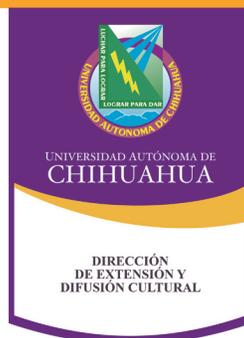


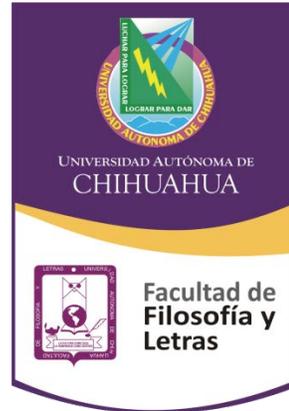
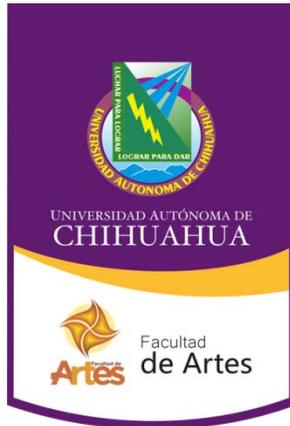
“LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR”



# ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010



**DES Educación y Cultura**



# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**

## **ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010**

**DES EDUCACIÓN Y CULTURA**



## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

### **DIRECTORIO INSTITUCIONAL**

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz  
**Rector**

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos  
**Secretario General**

Dr. Alejandro Chávez Guerrero  
**Director Académico**

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada  
**Director de Planeación y Desarrollo Institucional**

Mtro. Sergio Reaza Escárcega  
**Director de Extensión y Difusión Cultural**

### **COORDINACIÓN GENERAL**

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez  
**Jefa del Departamento de Extensión**

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez  
**Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados**

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro  
**Asesoría y Coordinación en Estadística e Investigación**



## DIRECTORIO DES EDUCACIÓN Y CULTURA

### FACULTAD DE ARTES

M.A.V. Raúl Sánchez Trillo  
**Director**

Lic. Luis Carlos Delgado Montes  
**Secretario Académico**

Lic. Jesús Xavier Venegas Aragonés  
**Secretario de Planeación**

M.A. Rubén Tinajero Medina  
**Secretario de Extensión y Difusión Cultural**

L.A.G. Mario Iván Valdés Vega  
Lic. Laura Goretti Perales Venegas  
**Coordinadores de la Unidad de Seguimiento de Egresados**



## DIRECTORIO DES EDUCACIÓN Y CULTURA

### FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

M.E. Luis Alberto Fierro Ramírez  
**Director**

M.E. Alma Belém Trejo Arteaga  
**Secretaria Académica**

M.H. Claudia Patricia Contreras  
**Secretaria de Planeación**

Dr. Gerardo Ascencio Baca  
**Secretario de Extensión y Difusión Cultural**

M.C. Leonor Mirella Oppenheimer Pérez  
**Coordinadora de la Unidad de Seguimiento de Egresados**



*Nunca antes en la historia, el bienestar de las naciones ha estado tan estrechamente vinculado a la calidad y el alcance de sus sistemas e instituciones de enseñanza superior.*

UNESCO: Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, Junio de 2003



## Presentación

En un mundo donde la constante es el cambio, es obligatoria la adopción de nuevos paradigmas y esquemas que permitan abordarlo, tanto para su estudio como para su intervención. La sistemática lectura de la realidad es más que necesaria y resulta fundamental para la existencia de instituciones que tienen como fin dar respuestas pertinentes y acertadas a las demandas del contexto social en el que están inmersas.

Las instituciones educativas son factor de desarrollo social, en los ámbitos económico, humano y cultural, esto es precisamente su razón de ser. En ello radica la importancia del presente documento, ya que los egresados de dichas instituciones son los actores fundamentales para que el mencionado desarrollo sea posible. Los estudios como el que nos ocupa son espejos en los cuales la institución debe verse reflejada, parámetro al cual deben adecuarse, evitando distorsiones. En otras palabras un estudio de este tipo permite ver la congruencia entre el quehacer de sus egresados y la praxis educativa.

Un elemento toral que define el actuar y el rol que deben jugar los egresados es sin lugar a dudas la aplicación de políticas públicas que incidan y direccionen el mencionado desarrollo, en el marco del modelo económico, que define su campo laboral. El descuido del Estado en las áreas humanísticas y artísticas durante décadas es por demás manifiesto, en los últimos años dichas políticas aplicadas de la mano del modelo económico han hecho crisis, dejando al descubierto la importancia de las profesiones que se imparten en la DES de Educación y Cultura. La violencia que aqueja al país, causante de una creciente y vertiginosa deshumanización, con graves consecuencias en la cohesión social, es crítica, pero también constituye un nicho de oportunidad para nuestros egresados. Por ello el rol de nuestras profesiones debe ser replanteado a la luz de las nuevas circunstancias, demandas y necesidades.

