



# ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010



FACULTAD DE ARTES



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

**2006-2010**

**FACULTAD DE ARTES**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz  
**Rector**

Dr. Saúl Arnulfo Martínez Campos  
**Secretario General**

Dr. Alejandro Chávez Guerrero  
**Director Académico**

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada  
**Director de Planeación y Desarrollo Institucional**

Mtro. Sergio Reaza Escárcega  
**Director de Extensión y Difusión Cultural**

## **COORDINACIÓN GENERAL**

M.E.S. Lilia Rosa Ávila Meléndez  
**Jefa del Departamento de Extensión**

M.B.C.I. Moraima Sayuri Torres Rodríguez  
**Jefa de Unidad de Seguimiento de Egresados**

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro  
**Asesoría y Coordinación en Estadística e Investigación**

## **FACULTAD DE ARTES**

M.A.V. Raúl Sánchez Trillo  
**Director**

Lic. Luis Carlos Delgado Montes  
**Secretario Académico**

Lic. Jesús Xavier Venegas Aragonés  
**Secretario de Planeación**

M.A. Rubén Tinajero Medina  
**Secretario de Extensión y Difusión Cultural**

### **Elaboración del estudio de seguimiento de egresados**

Lic. Karla Sugeil Guadarrama Montoya  
**Coordinadora de la Unidad de seguimiento de Egresados**

# PRESENTACIÓN

Los constantes cambios sociales y tecnológicos, inherentes a los procesos educativos con impacto en el sector laboral, hacen posible la transformación y evolución de cada sociedad.

Es por ello que la Universidad Autónoma de Chihuahua a través de la Facultad de Artes y la Dirección de Extensión y Difusión Cultural realizan periódicamente estudios de Seguimiento de Egresados con la finalidad de detectar áreas de oportunidad que promueven y fortalecen los conocimientos de sus estudiantes por medio de rediseños curriculares que contemplen la actualización de los contenidos de las asignaturas o nuevas carreras que respondan a las demandas del campo laboral.

Atender las necesidades actuales del mercado laboral y profesional a través de la experiencia de nuestros egresados, permite a nuestra institución contar con la información necesaria para desarrollar estrategias que favorezcan el crecimiento educativo, mismo que se incorpora a los diferentes sectores laborales una vez que los estudiantes egresan.

## ÍNDICE

	<b>CAPÍTULO I</b>	
Introducción .....		6
	<b>CAPÍTULO II</b>	
Justificación .....		7
	<b>CAPÍTULO III</b>	
Objetivos .....		8
	<b>CAPÍTULO IV</b>	
Marco Conceptual .....		9
	<b>CAPÍTULO V</b>	
Metodología.....		17
	<b>CAPÍTULO VI</b>	
Resultados .....		19
Datos generales del egresado .....		19
Datos académicos.....		20
Satisfacción y formación académica.....		33
Desempeño profesional.....		45
Actualización.....		78
Factor socioeconómico.....		81
Sugerencias.....		84
	<b>CAPÍTULO VII</b>	
Conclusiones.....		85
	<b>CAPÍTULO VIII</b>	
Referencias.....		87
	<b>CAPÍTULO IX</b>	
Anexos.....		88

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de retroalimentar el quehacer académico de la Facultad de Artes a través de sus egresados, se ha elaborado el presente estudio donde el factor principal es la participación activa de sus egresados quienes comparten su experiencia durante sus estudios y su vida laboral una vez que egresan, información que permitirá conocer su realidad como profesionales del arte que aplican los conocimientos adquiridos y se desenvuelven en una sociedad cambiante.

El presente estudio permite identificar las debilidades y fortalezas de los programas educativos de nuestra unidad académica, para contribuir al fortalecimiento, mejora y ampliación de los mismos, brindando nuevas posibilidades a los futuros egresados para su desempeño profesional.

Para que esto fuera posible se realizó un proceso de estadística e investigación desarrollado por el Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro, derivando un instrumento de evaluación que permitiera conocer la opinión del egresado así como sus propuestas, mismas que fueron codificadas y graficadas para obtener información precisa que ayudara a establecer los niveles de pertinencia de nuestros programas educativos y de la trascendencia de estos en su vida laboral.

Se contó con una muestra de 107 egresados, de la cual 28 pertenecen a la Licenciatura en Teatro, 17 egresados a la Licenciatura en Danza, 30 egresados a la Licenciatura en Música y 32 egresados a la Licenciatura en Artes Plásticas.

El instrumento utilizado consta de 33 preguntas seccionadas en:

- 1.- Datos generales del egresado
- 2.- Datos académicos
- 3.- Satisfacción y formación académica
- 4.- Desempeño profesional
- 5.- Actualización
- 6.- Factor socioeconómico
- 7.- Sugerencias

## CAPÍTULO II

### JUSTIFICACIÓN

Actualmente la educación en cualquier nivel está inmerso en el fenómeno de la globalización, en donde los parámetros de calidad, competencias para la vida y pertinencia son ejes fundamentales para ofrecer a los estudiantes las capacidades y habilidades que exige el entorno cada vez más competitivo.

La educación superior como culminación del ciclo de preparación académica de aquellos que tienen acceso a este derecho universal, no está exento de estos cambios vertiginosos, es por ello, que las instituciones de educación superior (IES) tienen que estar a la vanguardia en sus ejes rectores a través de la congruencia con los aspectos académicos, las necesidades sociales de su entorno y las exigencias del mercado laboral.

Así también representa para las IES oportunidades de mejora continua a través de modelos de diagnóstico sólidos que consoliden la misión de la Universidad como formadora de individuos que a través de su formación integral trasciendan y sean agentes de cambio que contribuyan al mejoramiento de su comunidad.

Es por ello, que es de vital importancia contar con diagnósticos sistemáticos con los cuales se puedan identificar las fortalezas y debilidades de las IES para la construcción, operación y fortalecimiento de los ejes de la Universidad (docencia-extensión e investigación).

Una de las estrategias que actualmente está adquiriendo relevancia para lograr estos estándares de calidad educativa lo constituyen los egresados universitarios, como recurso de información útil, veraz y objetiva para el autoconocimiento, para la planeación de procesos de mejora y consolidación de las IES.

El desempeño de los egresados representa el sendero a la aproximación de la realidad en el mercado laboral, así como la efectividad de los programas educativos que ofrecen las IES, las cuales deben de responder a los parámetros que el contexto globalizado requiere.

Los estudios de seguimiento de egresados son una referencia de la efectividad y satisfacción de los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria estudiantil, así como una referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado laboral.

*Los resultados de los estudios de egresados son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios. (Fresán, 2003)*

Redimensionar el quehacer educativo es fundamental como resultado de la evaluación que las IES deben asumir para anticipar las transformaciones profundas en los diversos campos profesionales, identificando nuevas necesidades para la retroalimentación de los programas educativos que ofrece la Universidad.

## **CAPÍTULO III**

### **OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Conocer la percepción de los egresados de la Facultad de Artes del cohorte generacional 2006-2010 en relación a su formación académica y su desempeño en el ámbito profesional, a través de un estudio, para evaluar y retroalimentar los programas educativos para que sean pertinentes al contexto actual.

#### **Objetivos Específicos**

- Conocer la situación académica en la cual se encuentra el egresado universitario con respecto a la titulación y sus procesos, grado máximo de estudios, estudios de posgrado y área de estudios.
- Evaluar el nivel de satisfacción y formación académica del egresado universitario referente a las expectativas cubiertas por la Universidad, valoración del diseño académico y los componentes del modelo educativo, nivel de formación en conocimiento, habilidades y destrezas a lo largo de su trayectoria estudiantil e impacto del servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales.
- Conocer el desempeño profesional en el mercado laboral del egresado a través de su situación laboral relacionada con su profesión.
- Analizar los aspectos de actualización y capacitación que el egresado requiere para su desempeño profesional.
- Identificar la importancia de la práctica profesional durante la trayectoria estudiantil.
- Identificar algunas estrategias académicas de acuerdo a la experiencia del egresado, para que la formación profesional esté acorde al mercado laboral.
- Identificar las propuestas de los egresados para estrechar la relación egresado-UACH.

# CAPÍTULO IV

## MARCO CONCEPTUAL

Hablar de educación es hacer referencia a uno de los aspectos que el hombre busca como elemento clave para el desarrollo y movilidad social, ya que con ella se impulsa el progreso y contribuye a que los ciudadanos aspiren a una mejor calidad de vida. En ese sentido, y en particular la misión de las instituciones de educación superior es brindar una educación de calidad-entendida como equitativa, pertinente, flexible, innovadora, diversificada y de amplia cobertura-para la formación de profesionistas que contribuyan al desarrollo del país y a la transformación justa de la sociedad. Así está contemplado en el Plan Nacional de Desarrollo en su Programa Sectorial de Educación 2007-2012. Es pues la educación un medio para el desarrollo del país, ya que con ella se potencian las capacidades y habilidades de los individuos, accediendo a una inserción en el desarrollo de la sociedad.

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción. UNESCO, (1998) menciona que "la educación es uno de los pilares fundamentales de los derechos humanos, la democracia, el desarrollo sostenible y la paz, por lo que deberá ser accesible a todos a lo largo de la vida". En ese sentido se observa una gran demanda y diversificación de la educación superior sin precedentes dentro del contexto mundial, ya que este nivel educativo se ha posicionado de una importancia fundamental que reviste el desarrollo sociocultural y económico que coadyuva a la construcción de un futuro mejor. Por ejemplo hacia la segunda mitad del siglo XX, la educación superior tuvo el crecimiento más espectacular ya que el número de estudiantes matriculados a nivel mundial se multiplicó de 13 millones en 1960 a 82 millones en 1995<sup>1</sup>.

En el caso de México, se han realizado grandes esfuerzos por desarrollar un sistema educativo, a mediados del siglo XX, el sistema creció de atender a menos de un millón hasta alcanzar una atención de 30 millones de estudiantes en todos los niveles y continúa incrementándose hacia las primeras décadas del siglo XXI. En 1950 sólo el 1% de la población entre 19 y 23 años cursaba nivel superior, en el año 2005 la cobertura en ese nivel -licenciatura y técnico superior universitario- fue de 26.2% en el mismo rango de edad<sup>2</sup>. Este grupo de edad es el más numeroso por lo que la demanda del servicio de educación media superior y superior se ha incrementado considerablemente.

México es un país de jóvenes ya que de 112 millones 336 mil 538 habitantes, el 18.6% son jóvenes entre 15 a 24 años<sup>3</sup> que necesitan acceso a la educación, por lo que se incrementará la demanda de un espacio para ingresar tanto en nivel medio superior como superior, es por ello que el Estado debe estar atento para diseñar políticas públicas para dar respuesta a demandas de educación y posteriormente al empleo.

Importantes acciones se han llevado a cabo en educación superior, y se han obtenido resultados considerables, sin embargo existe mucho por hacer todavía en materia de calidad, equidad, pertinencia y cobertura, ya que dentro del contexto globalizado y de grandes cambios se impulsa a la sociedad a dar respuesta basándose en una comunicación orientada en el

---

<sup>1</sup> UNESCO, 1998. Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI

<sup>2</sup> Julio Rubio Oca. La política educativa y la educación superior en México. 1995-2006: un balance.

<sup>3</sup> Censo de población y vivienda 2010 (INEGI)

aprendizaje, la información y el conocimiento. Nuestro país no se exime de ello, por lo que es necesario integrarse de acuerdo a los determinados tratados de participación económica y de otros ámbitos con América del Norte, Latinoamérica, la Unión Europea, y con la emergente ola de crecimiento en Asia.

Para dar respuesta a lo anterior consideremos que la educación es un proceso continuo, ya que a una vez concluidos los estudios profesionales, los egresados se enfrentan a constantes cambios, las nuevas demandas proyectan una formación del conocimiento en relación al saber hacer y saber aprender a lo largo de la vida. Partiendo del supuesto de que la educación proporciona respuesta a la calificación del mercado de trabajo como algunos teóricos lo fundamentan, algunos enfoques sociológicos de la educación como son la teoría de la reproducción social, la teoría del capital humano y el credencialismo dan sustento a este supuesto.

Por su parte la teoría del capital humano postula que la formación educativa es como la certificación de conocimientos y destrezas para insertarse en el mundo del trabajo y aumentar la productividad. En su obra *Inversión en capital humano* de (Schultz, 1961)<sup>4</sup> y *Capital humano* (Becker, 1964) destacan que en esa época evaluaban el desarrollo económico en función de la calificación de la mano de obra. Ambos teóricos postulan la adquisición de destrezas y conocimientos, que se obtienen a través de la educación formal, en los procesos de desarrollo económico y la utilidad que esto tiene para obtener una posición profesional y social. Esta teoría admite que existen desigualdades y se las atribuye a la calificación de los individuos.

Becker, (2003)<sup>5</sup> ha redefinido el concepto de capital humano recientemente como "la inversión en dar conocimientos, formación e información a las personas, esto permite a la gente dar un mayor rendimiento y productividad a la economía moderna"

Según Collins, (1989) con la *Teoría del credencialismo* plantea que la relación educación-empleo, ubica a la escuela como un mecanismo de distribución, sobre la base de una determinada forma de reparto de la riqueza, el poder y el prestigio que está por encima de las necesidades técnicas y económicas de la sociedad. Desde esta perspectiva, el proceso educativo se constituye en un filtro que detecta a los individuos que son más productivos.

Puede sugerirse que las demandas de cualquier posición ocupacional no son fijas, sino que representan la conducta que se acuerda en la negociación entre las personas que ocupan las posiciones y las que intentan controlarlas. Los individuos quieren los puestos de trabajo, primero que nada, por las recompensas que para ellos implican en cuanto bienes materiales, poder y prestigio. La cantidad y calidad de habilidades productivas que deben demostrar que poseen para tener acceso a estas posiciones, dependen de que tanto éstas pueden ser exigidas efectivamente por los empleadores. Lo cual, a su vez, depende del equilibrio de poder entre los trabajadores y sus patrones. (Collins, 1989)

La importancia de los títulos escolares radica en que proporciona una "marca de membresía", una acreditación ideológica y cultural de un determinado grupo de estatus y así garantizan la homogeneidad cultural del individuo con ese grupo. Esas credenciales educativas se convierten en una demostración para justificar el acceso a las posiciones sociales privilegiadas.

---

<sup>4</sup> Citado por lens 2012. Educación y trabajo.

<sup>5</sup> Citado por Aronson 2007. El retorno de la teoría del capital humano.

Sin embargo, Muñoz Izquierdo reconocido investigador mexicano, citado por Fresán, (2003) argumenta que las teorías de la funcionalidad técnica y la teoría del capital humano son insuficientes para explicar la relaciones de los egresados con la inserción en el mercado de trabajo. Estima que las debilidades de estos supuestos teóricos se presentaron en la generación de muchos más profesionales que los que podían ser absorbidos por el mercado. De igual forma se observa la acumulación de personas que obtienen un mayor nivel de escolaridad (educación superior y posgrado), va repercutiendo en mayores exigencias formativas, ya que los puestos vacantes los cubren con personal que tiene una formación mayor a la de su predecesor.

Otra vertiente de la teoría del credencialismo expuesta por Thurow, propone que el momento que vive el capitalismo es generar una ideología de constructor en sustitución de la ideología del consumo y lo expresa así:

El individuo que invierta en la que probablemente será la capacidad más valiosa que cualquier hombre puede adquirir, la capacidad de operar en una economía global, no se verá forzado a sacrificar el consumo, sino a desarrollar una serie de habilidades que le proporcionarán más placer que cualquier artículo de consumo ... (Thurow, 1996)

El mismo autor en su *teoría de la cola laboral* da cuenta que la competencia por los puestos de trabajo se da por las calificaciones adquiridas de manera informal en los puestos de trabajo, es decir cuando hay una vacante en un puesto el empleador lleva a cabo una selección de los candidatos en relación a los costes de aprendizajes de los trabajadores, estos costes los lleva a cabo en base a características personales, educación, sexo, edad, experiencia laboral por las calificaciones adquiridas en experiencias laborales anteriores, confianza, disciplina y puntualidad. Como la educación es solo uno de los indicadores Thurow, (1996) afirma que es la razón por lo que se produce la inflación educativa, ya que raramente los conocimientos se vinculan con los necesarios para el puesto. En lugar de buscar la gente puestos de trabajo, los puestos de trabajo buscan gente adecuada.

Durante los últimos 25 años se han sufrido transformaciones como el tránsito de una sociedad industrial a la emergencia y surgimiento de la sociedad del conocimiento, es por ello que el concepto de educación se direcciona hacia la adquisición de aspectos cognoscitivos superiores para enfrenar situaciones complejas de manera eficaz, actuar con creatividad y tomar decisiones, todo ello se orienta hacia las "competencias de empleabilidad. (Brunner, 2000)<sup>6</sup>.

Como lo expresa Morín (1999) "la cultura está constituida por el conjunto de los saberes, saber-hacer, reglas, normas, interdicciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos que se transmiten de generación en generación" esta transmisión se reproduce en los individuos, misma que forma parte de la educación de una sociedad.

Los estudiantes universitarios planean dentro de su proyecto de vida, cursar una carrera universitaria que los impulse a descubrir no solo nuevos saberes, sino a saber hacer, a ser competente, a alimentar el ser con una formación encaminada hacia la integralidad, a convivir con otros respetando la diversidad y su entorno. Eso es a lo que los jóvenes aspiran cuando concluyan su formación y esa es la misión de las instituciones de educación superior. Retomar otros aspectos

---

<sup>6</sup> Citado en Aronson 2007. El retorno de la teoría del capital humano.

relacionados con el ser y no solo atender hacia las necesidades de la productividad y el mercado laboral, dentro de la sociedad capitalista en la que estamos inmersos.

Actualmente las instituciones de educación superior orientan su diseño curricular en el modelo basado en competencias que se sustenta en el enfoque holístico haciendo énfasis en el desarrollo constructivista de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permita colocarse en el ámbito laboral y adaptarse a los cambios sociales. Dentro del diseño curricular:

El concepto de competencia es considerado desde una perspectiva amplia y no como el resultado de la simple suma aritmética de conocimientos, actitudes y habilidades. Se trata de un concepto integrador, en donde no basta con considerar uno o más de los elementos por separado, sino la articulación de ellos.<sup>7</sup>

Es importante considerar que las competencias se evalúan en el desempeño, en la acción, no en la teoría. Una misma competencia puede desarrollarse con distintos niveles de complejidad. Según Gil, (1998) "competencia es un conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes que posibilitan al individuo su utilización en situaciones diversas", es decir son las interacciones que cada individuo desarrolla en diferentes ambientes de su vida social, personal y productiva.

Considerando que el principal protagonista de las Instituciones de Educación Superior es el estudiante, es su razón de ser, es en quien se centran todos los esfuerzos, recursos y acciones a fin de transformar, propiciar cambios y provocar al término de su formación, un profesionista capaz de dar respuesta a las necesidades de su entorno, el resultado final: el egresado universitario. En ese tenor se han ejercido algunas gestiones relacionadas con la expansión de la oferta educativa, cobertura de atención, capacidad instalada de la infraestructura y recursos de las instituciones educativas de nuestro estado y que han dado solución a las necesidades sociales, como ejemplo de algunas acciones encaminadas a retroalimentar las funciones de las instituciones educativas se han realizado: investigaciones sobre el mercado de trabajo, la opinión de los egresados y los empleadores; con los resultados obtenidos se contribuye a la toma de decisiones para la planeación educativa.

Según menciona Fresán (2003) se hace necesario responder a los cambios vertiginosos que las tendencias de innovación de las nuevas tecnologías nos impulsan, hacia otras formas de educar además de estar atentos y sensibles a las necesidades de los distintos sectores de la sociedad y poder redimensionar la labor educativa. Los estudios de seguimiento de egresados son una alternativa para la mejora de los procesos de las instituciones de educación superior y a conocer si la formación recibida en la institución donde cursaron sus estudios superiores les permite desenvolverse en el área del conocimiento, o si han requerido volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales.

Dichos estudios no solo son una referencia para conocer el proceso de inserción de los nuevos profesionistas al mercado laboral ni obtener indicadores acerca de la satisfacción del egresado de la formación recibida. Los resultados conllevan hacia un proyecto de desarrollo de las instituciones de educación superior para orientar sus acciones, valores y sus fines afirma la autora.

---

<sup>7</sup> Reforma y flexibilidad curricular, Dirección Académica de la UACH, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2000.

Dentro de las exigencias de la sociedad actual, la evaluación de la calidad constituye una prioridad y un referente son los estudios de egresados con información confiable y válida en relación a su desempeño profesional.

"El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo, así como su desenvolvimiento en el ámbito de los estudios de posgrado constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron su formación." (Fresán, 2003).

La OCDE<sup>8</sup>, (2008) ha hecho algunas recomendaciones a las autoridades mexicanas para mejorar la vinculación entre el sector educativo y el productivo. Entre ellas la de contribuir a compatibilizar los programas educativos con los requerimientos del sector productivo, reforzando la colaboración entre las instituciones educativas con las empresas. Proporcionar información sobre la oferta educativa y las tendencias del mercado laboral para los estudiantes, es decir coordinar la oferta educativa las demandas del sector productivo y las expectativas de los estudiantes y tomar en consideración las opiniones de los empleadores en la formulación de las políticas de educación superior.

Las instituciones de educación superior tienen como tarea aprender y enseñar a emprender, fomentar el espíritu de iniciativa, para promover y desarrollar las capacidades de sus estudiantes con responsabilidad social y coadyuvar con una participación activa para propiciar cambios hacia la igualdad y la justicia, ya que toda aspiración de crecimiento y desarrollo humano contempla la integración del conjunto de las autonomías individuales, las participaciones grupales en comunidad y del sentido de pertenencia hacia el grupo en particular y a la condición humana en lo general.

Dentro de los lineamientos del Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016, que lleva a cabo el Gobierno del Estado de Chihuahua, se encuentra el *Eje de Formación para la Vida*, en donde resalta que la educación es la clave del desarrollo para una preparación integral en donde el conocimiento y la innovación sea el rasgo esencial de las nuevas generaciones, con base en la estrategia integral que se funda en una sociedad abierta y un Estado democrático que tiene en la educación la puerta de un pueblo libre que aprende la vida y el trabajo, que forja valores y los transmite generosamente.

Dicho plan alude las características generales del Estado y la dinámica actual del sistema educativo, en el cual configuran un panorama de desafíos y fortalezas que es necesario atender mediante la definición y puesta en marcha de acciones estratégicas.

En el caso de la Educación Superior, ésta ha crecido en los últimos seis ciclos escolares un 26%, al pasar de 78 mil 219 alumnos a 98 mil 617. El promedio de crecimiento anual es de 4.7%.

Para el ciclo escolar 2009-2010 la matrícula de Educación Superior se integró por 98 mil 617 alumnos, el 93.1% cursan el nivel de licenciatura en 497 opciones educativas atendidas por 8 mil 349 docentes, el resto 6.9% estudian en nivel de posgrado en 192 opciones atendidas por 998 docentes y el índice de cobertura del nivel de Educación Superior se ubicó en 29.2 % y el de absorción en 83.3%.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

<sup>9</sup> Datos obtenidos del Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016

Asimismo, derivado de la creación de nuevas Instituciones y modalidades de estudio se fortaleció el proceso de desconcentración de la Educación Superior, la cual hace 10 años sólo se ofertaba en siete municipios de la entidad, mientras que para el ciclo 2009-2010 el nivel se ofrece en 15. Sin embargo, esto representa solamente el 22% de los 67 municipios que conforman el estado, por lo que es necesario redoblar los esfuerzos en cuanto a la ampliación de cobertura.

El Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 tiene como objetivos para cumplir este eje el de fortalecer la educación con calidad, mejorar la gestión del servicio educativo y vincular la educación con su entorno, entre otros.

La Universidad Autónoma de Chihuahua dentro de su Plan de Desarrollo Universitario 2011-2021, plantea a través de diez rasgos distintivos la visión hacia el 2021 y para el caso del estudio que nos ocupa se mencionan cuatro en donde nuestra Máxima Casa de Estudios<sup>10</sup>:

I. Es una institución de educación superior, abierta, incluyente, proactiva, bilingüe, multicultural y con perspectiva global, que promueve entre sus integrantes el desarrollo humano a través del cuidado de la salud, la equidad y el disfrute de la ciencia, la tecnología, la cultura y la creación artística y con un alto grado de compromiso y responsabilidad social.

II. Sus programas educativos, impartidos bajo diferentes modalidades, son pertinentes, de reconocida calidad y responden con oportunidad a las demandas del desarrollo social y económico sustentable del Estado, la región y el país

III. Constituye un centro de referencia mundial por:

a) La formación integral de profesionales, científicos, tecnólogos, humanistas, artistas y líderes, socialmente responsables y con sólidas competencias para incorporarse en los escenarios laborales globales y multiculturales de la sociedad del conocimiento y para desarrollarse en un entorno global;

IV. Cuenta con una oferta de programas de licenciatura y posgrado reconocida por su buena calidad a través de los esquemas y procedimientos vigentes de evaluación y acreditación.

Con respecto a los Ejes Rectores del Plan de Desarrollo Universitario 2011-2021 en los cuales se pretende impulsar el logro de los diez rasgos distintivos de la Visión UACH 2021, a través de programas, proyectos y actividades universitarias se mencionan cuatro ejes para efectos de este estudio:

Eje 1. Aseguramiento de la calidad educativa.

Eje 3. Fortalecimiento de las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento.

Eje 7. Fortalecimiento de los esquemas de vinculación y extensión universitaria.

---

<sup>10</sup> Plan de Desarrollo Universitario 2010-2021. Universidad Autónoma de Chihuahua

Para cumplir con los ejes rectores, el Plan de Desarrollo Universitario 2012-2021 formula una serie de políticas y estrategias para impulsar la actividad universitaria en el marco de los Ejes Rectores.

### **Políticas**

- Impulsar la ampliación y diversificación de la oferta educativa de la Universidad asegurando su pertinencia y calidad, y el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Impulsar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que ofrece la Universidad, en todos sus niveles y modalidades, con especial énfasis en los programas de posgrado.
- Promover la actualización permanente de los programas educativos para asegurar su pertinencia en la atención de demandas del desarrollo social y económico de la entidad.
- Asegurar que los programas educativos de todos los niveles operen con base en el modelo educativo de la Universidad.
- Impulsar la evaluación externa de los programas educativos con fines diagnósticos y de acreditación, utilizando los esquemas y procedimientos nacionales vigentes de evaluación y acreditación, y en su caso, de alcance internacional, para lograr el reconocimiento de su calidad.
- Fortalecer los esquemas de vinculación y extensión de la Universidad con los sectores público, social y empresarial del Estado.

### **Estrategias**

- Realizar estudios institucionales de seguimiento de egresados y empleadores con base en las metodologías que se establezcan para tal propósito y utilizar los resultados para la mejora continua y el aseguramiento de calidad de los programas y procesos educativos en el marco de su plan de acción.
- Actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado tomando como base los lineamientos que establezca la Universidad, el trabajo colegiado, criterios de responsabilidad social, los resultados de los estudios de seguimiento de egresados y empleadores, necesidades educativas del sector social y empresarial, las tendencias nacionales e internacionales de la formación universitaria, y en su caso, las recomendaciones formuladas por los organismos de evaluación diagnóstica y acreditación.

Se puede decir que a lo largo de nueve décadas a partir de la creación de la Secretaría de Educación Pública en 1921, los cambios y avances han sido cuantitativos y cualitativos, las acciones llevadas a cabo en materia de educación han contribuido como un elemento transformador de la sociedad mexicana. Dentro de un contexto globalizador, la educación es un factor clave indispensable que impulsa hacia el desarrollo técnico, además de convertirse en un mediador de las aspiraciones para la distribución de la posición social y mantener la cohesión social.

# CAPÍTULO V

## METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 33 preguntas, segmentado en seis categorías para su análisis: datos generales, datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización, factor socioeconómico y sugerencias y recomendaciones.

El universo de estudio lo constituyen los egresados del cohorte generacional 2006–2010 de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es llevar a cabo una caracterización general y por programa educativo de acuerdo a la opinión de los egresados referente a las categorías antes mencionadas.

### Diseño de muestreo

Cada uno de los programas educativos con sus egresados del 2006 al 2010 se consideró como un universo separado del cual se calculó un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados en cada una de las categorías de las diferentes variables del estudio. Se consideró la proporción de egresados en 0.50 para cada categoría (considerando variables binomiales), para lograr tamaños de muestra conservadores. El nivel de confianza en la estimación se fijó en un 95%.

### Información adicional por programa educativo:

Programa	Error	Población	Muestra sugerida	Muestra evaluada
Licenciatura en Teatro	0.075	56	28	107
Licenciatura en Danza	0.075	25	17	
Licenciatura en Música	0.075	62	30	
Licenciatura en Artes Plásticas	0.075	72	32	

### Trabajo de campo

Para el levantamiento de datos, se conformó un equipo de trabajo constituido por el coordinador de seguimiento de egresados de la Facultad de Artes, así como personal de apoyo, mismas que aplicaron las encuestas a través de los siguientes medios: de manera presencial, por correo electrónico y por vía telefónica, bajo la coordinación y supervisión de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural a través del Departamento de Extensión y la Unidad Central de Seguimiento de Egresados. Una vez obtenida la información se procedió a la decodificación, captura y cotejo de datos.

## **Análisis de la información**

Para el análisis de la información se utilizó el paquete estadístico SPSS para Windows versión 15 a través del cual se realizó el cruce de datos para la obtención de las gráficas y tablas correspondientes.

