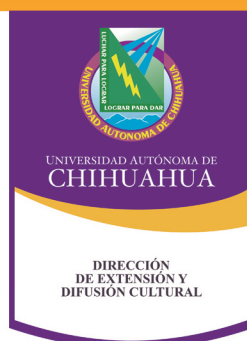


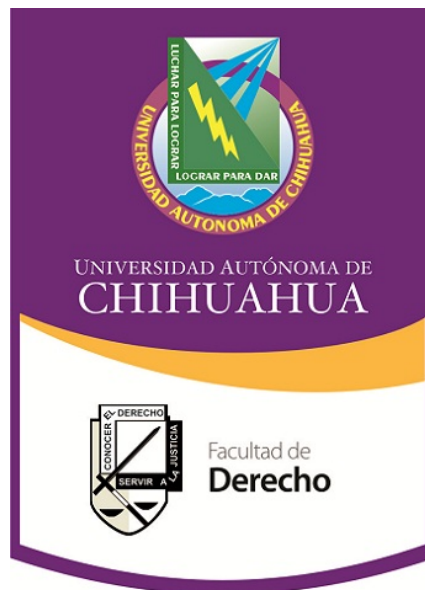
“LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR”



ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010



DES Derecho



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
DES DERECHO**

2006-2010

DIRECTORIO

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz
Rector

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de la Unidad Central de Seguimiento de Egresados

DIRECTORIO DES DE DERECHO

M.D.H. Enrique Antonio Carrete Solís

Director

M.D. Júpiter Quiñones Domínguez

Secretario Académico

Dr. José Caín Lara Dávila

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

Dr. Roberto Díaz Romero

Secretario de Extensión y Difusión Cultural

Elaboración:

Jorge Armando Zubía Villalobos

Coordinador de Seguimiento de Egresados

Coordinación General

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados

Asesoría y Coordinación en Estadística e Investigación
Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro

Agradecimientos

A todos los alumnos que nos proporcionaron información a través de las encuestas para llevar a cabo este estudio, el más sincero agradecimiento por su colaboración, ya que sin su ayuda esto no habría sido posible, de igual forma, para los estudiantes prestadores de Servicio Social, que colaboraron en el levantamiento de las encuestas, para el Ing. Fernando Porras gracias por su apoyo y para el personal de la Facultad de Derecho y de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural del cual recibí un apoyo invaluable.

Presentación

Los cambios económicos, tecnológicos, sociales y culturales actuales en nuestro país, crean nuevos retos a las instituciones de educación superior; uno de éstos, es la evaluación constante del impacto en la sociedad tienen los procesos académicos, para ello es preciso la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales.

En ese contexto, la Facultad de Derecho ha efectuado el presente estudio de seguimiento de egresados con el propósito de evaluar, de manera sistemática, la pertinencia de sus procesos formativos, así como el papel que juegan sus egresados en el desarrollo de su entorno. Esto permitirá contar con mejores indicadores para retroalimentar el currículo, en función de las nuevas exigencias planteadas en los ámbitos social y productivo del estado, la región y el país; así como fortalecer la formación de cuadros profesionales capaces de asimilar las transformaciones del entorno y responder de manera propositiva e innovadora.

El estudio de seguimiento de egresados de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Chihuahua, constituye una valiosa herramienta de autoconocimiento permitiendo evaluar el desempeño laboral de nuestros egresados, del cual se pretende obtener información oportuna, pertinente y confiable enriqueciendo las actividades sustantivas que actualmente desarrolla nuestra unidad académica.

Por lo aquí expuesto, consideramos el estudio de seguimiento de egresados realizado por la institución constituye un elemento de capital importancia para la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio, que permita conformar proyectos educativos y académicos para la generación de conocimiento, con miras a la globalización y por ende, la redefinición de las políticas educativas institucionales de acuerdo al contexto regional, nacional e internacional requeridas.

M.D.H. ENRIQUE ANTONIO CARRETE SOLÍS
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE DERECHO

Índice

Capítulo I

Antecedentes

Introducción	9
Justificación	10
Objetivos general	12
Objetivos específicos	12
Objetivos de la facultad	12
Misión de la Facultad de Derecho	12

Capítulo II

Marco teórico

Los estudios de egresados	13
Los estudios de egresados a nivel internacional	14
Los estudios de seguimiento de egresados en México	15
Estudios previos a egresados	15
Estudios a egresados en la Universidad Autónoma de Chihuahua	17

Capítulo III

Metodología	20
-------------	----

Capítulo IV

Resultados

Datos generales de los egresados	21
Datos académicos	22
Satisfacción y formación académica	26
Desempeño profesional	29
Actualización	39
Factor socioeconómico	41
Sugerencias del egresado	43

Capítulo V

Conclusiones y Análisis de los resultados

Datos académicos	47
Satisfacción y formación académica	47
Desempeño profesional	48
Actualización	49
Factor socioeconómico	49
Sugerencias	49
Recomendaciones	50

Apéndice

Instrumento de evaluación	51
Referencias	58
Información	60

CAPÍTULO I

Introducción

La información del estudio de seguimiento de egresados de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Chihuahua corresponde al programa de Licenciatura en Derecho, considerando los períodos comprendidos de los ciclos escolares del 2006 al 2010.

La intención de este estudio tiene como objetivo atender el programa educativo de la Licenciatura en Derecho para conocer la demanda de las diferentes áreas jurídicas, conocer el desarrollo y funcionalidad de los procesos educativos en la Universidad Autónoma de Chihuahua y diversificar la oferta educativa atendiendo los requerimientos en la realidad laboral. Se considera un rango de cinco años con el fin de contar información de varias generaciones y así obtener una mejor calidad en la información de los sectores productivo, social y gubernamental.

Con la obtención de los datos recabados, se pretende mejorar el programa educativo teniendo una función de servicio para posteriores estudios, siendo portadores de valores. Además apoyen a las actualizaciones del mismo programa para lograr resultados de calidad.

El estudio responde a la iniciativa generada por la Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en apoyo a las unidades académicas ante la necesidad de cumplir con los organismos evaluadores y acreditadores como son los CIEES y demás organizaciones (CONFEDERACIÓN para la DES de Derecho) que certifican los diferentes programas académicos de nuestra máxima casa de estudios.

Los estudios de egresados nos pueden dar a conocer la posible demanda de los diversos campos profesionales, a nivel local, regional, estatal y nacional, para fortalecer el desarrollo de las instituciones, igualmente para conocer la apertura de nuevos campos laborales y la saturación de otros.

La recopilación de los resultados en los estudios, aportan elementos indispensables para el desarrollo y fortalecimiento de los proyectos de las instituciones para las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional para el sustento de un proceso social menos inequitativo y dependiente.

La importancia de llevar a cabo estos estudios, deberá ser tomada en cuenta para poder diagnosticar los niveles de evolución para poder ampliar las posibilidades de lograr mejores niveles educativos y no agudizar el rezago de escolaridad existente en la sociedad mexicana.

Los indicadores obtenidos en los estudios de egresados nos dan la pauta para ampliar y profundizar sobre el mercado laboral y tomar las decisiones pertinentes así como reestructurar los planes curriculares, cumpliendo con esto a las exigencias del estado productivo, demandado por la sociedad laboral.

Existe el método de ver cómo se pueden formar a los profesionales adecuados para los empleos existentes, así como también constituir una mejor respuesta a las exigencias de la sociedad actual con capacidad para generar empleos, para esto se requieren otras alternativas consideradas para responder las necesidades propias de la expectativa social sobre las instituciones de educación superior.

Justificación

En la actualidad uno de los principales retos con los cuales se tiene que enfrentar cada institución es el cómo reconocer su desempeño expuesto tanto en sus alumnos como en sus egresados. Este problema no aparece como tal de un modo físico sino es más bien una preocupación institucional por el efectivo desempeño de sus estudiantes, pues es importante mencionar que ellos son quienes se harán cargo de los puestos laborales luego de concluir sus estudios. Por ello, se debe de conocer primero que nada cuáles son las necesidades primordiales de la sociedad, para luego saber de qué modo aplicarlas en las aulas. Un egresado no deja de ser parte de una institución donde terminó sus estudios por el hecho de haber terminado su preparación académica, sino por el contrario, es el futuro empresario, el empleado, el litigante, el postulante, en fin, es la persona que retroalimentará a los programas educativos a futuro, que sin duda coadyuvará para el desarrollo de las instituciones educativas.

El estudio de egresados no es un trabajo propio de nuestra facultad, en el sentido de ser pioneros, sin embargo se ha tomado la información conveniente para hacer el nuestro, con el fin de recaudar los elementos necesarios para rastrear las posibles necesidades que pueda tener el plan de estudios. Así mismo existen, otras razones muy convincentes para llevar a cabo los estudios de seguimiento de egresados, principalmente investigar el desempeño de los egresados, conforme sus conocimientos y habilidades adquiridas en su preparación académica y desarrollada en su entorno social. Para obtener la selección de las encuestas, fue necesario recurrir a diferentes factores para determinar el tamaño, tipo de información de la muestra, apoyos por parte del personal de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, así como los que de alguna manera influyo para poder llevar a cabo este estudio.

Para la elaboración del estudio se consideró un grupo de egresados a través de un método estadístico de las generaciones de 2006 al 2010 para obtener un panorama completo de la situación actual del programa de la Licenciatura en Derecho con relación a las exigencias de trabajo.

El estudio de seguimiento hizo una muestra de 92 ex-alumnos de las generaciones de 2006 al 2010 y sus objetivos derivan del propósito de conocer e indagar sobre los aspectos académicos, laborales, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización en su formación y factor socioeconómico del egresado, así como tener un contacto directo con nuestros egresados, que a la vez servirán de vínculo para el desarrollo de dicho estudio.

El papel primordial del seguimiento de egresados es la relación entre la demanda del mercado y los programas educativos. Por ello, lo más importante es en sí, una formación académica vinculada a la actividad laboral condicionada principalmente por la globalización, factor principal para el constante cambio retroalimentando de los procesos educativos.

La elaboración de los estudios de seguimiento de egresados es muy importante para conocer la trayectoria y desarrollo, a través de foros, conferencias, entrevistas u otras formas de contacto con ex-alumnos y empleadores, además tiene como fin, reconocer las opiniones de cada egresado y así tener un panorama considerable de cómo evaluar para fortalecer y mejorar el programa educativo.

La importancia de estos estudios debe ser considerado para aquellos cuerpos colegiados que dedican su espacio para fortalecer sus programas educativos, para prever que las necesidades a futuro de los próximos egresados.

La estancia de los egresados fuera de las aulas, es una preocupación propia de la institución como academia de alto rendimiento dentro de la entidad y como se ha ido mencionando más que nada se busca reconocer se esté efectuando de manera positiva el comportamiento de egresados como integrantes activos en el ámbito laboral, por tal razón la satisfacción de las expectativas con la sociedad, se pretende sean resultados académicos y producto de una preparación de calidad, asegurándoles a los egresados una competitividad en el campo de trabajo con las exigencias en este ámbito de cambios globalizados solicitados.

Es necesario ofrecer una buena educación que cubra todos los rincones de nuestro estado e involucre corresponsablemente a los actores del hecho educativo: maestros, alumnos, padres de familia y comunidad. Se requiere la investigación efectuada que impulse el desarrollo tecnológico, basado en nuevos y más eficaces esquemas de vinculación, considerando necesidades específicas y perspectivas del desarrollo científico y tecnológico de largo plazo para fortalecer el desarrollo integral del estado.

Una de las limitaciones que se nos presentará en este trabajo y está reflejado a partir de las administraciones, es la poca relación de las generaciones anteriores, que por falta de una atención oportuna, mecanismos que poco impactantes nos lleven a un resultado veraz y el desconocimiento del desempeño en el mercado laboral, así como poca de vinculación entre las partes comprendidas como son la universidad, mercado laboral y los mismos egresados.

Dentro de los objetivos primordiales que se ha propuesto la institución, es la transformación de las DES, optimizando y flexibilizando los programas educativos que se ofertan, de esta manera la obtención de los beneficios de los propios egresados, les conllevará a reeditar tanto en su preparación profesional como económicamente de manera trascendental.

Como se ha mencionado, este trabajo pretende dar a conocer por medio de un proceso de investigación, los altibajos que se pudiesen presentar en el plan de estudios. Esto con el fin de mejorar el rendimiento de las nuevas generaciones, así mismo en este trabajo se busca reconocer cómo los egresados han aprovechado los conocimientos otorgados dentro de la facultad y han sido herramientas eficaces para su estancia en el ámbito laboral.

Objetivo general

Obtener información para actualizar el programa de estudios que permita a la Facultad de Derecho optimizar el nivel académico con un sistema de información confiable y pertinente, conociendo las actividades desempeñadas por los egresados en el ámbito laboral, primeramente con la intención de implementar un método para al determinar su ubicación, desempeño y desarrollo profesional.

Objetivos específicos

- Sistematizar la información sobre la trayectoria personal, laboral, profesional y educativa de los egresados de la licenciatura.
- Valorar el grado de flexibilidad de satisfacción del egresado para desarrollarse en el ámbito laboral de una manera más versátil.
- Mantener una comunicación y cooperación permanente con los egresados.
- Contar con información para diseñar indicadores de calidad para mejorar, adecuar, reestructurar o renovar la oferta educativa.

Objetivos de la facultad

- Preparar profesionistas de calidad en el área jurídica con conocimientos técnicos y teóricos de actualidad, orientados hacia una formación integral.
- Preparar maestros en áreas específicas como derecho financiero, derecho penal, procuración y administración de justicia, derecho político, administración pública y derechos humanos con un nivel de excelencia.
- Fomentar las labores de investigación científica, mediante el centro de investigaciones jurídicas para el desarrollo y la transformación social.

Misión de la Facultad de Derecho

La Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es una institución pública encargada de la formación de profesionales en Derecho, comprometidos con el conocimiento y desarrollo de la ciencia jurídica, a través de la docencia, investigación, extensión y vinculación, para contribuir de manera eficaz y responsable en la integración de una sociedad justa y con altos niveles de bienestar.

CAPÍTULO II

Marco teórico

Los estudios de egresados

Hoy en día, la intención por las IES a través de los estudios de seguimiento de egresados se puede considerar, reconocer la utilidad de estas investigaciones porque generan información sobre la situación laboral y la trayectoria profesional de los egresados, igualmente sirven para apoyar el diseño, la revisión de los planes y programas de estudio sobre la base de la opinión experimentada por los mismos.

Los estudios de egresados requieren, esencialmente:

- Las instituciones cuenten con directorios actualizados de sus egresados.
- La relación con los egresados, independientemente de la modalidad que se adopte, sea parte de la política institucional.
- Se cumpla de manera efectiva el desarrollo de seguimiento.

Con ello podemos darnos una idea del propósito a partir del estudio de egresados, de este modo reforzaremos nuestra propuesta haciendo énfasis en otras investigaciones realizadas por diferentes instituciones dentro del territorio mexicano que a continuación se plantearán:

La expansión del nivel universitario (...) se pueden encontrar respuestas al cómo y al porqué del tránsito de un sistema que en 1970 tenía apenas un matrícula de aproximadamente 80 mil estudiantes y en 1980 pasó a más de 700 mil. (Fuentes, 1986).

El estudio de seguimiento de egresados es una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados. (García C., 2002).

Los estudios de egresados constituyen una de las estrategias apropiadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales e investigadores en las instituciones de educación superior. (Islas, 2006).

En cuanto a la oferta de estudios de licenciatura, ésta presenta un notorio aumento sin ser un indicador confiable de la diversificación del contenido de las mismas, pues hay muchos casos de multiplicación del mismo tipo de carreras existentes con anterioridad, fenómeno evidente en la proliferación de licenciaturas. (Balán, 1993).

Redefinir el proyecto de desarrollo de aquellas instituciones que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiéndoles reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional para el sustento del proceso social menos injusto y dependiente. (Fresan, Op. Cit.).

Los estudios sobre egresados se inscriben en el campo de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo (...) No es nuestra intención presentar aquí un análisis exhaustivo de la teorización producida en este campo de estudio, sino solamente pasar revista a los principales fundamentos de estos estudios. (Navarro, 1998).

Son apenas algunas opiniones, pero mencionado anteriormente, se trata de dejar más claro el propósito del estudio de egresados.

Antecedentes

Los estudios de egresados a nivel internacional

Los debates mundiales sobre el tema comienzan a partir de la década de los años 60's, muchos de los cuales eran dirigidos por la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos) y como apunta Ulrich Teichler en el libro Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios, se centraban en las relaciones existentes entre el gasto en educación y el crecimiento económico, así como los vínculos entre la inversión en educación y rendimiento individual. Reconoce este autor los debates se extendieron a finales de la década de los 60's y principios de los 70's, donde afirmaba que una sociedad orientada hacia el éxito era compatible con la igualdad de oportunidades.

