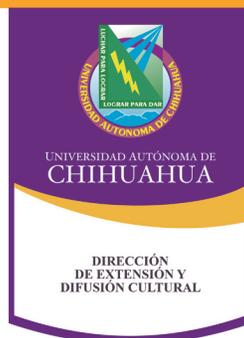


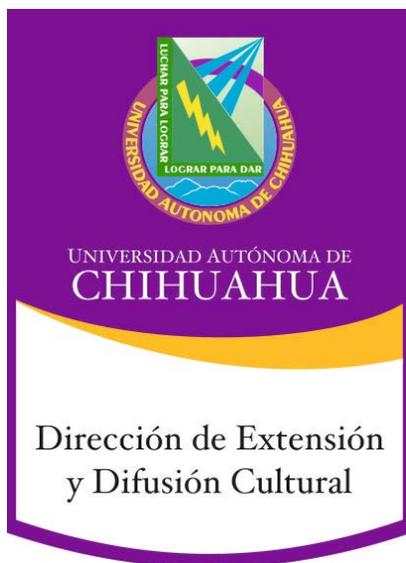
“LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR”



ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010



Institucional



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
2006-2010**

INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz
Rector

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

COORDINACIÓN GENERAL

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro
Asesoría y Coordinación en Estadística e Investigación

COLABORADORES

L.A.G. Mario Iván Valdés Vega

L.T. Laura Goretti Perales

Facultad de Artes

Dra. María Guadalupe Macías López

Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

M.C. Addy Anchondo Aguilar

Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

M.A. Patricia Alejandra García Porrugas

Facultad de Ciencias Químicas

Mtro. Joel Casas Ávila

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Ing. y M.A. Fernando Porras Licón

Facultad de Contaduría y Administración

C. Jorge Armando Zubía Villalobos

Facultad de Derecho

Lic. Elsy Denisse Martínez Torres

Facultad de Economía Internacional

M.A.R.H Gerardo Moreno Tovilla

Educación Física y Ciencias del Deporte

Lic. Fedra González Holguín

Facultad de Enfermería y Nutriología

M.C. Leonor Mirella Oppenheimer Pérez

Facultad de Filosofía y Letras

Ing. Carlos Francisco Rodríguez Guevara

Facultad de Ingeniería

Lic. Lizbeth Yáñez González

Facultad de Medicina

Dr. Carlos Iván Rivera Muñiz

Facultad de Odontología

I.E. Abilene Trevizo Hernández

Facultad de Zootecnia y Ecología

C. Armida Beltrán Gutiérrez

Unidad Central de Seguimiento de Egresados

PRESENTACIÓN

La educación en todos sus niveles constituye un factor de transformación, desarrollo e impulso en la sociedad y que contribuyen a la formación de ciudadanos bien informados capaces de aportar a través de su capital intelectual ideas que innoven y contribuyan a la solución de los problemas que su entorno demande.

Debido a los constantes cambios que se viven en el mundo, las instituciones de educación superior tienen la enorme tarea de formar profesionistas capaces de analizar, interpretar y aprovechar los conocimientos para participar activamente en la transformación de su país y el reto de fortalecer los esquemas institucionales a través de varias estrategias que encaminen a las IES a ser espacios idóneos en donde el conocimiento se convierta en formación integral y este trascienda a través de nuestros profesionistas en los diversos ámbitos de la vida económica, social, cultural y política de nuestro país.

Dentro de este contexto, la calidad académica logrará contribuir al desarrollo sustentable de su comunidad en la medida que consolide sus pilares fundamentales: academia, extensionismo e investigación, para cubrir las expectativas del entorno en el cual la Universidad deber ser vínculo entre el futuro profesionista y la sociedad para que cumpla con uno de sus objetivos importantes que es coadyuvar al desarrollo social a favor de una mejor calidad de vida para los chihuahuenses y los mexicanos en general.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, le confiere gran importancia al programa institucional de seguimiento de egresados, realizando el presente estudio. Esta investigación tiene como objetivo contribuir a la retroalimentación y pertinencia de la institución en sus procesos de mejora continua en todas sus áreas y unidades académicas, contando con la participación entusiasta y comprometida de las 15 unidades académicas bajo la coordinación general del departamento de extensión fue posible realizar esta investigación.

Deseamos que el presente estudio sea una herramienta útil que contribuya al mejoramiento y consolidación de la Universidad Autónoma de Chihuahua para generar y reforzar estrategias que nos coloquen como una institución de educación superior pública, que contribuya al desarrollo estatal, regional y nacional.

M.C. Jesús Enrique Séañez Sáenz
Rector

ÍNDICE

Capítulo I	
Introducción	
Introducción.....	6
Capítulo II	
Justificación	
Justificación.....	7
Capítulo III	
Objetivos	
Objetivo general	9
Objetivo específicos.....	9
Capítulo IV	
Marco Teórico	
Marco conceptual.....	10
Capítulo V	
Metodología	
Metodología.....	18
Capítulo VI	
Resultados	
Datos generales del egresado	20
Datos académicos.....	24
Satisfacción y formación académica.....	28
Desempeño profesional.....	34
Actualización.....	43
Factor socioeconómico.....	46
Sugerencias.....	49
Capítulo VII	
Conclusiones	
Conclusiones	53
Capítulo VIII	
Referencias	
Referencias	55
Capítulo IX	
Anexos	
Encuesta.....	56

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

A pesar de los significativos logros que la Universidad Autónoma de Chihuahua ha conseguido en sus casi 60 años de creación, enfrenta aún problemáticas diversas y complejas, las cuales representan oportunidades de mejora para así cumplir con la misión de ser una institución de educación superior, pública, autónoma, dedicada a formar individuos con valores universales, capaces de dar respuestas pertinentes y creativas ante un mundo en constante cambio.

Es por ello que los estudios de seguimiento de egresados representan esa oportunidad de mejora ya que en la actualidad las IES enfrentan grandes retos relacionados con la respuesta de equidad, pertinencia, cobertura y sobre todo de calidad que tienen que dar a la sociedad.

Los estudios de egresados no solo representan las relaciones entre el mundo desde la educación y el mundo de trabajo, sino también contribuyen a retroalimentar los planes de estudio encaminados hacia la formación integral entendida esta en los aspectos académico, profesional humanístico y personal, es decir formar ciudadanos de manera holística según lo propone Morín partiendo del ser para el saber y el hacer.

Basados en el programa sectorial de educación 2007-2012¹ del Gobierno Federal y el plan estatal de desarrollo 2010-2016, del plan de desarrollo universitario 2010-2016 así como de las recomendaciones de políticas educativas de organismos nacionales e internacionales es que se fundamenta la realización de este estudio.

El estudio de seguimiento de egresados 2006-2010 está conformado por ocho capítulos, en donde específicamente en el capítulo cinco referente a los resultados se valoraron las variables de datos generales del egresado, datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización, factor socioeconómico y sugerencias en donde el egresado aporta en base a su experiencia datos relevantes que considerar para la reforma, diseño y estructuración de los planes de estudios que ofertan en esta Universidad.

¹ Su elaboración se efectuó en el año 2011, por lo que no se encontraba elaborado el actual Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

CAPÍTULO II

JUSTIFICACIÓN

Actualmente la educación en cualquier nivel está inmerso en el fenómeno de la globalización, en donde los parámetros de calidad, competencias para la vida y pertinencia son ejes fundamentales para ofrecer a los estudiantes las capacidades y habilidades que exige el entorno cada vez más competitivo.

La educación superior como culminación del ciclo de preparación académica de aquellos que tienen acceso a este derecho universal, no está exento de estos cambios vertiginosos, es por ello, que las instituciones de educación superior (IES) tienen que estar a la vanguardia en sus ejes rectores a través de la congruencia con los aspectos académicos, las necesidades sociales de su entorno y las exigencias del mercado laboral.

Así también representa para las IES oportunidades de mejora continua a través de modelos de diagnóstico sólidos que consoliden la misión de la Universidad como formadora de individuos que a través de su formación integral trasciendan y sean agentes de cambio que contribuyan al mejoramiento de su comunidad.

Es por ello, que es de vital importancia contar con diagnósticos sistemáticos con los cuales se puedan identificar las fortalezas y debilidades de las IES para la construcción, operación y fortalecimiento de los ejes de la Universidad (docencia-extensión e investigación).

Una de las estrategias que actualmente está adquiriendo relevancia para lograr estos estándares de calidad educativa lo constituyen los egresados universitarios, como recurso de información útil, veraz y objetiva para el autoconocimiento, para la planeación de procesos de mejora y consolidación de las IES.

El desempeño de los egresados representa el sendero a la aproximación de la realidad en el mercado laboral, así como la efectividad de los programas educativos que ofrecen las IES, las cuales deben de responder a los parámetros que el contexto globalizado requiere.

Los estudios de seguimiento de egresados son una referencia de la efectividad y satisfacción de los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria estudiantil, así como una referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado laboral.

Los resultados de los estudios de egresados son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios. (Fresán, 2003)

Redimensionar el quehacer educativo es fundamental como resultado de la evaluación que las IES deben asumir para anticipar las transformaciones profundas en los diversos campos profesionales, identificando nuevas necesidades para la retroalimentación de los programas educativos que ofrece la Universidad.

La importancia de este tipo de estudios se encuentra en la aportación de elementos para reestructurar los proyectos educativos de las IES que están a la expectativa de las nuevas necesidades sociales, económicas, culturales, políticas y tecnológicas de su contexto, lo cual les da una perspectiva para asumir las nuevas formas de práctica profesional para sustentar un proceso social menos inequitativo y dependiente.

La información relativa al servicio educativo y en su caso, las deficiencias formativas, posibilitan a las instituciones adecuar los planes y programas de estudio, la oferta de los módulos de especialidad y posgrado, mejorar las políticas y procedimientos de los servicios educativos y propiciar mejores relaciones con los egresados. (Rubio, 2006)

Los cambios constantes como resultado del fenómeno de la globalización y su impacto en el quehacer de las IES, deben ser considerados al redireccionar las políticas, programas y proyectos educativos y una alternativa eficaz es el análisis de la información que arrojen los estudios de seguimiento de egresados para la toma de decisiones que harán de la educación superior un verdadero vínculo entre el profesionista, el mercado laboral y la sociedad.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS

Objetivo general

Conocer la percepción de los egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua del cohorte generacional 2006-2010 en relación a su formación académica y su desempeño en el ámbito profesional, a través de un estudio, para evaluar y retroalimentar los programas educativo para que sean pertinentes al contexto actual.

Objetivos específicos

- Conocer la situación académica en la cual se encuentra el egresado universitario con respecto a la titulación y sus procesos, grado máximo de estudios, estudios de posgrado y área de estudios.
- Evaluar el nivel de satisfacción y formación académica del egresado universitario referente a las expectativas cubiertas por la Universidad, valoración del diseño académico y los componentes del modelo educativo, nivel de formación en conocimiento, habilidades y destrezas a lo largo de su trayectoria estudiantil e impacto del servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales.
- Conocer el desempeño profesional en el mercado laboral del egresado a través de su situación laboral relacionada con su profesión.
- Analizar los aspectos de actualización y capacitación que el egresado requiere para su desempeño profesional.
- Identificar la importancia de la práctica profesional durante la trayectoria estudiantil.
- Identificar algunas estrategias académicas de acuerdo a la experiencia del egresado, para que la formación profesional este acorde al mercado laboral.
- Identificar las propuestas de los egresados para estrechar la relación egresado-UACH.

CAPÍTULO IV

MARCO CONCEPTUAL

Hablar de educación es hacer referencia a uno de los aspectos que el hombre busca como elemento clave para el desarrollo y movilidad social, ya que con ella se impulsa el progreso y contribuye a que los ciudadanos aspiren a una mejor calidad de vida. En ese sentido, y en particular la misión de las instituciones de educación superior es brindar una educación de calidad entendida como equitativa, pertinente, flexible, innovadora, diversificada y de amplia cobertura para la formación de profesionistas que contribuyan al desarrollo del país y a la transformación justa de la sociedad. Así está contemplado en el plan nacional de desarrollo en su programa sectorial de educación 2007-2012. Es pues la educación un medio para el desarrollo del país, ya que con ella se potencian las capacidades y habilidades de los individuos, accediendo a una inserción en el desarrollo de la sociedad.

En la declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI: visión y acción. UNESCO, (1998) menciona que "la educación es uno de los pilares fundamentales de los derechos humanos, la democracia, el desarrollo sostenible y la paz, por lo que deberá ser accesible a todos a lo largo de la vida". En ese sentido se observa una gran demanda y diversificación de la educación superior sin precedentes dentro del contexto mundial, ya que este nivel educativo se ha posicionado de una importancia fundamental que reviste el desarrollo sociocultural y económico que coadyuva a la construcción de un futuro mejor. Por ejemplo hacia la segunda mitad del siglo XX, la educación superior tuvo el crecimiento más espectacular ya que el número de estudiantes matriculados a nivel mundial se multiplicó de 13 millones en 1960 a 82 millones en 1995².

En el caso de México, se han realizado grandes esfuerzos por desarrollar un sistema educativo, a mediados del siglo XX, el sistema creció de atender a menos de un millón hasta alcanzar una atención de 30 millones de estudiantes en todos los niveles y continúa incrementándose hacia las primeras décadas del siglo XXI. En 1950 sólo el 1% de la población entre 19 y 23 años cursaba nivel superior, en el año 2005 la cobertura en ese nivel -licenciatura y técnico superior universitario- fue de 26.2% en el mismo rango de edad³. Este grupo de edad es el más numeroso por lo que la demanda del servicio de educación media superior y superior se ha incrementado considerablemente.

México es un país de jóvenes ya que de 112 millones 336 mil 538 habitantes, el 18.6% son jóvenes entre 15 a 24 años⁴ que necesitan acceso a la educación, por lo que se incrementará la demanda de un espacio para ingresar tanto en nivel medio superior como superior, es por ello que el Estado debe estar atento para diseñar políticas públicas para dar respuesta a demandas de educación y posteriormente al empleo.

Importantes acciones se han llevado a cabo en educación superior, y se han obtenido resultados considerables, sin embargo existe mucho por hacer todavía en materia de calidad, equidad, pertinencia y cobertura, ya que dentro del contexto globalizado y de grandes cambios se impulsa a la sociedad a dar respuesta basándose en una comunicación orientada en el aprendizaje, la información y el conocimiento. Nuestro país no se exime de ello, por lo que es

² UNESCO, 1998. Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI

³ Julio Rubio Oca. La política educativa y la educación superior en México. 1995-2006: un balance.

⁴ Censo de población y vivienda 2010 (INEGI)

necesario integrarse de acuerdo a los determinados tratados de participación económica y de otros ámbitos con América del Norte, Latinoamérica, la Unión Europea, y con la emergente ola de crecimiento en Asia.

Para dar respuesta a lo anterior consideremos que la educación es un proceso continuo, ya que a una vez concluidos los estudios profesionales, los egresados se enfrentan a constantes cambios, las nuevas demandas proyectan una formación del conocimiento en relación al saber hacer y saber aprender a lo largo de la vida. Partiendo del supuesto de que la educación proporciona respuesta a la calificación del mercado de trabajo como algunos teóricos lo fundamentan, algunos enfoques sociológicos de la educación como son la teoría de la reproducción social, la teoría del capital humano y el credencialismo dan sustento a este supuesto.

Por su parte la teoría del capital humano postula que la formación educativa es como la certificación de conocimientos y destrezas para insertarse en el mundo del trabajo y aumentar la productividad. En su obra *Inversión en capital humano* de (Schultz, 1961)⁵ y *Capital humano* (Becker, 1964) destacan que en esa época evaluaban el desarrollo económico en función de la calificación de la mano de obra. Ambos teóricos postulan la adquisición de destrezas y conocimientos, que se obtienen a través de la educación formal, en los procesos de desarrollo económico y la utilidad que esto tiene para obtener una posición profesional y social. Esta teoría admite que existen desigualdades y se las atribuye a la calificación de los individuos.

Becker, (2003)⁶ ha redefinido el concepto de capital humano recientemente como "la inversión en dar conocimientos, formación e información a las personas, esto permite a la gente dar un mayor rendimiento y productividad a la economía moderna"

Según Collins, (1989) con la *Teoría del credencialismo* plantea que la relación educación-empleo, ubica a la escuela como un mecanismo de distribución, sobre la base de una determinada forma de reparto de la riqueza, el poder y el prestigio que está por encima de las necesidades técnicas y económicas de la sociedad. Desde esta perspectiva, el proceso educativo se constituye en un filtro que detecta a los individuos que son más productivos.

Puede sugerirse que las demandas de cualquier posición ocupacional no son fijas, sino que representan la conducta que se acuerda en la negociación entre las personas que ocupan las posiciones y las que intentan controlarlas. Los individuos quieren los puestos de trabajo, primero que nada, por las recompensas que para ellos implican en cuanto bienes materiales, poder y prestigio. La cantidad y calidad de habilidades productivas que deben demostrar que poseen para tener acceso a estas posiciones, dependen de que tanto éstas pueden ser exigidas efectivamente por los empleados. Lo cual, a su vez, depende del equilibrio de poder entre los trabajadores y sus patrones. (Collins, 1989)

La importancia de los títulos escolares radica en que proporciona una "marca de membresía", una acreditación ideológica y cultural de un determinado grupo de estatus y así garantizan la homogeneidad cultural del individuo con ese grupo. Esas credenciales educativas se convierten en una demostración para justificar el acceso a las posiciones sociales privilegiadas.

Sin embargo, Muñoz Izquierdo reconocido investigador mexicano, citado por Fresán, (2003) argumenta que las teorías de la funcionalidad técnica y la teoría del capital humano son

⁵ Citado por lens 2012. Educación y trabajo.

⁶ Citado por Aronson 2007. El retorno de la teoría del capital humano.

insuficientes para explicar la relaciones de los egresados con la inserción en el mercado de trabajo. Estima que las debilidades de estos supuestos teóricos se presentaron en la generación de muchos más profesionales que los que podían ser absorbidos por el mercado. De igual forma se observa la acumulación de personas que obtienen un mayor nivel de escolaridad (educación superior y posgrado), va repercutiendo en mayores exigencias formativas, ya que los puestos vacantes los cubren con personal que tiene una formación mayor a la de su predecesor.

Otra vertiente de la teoría del credencialismo expuesta por Thurow, propone que el momento que vive el capitalismo es generar una ideología de constructor en sustitución de la ideología del consumo y lo expresa así:

El individuo que invierta en la que probablemente será la capacidad más valiosa que cualquier hombre puede adquirir, la capacidad de operar en una economía global, no se verá forzado a sacrificar el consumo, sino a desarrollar una serie de habilidades que le proporcionarán más placer que cualquier artículo de consumo ... (Thurow, 1996)

El mismo autor en su *teoría de la cola laboral* da cuenta que la competencia por los puestos de trabajo se da por las calificaciones adquiridas de manera informal en los puestos de trabajo, es decir cuando hay una vacante en un puesto el empleador lleva a cabo una selección de los candidatos en relación a los costes de aprendizajes de los trabajadores, estos costes los lleva a cabo en base a características personales, educación, sexo, edad, experiencia laboral por las calificaciones adquiridas en experiencias laborales anteriores, confianza, disciplina y puntualidad. Como la educación es solo uno de los indicadores Thurow, (1996) afirma que es la razón por lo que se produce la inflación educativa, ya que raramente los conocimientos se vinculan con los necesarios para el puesto. En lugar de buscar la gente puestos de trabajo, los puestos de trabajo buscan gente adecuada.

Durante los últimos 25 años se han sufrido transformaciones como el tránsito de una sociedad industrial a la emergencia y surgimiento de la sociedad del conocimiento, es por ello que el concepto de educación se direcciona hacia la adquisición de aspectos cognoscitivos superiores para enfrenar situaciones complejas de manera eficaz, actuar con creatividad y tomar decisiones, todo ello se orienta hacia las "competencias de empleabilidad. (Brunner, 2000)⁷.

Como lo expresa Morín (1999) "la cultura está constituida por el conjunto de los saberes, saber-hacer, reglas, normas, interdicciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos que se transmiten de generación en generación" esta transmisión se reproduce en los individuos, misma que forma parte de la educación de una sociedad.