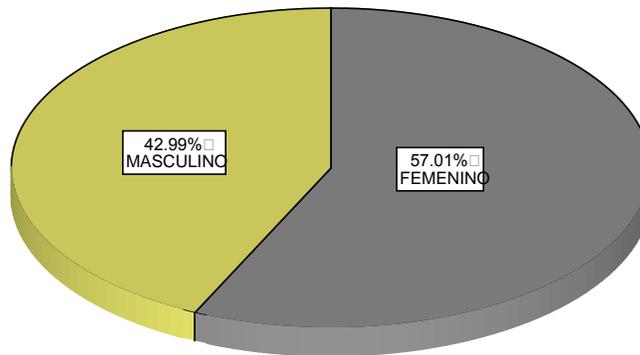
Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en tres categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja evaluación de los egresados, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías. En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

# CAPÍTULO VI

## RESULTADOS

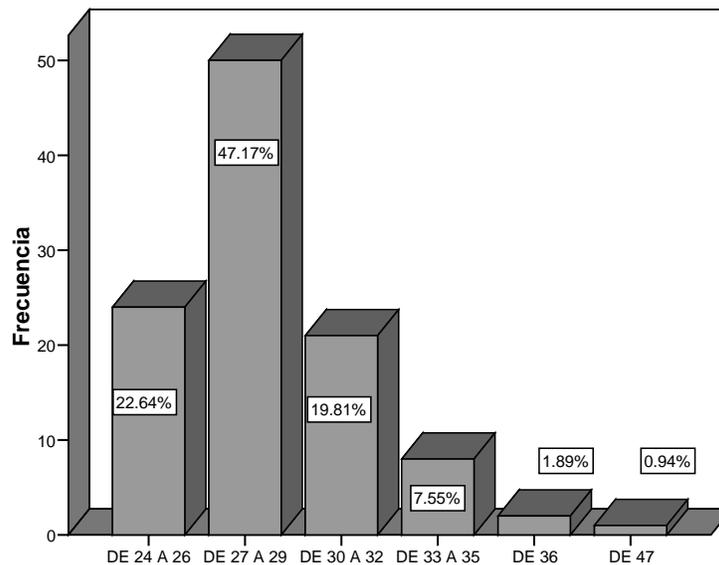
### Datos generales del egresado

Gráfica 1.- Distribución de la población muestral por género.



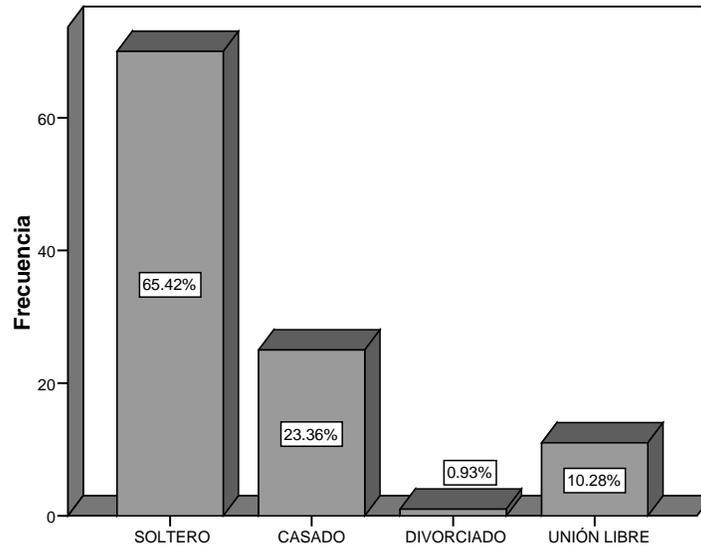
De la muestra de 107 egresados encuestados, el 57.01% son del género femenino y 42.99% son de género masculino, marcando una ligera tendencia hacia las mujeres.

Gráfica 2.- Distribución de la población muestral por edad.



En esta gráfica podemos observar la tasa más alta respecto a la edad de los egresados encuestados con un 47.17% oscilan entre los 27 a 29 años, seguidos por un 22.64% que se encuentran entre los 24 a 26 años, así como un 19.81% oscilan entre los 30 a 32 años y finalmente un 7.55% cuyo rango de edad es de los 33 a los 35 años.

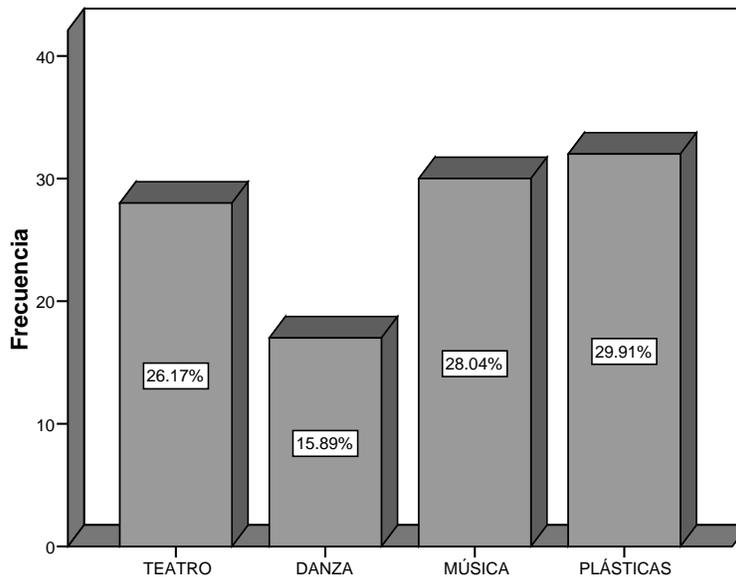
**Gráfica 3.- Distribución de la población por estado civil.**



Con respecto al estado civil de los egresados encuestados, el 65.42% son solteros, el 23.36% son casados, el .93% se encuentran divorciados y el 10.28% en unión libre.

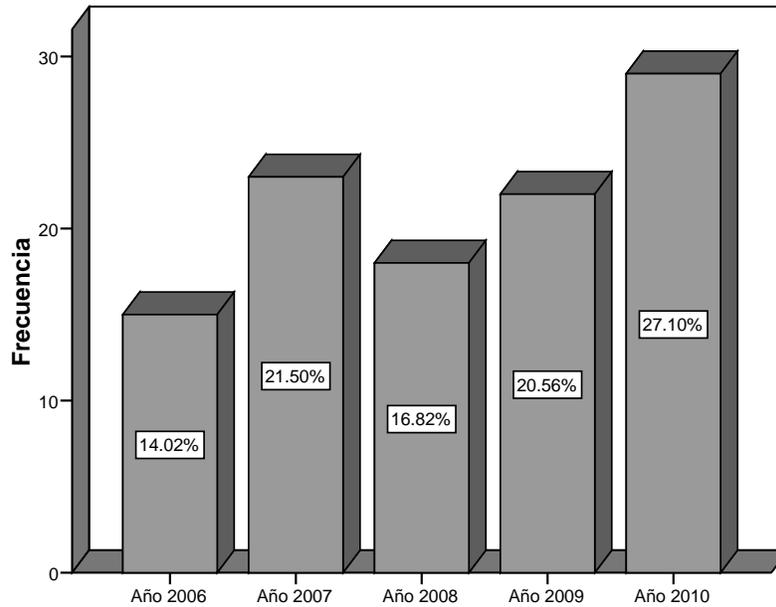
## Datos académicos

**Gráfica 4.- Distribución de la población muestral de la Facultad de Artes.**



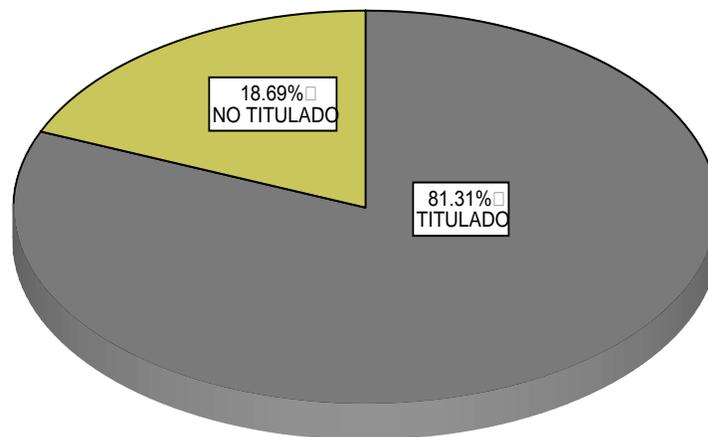
De los 107 encuestados de la Facultad de Artes la mayoría corresponde a la Licenciatura en Artes Plásticas con un 29.91%, seguida de la Licenciatura en Música con un 28.04%, dejando la tercera posición a la Licenciatura en Teatro con un 26.17% y por último la Licenciatura en Danza con un 15.89% de encuestados.

**Gráfica 5.- Distribución de la población muestral por año de egreso.**



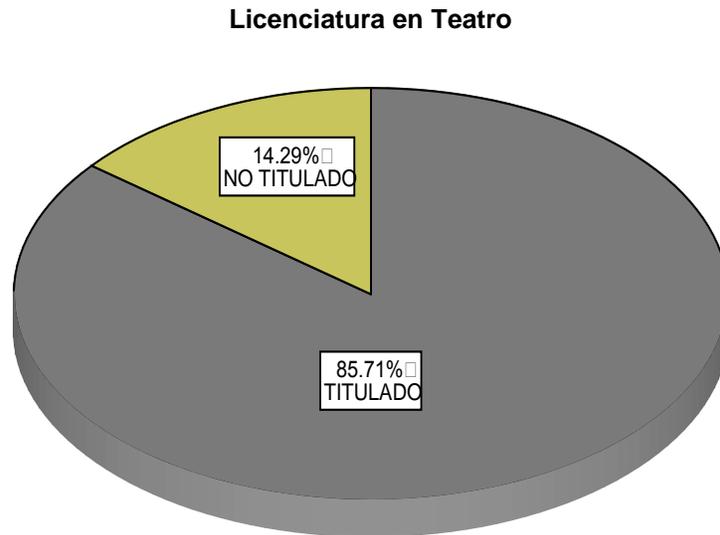
De la población encuestada, podemos observar que el año 2006 fue el más bajo en población de egresados, mientras que en el año 2007 los porcentajes subieron a 21.50%, no obstante el año 2008 muestra nuevamente una ligera baja con un 16.82%, porcentaje que fue a la alza en el año 2009 con un 20.56% y que continuo en ascenso en el año 2010 con un 27.10% siendo este último el de mayor porcentaje de egresados.

**Gráfica 6.- Distribución de población muestral por Licenciatura según estatus de titulación.**

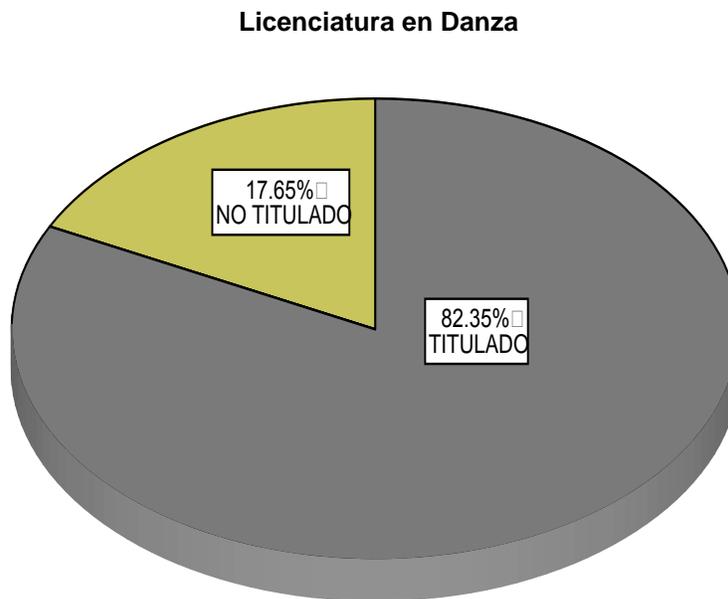


La mayoría de los egresados encuestados con el 81.31% se encuentran titulados y solamente el 18.69% no cuenta con título.

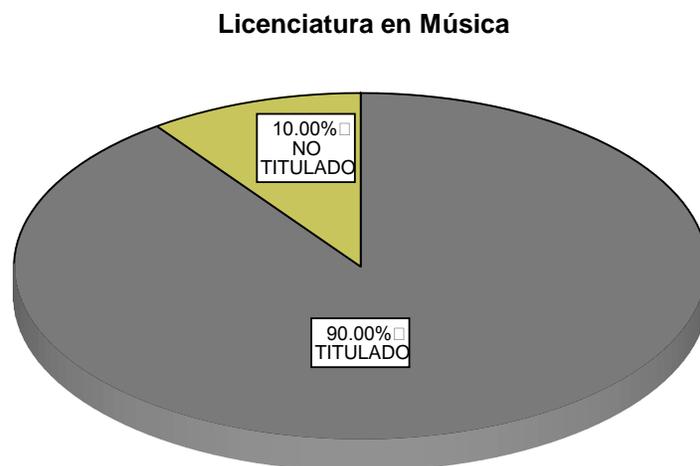
Gráfica 7.- Distribución de población muestral Licenciatura en Teatro según estatus de titulación.



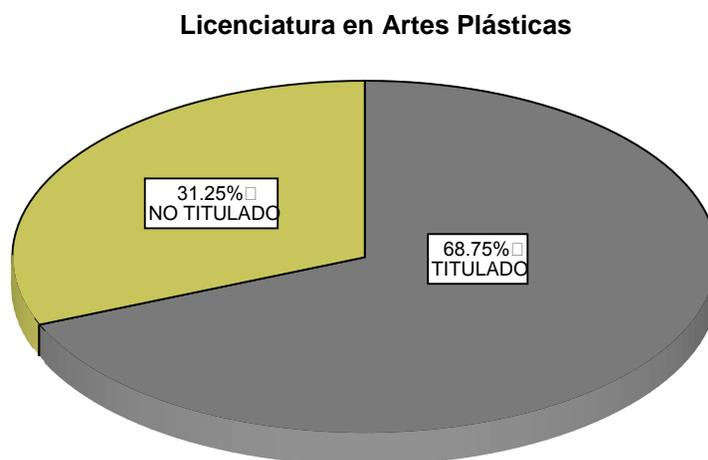
Gráfica 8.- Distribución de población muestral Licenciatura en Danza según estatus de titulación.



**Gráfica 9.- Distribución de población muestral Licenciatura en Música según estatus de titulación.**



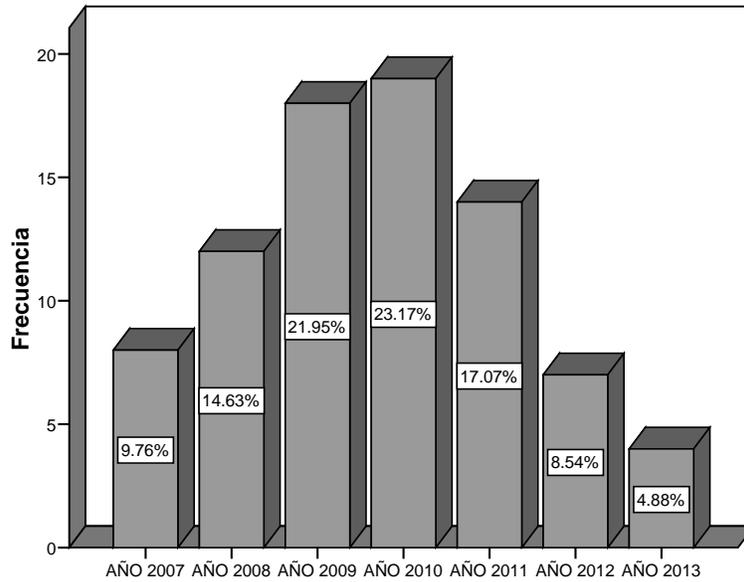
**Gráfica 10.- Distribución de población muestral Licenciatura en Artes Plásticas según estatus de titulación.**



De acuerdo a las gráficas siete, ocho, nueve y diez respectivamente, podemos observar que la Licenciatura en Música tiene el porcentaje más alto con un 90% de titulados, la Licenciatura en Teatro con un 85.71%, la Licenciatura en Danza con un 82.35% quedando en último lugar la Licenciatura en Artes Plásticas con un 68.75% de egresados titulados.

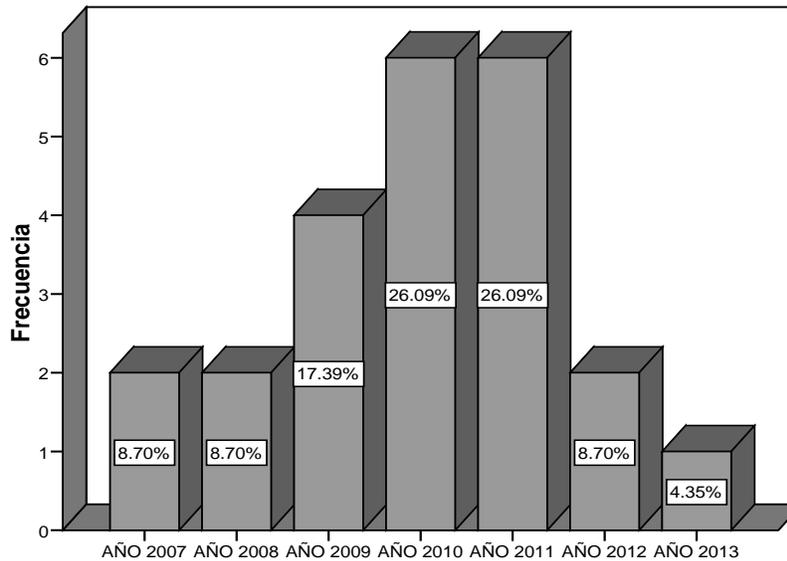
El menor porcentaje de egresados no titulados corresponde a la Licenciatura en Música con un 10% y el mayor porcentaje de egresados no titulados corresponde a la Licenciatura en Artes plásticas con un 31.25%.

**Gráfica 11.- Distribución de la población muestral por Licenciatura respecto al año de titulación.**



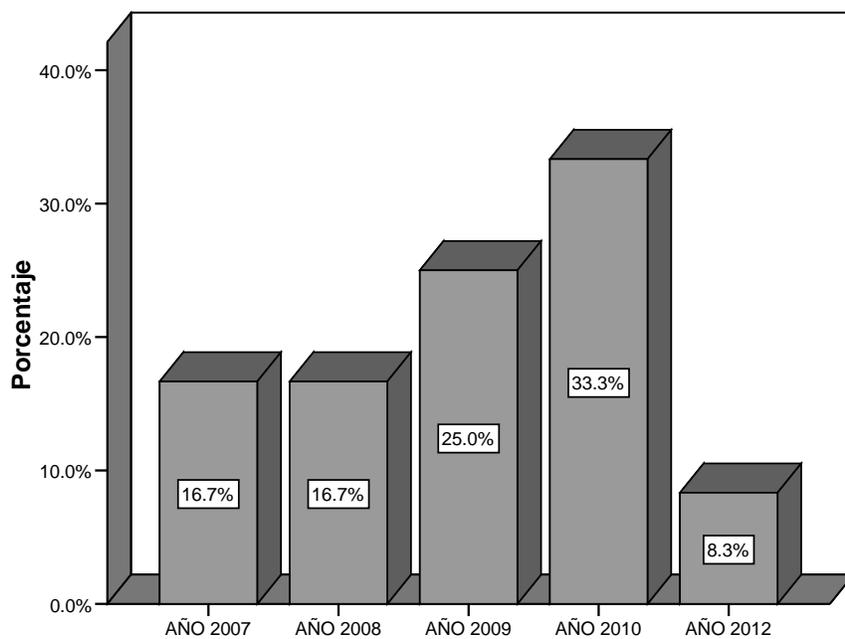
De los egresados titulados, el 23.17% efectuó su titulación en el año 2010, siendo este, el de mayor titulación, seguido por el 21.95% en el año 2009. El 17.07% de los egresados encuestados se titularon en el año 2011, el 14.63% se tituló en el año 2008, el 9.76% en el 2007, el 8.54% en el 2012 y el 4.88% en el año 2013.

**Gráfica 12.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto al año de titulación.**



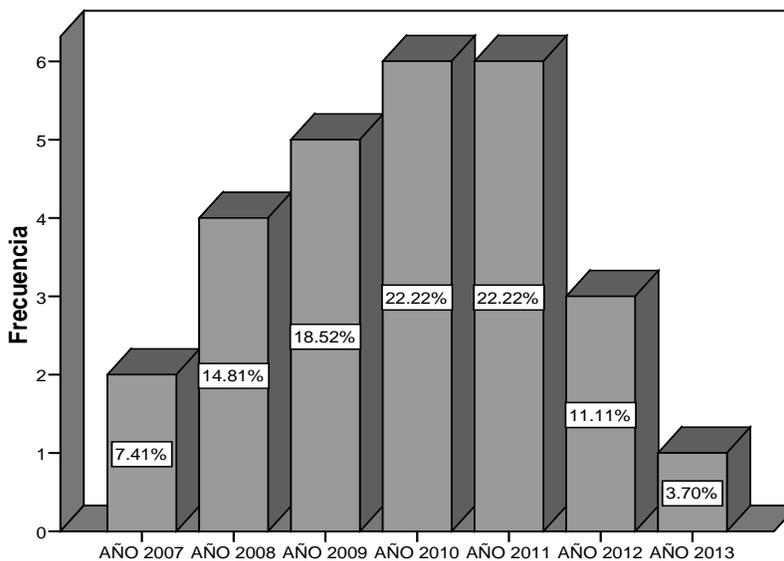
Para la Licenciatura en Teatro los años 2010 y 2011 fueron los de más alto índice de titulación con el 26.09% respectivamente, el año 2013 ha sido el año con menor índice de egresados titulados con el 4.35%.

**Gráfica 13.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto al año de titulación.**



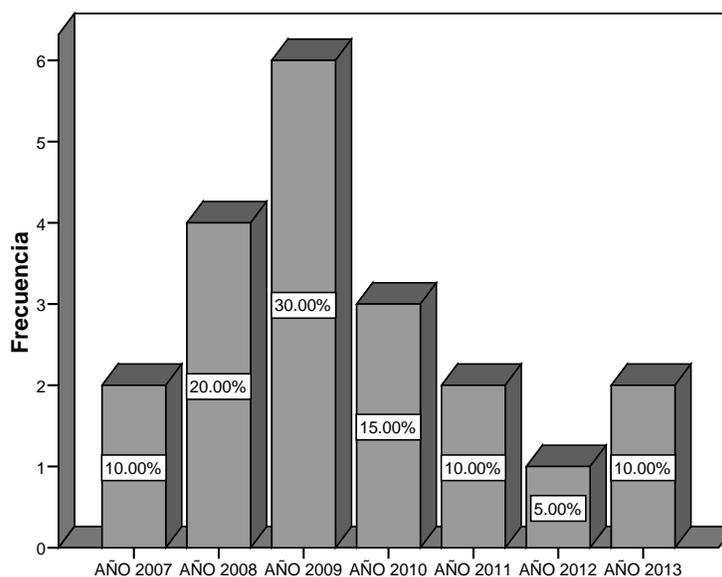
Durante el año 2010 con un 33.3% la Licenciatura en Danza obtuvo el mayor porcentaje de titulación, mientras que el año 2012 con un 8.3% el porcentaje de titulación bajó considerablemente.

**Gráfica 14.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto al año de titulación.**



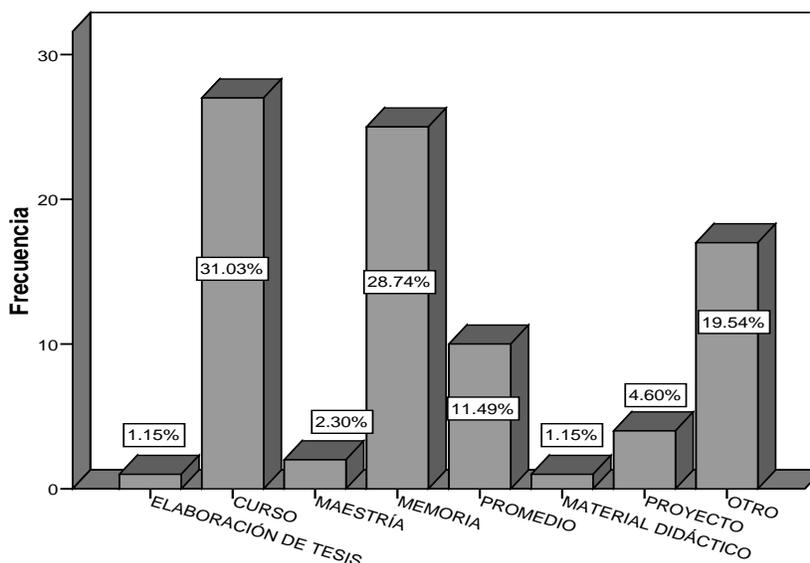
La Licenciatura en Música presenta una tendencia a la alza en el porcentaje de titulación. Los años 2010 y 2011 presentan la más alta tasa de titulación con un 22.22% respectivamente, siendo el año 2013 el año con más bajo índice con el 3.70%.

**Gráfica 15.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto al año de titulación.**



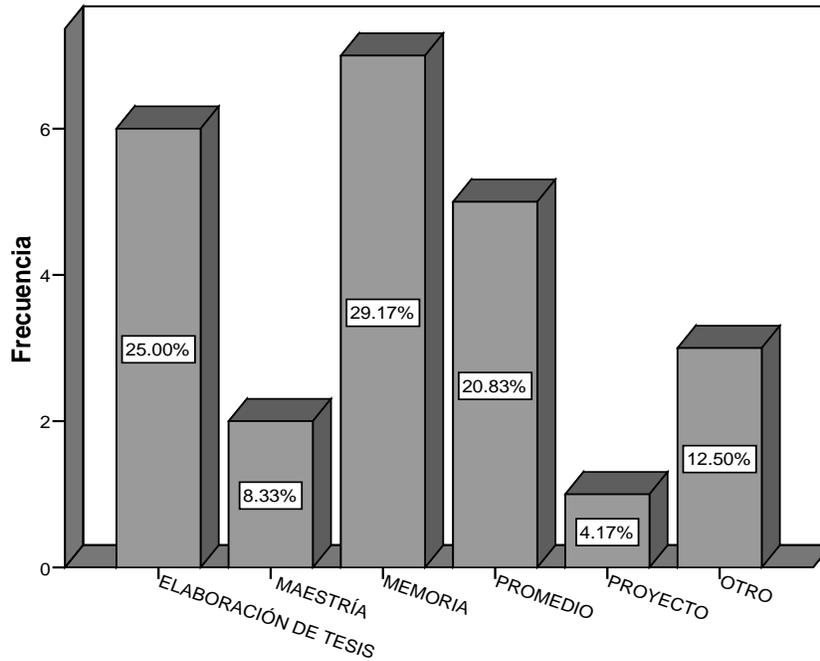
En este gráfico se observan diversas variaciones en los porcentajes de año de titulación en la Licenciatura en Artes Plásticas dejando en primera posición el año 2009 con el 30.00% de titulados, en segunda posición el año 2008 con el 20.00% y en tercera posición el año 2010 con el 15.00%, manteniendo los años 2007, 2011 y 2013 el 10.00% en porcentaje de egresados titulados respectivamente.

**Gráfica 16.- Distribución de la población muestral por Licenciatura respecto al proceso de titulación.**



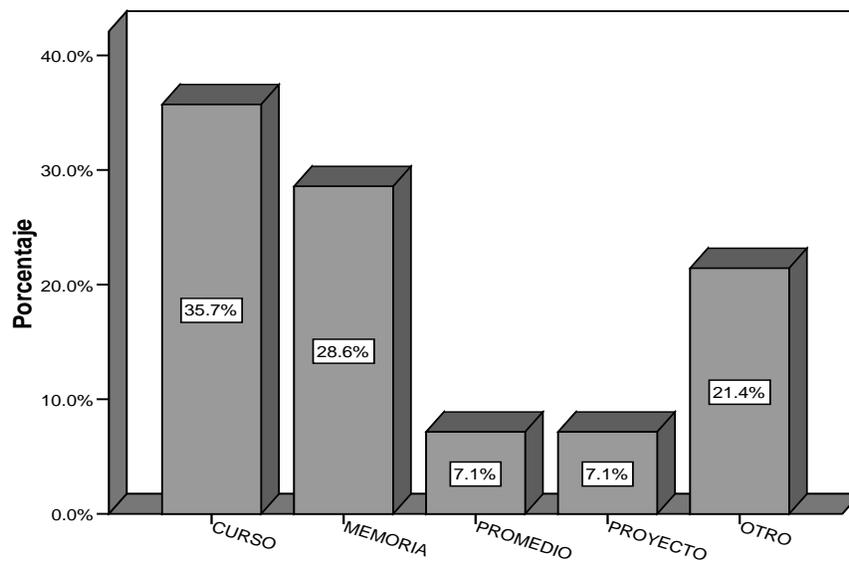
La titulación por curso con opción a tesis con el 31.03% y la memoria profesional 28.74%, son los procedimientos más recurridos por los egresados para titularse, con el 19.54% mencionan otras opciones como el montaje escénico, concierto, recital y exposición de obra para titularse.

**Gráfica 17.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto al proceso de titulación.**



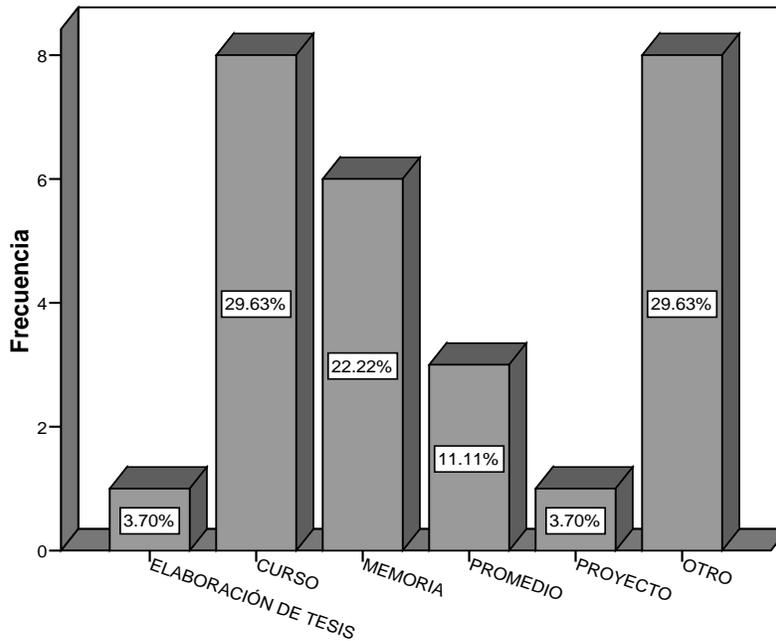
De la licenciatura en Teatro se observa como principal proceso de titulación la memoria profesional con el 29.17% de los egresados encuestados, como segunda opción la elaboración de tesis con el 25.00% y el 20.83% de los egresados se titula por promedio.