Durante los 70's se debilitó la visión optimista sobre la relación existente entre la educación superior y el mundo del trabajo, reflejado en la gran cantidad de egresados con problemas para obtener empleo. Paralelamente el debate giró hacia los cambios curriculares que permitirían mejorar las oportunidades laborales. Ya en la década de los 80's, enfatizó en la diversidad de oportunidades de los graduados siendo reflejo de la diversidad de la educación superior como los distintos modos en que los estudiantes se preparan para el mundo laboral.

Es con la conferencia mundial sobre la educación superior de 1998, organizada por la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), con el tema de "La educación superior y los desafíos mundiales", quien se recobra el interés por el desarrollo de la misma, así mismo se comenzaron a debatir aspectos fundamentales de la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo dando importancia a las competencias adquiridas. La formación y sus consecuencias en el mundo del laboral, situación está en el centro del debate académico.

Se afirma a través del proyecto denominado CHEERS (Careers alter Higher Education- a European Research Survey), en algunos países europeos, los estudios de seguimiento de egresados universitarios se ha impartido, con el fin de conocer las debilidades de los instrumentos: uno de los puntos fallidos de las encuestas es su extensión y su escasa información, del mismo modo se centralizan en comparar dos planes de estudio y deducen que el plan "X" es mejor a "Y", sin embargo lo obtenido resulta un análisis poco profundo y apresurado; otro de los problemas al hacer el seguimiento, derriba en las encuestas están dirigidas a graduados procedentes de una sola universidad o a egresados de una sola área de estudio. Consecuencia derivada de la escases de competencia, por ende no existe forma de comparación para evaluar el rendimiento que la institución otorga al estudiante en su estancia; una tercera dificultad, es la realización de encuestas que se efectúa un año luego del egreso. (Teichler, Ulrich. *Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios*).

Lo anterior produce una imagen incompleta de la trayectoria, se requiere experiencia laboral suficiente para que el egresado tenga claridad de su profesión y su relación con el empleo. Asimismo, demuestra su retraso en técnicas de análisis de éxito o fracaso de los recursos y condiciones, además de las opciones de los propios estudiantes.

Conforme al recorrido cronológico establecido dentro de esta investigación, nos situamos a finales de la década de los 90's, cuando diversos investigadores europeos se conjuntaron para realizar la primera encuesta relevante, representativa. La intencionalidad, era realizar comparaciones entre países. "Como resultado de estos trabajos se aplicó una encuesta a 36,000 egresados de 12 universidades europeas, pero tomando en cuenta a aquellos que se habían graduado hacia tres o cuatro años." (Teichler, 2003).

Los estudios de seguimiento de egresados en México

En México la expansión de la educación superior ha aumentado drásticamente, provocando una ampliación de instituciones desde la segunda mitad del siglo XX hasta finales de este mismo, con una aproximación de 10 universidades por año. La muestra de tal cambio, se ve reflejado en la opinión de varios investigadores en su seguimiento de egresados. Para ello tomaremos parte de su trabajo con el fin de enriquecer nuestra labor para una mayor comprensión.

Entre 1960 y 1969, la expansión se inicia a ritmos comparativamente lentos; y entre 1970 y 1984 el crecimiento es vertiginoso (Gil, 1994).

Los estudios de egresados en México comenzaron a finales de la década de los 70's y principios de los 80's, la primera institución (...) fue la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), otras instituciones en este tipo de estudios son: la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), el CONALEP, la Universidad Iberoamericana, entre otras. (Méndez y Pérez, Op. Cit.).

El programa de seguimiento de egresados, se estableció un proyecto en el *plan de desarrollo académico* 1988-1992, con el objetivo de detectar las necesidades del egresado de nuestra universidad, considerando el papel que juega su formación profesional (Rabelo, 1988).

Los estudios de egresados en México comienzan a generalizarse a partir del impulso a las políticas de planeación y evaluación de la educación superior, implementadas por el gobierno federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en la década de los 90's, instrumentos como los PIFI, la acreditación de carreras por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y la asignación de presupuesto a través de la elaboración de programas, son algunos de los ejemplos que podemos mencionar en lo referente al fomento de las políticas de evaluación de las universidades.

Por lo anterior, la mejor manera de entender la expansión de los estudios de egresados en México, es contextualizarlos en el marco de los procesos de evaluación de las instituciones de educación superior, considerándolos una de las herramientas para la autoevaluación de las IES.

Estudios previos a egresados

Teniendo conocimientos del trabajo de Fresán en el ámbito de seguimiento de egresados, podemos decir "es una aproximación al análisis de los fenómenos desarrollados a través del tiempo" (Fresán, 1998). Un seguimiento se realiza con la finalidad de observar en qué medida se incrementa o deteriora el consumo de cierto producto; en medicina se emplea para determinar los efectos de un tratamiento; en educación se emplea como una estrategia de evaluación de los programas educativos o estrategia de investigación, con el fin de propiciar el acercamiento entre este ámbito y los empleadores.

La finalidad de evaluación o investigación, deben clarificar el procedimiento empleado en ambos casos obedece a metodologías diferenciadas de acuerdo con el objeto de estudio en ejecución; ya sea conocer específicamente sobre los contenidos, las prácticas o los métodos educativos a través del seguimiento de una población con experiencias comunes (estudios transversales) o bien estudios longitudinales de la preparación profesional, esto en el caso de optar por un seguimiento de egresados como estrategia de investigación, mismos a su vez deben cumplir con criterios de excelencia y procedimientos estandarizados, de acuerdo al enfoque de investigación seleccionados.

El objetivo del seguimiento se define en una estrategia de evaluación de los programas educativos, consiste en determinar la forma y grado de su funcionamiento. Su finalidad es satisfacer los requerimientos técnicos para cualquier evaluación orientada en comprender cómo los miembros de la población estudiada compartan la experiencia o procesos a evaluar, preferentemente realizando mediciones anteriores y simultáneas al programa.

El principal fundamento del seguimiento de egresados es la evaluación precisa en conocer, evaluación inclinada desde la planeación hasta la estructuración de los resultados.

Casi a finales del siglo XX los estudios de seguimiento de egresados tuvieron un rumbo más enfocado a los datos demográficos. La finalidad saber la motivación, así identificar los principales exponentes más eficientes en lo laboral.

Anteriormente los estudios de egresados, tenían un propósito de identificar el lugar donde radicaba el egresado laboralmente hablando.

Algunos estudios realizados por distintas instituciones académicas fueron:

- Se llevó a cabo un estudio de egresados en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), en el periodo de 1998 y 2001, para presentación de tesis sobre la Licenciatura de Relaciones Internacionales en el campo aduanal de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UANL en junio de 2003, el objetivo fue conocer las necesidades de los empleadores y los perfiles requeridos (habilidades y conocimientos) de los puestos donde se insertan los egresados. (Universidad Autónoma de Nuevo León: tesis)
- La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) en el periodo comprendido de 2006 al 2007, se desempeñó a levantar encuestas para un estudio de egresados para hacer un comparativo de las generaciones 1998 y 2003 con el fin de desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado. (Estudio de seguimiento de egresados 1998 y 2003).
- La Universidad de Guadalajara, a través del centro universitario de los altos, desarrolló un estudio de egresados enfocado a las Licenciaturas de Administración, Contaduría, Derecho, Informática, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería en Sistemas Pecuarios, donde el tema principal radica en conocer la pertinencia de la formación profesional que han logrado sus egresados, conocer su desempeño, su trayectoria profesional, satisfacción y su inserción en el mercado laboral, así como su situación actual. (Seguimiento de egresados ANUIES, Universidad de Guadalajara).
- Un estudio de seguimiento de egresados de la Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela de Pintura, Escultura y Artesanías de la Universidad de Juárez del Estado de Durango para tesis de Irma Leticia Ontiveros Moreno para la obtención de título de Maestría en Educación Campo Práctica Educativa de la Universidad Pedagógica de Durango, el objetivo de este estudio se basa en identificar los indicadores de los egresados que se encuentra insertos en el mercado laboral en el área de las artes visuales, factores que influyeron para elegir la carrera y analizar los datos demográficos y socioeconómicos de los egresados. (Universidad Pedagógica de Durango: tesis)
- Otras universidades del país han realizado estudios de egresados, son la Universidad Veracruzana (UV), la cual realizó el estudio en el área económico administrativa en el año de 1995 (Arredondo, 2000).

- Otro estudio (1995) elaborado por la Universidad Autónoma de Yucatán (UAY), titulado *Seguimiento de Egresados, trayectorias escolares*, pretende ir a la búsqueda de información realista por parte del mundo productivo, respecto de la formación profesional proporcionada por dicha institución de educación superior.
- A partir de 1998 cuando la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), se ve inmersa en la evaluación de los *Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior*, A.C. (CIEES). (Ontiveros, 2006).
- La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), intento elaborar un censo con las instituciones afiliadas a esta, con el propósito de identificar las experiencias de cada una de las instituciones de educación superior. En el periodo de noviembre de 2002 a septiembre de 2003, para crear una base de datos compartida, las instituciones que se encargaron de organizar este evento la Universidad Autónoma de Tlaxcala, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (Estudio de egresados ANUIES 2003).

Estudios a egresados en la Universidad Autónoma de Chihuahua

Teniendo en cuenta de dónde comienza el seguimiento de egresados en nuestra *Alma Máter*, nos ubicamos en la última década del siglo XX considerando todas carreras existentes y la demanda de cada una.

Hacia el interior de la UACH, en los últimos años, se han realizado importantes esfuerzos por adaptarse a los tiempos modernos y responder con calidad a las necesidades de desarrollo social, destacando una serie de estudios relacionados con el análisis de los diversos programas ofertados tanto a nivel licenciatura al igual en el posgrado.

A través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, involucrando todas sus unidades académicas se han realizado estudios en 1993, 2000, 2003 y 2006, cuyo objetivo fue explorar algunos aspectos de relación entre la universidad y el mercado laboral, factores socioeconómicos y grados de satisfacción en el desempeño académico.

Guzmán en su estudio de egresados menciona “Detectar el conocimiento de la fundación de egresados; conocer percepciones e identidad institucional y desarrollar un modelo de vinculación con egresados de la UACH” (Guzmán, 1999) teniendo en cuenta lo anterior podemos hacer un breve recorrido de los estudios realizados anteriormente dentro de la universidad en las diferentes facultades.

- En 1990 la Facultad de Enfermería de la UACH realizó un estudio sobre la demanda de profesionistas.
- En 1990 la Facultad de Educación Física y Ciencias del Deporte de la UACH hizo un estudio sobre demandas de profesionistas egresados.
- En 1991 la Facultad de Fruticultura de la UACH realizó un estudio sobre seguimiento a egresados sobre el perfil en Producción y Comercialización Hortícola.
- En 1991 se realizó un estudio de seguimiento a egresados por la Facultad de Filosofía y Letras.
- En 1992 en la Facultad de Ciencias Químicas realizó otro estudio de seguimiento a egresados.

- En 1993, el estudio de seguimiento de egresados realizado por parte de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, en el cual se tuvo como objetivo la conformación del perfil del ejercicio profesional del egresado universitario; Arturo Ogaz en su seguimiento de egresados se empeña en la búsqueda de relaciones se dan entre el sistema educativo universitario del mismo modo el de producción de bienes y servicios, así como el sector social.

- Posteriormente en 1995, por parte de la Dirección Académica, se realizó el análisis curricular por campo de acción profesional. Su objetivo conocer los desempeños y problemáticas que se enfrentan en el proceso educativo. Se ultimaron los estudios correspondientes a las carreras incorporadas dentro de los cinco campos profesionales: de la salud, de las ingenierías y tecnologías, educación y humanidades, económico-administrativo y agropecuario.

- En el año 1996 se llevó a cabo un estudio de egresados, el cual buscó a través de un análisis descriptivo, el acercamiento y la vinculación de la Universidad con sus graduados. Como principales objetivos de este estudio se establecieron: aumentar la vinculación de la Universidad con sus egresados; detectar el conocimiento de la fundación de egresados; conocer las percepciones e identidad institucional y desarrollar un modelo de vinculación con egresados de la UACH.

- En 1998 la Dirección de Extensión y Difusión Cultural realiza un estudio bastante amplio y completo, donde se sientan las bases conceptuales y metodológicas para los estudios de egresados de licenciatura cuyo objetivo fue explorar algunos aspectos de relación entre la Universidad, el mercado laboral y el estudio sobre seguimiento de egresados durante la administración 1996-2000, en el cual se buscó a través de un análisis descriptivo, el acercamiento y la vinculación de la Universidad con su graduados.

- En 2002 se realizó un estudio sobre egresados durante la administración 2000-2004 y toma el modelo y sistema de trabajo grupal. Involucrando a las 15 unidades académicas con sus 35 licenciaturas impartidas en la UACH. (UACH, Op.Cit.).

- Uno de los principales obstáculos para emprender estudios de esta naturaleza, es precisamente la imprecisión de datos obtenido de los egresados, en la mayoría de las instituciones se adolece de datos verdaderamente actualizados dada la movilidad de los mismos egresados.

- En 2003, un estudio sobre egresados fue realizado en la administración (2000-2004), donde se buscó actualizar los sistemas de información, acercamiento de los egresados a la realidad del quehacer laboral, obtener información a través de su desempeño laboral permitiendo analizar necesidades y compatibilidades del mercado laboral y analizar el impacto de los egresados en el mercado laboral para retroalimentar y fundamentar revisiones curriculares.

- En 2006 se inició el trabajo del libro titulado *Estudio de Egresados de Licenciatura 2000-2005* por la Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la UACH, en el cual participaron las 15 unidades académicas de la UACH y cuyos objetivos fueron:

- a) Actualizar los sistemas de información del seguimiento de egresados y a la vez optimizar dichos datos a favor de las evaluaciones hacia adentro y hacia fuera de la Unidad Académica.

- b) A través de este diagnóstico, acercarse a la realidad del quehacer laboral de nuestros egresados que permita la retroalimentación en el sentido de analizar sus necesidades y compatibilidades dentro del mercado laboral.

- c) Conocer por parte del egresado, acerca de su desarrollo en la integración de conocimientos y valores universales durante su estancia en la UACH de acuerdo a la misión Institucional establecida en el Plan de Desarrollo Universitario.

d) Percibir por parte del egresado, acerca de su disposición a integrarse al mercado laboral como emprendedor y sus necesidades de capacitación al respecto, de acuerdo al compromiso original de coadyuvar al desarrollo social, dentro de la misión Institucional establecida en el Plan de Desarrollo Universitario.

e) Establecer redes de investigación, permitiendo la comunicación rompa con el aislamiento de estudiantes, investigadores y docentes, facilitando su conexión con la red internacional de la ciencia, tecnología y cultura; las nuevas tecnologías permitirán mejorar de modo sustancial los procesos de comunicación, aprendizaje y evaluación. (Plan Estatal de Desarrollo 2004-2010).

CAPÍTULO III

Metodología

El presente estudio se constituye por una población de 1406 ex-alumnos de los ciclos escolares de los años 2006 al 2010 de la DES (Dependencias de Educación Superior) Derecho, con una muestra de 92 egresados, el objetivo de recabar la opinión personal de cada uno de los encuestados en cuanto a datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización y factor socioeconómico de los egresados.

El diseño del muestreo de la DES Derecho está estimada de acuerdo a una proporción de sus egresados del 2006 al 2010 calculado de acuerdo a un método estadístico.

La aplicación de las encuestas fue realizada por la coordinación de seguimiento de egresados de la Facultad de Derecho con el apoyo de dos prestadores de servicio social.

El levantamiento de encuestas se efectuó durante los meses de febrero a mayo del 2012, logrando obtener los cuestionarios completos, recabados vía correo electrónico, llamadas telefónicas y visitas domiciliarias o lugares de trabajo, representando el 100% de la muestra. La captura y validación de la información se llevó a cabo en la coordinación de seguimiento de egresados de la facultad apoyados por los prestadores de servicio social, bajo la supervisión del coordinador de seguimiento de egresados.

El cuestionario se elaboró con la inclusión de cinco apartados con 52 preguntas en total repartidas de la siguiente manera:

- Datos Académicos Generales (seis preguntas).
- Satisfacción y Desempeño Académicos (12 preguntas).
- Desempeño Profesional (25 preguntas).
- Factor Socioeconómico (siete preguntas).
- Sugerencias (dos preguntas).

La presentación de los resultados están contenidos en 43 gráficas y nueve cuadros distribuidos en diferentes apartados, reflejando la información de acuerdo a los datos proporcionados por los encuestados: datos generales del egresado, datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización, factor socioeconómico y sugerencias.