⁷ Citado en Aronson 2007. El retorno de la teoría del capital humano.

Los estudiantes universitarios planean dentro de su proyecto de vida, cursar una carrera universitaria que los impulse a descubrir no solo nuevos saberes, sino a saber hacer, a ser competente, a alimentar el ser con una formación encaminada hacia la integralidad, a convivir con otros respetando la diversidad y su entorno. Eso es a lo que los jóvenes aspiran cuando concluyan su formación y esa es la misión de las instituciones de educación superior. Retomar otros aspectos relacionados con el ser y no solo atender hacia las necesidades de la productividad y el mercado laboral, dentro de la sociedad capitalista en la que estamos inmersos.

Actualmente las instituciones de educación superior orientan su diseño curricular en el modelo basado en competencias que se sustenta en el enfoque holístico haciendo énfasis en el desarrollo constructivista de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permita colocarse en el ámbito laboral y adaptarse a los cambios sociales. Dentro del diseño curricular:

El concepto de competencia es considerado desde una perspectiva amplia y no como el resultado de la simple suma aritmética de conocimientos, actitudes y habilidades. Se trata de un concepto integrador, en donde no basta con considerar uno o más de los elementos por separado, sino la articulación de ellos.⁸

Es importante considerar que las competencias se evalúan en el desempeño, en la acción, no en la teoría. Una misma competencia puede desarrollarse con distintos niveles de complejidad. Según Gil, (1998) "competencia es un conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes que posibilitan al individuo su utilización en situaciones diversas", es decir son las interacciones que cada individuo desarrolla en diferentes ambientes de su vida social, personal y productiva.

Considerando que el principal protagonista de las instituciones de educación superior es el estudiante, es su razón de ser, es en quien se centran todos los esfuerzos, recursos y acciones a fin de transformar, propiciar cambios y provocar al término de su formación, un profesionista capaz de dar respuesta a las necesidades de su entorno, el resultado final: el egresado universitario. En ese tenor se han ejercido algunas gestiones relacionadas con la expansión de la oferta educativa, cobertura de atención, capacidad instalada de la infraestructura y recursos de las instituciones educativas de nuestro estado y que han dado solución a las necesidades sociales, como ejemplo de algunas acciones encaminadas a retroalimentar las funciones de las instituciones educativas se han realizado : investigaciones sobre el mercado de trabajo, la opinión de los egresados y los empleadores; con los resultados obtenidos se contribuye a la toma de decisiones para la planeación educativa.

Según menciona Fresán (2003) se hace necesario responder a los cambios vertiginosos que las tendencias de innovación de las nuevas tecnologías nos impulsan, hacia otras formas de educar además de estar atentos y sensibles a las necesidades de los distintos sectores de la sociedad y poder redimensionar la labor educativa. Los estudios de seguimiento de egresados son una alternativa para la mejora de los procesos de las instituciones de educación superior y a conocer si la formación recibida en la institución donde cursaron sus estudios superiores les permite desenvolverse en el área del conocimiento, o si han requerido volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales.

⁸ Reforma y flexibilidad curricular, Dirección Académica de la UACH, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2000.

Dichos estudios no solo son una referencia para conocer el proceso de inserción de los nuevos profesionistas al mercado laboral ni obtener indicadores acerca de la satisfacción del egresado de la formación recibida. Los resultados conllevan hacia un proyecto de desarrollo de las instituciones de educación superior para orientar sus acciones, valores y sus fines afirma la autora.

Dentro de las exigencias de la sociedad actual, la evaluación de la calidad constituye una prioridad y un referente son los estudios de egresados con información confiable y válida en relación a su desempeño profesional.

"El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo, así como su desenvolvimiento en el ámbito de los estudios de posgrado constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron su formación." (Fresán, 2003).

La OCDE⁹, (2008) ha hecho algunas recomendaciones a las autoridades mexicanas para mejorar la vinculación entre el sector educativo y el productivo. Entre ellas la de contribuir a compatibilizar los programas educativos con los requerimientos del sector productivo, reforzando la colaboración entre las instituciones educativas con las empresas. Proporcionar información sobre la oferta educativa y las tendencias del mercado laboral para los estudiantes, es decir coordinar la oferta educativa las demandas del sector productivo y las expectativas de los estudiantes y tomar en consideración las opiniones de los empleadores en la formulación de las políticas de educación superior.

Las instituciones de educación superior tienen como tarea aprender y enseñar a emprender, fomentar el espíritu de iniciativa, para promover y desarrollar las capacidades de sus estudiantes con responsabilidad social y coadyuvar con una participación activa para propiciar cambios hacia la igualdad y la justicia, ya que toda aspiración de crecimiento y desarrollo humano contempla la integración del conjunto de las autonomías individuales, las participaciones grupales en comunidad y del sentido de pertenencia hacia el grupo en particular y a la condición humana en lo general.

Dentro de los lineamientos del plan estatal de desarrollo 2010-2016, que lleva a cabo el Gobierno del Estado de Chihuahua, se encuentra el *eje de formación para la vida*, en donde resalta que la educación es la clave del desarrollo para una preparación integral en donde el conocimiento y la innovación sea el rasgo esencial de las nuevas generaciones, con base en la estrategia integral que se funda en una sociedad abierta y un Estado democrático que tiene en la educación la puerta de un pueblo libre que aprende la vida y el trabajo, que forja valores y los transmite generosamente.

Dicho plan alude las características generales del Estado y la dinámica actual del sistema educativo, en el cual configuran un panorama de desafíos y fortalezas que es necesario atender mediante la definición y puesta en marcha de acciones estratégicas.

En el caso de la educación superior, ésta ha crecido en los últimos seis ciclos escolares un 26%, al pasar de 78 mil 219 alumnos a 98 mil 617. El promedio de crecimiento anual es de 4.7%.

⁹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Para el ciclo escolar 2009-2010 la matrícula de educación superior se integró por 98 mil 617 alumnos, el 93.1% cursan el nivel de licenciatura en 497 opciones educativas atendidas por 8 mil 349 docentes, el resto 6.9% estudian en nivel de posgrado en 192 opciones atendidas por 998 docentes y el índice de cobertura del nivel de educación superior se ubicó en 29.2 % y el de absorción en 83.3%.¹⁰

Asimismo, derivado de la creación de nuevas instituciones y modalidades de estudio se fortaleció el proceso de desconcentración de la educación superior, la cual hace 10 años sólo se ofertaba en siete municipios de la entidad, mientras que para el ciclo 2009-2010 el nivel se ofrece en 15. Sin embargo, esto representa solamente el 22% de los 67 municipios que conforman el estado, por lo que es necesario redoblar los esfuerzos en cuanto a la ampliación de cobertura.

El plan estatal de desarrollo 2010-2016 tiene como objetivos para cumplir este eje el de fortalecer la educación con calidad, mejorar la gestión del servicio educativo y vincular la educación con su entorno, entre otros.

La Universidad Autónoma de Chihuahua dentro de su plan de desarrollo universitario 2011-2021, plantea a través de diez rasgos distintivos la visión hacia el 2021 y para el caso del estudio que nos ocupa se mencionan cuatro en donde nuestra Máxima Casa de Estudios¹¹:

I. Es una institución de educación superior, abierta, incluyente, proactiva, bilingüe, multicultural y con perspectiva global, que promueve entre sus integrantes el desarrollo humano a través del cuidado de la salud, la equidad y el disfrute de la ciencia, la tecnología, la cultura y la creación artística y con un alto grado de compromiso y responsabilidad social.

II. Sus programas educativos, impartidos bajo diferentes modalidades, son pertinentes, de reconocida calidad y responden con oportunidad a las demandas del desarrollo social y económico sustentable del Estado, la región y el país

III. Constituye un centro de referencia mundial por:

a) La formación integral de profesionales, científicos, tecnólogos, humanistas, artistas y líderes, socialmente responsables y con sólidas competencias para incorporarse en los escenarios laborales globales y multiculturales de la sociedad del conocimiento y para desarrollarse en un entorno global;

IV. Cuenta con una oferta de programas de licenciatura y posgrado reconocida por su buena calidad a través de los esquemas y procedimientos vigentes de evaluación y acreditación.

Con respecto a los ejes rectores del plan de desarrollo universitario 2011-2021 en los cuales se pretende impulsar el logro de los diez rasgos distintivos de la visión UACH 2021, a través de programas, proyectos y actividades universitarias se mencionan cuatro ejes para efectos de este estudio:

¹⁰ Datos obtenidos del plan estatal de desarrollo 2010-2016

¹¹ Plan de desarrollo universitario 2010-2021. Universidad Autónoma de Chihuahua

Eje 1. Aseguramiento de la calidad educativa.

Eje 3. Fortalecimiento de las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento.

Eje 7. Fortalecimiento de los esquemas de vinculación y extensión universitaria.

Para cumplir con los ejes rectores, el plan de desarrollo universitario 2012-2021 formula una serie de políticas y estrategias para impulsar la actividad universitaria en el marco de los ejes rectores.

Políticas

- Impulsar la ampliación y diversificación de la oferta educativa de la Universidad asegurando su pertinencia y calidad, y el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Impulsar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que ofrece la Universidad, en todos sus niveles y modalidades, con especial énfasis en los programas de posgrado.
- Promover la actualización permanente de los programas educativos para asegurar su pertinencia en la atención de demandas del desarrollo social y económico de la entidad.
- Asegurar que los programas educativos de todos los niveles operen con base en el modelo educativo de la Universidad.
- Impulsar la evaluación externa de los programas educativos con fines diagnósticos y de acreditación, utilizando los esquemas y procedimientos nacionales vigentes de evaluación y acreditación, y en su caso, de alcance internacional, para lograr el reconocimiento de su calidad.
- Fortalecer los esquemas de vinculación y extensión de la Universidad con los sectores público, social y empresarial del Estado.

Estrategias

- Realizar estudios institucionales de seguimiento de egresados y empleadores con base en las metodologías que se establezcan para tal propósito y utilizar los resultados para la mejora continua y el aseguramiento de calidad de los programas y procesos educativos en el marco de su plan de acción.

- Actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado tomando como base los lineamientos que establezca la Universidad, el trabajo colegiado, criterios de responsabilidad social, los resultados de los estudios de seguimiento de egresados y empleadores, necesidades educativas del sector social y empresarial, las tendencias nacionales e internacionales de la formación universitaria, y en su caso, las recomendaciones formuladas por los organismos de evaluación diagnóstica y acreditación.

Se puede decir que a lo largo de nueve décadas a partir de la creación de la Secretaría de Educación Pública en 1921, los cambios y avances han sido cuantitativos y cualitativos, las acciones llevadas a cabo en materia de educación han contribuido como un elemento transformador de la sociedad mexicana. Dentro de un contexto globalizador, la educación es un factor clave indispensable que impulsa hacia el desarrollo técnico, además de convertirse en un mediador de las aspiraciones para la distribución de la posición social y mantener la cohesión social.

CAPÍTULO V METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 33 preguntas, segmentado en seis categorías para su análisis: datos generales, datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización, factor socioeconómico y sugerencias y recomendaciones.

El universo de estudio lo constituyen los egresados del cohorte generacional 2006–2010 de las ocho DES (Dependencias de Educación Superior) que integran la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es llevar a cabo una caracterización institucional y por DES de acuerdo a la opinión de los egresados referente a las categorías antes mencionadas.

Diseño de muestreo

Cada una de las DES con sus egresados del 2006 al 2010 se consideró como un universo separado del cual se calculó un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados en cada una de las categorías de las diferentes variables del estudio. Se consideró la proporción de egresados en 0.50 para cada categoría (considerando variables binomiales), para lograr tamaños de muestra conservadores. El nivel de confianza en la estimación se fijó en un 95%. El nivel de error varío de 0.10 para DES con una sola unidad académica, 0.075 para Educación y Cultura con poca población de egresados y muchas unidades académicas; a 0.07 y 0.066 para DES con número grande tanto de egresados como de unidades académicas.

Información adicional para cada DES:

DES	Error	Población	Muestra sugerida	Muestra evaluada
Económico Administrativa	0.066	3977	209	219
Ingeniería	0.066	2381	202	211
Agropecuaria	0.066	1078	183	192
Salud	0.07	2226	180	179
Educación y Cultura	0.075	661	136	134
Derecho	0.1	1439	90	92
Economía Internacional	0.1	103	50	50

Trabajo de Campo

Para el levantamiento de datos, se conformó un equipo de trabajo constituido por los 15 coordinadores de seguimiento de egresados de cada unidad académica, así como personal de apoyo, mismas que aplicaron las encuestas a través de los siguientes medios: de manera presencial, por correo electrónico y por vía telefónica, bajo la coordinación y supervisión de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural a través del departamento de extensión y la unidad central de seguimiento de egresados. Una vez obtenida la información se procedió a la decodificación, captura y cotejo de datos.

Análisis de la Información

Para el análisis de la información se utilizó el paquete estadístico SPSS para windows versión 15 a través del cual se realizó el cruce de datos para la obtención de las gráficas y tablas correspondientes. Esta etapa de la investigación fue realizada por el equipo de la unidad central de seguimiento de egresados de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural.

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en tres categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja evaluación de los egresados, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías.

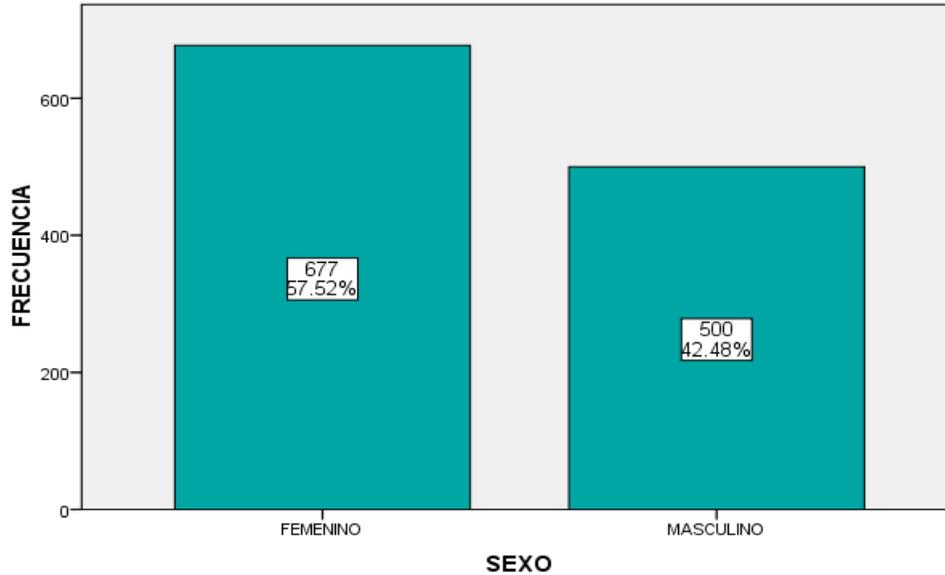
En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS

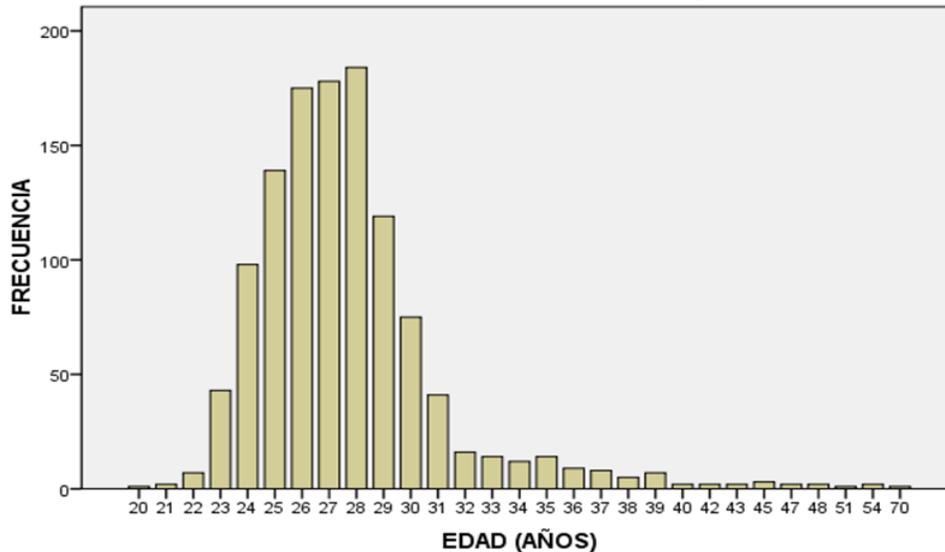
DATOS GENERALES DEL EGRESADO

Gráfica 1. Distribución de la muestra por sexo.



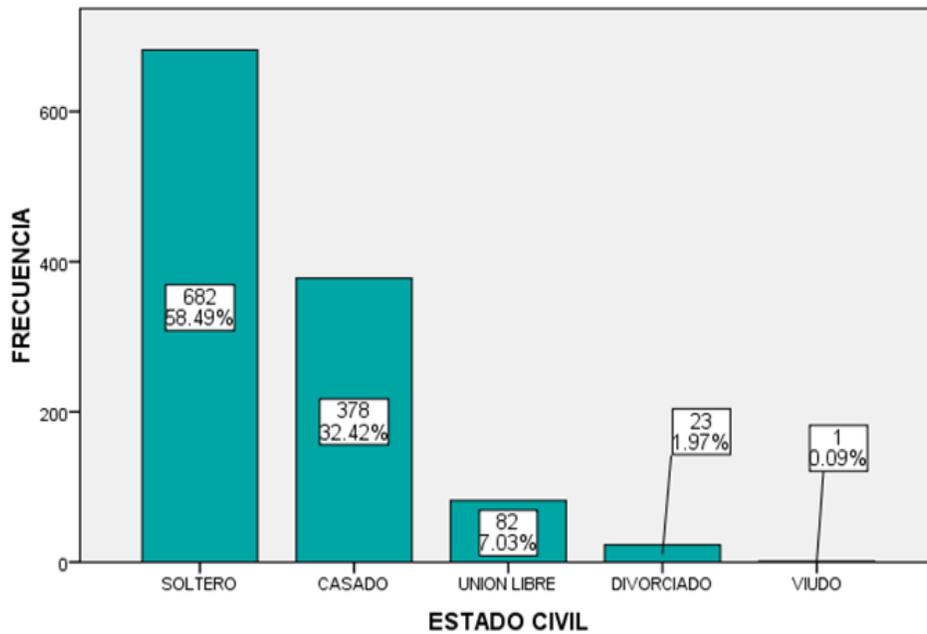
Del total de la muestra encuestada, el 58% pertenecen al sexo femenino y el 42% al masculino.

Gráfica 2. Distribución de la muestra por edad.



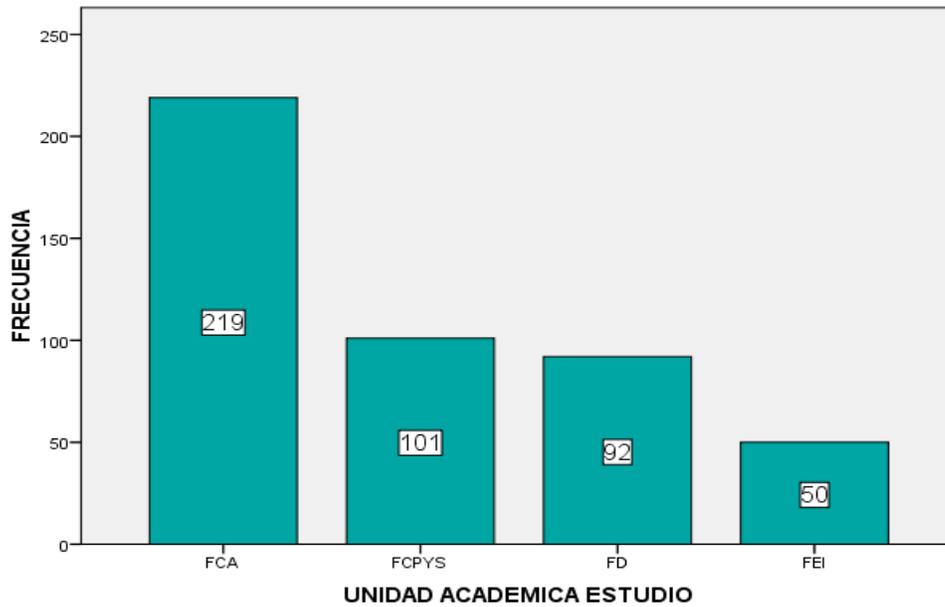
Los rangos de edad que predominan en este estudio oscilan en egresados de los 25 a los 29 años, constituyendo el mayor porcentaje. Teniendo como edad promedio 27 años.