**Gráfica 18.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto al proceso de titulación.**



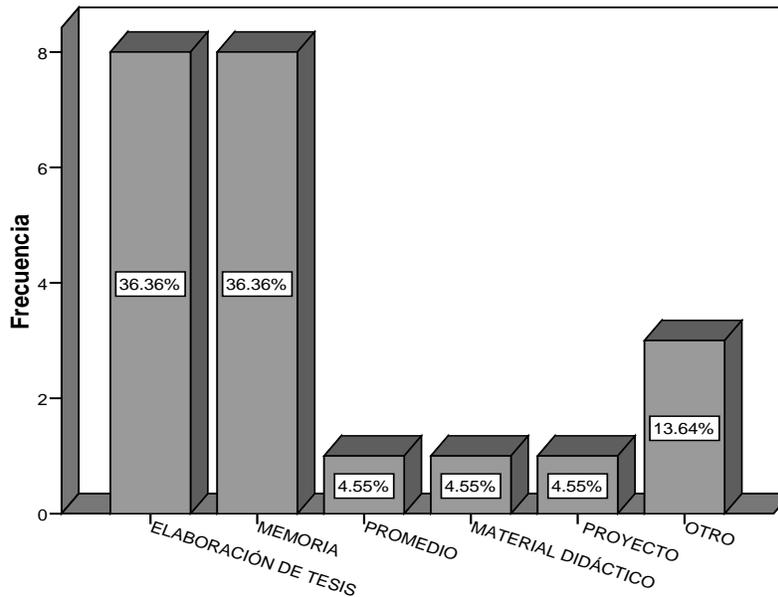
La Licenciatura en Danza presenta el mayor porcentaje de egresados titulados, el proceso de titulación más recurrido es curso con opción a tesis con el 35.7%, seguido de la memoria profesional con el 28.6%.

**Gráfica 19.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto al proceso de titulación.**



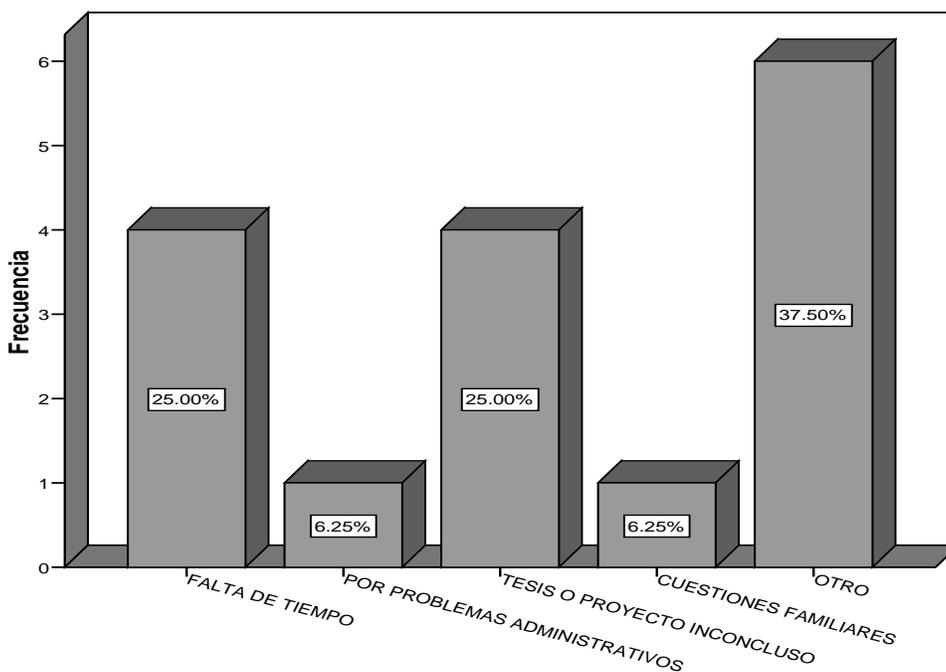
Para la Licenciatura en Música el curso con opción a tesis y otras opciones de titulación son los medios más recurridos para titularse con el 29.63% respectivamente, seguido de la memoria profesional con el 22.22%.

**Gráfica 20.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto al proceso de titulación.**



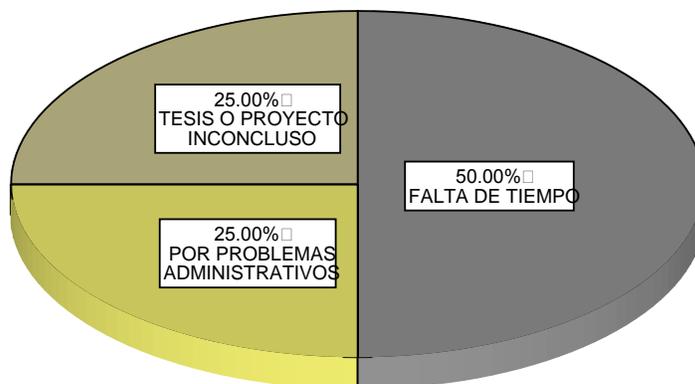
Los procesos de mayor porcentaje para titularse en la licenciatura en Artes Plásticas con el 36.36% son elaboración de tesis y memoria profesional respectivamente.

**Gráfica 21.- Distribución de la población muestral por Licenciatura respecto a las causas de no titulación.**



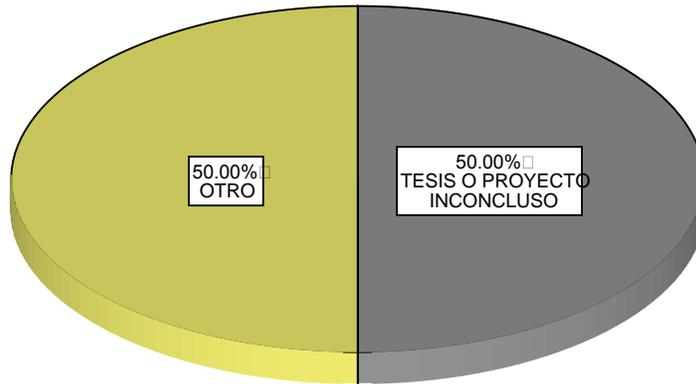
Las principales causas de la no titulación con el 37.50% son por diversas causas, con el 25% la falta de tiempo o tesis o proyecto inconcluso respectivamente y con el 6.25% por problemas administrativos o cuestiones familiares respectivamente.

**Gráfica 22.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto a las causas de no titulación.**



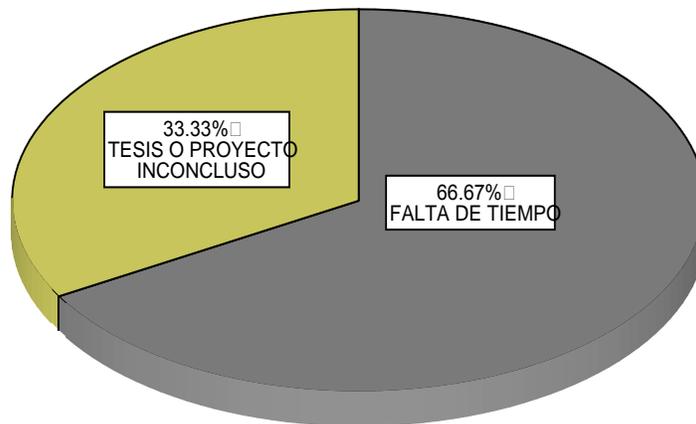
En la licenciatura en Teatro los motivos para no contar con el título son la falta de tiempo con el 50% de los egresados, el 25% expresa que por problemas administrativos y tesis o proyecto inconcluso respectivamente.

**Gráfica 23.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto a las causas de no titulación.**



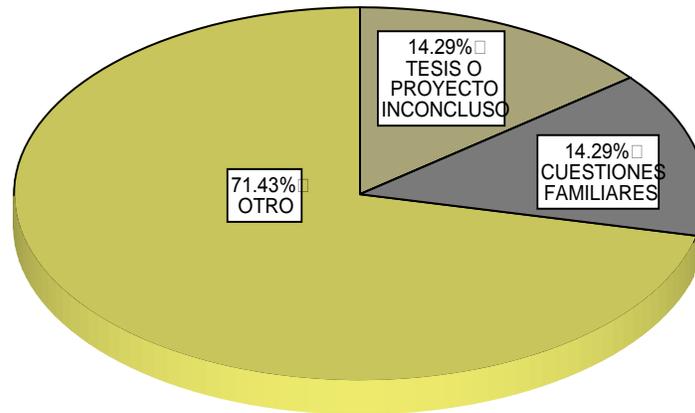
Con respecto a la Licenciatura de Danza, la tesis o proyecto inconcluso y otras causas como cuestiones económicas por citar alguna con el 50% respectivamente no les ha permitido a los egresados encuestados obtener el título.

**Gráfica 24.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto a las causas de no titulación.**



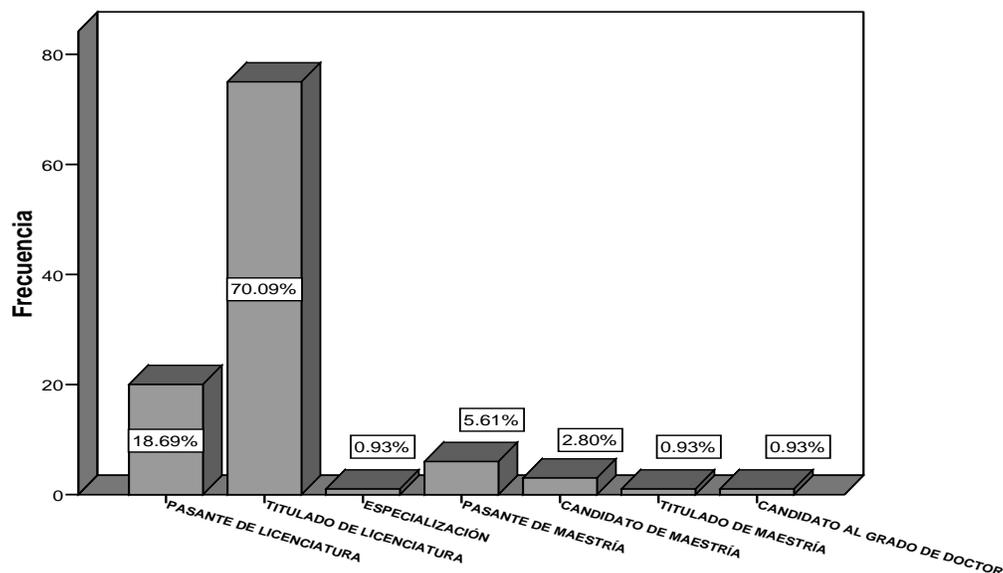
Para los egresados de la Licenciatura en Música los principales obstáculos para la obtención del título son tesis o proyecto inconcluso con el 33.33% de los egresados encuestados y falta de tiempo con el 66.67%.

**Gráfica 25.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto a las causas de no titulación.**



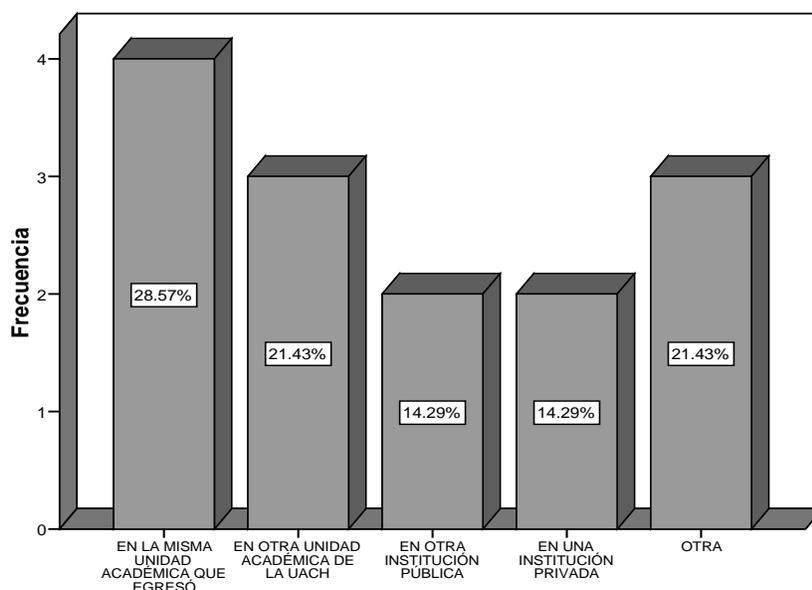
Según lo expresado por los egresados encuestados de la Licenciatura en Artes Plásticas la tesis o proyecto inconcluso con el 14.29% son causas de no titulación, así como por cuestiones familiares con el 14.29% y el 71.43% manifiestan que factores como desidia, falta de servicio social y cuestiones económicas son las principales causas por las que no cuentan con título.

**Gráfica 26.-Distribución de la población muestral por el grado máximo de estudios.**



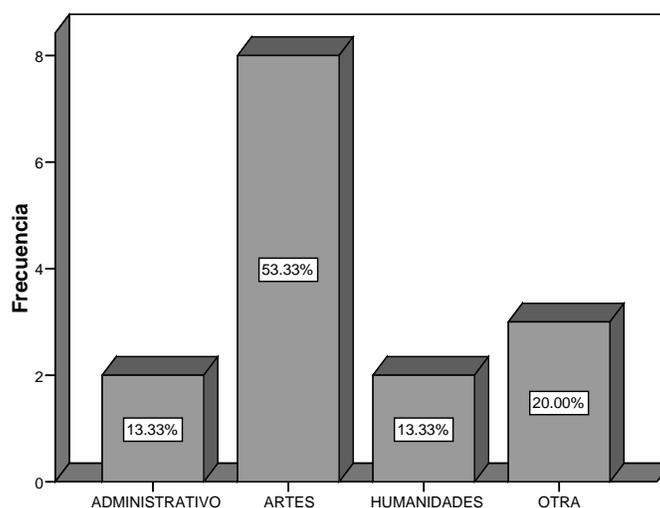
En relación al grado máximo de estudios encontrado en esta investigación representa a los egresados titulados de licenciatura con un 70.09%, el 18.69% son pasantes de licenciatura, el 5.61% pasantes de maestría, el 2.80% candidato a obtener el grado de maestría y con el .93% los egresados están titulados de maestría, cursado una especialidad o son candidatos al grado de doctor respectivamente.

**Gráfica 27.- Distribución de la población muestral con respecto a la institución donde han realizado estudios de posgrado.**



De los egresados encuestados el 28.57% realizan sus estudios de posgrado en la misma Unidad Académica de egreso, el 21.43% en otra Unidad Académica de la UACH o en otra institución educativa, nombrándolas como Universidad Autónoma de México y Western Illinois University, finalmente el 14.29% señala haber cursado sus estudios de posgrado en otra institución pública o privada.

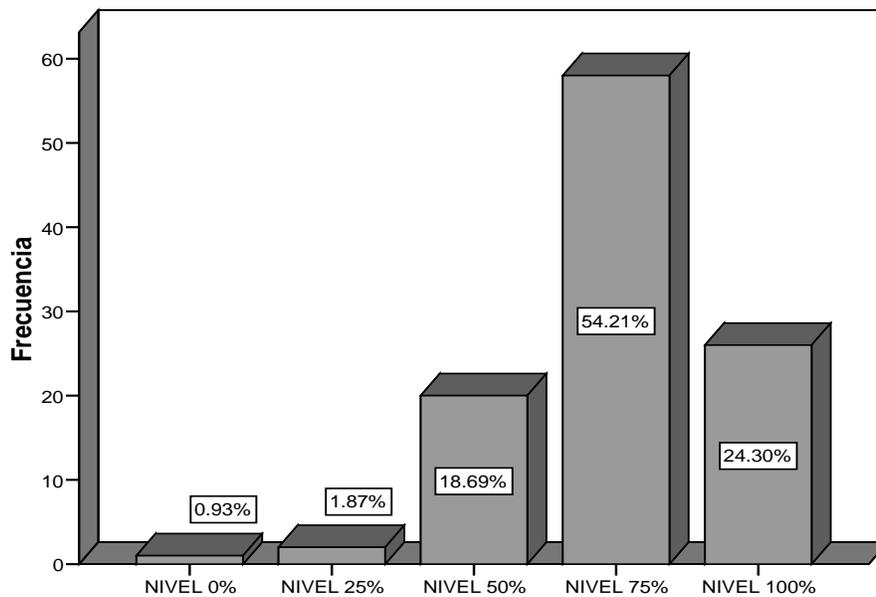
**Gráfica 28.- Distribución de la población muestral por el área de estudios de posgrado.**



De los egresados que estudian algún posgrado, el 53.33% lo realizan en el área de artes, con el 20% otra área entre las cuales mencionan el área de educación, competencias docentes para el nivel medio superior, diseño y comunicación visual, quedando en tercera instancia con el 13.33% el área de humanidades y el área administrativa respectivamente.

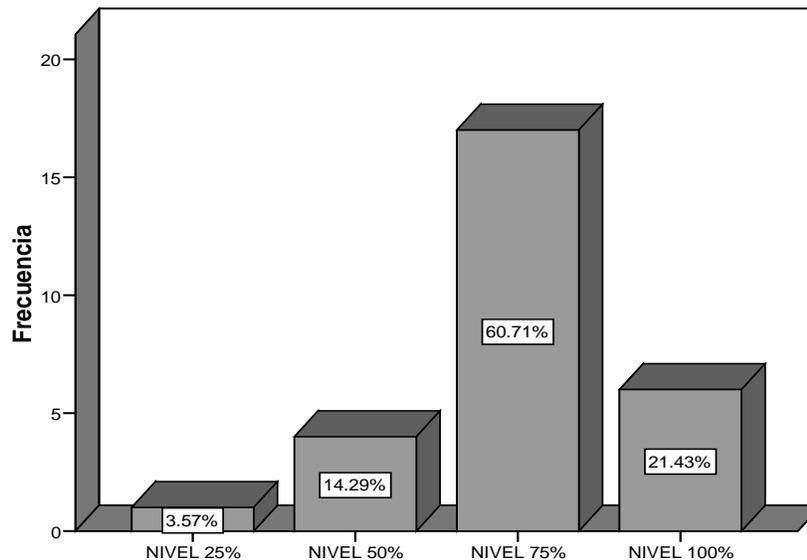
## Satisfacción y formación académica

Gráfica 29.- Distribución de la población muestral respecto al nivel de expectativas cubiertas por la UCh.



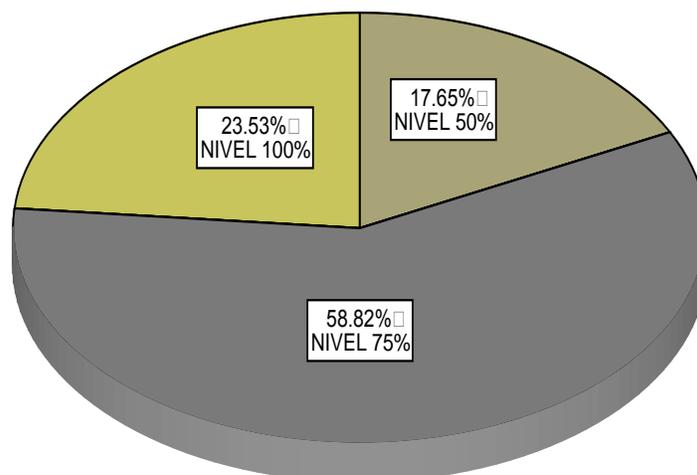
El 78.51% de los egresados encuestados opinan que el nivel de expectativa cubierta se ubica de satisfecho a muy satisfecho con respecto a la formación recibida en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Gráfica 30.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto al nivel de expectativas cubiertas por la UCh.



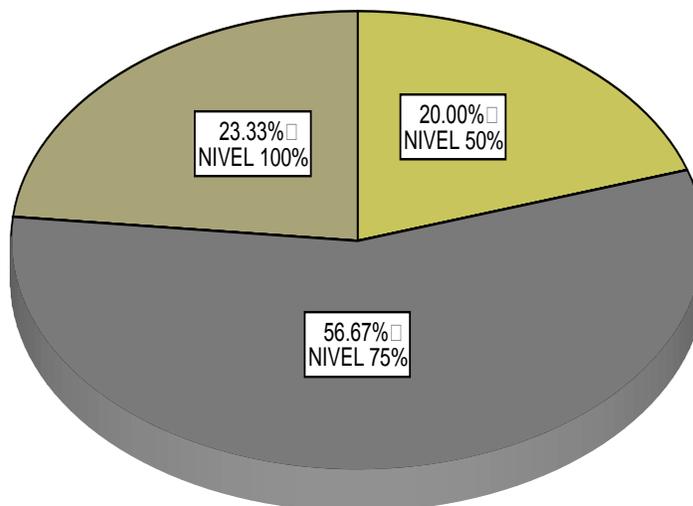
El 82.14% de los egresados encuestados de la Licenciatura en Teatro opinan que el nivel de expectativa cubierta se ubica de satisfecho a muy satisfecho con respecto a la formación recibida en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

**Gráfica 31.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto al nivel de expectativas cubiertas por la UCh.**



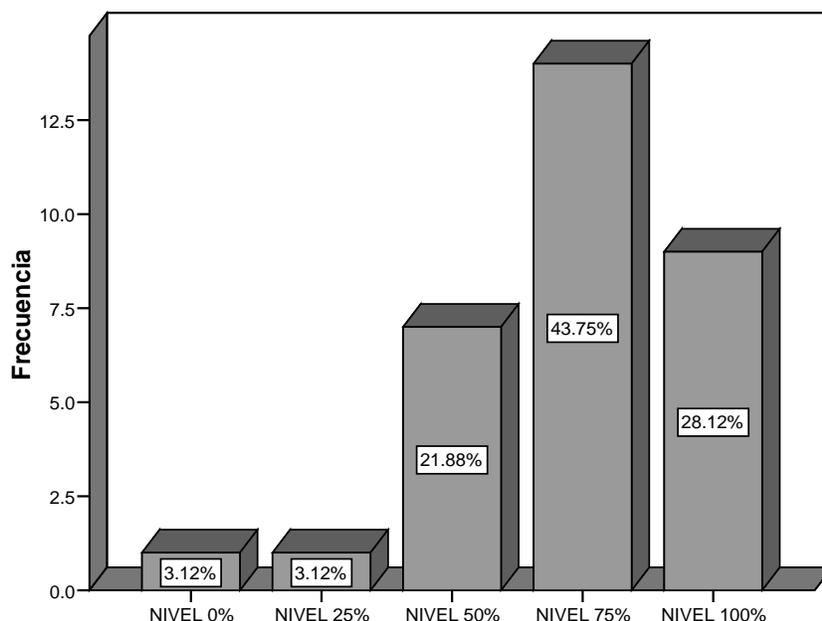
El 82.35% de los egresados encuestados de la Licenciatura en Danza opinan que el nivel de expectativa cubierta se ubica de satisfecho a muy satisfecho con respecto a la formación recibida en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

**Gráfica 32.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto al nivel de expectativas cubiertas por la UCh.**



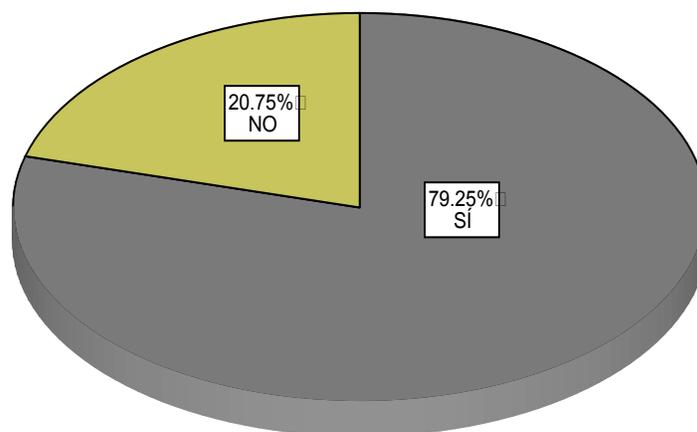
El 80% de los egresados encuestados de la Licenciatura en Música opinan que el nivel de expectativa cubierta se ubica de satisfecho a muy satisfecho con respecto a la formación recibida en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

**Gráfica 33.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto al nivel de expectativas cubiertas por la UCh.**



El 71.87% de los egresados encuestados de la Licenciatura en Artes Plásticas opinan que el nivel de expectativa cubierta se ubica de satisfecho a muy satisfecho con respecto a la formación recibida en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

**Gráfica 34.- Distribución de la población muestral por la opción UCh para otros estudios.**



El 79.25% de los egresados encuestados de la Facultad de Artes considera las opciones que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua, para continuar con su preparación académica, el 20.75% no considera a la Universidad para seguir sus estudios.

**Tabla 1.- Distribución de la población muestral agrupada en licenciatura respecto a la opinión del diseño del programa educativo en materias teóricas.**

**Materias teóricas**

<b>Licenciatura</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	5.60%	8.40%	8.40%	3.70%
Danza	1.90%	6.50%	7.50%	0.00%
Música	1.90%	7.50%	12.10%	5.60%
Artes plásticas	6.50%	4.70%	13.10%	3.70%
<b>Global</b>	<b>15.90%</b>	<b>27.10%</b>	<b>41.10%</b>	<b>13.10%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (54.20%) consideran en un 80% a un 100% adecuado el componente de materias teóricas, del cual el 12.10% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 7.50% a Danza, el 17.70% a Música y el 16.80% a Artes Plásticas. Únicamente el 40% lo considera entre el 40% y el 60% adecuado, del cual el 14% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 8.40% a Danza, el 9.40% a Música y el 11.20% a Artes Plásticas.

**Tabla 2.- Distribución de la población muestral agrupada en licenciatura respecto a la opinión del diseño del programa educativo en materias prácticas.**

**Materias prácticas**

<b>Licenciatura</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	7.50%	9.30%	6.50%
Danza	2.80%	9.30%	1.90%
Música	5.60%	12.10%	9.30%
Artes plásticas	2.80%	15.90%	9.30%
<b>Global</b>	<b>18.70%</b>	<b>46.70%</b>	<b>27.10%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (73.80%) consideran en un 80% y un 100% adecuado el componente de materias prácticas, del cual el 15.80% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 11.20% a Danza, el 21.40% a Música y el 25.20% a Artes Plásticas. Únicamente el 18.70% lo considera entre el 60% adecuado, del cual el 7.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 2.80% a Danza, el 5.60% a Música y el 2.80 a Artes Plásticas.

**Tabla 3.- Distribución de la población muestral agrupada en licenciatura respecto a la opinión del diseño del programa educativo en materias congruentes entre sí.**

**Materias congruentes entre sí**

<b>Licenciatura</b>	40%	60%	80%	100%
Teatro	3.70%	7.50%	10.30%	2.80%
Danza	1.90%	3.70%	7.50%	2.80%
Música	2.80%	3.70%	16.80%	4.70%
Artes plásticas	2.80%	1.90%	17.80%	5.60%
<b>Global</b>	<b>11.20%</b>	<b>16.80%</b>	<b>52.30%</b>	<b>15.90%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (68.20%) consideran en un 80% y un 100% adecuado la congruencia de materias entre sí dentro del modelo educativo, del cual el 13.10% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 10.30% a Danza, el 21.50% a Música y el 23.40% a Artes Plásticas. Únicamente el 28.00% lo considera entre el 40% y el 60% adecuado, del cual el 11.20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.60% a Danza, el 6.50% a Música y el 4.70% a Artes Plásticas.

**Tabla 4.- Distribución de la población muestral agrupada en licenciatura respecto a la opinión del diseño del programa educativo en materias con contenidos actualizados.**

**Materias con contenidos actualizados**

<b>Licenciatura</b>	40%	60%	80%	100%
Teatro	4.70%	6.50%	10.30%	1.90%
Danza	1.90%	4.70%	5.60%	2.80%
Música	1.90%	3.70%	15.90%	3.70%
Artes Plásticas	3.70%	10.30%	10.30%	2.80%
<b>Global</b>	<b>12.10%</b>	<b>25.20%</b>	<b>42.10%</b>	<b>11.20%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (53.30%) consideran en un 80% y un 100% adecuado el componente de materias con contenidos actualizados, del cual el 12.20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 8.40% a Danza, el 19.60% a Música y el 13.10% a Artes Plásticas. Únicamente el 37.30% lo considera entre el 40% y el 60% adecuado, del cual el 11.20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 6.60% a Danza, el 5.60% a Música y el 14.00% a Artes Plásticas.

**Tabla 5.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del modelo educativo área humanística.**

**Área Humanística**

<b>Licenciatura</b>	<b>Poco relevante</b>	<b>Medianamente relevante</b>	<b>Muy relevante</b>
Teatro	0.90%	13.10%	12.10%
Danza	0.00%	7.50%	8.40%
Música	5.60%	11.20%	11.20%
Artes plásticas	2.80%	15.90%	9.30%
<b>Global</b>	<b>9.30%</b>	<b>47.70%</b>	<b>41.10%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (88.80%) consideran de mediana a muy relevante para su desempeño profesional el área humanística de su modelo educativo, del cual el 25.20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 15.90% a Danza, el 22.40% a Música y el 25.20% a Artes Plásticas. Solamente el 9.30% lo considera poco relevante, del cual el 0.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.60% a Música y el 2.80% a Artes Plásticas.

**Tabla 6.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del modelo educativo área competencias básicas.**

**Competencia básica**

<b>Licenciatura</b>	<b>Poco relevante</b>	<b>Medianamente relevante</b>	<b>Muy relevante</b>
Teatro	1.90%	7.50%	16.80%
Danza	1.90%	5.60%	7.50%
Música	5.60%	14.00%	8.40%
Artes Plásticas	6.50%	15.90%	5.60%
<b>Global</b>	<b>15.90%</b>	<b>43.00%</b>	<b>38.30%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (81.30%) consideran de mediana a muy relevante para su desempeño profesional el área de competencias básicas en su modelo educativo, del cual el 24.30% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 13.10% a Danza, el 22.40% a Música y el 21.50% a Artes Plásticas. Solamente el 15.90% lo considera poco relevante, del cual el 1.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 1.90% a Danza, el 5.60% a Música y el 6.50% a Artes Plásticas.

**Tabla 7.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del modelo educativo área competencias profesionales.**

**Competencias profesionales**

<b>Licenciatura</b>	<b>Poco relevante</b>	<b>Medianamente relevante</b>	<b>Muy relevante</b>
Teatro	3.70%	14.00%	8.40%
Danza	0.90%	8.40%	6.50%
Música	6.50%	11.20%	10.30%
Artes Plásticas	6.50%	12.10%	9.30%
<b>Global</b>	<b>17.80%</b>	<b>45.80%</b>	<b>34.60%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (80.40%) consideran de mediana a muy relevante para su desempeño profesional el área de competencias profesionales en su modelo educativo, del cual el 22.40% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 14.90% a Danza, el 21.50% a Música y el 21.40% a Artes Plásticas. Solamente el 17.80% lo considera poco relevante, del cual el 3.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 0.90% a Danza, el 6.50% a Música y el 6.50% a Artes Plásticas.