Siendo esto así, el presente documento adquiere mayor relevancia, no obstante es conveniente estar conscientes de que este trabajo deberá ser complementado con estudios aún más profundos y amplios y mantener como hasta ahora su carácter sistemático y comparativo. Sin embargo, lo que en él se expresa es por demás rico en información y las conclusiones a las que llega permitirán, sin lugar a dudas, el replanteamiento del quehacer institucional en su conjunto y la definición de lineamientos que incidan en la mejora del mismo.

**M.A.V. Raúl Sánchez Trillo**  
**Director de la Facultad de Artes**



## Presentación

En esta época de constante dinamismo del conocimiento y la información, en un contexto globalizante con una demanda educativa creciente, es indispensable desarrollar e implementar herramientas que nos arrojen un diagnóstico de la realidad, de las necesidades actuales, en este caso, en lo referente a las Instituciones de Educación Superior (IES) y su relación e impacto en los sectores económico y social.

De la misma manera, México ha sufrido una metamorfosis en sus procesos democráticos que han derivado en políticas incluyentes y de apertura en el mercado global, situándose así en una seria competencia en los retos educativos del siglo XXI. Dichos desafíos han sido afrontados de manera solvente, han sido focalizados en un esfuerzo conjunto de las IES tanto públicas como privadas, retroalimentándose a través de los instrumentos de investigación que proporcionen la información necesaria para generar los indicadores que permitan conocer e informar sobre el escenario actual.

Es así, que a través del seguimiento de egresados es posible enriquecer nuestra panorámica en búsqueda de una perspectiva más amplia en cuanto a la preparación académica de nuestros egresados y sus competencias reales en el mundo laboral, al igual que sus oportunidades de crecimiento en el sistema socioeconómico actual.

La unidad de seguimiento de egresados de la DES de Educación y Cultura de la Universidad Autónoma de Chihuahua encarnado en el esfuerzo de la Maestra Mirella Oppenheimer y de la Lic. Laura Goretti Perales Venegas, adscrita a la Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Artes respectivamente, en su afán de ser congruentes con las premisas del Plan de Desarrollo actual en lo pertinente a vinculación y extensión universitaria, han instrumentado un proceso de seguimiento de egresados que fortalece el compromiso de esta DES con la comunidad chihuahuense en particular y la sociedad mexicana en general.

Es importante señalar que la DES provee las herramientas de reflexión y planeación de nuevas estrategias educativas, así como de procesos de vinculación que estrechan los lazos de cooperación y retroalimentación con el sector público y privado; todo esto gracias a los indicadores obtenidos mediante este estudio de seguimiento de egresados. Es así, como la Universidad Autónoma de Chihuahua, una vez más, reafirma su responsabilidad social y educativa.

M.E. Luis Alberto Fierro Ramírez  
**Director de la Facultad de Filosofía y Letras.**



## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>I.1 OBJETIVOS</b>	
I.1.1 Objetivo general .....	<b>14</b>
I.1.2 Objetivos específicos.....	<b>14</b>
<b>I.2 JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>15</b>

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

II.1 Pertinencia de los estudios de egresados en el nivel superior .....	<b>19</b>
II.2 Sustento de los programas educativos de corte humanista .....	<b>21</b>
II.3 Requerimientos particulares de evaluación de la Universidad Autónoma de Chihuahua .....	<b>23</b>

### CAPÍTULO III

<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>25</b>
III.1 Diseño de muestreo .....	<b>25</b>
III.2 Trabajo de campo .....	<b>25</b>
III.3 Análisis de la información .....	<b>26</b>

### CAPÍTULO IV

#### RESULTADOS

IV.1 Datos generales del egresado .....	<b>27</b>
IV.2 Datos académicos .....	<b>28</b>
IV.3 Satisfacción y formación académica .....	<b>34</b>
IV.4 Desempeño profesional .....	<b>38</b>
IV.5 Actualización .....	<b>48</b>
IV.6 Factor socioeconómico .....	<b>52</b>
IV.7 Sugerencias .....	<b>55</b>



## CAPÍTULO V

<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>58</b>
Diagnóstico global .....	<b>61</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>65</b>

## ANEXOS

Instrumento de evaluación .....	<b>67</b>
---------------------------------	-----------



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En esta época contemporánea se viven circunstancias de transformación que son inducidas por el fenómeno mundial conocido como globalización. La educación en general y la superior en particular no se encuentran excluidas de este fenómeno y sus derivaciones han llegado a alterar seriamente las disposiciones educativas hasta ahora conocidas.

