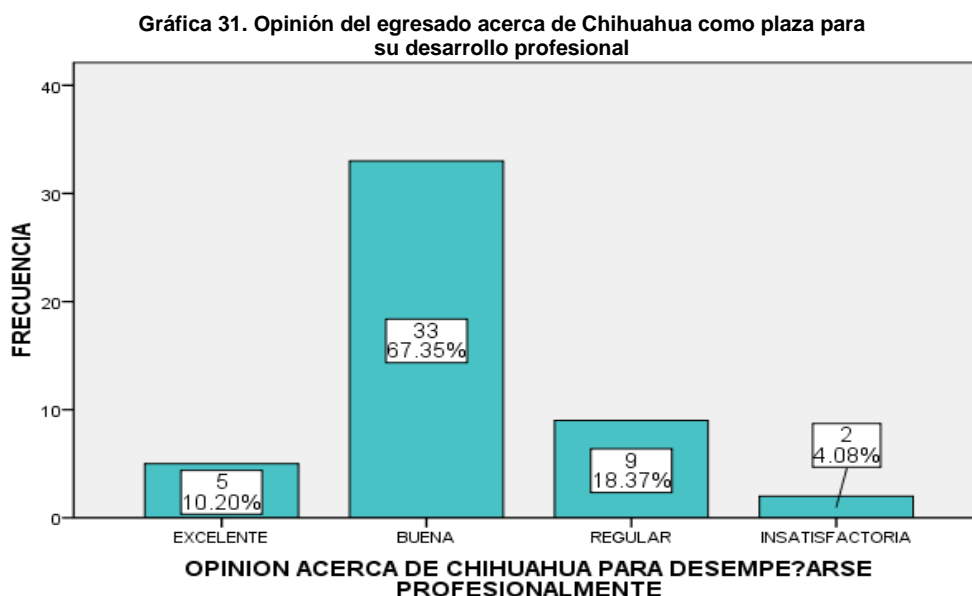
De los egresados que se encuentran laborando el 42.11% han sido promovidos de puesto mientras que el 57.89% no han logrado una promoción en su empleo.

Factores de promoción en el empleo del egresado



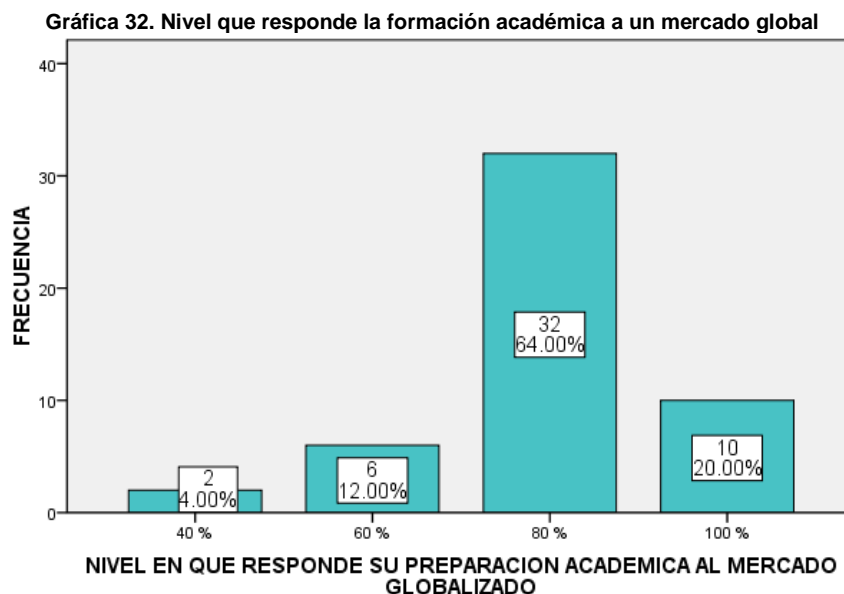
De los factores que influyeron para la promoción expresaron que un 62.50% de los egresados tener conocimiento de la empresa, el 12.50% fueron promovidos por relaciones humanas, actualización no formal y antigüedad en el puesto respectivamente y el 6.25% por otros factores.

Opinión del egresado acerca de Chihuahua como plaza para su desempeño profesional



La opinión de los egresados acerca del Estado de Chihuahua como plaza para desempeñarse profesionalmente se concentra en una opinión satisfactoria con un 67.35%, el 18.37% considera que es una plaza regular para su desarrollo profesional, un 10.20% le resulta excelente y para el 4.08% es insatisfactoria.

Nivel que responde la formación académica a un mercado global



De los egresados encuestados, el 20% manifiestan que su formación académica cubre totalmente los elementos necesarios para traspasar fronteras en un mercado global, el 64% satisfactoriamente manifiestan estar preparados para incursionar en un mercado global, el 12% expresa que se encuentra medianamente preparado y el 4% opino no estar preparados para desarrollarse en un mundo globalizado.

Nivel que alcanzan los elementos de su formación académica para el mercado global

Tabla 11. Medias de los grupos en la formación académica para el mercado global

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	60 %	80%	80 - 100 %
FORMACION ACADEMICA GENERAL	3.00	4.00	4.05
IDIOMA	3.50	3.67	4.08
TIC'S	2.63	2.67	4.21
MANEJO DE INSTRUMENTOS Y EQ. ESPEC	2.38	1.33	4.24
CAPACIDAD DE ADAPTACION MULTICULTURAL	2.88	5.00	4.47
CONOCIMIENTOS TEORICO PRACTICOS EN AREAS BASICAS	3.13	4.00	4.13
CONOCIMIENTOS TEORICO.PRACTICOS EN AREAS APLICADAS DE SU CAMPO PROFESIONAL	3.38	3.67	4.16

Según lo expresado por los egresados encuestados, el manejo de instrumentos y equipo especializado, las tecnologías de información y comunicación, así como la formación académica

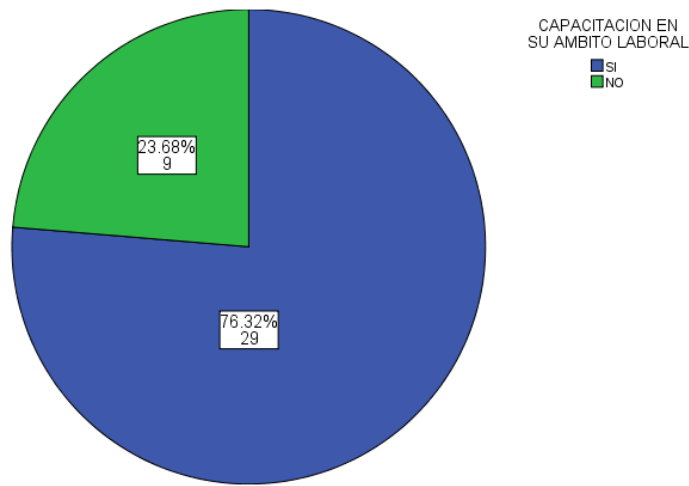
general y el idioma son elementos que se necesitan reforzar para que su preparación académica sea competitiva en el mundo globalizado.