Gráfica 3. Distribución de la muestra por estado civil.



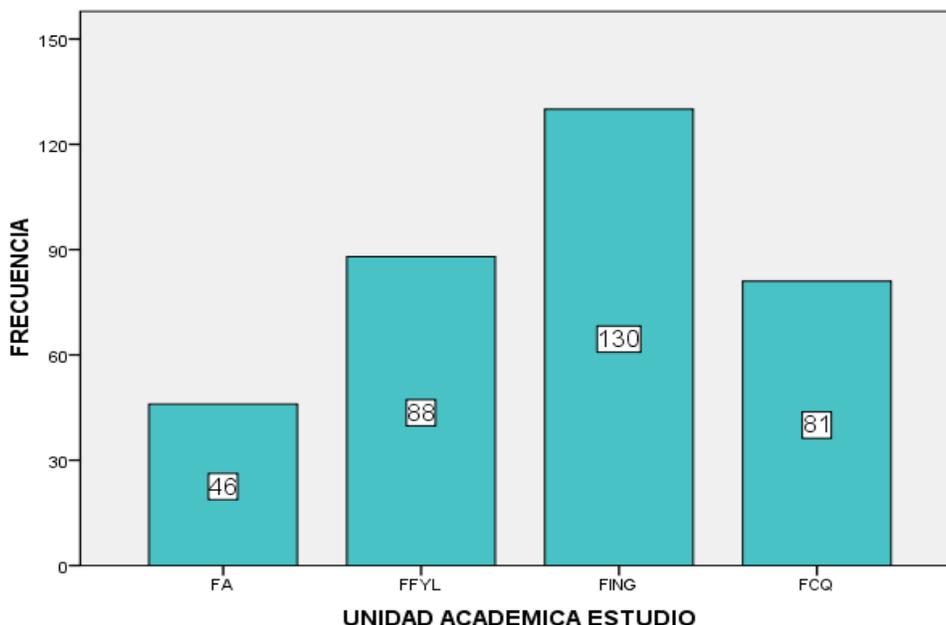
Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 58% son solteros, el 32% son casados y el 10% se encuentran en otra situación como viudo, divorciado y unión libre.

Gráfica 4. Distribución de la muestra por Unidad Académica.



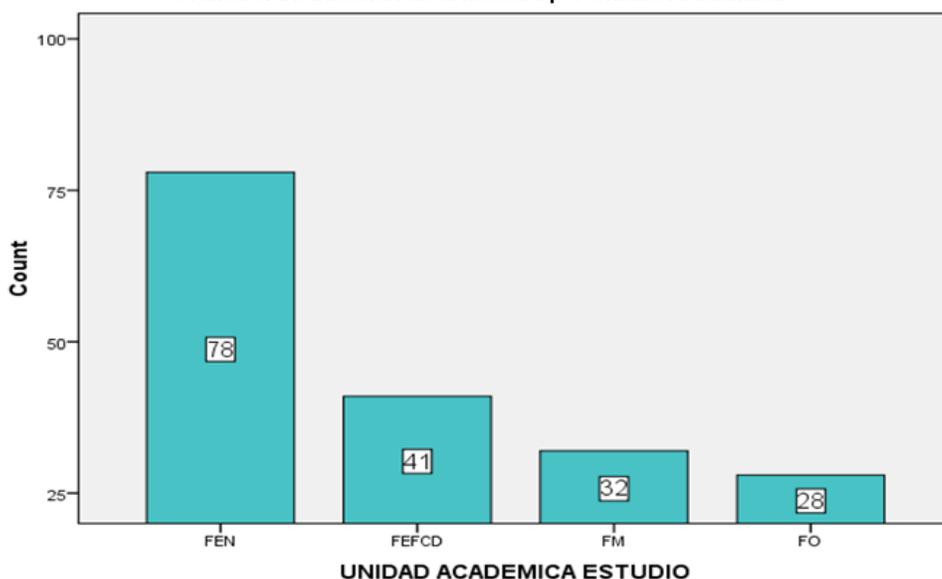
La población encuestada por unidad académica representa el 19% para la Facultad de Contaduría y Administración, el 9% a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, el 8% para la Facultad de Derecho y el 4% corresponde a la Facultad de Economía Internacional.

Gráfica 5. Distribución de la muestra por Unidad Académica.



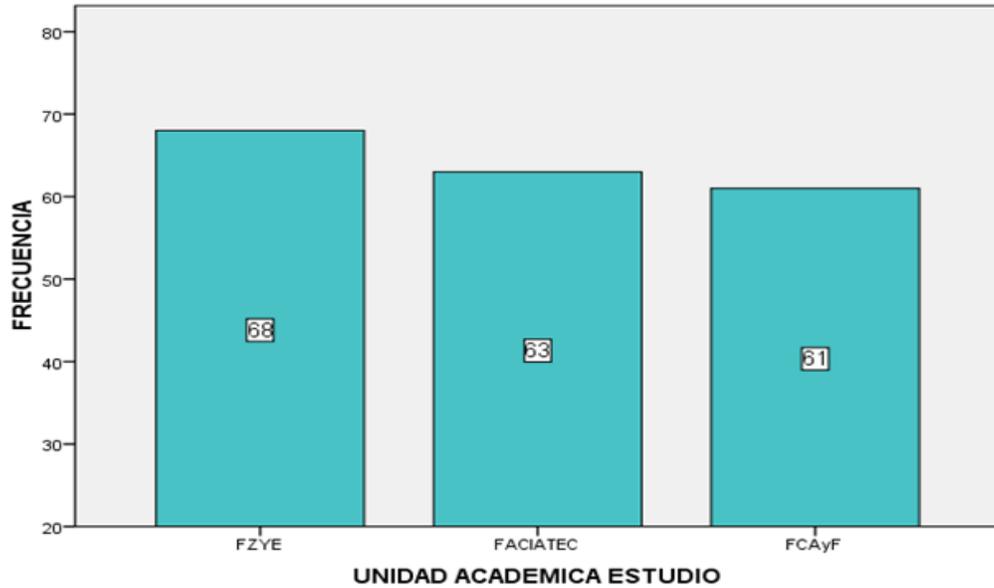
La población encuestada por unidad académica representa el 4% a la Facultad de Artes, el 7% para la Facultad de Filosofía y Letras, el 11% pertenece a la Facultad de Ingeniería y el 7% para la Facultad de Ciencias Químicas.

Gráfica 6. Distribución de la muestra por Unidad Académica.



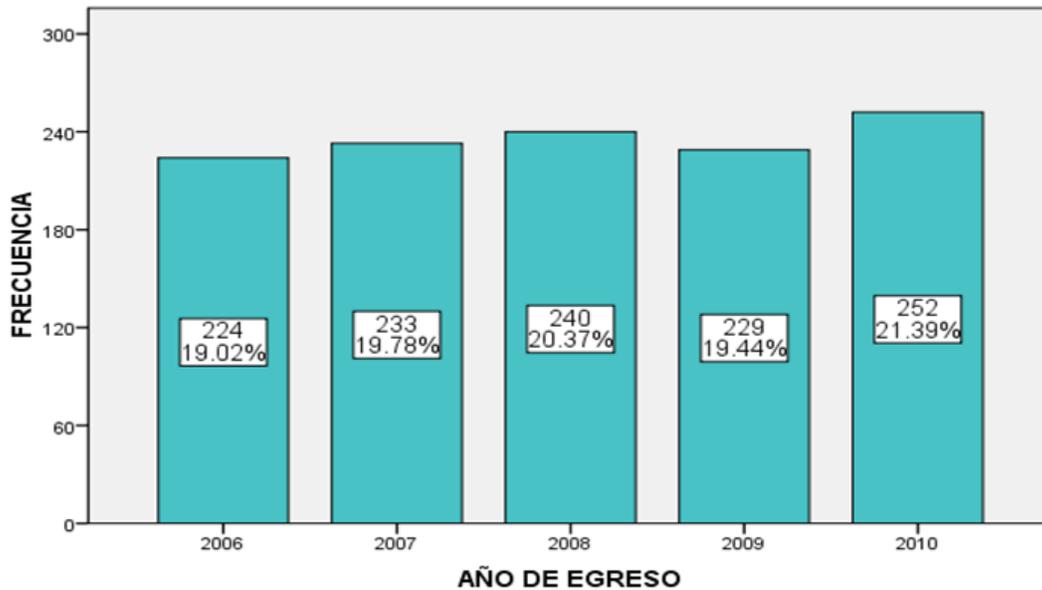
La población encuestada por unidad académica representa el 7% a la Facultad de Enfermería y Nutriología, el 3% para la Facultad de Educación Física y Ciencias del Deporte como a la Facultad de Medicina respectivamente y el 2% corresponde a la Facultad de Odontología.

Gráfica 7. Distribución de la muestra por Unidad Académica.



La población encuestada por unidad académica representa el 6% a la Facultad de Zootecnia y Ecología, el 5% para las Facultades de Ciencias Agrotecnológicas y Ciencias Agrícolas y Forestales, respectivamente.

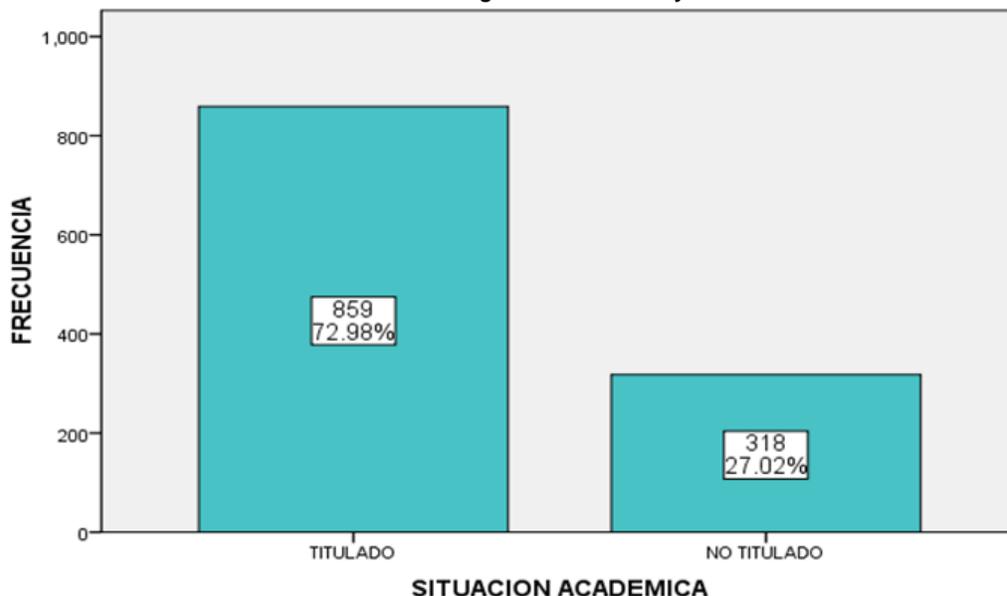
Gráfica 8. Distribución de la muestra por año de egreso.



La distribución de egresados encuestados por año de egreso, según el método estadístico descrito en el capítulo V corresponde al año 2006 con el 19.02 %, el año 2007 con un 19.78%, el año 2008 corresponde al 20.37%, el año 2009 se asigna el 19.44% y el año 2010 el 21.39%.

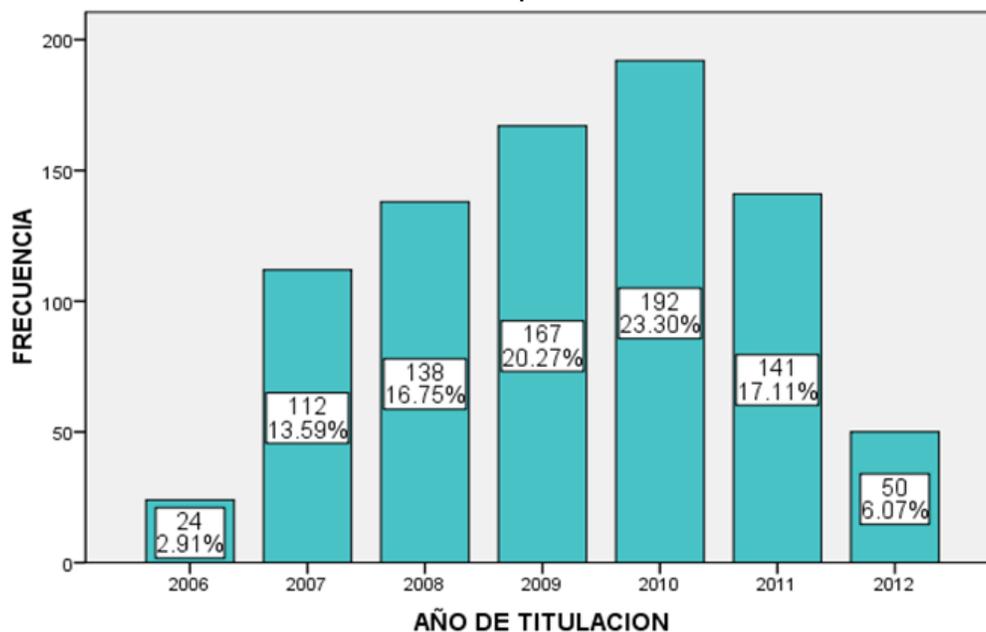
DATOS ACADEMICOS

Gráfica 9. Egresados titulados y no titulados.



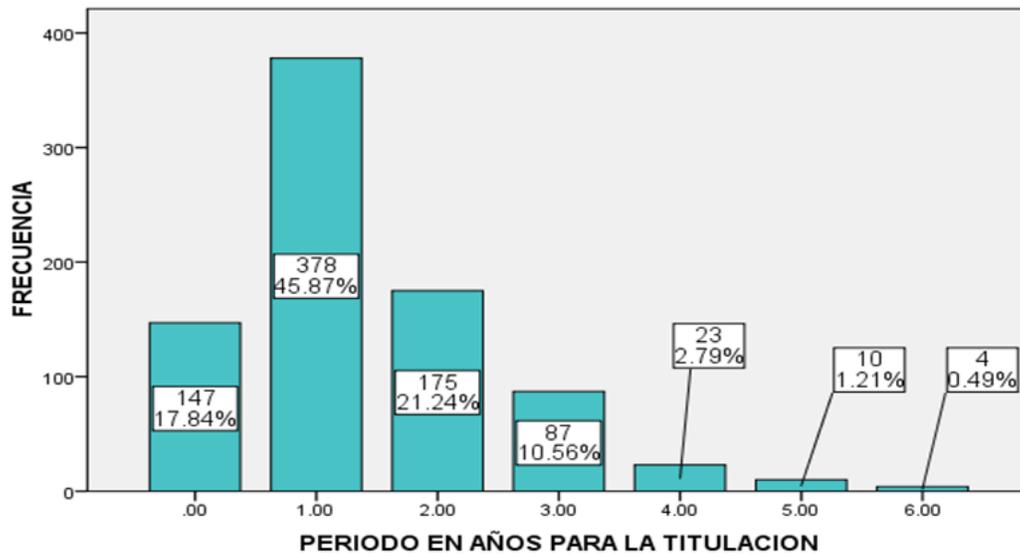
De los egresados encuestados, el 73% se encuentra titulado y el 27% no esta titulado.

Gráfica 10. Distribución por año de titulación.



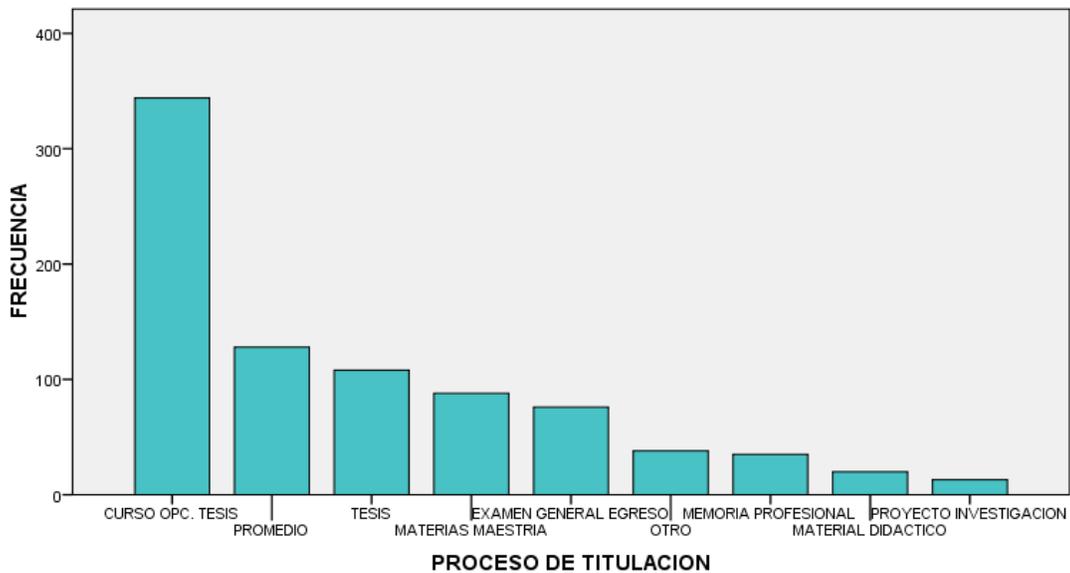
De los egresados titulados, el 23% lo efectuó en el año 2010, siendo este, el de mayor titulación, seguido por el 20% en el año 2009. El 17% de los egresados encuestados se titularon en los años 2008 y 2011 respectivamente y el 14% se tituló en el año 2007.

Gráfica 11. Distribución por periodo para titulación.



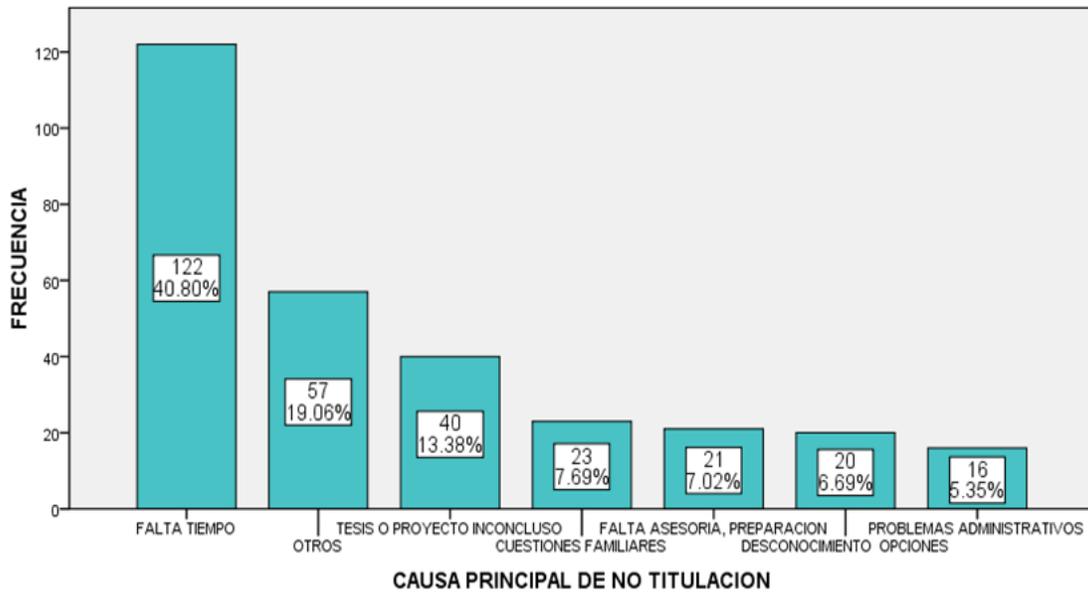
De acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, el 46% se tituló en un lapso de un año después de su egreso, el 21% en un periodo de dos años posterior a su egreso, el 18% en el mismo año que egreso y el 15% de los egresados se titularon en un periodo de tres a seis años después de concluir sus estudios.