De acuerdo a la ANUIES, entre los cuestionamientos de finales del siglo XX acerca del futuro de la educación superior en el orbe, sobresalen el enfoque de los sistemas educativos y la importancia de revisarlos e innovarlos, con el fin de afrontar la nueva naturaleza de las demandas asociadas al mundo globalizado en el que se hallan insertas nuestras sociedades.

*Voces autorizadas en todos los países coinciden en señalar la importancia estratégica de la educación como medio fundamental para generar el desarrollo sostenible de las sociedades. Los debates y resultados de las múltiples reuniones internacionales, regionales y nacionales que en estos años han reunido a expertos, investigadores, académicos y directivos de las instituciones educativas y de los gobiernos, nos permiten advertir una preocupación por realizar las reformas educativas que requieren nuestras sociedades y superar oposiciones al cambio sustentadas en inercias y tradiciones. (ANUIES, 1998).*

Señala también, que los cuerpos académicos en las instituciones de educación superior, las corporaciones universitarias, así como los gabinetes de educación y organismos de carácter nacional e internacional, han examinado e ideado suficiente información acerca de la propensión de los sistemas de educación de nivel superior y de las instituciones que los conforman; han examinado con más certidumbre sus problemas; han destacado lineamientos estratégicos para su desarrollo ulterior y, de manera significativa, han hecho accesibles sus reflexiones a la comunidad, rompiendo con la visión parcial y limitada del acontecer escolar y académico.

Por otra parte, – quiérase o no – la llegada de la sociedad del conocimiento, ha promovido disertaciones acerca de la educación para el siglo XXI, muchas de las cuales asumen una actitud crítica respecto de la educación hasta el momento existente.

*Como todo proceso social, el educativo también se redefine y aún cambia dado su contexto económico y cultural. De modo que la transición en la educación, lo mismo que en otras esferas de la vida social, está a la orden del día, y la necesidad del cambio, el ajuste o la reforma, se perfilan con mayor fuerza. (Pérez, J., 2006).*



El Instituto Mexicano de la Juventud, cita que en particular el desarrollo de la sociedad del conocimiento demanda de las instituciones de educación superior contar con una amplia y diversificada oferta educativa para satisfacer las necesidades de capacitación y actualización permanente de profesionales en activo.

*Indudablemente la educación superior constituye la puerta de acceso más importante a la sociedad del conocimiento, toda vez que representa el medio ideal para el acrecentamiento del capital humano y de su inteligencia individual y colectiva; así fue reconocido en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO en 1998: la educación superior y la investigación forman hoy en día la parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. (Instituto Mexicano de la Juventud, 2011).*

En México, el Programa Nacional Sectorial de Educación, 2007-2012, subraya el papel fundamental que la enseñanza ha tenido y tiene en el desarrollo del país, menciona que en las últimas décadas se han logrado importantes beneficios para la construcción de una sociedad más democrática, respetuosa, tolerante e incluyente; con los organismos pertinentes y en un marco jurídico que garantiza la plena vigencia del Estado de Derecho.

*Contamos con ciudadanos más activos, más críticos, organizados y participativos. Hemos avanzado en edificar una sociedad más equitativa, en la que las mujeres y los jóvenes tienen hoy mejores espacios y oportunidades de desarrollo. También hemos alcanzado un mayor reconocimiento, valoración y respeto a las ricas y diversas expresiones culturales que forman parte de la sociedad mexicana. Nos identificamos como una sociedad multicultural, pluriétnica, con costumbres, tradiciones, lenguas, ideologías y religiones diversas que integran el amplio y variado mosaico de nuestra identidad nacional. (Programa Nacional Sectorial de Educación, 2007-2012).*

Dicho Programa denota que México ha avanzado en forma categórica y se ha vuelto una economía global significativa gracias a la contribución del sistema educativo nacional, al desarrollo de las ciencias, las artes y las disciplinas humanísticas. Su avance en la industria y sectores productivos se han tornado más actuales y eficientes, además de un mejor dinamismo en lo que se refiere a las comunicaciones y transportes.

La educación, como promotora de este proceso evolutivo pretende conformar un ambiente distinto en nuestro país. Sus avances están dirigidos a fortalecernos en una siguiente etapa en el desarrollo, que nos permita acceder a los desafíos del siglo XXI.



*En las instituciones de educación superior se han formado destacados profesionales, científicos, humanistas y creadores que han puesto en alto el nombre de México, dentro y más allá de nuestras fronteras. Tenemos universidades, centros e institutos de investigación que se encuentran entre los mejores del mundo; que ocupan una posición de liderazgo en América Latina y entre los países con un desarrollo similar al nuestro. (Programa Nacional Sectorial de Educación, 2007-2012).*

Este Programa apunta también, que este surgimiento del México nuevo requiere que la escuela instruya a sus futuros ciudadanos como seres humanos libres, conscientes, con identidad, razón y dignidad, con derechos y deberes. Este objetivo ha de encontrar los contextos idóneos para que dicho crecimiento se dé plenamente en razón de las capacidades y potencialidades de cada individuo; de su sensibilidad artística, de su preparación en valores sociales y de conciencia hacia el entorno.