Así el 84% de los egresados considera que su preparación profesional está acorde al contexto globalizado.

Actualización

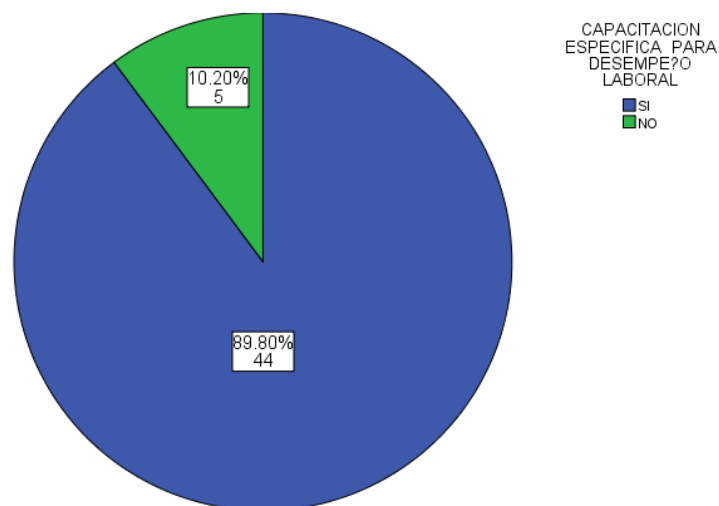
Capacitación en el ámbito laboral del egresado

Gráfica 33. Capacitación en el ámbito laboral del egresado



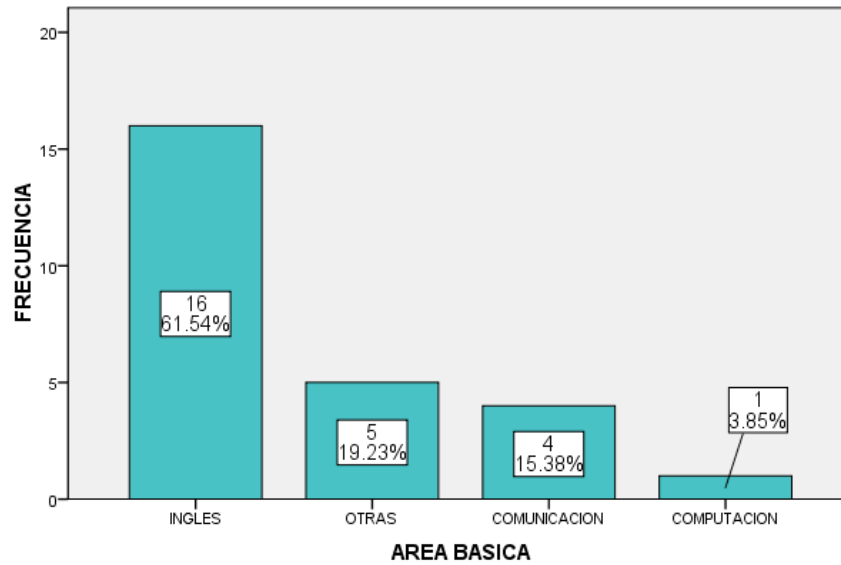
El 76.32 de los egresados que reciben capacitación en el ámbito laboral y el 23.68% indicó no recibir ningún tipo de capacitación. Así también el 89.80% de los egresados que reciben capacitación manifiestan su deseo de recibir capacitación específica para su desempeño laboral.

Gráfica 34. Porcentaje de egresados de acuerdo a los planes de capacitación



Capacitación básica sugerida por los egresados

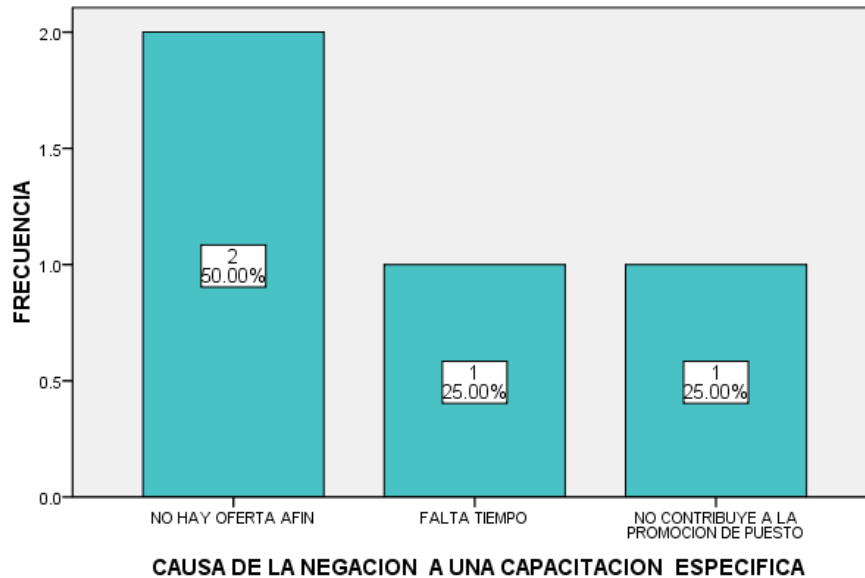
Gráfica 35. Capacitación básica sugerida por los egresados



De los egresados que consideran necesario recibir alguna capacitación específica, indicaron que el inglés es la de mayor prioridad obteniendo un 61.54%, con un 19.23% otros tipos de capacitación, el 15.38% en el área de comunicación y sólo el 3.85% considera necesario capacitación en el área de computación.