Gráfica 12. Proceso de titulación que selecciona el egresado.



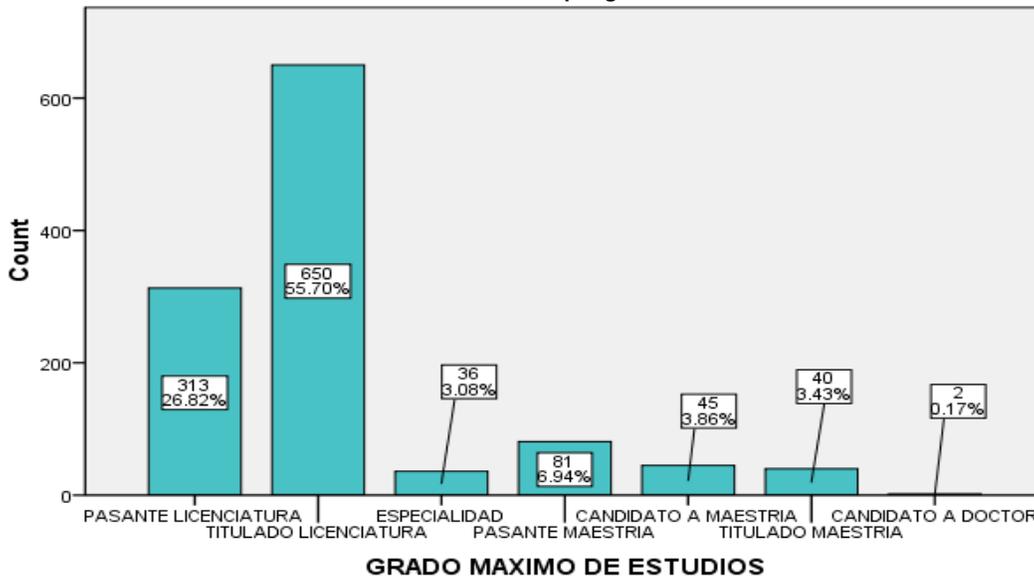
El 41% de los egresados encuestados, eligieron el curso de opción a tesis para titularse, el 15% se tituló por promedio, el 13% realizó tesis para obtener el grado de licenciatura, el 10% a través de materias de maestría y el 21% se tituló por diversas opciones tales como examen general de egreso, memoria profesional, material didáctico y proyecto de investigación entre otros.

Gráfica 13. Principal razón por la que el egresado no se ha titulado.



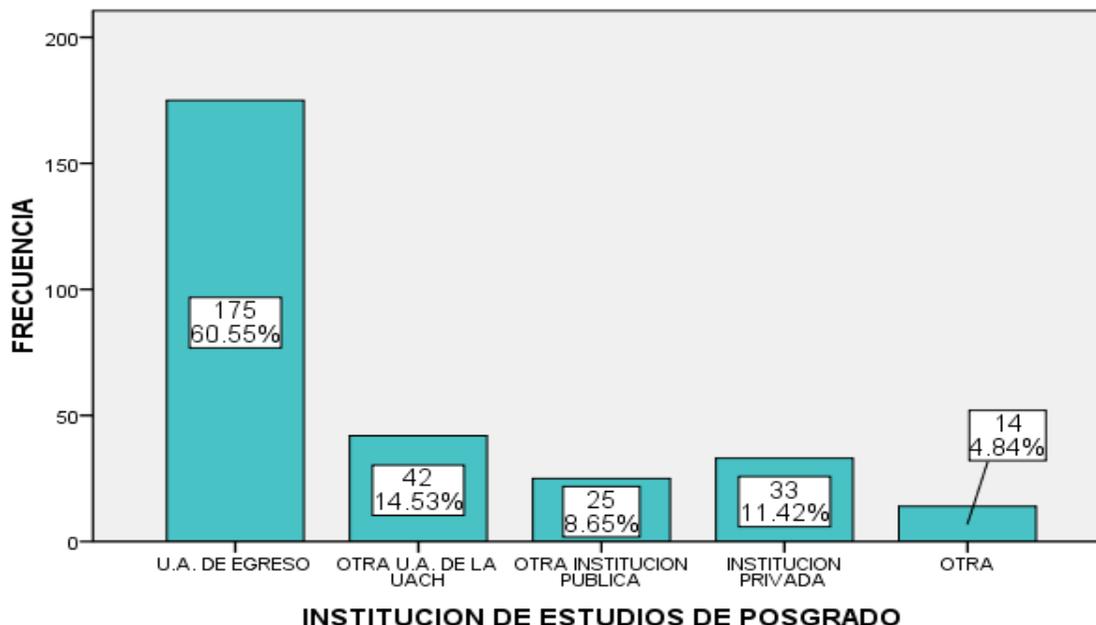
Las principales causas de la no titulación con el 41% es la falta de tiempo, con el 19% otras causas tales como problemas económicos, dedicación al hogar, etc., el 13% por tesis o proyecto inconcluso, el 8% por cuestiones familiares, el 7% por falta de asesoría y desconocimiento de opciones de titulación y el 5% por problemas administrativos.

Gráfica 14. Distribución de la muestra por grado máximo de estudios.



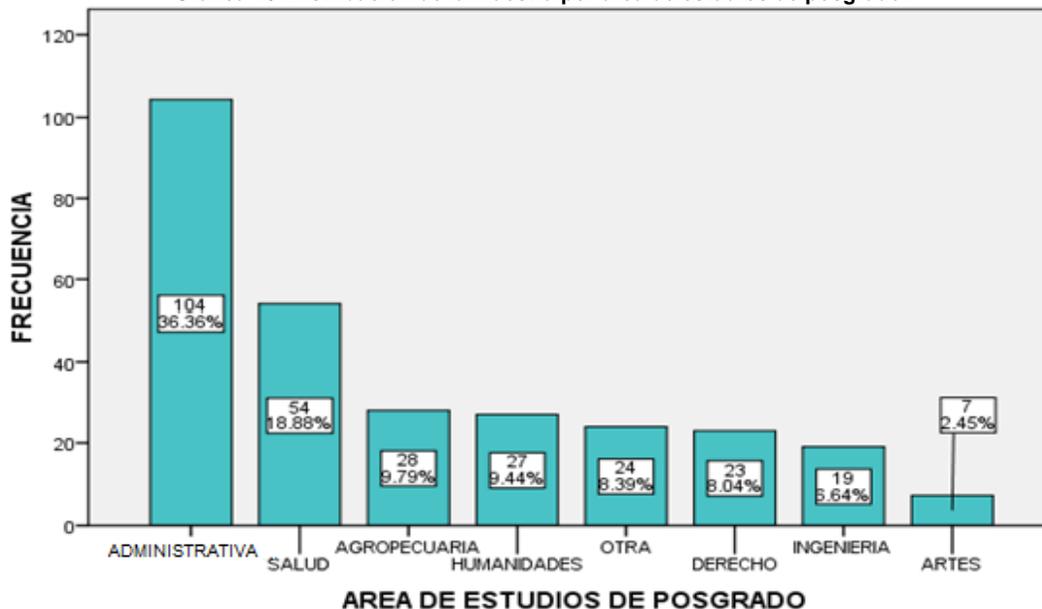
En relación al grado máximo de estudios encontrado en esta investigación representa a los egresados titulados de licenciatura con un 56%, el 27% son pasantes de licenciatura, el 7% pasantes de maestría, el 4% candidato a obtener el grado de maestría, el 3% titulado de maestría o cursado una especialidad respectivamente.

Gráfica 15. Distribución de la muestra por institución de estudios de posgrado.



De los egresados que estudian algún posgrado, el 75% lo realizan en la Universidad Autónoma de Chihuahua, el 11% en una institución privada, el 9% en otra institución pública y el 5% en instituciones fuera del país.

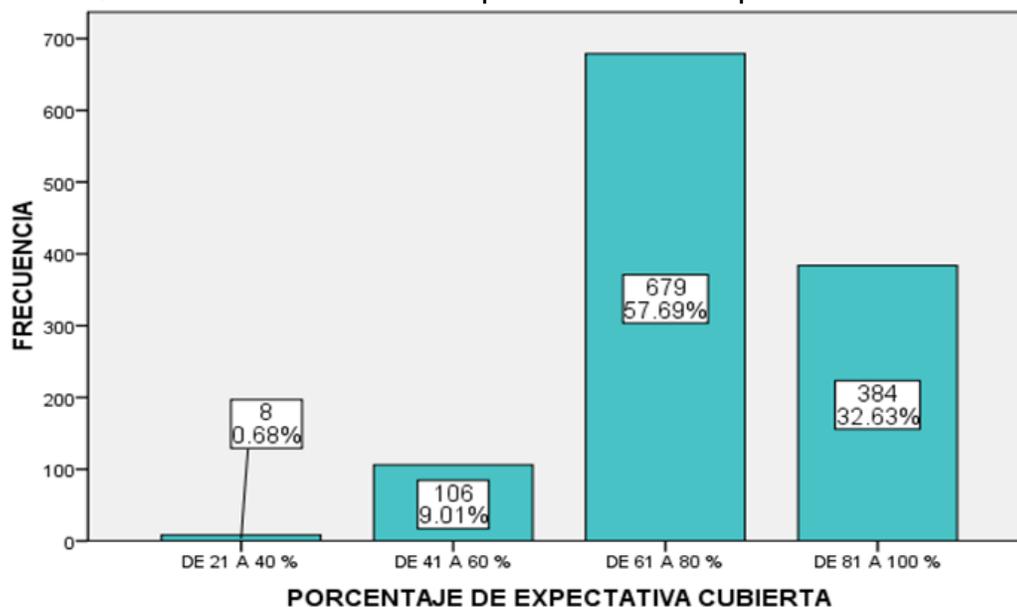
Gráfica 16. Distribución de la muestra por área de estudios de posgrado.



De las áreas de estudios de posgrado que el egresado cursa, el 36% lo realizan en áreas administrativas, el 19% en áreas de la salud, el 10% en áreas agropecuarias, el 9% en humanidades, el 8% en derecho, el 7% en áreas de ingeniería y el 3% en artes.

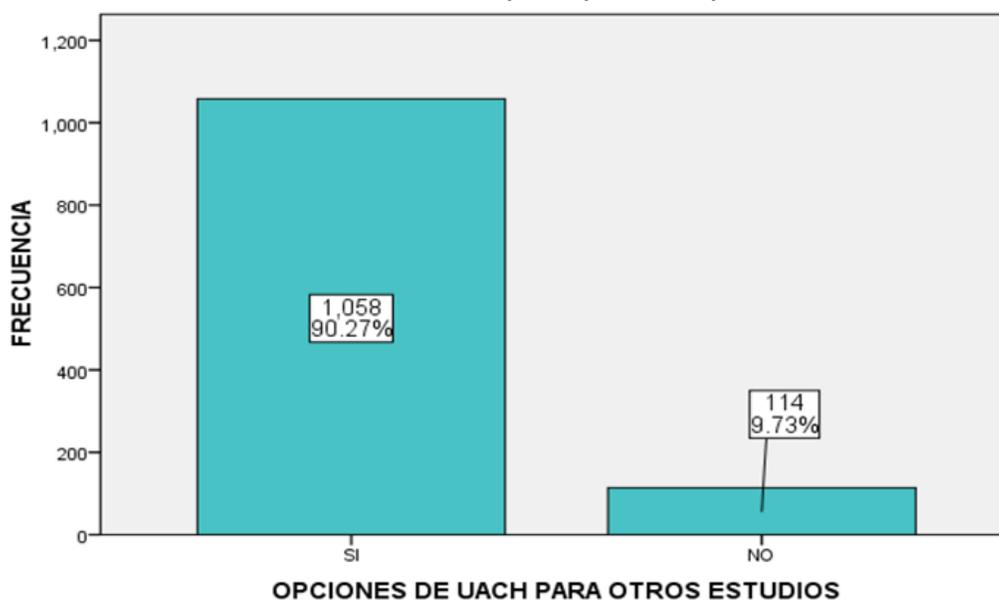
SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

Gráfica 17. Distribución de la muestra por nivel alcanzado de expectativa de estudio.



Como se observa en la gráfica número 17, el 90% de los egresados encuestados opinan que el nivel de expectativa cubierta se ubica de satisfecho a muy satisfecho con respecto a la formación recibida en la Universidad Autónoma de Chihuahua, por lo que este mismo porcentaje consideraría a la Universidad Autónoma de Chihuahua como opción para realizar otros estudios como lo expresan los egresados en la gráfica número 18.

Gráfica 18. Distribución de la muestra por la opción UACH para otros estudios



El diseño académico en el programa educativo

Tabla 1. Medias de los grupos con respecto al diseño académico.

	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	MENOS DE 60 %	DE 60 A 80 %	MAS DE 80 %
MATERIAS TEORICAS	3.05	3.69	4.51
MATERIAS PRACTICAS	2.1	3.51	4.56
CONGRUENCIA ENTRE MATERIAS	2.59	3.83	4.64
CONTENIDOS ACTUALIZADOS	2.44	3.77	4.57

De acuerdo a la valoración que los egresados encuestados dan al diseño académico de su programa educativo mencionado en la tabla uno, consideran que la congruencia entre materias son muy adecuados en el programa educativo que cursaron, así también los egresados opinan que las materias prácticas requieren mayor impulso en los programas educativos que ofrece la Universidad.

Tabla 2. Grupos, frecuencias y porcentajes por opinión al diseño académico.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	MENOS DE 60 %	203	17.31
	DE 60 A 80 %	590	50.30
	MAS DE 80 %	380	32.40
TOTAL		1173	100

El 83% de los egresados expresan que los aspectos de materias teóricas, prácticas, congruencia entre materias y contenidos actualizados son adecuados para el programa educativo en el cual cursaron. El 17% manifiesta que se debe reforzar dichos aspectos.

Componentes del modelo educativo

Tabla 3. Medias de los grupos con respecto al modelo educativo.

	BAJO	MEDIANA	ALTA
HUMANISTICA	1.71	0.80	2.42
COMPETENCIAS BASICAS	1.79	2.21	2.54
COMPETENCIAS PROFESIONALES	1.24	2.40	2.49
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	1.29	2.54	2.58

Con respecto a los componentes del modelo educativo en la Universidad Autónoma de Chihuahua, los egresados expresan que el área humanística, así como las competencias básicas y profesionales necesitan mayor énfasis para que sean relevantes en su desempeño profesional.

Tabla 4. Grupos, frecuencias y porcentajes con respecto al modelo educativo.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	BAJO	163	13.98
	MEDIANA	244	20.93
	ALTA	759	65.09
Total		1166	100

El 86% de los egresados, considera de relevantes a muy relevantes los componentes del modelo educativo en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Conocimientos y habilidades generales

Tabla 5. Medias de los grupos con respecto a los conocimientos y habilidades generales.

	MEDIAS POR GRUPO		
	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
USO DE LENGUAJES	2.38	3.59	4.25
CULTURA GENERAL	2.37	3.40	4.29
MANEJO FUENTES INFORMACION	2.49	3.63	4.53
USO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS	2.11	3.27	4.42

Según lo expresado por los egresados encuestados, el nivel de formación que desarrollaron en los aspectos mencionados en la tabla cinco durante su carrera, consideran que el uso de lenguajes y el uso y aplicación de tecnologías se deben reforzar para una mejor preparación profesional.

Tabla 6. Grupos, frecuencias y porcentajes con respecto al modelo educativo.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	40 - 60 %	133	11.40
	60 - 80 %	438	37.53
	80 - 100 %	596	51.07
		1167	100

El 89% de los egresados encuestados manifiestan un nivel de formación en conocimientos y habilidades generales de relevantes a muy relevantes, mientras que el 11% considera dicho nivel no óptimo.

Habilidades de desempeño

Tabla 7. Medias de los grupos con respecto a las habilidades de desempeño.

	PROMEDIO DE LOS GRUPOS		
	GRUPO		
	40 - 60 %	60 - 80 %	80 - 100 %
CAPACIDAD CREATIVA	2.65	3.61	4.45
LIDERAZGO	2.41	3.42	4.40
TRABAJO EN EQUIPO	2.64	3.72	4.57
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	2.10	3.38	4.44
ENFOQUE SISTEMICO	1.98	3.27	4.26
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	2.41	3.55	4.41

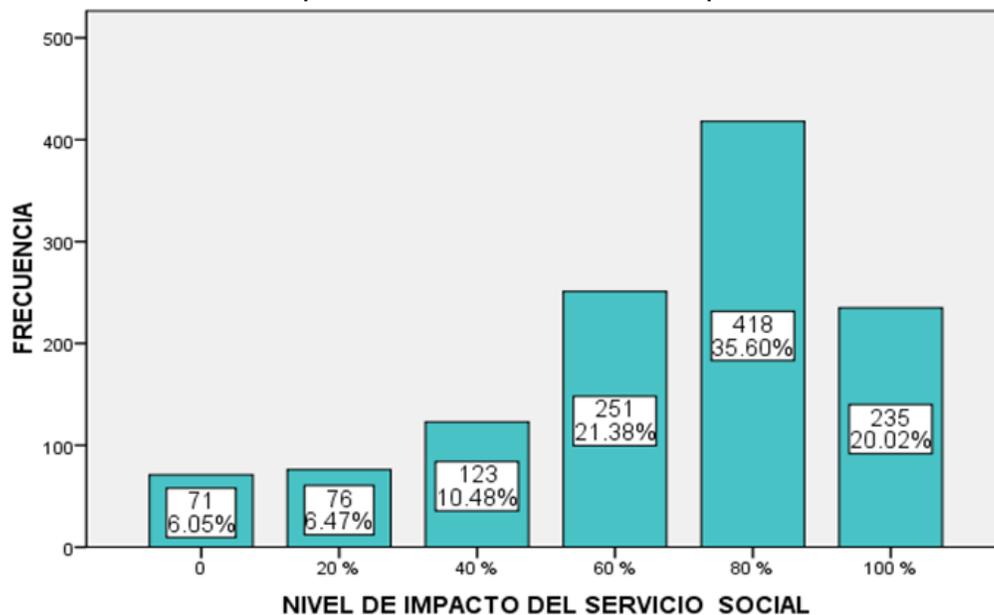
De acuerdo a la tabla número siete, el nivel de formación que los egresados encuestados desarrollaron durante su carrera en el aspecto de enfoque sistémico requiere mayor impulso durante la preparación profesional. Así también cabe resaltar que el trabajo en equipo y la capacidad creativa cuentan con niveles de formación en habilidades de desempeño satisfactorios.

Según lo expresado por los egresados encuestados, la tabla ocho muestra que el 54% considera que las habilidades de desempeño adquiridas en su formación académica son muy satisfactorias, el 35% lo consideran satisfactorias y el 11% poco satisfactorias.

Tabla 8. Grupos, frecuencias y porcentajes con respecto a las habilidades de desempeño.

NUMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	40 - 60 %	123	10.65
	60 - 80 %	403	34.89
	80 - 100 %	629	54.46
		1155	100

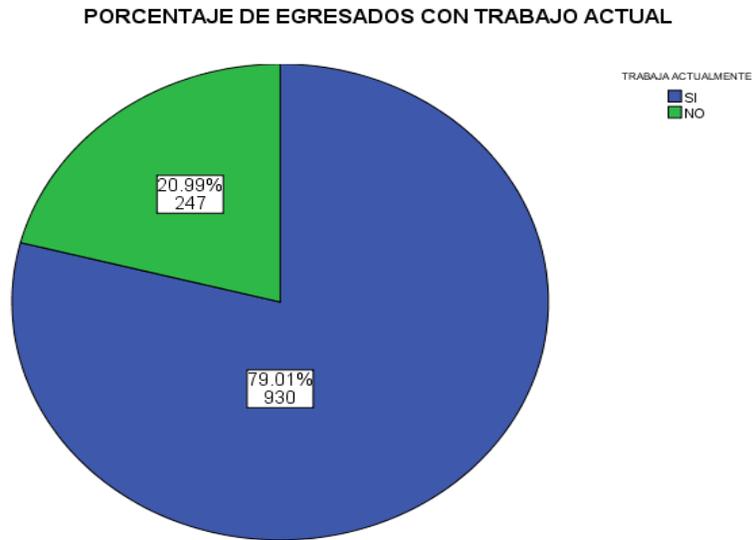
Gráfica 19. Impacto del servicio social en actividades profesionales.