Asimismo reconoce que en la actual sociedad del conocimiento, la competitividad de las naciones estriba, en buena medida, del posicionamiento de sus sistemas educativos y de su capacidad para concebir y aprovechar un nuevo estilo de formación. México debe hacer de la educación, la ciencia y la tecnología los soportes para su desarrollo. De ellas depende la solución de sus problemáticas más urgentes y el aumento de la calidad de vida de sus habitantes.

Por su parte, el Plan de Desarrollo Nacional, 2007-2012, considera que nuestro sistema educativo es muy complicado y que sus trayectorias y objetivos sólo pueden concebirse mediante un vasto conjunto de indicadores. Aunque durante los últimos años indiscutiblemente se han registrado importantes avances en materia educativa (una cobertura cercana a 100% en educación primaria, y una pauta significativa de expansión en secundaria, media superior y superior). Es necesario valorar y fortalecer éstos y otros instrumentos y políticas en materia de educación, pues los elementos primordiales de una reforma educativa íntegra, están aún por arrojar sus resultados más significativos.

*La calidad educativa comprende los rubros de cobertura, equidad, eficacia, eficiencia y pertinencia. Estos criterios son útiles para comprobar los avances de un sistema educativo, pero deben verse también a la luz del desarrollo de los alumnos, de los requerimientos de la sociedad y de las demandas del entorno internacional. (Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012).*

Conforme este Plan entonces, una educación de calidad representa tener en cuenta y estimular el perfeccionamiento de las capacidades y habilidades individuales, ya sea en el plano intelectual, afectivo, artístico o deportivo, al mismo tiempo que se promueven valores que aseguren una sana convivencia social y se preparen para las aptitudes y requerimientos que demanda el terreno laboral. Estos rasgos se manejan de forma transversal en los diferentes niveles y grados de la educación y en los dispares tenores sociales de los estudiantes y se observan también en el cotejo entre información y formación y entre enseñanza y aprendizaje.



*Con el propósito de contribuir a dar un salto cualitativo en los servicios educativos que se prestan para todos los niveles de instrucción, es necesario impulsar mecanismos sistemáticos de evaluación de resultados de aprendizaje de los alumnos, de desempeño de los maestros, directivos, supervisores y jefes de sector, y de los procesos de enseñanza y gestión en todo el sistema educativo. La evaluación es una de las herramientas más poderosas para mejorar la calidad de la educación, como se ha comprobado en todos los países que han logrado elevar el desempeño de sus sistemas educativos. La evaluación con métodos probados internacionalmente es, sin duda, el mejor camino para asignar estímulos tanto a las escuelas como al personal docente. (Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012).*

Con esta táctica se pretende encaminar a las instituciones de investigación y de educación superior para que reúnan estimaciones objetivas en sus regímenes curriculares, con el propósito es fortificar la evaluación como un instrumento para la rendición de cuentas que permita optimizar y lograr la calidad educativa que México precisa y merece.

Como parte de este objetivo en este mismo Plan, se inducirá la modernización de los programas educativos, sus contenidos, materiales y metodologías para realzar su eficacia y preeminencia en el desarrollo integral de los educandos, para así mejorar su rendimiento y competencia al vincularse en la vida económica.

Considerando lo anterior, la Universidad Autónoma de Chihuahua toma como referentes dichas inferencias con el fin de asegurar la pertinencia de su oferta educativa y fortalecer sus capacidades en el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico y de innovación estructural y paradigmática; responder como un espacio sólido con la capacidad para formar personas calificadas y cultas, que garanticen un auténtico desarrollo sustentable.

Éste es el reto que la emergencia de la nueva sociedad impone a la educación superior en los países en desarrollo como México, sin renunciar a su función crítica y a su compromiso social.

*En este aspecto, el Sistema Educativo Nacional, y en particular las instituciones de educación superior, están llamadas a jugar un rol relevante en la formación de una sociedad más y mejor educada y con mayores capacidades que las actuales para participar activamente en tales procesos. Esto implica adecuar sus modelos educativos y estructuras curriculares; asegurar la pertinencia y buena calidad de su oferta educativa para la formación integral de técnicos, profesionales, científicos, tecnólogos y humanistas; y una mayor profesionalización de los procesos de aprendizaje para responder con calidad, oportunidad y cantidad al logro de los objetivos mencionados. (Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 2011-2021).*



Así pues, la universidad para llevar a cabo verdaderos cambios y procesos de innovación, debe prestar atención al entorno y sus mensajes. Dicha transformación implica revalorar el currículo, las formas de ver y pensar las disciplinas y sus vínculos con otras, en la forma de plantear las estrategias, etc.