Causa para no considerar la capacitación en el desarrollo profesional

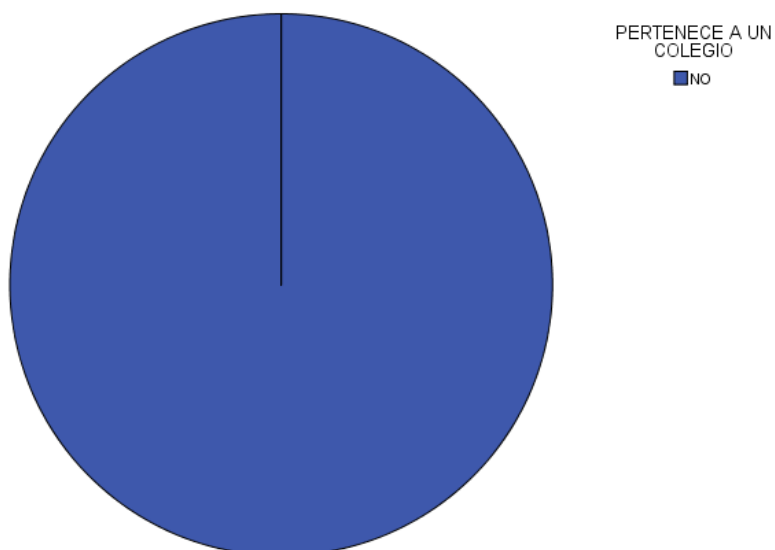
Gráfica 36. Razón que atribuye el egresado para no planear una capacitación específica



El 50% de egresados encuestados no consideran necesaria la capacitación debido a que no hay ofertas afines con su desarrollo profesional, el 25% no lo obtiene debido a falta de tiempo o no está interesado, respectivamente.

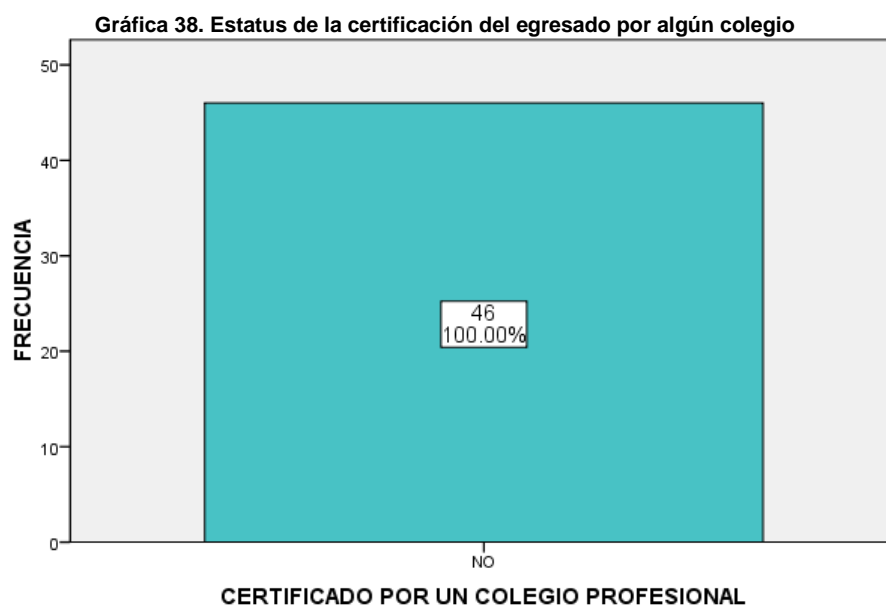
Membresía a un Colegio Profesional

Gráfica 37. Porcentaje de acuerdo a la membresía en algún colegio



Del total de egresados encuestados ninguno pertenece a un Colegio Profesional.

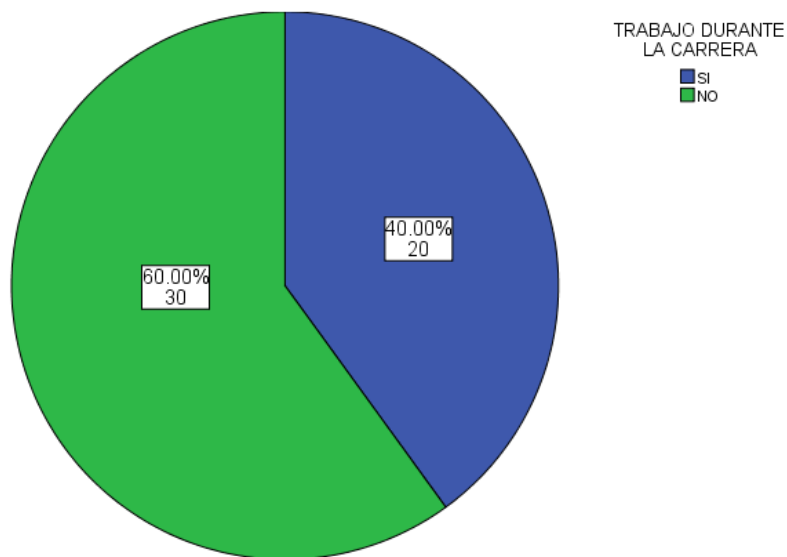
Estatus de la certificación del egresado por algún colegio



Del total de egresados encuestados ninguno se encuentra certificado por un Colegio Profesional.