CAPÍTULO IV

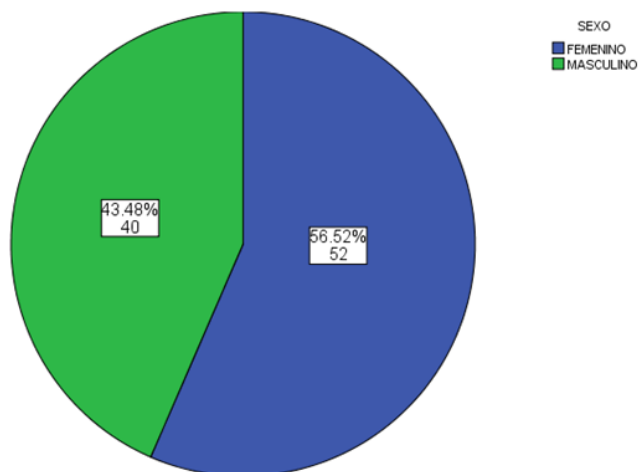
Resultados

Datos generales del egresado

Sexo

De la población de egresados encuestados, el 56.52% lo ocupan el sexo femenino, en los hombres el 43.48%, la tendencia a incrementarse favorece a las mujeres, mientras el sexo masculino puede considerarse de crecimiento estable.

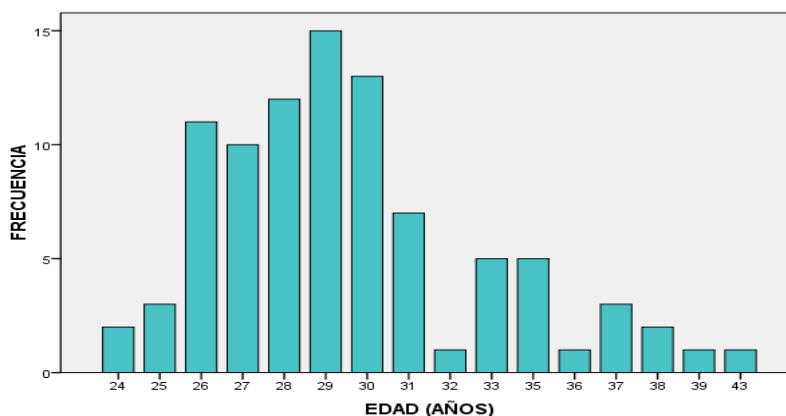
Gráfica 1. Distribución de la muestra por sexo.



Edad

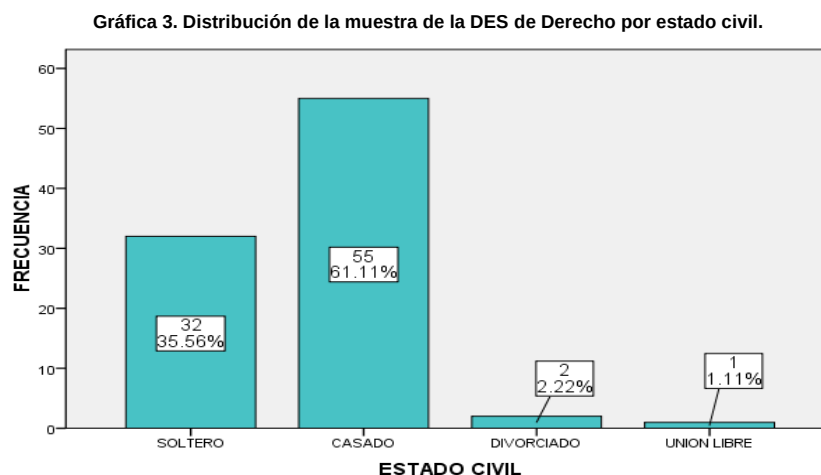
De las 92 encuestas aplicadas, el grueso de la población encuestada oscila entre los 28 y 30 años.

Gráfica 2. Edad de los egresados de la DES de Derecho.



Estado Civil

La mayor parte de los egresados se encuentran casados a la fecha en que se efectuó la encuesta, obteniendo un porcentaje del 61.11%, mientras el 35.56% están solteros, y un mínimo indicador nos dice el bajo porcentaje de egresados se encuentran divorciados o viven en unión libre.



Datos académicos

Índice de titulación

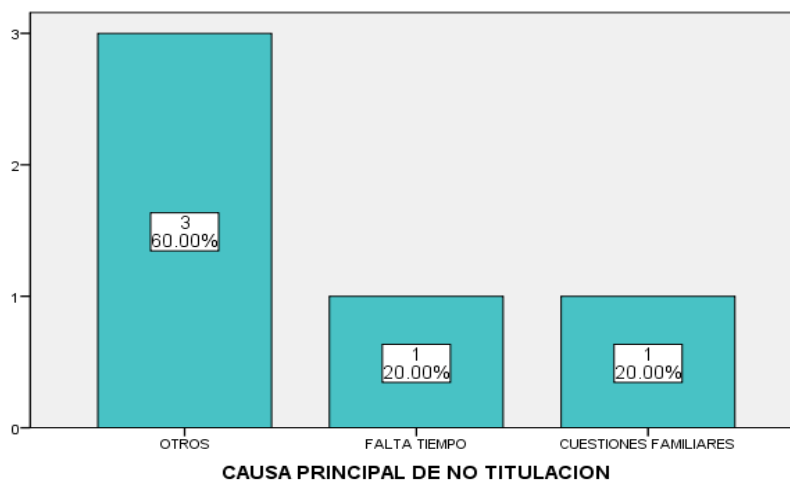
Se ha incrementado notablemente hasta un 94.57%, como resultado de las estrategias la unidad académica ha implementado para lograr estos resultados, como son todas las facilidades para la culminación con una etapa de su preparación, mientras simplemente el 5.43% aun falta de obtener su titulación.



Razones de no encontrarse titulado

El 60% de los egresados encuestados manifiesta diversos motivos por los cuales no se ha titulado, el 20% por falta de tiempo y en el mismo porcentaje especifica por problemas familiares.

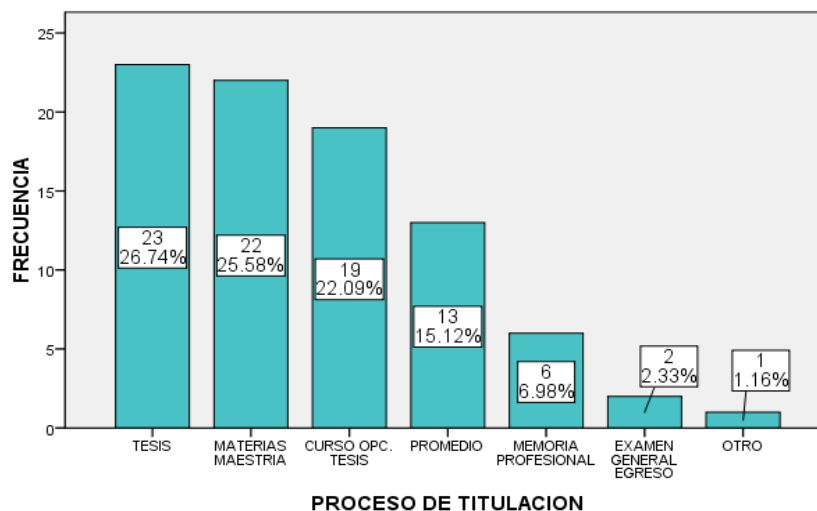
Gráfica 5. Razón el egresado atribuye para no titularse.



Opción de titulación de los egresados

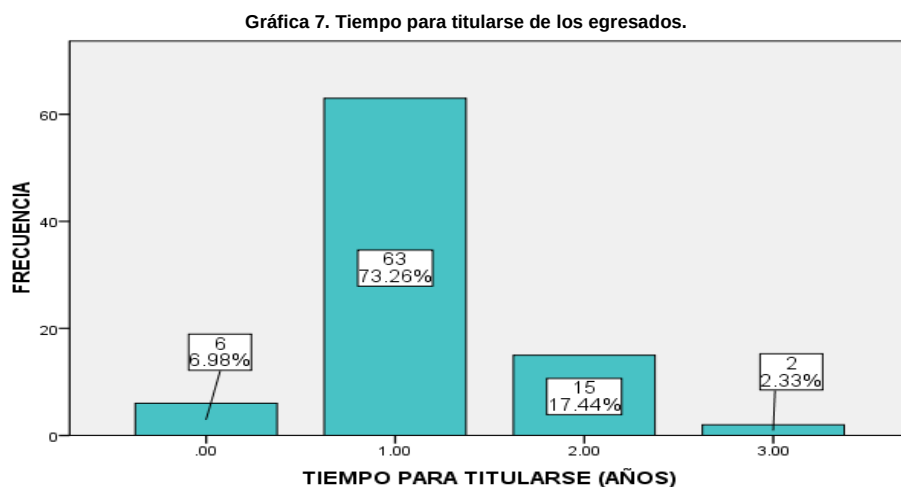
De las diferentes formas de titulación optadas por los egresados deciden acreditar su titulación de la siguiente manera: la elaboración de tesis con 26.74%, las materias de maestría con 25.58% y los cursos de opción a tesis con 22.09%, cubren la mayor parte de las formas de titulación, mientras la opción por promedio alcanza el 15.12% y exclusivamente el 10.47% son para la titulación por memoria profesional, examen general de egreso u otras causas.

Gráfica 6. Proceso de opción a titularse.



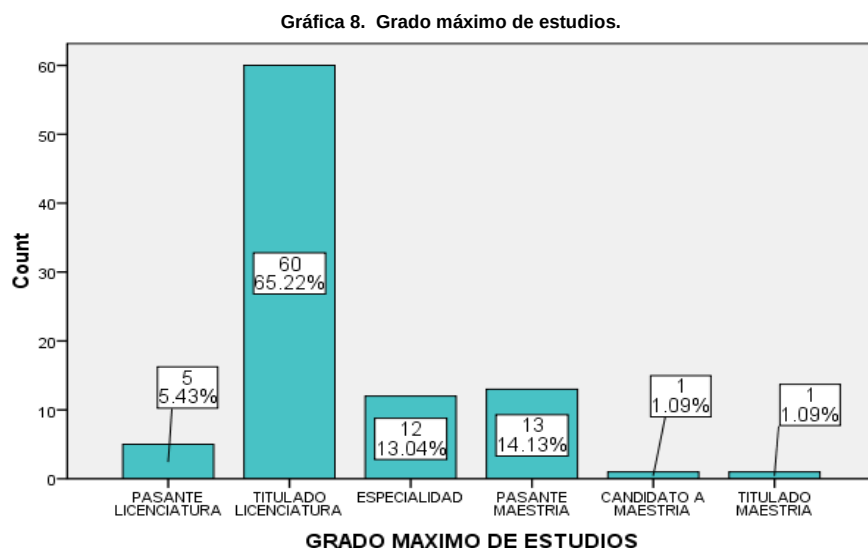
Período que el egresado utiliza para titularse

De las 92 encuestas aplicadas de la DES Derecho, el 73.26% de los egresados tardaron un año en titularse, el 6.98% se titula antes del año de egreso, un 17.44% dura dos años y el porcentaje de 2.33% lo obtiene después de dos años o más.



Grado máximo de estudios

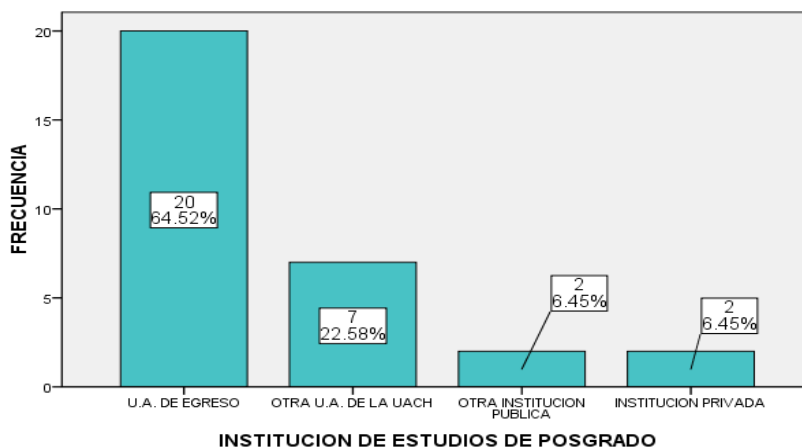
El 65.22% de los egresados son titulados de licenciatura, un 5.43% corresponde a pasantes de licenciatura, El 13.04% tiene un grado de especialidad, mientras el 14.13% ha obtenido el grado de pasante de maestría y el resto de los egresados equivalente al 2.18% ya terminaron el grado de maestría.



Institución de posgrado

La institución donde el egresado continúa estudiando corresponde a su antigua Unidad Académica siendo el 64.52% de la muestra del estudio, en cuanto a otra unidad académica perteneciente a la UACH es el 22.58% y solamente un 12.9% lo realizan en otra institución pública o privada ajenas a la UACH.

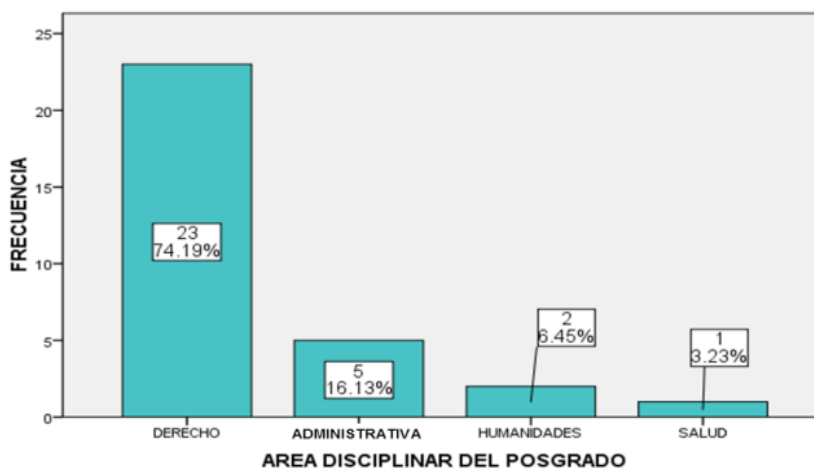
Gráfica 9. Institución en que el egresado realiza sus estudios de Posgrado.



Área disciplinar de posgrado

De los egresados que cursaron o cursan estudios de posgrado el 74.19% se quedan en el área de Derecho, el 16.13% continúan sus estudios en el área Administrativa, el 6.45% sigue el estudio de posgrado de Humanidades y el 3.23% se inclina al área de Salud.

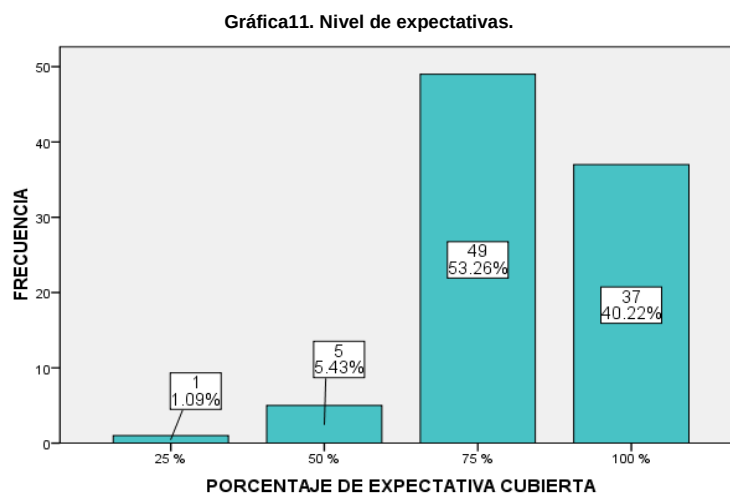
Gráfica 10. Área Disciplinar de Posgrado.



Satisfacción y formación académica

Opciones que ofrece la UACH para realizar otros estudios

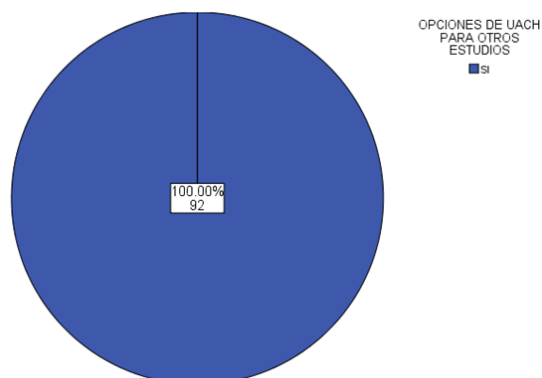
Los egresados encuestados, para el 53.26% la universidad cumplió con las tres cuartas partes de sus expectativas, por su parte un 40.22% la UACH llenó en un 100% sus expectativas de formación profesional, correspondiente al 93.48% cumplió con casi la totalidad de sus expectativas. En el 5.43% de los egresados, la UACH pudo consumir únicamente el 50% de las expectativas en la DES de Derecho para una formación de excelencia y tan sólo el 1.09% alcanzó la cuarta parte de sus expectativas.