**Tabla 8.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del modelo educativo área competencias profesionales.**

**Competencias específicas**

<b>Licenciatura</b>	<b>Poco relevante</b>	<b>Medianamente relevante</b>	<b>Muy relevante</b>
Teatro	0.00%	13.20%	13.20%
Danza	0.00%	6.60%	9.40%
Música	3.80%	8.50%	15.10%
Artes Plásticas	4.70%	13.20%	11.30%
<b>Global</b>	<b>8.50%</b>	<b>41.50%</b>	<b>49.10%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (90.60%) consideran de mediana a muy relevante para su desempeño profesional el área de competencias específicas en su modelo educativo, del cual el 26.40% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 16.00% a Danza, el 20.60% a Música y el 24.50% a Artes Plásticas. Solamente el 8.50% lo considera poco relevante, del cual el 3.80% pertenece a Música y el 4.70% a Artes Plásticas.

**Tabla 9.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional uso de lenguajes.**

**Uso de lenguajes**

<b>Licenciatura</b>	40%	60%	80%	100%
Teatro	0.90%	2.80%	13.20%	7.50%
Danza	2.80%	3.80%	8.50%	0.00%
Música	2.80%	3.80%	17.00%	3.80%
Artes Plásticas	7.50%	5.70%	12.30%	3.80%
<b>Global</b>	<b>14.20%</b>	<b>16.00%</b>	<b>50.90%</b>	<b>15.10%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (66.00%) consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% el uso de lenguajes, del cual el 20.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 8.50% a Danza, el 20.80% a Música y el 16.10% a Artes Plásticas. Únicamente el 30.20% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 3.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 6.60% a Danza, el 6.60% a Música y el 13.20% a Artes Plásticas.

**Tabla 10.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional capacidad creativa.**

**Capacidad creativa**

<b>Licenciatura</b>	40%	60%	80%	100%
Teatro	0.90%	3.80%	10.40%	11.30%
Danza	0.00%	5.70%	4.70%	4.70%
Música	1.90%	6.60%	11.30%	6.60%
Artes Plásticas	2.80%	7.50%	12.30%	6.60%
<b>Global</b>	<b>5.70%</b>	<b>23.60%</b>	<b>38.70%</b>	<b>29.20%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (67.90%) consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% su capacidad creativa, del cual el 21.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 9.40% a Danza, el 17.90% a Música y el 18.90% a Artes Plásticas. Únicamente el 29.30% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 4.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.70% a Danza, el 8.50% a Música y el 10.30% a Artes Plásticas.

**Tabla 11.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional cultura general.**

**Cultura general**

<b>Licenciatura</b>	40%	60%	80%	100%
Teatro	2.80%	4.70%	13.20%	5.70%
Danza	0.90%	4.70%	7.50%	2.80%
Música	1.90%	6.60%	13.20%	5.70%
Artes Plásticas	3.80%	9.40%	11.30%	5.70%
<b>Global</b>	<b>9.40%</b>	<b>25.50%</b>	<b>45.30%</b>	<b>19.80%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (65.10%) consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% su conocimiento en cultura general, del cual el 18.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 10.30% a Danza, el 18.90% a Música y el 17.00% a Artes Plásticas. Únicamente el 34.90% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 7.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.50% a Danza, el 8.50% a Música y el 13.20% a Artes Plásticas.

**Tabla 12.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional liderazgo.**

**Liderazgo**

<b>Licenciatura</b>	40%	60%	80%	100%
Teatro	0.90%	4.70%	9.40%	10.40%
Danza	1.90%	2.80%	9.40%	1.90%
Música	0.90%	4.70%	15.10%	4.70%
Artes Plásticas	4.70%	7.50%	14.20%	1.90%
<b>Global</b>	<b>8.50%</b>	<b>19.80%</b>	<b>48.10%</b>	<b>18.90%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (67.00%) consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% su habilidad de liderazgo, del cual el 19.80% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 11.13% a Danza, el 19.80% a Música y el 16.10% a Artes Plásticas. Únicamente el 28.30% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 5.60% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 4.70% a Danza, el 5.60% a Música y el 12.20% a Artes Plásticas.

**Tabla 13.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional manejo fuentes de información.**

**Manejo de fuentes de información**

<b>Licenciatura</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	3.80%	5.70%	9.40%	4.70%
Danza	4.70%	4.70%	5.70%	0.90%
Música	2.80%	8.50%	11.30%	3.80%
Artes Plásticas	2.80%	8.50%	12.30%	1.90%
<b>Global</b>	<b>14.20%</b>	<b>27.40%</b>	<b>38.70%</b>	<b>11.30%</b>

El 50% de los egresados encuestados consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% su habilidad en el manejo de fuentes de información, del cual el 14.10% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 6.60% a Danza, el 15.10% a Música y el 14.20% a Artes Plásticas. Únicamente el 41.60% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 9.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 9.40% a Danza, el 11.30% a Música y el 11.30% a Artes Plásticas.

**Tabla 14.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional trabajo en equipo.**

**Trabajo en equipo**

<b>Licenciatura</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	2.80%	4.70%	5.70%	13.20%
Danza	1.90%	0.90%	9.40%	3.80%
Música	0.90%	5.70%	10.40%	8.50%
Artes Plásticas	1.90%	11.30%	6.60%	5.70%
<b>Global</b>	<b>7.50%</b>	<b>22.60%</b>	<b>32.10%</b>	<b>31.10%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (63.20%) consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% su habilidad para trabajar en equipo, del cual el 18.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 13.20% a Danza, el 18.90% a Música y el 12.30% a Artes Plásticas. Únicamente el 30.10% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 7.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 2.80% a Danza, el 6.60% a Música y el 13.20% a Artes Plásticas.

**Tabla 15.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional capacidad emprendedora.**

**Capacidad emprendedora**

<b>Licenciatura</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	3.80%	5.70%	9.50%	6.70%
Danza	1.00%	4.80%	7.60%	2.90%
Música	2.90%	3.80%	9.50%	9.50%
Artes plásticas	3.80%	8.60%	4.80%	9.50%
<b>Global</b>	<b>11.40%</b>	<b>22.90%</b>	<b>31.40%</b>	<b>28.60%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (60.00%) consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% su capacidad emprendedora, del cual el 16.20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 10.50% a Danza, el 19.00% a Música y el 14.30% a Artes Plásticas. Únicamente el 34.30% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 9.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.80% a Danza, el 6.70% a Música y el 12.40% a Artes Plásticas.

**Tabla 16.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional enfoque sistémico.**

**Enfoque sistémico**

<b>Licenciatura</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	4.70%	7.50%	9.40%	0.00%
Danza	4.70%	4.70%	5.70%	0.00%
Música	0.90%	8.50%	10.40%	3.80%
Artes plásticas	5.70%	4.70%	12.30%	3.80%
<b>Global</b>	<b>16.00%</b>	<b>25.50%</b>	<b>37.70%</b>	<b>7.50%</b>

El 45.20% de los egresados encuestados consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% su conocimiento y aplicación del enfoque sistémico, del cual el 9.40% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.70% a Danza, el 14.20% a Música y el 16.10% a Artes Plásticas. Únicamente el 41.50% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 12.20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 9.40% a Danza, el 9.40% a Música y el 10.40% a Artes Plásticas.

**Tabla 17.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional uso y aplicación de tecnologías.**

**Uso y aplicación de tecnologías**

<b>Licenciatura</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	6.70%	8.70%	7.70%	1.00%
Danza	2.90%	5.80%	4.80%	0.00%
Música	1.00%	11.50%	10.60%	2.90%
Artes plásticas	4.80%	4.80%	12.50%	3.80%
<b>Global</b>	<b>15.40%</b>	<b>30.80%</b>	<b>35.60%</b>	<b>7.70%</b>

El 43.30% de los egresados encuestados consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% la habilidad en el uso y aplicación de tecnologías, del cual el 8.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 4.80% a Danza, el 13.50% a Música y el 16.30% a Artes Plásticas. Por otra parte el 46.20% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 15.40% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 8.70% a Danza, el 12.50% a Música y el 9.60% a Artes Plásticas.

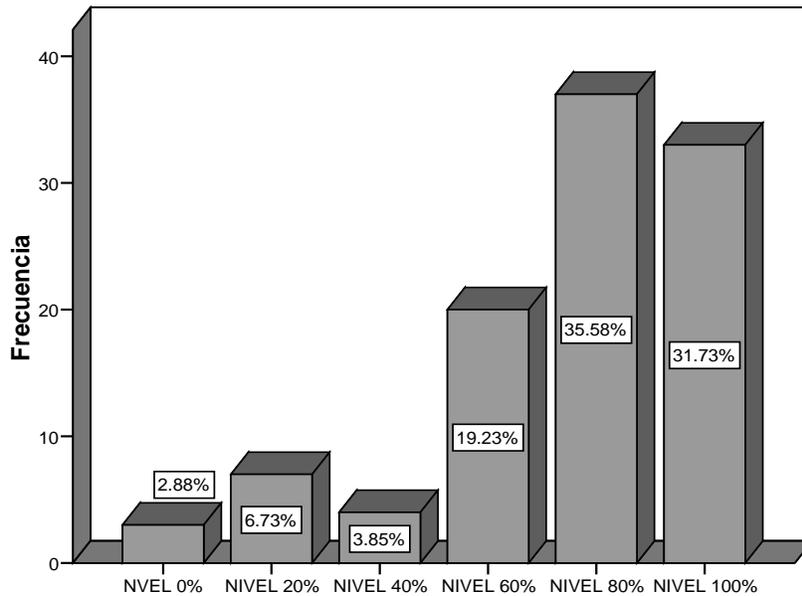
**Tabla 18.- Distribución de la población muestral agrupada por componentes y licenciatura respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional competencias específicas.**

**Competencias específicas**

<b>Licenciatura</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
Teatro	3.90%	2.00%	15.70%	4.90%
Danza	1.00%	2.00%	13.70%	0.00%
Música	2.00%	4.90%	12.70%	7.80%
Artes plásticas	2.90%	6.90%	13.70%	4.90%
<b>Total</b>	<b>9.80%</b>	<b>15.70%</b>	<b>55.90%</b>	<b>17.60%</b>

De los egresados encuestados más de la mitad (73.50%) consideran que desarrollaron durante la carrera entre un 80% y un 100% las competencias específicas, del cual el 20.60% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 13.70% a Danza, el 20.50% a Música y el 18.60% a Artes Plásticas. Únicamente el 25.50% considera que lo desarrolló entre 40% y 60%, del cual el 5.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 3.00% a Danza, el 6.90% a Música y el 9.80% a Artes Plásticas.

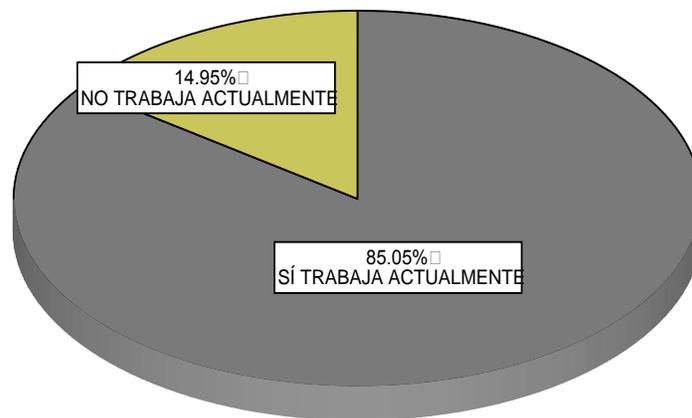
**Gráfica 35.- Distribución de la población muestral respecto al impacto del servicio social en sus actividades profesionales.**



El 35.58% de los egresados encuestados manifiestan que el impacto del servicio social en sus actividades profesionales fue en un 80%, el 31.73% manifiestan un impacto del 100% y el 19.23% en un nivel del 60%.

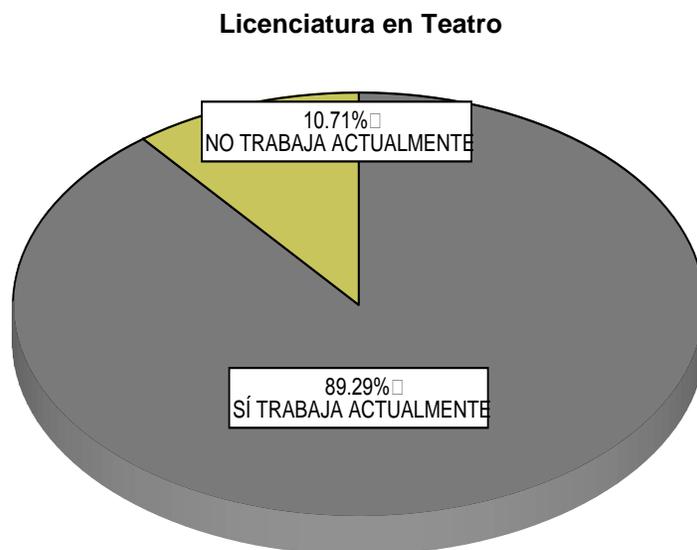
## Desempeño profesional

**Gráfica 36.- Distribución de la población muestral por unidad académica y Licenciatura respecto a su situación laboral actual.**

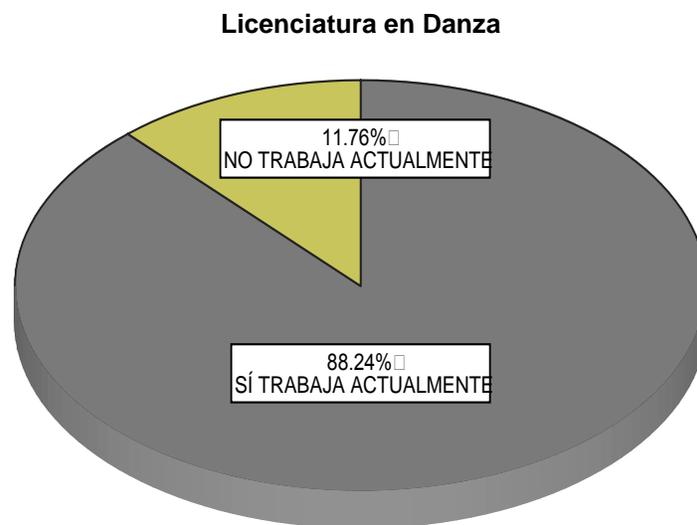


Un destacado número de egresados encuestados (85.05%) trabajan actualmente y el 14.95% no se encuentran trabajando.

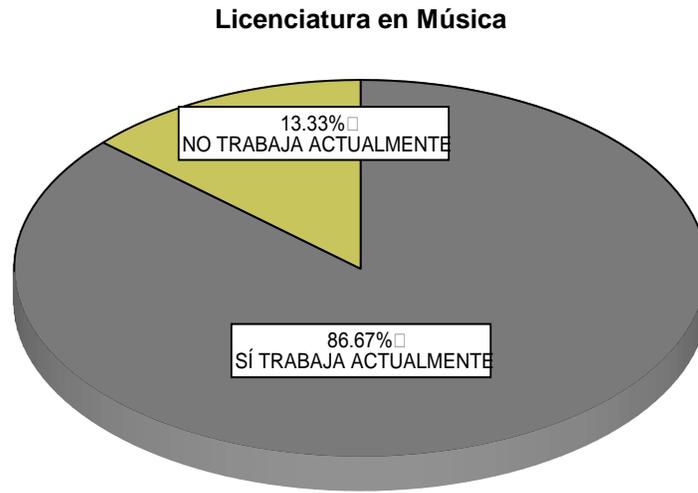
**Gráfica 37.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto a su situación laboral actual.**



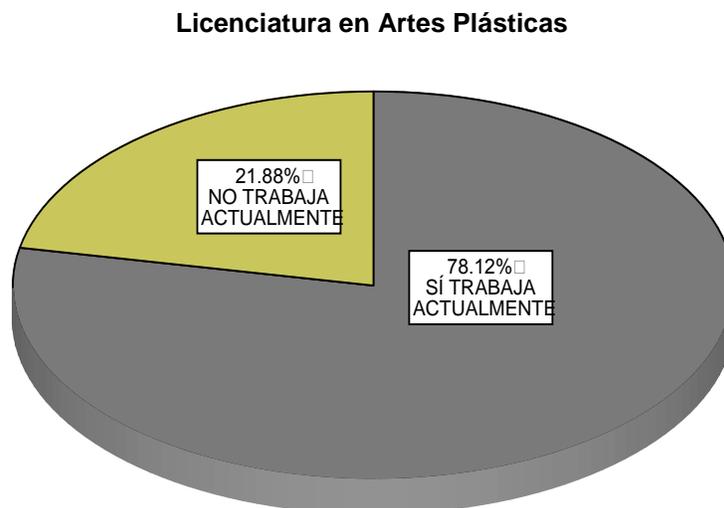
**Gráfica 38.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto a su situación laboral actual.**



**Gráfica 39.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto a su situación laboral actual.**

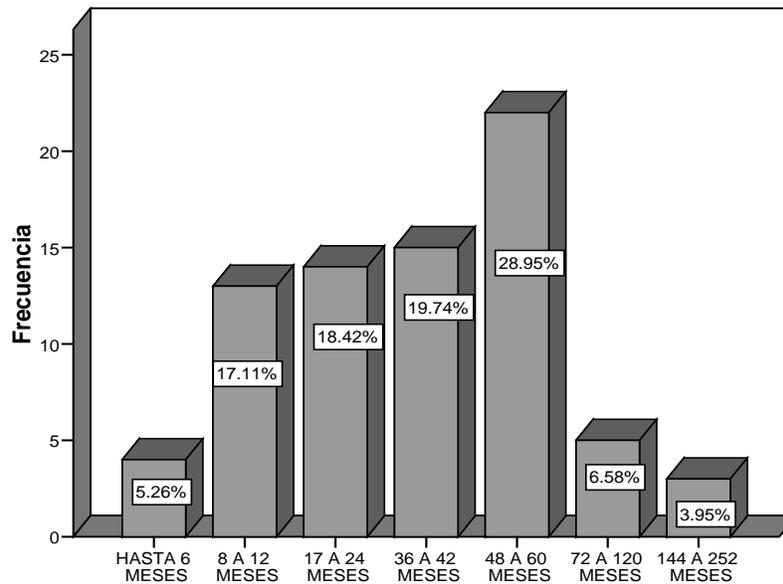


**Gráfica 40.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto a su situación laboral actual.**



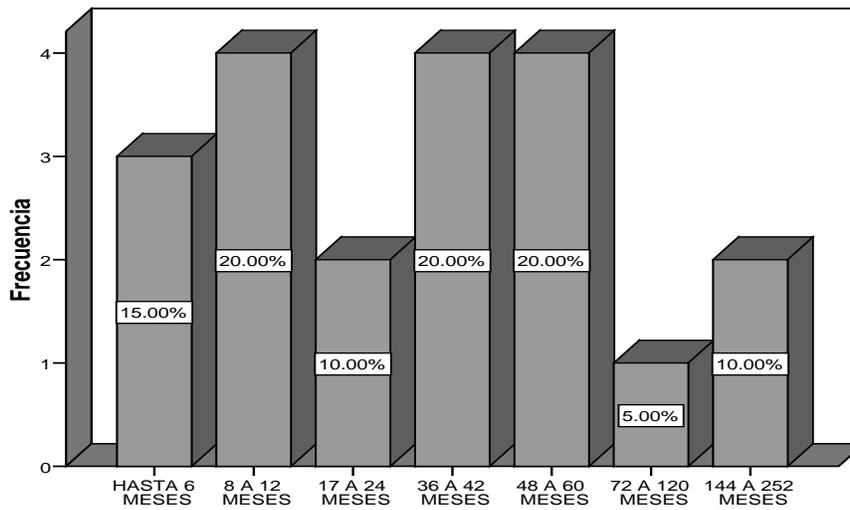
De las cuatro licenciaturas que ofrece la Facultad de Artes, la Licenciatura en Teatro con un 89.29% es la de mayor índice de egresados que se encuentran laborando actualmente, en segundo lugar la Licenciatura en Danza con un 88.24% seguida de la Licenciatura en Música con un 86.67% y finalmente la Licenciatura en Artes Plásticas con un 78.12% de egresados con empleo.

**Gráfica 41.- Distribución de la población muestral por unidad académica y Licenciatura respecto a la antigüedad en el empleo.**



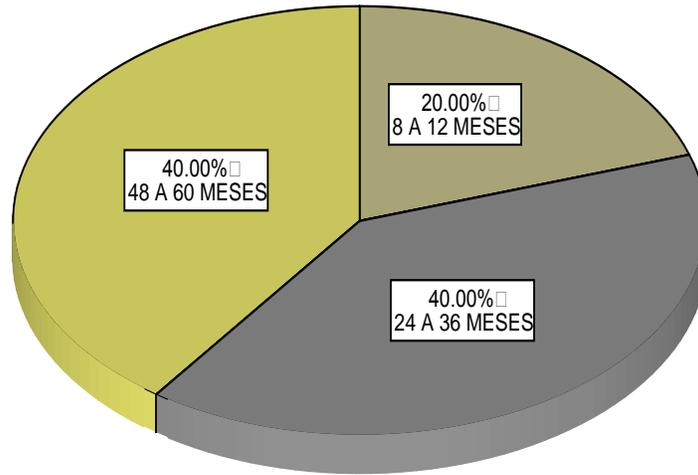
De los egresados que trabajan, el 5.26% tiene hasta seis meses laborando, mientras que el 17.11% de 8 a 12 meses, el 18.42% de 17 a 24 meses, el 19.74% de 36 a 42 meses, el 28.95% de 48 a 60 meses, de menor porcentaje, con mayor antigüedad el 6.58% que tiene de 72 a 120 meses y el 3.95% con 144 a 252 meses laborando.

**Gráfica 42.- Distribución de la población muestral licenciatura en Teatro respecto a la antigüedad en el empleo.**



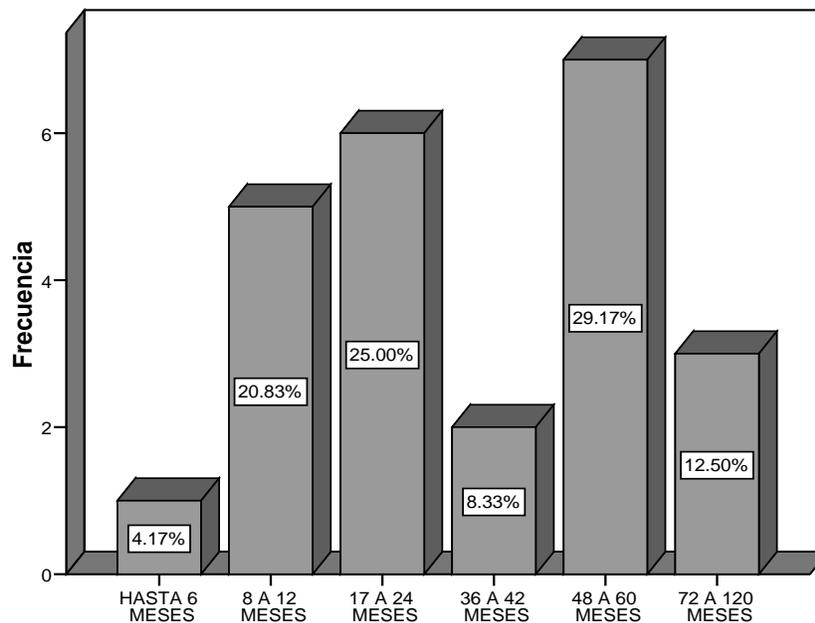
De los egresados del área de Teatro que laboran actualmente, el 15% tiene hasta seis meses laborando, el 20% de 8 a 12 meses, el 10% de 17 a 24 meses, el 20% de 36 a 48 meses y de 48 a 60 meses, el 5% de 72 a 120 meses y con el mayor índice de antigüedad el 10% que tiene de 144 a 252 meses.

**Gráfica 43.- Distribución de la población muestral licenciatura en Danza respecto a la antigüedad en el empleo.**



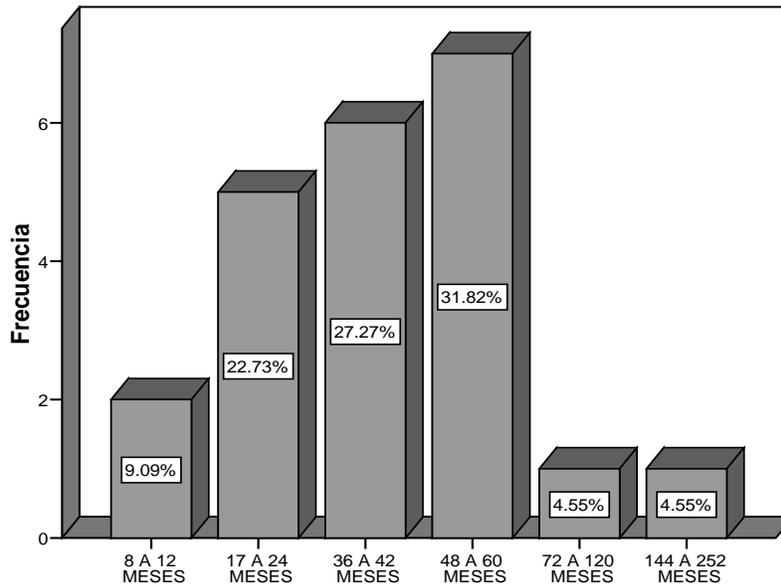
De los egresados del área de Danza que cuentan con empleo el 20% tiene de 8 a 12 meses laborando, el 40% de 24 a 36 meses y de 48 a 60 meses de antigüedad en su empleo.

**Gráfica 44.- Distribución de la población muestral licenciatura en Música respecto a la antigüedad en el empleo.**



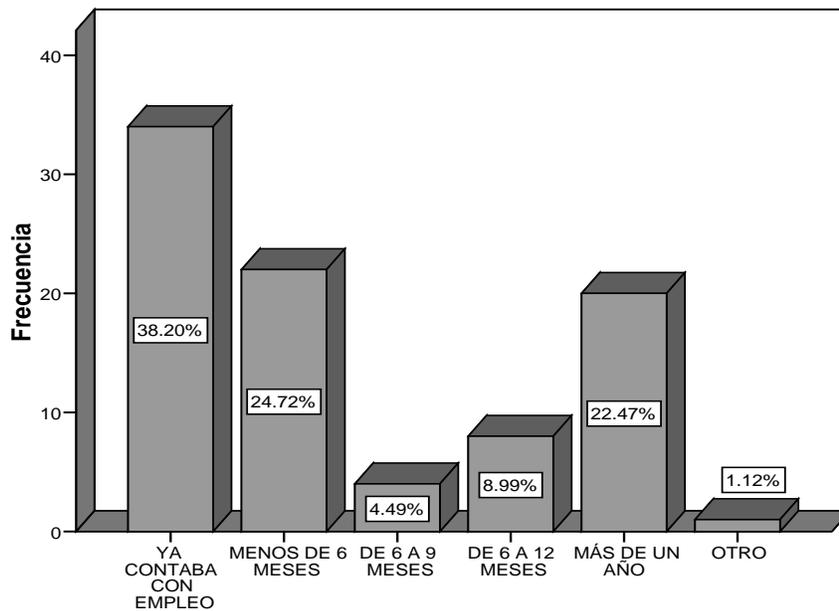
De los egresados en Música que trabajan actualmente el 4.17% tiene hasta seis meses laborando, el 20.83% de 8 a 12 meses, el 25% de 17 a 24 meses, el 8.33% de 36 a 42 meses, el 29.17% de 48 a 60 meses y el 12.50% de 72 a 120 meses de antigüedad en el empleo.

**Gráfica 45.- Distribución de la población muestral licenciatura en Artes Plásticas respecto a la antigüedad en el empleo.**



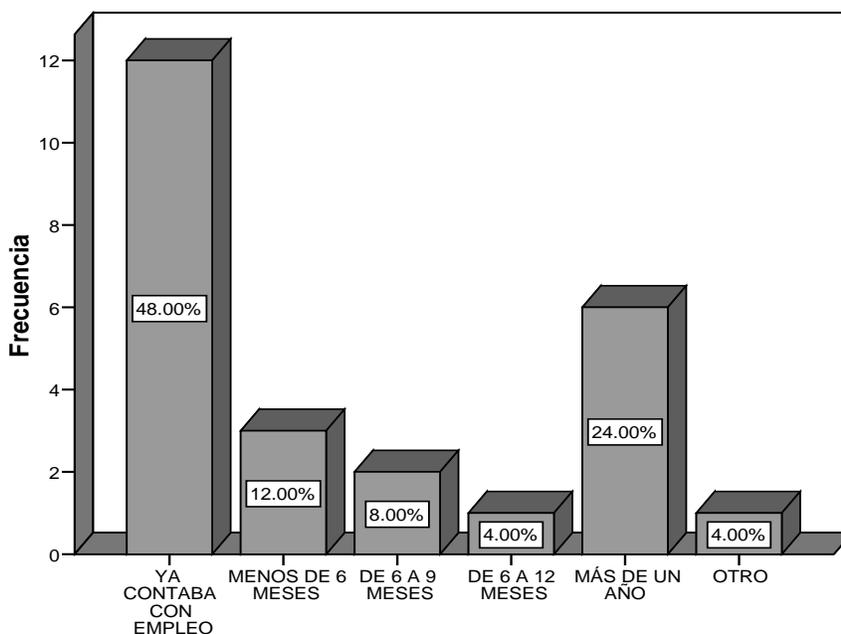
De los egresados en el área de Artes Plásticas que cuentan con empleo el 9.09% tiene de 8 a 12 meses laborando, mientras que el 22.73% de 17 a 24 meses, el 27.27% de 36 a 42 meses, el 31.82% de 48 a 60 meses, el 4.55% de 72 a 120 meses y de 144 a 252 meses de antigüedad.

**Gráfica 46.- Distribución de la población muestral por unidad académica y Licenciatura respecto al inicio de su actividad laboral.**



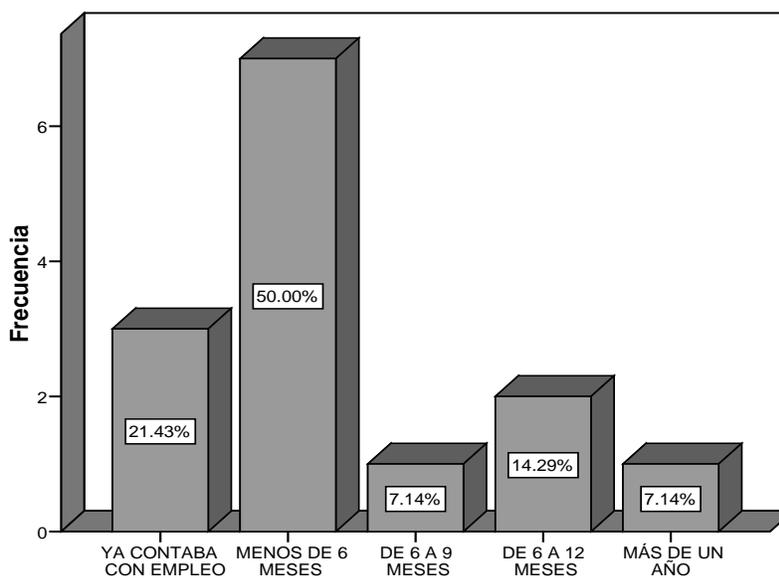
El 38.20% de los egresados encuestados iniciaron su actividad laboral antes de concluir la Licenciatura, el 24.72% consiguió empleo en menos de seis meses después de su egreso, el 4.49% tardó de 6 a 9 meses, el 8.99% de 6a 12 meses, el 22.47% más de un año y el 1.12% se incorporó al mercado laboral después de 48 meses de egresar.