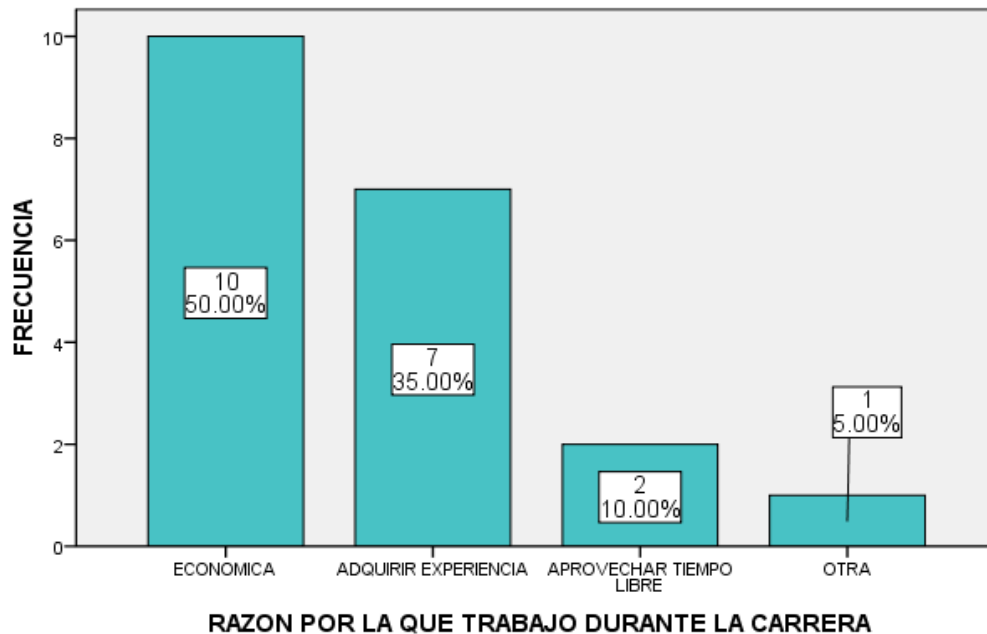
Factor socioeconómico

Gráfica 39. Porcentaje de egresados de acuerdo al desempeño laboral durante su carrera

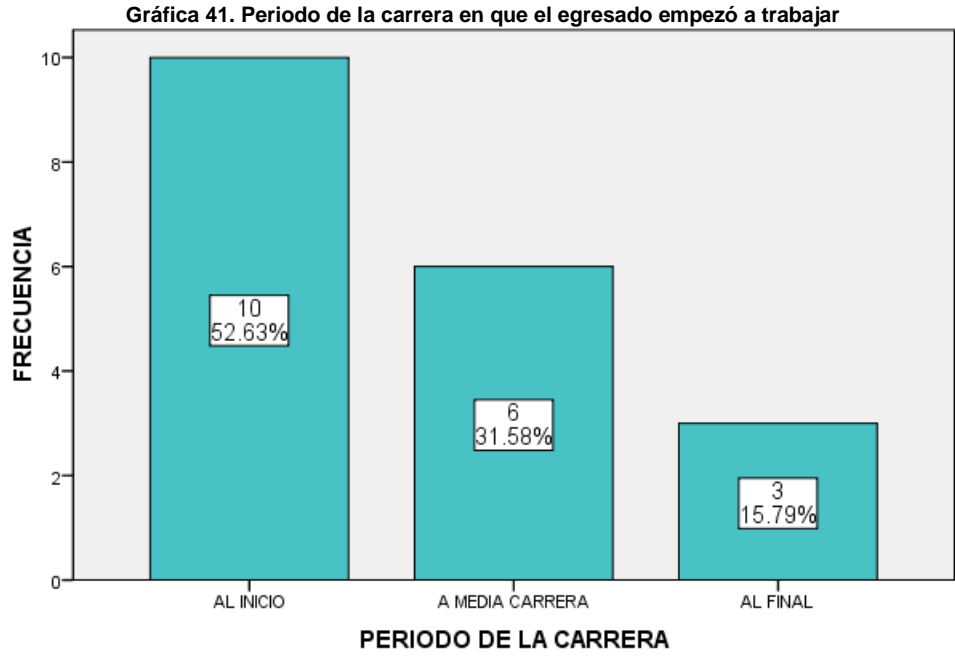


El 60% de los egresados encuestados no laboró en sus estudios universitarios, mientras que el 40% trabajó durante su preparación profesional.

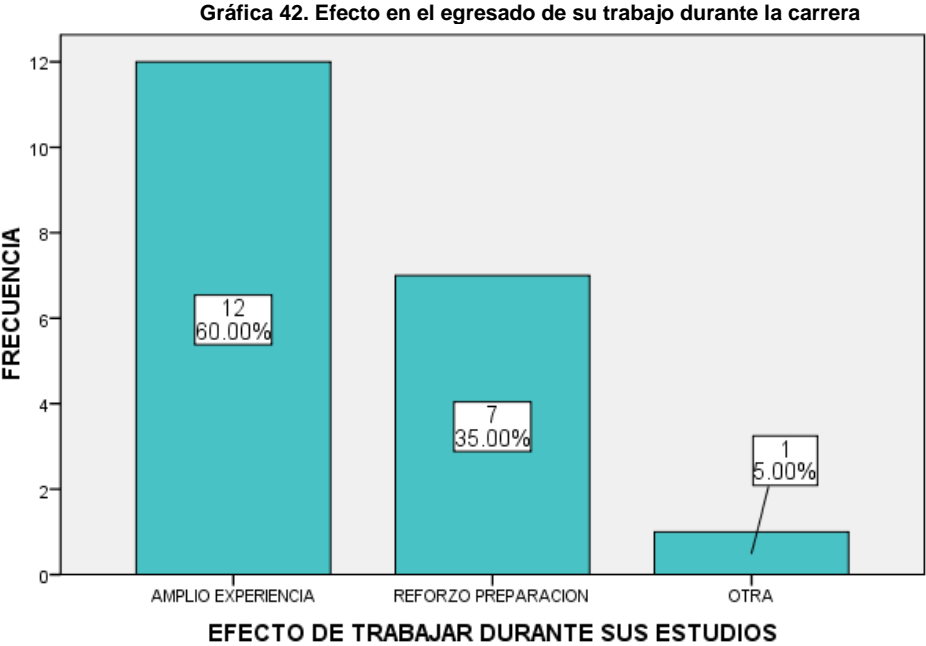
Gráfica 40. Razón que atribuye el egresado por la que tuvo que trabajar durante su carrera



La principal razón para que trabajara durante la carrera fue la económica con un 50%, el 35% para adquirir experiencia, el 10% para aprovechar el tiempo libre y el 5% por otras razones.