Dentro de las opciones que ofrece la UACH para la realización de otros estudios o estudios más avanzados.

En opinión de los egresados encuestados, el 100% de los mismos contempla de nuevo a la UACH para cursar un posgrado u otros estudios. Este indicador corresponde con el indicador analizado en la parte anterior, en el cual aquellos se cumplieron del 75% al 100% de sus expectativas.

Gráfica 12. Opinión del egresado acerca de otras oportunidades de estudio que ofrece la UACH.



Diseño académico del programa educativo

Para los egresados de la DES Derecho, el 81.09% consideran totalmente adecuado el diseño académico en cuanto a teoría, práctica, congruencia y contenido actualizados, el 18.91% consideran dichos programas adecuados pero que deben mejorarse. Así también los egresados encuestados expresan darle mayor énfasis a las materias prácticas y reforzar las materias teóricas.

Cuadro 1. Diseño académico del programa de la DES de derecho.

	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
MATERIAS TEORICAS	2.83	4.00	4.06
MATERIAS PRACTICAS	2.5	3.57	4.72
CONGRUENCIA ENTRE MATERIAS	2.75	4.00	4.78
CONTENIDOS ACTUALIZADOS	2.58	3.91	4.39

Relevancia de los componentes del modelo educativo

Los egresados expresaron su respaldo, al modelo educativo implementado en la UACH, el 91% lo consideran relevante para su formación profesional, cabe resaltar que el área humanística se observa un decremento por lo cual se sugiere reforzar dicha área, así como las competencias específicas como lo muestra el cuadro número cuatro.

Cuadro 4. Grupos de opinión en cuanto a la relevancia de los componentes del modelo educativo.

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	POCO	MED	MED A MUY
HUMANISTICA	1.00	1.58	2.45
COMPETENCIAS BASICAS	1.38	2.52	2.43
COMPETENCIAS PROFESIONALES	1.75	2.74	2.58
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	1.75	2.77	2.23

Desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas generales

Los egresados encuestados manifestaron el nivel de formación que desarrollaron durante su carrera en los aspectos que se mencionan en el cuadro número seis, en donde se expresan las medias de los grupos de acuerdo al porcentaje de formación adquirida, en los cuales se debe reforzar los aspectos de cultura general y uso y aplicación de tecnologías.

El 82% de los egresados encuestados consideran su nivel de formación en conocimientos, habilidades y destrezas generales satisfactorio.

Cuadro 6. Grupos de opinión de acuerdo a su formación general.

GENERAL	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
CULTURA GENERAL	2.41	3.95	4.43
USO DE LENGUAJES	2.94	3.75	4.17
USO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS	2.53	3.03	4.14
MANEJO FUENTES INFORMACIÓN	3.53	3.23	4.40
ENFOQUE SISTEMICO	2.53	3.28	4.23

Desarrollo de habilidades de desempeño

Dentro del grupo de desarrollo de habilidades de desempeño se observa que los egresados consideran las competencias específicas, liderazgo y el trabajo en equipo áreas de oportunidad que deben impulsarse más para lograr una formación profesional de calidad, de acuerdo con el cuadro número siete.

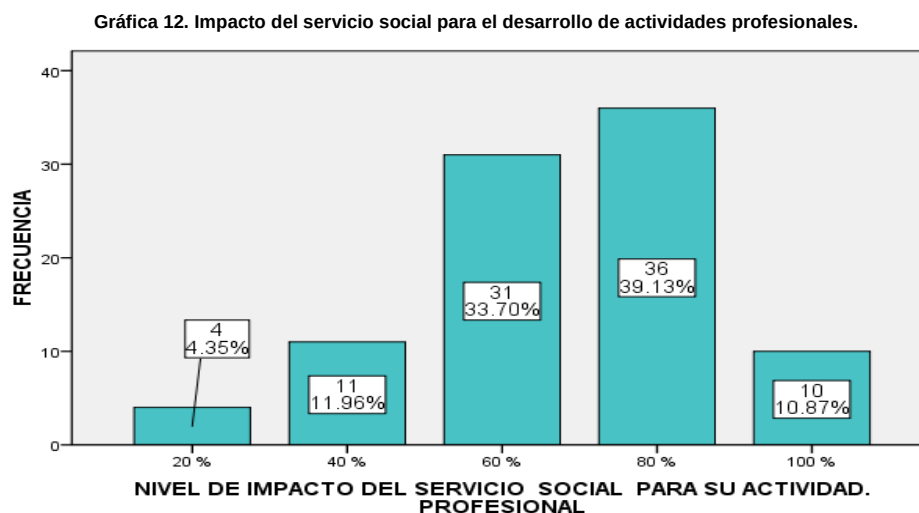
Así el 89% de los egresados encuestados expresan que las habilidades de desempeño adquiridas durante su formación profesional son satisfactorias.

Cuadro 7. Grupos y frecuencia de acuerdo al nivel de desarrollo de habilidades de desempeño.

DESEMPEÑO	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	2.1	3.64	4.35
CAPACIDAD CREATIVA	3.4	3.67	4.28
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	2.9	3.59	4.3
LIDERAZGO	3.1	3.33	4.55
TRABAJO EN EQUIPO	2.2	3.38	4.13

Impacto del servicio social

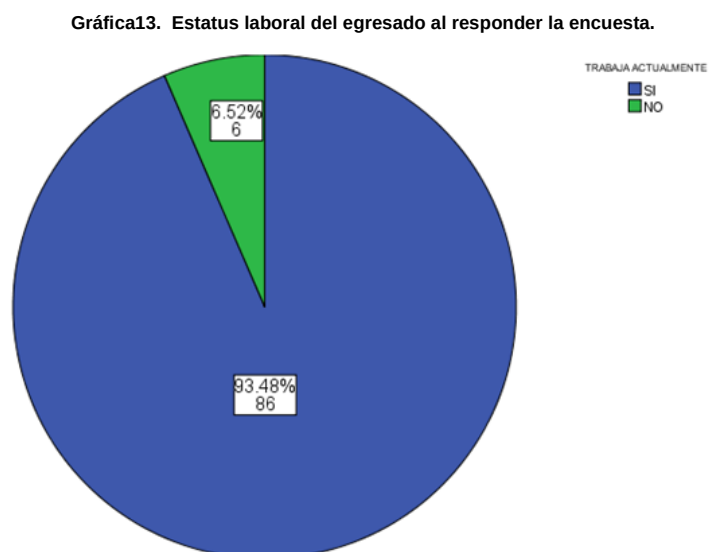
El 50% de los egresados encuestados manifestaron que el impacto que tuvo la prestación del servicio social en su desarrollo profesional fue del 80% al 100%. El 50% restante expresa que el impacto no fue tan considerable.



Desempeño profesional

Estatus laboral

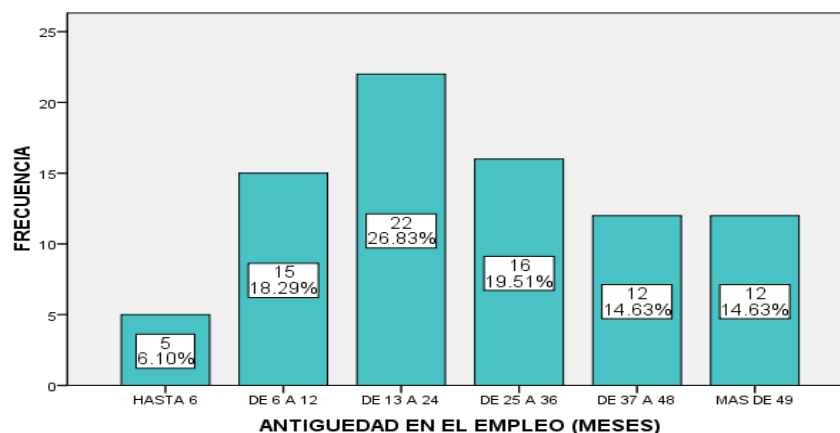
El 93.48% de los egresados encuestados trabajan actualmente y sólo un 6.52% no está empleado.



Antigüedad en el empleo

Analizando la antigüedad en el empleo, los egresados tienen en su mayoría entre 13 y 24 meses en su trabajo con un porcentaje de 26.83%, mientras los egresados empleados de entre 25 y más de 48 meses permanecen entre el 19.51% y 14.63%, en cambio los recientemente egresados están en el menor porcentaje de antigüedad donde el 6.10% y en 18.29% se encuentran en el rango de seis a 12 meses.

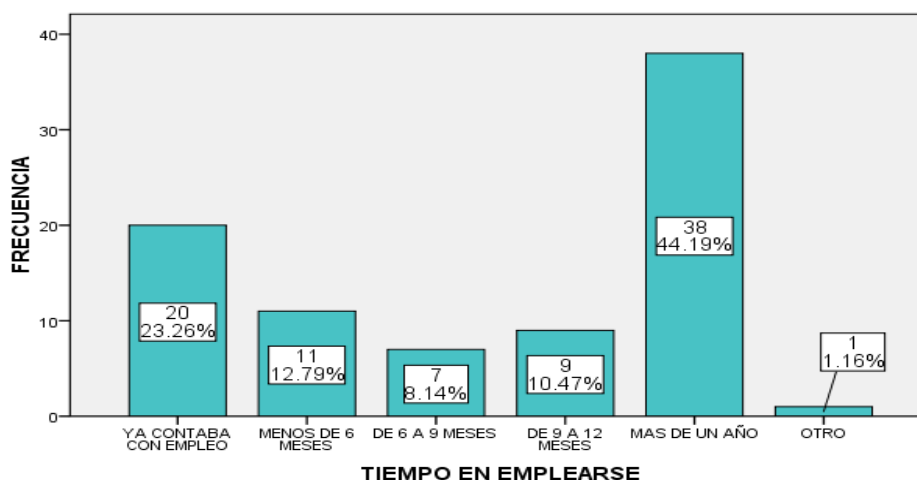
Gráfica 14. Antigüedad en el empleo de los egresados.



Inicio de actividades laborales después del egreso

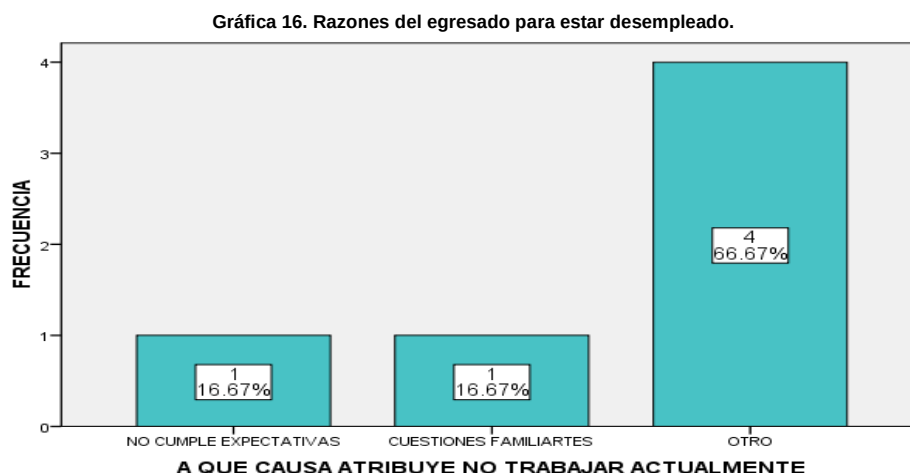
El 44.19% de los egresados encuestados expresan que iniciaron su actividad laboral a más de un año de haber egresado, el 23.26% ya contaba con empleo, el 12.79% ingreso al mercado laboral en menos de seis meses después de egresar, el 10.47% de nueve a doce meses y el 8.14% de seis a nueve meses.

Gráfica 15. Inicio de actividad laboral respecto a la fecha de egreso.



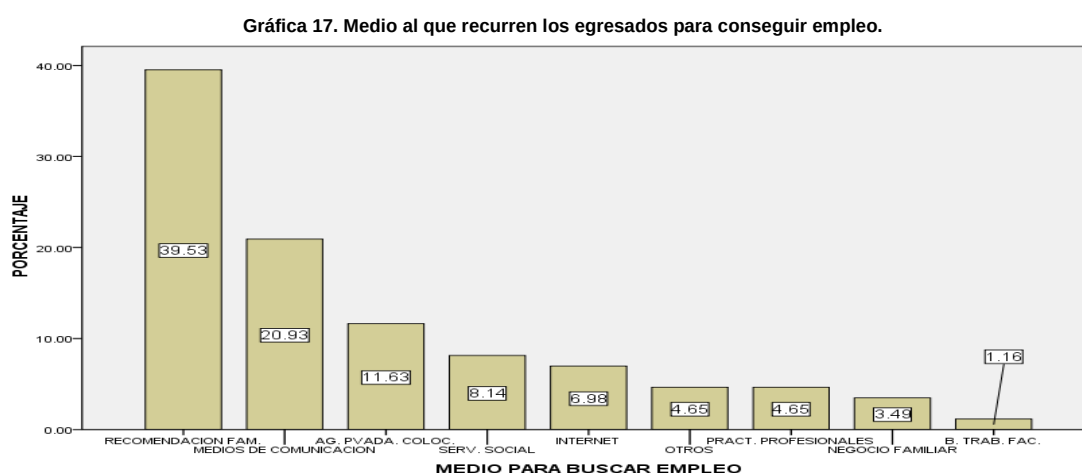
Razones para estar desempleado

El 66.67% de los egresados encuestados manifiestan distintos motivos por los cuales están desempleados, el 16.67% consideran que no cumplen con sus expectativas y por cuestiones familiares respectivamente.



Medios recurridos para conseguir empleo

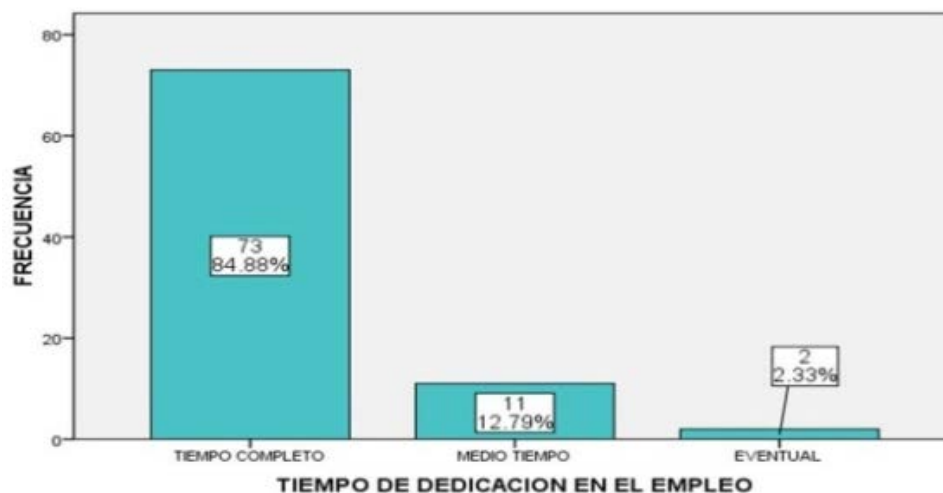
Los medios más recurrentes para conseguir un empleo, según las estadísticas de los encuestados son por recomendación familiar o amigos con el 39.53%; el 20.93% por medios de comunicación; el 11.63% por agencia privada de colocación; el 6.98 y 4.65% lo consiguió por medio del servicio social o por internet y prácticas profesionales, en menor escala por negocio familiar o bolsa de trabajo de la Facultad.



Tiempo de dedicación en el empleo

El 84.88% de los egresados dedican tiempo completo a sus actividades laborales; el 12.79% medio tiempo y el 2.33% pertenecen a un trabajo eventual.