## **I.1 OBJETIVOS**

### **I.1.1 Objetivo General**

Utilizar los resultados del estudio de seguimiento de egresados 2006-2010, con el fin obtener insumos para la actualización y mejora de los programas de estudios de la DES de Educación y Cultura.

### **I.1.2 Objetivos Específicos**

1. Apoyar en la definición de las políticas de desarrollo institucional.
2. Obtener información de la práctica profesional de los egresados que proporcionen elementos a la revisión curricular y contribuir al cumplimiento de la visión institucional.
3. Con los datos alcanzados contribuir a mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio, para lograr la debida congruencia entre la formación y los niveles de excelencia de sus profesionales egresados, para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.
4. Conocer por parte del egresado, acerca de su desarrollo en la integración de conocimientos y valores universales durante su estancia en la UACH, de acuerdo a la misión institucional establecida en el Plan de Desarrollo Universitario.



## I.2 JUSTIFICACIÓN

Para justificar este trabajo de investigación se han tomado en cuenta los lineamientos definidos por el Programa Nacional Sectorial de Educación 2007-2012, el Plan de Desarrollo del Estado de Chihuahua 2010-2016 y el Plan de Desarrollo Universitario 2011-2021.

En cuanto a la percepción cultural y artística, el Plan de Desarrollo del Estado de Chihuahua señala que es innegable que se deben perfeccionar los métodos para estimular el interés hacia estas experiencias y aprovechar plenamente los programas en este sentido entre los más diversos sectores de la población.

Manifiesta igualmente que es necesario generar la diversificación de espacios de creación artística y la apertura de horizontes culturales, así como un mayor involucramiento con sus creadores, además de la producción de publicaciones periódicas que den cuenta de esas realidades. Todo ello con el fin de ampliar nuestra perspectiva de la vida, del mundo actual que nos rodea y la importancia de los valores universales del ser humano.

En muchas iniciativas y programas se han realizado actividades aisladas o efímeras, que se agotan en una función artística o una acción de formación cultural y artística sin continuidad ni planificación a mediano plazo, lo que provoca que el impacto se diluya rápidamente.

El desarrollo de nuestra cultura, requiere una nueva valoración del gobierno y la sociedad en torno al papel y el lugar estratégico que debe ocupar ésta en el diseño de políticas públicas destinadas a mejorar la vida comunitaria y la cohesión social. Para lograrlo son necesarios mayores recursos humanos y presupuestales, así como una mayor y más efectiva vinculación entre el sector educativo y el cultural, además de la concurrencia de todos los sectores de la sociedad. (Plan de Desarrollo del Estado de Chihuahua 2010-2016).

El Programa Nacional Sectorial de Educación pretende adecuar e instrumentar el Sistema Nacional de Evaluación Educativa para que se convierta en un insumo que coadyuve en la toma de decisiones hacia el sistema educativo, cuyos resultados se difundan ampliamente entre la comunidad en general, apoyándose en los siguientes lineamientos:

Realizar evaluaciones que empleen instrumentos y metodologías que permitan hacer mediciones válidas y confiables de la calidad del sistema educativo mexicano.

1. Desarrollar y promover actividades de investigación de carácter metodológico para producir o perfeccionar instrumentos, técnicas y procedimientos de evaluación.



2. Diseñar, construir y validar indicadores confiables sobre el desempeño del sistema educativo, integrando resultados de evaluaciones de aprendizaje, recursos, procesos y contexto social.
3. Fomentar la investigación educativa, tanto básica como aplicada, orientada a la innovación pedagógica que desarrolle estudios explicativos y trabajos teóricos.
4. Crear un mecanismo de acopio y difusión de resultados de investigación, así como de diálogo entre investigadores, tomadores de decisión y docentes, para que la investigación sea la base del mejoramiento de la calidad.
5. Mantener actualizado el sistema nacional de información educativa, incorporando en él información relevante del sistema educativo.
6. Desarrollar y operar sistemas de seguimiento de los programas y proyectos del sistema nacional de educación, así como el desempeño del sector en la ejecución de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo y del Programa.
7. Impulsar el desarrollo de un Sistema Nacional de Información en materia de educación superior que permita articular los esfuerzos dispersos, identificar necesidades de información, revisar y mejorar métodos, procedimientos e instrumentos de recolección, integrar y construir bases con datos de encuestas, censos y registros institucionales con referencia territorial, e impulsar políticas y mecanismos interinstitucionales de cooperación en la materia.
8. Construir, con la participación de los diversos subsistemas e instancias representativas de la educación superior, un sistema de indicadores para conocer y efectuar un seguimiento de la situación del sector.
9. Promover y realizar encuestas y estudios para apoyar la toma de decisiones de la educación superior y rendir un informe anual sobre la situación de la educación superior en México. (Programa Nacional Sectorial de Educación 2007-2012).