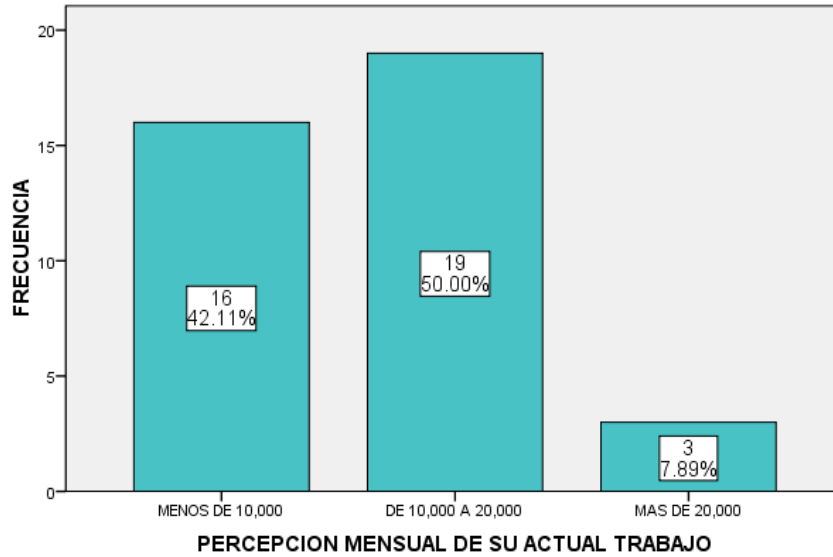


De los egresados que trabajaron durante la carrera, el 52.63% lo hizo al inicio de la carrera, el 31.58% a media carrera y el 15.79% restante al final de la carrera.



Para el 60% de los egresados encuestados el haber trabajado durante su preparación profesional amplió su experiencia, el 35% considera que reforzó su preparación, el 5% manifiesta que limitó su preparación profesional.

Gráfica 43. Percepción mensual del egresado

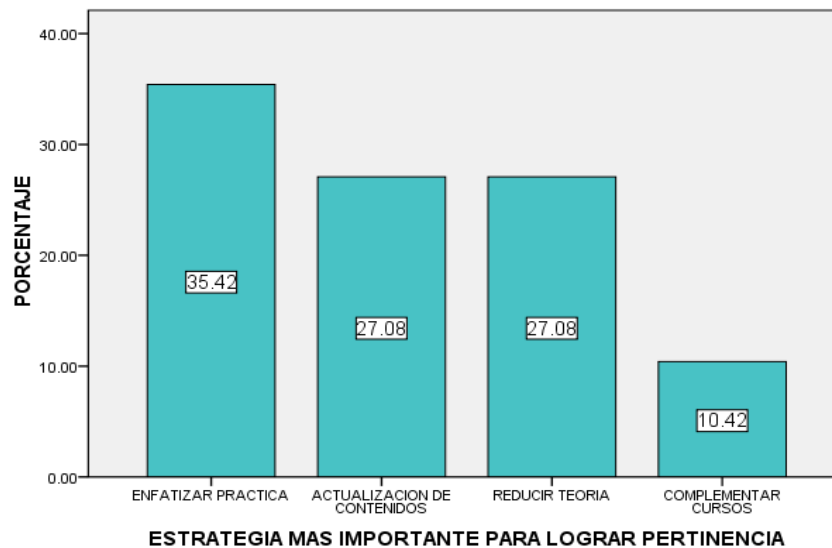


De los egresados que laboran actualmente, el 42.11% cuenta con una percepción mensual de menos de \$10,000, el 50% perciben un sueldo de entre \$10,000 a \$20,000 y el 7.89% cuenta con una percepción de más de \$20,000.

Sugerencias del egresado

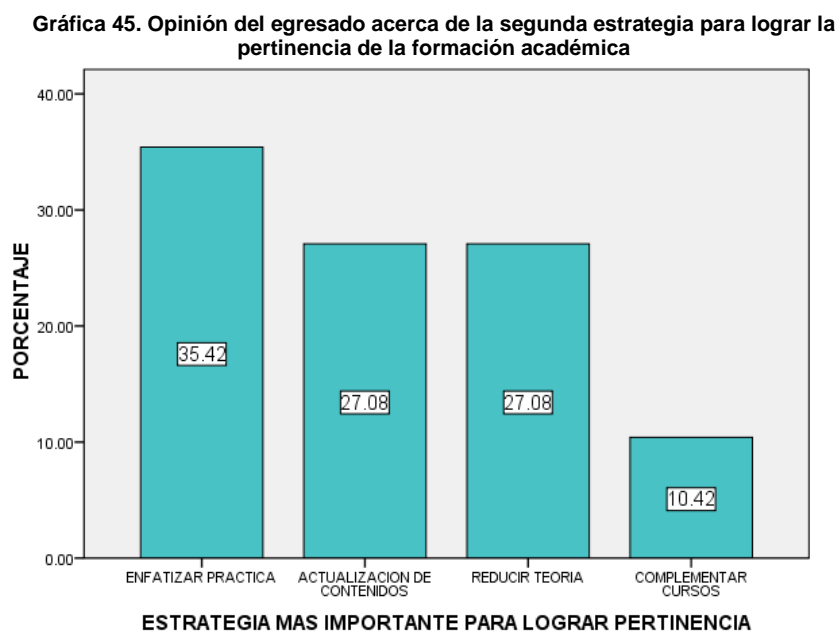
Opinión del egresado acerca de la estrategia más importante para lograr la pertinencia de la formación académica

Gráfica 44. Opinión del egresado acerca de la estrategia más importante para lograr la pertinencia de la formación académica



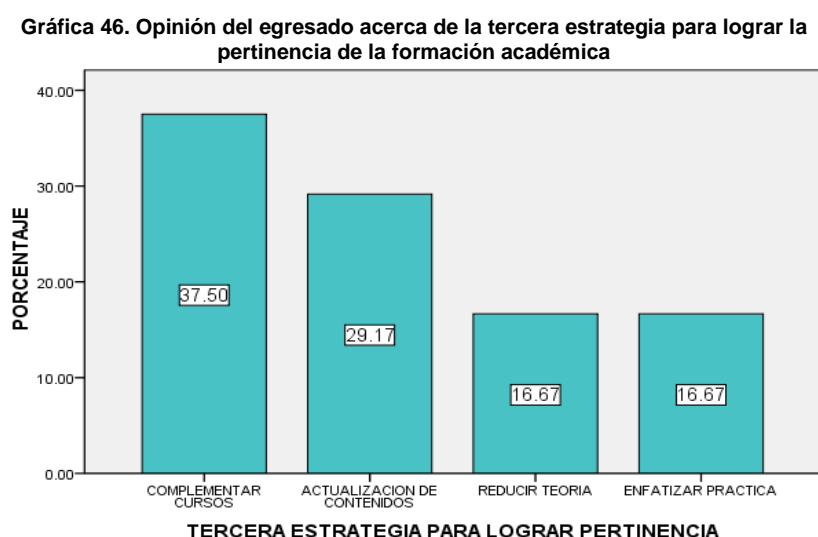
De acuerdo a la experiencia de los egresados consideraron como prioridad enfatizar los aspectos prácticos como la estrategia para que la formación académica este mas acorde a la realidad con el campo laboral, con un 27.08% la actualización de contenidos y reducir la teoría respectivamente, el y el 10.42% complementar con cursos.