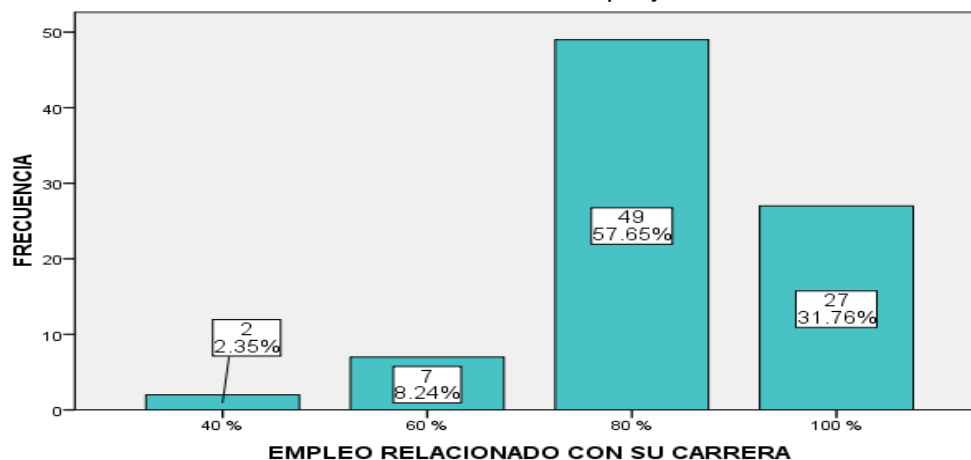
Gráfica18. Tiempo de dedicación al empleo egresado



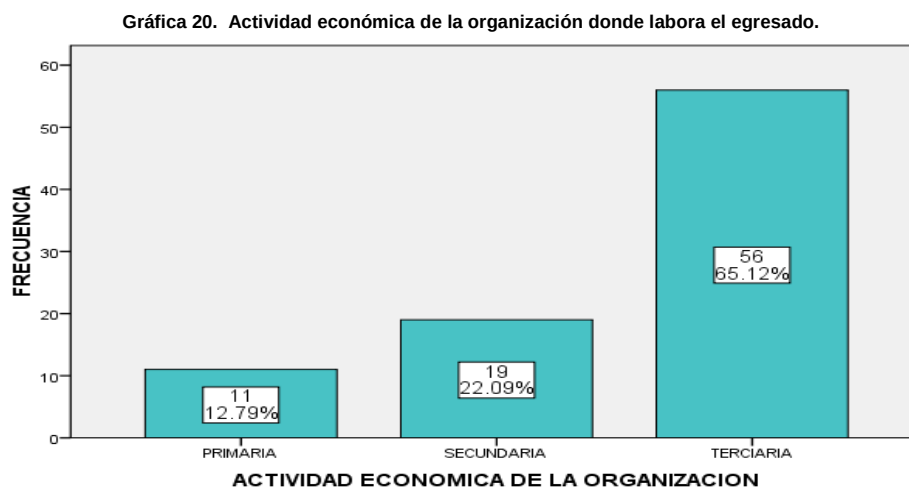
Opinión del egresado acerca de la relación empleo-carrera

El 31.76% de los egresados encuestados manifiesta el empleo en el cual se desempeña se relaciona con su carrera, el 57.65% expresa que su desempeño profesional se relaciona parcialmente y el 10.59% se relaciona muy poco o nada con sus estudios profesionales.

Gráfica19. Nivel de relación entre empleo y carrera



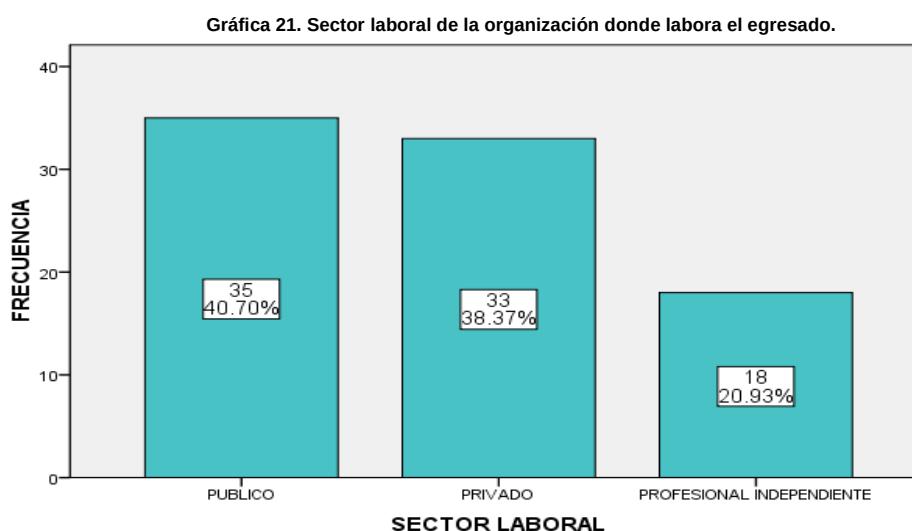
Actividad económica donde labora el egresado



Los resultados expuestos en la gráfica número 20 según las encuestas, que el 65.12% labora en el sector terciario; en el sector secundario el 22.09% y el 12.79% en el sector primario.

Sector laboral de la organización donde labora el egresado

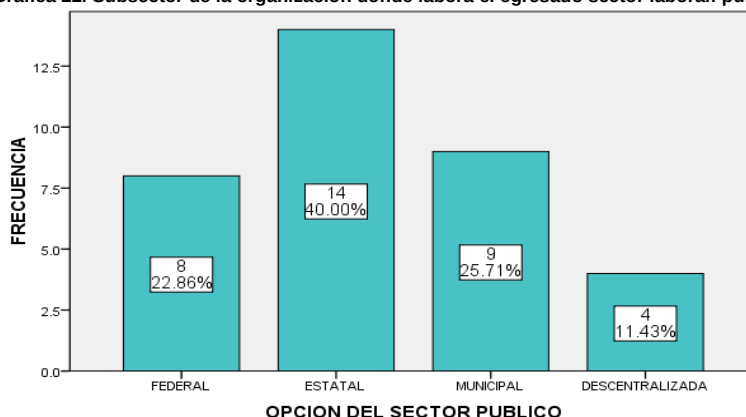
El 40.7% de los egresados labora en el sector público, el 38.37% en el sector privado y el 20.93% en el sector profesional independiente.



Subsector de la organización donde laboran los egresados en el sector laboral: Público.

Del sector público, el indicador se perfila en su mayoría se encontraban laborando en el subsector estatal con el 40%, seguido por el federal con el 22.86%; en tercer lugar el subsector municipal con el 25.71% y por último el descentralizado con un 11.43%.

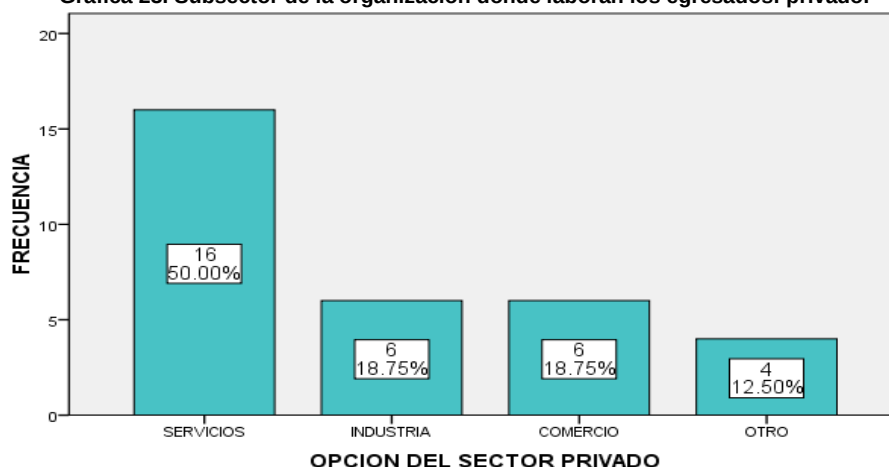
Gráfica 22. Subsector de la organización donde labora el egresado sector laboral: público



Subsector de la organización donde laboran los egresados en el sector laboral: Privado

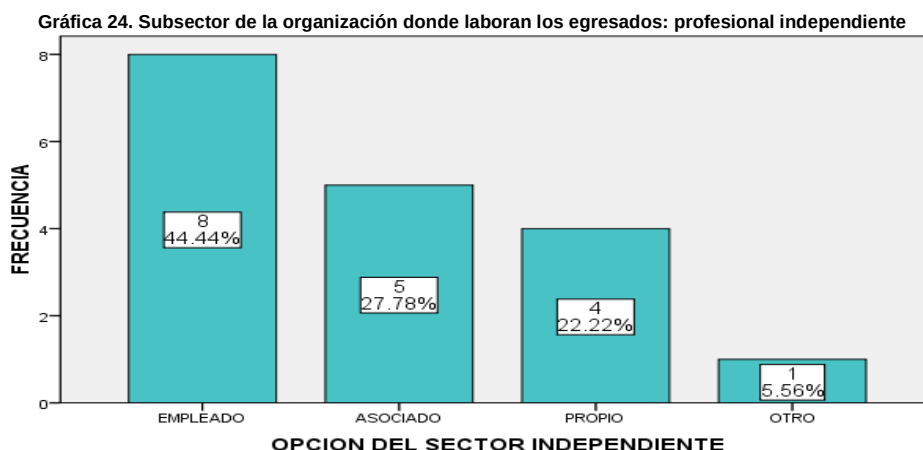
Del sector privado, el 50% de los egresados laboran en el subsector de servicios, con el 18.75% se encuentran los subsectores de industria y comercio, y el 12.5% se dedica a otras actividades de este sector.

Gráfica 23. Subsector de la organización donde laboran los egresados: privado.



Subsector de la organización donde labora el egresado en el sector laboral: Profesional independiente

Del sector profesional independiente, el 44.44% laboran como empleados, el 27.78% está asociado, el 22.22% tiene su negocio propio y el 5.56% trabaja en otras áreas de este sector.



Relevancia de la formación profesional para desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral

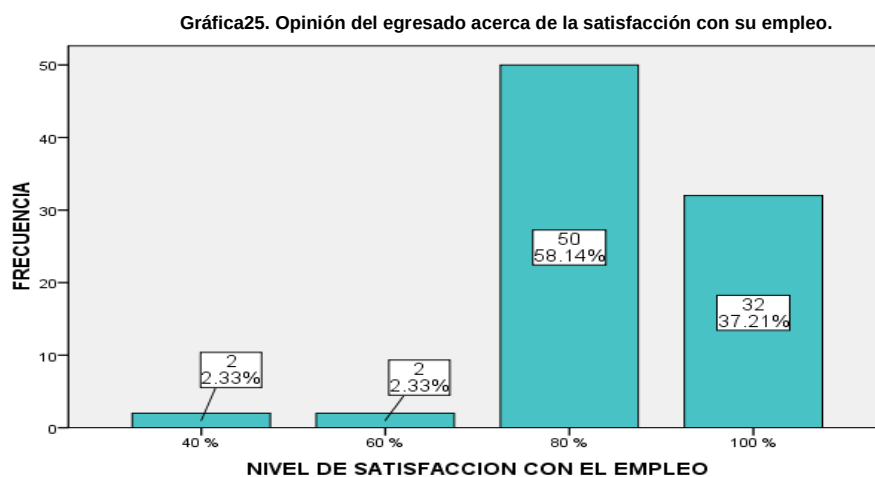
Según los egresados encuestados, el 65% considera de relevante a muy relevante la formación profesional recibida para el desarrollo de las habilidades y destrezas mencionadas en el cuadro número ocho, en donde el manejo de equipo y la aplicación de los conocimientos teóricos son áreas las cuales obtuvieron bajas estimaciones.

Cuadro 8. Relevancia de la formación profesional para desarrollo de las habilidades solicitadas en el campo laboral.

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	DE POCO A RELEVANTE	DE RELEVANTE A MUY	MUY RELEVANTE
MANEJO DE EQUIPO	2.13	2.76	3.18
APLICACION DE CONOCIMIENTOS TEORICOS	2.70	3.91	2.50
CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS	2.63	3.71	3.73
CAPACIDAD PARA ADAPTACIONES TECNOLOGICAS	2.33	2.94	3.59
CAPACIDAD DE INTERACCION	2.53	3.94	3.27

Satisfacción con respecto a su trabajo

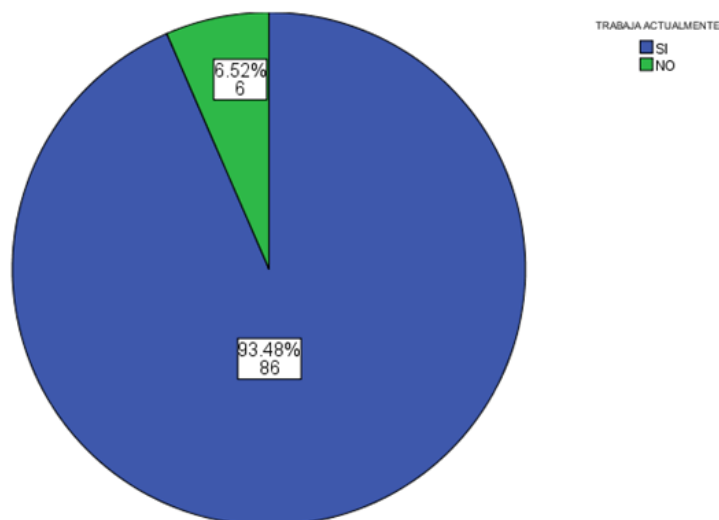
El 58.14% de los egresados encuestados, considera la carrera de Licenciado en Derecho ha cubierto su nivel de satisfacción personal con respecto a su entorno laboral en un 80%, para el 37.21% de los egresados, su nivel es del 100% de satisfacción, exclusivamente un 2.33% de los encuestados se manifiesta con el 40% y 60% con su nivel adquirido.



Estatus de promoción

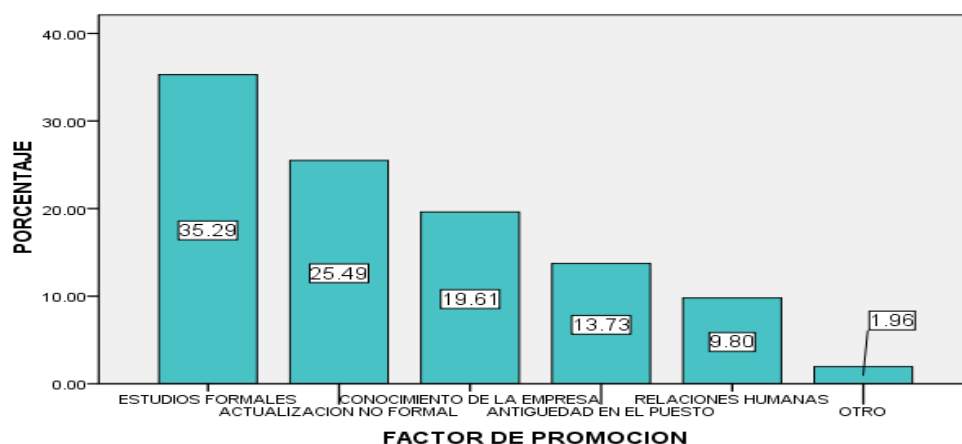
El 59.30% de los egresados encuestados han sido promocionados, sin embargo el 40.7% no tuvo promoción en su empleo.

Gráfica26. Estatus del egresado en cuanto a promoción en el puesto.



Factores de promoción en el empleo del egresado

Gráfica 27. Factores de promoción de empleo

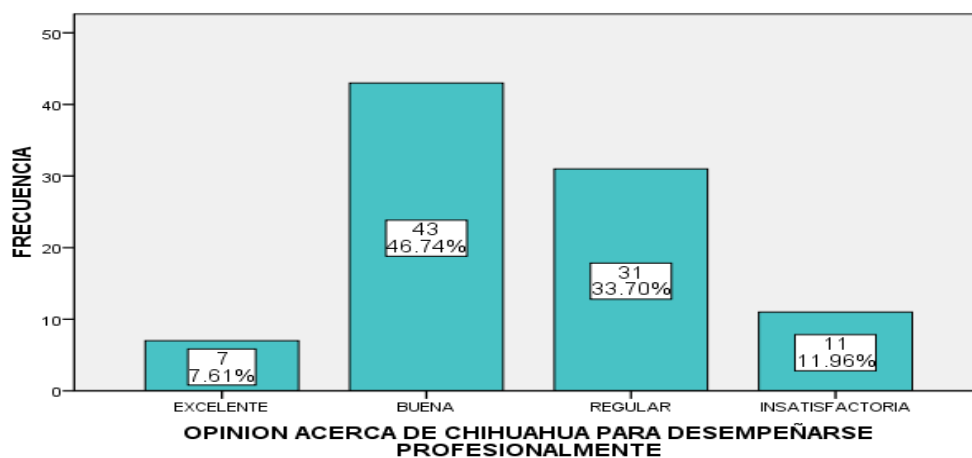


El 35.29% de los egresados han sido promovidos por su preparación; el 25.49% se promovió por la actualización no formal, 19.61% por conocimiento de la empresa; el 13.73% comenta por antigüedad en el puesto; 9.8% por relaciones humanas y únicamente un 1.96% son promovidos por causas no especificadas.

Opinión de los egresados acerca de Chihuahua como plaza para desempeñarse profesionalmente

El 46.74% de los egresados, opina que la ciudad de Chihuahua es una buena plaza para desempeñarse profesionalmente, con el 33.7% lo considera regular, al 11.96% lo manifiesta insatisfactorio para desempeñarse y sólo el 7.61% expresan que es excelente plaza para desempeñarse en el ámbito laboral.