De los egresados encuestados, el 20% considera que su servicio social tuvo un impacto muy importante para el desarrollo de sus actividades profesionales, el 36% manifiesta que la prestación del servicio social impacto favorablemente en su formación profesional, el 21% expreso que esta actividad del extensionismo tuvo una retribución regular en su formación académica y el 23% lo considero de poco impacto.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

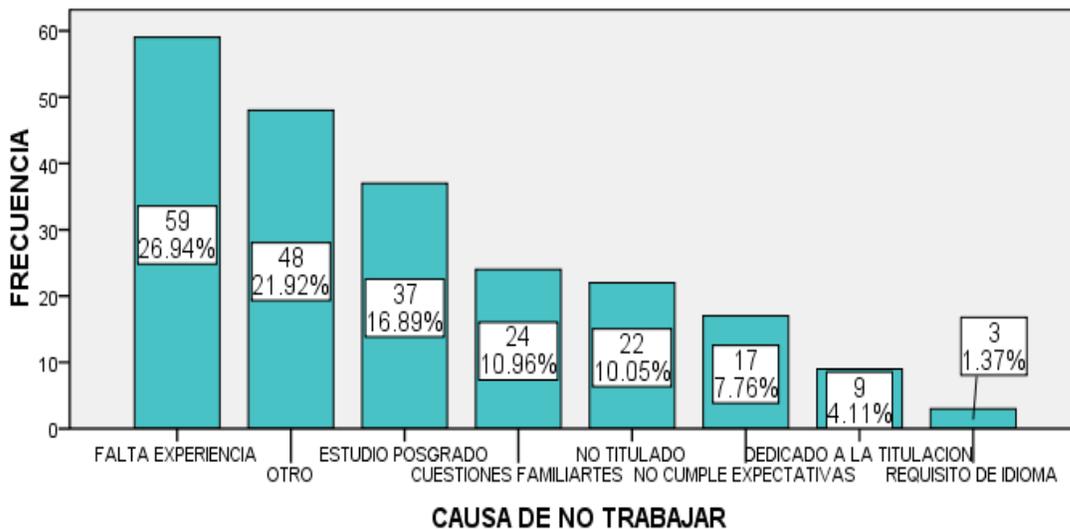
Gráfica 20. Estatus laboral del egresado.



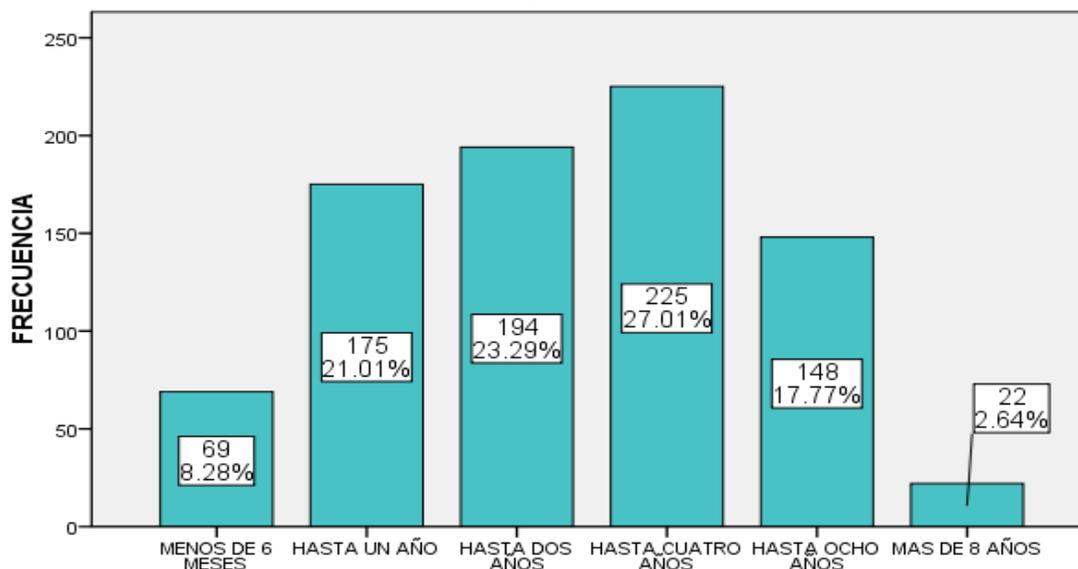
El 79% de los egresados encuestados cuentan con un trabajo actualmente, y el 21% no trabaja.

De los egresados que no cuentan con un trabajo, el 27% manifiestan que la falta de experiencia es la que ha limitado que no cuenten con un empleo, el 22% expresa que la falta de campo de trabajo, la dedicación al hogar, el servicio social inconcluso, problemas económicos, la falta de oportunidades entre otros con las causas por las cuales no trabaja actualmente, y el 17% no trabajan porque dedican el tiempo a estudiar algún posgrado. En porcentajes menores los egresados expresan que cuestiones familiares, no estar titulado y no dominar un segundo idioma son los factores que impiden obtener un empleo.

Gráfica 21. Causa por la cual el egresado no trabaja actualmente.

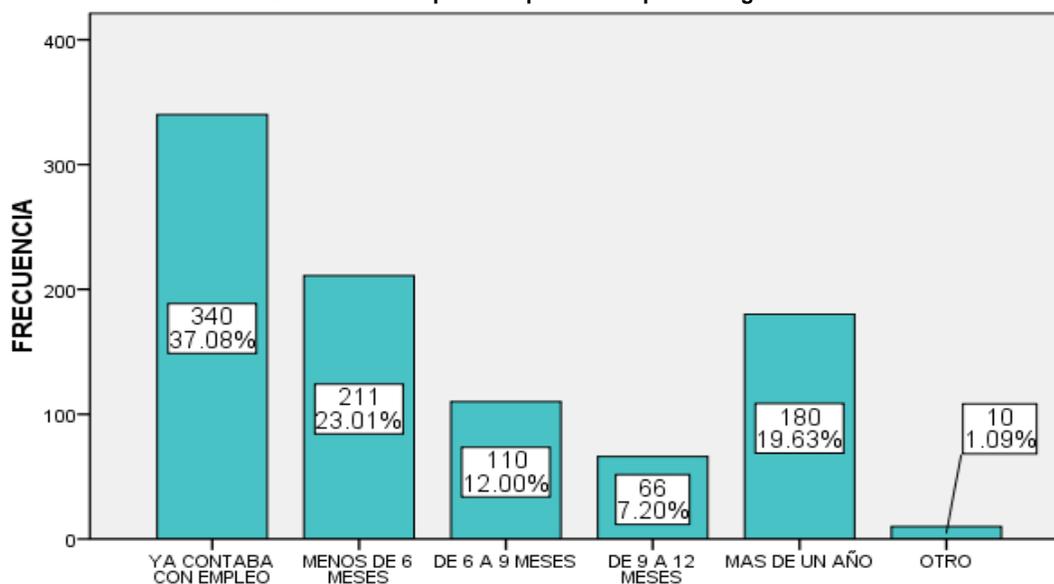


Gráfica 22. Antigüedad en el empleo.



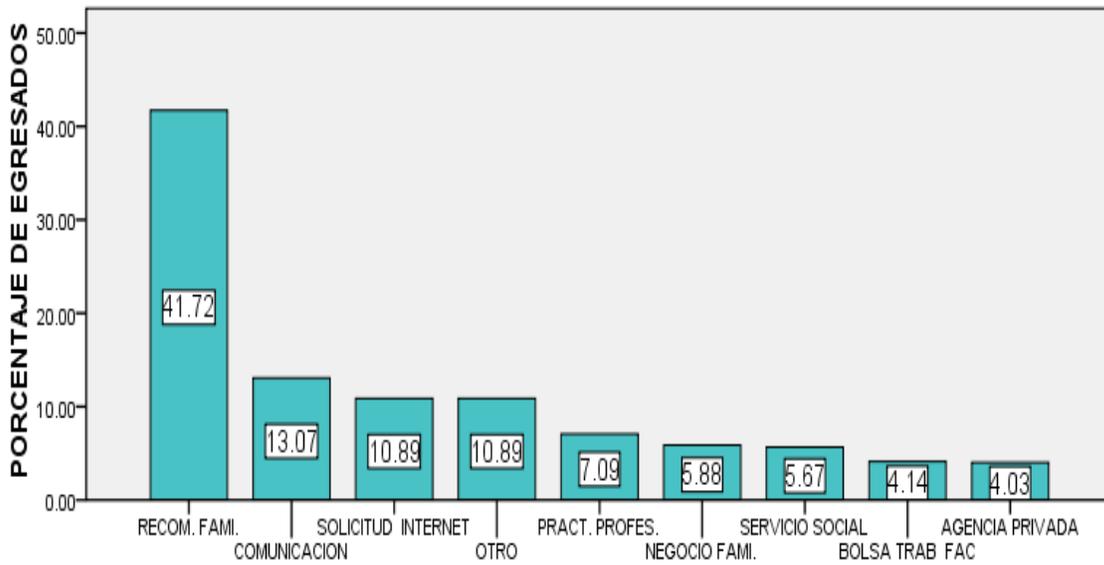
De los egresados que trabajan el 27% tienen hasta cuatro de antigüedad en su empleo actual, el 24% tienen una antigüedad de dos años, el 21% un año, el 18% tienen hasta 8 años de antigüedad y el 8% menos de seis meses laborando.

Gráfica 23. Tiempo en emplearse después de egresado.



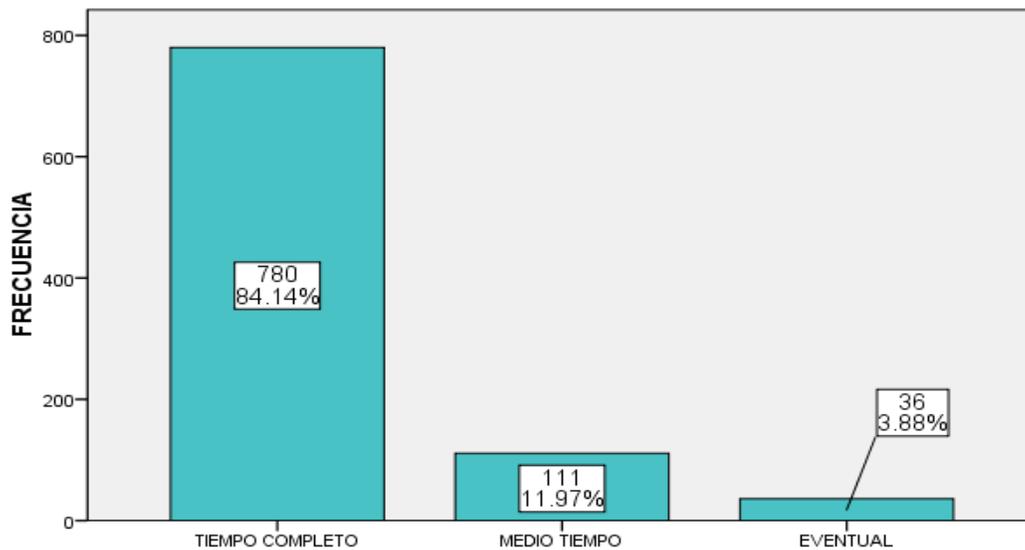
El 37% de los egresados encuestados ya contaban con un empleo al momento de egresar, el 23% en menos de seis meses después de egresar, el 12% en un lapso de hasta nueve después de concluir sus estudios, el 7% tardó un año para emplearse después de egresar y el 20% obtuvo un empleo después de un año haber egresado.

Gráfica 24. Medios al que recurrieron los egresados para buscar empleo.



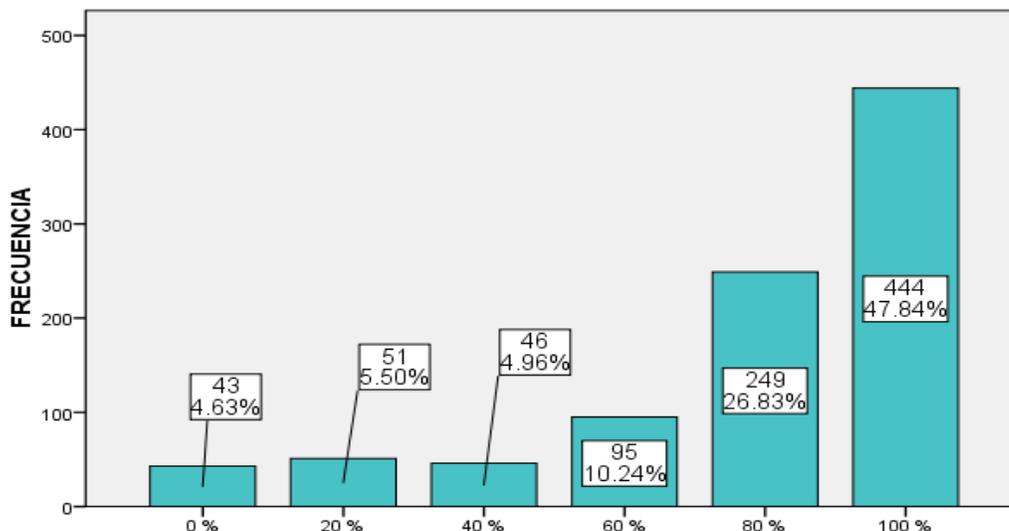
De los egresados que laboran actualmente, el 42% consiguió trabajo por recomendación familiar, el 13% a través de los medios de comunicación, el 11% por solicitud de internet, el 7% por prácticas profesionales, el 6% servicio social, el 4% a través de la bolsa de trabajo de las unidades académicas de la Universidad y por agencia privada.

Gráfica 25. Tiempo dedicado al empleo.



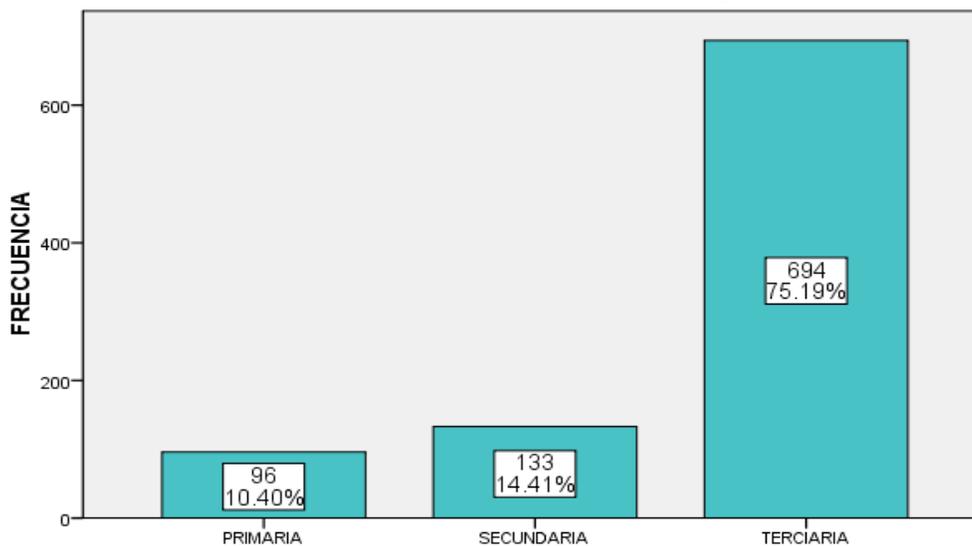
El 84% de los egresados dedican tiempo completo a su desempeño laboral, el 12% invierte en medio tiempo y el 4% labora de forma eventual.

Gráfica 26. Relación del empleo con la carrera cursada.



El 75% de los egresados encuestados manifiesta el empleo en el cual se desempeña se relaciona con su carrera, el 10% expresa que su desempeño profesional se relaciona parcialmente y el 15% se relaciona muy poco o nada con sus estudios profesionales.

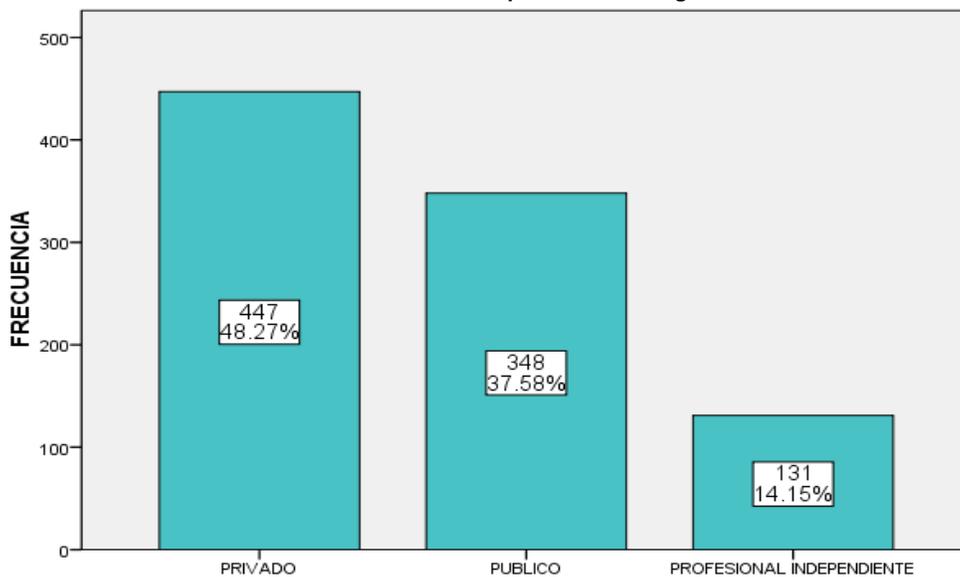
Gráfica 27. Actividad económica en que laboran los egresados.



El 75% de los egresados que laboran pertenecen a empresas o instituciones del sector terciario, el 14% pertenece al sector secundario y el 10% al sector primario, según muestra la gráfica 27.

El 48% de los egresados laboran en el sector privado, el 38% en el sector público y el 14% realizan sus actividades de manera independiente según lo muestra la gráfica número 28.

Gráfica 28. Sector laboral en que laboran los egresados.