Las características generales del Estado de Chihuahua y la dinámica actual del sistema educativo, configuran un panorama de desafíos y fortalezas que es necesario atender mediante la definición y puesta en marcha de acciones estratégicas.

### ***Educación***

1. Mejorar los indicadores de logro educativo, para que los educandos adquieran conocimientos, desarrollen habilidades, actitudes y capacidades, que permitan su desarrollo integral en la sociedad.



- a. Ofertar planes y programas actualizados y contextualizados que contribuyan al desarrollo de los modelos educativos y las Reformas Integrales experimentadas en los diferentes niveles de educación.
2. Implementar un sistema de evaluación integral que permita monitorear los indicadores de calidad educativa en todos los tipos, niveles y modalidades educativas.
    - a. Fomentar la evaluación permanente de los aprendizajes de los alumnos, desempeño de maestros, directivos, inspectores y los procesos de enseñanza como herramienta de mejora continua.
    - b. Promover la evaluación interna y externa, además de la acreditación de los programas educativos, para que alcancen estándares nacionales e internacionales de calidad en beneficio de los estudiantes del estado.
    - c. Avanzar en la implementación del Presupuesto Basado en Resultados en el Sistema de Evaluación del Desempeño del Sector Educativo.
    - d. Apoyar la investigación y la sistematización de la información educativa.
    - e. Impulsar esquemas de evaluación en donde confluyan directivos y docentes para gestionar, aplicar y evaluar los procesos de educación.
  3. Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad en el ámbito académico y administrativo.
    - a. Fortalecer los programas dirigidos a la modernización de la gestión educativa que permitan la eficacia en los procesos académicos y administrativos.
    - b. Mejorar los procesos de planeación, evaluación y acreditación para apoyar los modelos de gestión escolar.

### **Cultura**

1. Fomentar la producción y el enriquecimiento cultural para contribuir al desarrollo integral de los habitantes del estado.
  - a. Realizar programas y proyectos que desarrollen las diversas competencias culturales y aptitudes artísticas de la población de todas las edades, género y etnias.
  - b. Realizar cursos, talleres y pláticas para la sensibilización, aprecio y práctica creativa de las diversas manifestaciones culturales, artísticas y literarias.
2. Promover las diversas manifestaciones culturales que propicien la difusión de la creatividad y de las artes.
3. Fortalecer la vinculación con todos los actores sociales relacionados con la educación y la cultura para recuperar el tejido social.



4. Ampliar la infraestructura cultural para promover y fomentar el gusto y la sensibilidad por las expresiones culturales y apreciación de las artes en sus más diversas manifestaciones.

En el Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua plantea las siguientes necesidades:

1. Impulsar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que ofrece la Universidad, en todos sus niveles y modalidades, con especial énfasis en los programas de posgrado.

2. Promover la actualización permanente de los programas educativos para asegurar su pertinencia en la atención de demandas del desarrollo social y económico de la entidad.

3. Impulsar la evaluación externa de los programas educativos con fines diagnósticos y de acreditación, utilizando los esquemas y procedimientos nacionales vigentes de evaluación y acreditación, y en su caso, de alcance internacional, para lograr el reconocimiento de su calidad.

4. Promover la evaluación externa de los niveles de logro de los aprendizajes de los estudiantes y utilizar los resultados que se obtengan en los procesos de planeación para la mejora continua de la calidad de los programas educativos y atender oportunamente las recomendaciones que, en su caso, se formulen.

En el Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua plantea las siguientes necesidades:

5. Impulsar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que ofrece la Universidad, en todos sus niveles y modalidades, con especial énfasis en los programas de posgrado.

6. Promover la actualización permanente de los programas educativos para asegurar su pertinencia en la atención de demandas del desarrollo social y económico de la entidad.

7. Impulsar la evaluación externa de los programas educativos con fines diagnósticos y de acreditación, utilizando los esquemas y procedimientos nacionales vigentes de evaluación y acreditación, y en su caso, de alcance internacional, para lograr el reconocimiento de su calidad.

8. Promover la evaluación externa de los niveles de logro de los aprendizajes de los estudiantes y utilizar los resultados que se obtengan en los procesos de planeación para la mejora continua de la calidad de los programas educativos y atender oportunamente las recomendaciones que, en su caso, se formulen.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

#### II.1 PERTINENCIA DE LOS ESTUDIOS DE EGRESADOS EN EL NIVEL SUPERIOR

Ante los cambios económicos, políticos y sociales que repercuten en el ámbito educativo existen una serie de acciones como el establecimiento de procesos democráticos, el reconocimiento administrativo de la actualización legislativa, de innovación de modelos educativos, de mayor información y manejo de la misma.