**Gráfica 47.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto al inicio de su actividad laboral.**



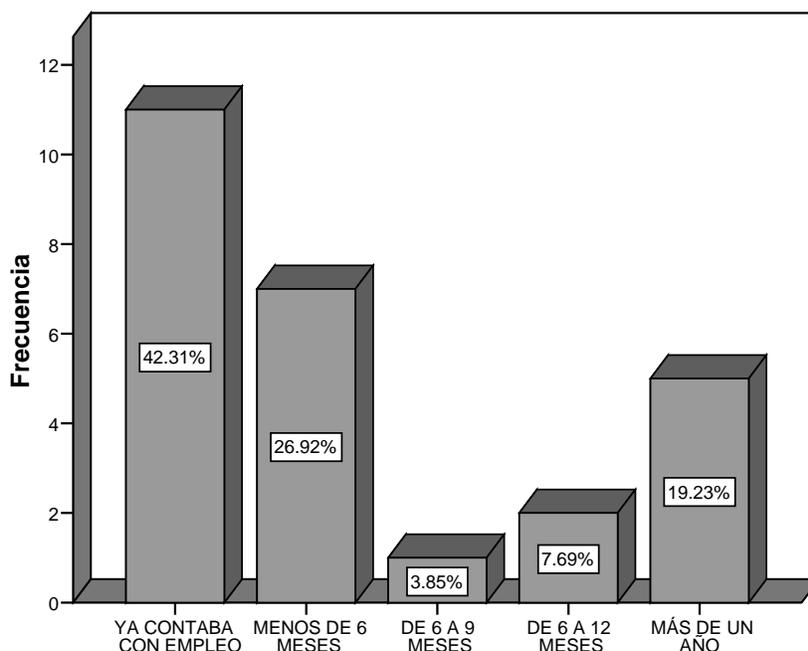
El 48% de los egresados encuestados en el área de Teatro iniciaron su actividad laboral antes de concluir la Licenciatura, el 12% lo hicieron en menos de seis meses después de egresar, el 8% tardó de 6 a 9 meses, el 4% de 6 a 12 meses, el 24% más de un año y el 4% se incorporó al mercado laboral después de 48 meses de egreso.

**Gráfica 48.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto al inicio de su actividad laboral.**



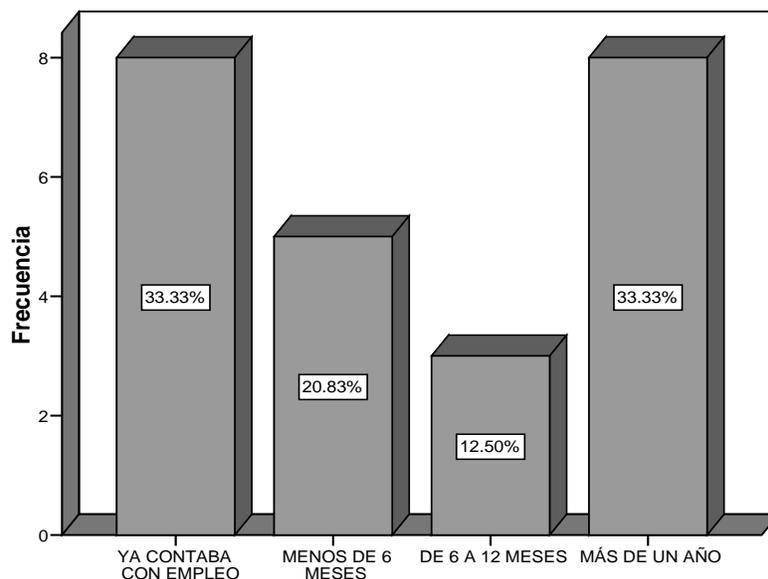
El 21.43% de los egresados encuestados en el área de Danza iniciaron su actividad laboral antes de concluir la Licenciatura, el 50% lo hicieron en menos de seis meses después de su egreso, el 7.14% tardó de 6 a 9 meses, el 14.29% de 6 a 12 meses y el 7.14% después de un año o más de egreso.

**Gráfica 49.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto al inicio de su actividad laboral.**



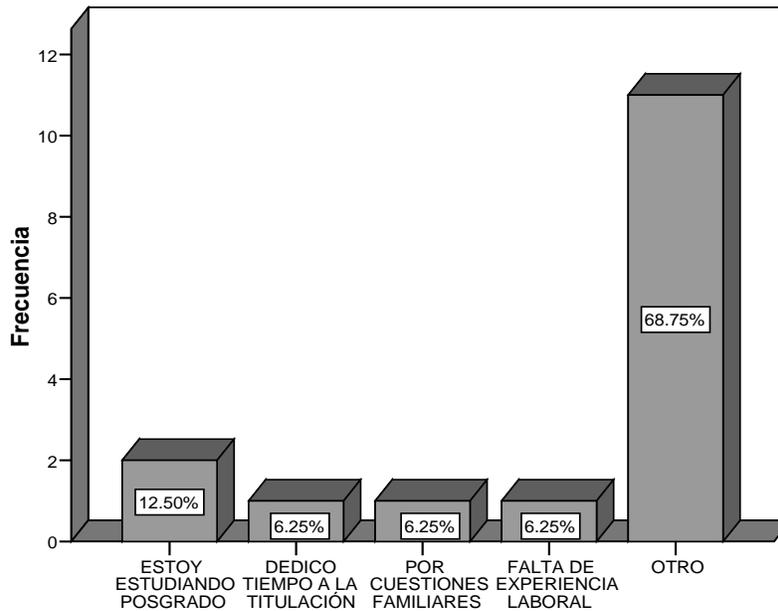
El 42.31% de los egresados encuestados en el área de Música iniciaron su actividad laboral antes de concluir la Licenciatura, el 26.92% lo hicieron en menos de seis meses después de egresar, el 3.85% tardó de 6 a 9 meses, el 7.69% de 6 a 12 meses y el 19.23% después de un año de egreso.

**Gráfica 50.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto al inicio de su actividad laboral.**



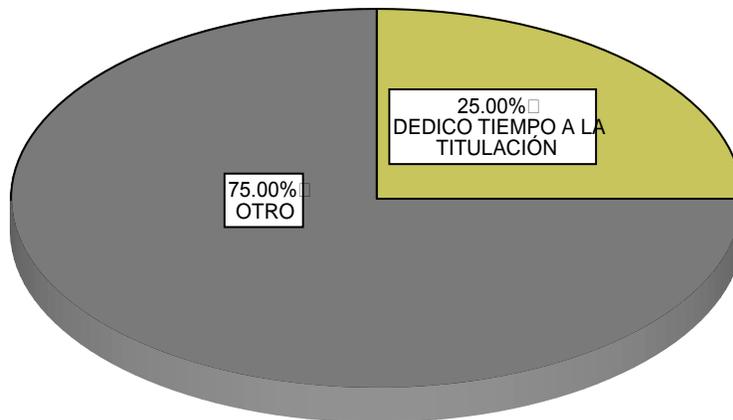
El 33.33% de los egresados encuestados en el área de Artes Plásticas iniciaron su actividad laboral antes de concluir la Licenciatura, el 20.83% lo hicieron en menos de seis meses después de egresar, el 12.50% tardó de 6 a 9 meses y el 33.33% después de un año de egreso.

**Gráfica 51.- Distribución de la población muestral por unidad académica y Licenciatura respecto a la razón de no estar laborando.**



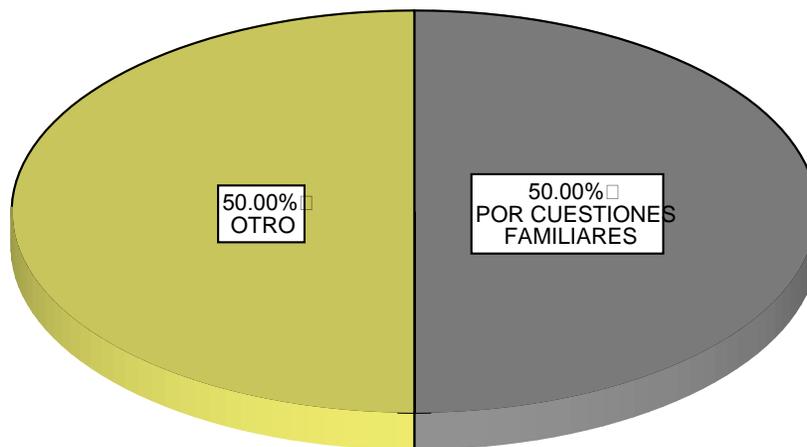
El 68.75% de los egresados encuestados que no trabajan, manifiestan que son otro tipo de situaciones no consideradas en la encuesta, las que no les han permitido incorporarse al mercado laboral, como falta de empleos, de valoración al arte, por cuestiones de salud o por dedicarse al hogar, el 12.50% que no trabaja se encuentra estudiando algún posgrado, el 6.25% no lo hace por dedicar tiempo a su titulación, por cuestiones familiares y por falta de experiencia laboral.

**Gráfica 52- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto a la razón de no estar laborando.**



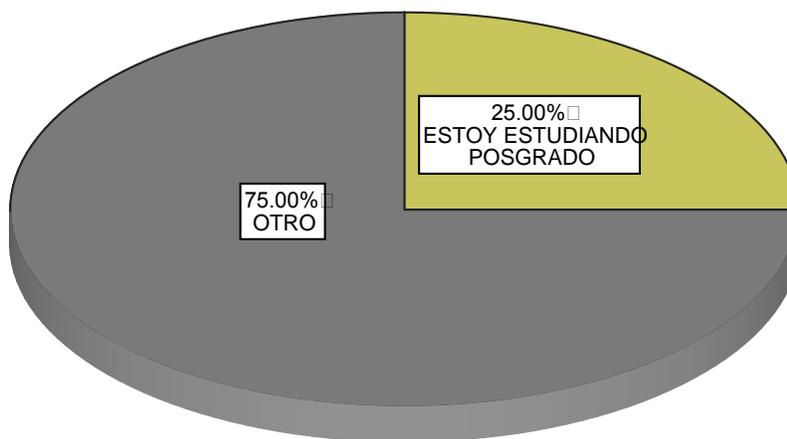
El 75% de los egresados en el área de Teatro que no trabajan, manifiestan que otro tipo de situaciones no consideradas en la encuesta son las que no les han permitido incorporarse al mercado laboral, como falta de valoración al arte y dedicarse al hogar, el 25% no trabaja por dedicar tiempo a su titulación.

**Gráfica 53- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto a la razón de no estar laborando.**



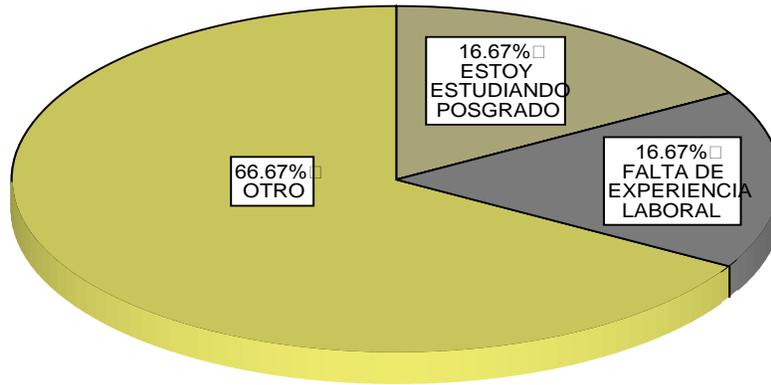
El 50% de los egresados en el área de Danza que no trabajan, manifiestan que otro tipo de situación no considerada en la encuesta es la que no les ha permitido incorporarse al mercado laboral y el 50% no trabaja por cuestiones familiares.

**Gráfica 54- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto a la razón de no estar laborando.**



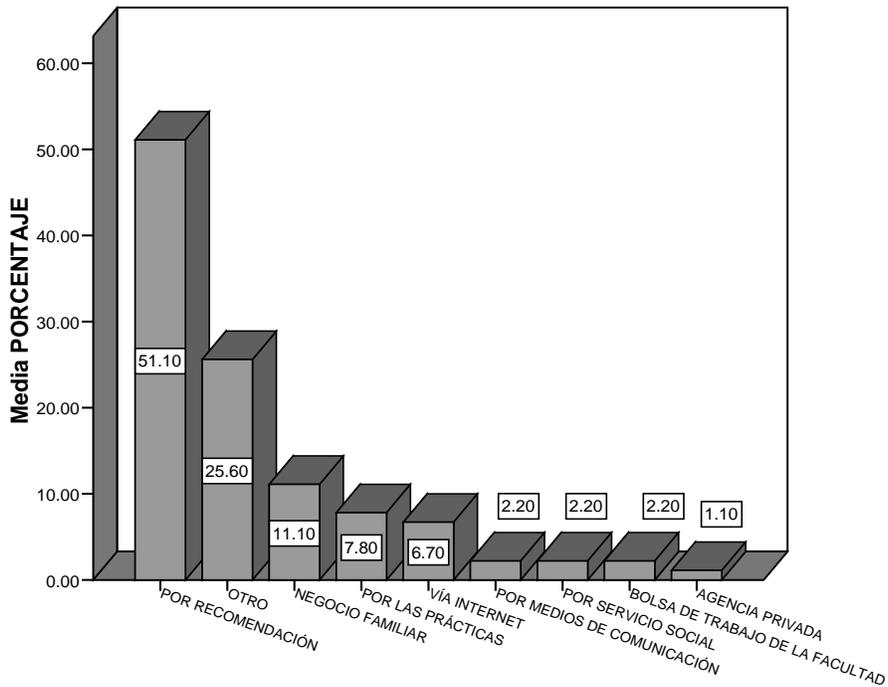
El 75% de los egresados en el área de Música que no trabajan, manifiestan que otro tipo de situación no considerada en la encuesta es la que no les ha permitido incorporarse al mercado laboral, como falta de empleo y el 25% no trabaja por cuestiones familiares.

**Gráfica 55- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto a la razón de no estar laborando.**



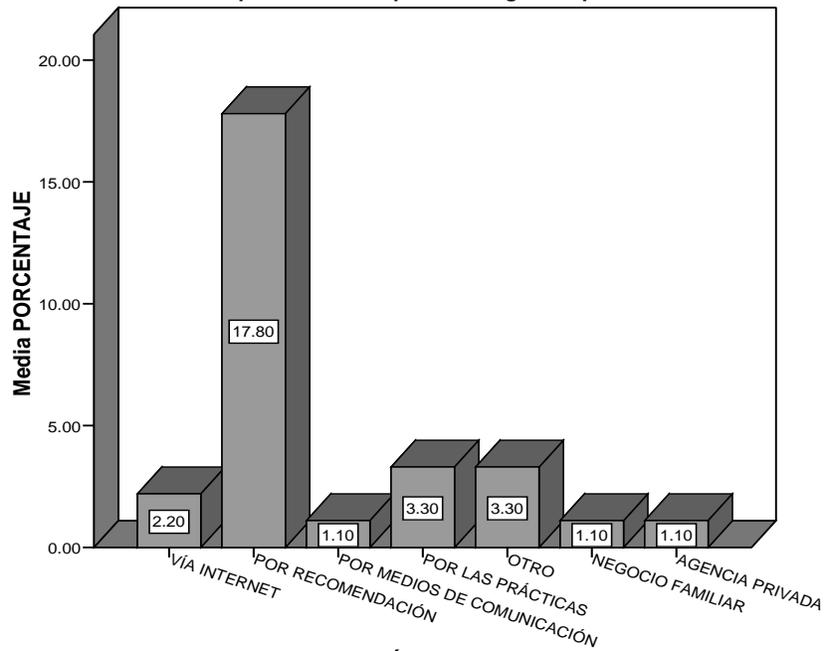
El 66.67% de los egresados en el área de Artes Plásticas que no trabajan, manifiestan que otro tipo de situación no considerada en la encuesta es la que no les ha permitido incorporarse al mercado laboral, como cuestiones familiares y el 16.67% no trabaja por estar estudiando un posgrado o por falta de experiencia laboral.

**Gráfica 56.- Distribución de la población muestral agrupada por Unidad Académica y Licenciatura respecto al medio para conseguir empleo.**



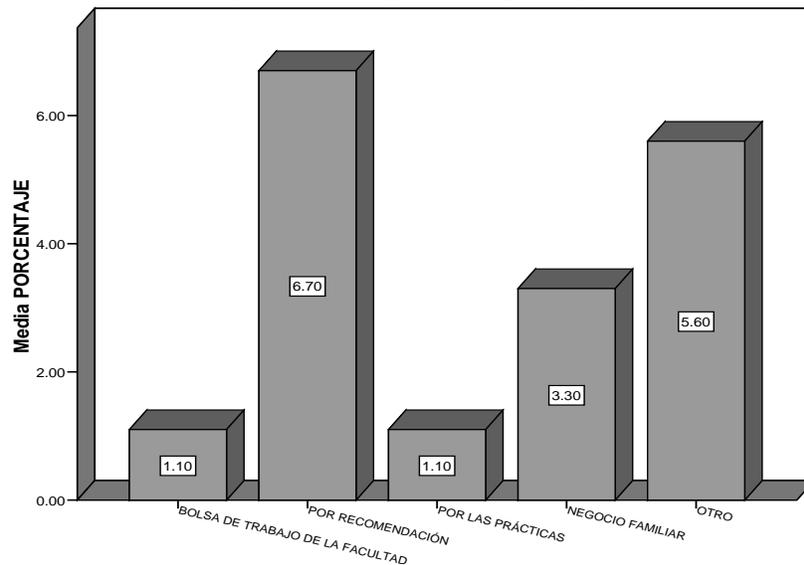
El 51.10% de los encuestados que trabajan, declaran haber incursionado en el mercado laboral por medio de recomendaciones familiares o de amigos, el 25.60% gracias a otros medios no señalados en las opciones de la encuesta, como iniciativa propia, audición directa, persistencia, autogestión o por proyecto, el 11.10% cuenta con negocio familiar, el 7.80% obtuvo empleo a través de las prácticas profesionales y el 6.70% vía internet.

**Gráfica 57- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto al medio para conseguir empleo.**



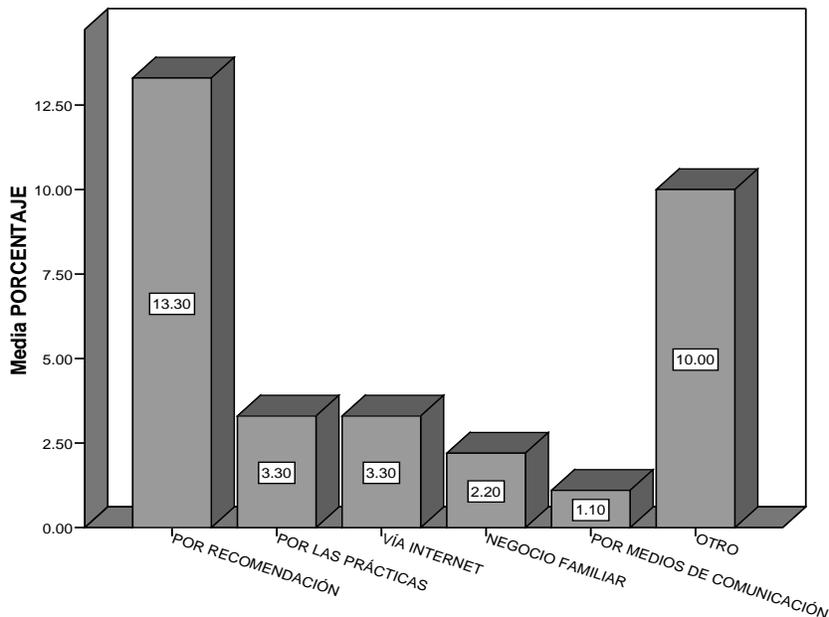
El 17.80% de los encuestados del área de Teatro que trabajan, expresan haber incursionado en el mercado laboral por medio de recomendación de familiares o amigos, el 3.30% por igual, gracias a las prácticas profesionales y a otro medio no señalado en la encuesta como iniciativa propia, solamente el 2.20% vía internet.

**Gráfica 58- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto al medio para conseguir empleo.**



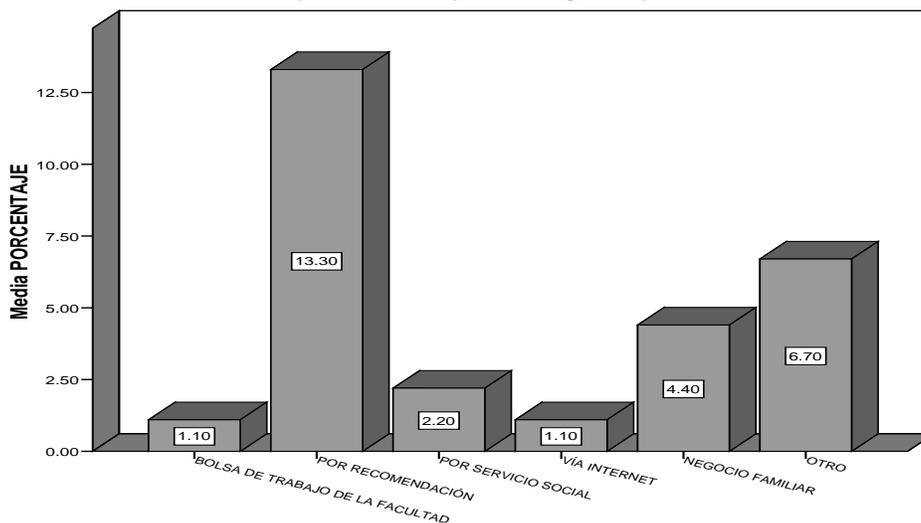
El 6.70% de los egresados encuestados en el área de Danza que laboran, manifiestan haber incursionado en el mercado laboral por medio de la recomendación de familiares y amigos, el 5.60% gracias a otros medios no señalados en la encuesta y el 3.30% cuenta con un negocio familiar.

**Gráfica 59- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto al medio para conseguir empleo.**



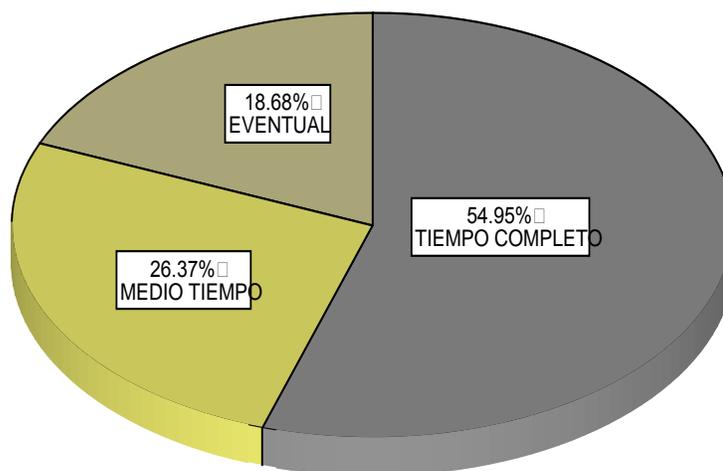
El 13.30% de los encuestados en el área de Música que trabajan, mencionan haber incursionado en el mercado laboral por medio de la recomendación familiar o de amigos, el 10% gracias a otros medios no señalados en las opciones de la encuesta, como audición directa, persistencia, iniciativa propia y por proyecto, el 3.30% por igual, por medio de las prácticas profesionales y vía internet.

**Gráfica 60- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto al medio para conseguir empleo.**



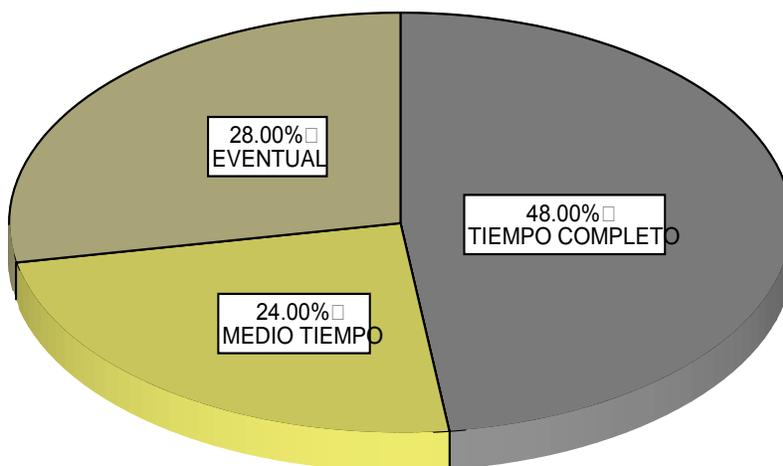
El 13.30% de egresados encuestados en el área de Artes Plásticas que laboran, declaran haber incursionado en el mercado laboral por medio de la recomendación de familiares o amigos, el 6.70% gracias a otros medios no señalados en las opciones de la encuesta como, iniciativa propia, autogestión, negocio propio o por curriculum, el 4.40% cuenta con un negocio familiar y el 2.20% a través del servicio social.

**Gráfica 61.- Distribución de la población muestral por Unidad Académica y Licenciatura respecto al tiempo que dedica al empleo.**



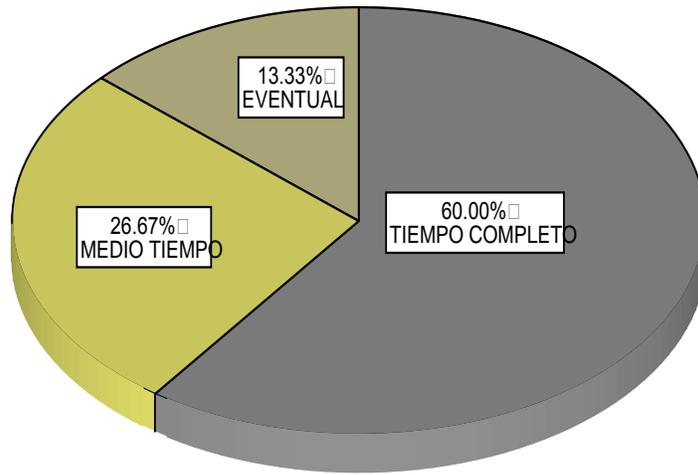
El 54.95% de los egresados encuestados que trabajan lo hacen de tiempo completo, el 26.37% trabajan medio tiempo y solamente el 18.68% tienen trabajo eventual.

**Gráfica 62- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto al tiempo que dedica al empleo.**



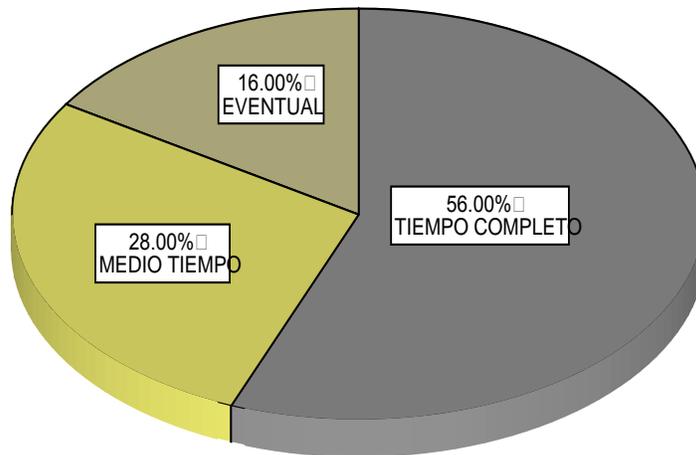
El 48% de los egresados encuestados en el área de Teatro que trabajan, laboran tiempo completo, el 24% trabajan medio tiempo y solamente el 28% tienen trabajo eventual.

**Gráfica 63.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Danza respecto al tiempo que dedica al empleo.**



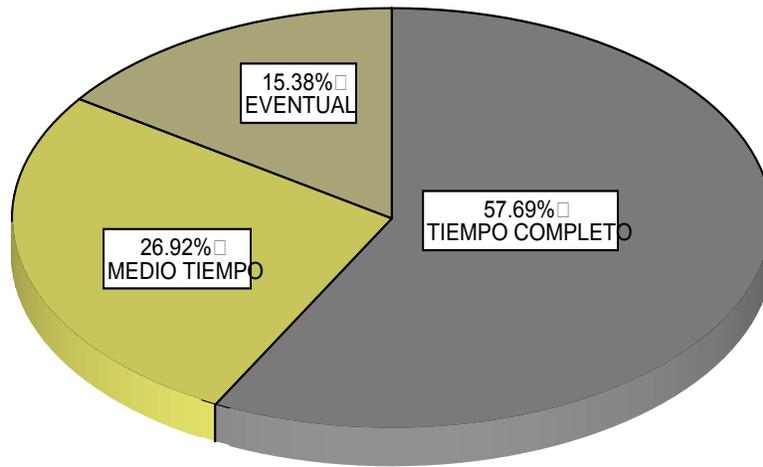
El 60% de los egresados encuestados en el área de Danza que trabajan, laboran tiempo completo, el 26.67% trabajan medio tiempo y solamente el 13.33% tienen trabajo eventual.