Opinión del egresado acerca de la segunda estrategia para lograr la pertinencia de la formación académica



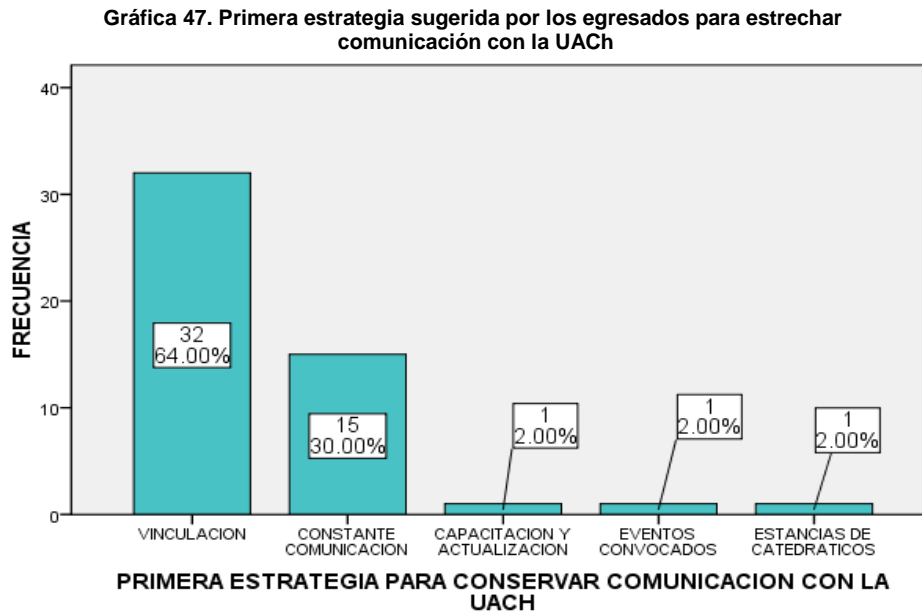
Los egresados consideraron como la segunda estrategia enfatizar los aspectos prácticos, el 27.08% sugieren la actualización de contenidos y reducir la teoría respectivamente, y el 10.42% complementar los cursos.

Opinión del egresado acerca de la tercera estrategia para lograr la pertinencia de la formación académica

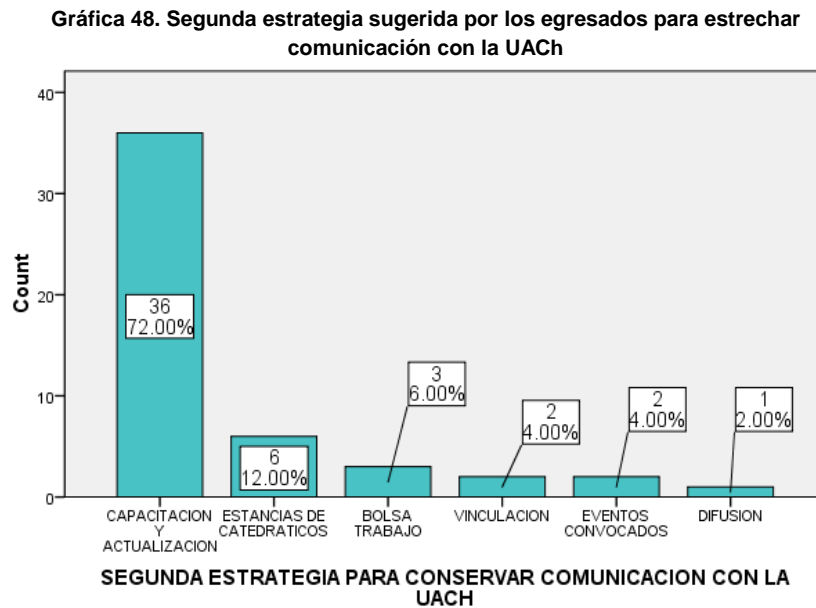


El 37.50% de los egresados consideraron como tercera estrategia complementar los cursos para la formación académica esté acorde a la realidad con el campo laboral, el 29.17% sugiere la actualización de contenidos, el 16.67% reducir la teoría y enfatizar los aspectos prácticos.

Primera estrategia sugerida por los egresados para estrechar comunicación con la UACH

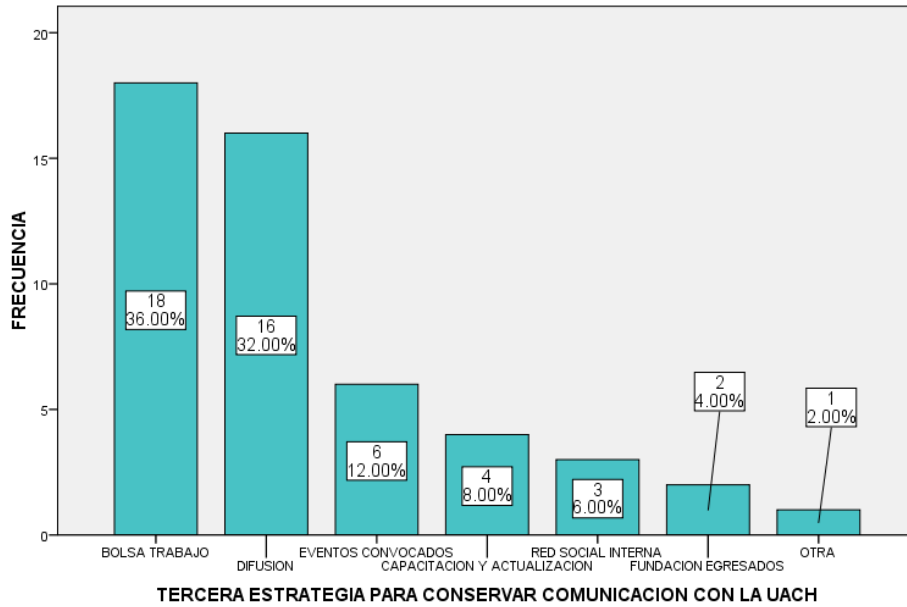


Segunda estrategia sugerida por los egresados para estrechar comunicación con la UACH