Los análisis en nuestro país nos muestran una falta de congruencia entre la teoría (lo que formamos) y la práctica (lo que se requiere). No se puede alcanzar la calidad en la profesión sin una buena formación y por lo tanto se asume institucionalmente la necesidad de una mejor formación y también como consecuencia la actualización permanente, coherente y pertinente sobre la base de las necesidades del próximo milenio basadas en lo económico-administrativo, social y cultural y de los perfiles profesionalizantes que no satisfagan una necesidad individual sino una demanda social, política en el cuidado del medio ambiente.

Las instituciones educativas privadas y la Universidad pública se enfrentan a las políticas de oferta y demanda que reducen el valor de la educación, la producción de conocimientos y la reforma profesional a su valor en el mercado. Ello ha obstaculizado el proceso de transformación del conocimiento en las instituciones educativas capaces de comprender y resolver los complejos problemas que se generan en nuestro tiempo.

Se hace necesario un análisis adecuado de las características que deben de tener los profesionales: que sean capaces de emitir juicios críticos, de abrirse a los cambios en medios nuevos y de contraer rápidamente nuevas relaciones en una realidad social y empresarial que demanda el sector productivo.

Por tal motivo se requiere elaborar un seguimiento de los egresados que será el proceso mediante el cual, una institución educativa busca evaluar los procesos internos a partir de la práctica profesional de los individuos que ella ha formado.

La institución debe de preparar y capacitar a sujetos que se desempeñen como personas útiles a la sociedad en la que se desenvuelven, ejercitando una práctica profesional acorde a las necesidades que demanda nuestro país. El buen desempeño de los egresados influirá en el éxito o en el fracaso de la institución que los preparó.

El seguimiento de egresados es un conjunto de estrategias operadas por una institución con el objetivo de mantener una comunicación estrecha con sus egresados, con la finalidad de implementar y desarrollar actividades que le permita a la institución ver un panorama de su estructura como medida de retroalimentación y evaluación en beneficio de sus estudiantes y de la comunidad en general.



Es decir el seguimiento de egresados debe de ser un proceso de integración entre egresados e institución con beneficios para ambos, la escuela al hacer un seguimiento de egresados, cuenta con un instrumento extra para evaluar su eficiencia en la formación de profesionistas a partir de la práctica profesional de éstos; también puede revalorizarse en: sus programas académicos, sus planes y sus programas de estudio, la práctica docente, haciendo cambios necesarios a partir de la práctica profesional real detectada a través de la investigación de sus egresados.

La educación superior en México está determinada por diversos factores: la geografía, la dinámica demográfica, historia de la cultura y política, los contrastes económico regionales y entre grupos sociales, así como el comportamiento diferencial de la demanda estudiantil, los programas de licenciatura y de postgrado, el personal académico, la planeación, el financiamiento, la administración y gobierno de las instituciones.

*Se hace necesario un análisis adecuado de las características que deben de tener los profesionales: que sean capaces de emitir juicios críticos, de abrirse a los cambios en medios nuevos y de contraer rápidamente nuevas relaciones en una realidad social y empresarial que demanda el sector productivo. Por tal motivo se hace necesario el elaborar un seguimiento de los egresados que será el proceso mediante el cual, una institución educativa busca evaluar los procesos internos a partir de la práctica profesional de los individuos que ella ha formado. (Espinosa, 2012).*

El Programa Nacional de Educación 2007-2012 establece que la educación superior es un medio estratégico para acrecentar el capital humano y social de la nación, así como la inteligencia individual y colectiva de los mexicanos, para enriquecer la cultura con las aportaciones de las humanidades, las artes, las ciencias y las tecnologías; de esta manera, contribuir al aumento de la competitividad y el empleo requeridos para impulsar el crecimiento del producto nacional, la cohesión y la justicia social, la consolidación de la democracia y de la identidad nacional, basada en la diversidad cultural, así como para mejorar la distribución del ingreso de la población.

Si una institución educativa no se preocupa por incorporar elementos de retroalimentación de su propio quehacer, corre el riesgo de llegar a concebir a la educación desde un punto de vista metodológico y formal, considerar estática a la enseñanza propicia una desvinculación entre la sociedad y la educación. Es importante el desarrollo de una orientación efectiva de los egresados hacia el sector profesional correspondiente y buscar la articulación entre el plan de estudios y el ejercicio profesional.