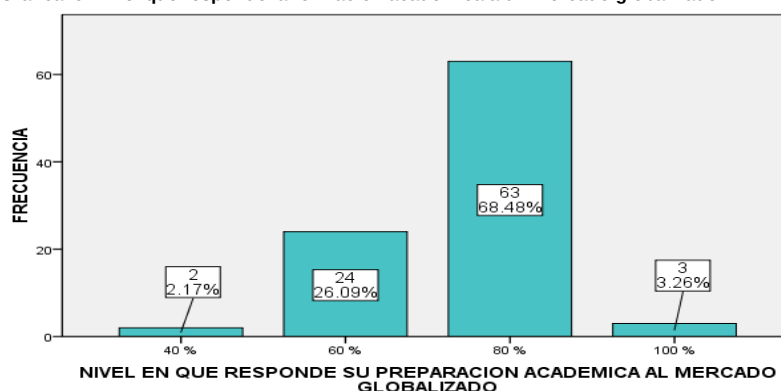
Gráfica28. Opinión del egresado acerca de Chihuahua como plaza para su desempeño profesional



La formación académica en un mercado global

De los egresados encuestados, el 3.26% manifiestan que su formación académica cubre totalmente los elementos necesarios para traspasar fronteras en un mercado global, el 68.48% satisfactoriamente manifiestan estar preparados para incursionar en un mercado global, el 26.09% expresa que se encuentra medianamente preparado y el 2.17% opino no estar preparados para desarrollarse en un mundo globalizado, según la gráfica número 29.

Gráfica29. Nivel que responde la formación académica a un mercado globalizado



Nivel de la formación académica para un mercado global

Referente a los elementos de formación académica para traspasar fronteras en un mercado global, los egresados encuestados manifiestan en las medias de grupos de respuestas que las tecnologías de información y comunicación, un segundo idioma y la formación académica general son elementos en los cuales se debe dar más impulso para cumplir con los requerimientos para ser competitivo en un mercado global.

Cuadro 9. Grupos de opinión formación académica para un mercado global.

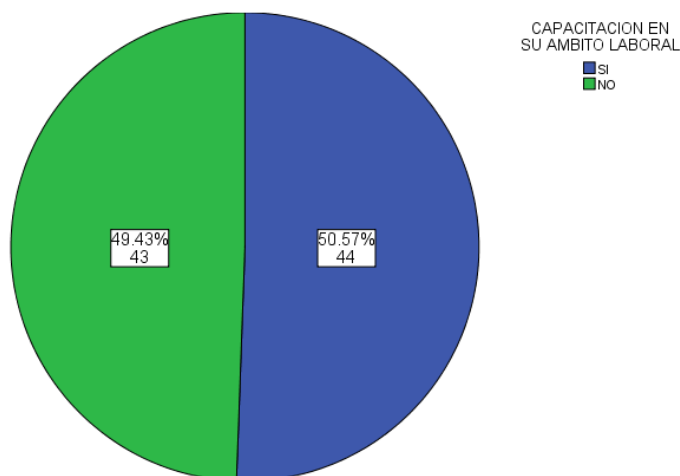
	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
FORMACION ACADÉMICA GENERAL	2.38	3.98	3.67
CONOCIMIENTOS TEORICO PRACTICOS EN AREAS BASICAS	3.00	4.10	3.87
CONOCIMIENTOS TEORICO.PRACTICOS EN AREAS APLICADAS DE SU CAMPO PROFESIONAL	3.23	4.28	4.05
MANEJO DE INSTRUMENTOS Y EQ. ESPEC	2.08	2.93	4.54
TIC'S	1.92	3.00	4.67
IDIOMA	2.00	2.60	4.64
CAPACIDAD DE ADAPTACION MULTICULTURAL	2.38	3.88	3.95

Actualización

Capacitación en el ámbito laboral del egresado

Se observa que el 50.57% de los egresados que laboran recibieron algún tipo de capacitación, mientras que el 49.43% no recibe ningún tipo de capacitación respectivamente.

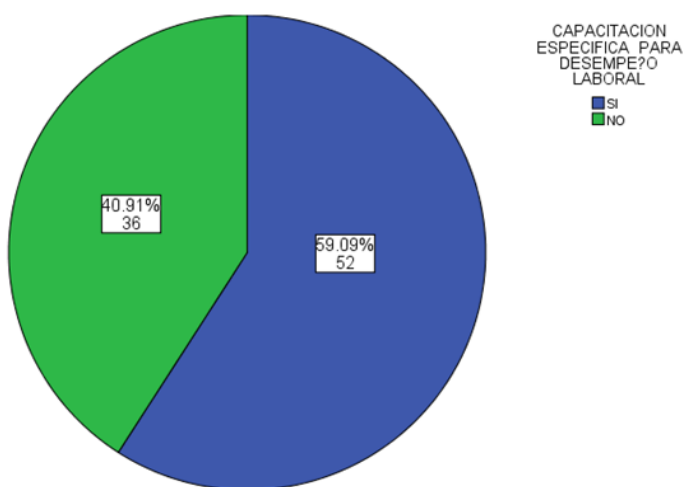
Gráfica 30. Porcentaje de egresados que reciben capacitación en su ámbito laboral.



Capacitación específica del egresado

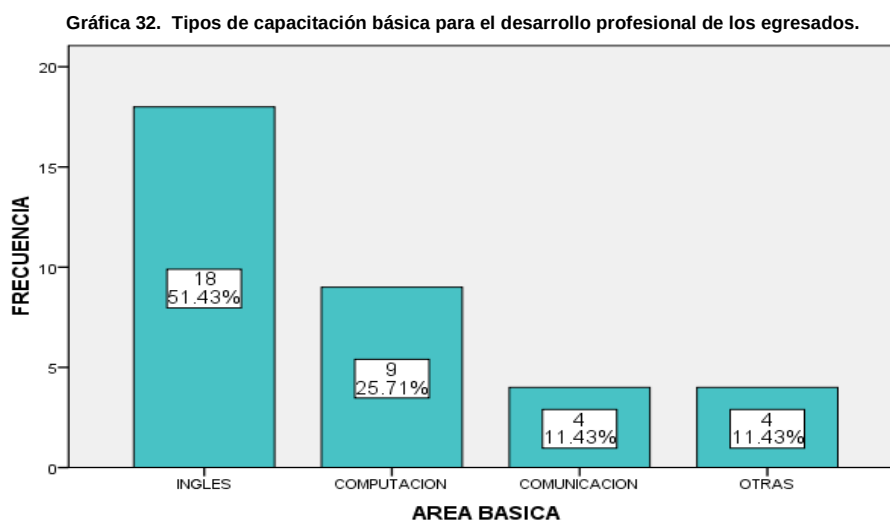
De 88 encuestados que contestaron este apartado; 52 de ellos consideran realizar alguna capacitación específica para su desempeño laboral, equivalente al 59.09% del total, mientras que el 40.91% no considera la necesidad de recibir alguna capacitación específica.

Gráfica 31. Capacitación específica para desarrollo profesional de los egresados.



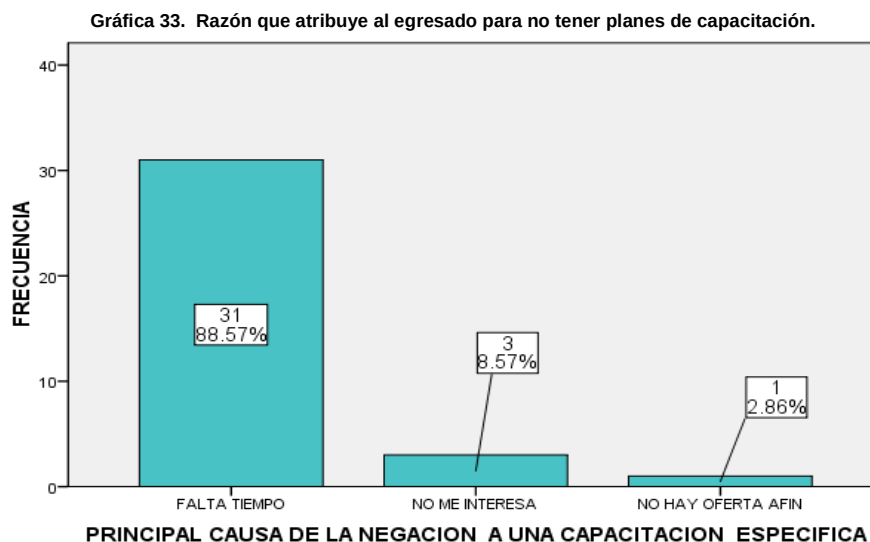
Capacitación básica

Para los egresados encuestados, consideran el inglés como capacitación básica, el estudio refleja el 51.43% es indispensable, por otro lado el 25.71% opina la computación es otra de las herramientas indispensable, entre otras necesidades, la comunicación y otros cursos no especificados también son importantes para su desarrollo profesional.



Razones por las cuales los egresados no consideran capacitaciones específicas

Del total de egresados encuestados, el 88.57% no consideran capacitarse por falta de tiempo, el 8.57% no tiene interés alguno y el 2.86% porque no existe alguna oferta afín.



Estatus de egresados con respecto a la pertenencia un colegio profesional.

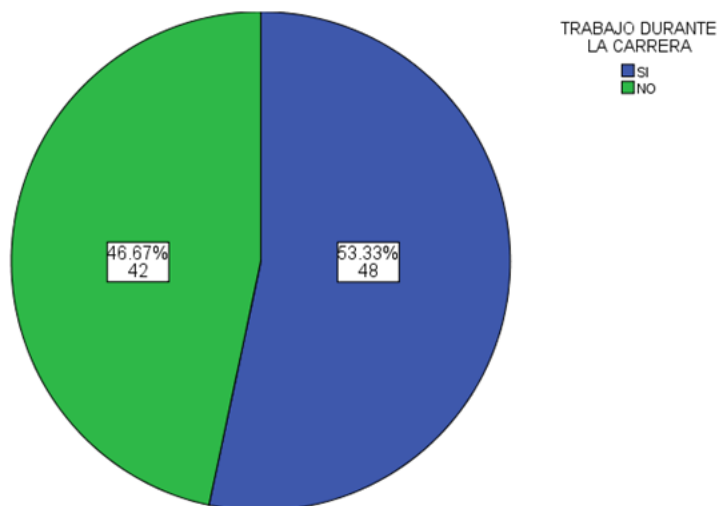
El 100% de los egresados encuestados no pertenecen a algún colegio profesional, además de no contar con alguna certificación de los mismos.

Factor socioeconómico

Desempeño laboral durante la carrera

Del total de egresados encuestados, el 53.33% sí trabajo durante sus estudios y el 46.67% no laboró durante la carrera.

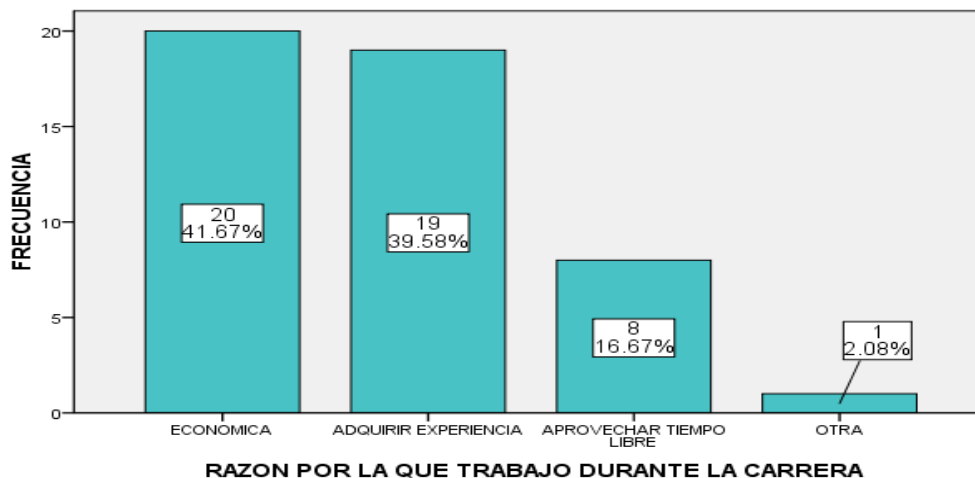
Gráfica 34. Desempeño laboral de egresados durante la carrera.



Razones de los egresados para laborar durante la carrera.

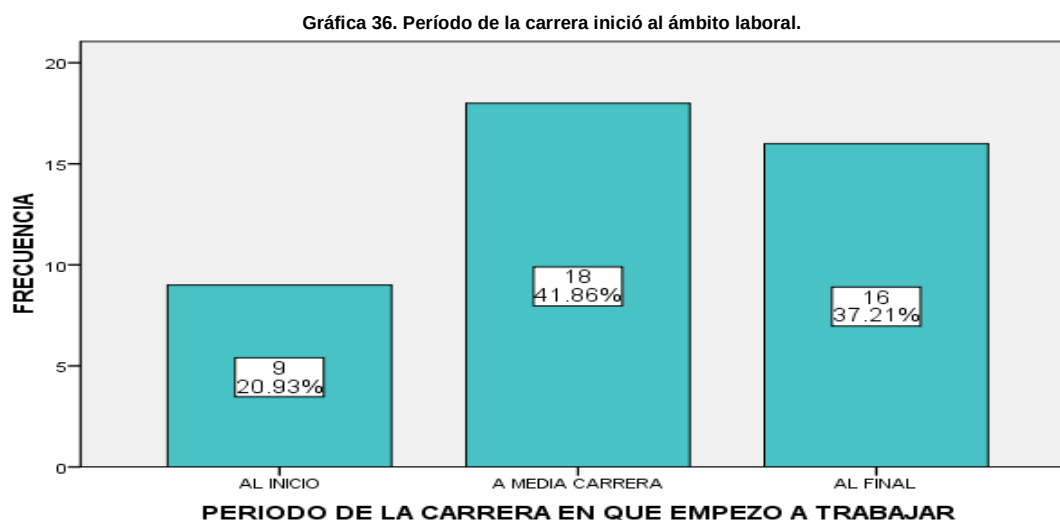
El 41.67% de los egresados encuestados que laboraron durante su carrera, expresaron que trabajaron por motivos económicos, el 39.58% para adquirir experiencia, el 16.67% para aprovechar el tiempo libre y el 2.08% por otras razones no específicas.

Gráfica 35. Razones para laborar durante la carrera.



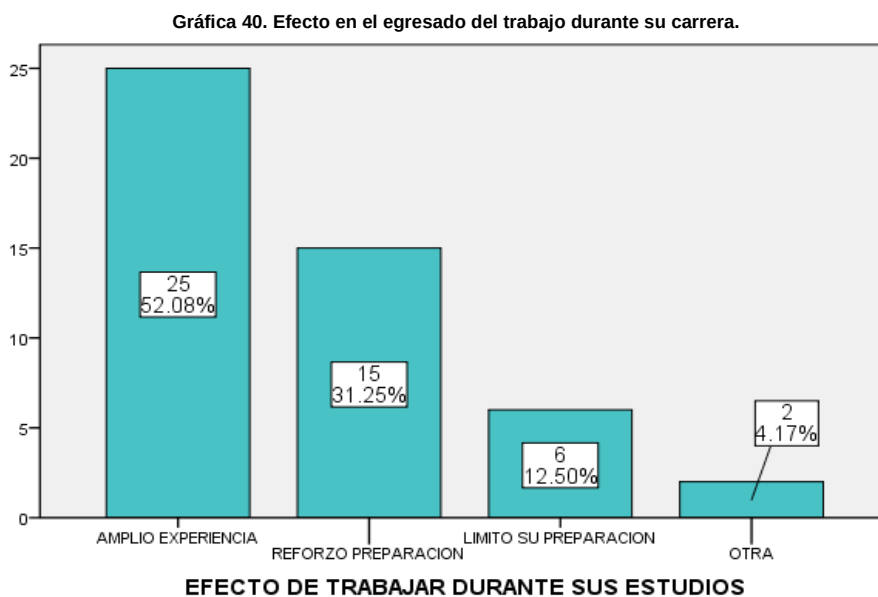
Período de la carrera el egresado inicia en su trabajo.

El 20.93% de los egresados manifiesta haber trabajado al inicio de su preparación profesional, el 41.86% laboro a mitad de su carrera y el 37.21% al finalizar sus estudios universitarios.