Tercera estrategia sugerida por los egresados para estrechar comunicación con la UACH

Gráfica 49. Tercer estrategia sugerida por los egresados para estrechar comunicación con la UACH



Según lo expresado por los egresados encuestados en las gráficas número 47, 48 y 49 respectivamente, consideran que la primera sugerencia para que la Universidad Autónoma de Chihuahua estreche o amplíe la relación con sus egresados es establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios, como segunda sugerencia expresan la necesidad de que se impartan constantes cursos de actualización y capacitación en las diversas áreas de estudio y como tercera sugerencia manifiestan la importancia de fortalecer la bolsa de trabajo.

CAPÍTULO V

Conclusiones

El trabajo realizado por los estudiantes después de haber egresado es, sin duda, un excelente parámetro para medir los resultados que tiene la preparación en las diferentes carreras universitarias. Cada una de las universidades se preocupan por dar a sus estudiantes la mejor preparación posible y asignan las bases de su vida profesional, las cuales dan a los futuros profesionistas todas las herramientas para una mayor eficacia de desenvolvimiento, satisfacción y además, un estatus dentro de la sociedad en donde se desempeñan.

El estudio de egresados realizado de las generaciones 2006 al 2010, es una herramienta básica para conocer los logros y áreas de oportunidad dentro del programa educativo y con ello realizar mejoras a futuro.

Es importante para las instituciones el crear instrumentos de evaluación para los egresados, con el objetivo de brindar a la universidad información precisa de los resultados y desempeños de sus exalumnos. La información recaudada sirve para la toma de decisiones, adaptar cambios en base a nuevas necesidades, actualizar planes de estudio y sobre todo medir las competencias y capacidades que desarrollan los alumnos después de haber terminado su carrera.

Sin embargo, la información no es sólo para nuestra *Alma Mater*, es también, para las empresas y las bolsas de trabajo, quienes evalúan y categorizan todas las ofertas educativas con el propósito de tomar nuevos prospectos en el proceso de búsqueda y asignación de empleo.

En el caso de nuestra universidad y aún más específico de la Facultad de Economía Internacional los resultados arrojados son, en lo general alentadores.

La información recabada con este estudio es de suma importancia para la mejora en la oferta educativa de la Facultad de Economía Internacional. De acuerdo a la programación de las actividades académicas ofertadas, los egresados se muestran satisfechos en la mayor parte de estos rubros y manifiestan su opinión por algunas mejoras que ellos consideran convenientes. Es importante mencionar que la facultad cuenta con las herramientas necesarias para aminorar los problemas de la manera más correcta y eficiente.

Se ha manifestado también dentro de las principales sugerencias que exista mayor interacción entre facultad y los egresados, así como facilitar los medios de titulación e información para realizar dichos trámites.

Los números de egresados y titulados en tendencia van creciendo. Fueron bastantes las ideas expuestas por los egresados que de acuerdo a su experiencia, aportaron información valiosa a este estudio en donde sus sugerencias fortalecerán su relación con la facultad.

En cuanto al nivel de ingreso promedio de los egresados, el cual no discrepa con la media nacional, los egresados encuestados mantienen un ingreso promedio de \$10,000.00 a \$20,000.00 pesos mensuales, además enfatizan la importancia de la práctica que da el mercado laboral al trabajar durante la carrera.

Como una aportación importante es la sugerencia de seguir incentivando los aspectos prácticos en el programa educativo, esto a medida de garantizar aún más la permanencia de los actuales alumnos de la facultad.

El preocuparse por conocer el estado de los egresados de la facultad habla del compromiso que se adquiere por parte de la institución con los alumnos, es por ello que se realizan este tipo de estudios para brindar una educación profesional de calidad y pertinente a los tiempos actuales.

CAPÍTULO VI

Referencias

- Alonso, C. (2011). *Indicadores Básicos de seguimiento de egresados*. Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica.
- ANUIES. (2003). *Esquema básico para estudios de egresados en educación superior*.
- Aronson, P. (2007). *El retorno de la teoría del capital humano*.
- Barrón. (2003). *Formación de profesionales y política educativa en la década de los noventa*. México: Instituto de Investigación sobre la Universidad y la Educación.
- Colclough, C. (2004). *El imperativo de la calidad*. UNESCO.
- Ontiveros. (2006). *Seguimiento de egresados tesis de maestría en educación*.
<http://upd.edu.mx/librospub/tesismae/segegre>.
- Plan de Desarrollo Universitario 2011-2012*.
- Programa Nacional de Educación 2007-2012*.
- Rose, P. (2012). *Los jóvenes y las competencias, trabajar con la educación*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura.
- Rubio, J. (2006). *La política educativa y la educación superior en México 1995–2006: un balance*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ruffinelli. (2009). *Circulo de segmentación del sistema educativo chileno: destino laboral de egresados*. http://www.cned.cl/public/seccionpublicaciones/doc/64/cse_articulo832.
- Ruiz, C. (1997). *El reto de la educación superior en la sociedad del conocimiento*. México: ANUIES.
- Secretaría de Educación Pública. (2008). *Hacia la Construcción de un Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior*.
- Schultz, T. (1959). *Invertir en el hombre: la visión de economista*.
- Urzua, R. De Puelles, M. (1995). *La Educación como Factor de Desarrollo*.

CAPÍTULO VII

Anexos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Egresado (a) Universitario (a)

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

9.- En caso de haber cursado estudios de posgrado, ¿En qué institución realiza o realizó sus estudios de posgrado?

- () En la misma Unidad Académica que egreso () En una Institución Privada
 () En otra Unidad Académica de la UACH () Otra _____
 () En otra Institución Pública

9a. ¿En qué área?