Relevancia de la formación para el desarrollo de las habilidades

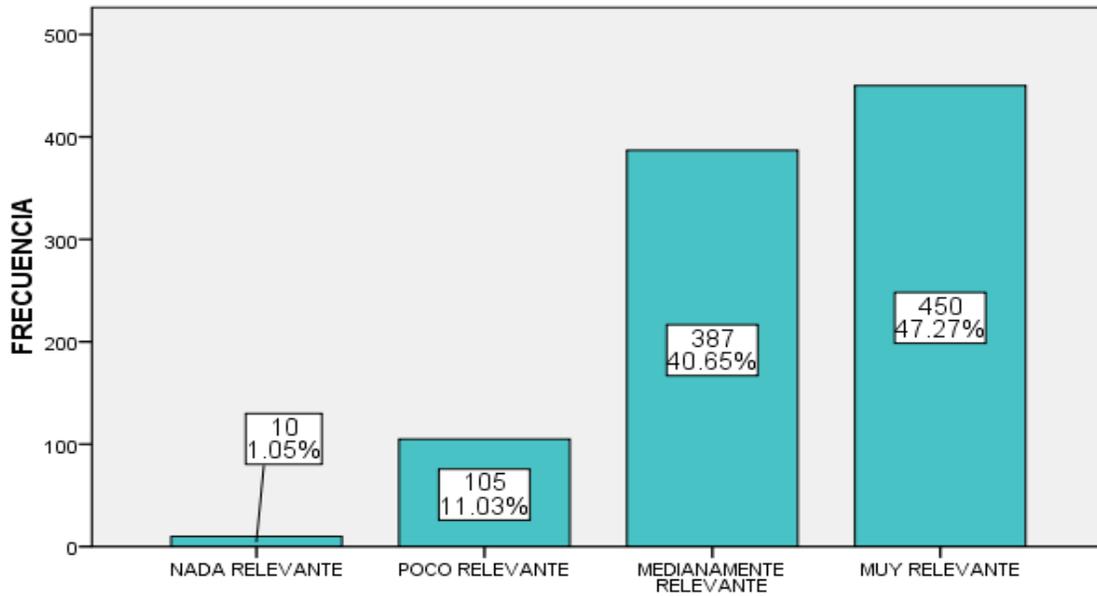
Tabla 9. Frecuencia de respuesta formación desarrollo de habilidades

	MANEJO DE EQUIPO	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS TEORICOS	CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS	CAPACIDAD PARA ADAPTACIONES TECNOLOGICAS	CAPACIDAD DE INTERACCION
NADA RELEVANTE	52	34	10	33	20
POCO RELEVANTE	177	154	105	156	77
MEDIANAMENTE RELEVANTE	403	444	387	386	366
MUY RELEVANTE	324	324	450	380	491
Total	956	956	952	955	954

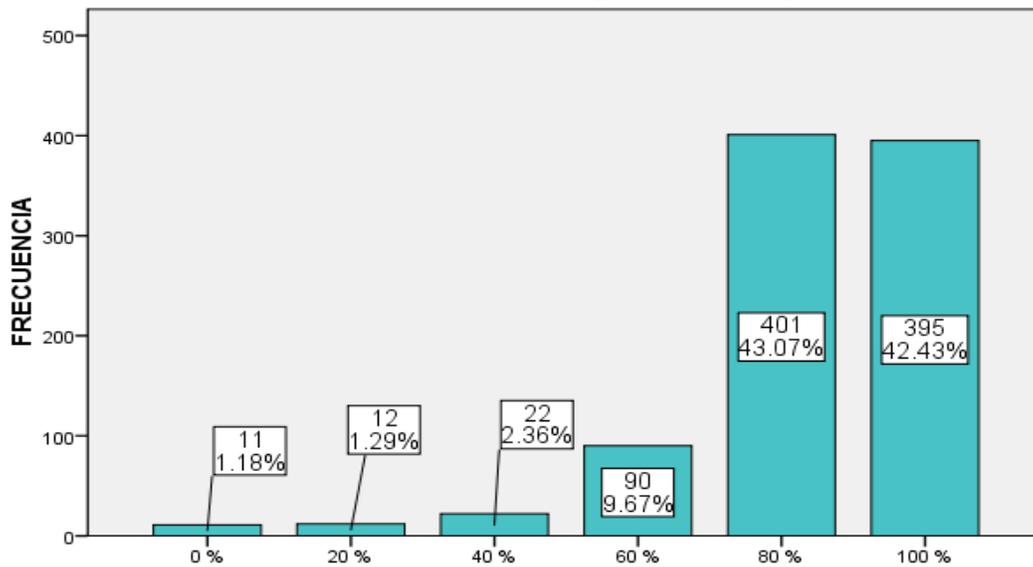
El 48% de los profesionistas manifestaron que la capacidad para resolver problemas es muy relevante en su formación académica, el 41% expreso que es medianamente relevante, según lo muestra la gráfica número 29.

De lo anterior la habilidad para resolver problemas en el campo laboral fue la que obtuvo menor puntaje de las cinco valoradas según lo muestra la tabla nueve.

Gráfica 29. Relevancia formación en la capacidad para resolver problemas.

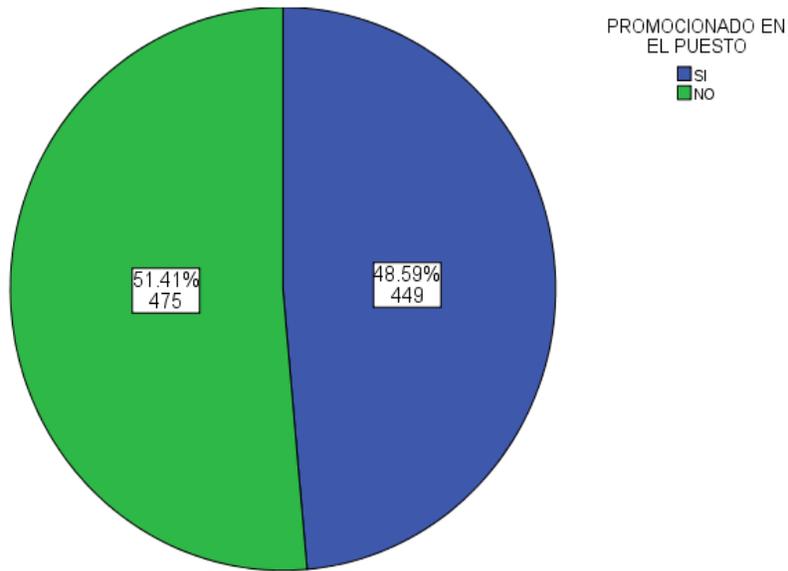


Gráfica 30. Nivel de satisfacción del egresado con su empleo.



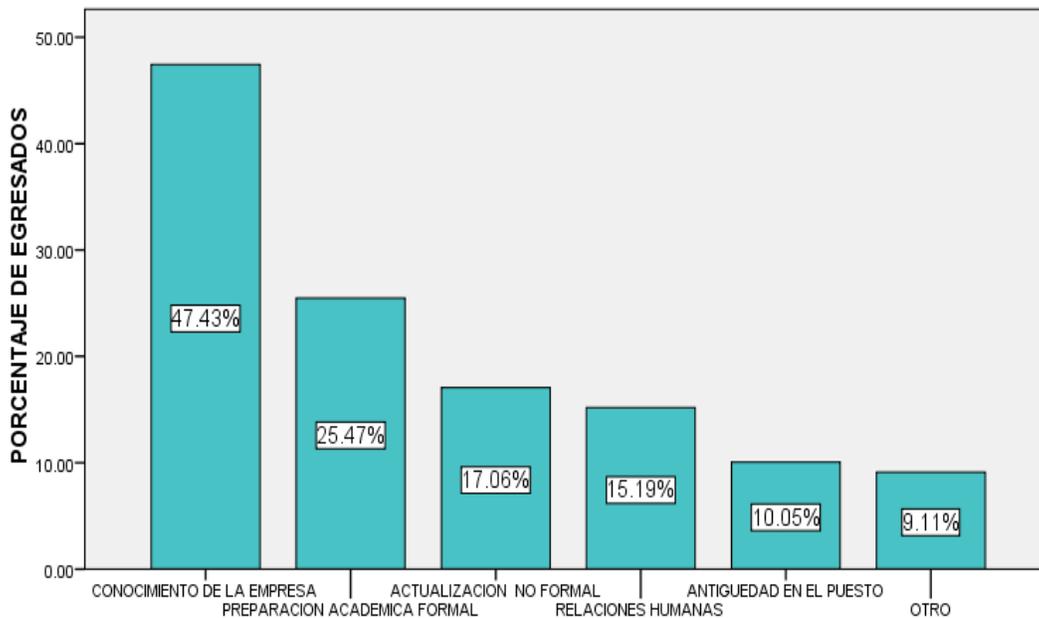
De los egresados encuestados que se encuentran laborando el 43% expresa sentirse totalmente satisfecho, el 43% satisfecho con el empleo que posee y el resto que representa el 15% manifiesta un nivel bajo de satisfacción con respecto a su trabajo.

Gráfica 31. Egresados promovidos en la empresa que laboran.

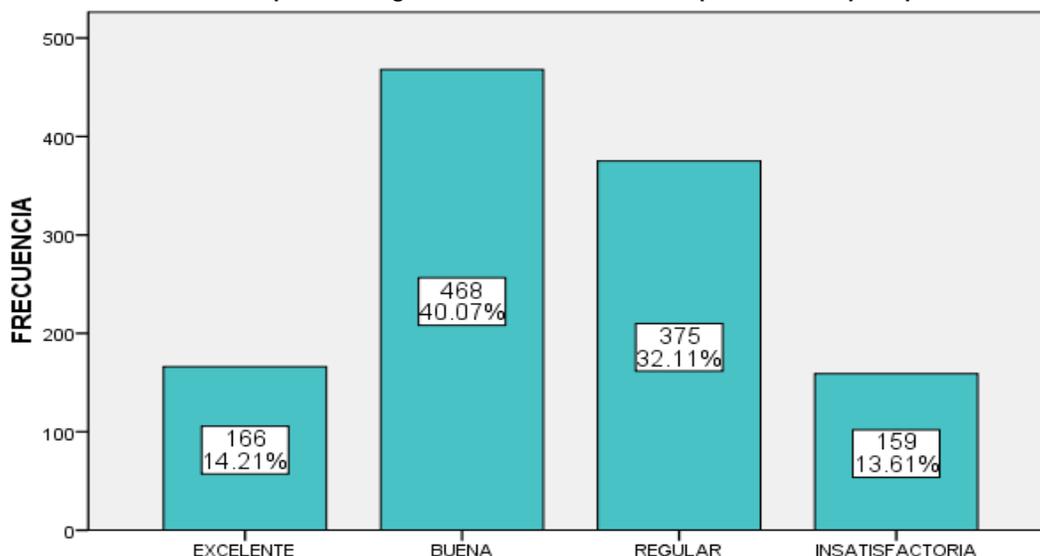


El 51% de los egresados que laboran no han sido promovidos en su empresa; El 49% de los egresados encuestados si han sido promovidos, según lo muestra la gráfica número 26. De los factores que influyeron para la promoción expresaron que un 48% de los egresados tener conocimiento de la empresa, el 25% fueron promovidos por una preparación académica formal y el 17% por una actualización no formal. El 10% de los egresados fueron promovidos por la antigüedad en el puesto, según se muestra en la gráfica número 32.

Gráfica 32. Factores de promoción.

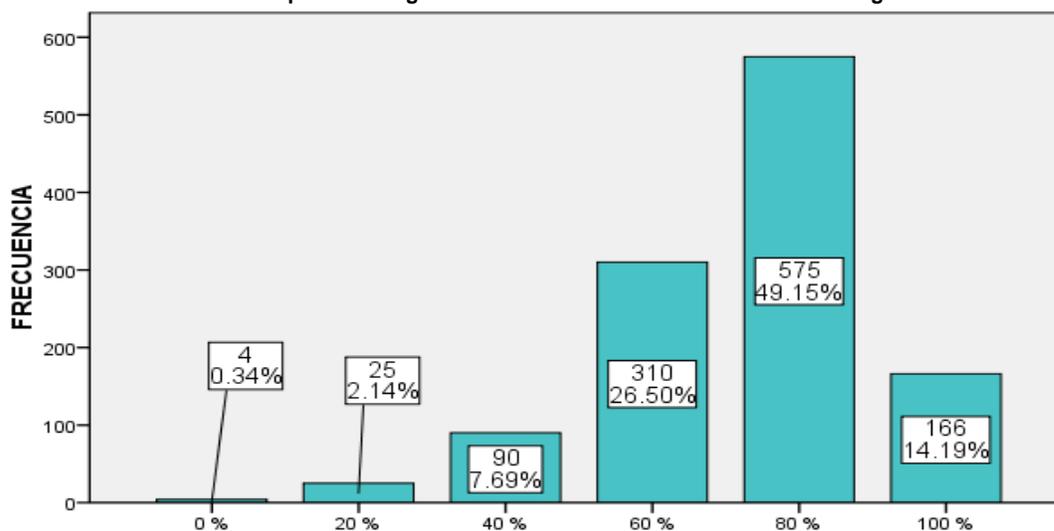


Gráfica 33. Opinión del egresado acerca de Chihuahua para su desempeño profesional.



El 14% opina que el Estado de Chihuahua es una excelente plaza para desempeñarse profesionalmente, el 40% expresa que es una plaza buena para desarrollarse profesionalmente, el 32% regular y el 14% consideran que no cubren sus expectativas para desarrollarse profesionalmente.

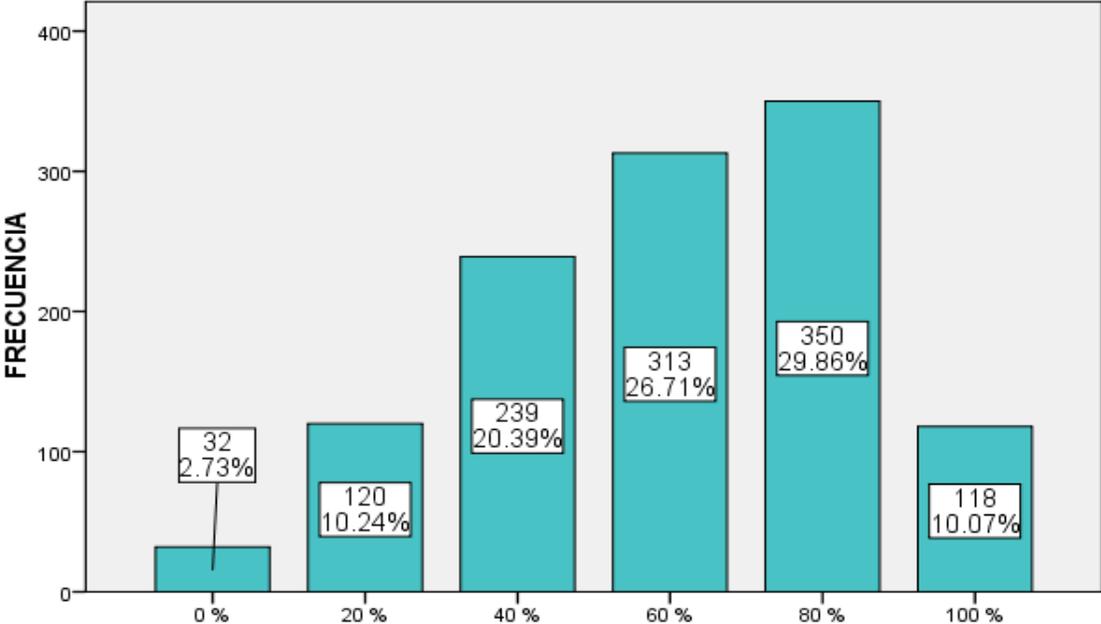
Gráfica 34. Opinión del egresado acerca del nivel de formación ante la globalización.



De los egresados encuestados, el 14% manifiestan que su formación académica cubre totalmente los elementos necesarios para traspasar fronteras en un mercado global, el 49% satisfactoriamente manifiestan estar preparados para incursionar en un mercado global, el 27% expresa que se encuentra medianamente preparado y el 8% opino no estar preparados para desarrollarse en un mundo globalizado, según la gráfica número 34.

El 60% de los egresados se encuentra totalmente preparado en relación a la formación académica, conocimientos teórico-prácticos aplicados en su campo profesional. El 49% se muestran totalmente preparados en los ámbitos de manejo de aparatos, TIC'S y capacidad de adaptación multicultural. Lo anteriormente expuesto en relación a la formación recibida para incursionar en un mercado global.

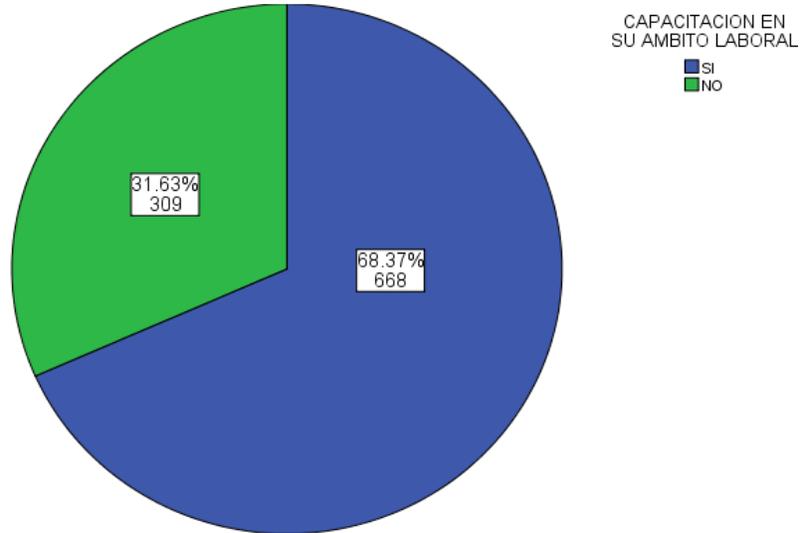
Gráfica 35. Nivel del idioma para el mercado global.



El 10% de los egresados opinan tener un nivel del 100% en el manejo de un segundo idioma, el 30% de los egresados posee un nivel satisfactorio en el dominio de un segundo idioma, el 28% expresa que su habilidad en el manejo de un otro idioma es medianamente cubierta. Por último el 33% manifiesta un nivel bajo en el manejo de otro idioma para incursionar en un mercado global.

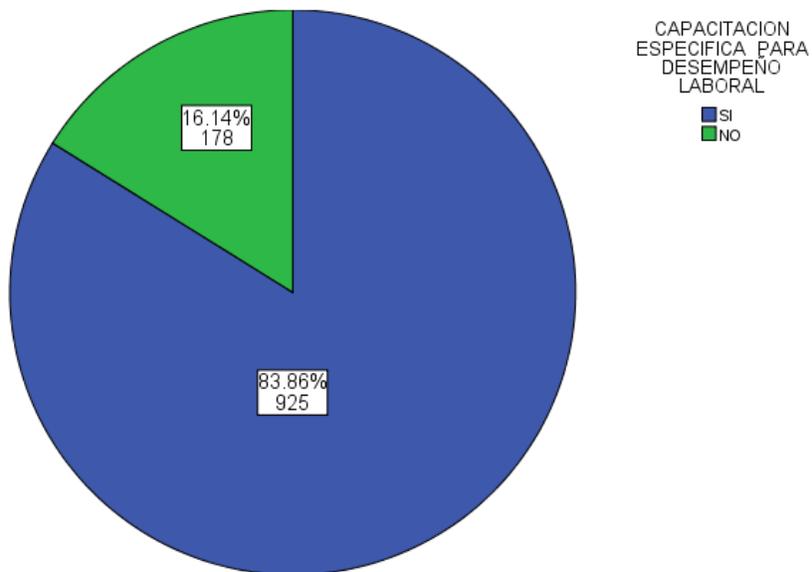
ACTUALIZACIÓN

Gráfica 36. Egresados que reciben capacitación en el ámbito laboral.

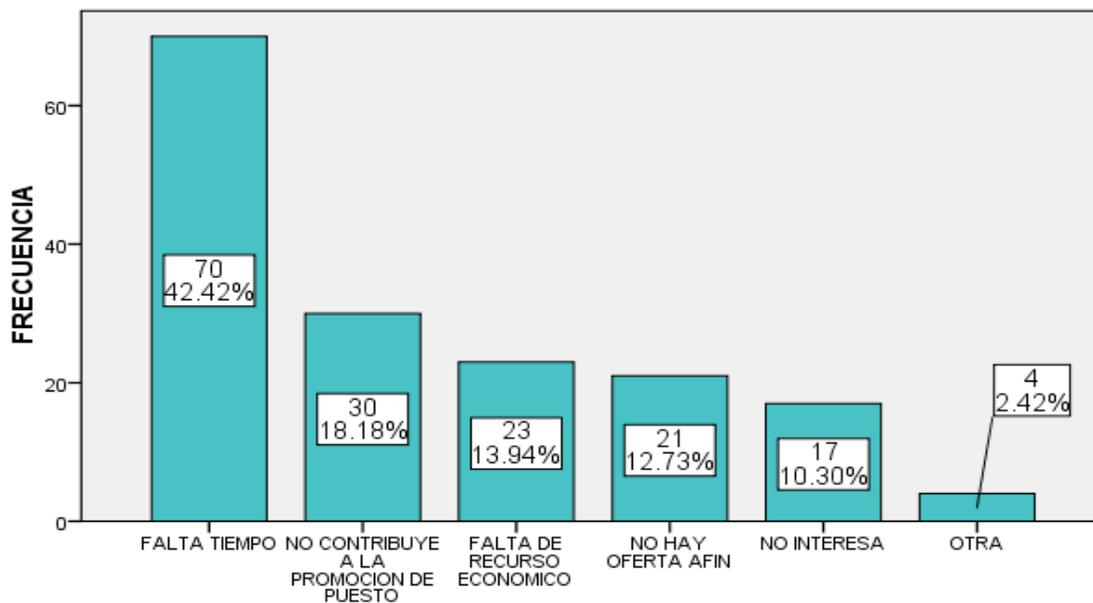


El 68% de los egresados encuestados recibe capacitación en la empresa o institución en la cual labora, el 32% no recibe adiestramiento, según la gráfica número 36. El 84% de los egresados considera en sus planes de desarrollo profesional alguna capacitación específica para su desempeño laboral, mientras que el 16% de los egresados no lo contempla en su trayectoria profesional, según lo manifestado en la gráfica número 37.