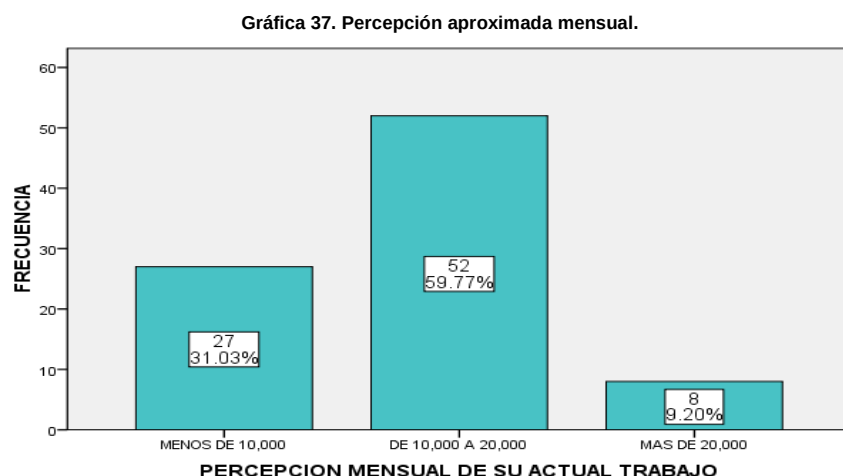
Efecto en el egresado del desempeño laboral durante la carrera

Para el 52.08% de los egresados encuestados el haber trabajado durante su preparación profesional amplió su experiencia, el 31.25% considera que reforzó su preparación, el 12.50% manifiesta que limitó su preparación profesional.



Percepción mensual aproximada de egresados

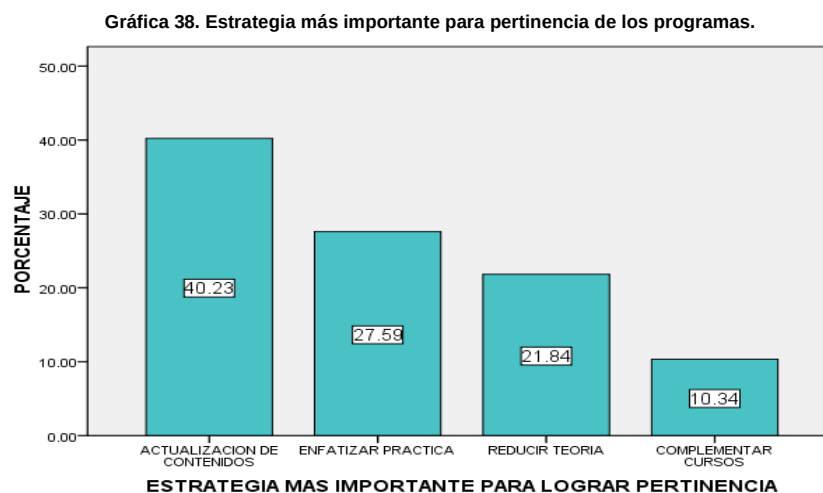
De los egresados que laboran actualmente, el 31.03% cuenta con una percepción mensual de menos de \$10,000, el 59.77% perciben un sueldo de entre \$10,000 a \$20,000 y el 9.20% cuenta con una percepción de más de \$20,000.



Sugerencias del egresado

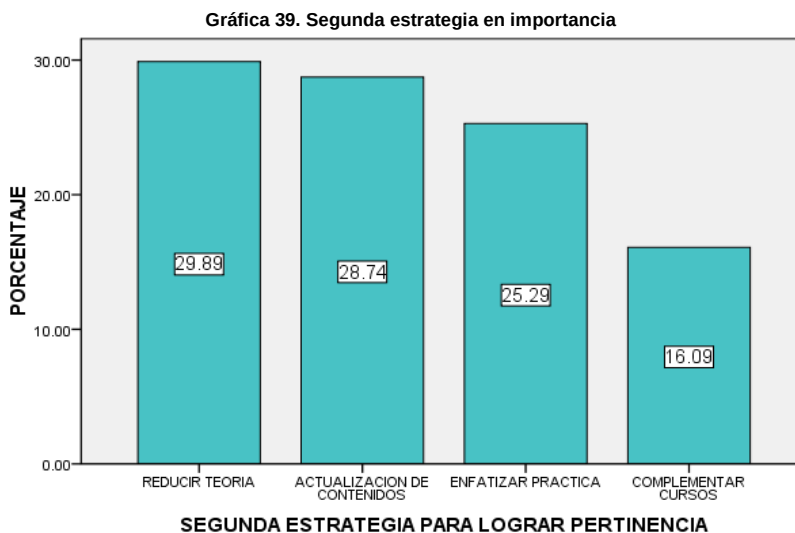
La estrategia más importante para mejorar la pertinencia de los programas

De acuerdo a la experiencia de los egresados encuestados en su ámbito profesional, el 40.23% considera que la actualización de contenidos es la primera estrategia para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral.



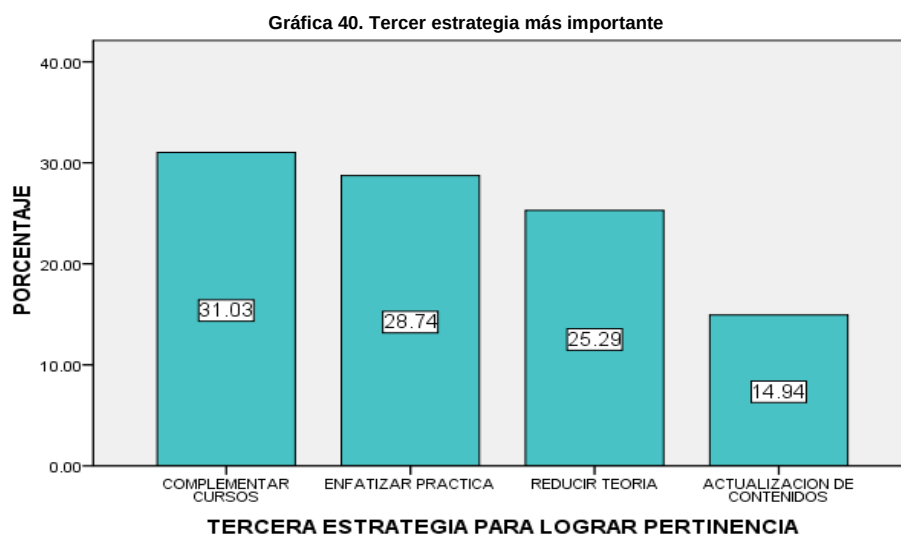
Segunda estrategia más importante para mejorar la pertinencia de los programas

Como segunda estrategia, los egresados manifiestan con el 29.89% que la reducción de materias teóricas es trascendental para que los programas educativos y la realidad laboral sea congruente.



Tercer estrategia más importante para mejorar la pertinencia de los programas

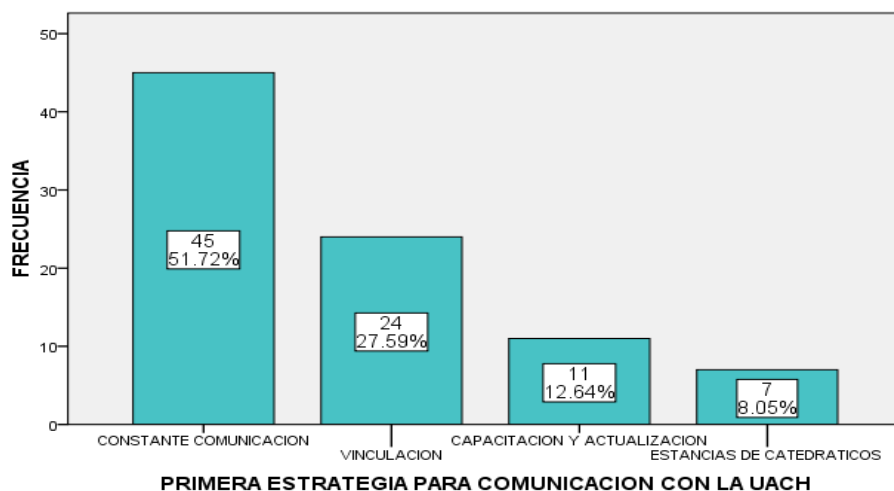
Como tercera estrategia el 31.03% de los egresados, expresa que el complementar y enriquecer la preparación académica a través de cursos, conferencia, talleres, seminarios y congresos es importante para un desempeño profesional acorde a la realidad laboral.



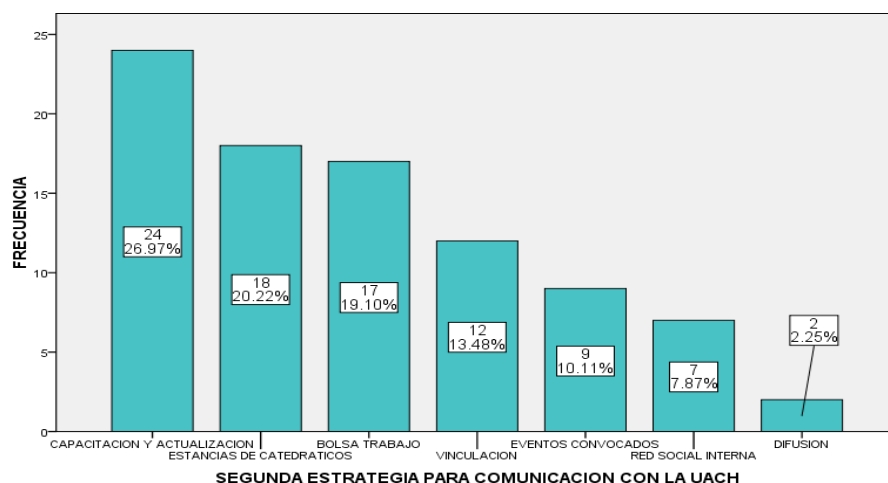
Estrategias para estrechar relación UACH-egresados

Según lo expresado por los egresados encuestados en las gráficas número 41, 42 y 43 respectivamente, consideran que la primera sugerencia para que la Universidad Autónoma de Chihuahua estreche o amplíe la relación con sus egresados es mantener la constante comunicación a través de diversos medios, como segunda sugerencia expresan la necesidad de que se impartan constantes cursos de actualización y capacitación en las diversas áreas de estudio y como tercera sugerencia manifiestan la importancia de la difusión cultural y académica a través de cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias y eventos culturales.

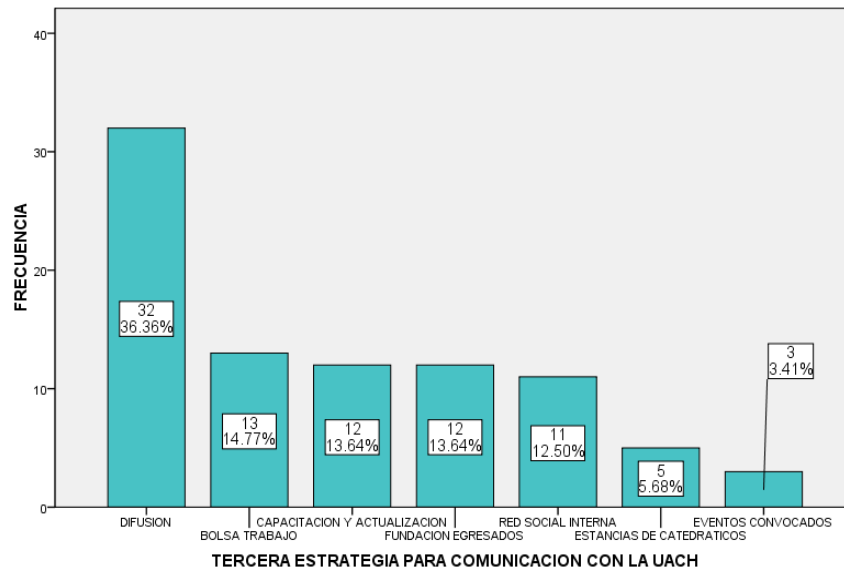
Gráfica 41. Primera sugerencia para estrechar relación UACH- egresado.



Gráfica 42. Segunda sugerencia para estrechar relación UACH- egresados.



Gráfica 43. Tercera sugerencia para estrechar relación UACH-egresados.



CAPÍTULO V

Conclusiones y análisis de los resultados

De acuerdo a los datos proyectados por el estudio de egresados realizado por la Facultad de Derecho, se puede considerar la hipótesis de dicho cuestionamiento es positiva, sin embargo existen áreas de oportunidad en las que se deben tomar algunas consideraciones.

Datos académicos

En la titulación se observan los resultados arrojados del 80.24% dentro del primer año de egreso, con el 17.44% en el segundo año de egreso y sólo el 2.33% logró su título en el tercer año, indicando los egresados están interesados en obtener su título a la mayor brevedad posible y con las facilidades ofrecidas dentro de la institución para lograrlo.

Mientras el 5.43% no se ha titulado por diferentes motivos: falta de tiempo, motivos familiares u otras causas no especificadas.

Las opciones de titulación más utilizadas son: la elaboración de tesis, curso de 4 materias de maestría y cursos de opción a tesis siendo el 74.41%, mientras el 15.12% prefirió la titulación con base a su promedio y el resto del 10.47% fue por memoria profesional, examen general de egreso y otras causas no especificadas.

Del total de encuestados, el 29.35% tomó la decisión de seguir los estudios de posgrado, los cuales el 74.19% siguió en su unidad académica, mientras el 25.81% prefirió seguir en las áreas de administración, humanidades y salud.

Satisfacción y formación académica

El nivel de expectativa cubierta por la unidad académica en su formación profesional, de los 92 encuestados, corresponde al 53.26% donde menciona cubrir el 75% de la expectativa y el 40.22% en su totalidad, sólo un 6.52% está por debajo del 50% de lo esperado, la universidad se ve muy favorecida al contar con el 93.48% abarcando un porcentaje entre el 75% y el 100%.

La cobertura para nuevas oportunidades en la UACH como opción de estudio para seguir estudiando, manifestó estar de acuerdo en un 100% de los encuestados.

Con respecto al diseño académico del programa educativo, la respuesta es aceptable ubicado entre 80% y 100% la mayoría de los encuestados estar de acuerdo, es de considerar hay oposición en las teóricas sugiriendo más énfasis en materias prácticas y congruentes entre sí, igualmente los contenidos actualizados.

El servicio social supone debe ser factor fundamental en el desarrollo a su carrera, sin embargo existe una notable situación en la que el 50% de los encuestados consideran el impacto de éste ha servido para el desarrollo en un 80% al 100%, más el resto entre el 20 y el 60% consideran no haberlo desarrollado de manera efectiva.

Desempeño profesional

De los 92 encuestados se encuentran laborando el 93.48% al momento de la encuesta, solamente un 6.52% no labora debido a diferentes razones por ejemplo: no cubrir sus expectativas, cuestiones familiares u otras causas. Con dicha información podemos considerar en el mercado laboral está cubriendo las expectativas de los empleadores, así también las diferentes formas de autoempleo.

Los egresados que trabajaron durante sus estudios forman un porcentaje del 23.26%, además del 32.56% se integran al mercado laboral durante los primeros meses de su egreso hasta un año, el 44.19% se emplea después de un año.

La mayor parte de los egresados empleados 60.46% al momento de la encuesta, mencionó haber conseguido trabajo por recomendaciones familiares o por medios de comunicación. En menores proporciones consiguieron por agencias privadas, servicio social, internet, prácticas profesionales, negocio propio.

El tiempo dedicado a su trabajo de los egresados según la encuesta es del 84.88% de tiempo completo, el 12.79% los de medio tiempo y un mínimo porcentaje del 2.33% son eventuales.

La relación existente entre el empleo que desempeñan los egresados y su carrera concierne al 89.41%, mientras el 10.59% su relación es por debajo del 60%, es de considerar existe una magnífica relación entre ambos.

La actividad económica donde laboran los egresados se basa mayormente en el sector terciario correspondiente a las áreas de servicios, comercio, sistema educativo, gobierno y salud, cubriendo el 65.12% de este sector, mientras en las áreas industriales, manufactura y transformación es del 22.09% y el sector primario correspondiente a las áreas de recursos naturales corresponde al 12.79%.

La mayor parte de los egresados encuestados se encuentran divididos en los sectores públicos y privados con una media de 39.03% mientras los que ejercen de manera independiente es del 20.93%.

La opinión sobre la relevancia de egresados con respecto a su formación profesional, es suficientemente alta, sin embargo se debe considerar la debilidad o área de oportunidad para nuevos estudios.

Con respecto al nivel de satisfacción de los egresados con su empleo es "excelente", exhibido en el 95.34% aprueba su relación entre un 80 y 100% de satisfactorio, sólo el 4.66% no lo considera de esta manera.

La promoción en cuanto al empleo es del 59.30%, según los resultados de las encuestas se debe en su mayoría con un 35.29% a la preparación de sus estudios realizados, con el 25.49% a la actualización no formal, y en tercer lugar está el conocimiento de la empresa.