**Gráfica 64.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Música respecto al tiempo que dedica al empleo.**



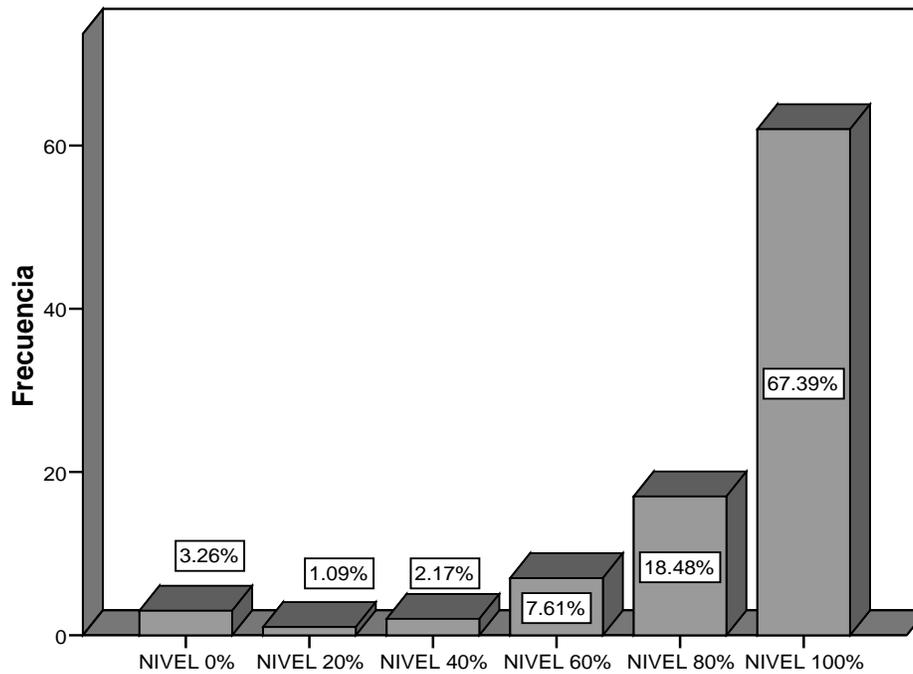
El 56% de los egresados encuestados en el área de Música que trabajan, lo hacen de tiempo completo, el 28% trabajan medio tiempo y solamente el 16% tienen trabajo eventual.

**Gráfica 65.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto al tiempo que dedica al empleo.**



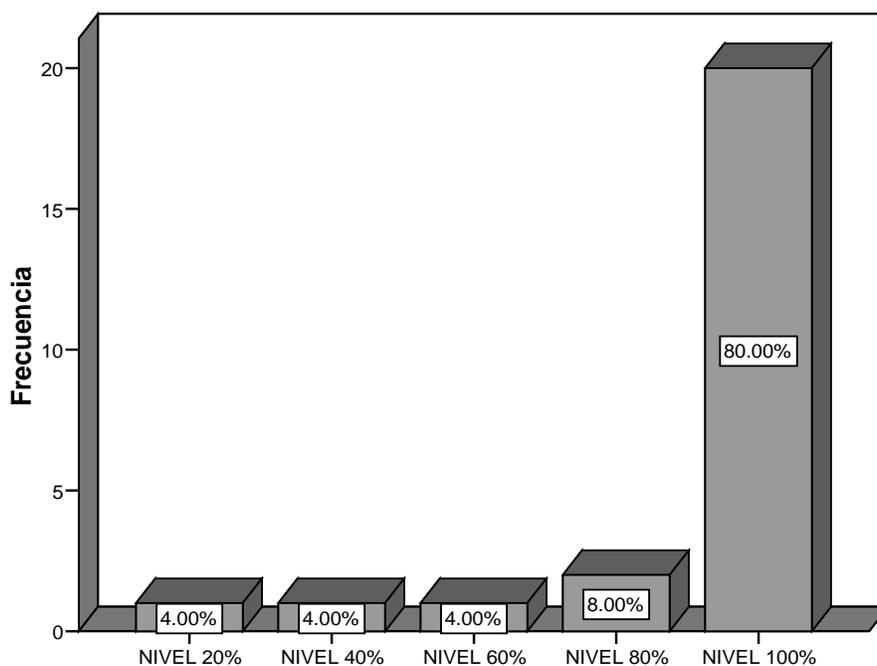
El 57.69% de los egresados encuestados en el área de Artes Plásticas que trabajan, laboran tiempo completo, el 26.92% trabajan medio tiempo y solamente el 15.38% tienen trabajo eventual.

**Gráfica 66.- Distribución de la población muestral por Unidad Académica y Licenciatura respecto al nivel de relación empleo-carrera.**



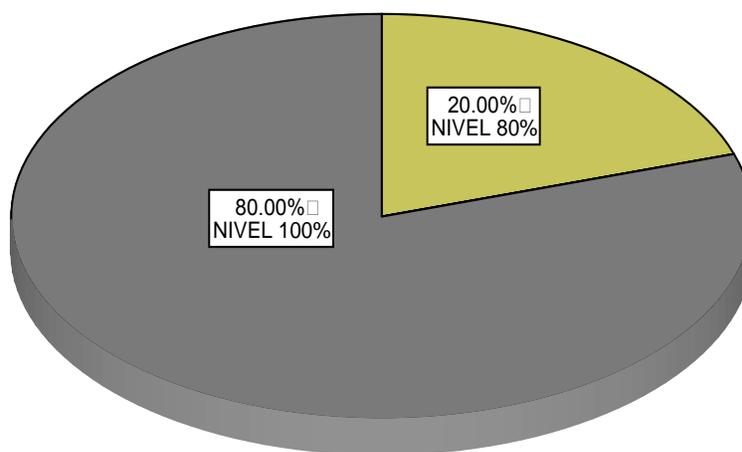
El 67.39% de los egresados encuestados, refiere que su empleo se relaciona al 100% con su carrera, el 18.48% encuentran un 80% de relación, el 7.61% un 60% de relación y solamente un 6.52% encuentran menos del 60% de relación.

**Gráfica 67.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Teatro respecto al nivel de relación empleo-carrera.**



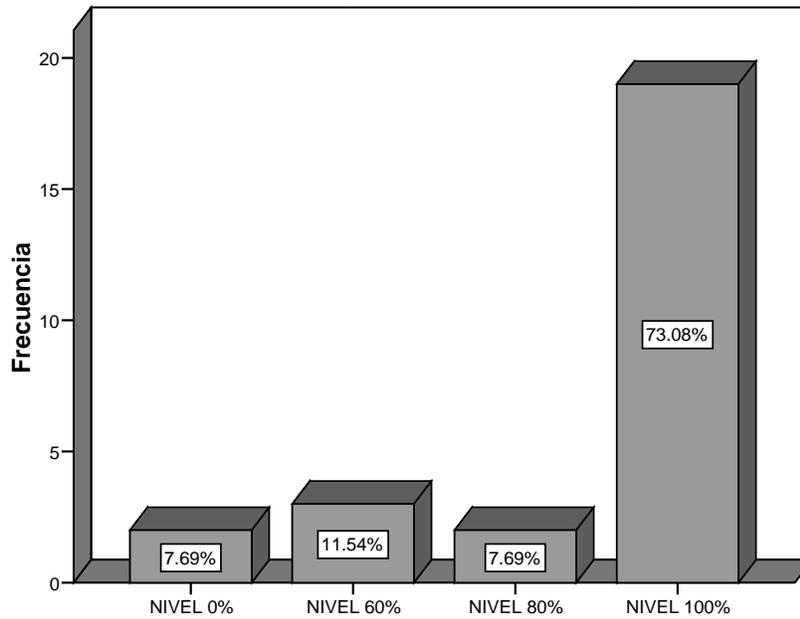
El 80% de los egresados encuestados en el área de Teatro que trabajan, refiere que su empleo se relaciona al 100% con su carrera, el 8% encuentran un 80% de relación y solamente un 4% encuentran 60% o menos de relación.

**Gráfica 68.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Danza respecto al nivel de relación empleo-carrera.**



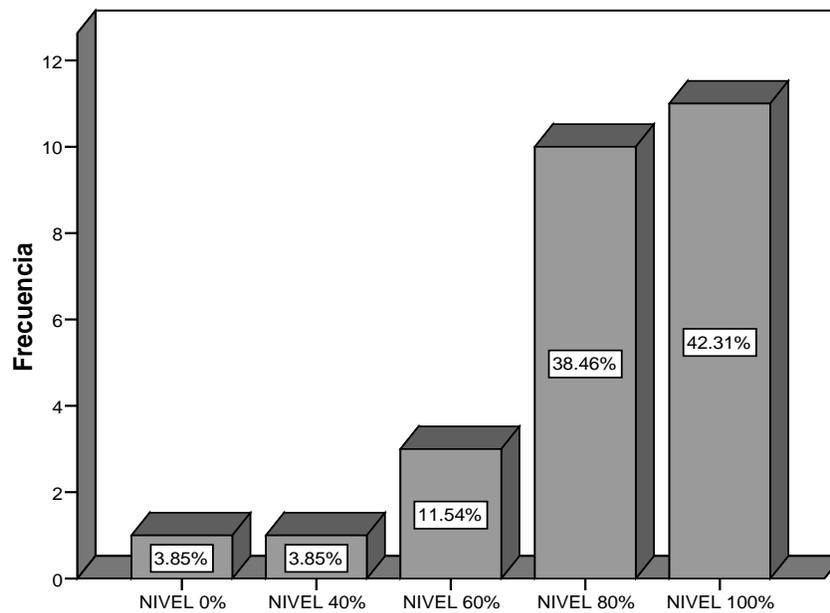
El 80% de los egresados encuestados en el área de Danza, refiere que su empleo se relaciona al 100% con su carrera y el 20% encuentran un 80% de relación.

**Gráfica 69.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Música respecto al nivel de relación empleo-carrera.**



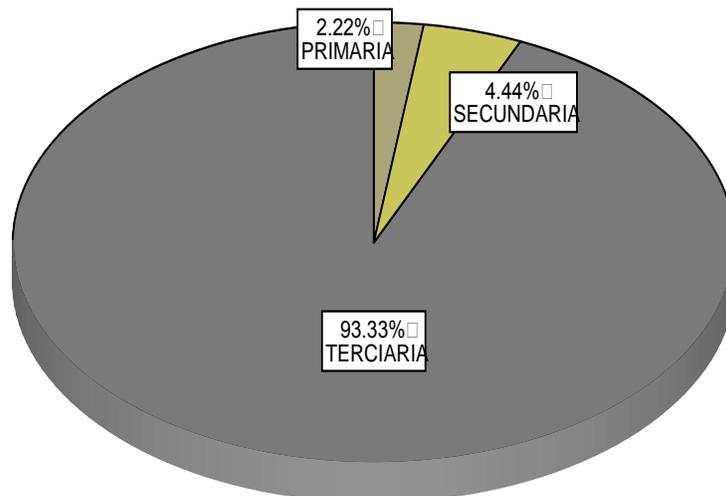
El 73.08% de los egresados encuestados en el área de Música, refiere que su empleo se relaciona al 100% con su carrera, el 7.69% encuentran un 80% de relación y el 11.54% un 60% de relación.

**Gráfica 70.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Artes Plásticas respecto al nivel de relación empleo-carrera.**



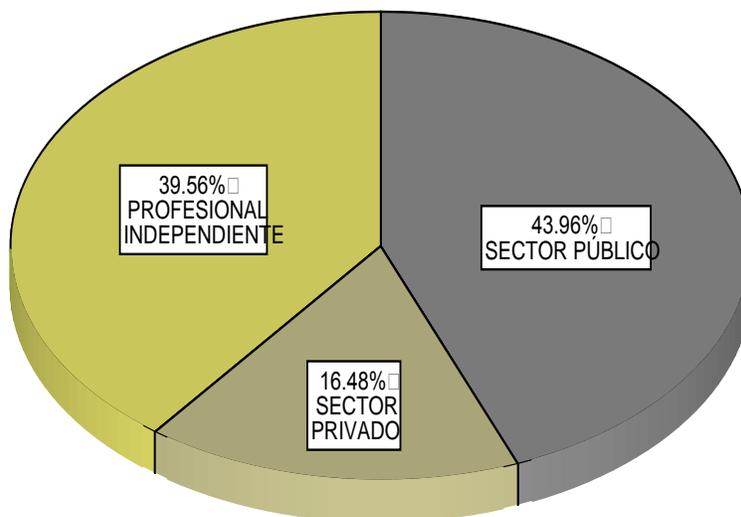
El 42.31% de los egresados encuestados en el área de Artes Plásticas, refiere que su empleo se relaciona al 100% con su carrera, el 38.46% encuentran un 80% de relación y el 11.54% un 60% de relación.

**Gráfica 71.- Distribución de la población muestral respecto al tipo de actividad económica laboral.**



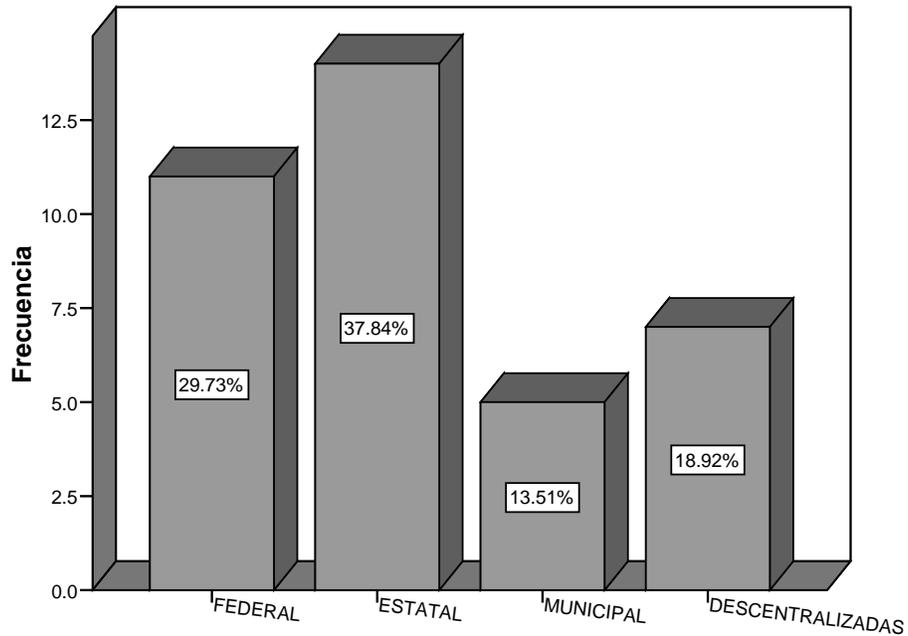
Casi la totalidad de los egresados encuestados (93.33%) trabajan en el sector terciario, el 4.44% en el sector secundario y solamente el 2.22% en el sector primario.

**Gráfica 72.- Distribución de la población muestral respecto al sector organizacional donde labora.**



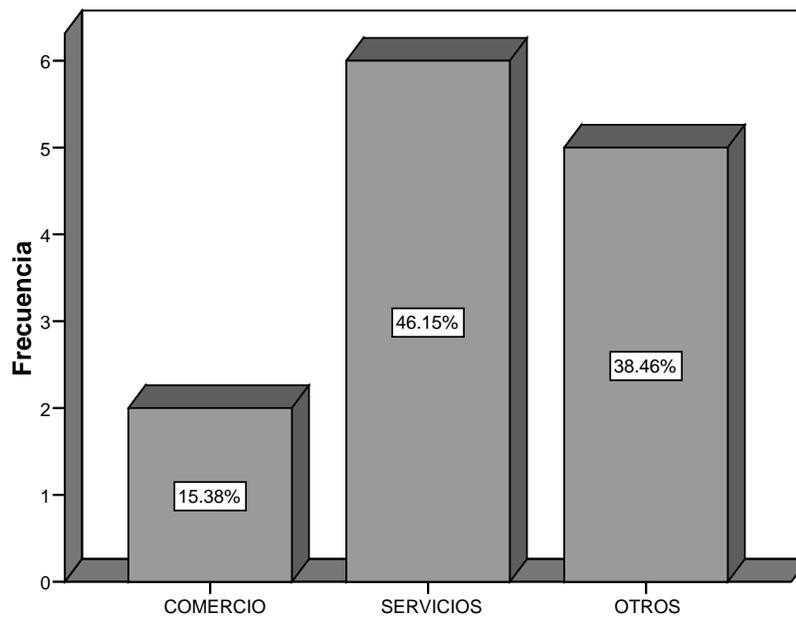
Aquí se puede observar por parte de los egresados encuestados que laboran, una distribución casi equitativa entre el sector público (43.96%) y el sector profesional independiente (39.56%), con un número menor de egresados el sector privado (16.48%).

**Gráfica 73.- Distribución de la población muestral respecto al subsector del sector público.**



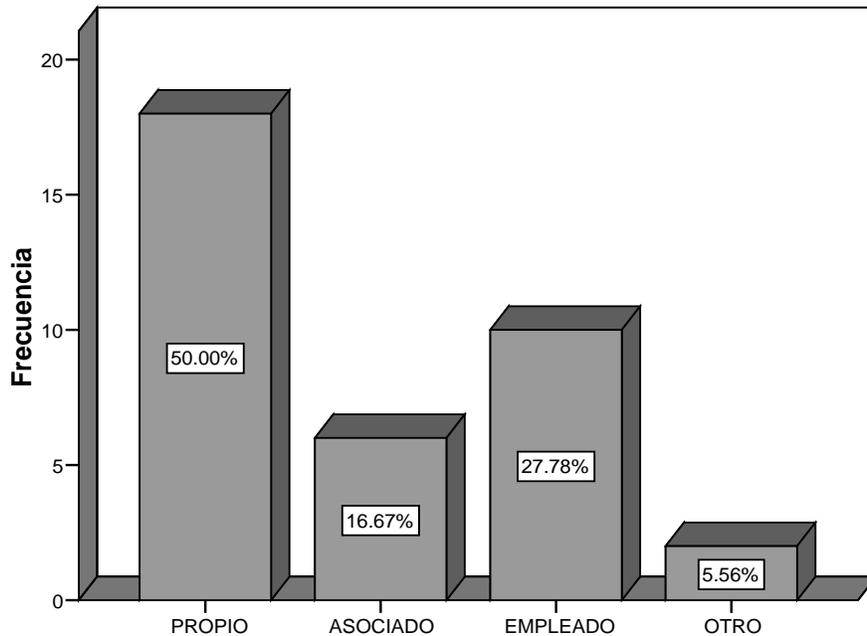
De los egresados que se emplean en el sector público, el 29.73% lo hacen en subsector federal, el 37.84% en el subsector estatal, el 13.51% en el subsector municipal y el 18.92% en el subsector descentralizado.

**Gráfica 74.- Distribución de la población muestral respecto al subsector del sector privado.**



Los egresados que laboran para el sector privado, solamente el 15.38% se localizan en el subsector de comercio, el 46.15% en el subsector de servicios y el 38.46% en algún otro no mencionado en las opciones de la encuesta.

**Gráfica 75.- Distribución de la población muestral respecto al subsector del sector independiente.**



De los egresados que laboran para el sector profesional independiente, se hallan repartidos con una tasa del 50% en el subsector propio, el 16.67% es asociado, el 27.78% es empleado y el 5.56% en algún otro no mencionado en las opciones de la encuesta.

**Tabla 19.-Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura respecto al desarrollo de habilidades y destrezas requeridas en el campo laboral.**

### Manejo de equipo

LICENCIATURA	POCO RELEVANTE	RELEVANTE	MUY RELEVANTE
TEATRO	5.50%	12.10%	7.70%
DANZA	4.40%	8.80%	2.20%
MÚSICA	2.20%	12.10%	13.20%
ARTES PLÁSTICAS	1.10%	11.00%	14.30%
GLOBAL	13.20%	44.00%	37.40%

De los egresados encuestados más de la mitad (81.40%) encuentran de relevante a muy relevante para su desempeño laboral la formación recibida en el manejo de equipo, del cual el 19.80% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 11% a Danza, el 25.30% a Música y el 25.30% a Artes Plásticas. Solamente el 13.20% lo considera poco relevante, del cual el 5.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 4.40% a Danza, el 2.20% a Música y el 1.10% a Artes Plásticas.

**Tabla 20.-Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura respecto al desarrollo de habilidades y destrezas requeridas en el campo laboral.**

### **Aplicación de conocimientos teóricos**

<b>LICENCIATURA</b>	<b>POCO RELEVANTE</b>	<b>RELEVANTE</b>	<b>MUY RELEVANTE</b>
TEATRO	5.50%	7.70%	13.20%
DANZA	2.20%	6.60%	7.70%
MÚSICA	2.20%	11.00%	14.30%
ARTES PLÁSTICAS	6.60%	6.60%	14.30%
GLOBAL	16.50%	31.90%	49.50%

De los egresados encuestados más de la mitad (81.40%) encuentran de relevante a muy relevante para su desempeño laboral la formación recibida en la aplicación de conocimientos teóricos, del cual el 20.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 14.30% a Danza, el 25.30% a Música y el 20.90% a Artes Plásticas. Solamente el 16.50% lo considera poco relevante, del cual el 5.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 2.20% a Danza, el 2.20% a Música y el 6.60% a Artes Plásticas.

**Tabla 21.-Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura respecto al desarrollo de habilidades y destrezas requeridas en el campo laboral.**

### **Capacidad para resolver problemas**

<b>LICENCIATURA</b>	<b>POCO RELEVANTE</b>	<b>RELEVANTE</b>	<b>MUY RELEVANTE</b>
TEATRO	1.10%	10.00%	15.60%
DANZA	1.10%	8.90%	6.70%
MÚSICA	4.40%	11.10%	13.30%
ARTES PLÁSTICAS	3.30%	12.20%	12.20%
GLOBAL	10.00%	42.20%	47.80%

De los egresados encuestados más de la mitad (90%) encuentran de relevante a muy relevante para su desempeño laboral la formación recibida para para resolver problemas, del cual el 25.60% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 15.60% a Danza, el 24.40% a Música y el 24.40% a Artes Plásticas. Solamente el 10% lo considera poco relevante, del cual el 1.10% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 1.10% a Danza, el 4.40% a Música y el 3.30% a Artes Plásticas.

**Tabla 22.-Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura respecto al desarrollo de habilidades y destrezas requeridas en el campo laboral.**

**Capacidad para adaptaciones tecnológicas**

LICENCIATURA	POCO RELEVANTE	RELEVANTE	MUY RELEVANTE
TEATRO	5.50%	14.30%	4.40%
DANZA	5.50%	7.70%	3.30%
MÚSICA	6.60%	9.90%	11.00%
ARTES PLÁSTICAS	11.00%	9.90%	6.60%
GLOBAL	28.60%	41.80%	25.30%

De los egresados encuestados más de la mitad (67.10%) encuentran de relevante a muy relevante para su desempeño laboral la formación recibida en adaptaciones tecnológicas, del cual el 18.53% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 11% a Danza, el 20.90% a Música y el 16.50% a Artes Plásticas. Solamente el 28.60% lo considera poco relevante, del cual el 5.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.50% a Danza, el 6.60% a Música y el 11.00% a Artes Plásticas.

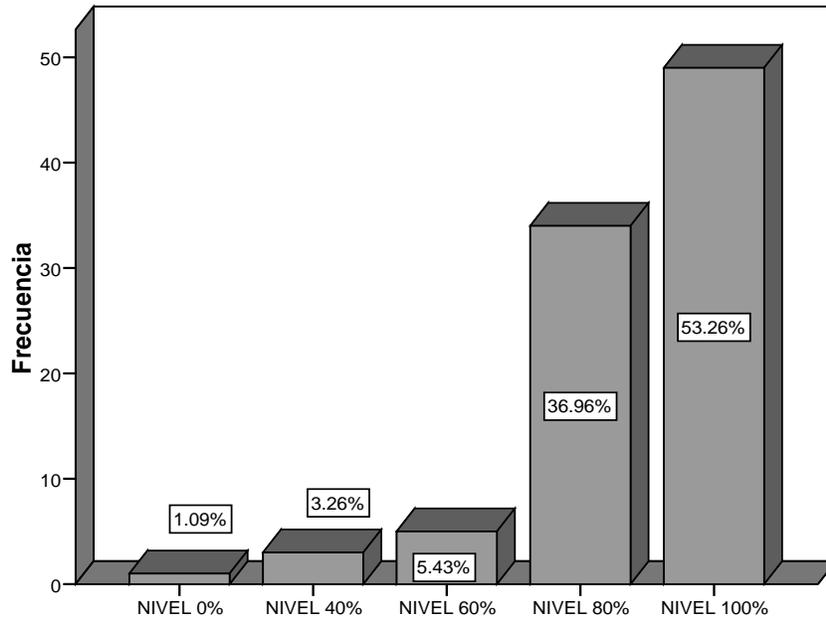
**Tabla 23.-Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura respecto al desarrollo de habilidades y destrezas requeridas en el campo laboral.**

**Capacidad de interacción**

LICENCIATURA	POCO RELEVANTE	RELEVANTE	MUY RELEVANTE
TEATRO	4.40%	5.50%	16.50%
DANZA	1.10%	6.60%	8.80%
MÚSICA	0.00%	16.50%	12.10%
ARTES PLÁSTICAS	6.60%	5.50%	12.10%
GLOBAL	12.10%	34.10%	49.50%

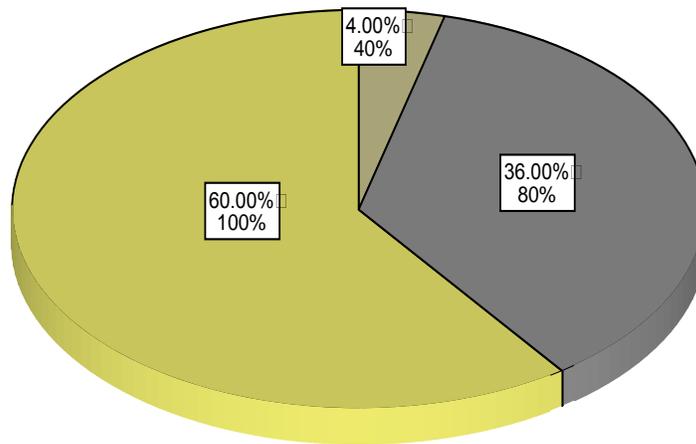
De los egresados encuestados más de la mitad (83.60%) encuentran de relevante a muy relevante para su desempeño laboral la formación recibida en interacción, del cual el 22% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 15.40% a Danza, el 28.60% a Música y el 17.60% a Artes Plásticas. Solamente el 12.10% lo considera poco relevante, del cual el 4.40% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 1.10% a Danza y el 6.60% a Artes Plásticas.

**Gráfica 76.- Distribución de la población muestral por Unidad Académica y Licenciatura respecto al nivel de satisfacción con su empleo.**



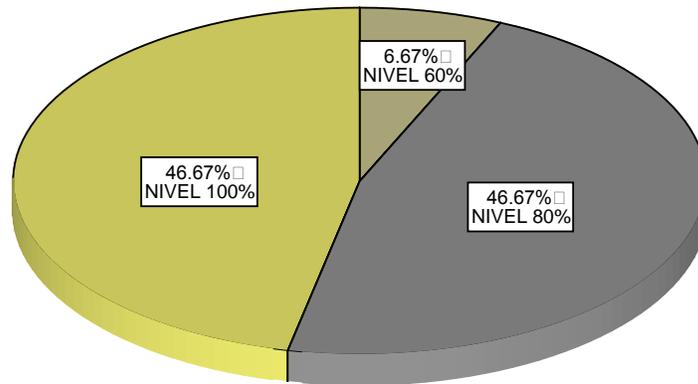
Los egresados encuestados manifiestan un nivel alto de satisfacción con su empleo, el 53.26% se encuentra 100% satisfecho, el 39.96% en un nivel de satisfacción del 80% y el 9.78% expresa un nivel de satisfacción de 60% y menos.

**Gráfica 77.- Distribución de la población muestral Licenciatura en teatro respecto a l nivel de satisfacción con su empleo.**



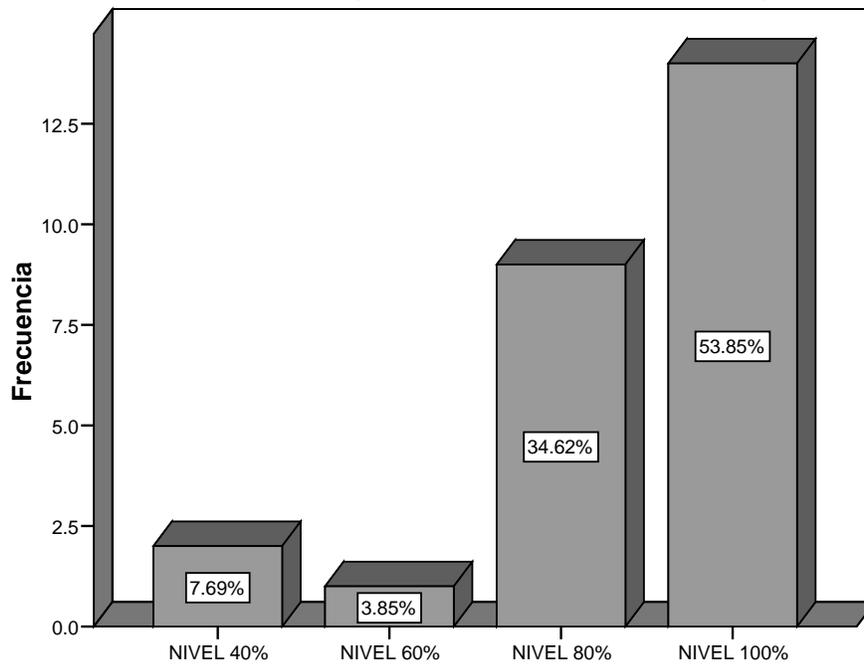
Los egresados encuestados en el área de Teatro manifiestan un nivel alto de satisfacción con su empleo, el 60% se encuentra 100% satisfecho, el 36% en un nivel de satisfacción del 80% y únicamente el 4% expresa un 40% de satisfacción.

**Gráfica 78.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Danza respecto al nivel de satisfacción con su empleo.**



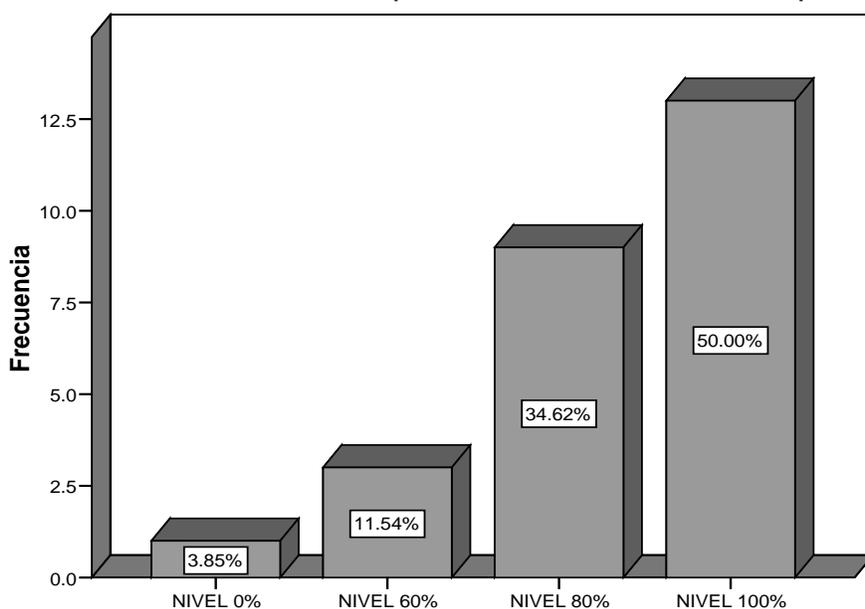
Los egresados encuestados en el área de Danza manifiestan un nivel alto de satisfacción con su empleo, el 46.67% se encuentran repartidos por igual en el 100% y 80% del nivel de satisfacción y únicamente el 6.67% expresa un 60% de satisfacción.