Gráfica 37. Planes de capacitación para el desarrollo laboral.

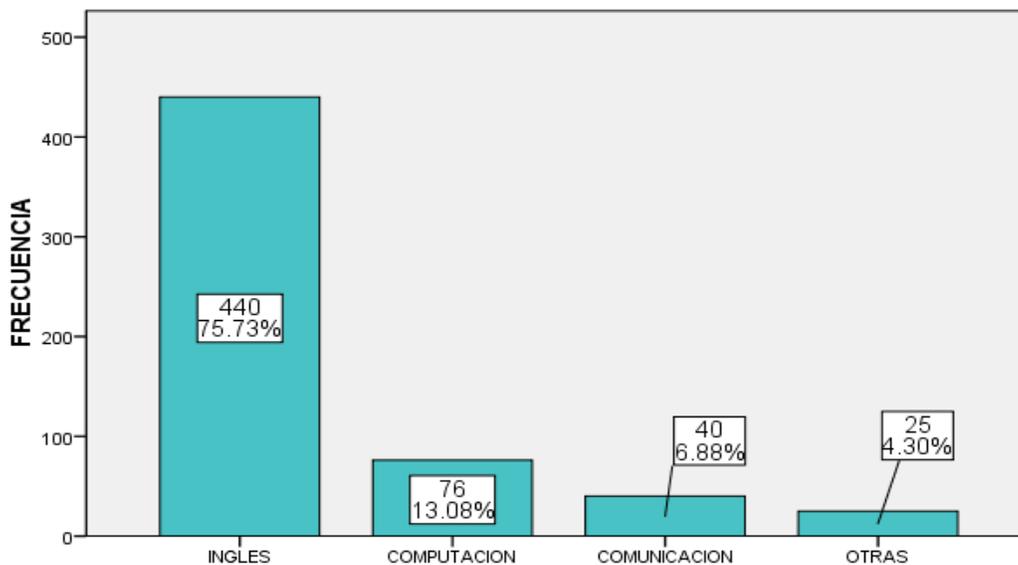


Gráfica 38. Razones para no tomar una capacitación.



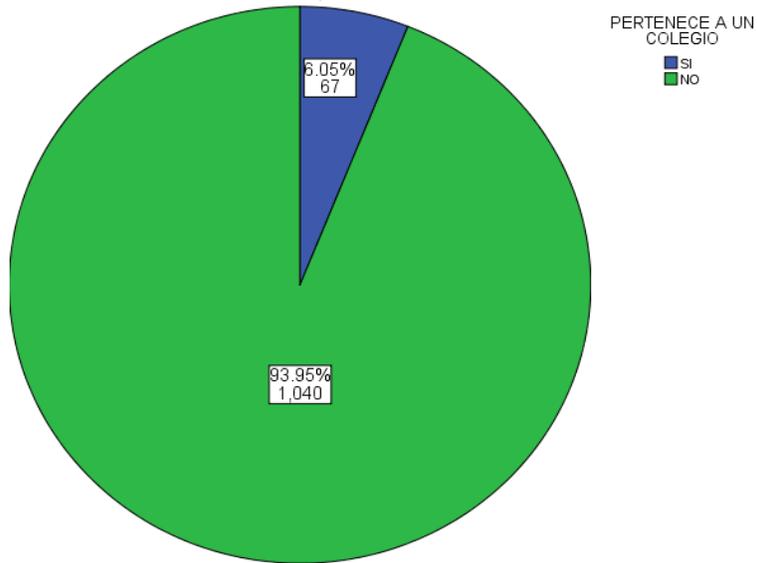
Las razones por las cuales los egresados no consideran el adquirir una capacitación es por falta de tiempo con el 42%, el 18% expresa que la capacitación no contribuye a la promoción de puesto, el 14% manifiesta que por falta de recursos económicos, el 13% opina que no hay oferta afín y 10% no le interesa este tipo de preparación.

Gráfica 39. Capacitación en el área básica.



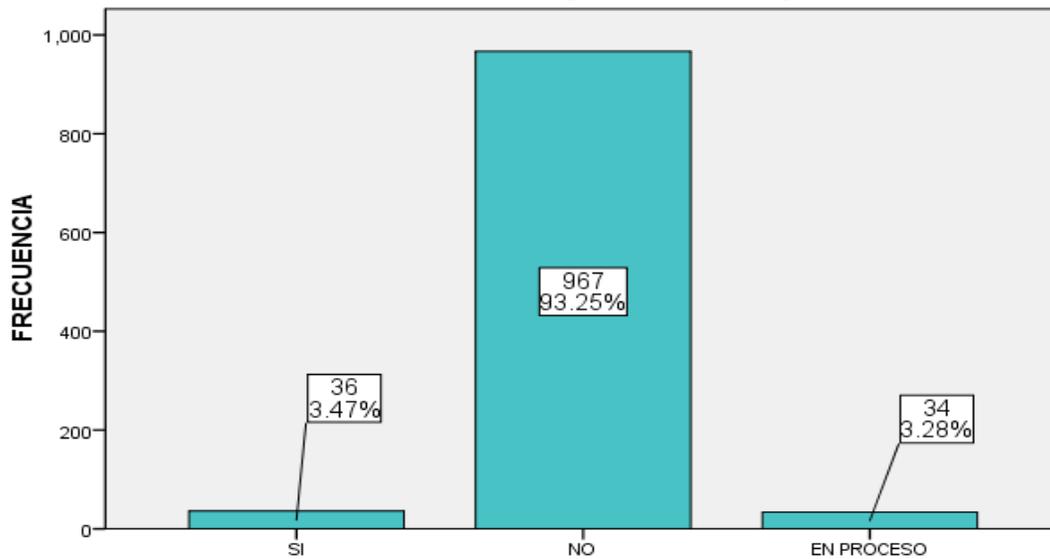
De los egresados que requieren capacitación en su área laboral, el 76% requiere preparación en un segundo idioma (inglés), el 13% en computación y el 7% en el área de comunicación.

Gráfica 40. Egresados que pertenecen a un colegio.



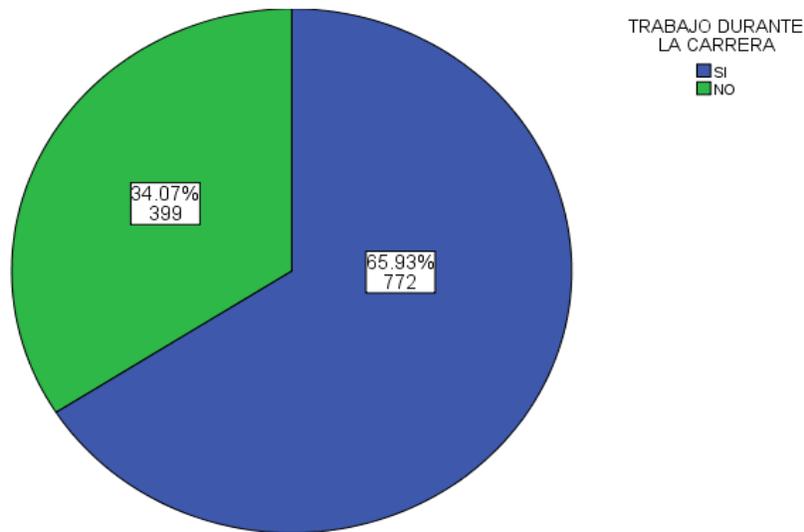
El 93% de los egresados no pertenecen a un Colegio Profesional según la gráfica número 40, de los cuales el 93% no esta certificado, el 3% si se encuentra certificado y en proceso de certificación respectivamente, según la gráfica número 41.

Gráfica 41. Certificación de egresados por un colegio.



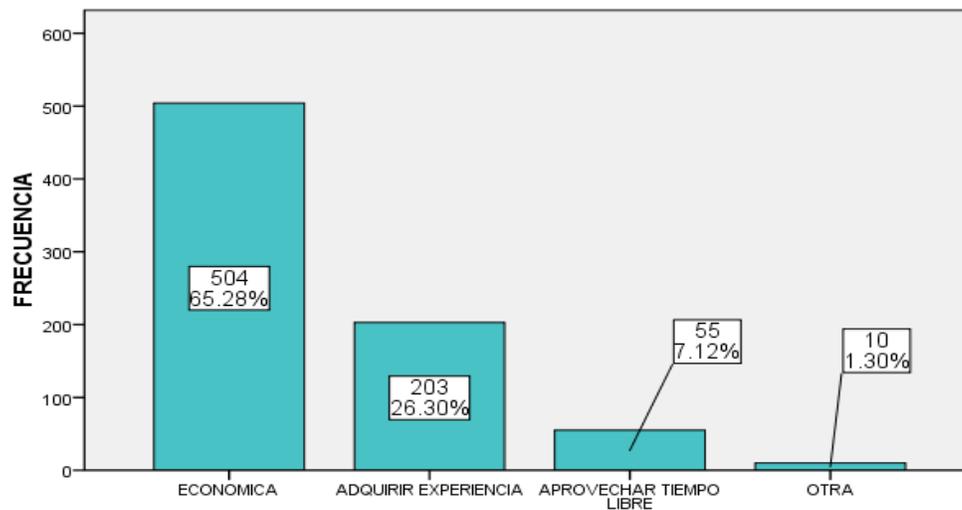
FACTOR SOCIOECONÓMICO

Gráfica 42. Egresados que trabajaron durante la carrera.



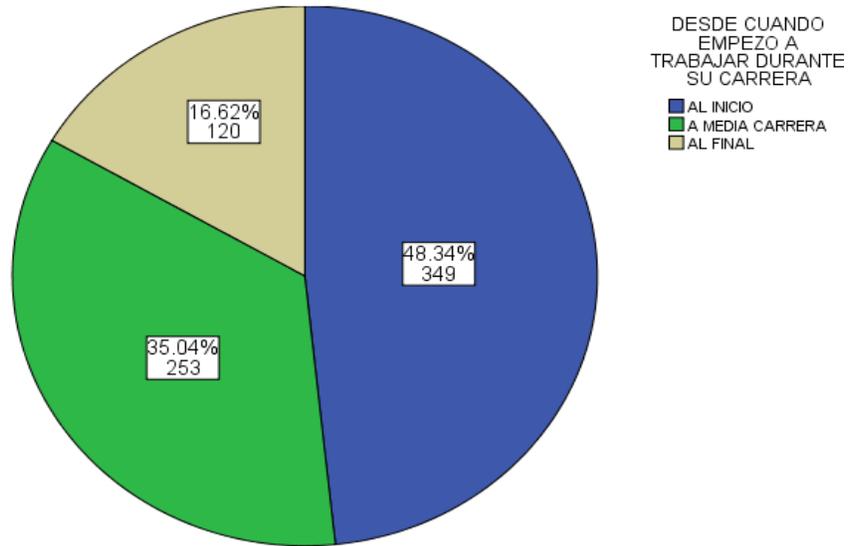
El 66% de los egresados trabajó durante su preparación profesional y el 34% no laboró en sus estudios universitarios.

Gráfica 43. Principal razón por la que el egresado trabajó durante la carrera.



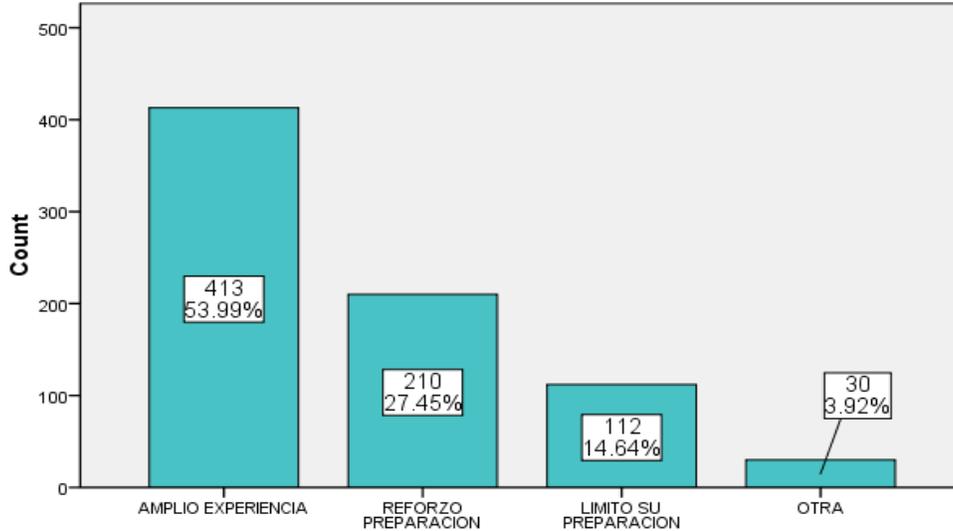
Las razones principales por las cuales el egresado trabajó durante su carrera con el 65% fueron por factores económicos, el 26% para adquirir experiencia y el 7% para aprovechar el tiempo libre.

Gráfica 44. Periodo de trabajo durante la carrera.



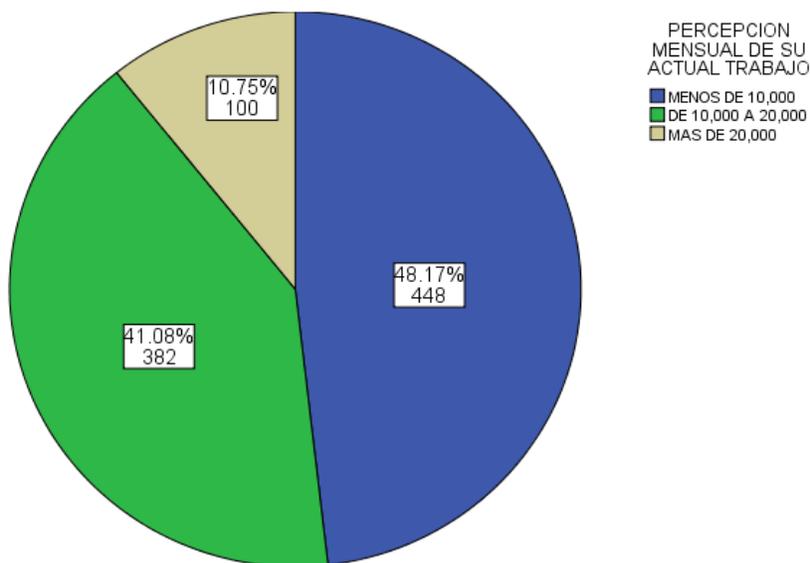
El 48% de los egresados manifiesta haber trabajado al inicio de su preparación profesional, el 35% laboro a mitad de su carrera y el 17% al finalizar sus estudios universitarios.

Gráfica 45. Efecto en el egresado del trabajo durante su carrera.



Para el 54% de los egresados encuestados el haber trabajado durante su preparación profesional amplió su experiencia, el 27% considera que reforzó su preparación, el 15% manifiesta que limitó su preparación profesional.

Gráfica 46. Percepción mensual del egresado.



De los egresados que laboran actualmente, el 48% cuenta con una percepción mensual de menos de \$10,000.00, el 41% perciben un sueldo de entre \$10,000.00 a \$20,000.00 y el 11% cuenta con una percepción de más de \$20,000.00.

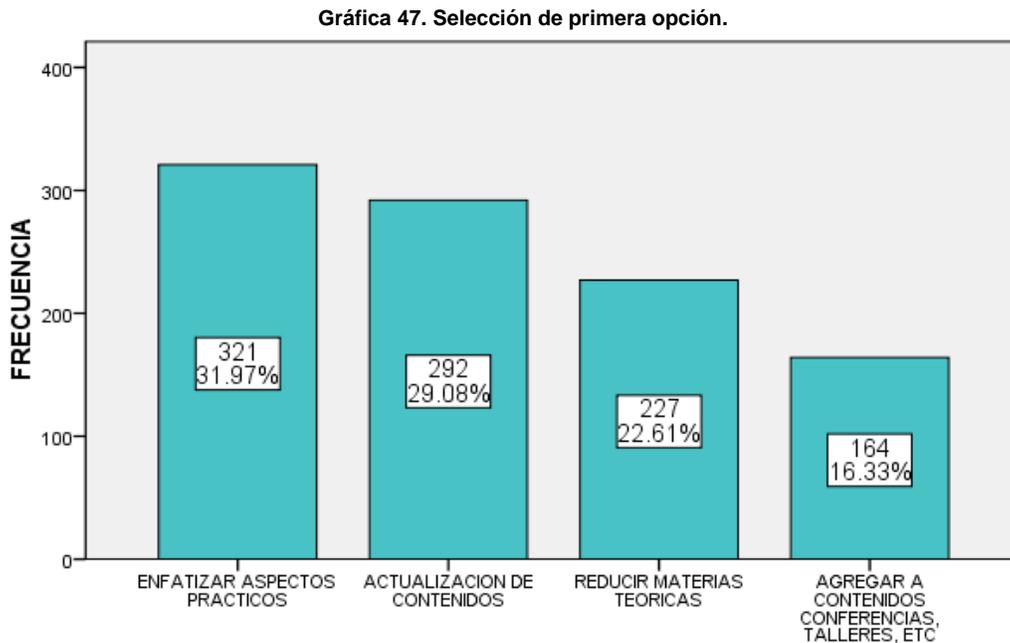
SUGERENCIAS

De acuerdo a la experiencia de los egresados encuestados en su ámbito profesional, el 32% considera que enfatizar los aspectos prácticos en las materias impartidas en la carrera es la primera estrategia para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral.

Como segunda estrategia, los egresados manifiestan con el 31% la actualización de contenidos es trascendental para que los programas educativos y la realidad laboral sea congruente.

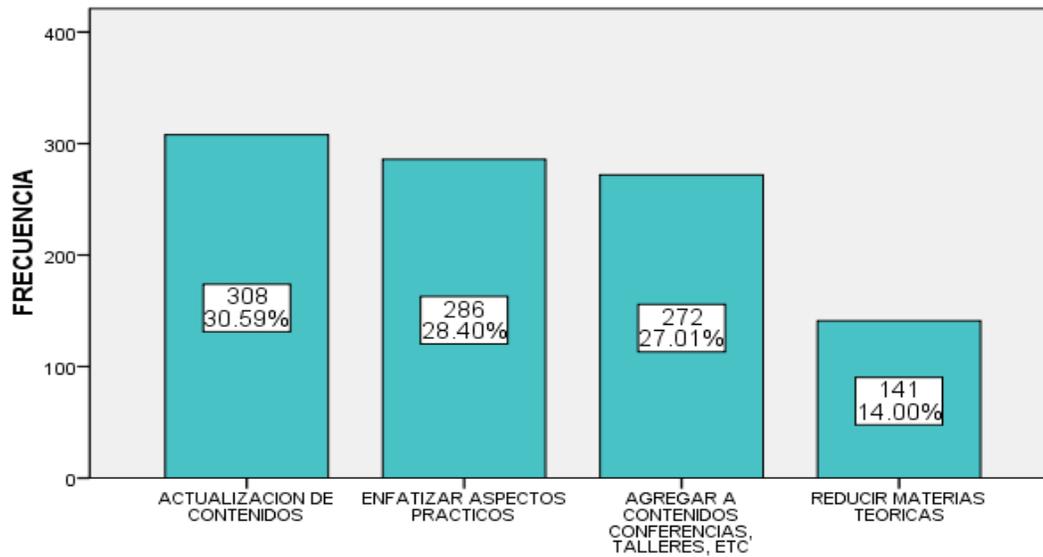
Como tercera estrategia el 33% de los egresados, expresa que el complementar y enriquecer la preparación académica a través de cursos, conferencia, talleres, seminarios y congresos es importante para un desempeño profesional acorde a la realidad laboral, como lo muestran las gráficas 47, 48 y 49 respectivamente.