La ciudad de Chihuahua como plaza para desempeñarse laboralmente, puede considerarse según los encuestados, de manera globalizada dentro del rango "buena" a "regular" expuesta en un 80.44% donde se puede ejercer la profesión.

El nivel de formación académica dentro del mercado globalizado, el 71.74% de los encuestados consideran estar de acuerdo en su preparación al opinar sobre los factores relevantes de los constantes cambios para enfrentar las nuevas demandas.

Actualización

Algún tipo de preparación profesional es recibida por los egresados con el 50.57% al momento de la encuesta, medianamente contra los que no han recibido algún tipo de entrenamiento con el 49.43%, el motivo a la negación de capacitación es debido principalmente falta de tiempo y de interés.

La capacitación más sugerida es el inglés, seguida la opción de los sistemas de información. Los egresados encuestados no pertenecen a ningún colegio profesional y tampoco estén certificados en ninguno de estos.

Factor socioeconómico

El haber laborado durante su carrera, permite al egresado adquirir la experiencia, con ello existe la posibilidad de mejores oportunidades, por lo tanto lograr mejores salarios, el 59.77% con una percepción mensual entre los \$10,000.00 y \$20,000.00 pesos, a diferencia del 31.03% percibe un salario por debajo de los \$10,000.00 y el 9.20% por encima de los \$20,000.00 pesos mensuales, no obstante para algunos egresados, el llevar a cabo sus actividades escolares como las laborales no fue un obstáculo para lograr el objetivo de terminar sus estudios de licenciatura, fue componente para ampliar sus experiencias.

Para los egresados que no trabajaron durante sus estudios, de ninguna manera ha repercutido en el entorno laboral, la estadística nos indica sólo el 6.52% no está laborando a la fecha de la encuesta, sin embargo tampoco han indicado estar desempleados por dicha situación, sino por causas diferentes.

Sugerencias del egresado

Las sugerencias más importantes expuestas por los egresados, son el mantener los contenidos actualizados, también sugieren la disminución de materias teóricas y más materias prácticas, así como el complemento de cursos, con esto, la vinculación permitirá tener una constante comunicación efectiva dando paso a una formación académica más acorde a la realidad.

1. Como primera estrategia el 65.07%, mencionó el reducir el número de materias teóricas.
2. Una segunda y tercer estrategia, un 37.62% y un 31.03%, consideró el complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, foros y eventos culturales.

Dentro de las 3 sugerencias más importantes consideradas por los encuestados, recomendarían a la UACH para estrechar o ampliar la relación con sus egresados, fueron las siguientes:

1. La primera sugerencia el 40.18%, mencionó mantener constante comunicación.
2. Como segunda propuesta un 36.07%, consideró los cursos constantes de actualización y capacitación.

Una tercera proposición un 33.79%, señaló a través de la reactivación de la fundación de egresados.

Por otra parte, en el estudio se detectaron algunos inconvenientes o debilidades para la institución, importantes para la consideración de las instancias competentes.

Recomendaciones

El seguimiento de egresados es indispensable comprenderlo, es un proceso de investigación para la institución obtenga conocimientos acerca de la situación laboral de sus egresados.

Los estudios de seguimiento de egresados deberán producir información prudente. El compromiso de las instituciones debe ser de aspecto solemne, enfocado a la creación de condiciones para la recaudación y proceso de los datos. Dicho trabajo debe realizarse a mediano plazo en conjunción de la implementación de políticas y líneas estratégicas a nivel institucional, tanto a nivel superior como de posgrado.

Para el primer nivel, a corto plazo, es necesario capacitar los equipos locales para tener profesionales preparados en esta área de estudios de educación superior.

A largo plazo, los estudios de seguimiento tienen la finalidad el quehacer de los programas académicos como elemento de evaluación y una mayor efectividad de la institución.

Siguiendo de base las recomendaciones sobre los estudios de seguimiento de egresados, es necesario tomar en cuenta las siguientes indicaciones, para efectuar un trabajo con resultados fructíferos:

1. Los estudios de egresados, deberán estar enfocados en actividades académicas, además contribuir a establecer un proceso de mejora continua en la formación de los futuros profesionistas.
2. Los estudios de egresados se institucionalicen, con el fin de establecer estrategias sociales sobre el rendimiento de los egresados. Proporcionando elementos de utilidad, a los académicos y así tomar dediciones en la planeación, organización y operación del plan de estudios de la Licenciaturas.
3. Formar un banco de información sobre los egresados de las carreras de Licenciatura, y estar actualizándolos de forma constante, constituyendo una necesidad de primera magnitud para la realización de cualquier estudio de egresados.
4. Realizar en forma periódica, entrevistas a los egresados para estar al tanto de los cambios generados en un futuro, sobre todo con respecto al mercado laboral. Es recomendando hacerse cada 3 años aproximadamente.
5. Este tiempo permitirá identificar variantes en el mercado laboral y cambios en las tendencias de aceptación de los egresados de las carreras de Licenciatura. Si se tomaran tiempos más cortos no permitiría detectar una diferencia y los datos resultarían costosos.
6. Se recomienda realizar estudios de egresados que hayan cursado un mismo plan de estudios, el cual genere información para los cambios curriculares continuos.
7. El apoyo de los estudios de egresados bajo una metodología rigurosa que contemple todos los aspectos relacionados con el diseño muestra (cohorte, año de egreso, estratificación, mecanismo de sustitución de egresados de la muestra no localizados).
8. Iniciar estudios de egresados en cuanto se tenga el directorio completo para evitar la pérdida de información y los esfuerzos y recursos utilizados.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Egresado (a) Universitario (a)

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

CAPÍTULO VI

ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA U.A.CH.

I. DATOS GENERALES DEL EGRESADO.

- [illegible]

II. DATOS ACADÉMICOS.

- 4.- Unidad Académica donde estudió: _____
- 5.- Carrera Cursada: _____
- 6.- Año de Egreso: _____
- 7.- Actualmente, ¿Cuál es su situación académica?

- | | |
|--|--|
| <p>7a () TITULADO Año de titulación:</p> <p>7b. En caso de estar titulado, ¿Cuál proceso utilizó?</p> <p>() Elaboración de tesis</p> <p>() Curso con opción a tesis</p> <p>() Materias de maestría</p> <p>() Memoria profesional</p> <p>() Promedio</p> <p>() Por material didáctico</p> <p>() Por proyecto de investigación</p> <p>() Elaboración de libro de texto</p> <p>() Examen General de Egreso (EGE)</p> <p>() Otro: _____</p> | <p>() NO TITULADO</p> <p>7c. Seleccione la causa principal por la cual no se ha titulado:</p> <p>() Falta de información de opciones</p> <p>() Falta de asesoría o preparación</p> <p>() Falta de tiempo</p> <p>() Por problemas administrativos</p> <p>() Tesis o proyecto inconcluso</p> <p>() Cuestiones familiares</p> <p>() Otro: _____</p> |
|--|--|

8.- ¿Cuál es su grado máximo de estudios?

- | | | | |
|-----|--------------------------------|-----|------------------------------|
| () | Pasante de Licenciatura | () | Titulado de Maestría |
| () | Titulado de Licenciatura | () | Candidato al Grado de Doctor |
| () | Especialización | () | Titulado de Doctor |
| () | Pasante de Maestría | () | Posdoctorado |
| () | Candidato al Grado de Maestría | | |

9.- En caso de haber cursado estudios de posgrado, ¿En qué institución realiza o realizó sus estudios de posgrado?

- () En la misma Unidad Académica que () En una Institución Privada
egreso
() En otra Unidad Académica de la UACH () Otra: ____
() En otra Institución Pública

9a. ¿En qué área?

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| () Agropecuaria | () Ingeniería |
| () Administrativo | () Humanidades |
| () Derecho | () Salud |
| () Artes | () Otra: ____ |

III. SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

10.- Como egresado, ¿En qué porcentaje estima que la UACH cubrió sus expectativas?

0% () 25% () 50% () 75% () 100% ()

11.- Para otras oportunidades de estudio, ¿Consideraría las opciones que ofrece la UACH?

() Si () No

12.- ¿Valore qué tan adecuado consideraba el diseño académico de su programa educativo en cuanto a los siguientes aspectos?

Aspectos	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Materias teóricas					
Materias prácticas					
Materias congruentes entre sí					
Materias con contenidos actualizados					

13.- Valore independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en su Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada Relevante 1. Poco Relevante 2. Medianamente Relevante 3. Muy Relevante

Qué tan relevante para su desempeño profesional considera que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y capacidad emprendedora.	
De competencias profesionales de su campo disciplinar que todos los universitarios deben de saber.	
De competencias específicas exclusivas de su carrera.	

14.- De los conocimientos, habilidades y destrezas, que se describen a continuación, ¿En qué nivel de formación considera usted que desarrollo durante su carrera los siguientes aspectos?

Conocimientos, habilidades, destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Comunicación verbal y escrita (uso de lenguajes)					
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas					
Cultura general					
Liderazgo					
Manejo de fuentes de información					

- () Primaria (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)
 () Secundaria (Industrial, manufactura, transformación)
 () Terciaria (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione sólo un sector y la opción que le corresponda)

- () **Sector Público** () **Sector Privado** () **Profesional Independiente**
 () Federal () Industria () Propio
 () Estatal () Comercio () Asociado
 () Municipal () Servicios () Empleado
 () Descentralizadas () Otros () Otro: _____

20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral?

Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:

- 1. Nada relevante 2. Poco Relevante 3. Relevante 4. Muy relevante**

Habilidades y destrezas	Estimación			
	1	2	3	4
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo				
Aplicación de los conocimientos teóricos				
Capacidad para resolver problemas				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora				

21.- Por parte de usted, ¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?

- () 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?

- () Si () No

22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?

- () La continua preparación académica () Relaciones Humanas
 () Cursos y seminarios de actualización () Antigüedad en el puesto
 () Conocimiento de la empresa () Otro: _____

23.- ¿Cómo considera usted al Estado de Chihuahua para desempeñarse profesionalmente?

- () Excelente () Regular
 () Buena () Insatisfactoria

24.- ¿En qué nivel considera que su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado laboral globalizado?

- () 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

25.- ¿En qué nivel están cubiertos los siguientes elementos dentro de su formación académica para llegar a traspasar fronteras en un mercado global?

Elementos de Formación Académica	Estimación					
	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Formación académica general						
Idioma						
Tecnologías de información y comunicación TIC'S						
Manejo de instrumentos y equipos especializados						
Capacidad de adaptación multicultural						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional						

V. ACTUALIZACIÓN

26.- Si usted trabaja, ¿Recibe capacitación en su ámbito laboral?

() Si () No

27.- En sus planes de desarrollo profesional ¿Consideraría alguna capacitación específica para su desempeño laboral?

() Si () No

27a. Si su respuesta fue afirmativa, ¿En qué área lo sugiere?

() Básico (Ingles ____, Computación ____, Comunicación ____, Otras ____)

() Profesional ¿Cuál?: _____

() Especifico ¿Cuál? : _____

() No me interesa

() Falta de tiempo

() No contribuye a la promoción de puesto

() No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño

() No cuento con los recursos económicos

() Otra: _____

28.- ¿Pertenece a un Colegio Profesional? () Si ¿Cuál? _____ No ()

29. ¿Está certificado por un Colegio Profesional? () Si () No () En Proceso

VI. FACTOR SOCIOECONOMICO

30.- ¿Trabajó usted durante la carrera?

() Si () No

Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:

30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?

- () Económica
() Aprovechar el tiempo libre
() Adquirir experiencia
() Otra: __

30b. ¿Desde cuándo empezó a trabajar usted?

- () Inicio
() Intermedio
() Al final

30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?

- () Amplió su experiencia
() Reforzó su preparación
() Limitó su preparación
() Otro: __

31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximada en el siguiente rango.

- () Menos de \$10,000 () De \$10,000 a \$20,000 () Más de \$20,000

VII. SUGERENCIAS

32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice (SIN REPETIR NUMEROS) las siguientes 4 estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es la menos importante y el número cuatro es la más importante.

1. Nada relevante 2. Poco relevante 3. Relevante 4. Muy relevante

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	

33.- ¿Qué le recomendaría a la UACH para estrechar o ampliar la relación con sus egresados? (Seleccione solo las tres de su preferencia)

- () Mantener constante comunicación
() Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
() Fomentar estadías de catedráticos en las empresas vinculadas
() Cursos constantes de actualización y capacitación
() Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
() Fortalecer la bolsa de trabajo
() Contar con un sistema de información (red social interna)
() A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
() A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
() Otra, especifique: _____

Universitario, por su colaboración Muchas Gracias ¡Orgullo de ser UACH!

REFERENCIAS

- ANUIES. (2003) Estudio de Egresados ANUIES pag.16
- Arredondo, A. V. (2000) Biblioteca virtual de la Universidad de Veracruz. Comisión Nacional para la Evaluación de la Educación Superior. Lineamientos generales y estrategias para evaluar la educación superior, *revista de educación superior*, 5. (3) México.
- Balán, J. (1993). *Políticas comparadas de educación superior en América Latina*. Chile: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Fresán, O.M. (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior. En *Esquema básico para los estudios de egresados en educación superior*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Fresán O.M. (2008), *Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior*. Esquema básico para estudios de egresados en educación superior.
- Magdalena.ANUIES.http://www.anuies.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/53b.htm (consultado el 22 de Septiembre de 2012).
- Fuentes, O. (1986). Crecimiento y diferenciación del sistema universitario: el caso de México. *Revista crítica*, 26. México.
- García, C. (2002). Seguimiento de egresados. Área académica de comercio exterior. *Revista de educación en línea*. Consultado el día 6 de octubre de 2012 en www.reduaeh.mx/campus/icea/articulos_num7/articulo4.htm.
- Gil, M.A. y Fernández, F., "Estudiantes y profesores de los 80", en Universidad Futura, Vol. 2, núm. 5, otoño, UAM, México, 1990.
- Gil, M.A., et al., Los rasgos de la diversidad. Un estudio sobre los académicos mexicanos, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1994.
- Guzmán I. I. (1999), *Egresados: Realidad Objetiva del Quehacer Universitario*. Universidad Autónoma de Chihuahua, México.
- Islas O. R. M. (2006), *Experiencias en el desarrollo de un programa institucional de seguimiento de egresados de la universidad veracruzana, Universidad Veracruzana*. México.<http://www.uv.mx/facenfori/avisos/documents/PROGRAMADESEGUIMIENTOEGRESADOSUV.pdf> (consultado el 07 de octubre de 2012).
- Méndez F. C.J. y Pérez P. I. (2003), Centro Universitario de los Altos. *Estudios de Egresados*, Universidad de Guadalajara. México.
- Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. *Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios*. pág. 17
- Navarro, L. Marco Aurelio (1998) *Consideraciones teóricas para el estudio de egresados*.http://www.anuies.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/000.htm

- Ogaz A. (1993), *Desempeño del egresado universitario, Universidad Autónoma de Chihuahua, México.*
- Ontiveros, M. L. (2006) *Tesis de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela de Pintura. Escultura y Artesanías de la Universidad Juárez del Estado de Durango.* Pág. 5.
- Plan Estatal de Desarrollo de Chihuahua 2004-2010. *Educación superior de Posgrado* pág. 134.
- Rabelo Ruiz de la Peña, Fernando. *Plan de Desarrollo Académico 1988-1992.* UJAT, Villahermosa, Tab., 1988.
- Seguimiento de Egresados ANUIES Universidad de Guadalajara. (2003) págs. 11 y 28
- Teichler U. (2003), *Aspectos Metodológicos de las Encuestas a Graduados Universitarios.* Vidal, Javier (Coord.) Método de Análisis en la Inserción Laboral de los Universitarios. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Salamanca. Pág. 15.
- Universidad Autónoma de Chihuahua, (2003). *Seguimiento de Egresados del Posgrado.* Dirección de Extensión y Difusión Cultural. Administración 2000-2004. Pág. 2 y 3.
- Universidad Autónoma Metropolitana (2008) *Estudio de seguimiento de egresados 1998 y 2003*
- Universidad Autónoma de Nuevo León (2003) *tesis estudio de las necesidades de los empleadores de los egresados de la carrera de Relaciones Internacionales en el campo Aduanal de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública*
- Universidad Pedagógica de Durango (2006) *Tesis de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela de Pintura. Escultura y Artesanías de la Universidad Juárez del Estado de Durango.* pág. 13

Información:

Secretaría de Extensión y Difusión Cultural

Facultad de Derecho

Campus Universitario 1

Av. Universidad y Pascual Orozco

Circuito Universitario

C.P. 31170 Chihuahua, Chih.

Tel. 614-4-13-44-77 y 4-13-76-92

e-mail: fderecho@uach.mx

Página: <http://www.fd.uach.mx/>