**Gráfica 79.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Música respecto al nivel de satisfacción con su empleo.**



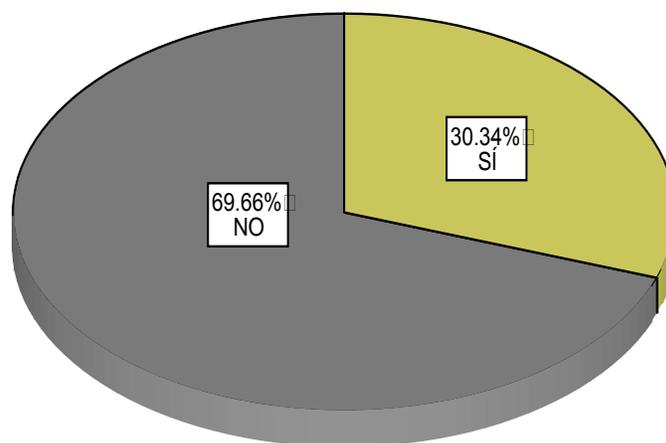
Los egresados encuestados en el área de Música manifiestan un nivel alto de satisfacción con su empleo, el 53.85% se encuentra 100% satisfecho, el 34.62% en un nivel de satisfacción del 80% y únicamente el 11.54% expresa un nivel de satisfacción de 60% y menos.

**Gráfica 80.- Distribución de la población muestral  
Licenciatura en Artes Plásticas respecto al nivel de satisfacción con su empleo.**



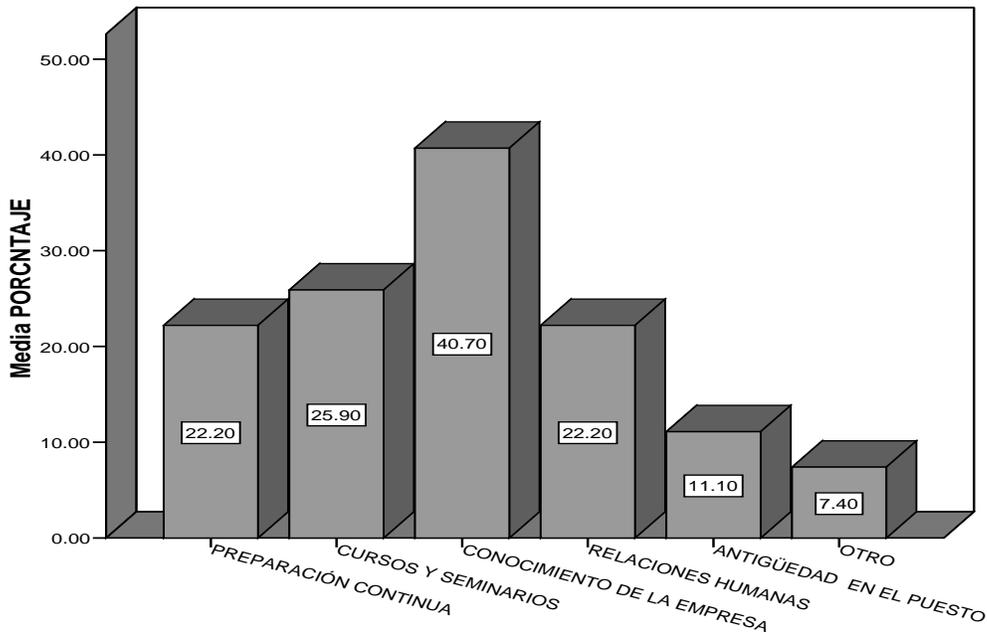
Los egresados encuestados en el área de Artes Plásticas manifiestan un nivel alto de satisfacción con su empleo, el 50% se encuentra 100% satisfecho, el 34.62% en un nivel de satisfacción del 80% y el 11.54% expresa un 60% de satisfacción.

**Gráfica 81.- Distribución de la población muestral respecto a la promoción laboral.**



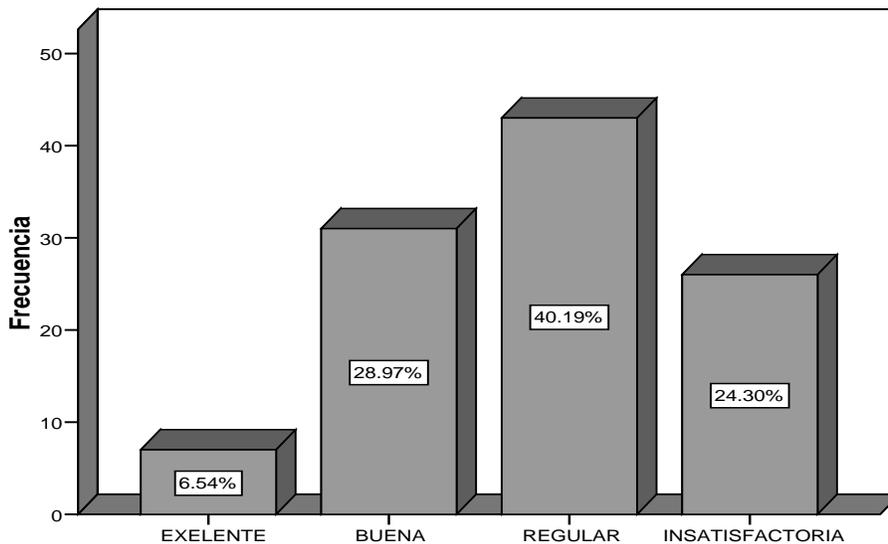
El 69.66% de los egresados encuestados que laboran no han sido promovidos en su empleo y únicamente el 30.3% sí han sido promovidos.

**Gráfica 82.- Distribución de la población muestral respecto a los factores de promoción laboral.**



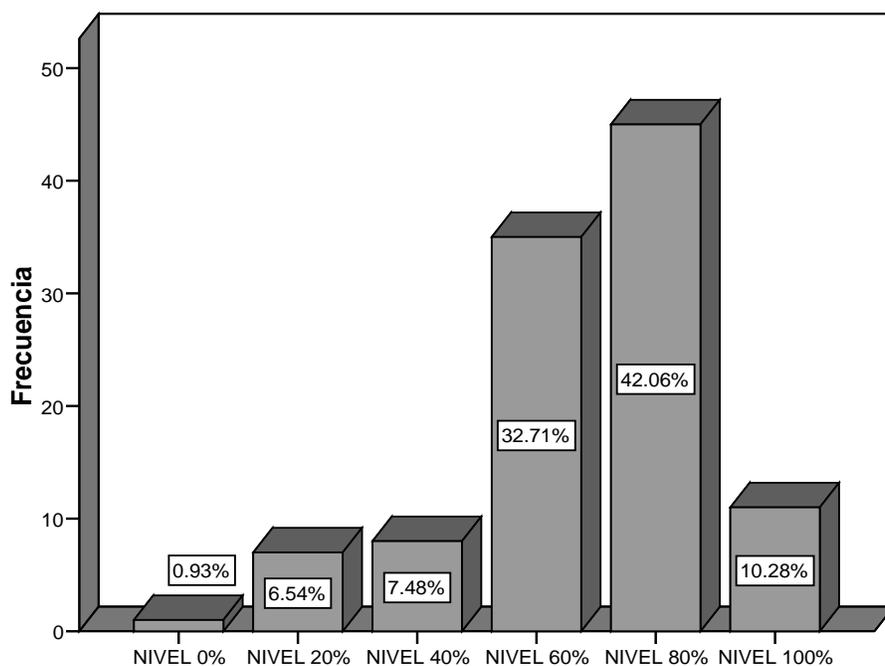
De los egresados que sí han sido promovidos en su empleo, 22.20% por igual, lo han obtenido por la preparación continua y por relaciones humanas, el 25.90% por los cursos y seminarios de actualización recibidos, el 40.70% gracias al conocimiento de la empresa, el 11.10 % por la antigüedad en la empresa y el 7.40% por otro factor no mencionado en la encuesta como, audición directa y habilidades.

**Gráfica 83.- Distribución de la población muestral respecto a la opinión de Chihuahua como plaza de desempeño profesional.**



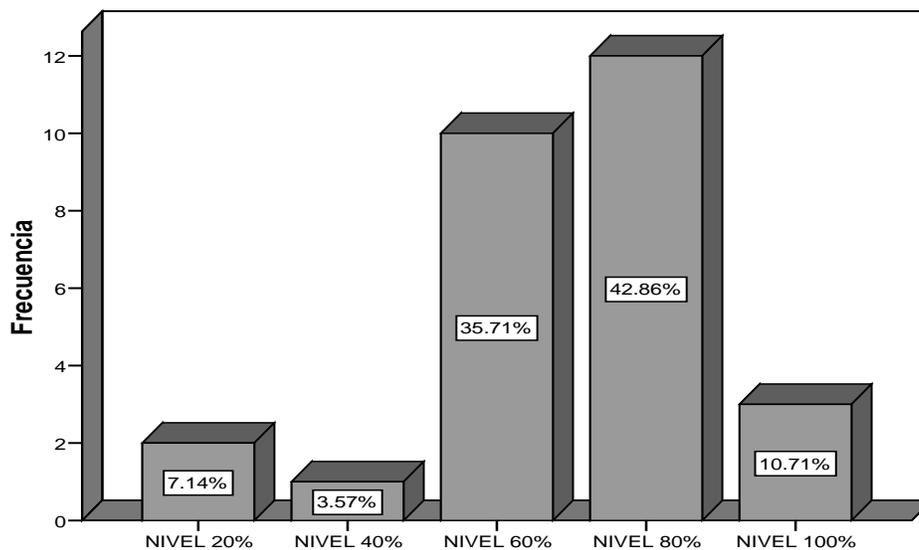
Los egresados encuestados refieren en un 40.19%, que el Estado de Chihuahua es una plaza regular para el desempeño profesional, un 28.97% lo considera como buena, el 6.54% está de acuerdo en que es excelente y el 24.30% opina que es insatisfactoria. La mayoría no encuentra al Estado como buena plaza para desempeñarse profesionalmente.

**Gráfica 84.- Distribución de la población muestral por Unidad Académica y Licenciatura respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**



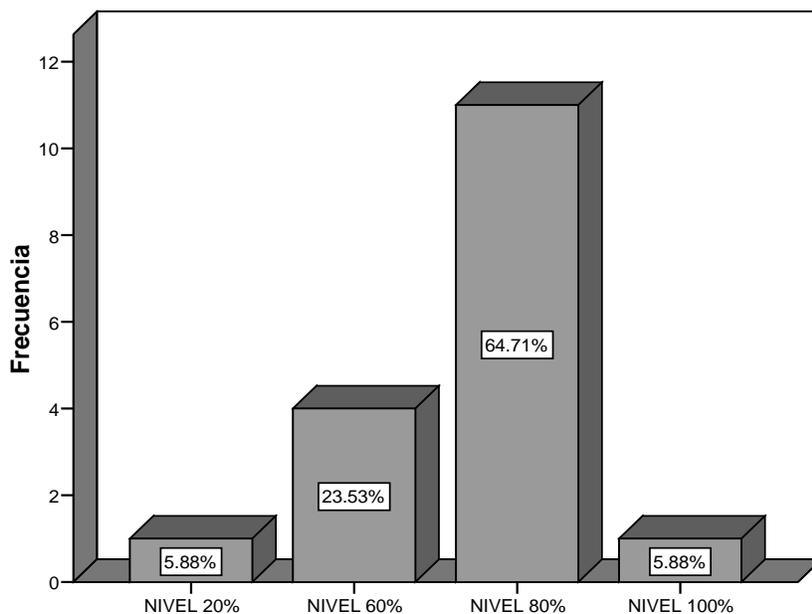
El 42.06% de los egresados encuestados refieren que en un nivel del 80% su formación profesional responde a un mercado globalizado, el 32.71% sugiere que lo hace en un nivel de 60% y el 10.28% cree que responde en un 100%.

**Gráfica 85.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Teatro respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**



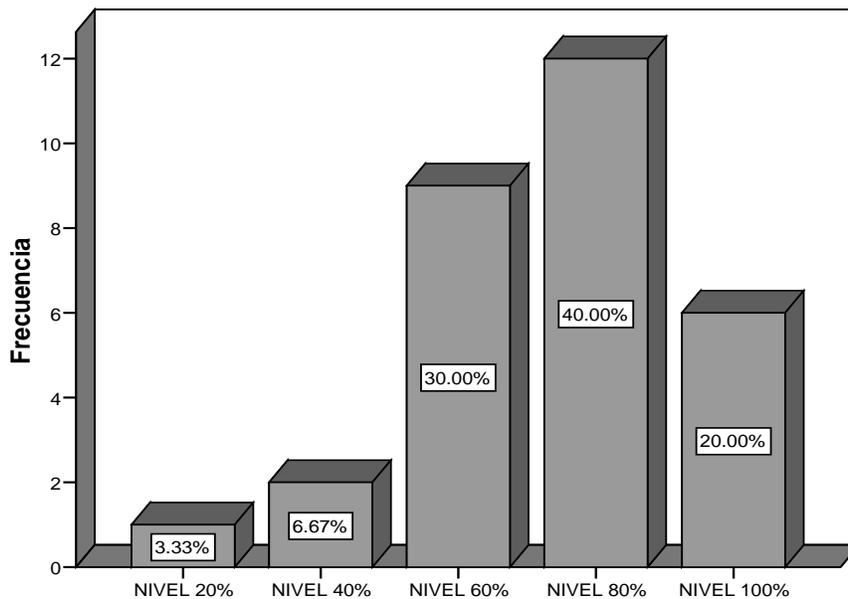
El 42.86% de los egresados encuestados en el área de Teatro refieren que en un nivel de 80% su formación profesional responde a un mercado globalizado, el 35.71% sugiere que lo hace en un nivel de 60% y el 10.71% cree que responde en un 100%.

**Gráfica 86.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Danza respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**



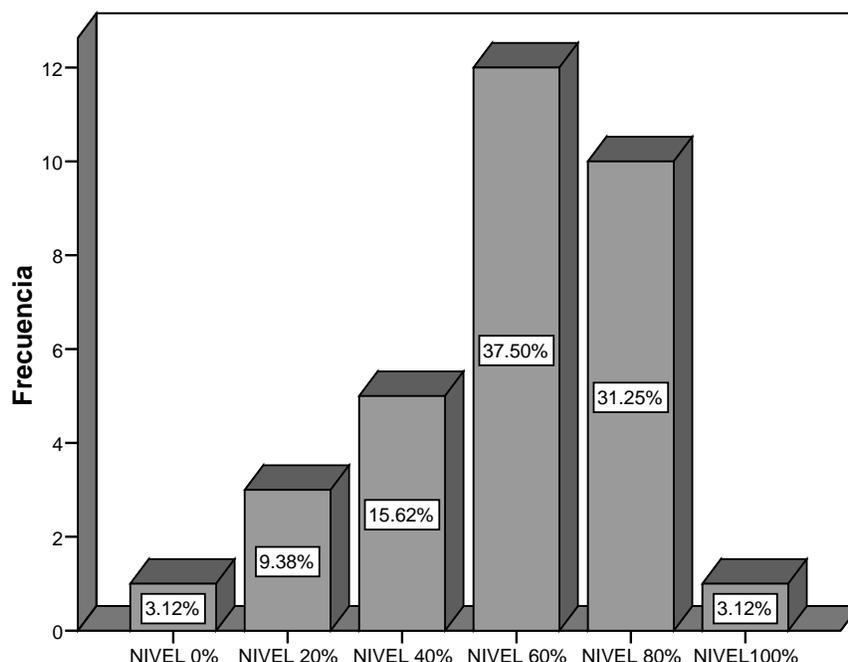
El 64.71% de los egresados encuestados en el área de Danza refieren que en un nivel de 80% su formación profesional responde a un mercado globalizado, el 23.53% sugiere que lo hace en un nivel de 60% y el 5.88% cree que responde en un 100%.

**Gráfica 87.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Música respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**



El 40% de los egresados encuestados en el área de Música refieren que en un nivel de 80% su formación profesional responde a un mercado globalizado, el 30% sugiere que lo hace en un nivel de 60% y el 20% cree que responde en un 100%.

**Gráfica 88.- Distribución de la población muestral Licenciatura en Artes Plásticas respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**



El 31.25% de los egresados encuestados en el área de Artes Plásticas refieren que en un nivel de 80% su formación profesional responde a un mercado globalizado, el 37.50% sugiere que lo hace en un nivel de 60% y el 15.62% cree que responde en un 40%.

**Tabla 24.- Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura, respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**

### Formación académica general

LICENCIATURA	40%	60%	80%	100%
TEATRO	2.80%	5.70%	13.20%	3.80%
DANZA	1.90%	3.80%	10.40%	0.00%
MÚSICA	2.80%	6.60%	16.00%	0.90%
ARTES PLÁSTICAS	4.70%	9.40%	8.50%	3.80%
GLOBAL	12.30%	25.50%	48.10%	8.50%

De los egresados encuestados más de la mitad (56.60%) hallan adecuada su formación académica para ingresar al mercado laboral entre un 80% y un 100%, del cual el 17% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 10.40% a Danza, el 16.90% a Música y el 12.30% a Artes Plásticas. Únicamente el 12.30% la considera adecuada entre 40% y 60%, del cual el 2.80% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 1.90% a Danza, el 2.80% a Música y el 4.70% a Artes Plásticas.

**Tabla 25.- Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura, respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**

**Manejo de un segundo idioma**

<b>LICENCIATURA</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>
TEATRO	4.70%	10.40%	7.50%
DANZA	2.80%	4.70%	4.70%
MÚSICA	8.50%	11.30%	6.60%
ARTES PLÁSTICAS	9.40%	9.40%	7.50%
GLOBAL	25.50%	35.80%	26.40%

De los egresados encuestados más de la mitad (62.20%) hallan adecuada su formación en el manejo de un segundo idioma para ingresar al mercado laboral un 80%, del cual el 17.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 9.40% a Danza, el 17.90% a Música y el 16.90% a Artes Plásticas. Únicamente el 25.50% la considera adecuada entre 40% y 60%, del cual el 4.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 2.80% a Danza, el 8.50% a Música y el 9.40% a Artes Plásticas.

**Tabla 26.- Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura, respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**

**Tecnologías de la información y comunicación**

<b>LICENCIATURA</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
TEATRO	4.70%	7.50%	9.40%	0.90%
DANZA	3.80%	4.70%	4.70%	0.00%
MÚSICA	3.80%	8.50%	8.50%	3.80%
ARTES PLÁSTICAS	4.70%	10.40%	7.50%	0.90%
GLOBAL	17.00%	31.10%	30.20%	5.70%

De los egresados encuestados el 35.90% hallan adecuada su formación en el manejo de tecnologías de la información y comunicación para ingresar al mercado laboral entre un 80% y un 100%, del cual el 10.30% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 4.70% a Danza, el 12.30% a Música y el 8.40% a Artes Plásticas. El 48.10% la considera adecuada entre 40% y 60%, del cual el 4.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 3.80% a Danza, el 3.80% a Música y el 4.70% a Artes Plásticas.

**Tabla 27.- Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura, respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**

### **Manejo de instrumentos y equipo especializado**

<b>LICENCIATURA</b>	40%	60%	80%	100%
TEATRO	4.70%	8.50%	5.70%	2.80%
DANZA	1.90%	6.60%	4.70%	0.00%
MÚSICA	4.70%	5.70%	11.30%	2.80%
ARTES PLÁSTICAS	2.80%	9.40%	11.30%	0.90%
GLOBAL	14.20%	30.20%	33.00%	6.60%

De los egresados encuestados el 39.60% hallan adecuada su formación en el manejo de instrumentos y equipo especializado para ingresar al mercado laboral entre un 80% y un 100%, del cual el 8.50% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 4.70% a Danza, el 14.10% a Música y el 12.20% a Artes Plásticas. Únicamente el 14.20% la considera adecuada entre 40% y 60%, del cual el 13.20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 8.50% a Danza, el 10.40% a Música y el 12.20% a Artes Plásticas.

**Tabla 28.- Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura, respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**

### **Capacidad de adaptación multicultural**

<b>LICENCIATURA</b>	40%	60%	80%	100%
TEATRO	3.80%	0.90%	7.50%	10.40%
DANZA	2.80%	2.80%	7.50%	1.90%
MÚSICA	1.90%	6.60%	13.20%	3.80%
ARTES PLÁSTICAS	1.90%	6.60%	12.30%	6.60%
GLOBAL	10.40%	17.00%	40.60%	22.60%

De los egresados encuestados más de la mitad (63.20%) hallan adecuada su formación para adaptarse multiculturalmente e ingresar al mercado laboral entre un 80% y un 100%, del cual el 17.90% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 9.40% a Danza, el 17.00% a Música y el 18.90% a Artes Plásticas. Únicamente el 8.50% la considera adecuada entre 40% y 60%, del cual el 4.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 5.60% a Danza, el 8.50% a Música y el 8.50% a Artes Plásticas.

**Tabla 29.- Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura, respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**

**Conocimientos teóricos prácticos de áreas básicas**

<b>LICENCIATURA</b>	40%	60%	80%	100%
TEATRO	2.80%	6.60%	8.50%	8.50%
DANZA	1.90%	4.70%	9.40%	0.00%
MÚSICA	0.00%	8.50%	16.00%	2.80%
ARTES PLÁSTICAS	3.80%	9.40%	9.40%	7.50%
GLOBAL	8.50%	29.20%	43.40%	18.90%

De los egresados encuestados más de la mitad (62.30%) hallan adecuada su formación respecto a los conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas para ingresar al mercado laboral entre un 80% y un 100%, del cual el 17.00% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 9.40% a Danza, el 18.80% a Música y el 16.90% a Artes Plásticas. Únicamente el 37.70% la considera adecuada entre 40% y 60%, del cual el 9.40% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 6.60% a Danza, el 8.50% a Música y el 13.20% a Artes Plásticas.

**Tabla 30.- Distribución de la población muestral agrupada por componente y licenciatura, respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**

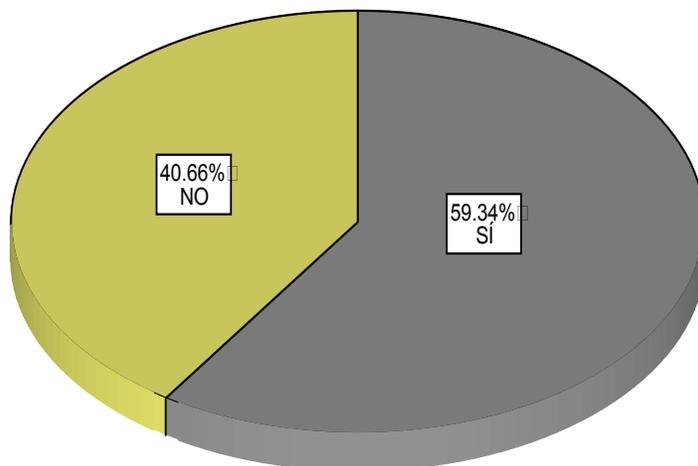
**Conocimientos teóricos prácticos de áreas profesionales aplicadas**

<b>LICENCIATURA</b>	40%	60%	80%	100%
TEATRO	1.90%	3.80%	12.40%	7.60%
DANZA	0.00%	3.80%	10.50%	1.90%
MÚSICA	0.00%	6.70%	16.20%	3.80%
ARTES PLÁSTICAS	2.90%	4.80%	11.40%	9.50%
GLOBAL	4.80%	19.00%	50.50%	22.90%

De los egresados encuestados más de la mitad (73.40%) hallan adecuada su formación respecto a los conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional para ingresar al mercado laboral entre un 80% y un 100%, del cual el 20% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 12.40% a Danza, el 20% a Música y el 20.90% a Artes Plásticas. Únicamente el 23.80% la considera adecuada entre 40% y 60%, del cual el 5.70% pertenece a la Licenciatura en Teatro, el 3.80% a Danza, el 6.70% a Música y el 7.70% a Artes Plásticas.

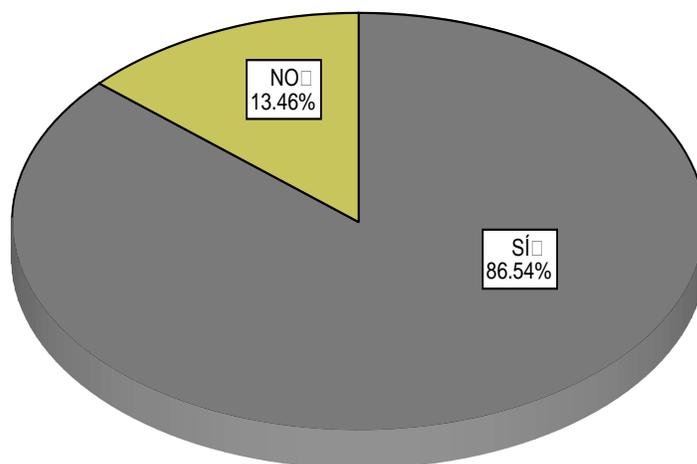
## ACTUALIZACIÓN

Gráfica 89.- Distribución de la población muestral respecto a la capacitación laboral.



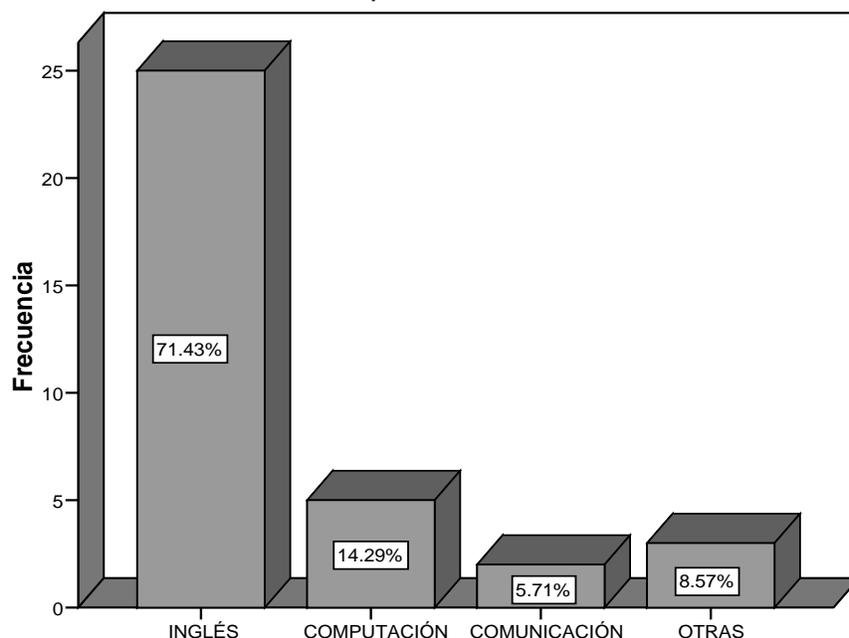
El 59.34% de los egresados encuestados que laboran, han recibido capacitación en su ámbito laboral, el resto con 40.66% no la han tenido.

Gráfica 90.- Distribución de la población muestral respecto a la necesidad de capacitación específica para su desempeño laboral.



El 86.54% de los egresados encuestados manifiestan que sí están de acuerdo en recibir capacitación específica para su desempeño laboral, el resto con un 13.46% no consideran ninguna capacitación.

**Gráfica 91.- Distribución de la población muestral respecto a la necesidad de capacitación en el área básica**

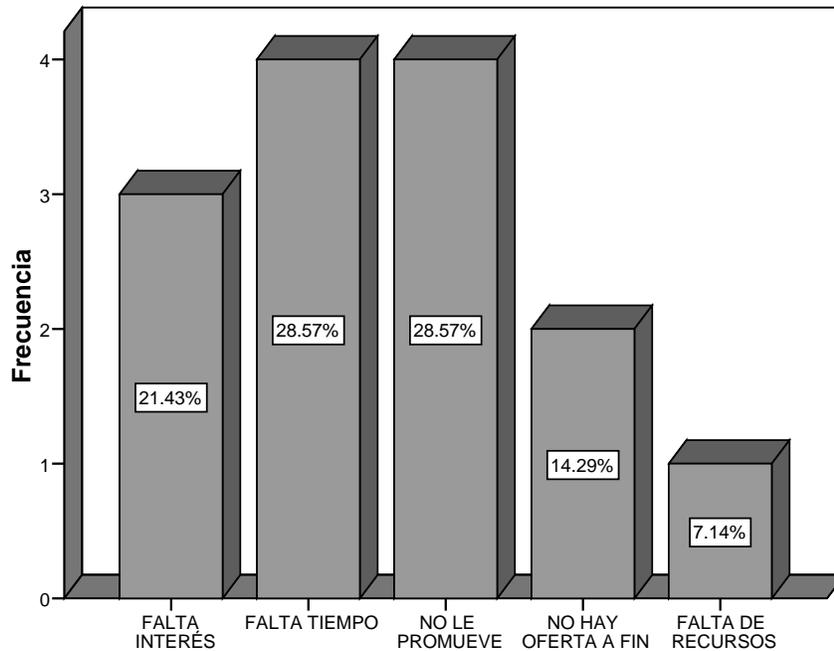


El 71.43% de los egresados encuestados que están de acuerdo en recibir capacitación para su desempeño profesional, indican una preparación en el idioma inglés, el 14.29% la requieren en computación, el 5.71% en comunicación y el 8.57% en otro tipo de capacitación.