- () Agropecuaria () Ingeniería
 () Administrativo () Humanidades
 () Derecho () Salud
 () Artes () Otra _____

III. SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

10.- Como egresado, ¿En qué porcentaje estima que la UACH cubrió sus expectativas?

- 0% () 25% () 50% () 75% () 100% ()

11.- Para otras oportunidades de estudio, ¿Consideraría las opciones que ofrece la UACH?

- () Si () No

12.- ¿Valore que tan adecuado consideraba el diseño académico de su programa educativo en cuanto a los siguientes aspectos?

Aspectos	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Materias teóricas					
Materias prácticas					
Materias congruentes entre sí					
Materias con contenidos actualizados					

13.- Valore independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en su Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada relevante 1. Poco relevante 2. Medianamente relevante 3. Muy relevante

Que tan relevante para su desempeño profesional considera que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y capacidad emprendedora.	
De competencias profesionales de su campo disciplinar que todos los universitarios deben de saber.	
De competencias específicas exclusivas de su carrera.	

14.- De los conocimientos, habilidades y destrezas, que se describen a continuación, ¿En qué nivel de formación considera usted que desarrollo durante su carrera los siguientes aspectos?

Conocimientos, habilidades, destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Comunicación verbal y escrita (uso de lenguajes)					
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas					
Cultura general					
Liderazgo					
Manejo de fuentes de información					
Trabajo en equipo					
Capacidad emprendedora					
Conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas					
Uso y aplicación de tecnologías					
Competencias específicas de su campo disciplinar					

15.- ¿Qué nivel de impacto tuvo el servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales?

() 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL

16.- ¿Trabaja actualmente?

- 16 a. () SI Antigüedad _____ () NO
- Si cuenta con más de un empleo, considerar aquel que se relaciona más con sus estudios profesionales desarrollados en la UACH.*
- 16 b. ¿Cuánto tiempo después de egresado? () Ya contaba con empleo () No cumple con sus expectativas
() Menos de 6 meses () Por cuestiones familiares
() De 6 a 9 meses () Falta de experiencia laboral
() De 6 a 12 meses () No dominar el inglés u otro idioma
() Más de un año () Otro _____
- 16 c. ¿A qué causas lo atribuye?
() No estoy titulado
() Estoy estudiando posgrado
() Dedico tiempo a la titulación
- Si su respuesta es negativa favor de pasar a la pregunta 23.*

- 16 d. Si trabaja actualmente, ¿A qué medios recurrió para conseguir empleo?
- () Agencia privada de colocaciones
() Bolsa de trabajo de la Facultad
() Recomendación familiar o de amigos
() A través del servicio social
() A través de las prácticas profesionales
() Por solicitudes vía internet
() Es un negocio familiar
() Por medios de comunicación
() Otro _____

16 e. Tiempo de dedicación en el empleo

- () Tiempo completo
() Medio tiempo
() Eventual

17.- Este empleo, ¿En qué nivel considera que se relaciona con su carrera?

- () 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

18.- ¿En qué actividad(es) de la economía pertenece la empresa o institución en la cual labora?

- () Primaria (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)
() Secundaria (Industrial, manufactura, transformación)
() Terciaria (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione solo un sector y la opción que le corresponda)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sector público | <input type="checkbox"/> Sector privado | <input type="checkbox"/> Profesional independiente |
| <input type="checkbox"/> Federal | <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Propio |
| <input type="checkbox"/> Estatal | <input type="checkbox"/> Comercio | <input type="checkbox"/> Asociado |
| <input type="checkbox"/> Municipal | <input type="checkbox"/> Servicios | <input type="checkbox"/> Empleado |
| <input type="checkbox"/> Descentralizadas | <input type="checkbox"/> Otros | <input type="checkbox"/> Otro |

20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral? Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:

1. Nada relevante 2. Poco relevante 3. Relevante 4. Muy relevante

Habilidades y destrezas	Estimación			
	1	2	3	4
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo				
Aplicación de los conocimientos teóricos				
Capacidad para resolver problemas				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora				

21.- Por parte de usted, ¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?

- 0% 20% 40% 60% 80% 100%

22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?

- Si No

22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> La continua preparación académica | <input type="checkbox"/> Relaciones Humanas |
| <input type="checkbox"/> Cursos y seminarios de actualización | <input type="checkbox"/> Antigüedad en el puesto |
| <input type="checkbox"/> Conocimiento de la empresa | <input type="checkbox"/> Otro _____ |

27b. Si su respuesta fue negativa, ¿Cuál es la principal causa?

- () No me interesa
- () Falta de tiempo
- () No contribuye a la promoción de puesto
- () No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño
- () No cuento con los recursos económicos
- () Otra _____

28.- ¿Pertenece a un Colegio Profesional?

- () Si ¿Cuál? _____ () No

29.- ¿Esta certificado por un Colegio Profesional?

- () Si () No () En proceso

VI. FACTOR SOCIOECONOMICO

30.- ¿Trabajó usted durante la carrera?

- () Si () No

Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:

30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?

- () Económica
- () Aprovechar el tiempo libre
- () Adquirir experiencia
- () Otra _____

30b. ¿Desde cuándo empezó a trabajar usted?

- () Inicio
- () Intermedio
- () Al final

30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?

- () Amplió su experiencia
- () Reforzó su preparación
- () Limitó su preparación
- () Otro _____

31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximado en el siguiente rango.

- () Menos de \$10,000
- () De \$10,000 a \$20,000
- () Más de \$20,000

VII. SUGERENCIAS

32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice las siguientes estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es el más importante y el número cuatro es la menos importante.

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	

33.- ¿Qué le recomendaría a la UACH para estrechar o ampliar la relación con sus egresados? (Seleccione las tres de su preferencia)

- () Mantener constante comunicación
- () Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
- () Fomentar estadias de catedráticos en las empresas vinculadas
- () Cursos constantes de actualización y capacitación
- () Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
- () Fortalecer la bolsa de trabajo
- () Contar con un sistema de información (red social interna)
- () A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
- () A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
- () Otra especifique _____

**Universitario, por su colaboración
Muchas Gracias**

¡Orgullo de ser UACH!

ORGULLO DE SER **UACH!**