Estrategia más importante para apegar la formación académica al campo laboral



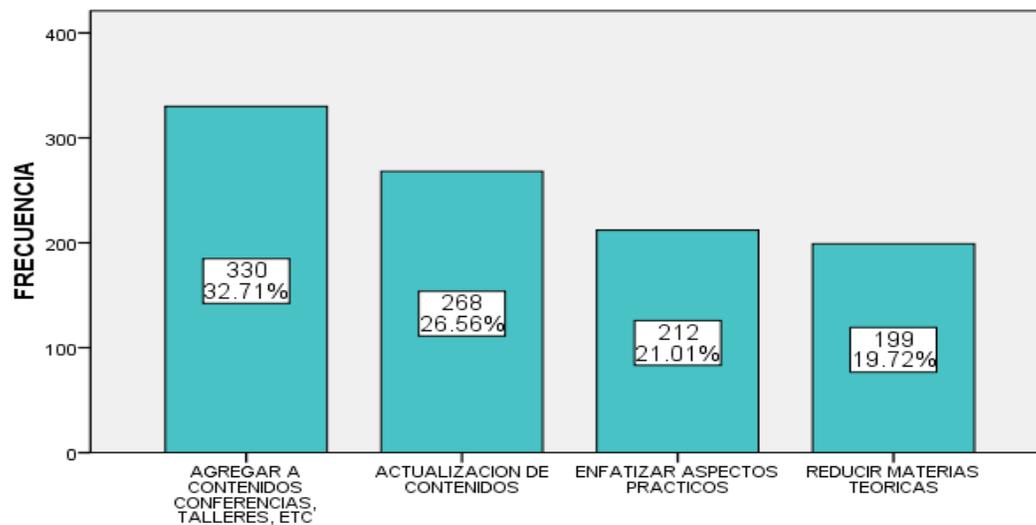
Segunda estrategia más importante para apegar la formación académica al campo laboral

Gráfica 48. Selección de segunda opción.



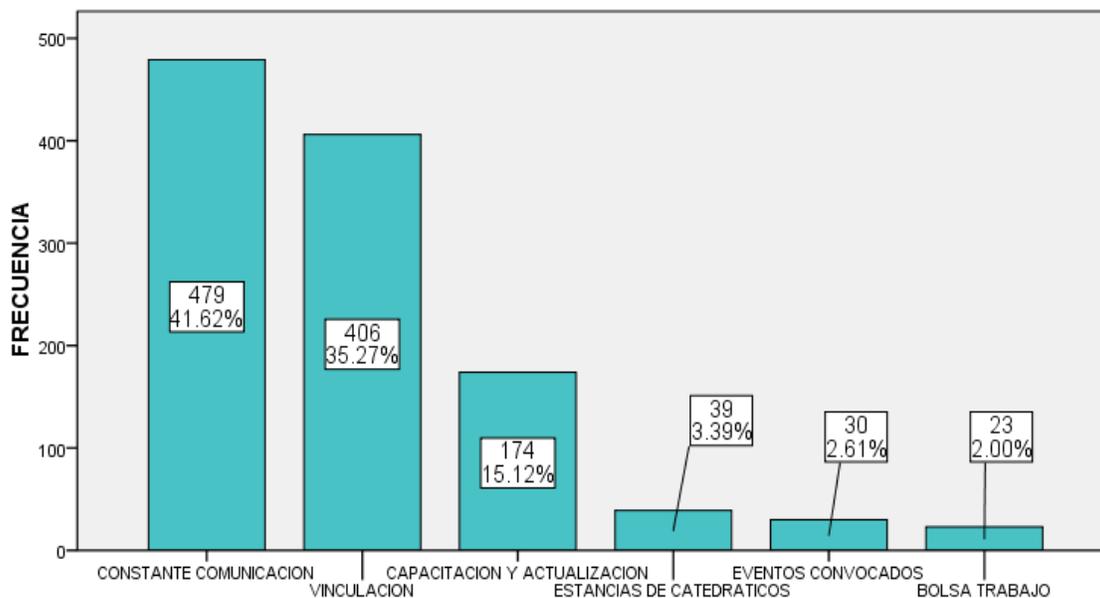
Tercera estrategia más importante para apegar la formación académica al campo laboral

Gráfica 49. Selección de tercera opción.

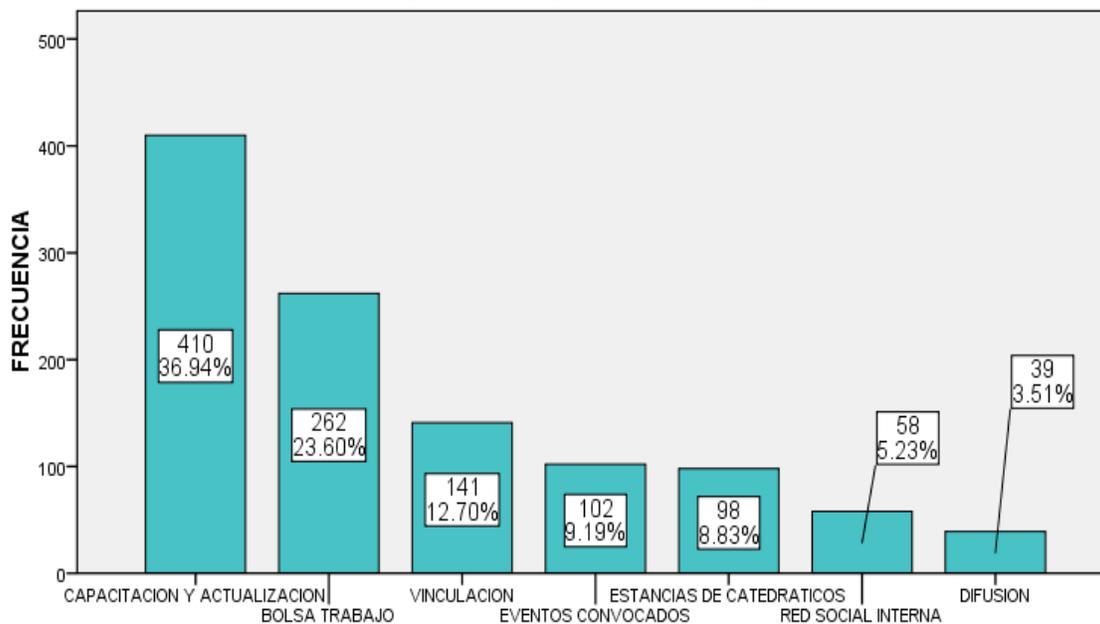


ESTRATEGIAS PARA ESTRECHAR RELACION UACH-EGRESADOS

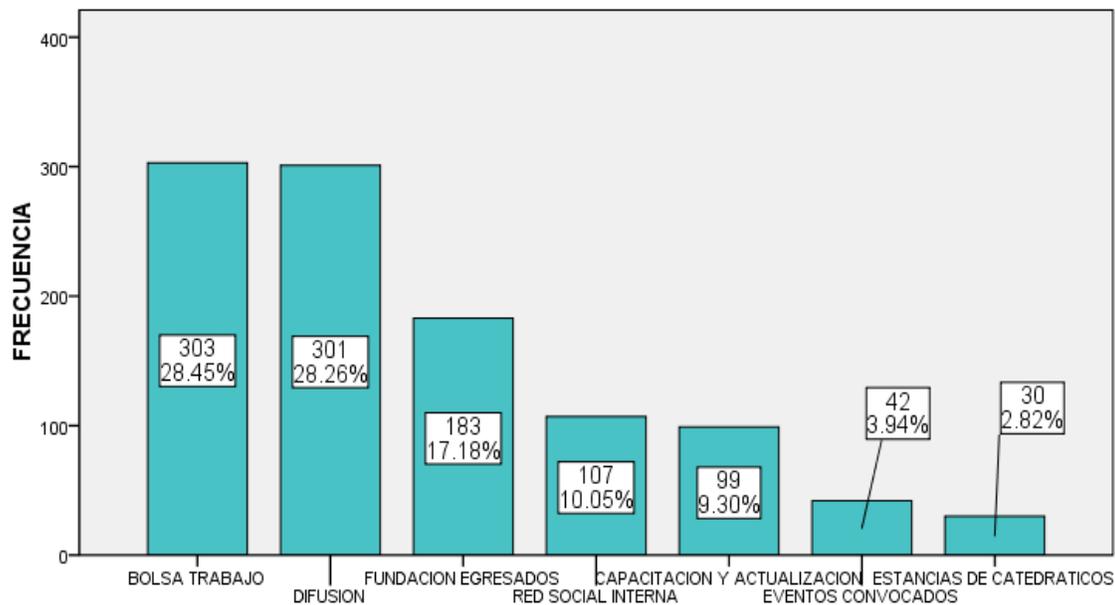
Gráfica 50. Primera estrategia relación UACH-Egresados.



Gráfica 51. Segunda estrategia relación UACH-Egresados.



Gráfica 52. Tercera estrategia relación UACH-Egresados.



Según lo expresado por los egresados encuestados en las gráficas número 50, 51 y 52 respectivamente, consideran que la primera sugerencia para que la Universidad Autónoma de Chihuahua estreche o amplíe la relación con sus egresados es mantener la constante comunicación a través de diversos medios, como segunda sugerencia expresan la necesidad de que se impartan constantes cursos de actualización y capacitación en las diversas áreas de estudio y como tercera sugerencia manifiestan la importancia de fortalecer la bolsa de trabajo.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

La Universidad Autónoma de Chihuahua en su misión permanente de garantizar educación superior de calidad a sus estudiantes, a través de métodos que definan estrategias efectivas y eficaces para que su formación académica tenga un impacto real en el profesionista y este lo ejerza en el ámbito laboral. Es por ello que este tipo de estudios constituyen una herramienta útil de retroalimentación para detectar aquellas áreas de oportunidad las cuales tienen un beneficio mutuo y hacer que la Universidad sea garante de progreso social a través de sus egresados.

Es de gran importancia mencionar algunas observaciones derivadas de nuestros egresados ya que su experiencia es trascendental para establecer planes de mejora o incluso implementar o reforzar estrategias para que la Universidad siga posicionada como una institución de educación superior más importante del país.

Impulsar el fomento a la investigación en los estudiantes universitarios como factor de desarrollo de la Universidad y el entorno. Establecer programas de titulación flexibles para aquellos egresados que por su carga laboral no disponen del tiempo para obtener su grado académico de licenciatura.

Promover los programas educativos de posgrado que ofrece la Universidad los cuales sean favorables a nuestros egresados en cuestiones de tiempo.

Reforzar en el modelo educativo de las unidades académicas que conforman a la Universidad el aspecto práctico en sus materias, así como el área humanística como parte de su formación integral.

En cuanto a los conocimientos y habilidades generales adquiridas por nuestros egresados, el uso y aplicación de tecnologías se debe reforzar, ya que en la actualidad el desarrollo se ve encaminado hacia una sociedad de la información y el conocimiento con el uso y acceso a las tecnologías de información y comunicación. En las habilidades de desempeño se requiere retroalimentar los programas académicos en el aspecto del enfoque sistémico, es decir concebir el desarrollo disciplinar interrelacionado con otras áreas del conocimiento.

Con respecto al servicio social, se sugiere promover programas institucionales de servicio social que tengan impacto en el estudiante, tanto dentro como fuera de la Universidad y que sirvan para reforzar su preparación académica.

La falta de experiencia es la principal causa por la cual el egresado no trabaja actualmente, es por ello que es de vital importancia implementar a nivel institucional un programa de prácticas profesionales en donde el egresado adquiera y refuerce sus conocimientos y habilidades para insertarse en el mercado laboral, así también a través de las prácticas profesionales los egresados tendrán la habilidad de resolver problemas en su quehacer profesional, ya que en voz de los egresados dicha habilidad necesita más impulso.

El factor idioma como herramienta para traspasar fronteras en un mercado globalizado es considerado por los egresados trascendental para un óptimo desempeño profesional ya que gran parte de ellos expresa que su nivel de preparación es del 60% o menor, por lo cual se sugiere establecer estrategias de preparación en un segundo idioma durante la trayectoria estudiantil en donde el estudiante adquiera las bases sólidas para el dominio de esta habilidad, este precepto se refuerza en lo manifestado por los egresados universitarios en el aspecto de que en su ámbito laboral en el ámbito de la capacitación requieren el idioma inglés.

La falta de tiempo es una de las razones por las cuales nuestros egresados no tienen contemplado una capacitación específica, es por ello que la Universidad a través de sus diferentes áreas debe promover sus diplomados, talleres, seminarios, cursos, entre otros, por medio de los diferentes medios de comunicación, con la finalidad de seguir preparándolos y así también consolidar la relación Universidad-egresados, ya que son parte de nuestra Máxima Casa de Estudios.

Podemos concluir que la Universidad Autónoma de Chihuahua tiene la ardua tarea de innovar sus áreas estratégicas para ser una institución sólida, visionaria y que de respuestas pertinentes a su entorno social y global.

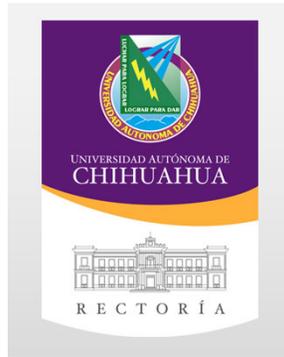
CAPÍTULO VIII

REFERENCIAS

- ANUIES. (2003). *Mercado Laboral de Profesionistas en México*. México: ANUIES.
- Aronson, P. (2007). El retorno de la teoría del capital humano. *Fundamentos en humanidades*, 9-26.
- Becker, G. (28 de Noviembre de 2012). *Google académico*. Obtenido de http://books.google.com.mx/books?id=_capital humano
- Collins, R. (1989). *La sociedad credencialista*. Madrid: AKAL.
- Educación, S. d. (26 de noviembre de 2012). *ses.sep.gob.mx*. Obtenido de <http://www.ses.sep.gob.mx>
- Fresán, M. (2003). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior. En A. N. Superior, *Esquema Básico para Estudios de Egresados*. (págs. 19-31). México: ANUIES.
- Geografía, I. N. (2010). *Censo de población y vivienda*. México: INEGI.
- Lens, I. (1 de octubre de 2012). *Educación y mundo de trabajo*. Obtenido de ipes.anep.edu.uy/documentos/.../ed_mundopdf
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. París: UNESCO.
- Rubio, J. (2007). *La política educativa y la educación superior en México. 1995-2006: un balance*. México: Fondo de cultura económica.
- Thurow, L. (1 de diciembre de 2012). *Google académico*. Obtenido de http://www.izt.uam.mx/economiatyp/numeros/numeros/08/articulos_PDF/8_10_el_futuro_capp.pdf
- Torre, D. L. (2011). *Evaluación del modelo educativo*. Chihuahua: Pearson.
- UNESCO. (1998). *Conferencia general sobre educación*. París.
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. París.
- Uribe, R. M. (2006). *El modelo educativo de la UACH*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.

CAPÍTULO IX

ANEXOS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Egresado (a) Universitario (a)

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

13.- Valore independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en su Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada relevante 1. Poco relevante 2. Medianamente relevante 3. Muy relevante

Que tan relevante para su desempeño profesional considera que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y capacidad emprendedora.	
De competencias profesionales de su campo disciplinar que todos los universitarios deben de saber.	
De competencias específicas exclusivas de su carrera.	

14.- De los conocimientos, habilidades y destrezas, que se describen a continuación, ¿En qué nivel de formación considera usted que desarrollo durante su carrera los siguientes aspectos?

Conocimientos, habilidades, destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Comunicación verbal y escrita (uso de lenguajes)					
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas					
Cultura general					
Liderazgo					
Manejo de fuentes de información					
Trabajo en equipo					
Capacidad emprendedora					
Conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas					
Uso y aplicación de tecnologías					
Competencias específicas de su campo disciplinar					

15.- ¿Qué nivel de impacto tuvo el servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales?

() 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL

16.- ¿Trabaja actualmente?

16 a. () **SI** Antigüedad _____ () **NO**

Si cuenta con más de un empleo, considerar aquel que se relaciona más con sus estudios profesionales desarrollados en la UACH.

16 c. ¿A qué causas lo atribuye?

16 b. ¿Cuánto tiempo después de egresado?

- () Ya contaba con empleo
- () Menos de 6 meses
- () De 6 a 9 meses
- () De 6 a 12 meses
- () Más de un año
- () Otro _____

- () No estoy titulado
- () Estoy estudiando posgrado
- () Dedico tiempo a la titulación
- () No cumple con sus expectativas
- () Por cuestiones familiares
- () Falta de experiencia laboral
- () No dominar el inglés u otro idioma
- () Otro _____

Si su respuesta es negativa favor de pasar a la pregunta 23.

16 d. Si trabaja actualmente, ¿A qué medios recurrió para conseguir empleo?

- () Agencia privada de colocaciones
- () Bolsa de trabajo de la Facultad
- () Recomendación familiar o de amigos
- () A través del servicio social
- () A través de las prácticas profesionales
- () Por solicitudes vía internet
- () Es un negocio familiar
- () Por medios de comunicación
- () Otro _____

16 e. Tiempo de dedicación en el empleo

- () Tiempo completo
- () Medio tiempo
- () Eventual

17.- Este empleo, ¿En qué nivel considera que se relaciona con su carrera?

() 0% () 20% () 40% () 60% () 80% () 100%

18.- ¿En qué actividad(es) de la economía pertenece la empresa o institución en la cual labora?

- () **Primaria** (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)
- () **Secundaria** (Industrial, manufactura, transformación)
- () **Terciaria** (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione solo un sector y la opción que le corresponda)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sector público | <input type="checkbox"/> Sector privado | <input type="checkbox"/> Profesional independiente |
| <input type="checkbox"/> Federal | <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Propio |
| <input type="checkbox"/> Estatal | <input type="checkbox"/> Comercio | <input type="checkbox"/> Asociado |
| <input type="checkbox"/> Municipal | <input type="checkbox"/> Servicios | <input type="checkbox"/> Empleado |
| <input type="checkbox"/> Descentralizadas | <input type="checkbox"/> Otros | <input type="checkbox"/> Otro |

20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral? Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:

1. Nada relevante 2. Poco relevante 3. Relevante 4. Muy relevante

Habilidades y destrezas	Estimación			
	1	2	3	4
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo				
Aplicación de los conocimientos teóricos				
Capacidad para resolver problemas				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora				

21.- Por parte de usted, ¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?

- 0% 20% 40% 60% 80% 100%

22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?

- Si No

22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> La continua preparación académica | <input type="checkbox"/> Relaciones Humanas |
| <input type="checkbox"/> Cursos y seminarios de actualización | <input type="checkbox"/> Antigüedad en el puesto |
| <input type="checkbox"/> Conocimiento de la empresa | <input type="checkbox"/> Otro _____ |

27b. Si su respuesta fue negativa, ¿Cuál es la principal causa?

- () No me interesa
- () Falta de tiempo
- () No contribuye a la promoción de puesto
- () No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño
- () No cuento con los recursos económicos
- () Otra _____

28.- ¿Pertenece a un Colegio Profesional?

- () Si ¿Cuál? _____ () No

29.- ¿Esta certificado por un Colegio Profesional? () Si () No () En proceso

VI. FACTOR SOCIOECONOMICO

30.- ¿Trabajó usted durante la carrera?

- () Si () No

Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:

30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?

- () Económica
- () Aprovechar el tiempo libre
- () Adquirir experiencia
- () Otra _____

30b. ¿Desde cuándo empezó a trabajar usted?

- () Inicio
- () Intermedio
- () Al final

30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?

- () Amplió su experiencia
- () Reforzó su preparación
- () Limitó su preparación
- () Otro _____

31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximado en el siguiente rango.

- () Menos de \$10,000
- () De \$10,000 a \$20,000
- () Más de \$20,000

VI. SUGERENCIAS

32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice las siguientes estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es el más importante y el número cuatro es la menos importante.

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	

33.- ¿Qué le recomendaría a la UACH para estrechar o ampliar la relación con sus egresados? (Seleccione las tres de su preferencia)

- () Mantener constante comunicación
- () Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
- () Fomentar estadias de catedráticos en las empresas vinculadas
- () Cursos constantes de actualización y capacitación
- () Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
- () Fortalecer la bolsa de trabajo
- () Contar con un sistema de información (red social interna)
- () A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
- () A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
- () Otra especifique _____

**Universitario, por su colaboración
Muchas Gracias**

¡Orgullo de ser UACH!

ORGULLO DE SER **UACH!**