**Tabla 31.- Áreas específicas por Licenciatura en las que los egresados consideran algún tipo de capacitación para su desempeño laboral.**

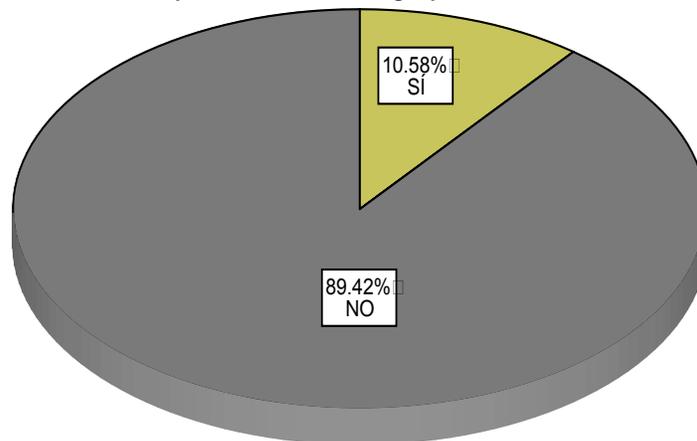
<b>LICENCIATURA EN TEATRO</b>	<b>LICENCIATURA EN DANZA</b>
Maestría	Cursos de artes visuales, danza, teatro, Aplicados en nivel secundaria
Gestión cultural	Especialización en danza y coreografía
Cursos extranjeros	Cursos de maestros cubanos
Cursos de pedagogía	Talleres de actualización
Cursos de educación	Renovación de programas educativos
Formación de las diferentes áreas	Certificaciones
Especialización en dramaturgia	Danza contemporánea
Especialización en dirección escénica	Taller de improvisación
Especialización en áreas de producción	Técnicas de danza
Diseño y realización de maquillaje y vestuario	Talleres de danza del vientre estilo tribal
<b>LICENCIATURA EN MÚSICA</b>	<b>LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS</b>
Metodologías de la enseñanza	Curso de materiales y técnicas para escultura
Mercadotecnia	Actualización de tendencias
Maestría	Desarrollo de competencias educativas
Dirección de agrupaciones	Curso de cerámica y pintura
Perfeccionamiento instrumental	Estancias artísticas
Contabilidad	Mercadotecnia
Ejecución	Especialización en grabado
Historia de la música	Taller de pintura
	Curso de contabilidad

**Gráfica 92.- Distribución de la población muestral respecto a las causas para no considerar la capacitación para el desarrollo profesional.**



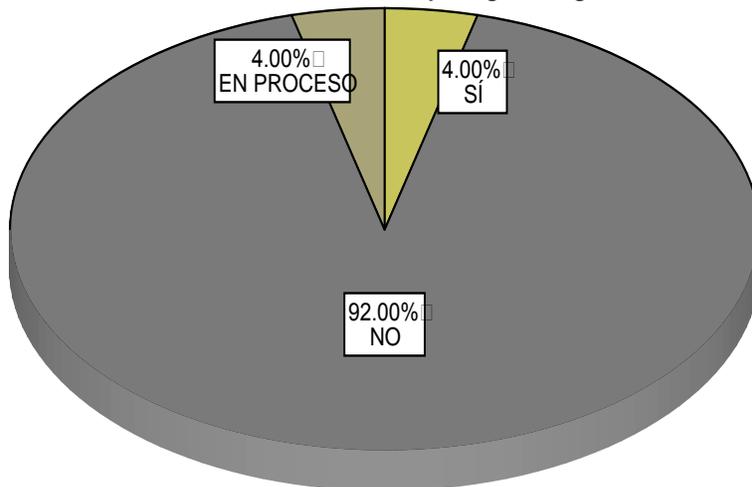
El 28.57% de los egresados encuestados, no consideran la capacitación para su desarrollo profesional, ya que ésta no contribuye a su promoción en el puesto o porque carecen de tiempo libre, el 21.43% muestra que el motivo para no capacitarse es la falta de interés, el 14.29% menciona que no hay oferta afín y el 7.14% no cuenta con recursos suficientes para solventar los gastos de alguna capacitación.

**Gráfica 93.- Distribución de la población muestral respecto a la pertenencia a un colegio profesional.**



El 89.42% de los egresados encuestados no pertenece a un colegio profesional, el resto (10.58%) si se encuentra afiliado ha algún colegio como, Colegio de Profesionistas del arte de Chihuahua A.C., Maestras del Tribal y Colegio Internacional de México.

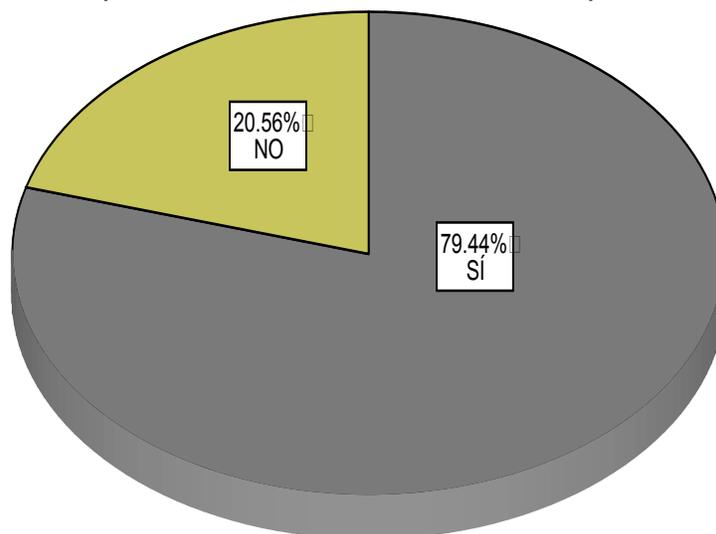
**Gráfica 94.- Distribución de la población muestral respecto al estatus de certificación por algún colegio.**



El 92% de los egresados encuestados no está certificado por algún colegio profesional, el 4% si está certificado y el otro 4% están en proceso de certificación.

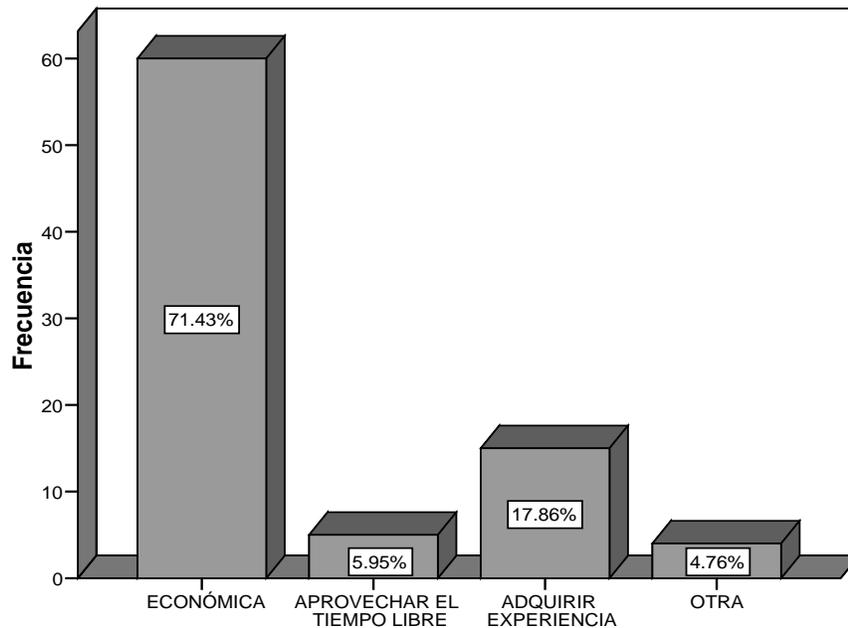
## **FACTOR SOCIOECONÓMICO**

**Gráfica 95.- Distribución de la población muestral respecto al desempeño laboral durante los estudios de su carrera profesional.**



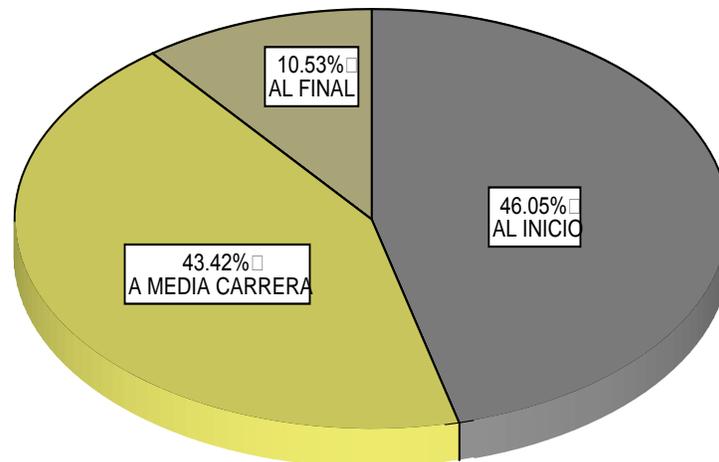
El 79.44% de los egresados se desempeñó laboralmente durante los estudios de su carrera profesional y solamente el 20.56% no trabajó.

**Gráfica 96.- Distribución de la población muestral respecto a la razón para desempeñarse laboralmente durante los estudios de su carrera profesional.**



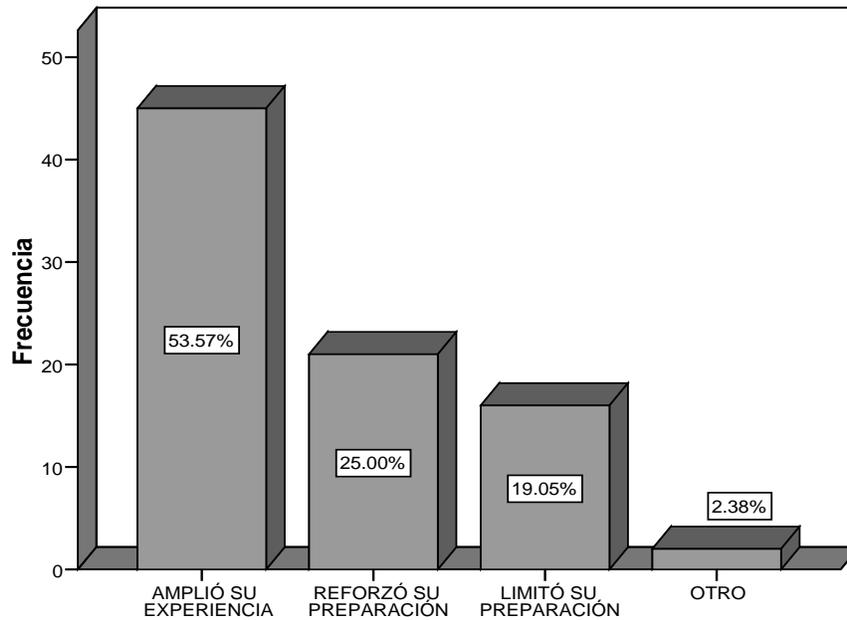
El 71.43% de los egresados encuestados que se desempeñaron laboralmente durante los estudio, lo hicieron por la razón económica, el 17.86% por adquirir experiencia, el 5.95% por aprovechar el tiempo libre y el 4.76% por otra razón como, por obligación, por el buen nivel de preparación obtenido de otros estudios que le permitieron estudiar y trabajar al mismo tiempo y por el buen desempeño en las prácticas profesionales que al concluir las fue empleado permanentemente mientras continuaba con sus estudios.

**Gráfica 97.- Distribución de la población muestral respecto al periodo en que inició su desempeño laboral durante su carrera profesional.**



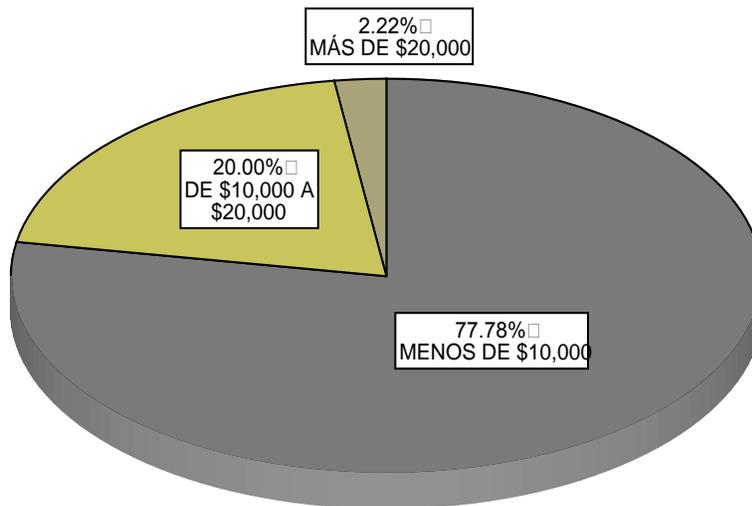
El 46.05% de los egresados encuestados que trabajaron durante sus estudios, lo hicieron al inicio de su carrera profesional, el 43.42% laboró a la mitad de sus estudios profesionales y el 10.53% incursionó en el mercado laboral hacia el final de su carrera profesional.

**Gráfica 98.- Distribución de la población muestral respecto a los efectos que tuvo laborar durante los estudios.**



El 53.57% de los egresados encuestados manifiestan que el haber trabajado durante los estudios amplió su experiencia, el 25% opina que reforzó su preparación y el 19.05% que al contrario, limitó su preparación.

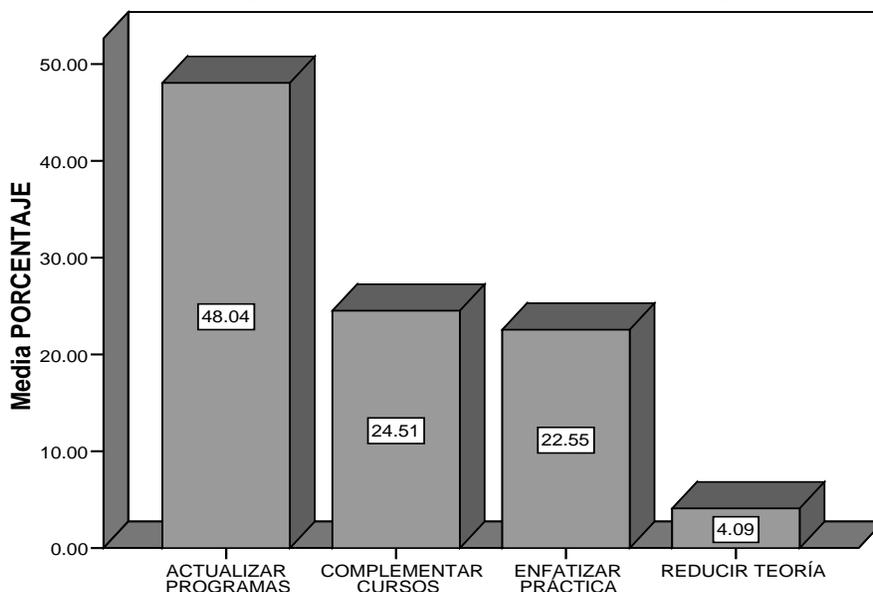
**Gráfica 99.- Distribución de la población muestral respecto a la percepción mensual aproximada.**



El 77.78% de los egresados encuestados percibe aproximadamente \$10,000.00 pesos mensuales por su desempeño laboral, el 20.00% percibe entre \$10,000.00 a \$20,000.00 pesos y únicamente el 2.22% tiene una percepción de más de \$20,000.00 pesos al mes.

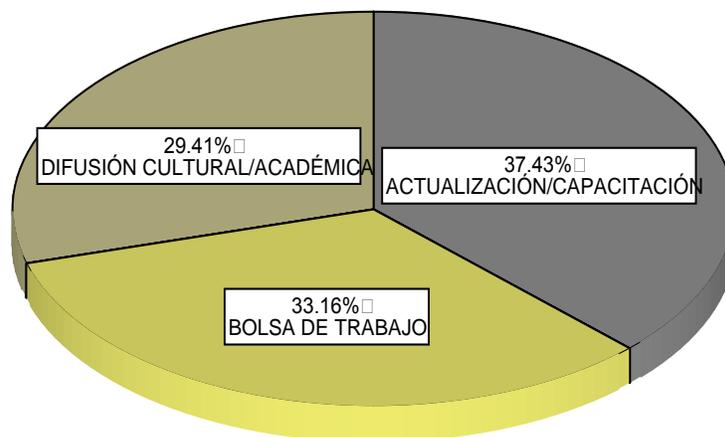
## SUGERENCIAS

Gráfica 100.- Distribución de la población muestral respecto a la primera estrategia más importante para pertinencia de los programas.



Como la estrategia más importante para la pertinencia de los programas educativos, invariablemente los egresados encuestados eligieron la actualización de los programas en primera instancia con un 48.04%, como segunda estrategia más importante los egresados manifestaron con un 24.51% complementar los cursos, dejando en tercer lugar la estrategia enfatizar la práctica con un 22.55% y por último reducir la teoría con 4.09%.

Gráfica 101.- Distribución de la población muestral respecto a las tres sugerencias más importantes para estrechar la relación UACH-Egresados.



La primer sugerencia para estrechar lazos entre la Universidad y los egresados, los encuestados manifestaron en un 37.43% la actualización y capacitación por medio de cursos constantes, como segunda sugerencia el fortalecimiento de la bolsa de trabajo con un 33.16% y en tercer lugar con un 29.41% la difusión cultural y académica.

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES

El estudio realizado muestra las opiniones, experiencias e inquietudes de los egresados respecto a su formación académica y laboral, mismas que son área de oportunidad para la facultad.

Sin lugar a dudas la formación académica recibida es pilar fundamental para nuestros egresados, los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos y desarrollados en cada licenciatura son la plataforma de cada generación, es en la vida diaria y laboral donde se ponen en práctica, se perfeccionan a la vez que evolucionan.

Su opinión es muy importante, al finalizar la licenciatura los egresados toman diversos caminos ya sea de estudio o de mercado, en este sentido aplican sus conocimientos y habilidades para integrarse, es por ello que su experiencia nos permite medir el nivel de pertinencia de nuestros programas educativos y su trascendencia en la sociedad.

En cuanto a las expectativas cubiertas por la Universidad Autónoma de Chihuahua los egresados (97.20%) manifiestan índices satisfactorios, por consiguiente un número importante (79.25%) sí considera las opciones que ofrece la Universidad para continuar con su preparación académica.

Más del 50% de los egresados encuestados consideran adecuado el diseño académico de su programa educativo, menos del 40% refleja índices bajos, materias teóricas y materias con contenidos actualizados son los aspectos con las tasas más bajas por lo que son un área de oportunidad.

Para el desempeño profesional más del 80% de los egresados consideran de medianamente relevante a muy relevante las diferentes áreas del modelo educativo, sin embargo las áreas de competencias básicas y competencias profesionales representan una debilidad-oportunidad ya que para los egresados la vinculación de estas con su desempeño profesional es poco relevante. En cuanto a los conocimientos, habilidades y destrezas se observan porcentajes muy favorables en el desarrollo de las mismas, no obstante algunos egresados consideran poco desarrollo en el manejo de fuentes de información, enfoque sistémico, uso y aplicación de tecnologías por lo que es un área de oportunidad para las nuevas generaciones.

El servicio social fortalece el desarrollo de los estudiantes, les permite aplicar sus conocimientos e integrarse a diferentes campos. Para el 86.54% de los egresados el servicio social tuvo gran impacto en su desarrollo profesional y en algunos casos fue promotor de un empleo.

Un importante número de egresados (85.05%) trabaja actualmente, los medios más utilizados para este fin son: recomendación familiar o de amigos, iniciativa propia, autogestión, negocio familiar, a través de las prácticas profesionales y vía internet. Solo una pequeña parte recurrió a medios de comunicación, servicio social, bolsa de trabajo o agencia privada para laborar. Más del 80% considera que su empleo se relaciona con su carrera profesional, de los cuales el 43.96% pertenece al sector público, 39.56% al sector profesional independiente y el 16.48% al sector privado, en el aspecto económico el 77.78% percibe menos de diez mil pesos al mes.

Para su desempeño laboral más del 60% de los egresados hallan adecuadas las habilidades y destrezas requeridas laboralmente, sin embargo la formación en adaptaciones tecnológicas y aplicación de los conocimientos teóricos muestra poca relevancia, por lo que es otra área de oportunidad. Más del 50% expresa satisfacción respecto a su trabajo y el 30.34% afirma haber sido promovido de puesto gracias a los factores; conocimiento de la empresa, preparación continua, relaciones humanas, cursos y seminarios.

Más de la mitad de los egresados encuestados consideran que su nivel de formación profesional responde a un mercado globalizado. Sin embargo los elementos que denotan debilidad son; tecnologías de la información y comunicación, conocimientos teórico prácticos en las áreas básicas y aplicadas de su campo profesional, por lo que es importante implementar estrategias que permitan traspasar fronteras.

De los egresados que laboran más de la mitad recibe capacitación en su ámbito laboral y más del 80% sí considera capacitarse para optimizar su desempeño laboral, mientras que aquellos que no la requieren manifiestan como motivos la falta de interés además de considerar que esta no propicia su promoción. Las áreas en que requieren capacitación son diversas y acorde a su carrera, aun así coinciden en algunas como; idioma inglés, computación, maestría, gestión cultural, educación, actualización, mercadotecnia y contabilidad, aspectos en común que permitirían ofertarse a todas las áreas y ser aprovechados en conjunto.

Únicamente el 10.58% de los egresado pertenece a algún colegio profesional y el 4.00% está certificado.

En el factor socioeconómico, el 79.44% laboró durante sus estudios principalmente por economía, por experiencia o por aprovechar el tiempo libre, dándoles como resultado mayor experiencia y preparación.

Para la pertinencia de los programas educativos los egresados consideran importante actualizar los programas y complementar los cursos para responder a las exigencias de la sociedad y del mercado laboral globalizado.

Aún después de su egreso los estudiantes mantienen vínculos directos o indirectos con su facultad es por ello que los egresados consideran tres aspectos como los más importantes para estrechar la relación UCh-egresados: actualización y capacitación por medio de cursos constantes, fortalecimiento de la bolsa de trabajo, difusión cultural y académica.

## CAPÍTULO VIII

### REFERENCIAS

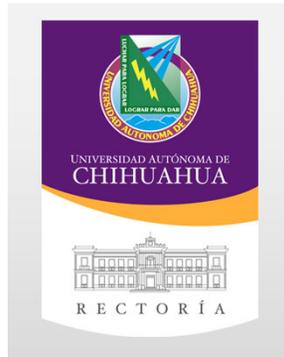
- ANUIES. (2003). *Mercado Laboral de Profesionistas en México*. México: ANUIES.
- Aronson, P. (2007). El retorno de la teoría del capital humano. *Fundamentos en humanidades*, 9-26.
- Becker, G. (28 de Noviembre de 2012). *Google académico*. Obtenido de [http://books.google.com.mx/books?id=\\_capital humano](http://books.google.com.mx/books?id=_capital humano)
- Collins, R. (1989). *La sociedad credencialista*. Madrid: AKAL.
- Educación, S. d. (26 de noviembre de 2012). *ses.sep.gob.mx*. Obtenido de <http://www.ses.sep.gob.mx>
- Fresán, M. (2003). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior. En A. N. Superior, *Esquema Básico para Estudios de Egresados*. (págs. 19-31). México: ANUIES.
- Geografía, I. N. (2010). *Censo de población y vivienda*. México: INEGI.
- Lens, I. (1 de octubre de 2012). *Educación y mundo de trabajo*. Obtenido de [ipes.anep.edu.uy/documentos/.../ed\\_mundopdf](http://ipes.anep.edu.uy/documentos/.../ed_mundopdf)
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. París: UNESCO.
- Rubio, J. (2007). *La política educativa y la educación superior en México. 1995-2006: un balance*. México: Fondo de cultura económica.
- Thurow, L. (1 de diciembre de 2012). *Google académico*. Obtenido de [http://www.izt.uam.mx/economiatyp/numeros/numeros/08/articulos\\_PDF/8\\_10\\_el\\_futuro\\_capp.pdf](http://www.izt.uam.mx/economiatyp/numeros/numeros/08/articulos_PDF/8_10_el_futuro_capp.pdf)
- Torre, D. L. (2011). *Evaluación del modelo educativo*. Chihuahua: Pearson.
- UNESCO. (1998). *Conferencia general sobre educación*. París.
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. París.
- Uribe, R. M. (2006). *El modelo educativo de la UACH*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.

## **CAPÍTULO IX**

### **ANEXOS**

#### **APÉNDICE**

#### **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**  
**DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**  
**DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN**

**Egresado (a) Universitario (a)**

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**





14.- De los conocimientos, habilidades y destrezas, que se describen a continuación, ¿En qué nivel de formación considera usted que desarrollo durante su carrera los siguientes aspectos?

Conocimientos, habilidades, destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Comunicación verbal y escrita (uso de lenguajes)					
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas					
Cultura general					
Liderazgo					
Manejo de fuentes de información					
Trabajo en equipo					
Capacidad emprendedora					
Conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas					
Uso y aplicación de tecnologías					
Competencias específicas de su campo disciplinar					

15.- ¿Qué nivel de impacto tuvo el servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales?

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

### III. DESEMPEÑO PROFESIONAL

16.- ¿Trabaja actualmente?

16 a. ( SI Antigüedad \_\_\_\_\_ ) NO  
( )

*Si cuenta con más de un empleo, considerar aquel que se relaciona más con sus estudios profesionales desarrollados en la UACH.*

16 b. ¿Cuánto tiempo después de egresado?

- ( ) Ya contaba con empleo  
 ( ) Menos de 6 meses  
 ( ) De 6 a 9 meses  
 ( ) De 6 a 12 meses  
 ( ) Más de un año  
 ( ) Otro \_\_\_\_\_

16 c. ¿A qué causas lo atribuye?

- ( ) No estoy titulado  
 ( ) Estoy estudiando posgrado  
 ( ) Dedico tiempo a la titulación  
 ( ) No cumple con sus expectativas  
 ( ) Por cuestiones familiares  
 ( ) Falta de experiencia laboral  
 ( ) No dominar el inglés u otro idioma  
 ( ) Otro \_\_\_\_\_

**Si su respuesta es negativa favor de pasar a la pregunta 23.**

16 d. Si trabaja actualmente, ¿A qué medios recurrió para conseguir empleo?

- ( ) Agencia privada de colocaciones  
 ( ) Bolsa de trabajo de la Facultad  
 ( ) Recomendación familiar o de amigos  
 ( ) A través del servicio social  
 ( ) A través de las prácticas profesionales  
 ( ) Por solicitudes vía internet  
 ( ) Es un negocio familiar  
 ( ) Por medios de comunicación

( ) Otro \_\_\_\_\_

**16 e. Tiempo de dedicación en el empleo**

- ( ) Tiempo completo  
( ) Medio tiempo  
( ) Eventual

**17.- Este empleo, ¿En qué nivel considera que se relaciona con su carrera?**

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

**18.- ¿En qué actividad(es) de la economía pertenece la empresa o institución en la cual labora?**

- ( ) **Primaria** (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)  
( ) **Secundaria** (Industrial, manufactura, transformación)  
( ) **Terciaria** (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

**19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione solo un sector y la opción que le corresponda)**

- ( ) **Sector público** ( ) **Sector privado** ( ) **Profesional independiente**  
( ) Federal ( ) Industria ( ) Propio  
( ) Estatal ( ) Comercio ( ) Asociado  
( ) Municipal ( ) Servicios ( ) Empleado  
( ) Descentralizadas ( ) Otros ( ) Otro

**20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral? Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:**

1. Nada relevante    2. Poco relevante    3. Relevante    4. Muy relevante

Habilidades y destrezas	Estimación			
	1	2	3	4
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo				
Aplicación de los conocimientos teóricos				
Capacidad para resolver problemas				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora				

**21.- Por parte de usted, ¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?**

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?

( ) Si ( ) No

22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?

( ) La continua preparación académica ( ) Relaciones Humanas  
 ( ) Cursos y seminarios de actualización ( ) Antigüedad en el puesto  
 ( ) Conocimiento de la empresa ( ) Otro \_\_\_\_\_

23.- ¿Cómo considera usted al Estado de Chihuahua para desempeñarse profesionalmente?

( ) Excelente  
 ( ) Buena  
 ( ) Regular  
 ( ) Insatisfactoria

24.- ¿En qué nivel considera que su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado laboral globalizado?

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

25.- ¿En qué nivel están cubiertos los siguientes elementos dentro de su formación académica para llegar a traspasar fronteras en un mercado global?

Elementos de formación académica	Estimación					
	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Formación académica general						
Idioma						
Tecnologías de información y comunicación TIC'S						
Manejo de instrumentos y equipos especializados						
Capacidad de adaptación multicultural						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional						

#### IV. ACTUALIZACIÓN

26.- Si usted trabaja, ¿Recibe capacitación en su ámbito laboral?

( ) Si ( ) No

27.- En sus planes de desarrollo profesional consideraría alguna capacitación específica para su desempeño laboral?

( ) SI ( ) NO

27a. Si su respuesta fue afirmativa, ¿En qué área lo sugiere?

( ) Básico (inglés \_\_\_\_, computación \_\_\_\_, comunicación \_\_\_\_, otras \_\_\_\_)  
 ( ) Profesional ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 ( ) Específico ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**27b. Si su respuesta fue negativa, ¿Cuál es la principal causa?**

- (     ) No me interesa
- (     ) Falta de tiempo
- (     ) No contribuye a la promoción de puesto
- (     ) No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño
- (     ) No cuento con los recursos económicos
- (     ) Otra \_\_\_\_\_

**28.- ¿Pertenece a un Colegio Profesional?**

- (     ) Si   ¿Cuál? \_\_\_\_\_ (     ) No

**29.- ¿Esta certificado por un Colegio Profesional?** (     ) Si (     ) No (     ) En proceso

## V. FACTOR SOCIOECONOMICO

**30.- ¿Trabajó usted durante la \_\_\_\_\_ (     ) Si (     ) No carrera?**

**Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:**

**30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?**

- (     ) Económica
- (     ) Aprovechar el tiempo libre
- (     ) Adquirir experiencia
- (     ) Otra \_\_\_\_\_

**30b. ¿Desde cuándo empezó a trabajar usted?**

- (     ) Inicio
- (     ) Intermedio
- (     ) Al final

**30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?**

- (     ) Amplió su experiencia
- (     ) Reforzó su preparación
- (     ) Limitó su preparación
- (     ) Otro \_\_\_\_\_

**31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximado en el siguiente rango.**

- (     ) Menos de \$10,000
- (     ) De \$10,000 a \$20,000
- (     ) Más de \$20,000

## VI. SUGERENCIAS

32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice las siguientes estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es el más importante y el número cuatro es la menos importante.

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	

33.- ¿Qué le recomendaría a la UACH para estrechar o ampliar la relación con sus egresados? (Seleccione las tres de su preferencia)

- Mantener constante comunicación
- Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
- Fomentar estadias de catedráticos en las empresas vinculadas
- Cursos constantes de actualización y capacitación
- Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
- Fortalecer la bolsa de trabajo
- Contar con un sistema de información (red social interna)
- A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
- A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
- Otra especifique \_\_\_\_\_

Universitario, por su colaboración  
Muchas Gracias

¡Orgullo de ser UACH!

ORGULLO DE SER **UACH!**