*El seguimiento de los titulados, y más concretamente el índice de ocupación de los mismos, se contempla como un indicador de la calidad docente de la educación superior. De lo que se deduce que cuanto mayor sea ese índice de ocupación mayor será la calidad de la enseñanza. Sin embargo, esa relación no es directa, sino que está mediatizada por muchas otras variables. El grado de inserción laboral de los titulados depende más de la estructura del mercado de trabajo que de la calidad de la enseñanza recibida. (Alonso, 2011)*



Egresado es aquella persona que ha terminado sus estudios de nivel licenciatura o de posgrado. Es el estudiante que, al finalizar cada período escolar o programa de educación superior, concluye un plan de estudios, debido a que acreditó la totalidad de las asignaturas y ha cumplido con los requisitos establecidos en éste.

El estudio de seguimiento de egresados es una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados. Los estudios de egresados constituyen una de las estrategias apropiadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales e investigadores de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Estos también son considerados como mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad, con el potencial de inducir en nuestra institución la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores.

Los resultados de estos estudios pueden asimismo, aportar elementos para redefinir el proyecto de desarrollo de aquellas instituciones que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiéndoles reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que se requieren para sustentar un proceso social menos inequitativo y dependiente.

El seguimiento de egresados tiene como objetivo, obtener información válida, confiable y oportuna sobre el proceso de inserción laboral, tanto de su desempeño en el empleo como de su trayectoria profesional, con la finalidad de valorar el grado de impacto de la Universidad en el sector productivo y social.

Este mecanismo de seguimiento es muy útil para conocer áreas de oportunidad e implementar estrategias de mejora durante la permanencia de los estudiantes y en su egreso. Nos permite tener un mayor acercamiento y comunicación con nuestros egresados para conocer su situación laboral y desempeño profesional, fortaleciendo el modelo de acuerdo a las necesidades del mercado laboral mediante una base de datos actualizada y confidencial.

La Universidad Autónoma de Chihuahua en su modelo educativo por competencias y Centrado en el Aprendizaje, contempla una educación integral al incluir la competencia de convivencia, la cual proporciona al estudiante habilidades de socialización y desarrolla la tolerancia ante un mundo en vertiginoso cambio.

## II.2 SUSTENTO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE CORTE HUMANISTA

En el preámbulo de la Constitución de la UNESCO se reafirma claramente el marco humanista de toda idea y acción en pro de la paz. No solamente la paz es muy beneficiosa para los seres humanos, sino que éstos son los principales responsables de ella. Son ellos, en última instancia, sus garantes, por la índole de sus intenciones y la fuerza de su voluntad. Es en este ámbito donde debemos intervenir, predisponiendo a las mentes para la paz mediante el entendimiento mutuo y la cooperación internacional en las esferas de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación.



Hablar de Universidad y de los procesos formativos en la era del conocimiento, implica, realizar una reflexión, sobre ¿Qué es el humanismo y cuál es su verdadero impacto en el ámbito universitario?, en segundo lugar, responder el interrogante sobre ¿Cuál es papel de las humanidades y su impacto en la Universidad? En procura de ordenar la discusión, es preciso definir el concepto: El humanismo representa la visión antropocéntrica, cuya misión es dignificar lo humano. Por eso, todos los humanistas son luchadores por el mejoramiento estructural que contribuya al desarrollo de la persona. También se entiende por humanismo, el propósito de propender por un hombre nuevo, en una sociedad abierta y democrática.

Los aspectos básicos del currículo universitario deben propender por una sólida formación humanística y ética, que garanticen el ejercicio de la formación de un nuevo profesional; que redunde en beneficio de la sociedad, lógicamente sin descuidar la capacidad analítica, crítica para interpretar problemas sociales, políticos, económicos, tecnológicos del país.

Según Villa, (2001): *Las humanidades deben aprender a generar nuevas esferas de sentido, deben adoptar los universos tecnológicos como estructuras fundantes de lo humano.* Esto implica conocer los nuevos paradigmas en los que se mueven los saberes humanísticos, rescatar la importancia del humanismo en las sociedades complejas del capitalismo global y sobre todo identificar las didácticas y las pedagogías, en la enseñanza de las humanidades.

El humanismo durante este nuevo siglo, tiene que enseñarse. Las universidades deben asumir grandes compromisos a través de una moral humanista siempre en la búsqueda de nuestra verdadera naturaleza. Obviamente, en el presente es ineludible el debate sobre la enseñabilidad de las humanidades, su pedagogía y didáctica, a pesar de haberse mimetizado al final del siglo XX bajo el discurso de las ciencias sociales o humanas: historia, filosofía, psicología, antropología, etnografía, economía, psicoanálisis, ciencias de la educación.

El papel fundamental, de las humanidades en la universidad, será entonces, el de responder a una verdadera formación en valores éticos y estéticos, que contribuyan a enfrentar la marcha forzosa del capitalismo global a la catástrofe de la civilización por la deshumanización permanente que genera el modelo globalizador del neoliberalismo.

Para alcanzar el ideal de una sociedad racional y democrática se requiere del concurso de las asignaturas de humanidades que preparen a los individuos en el ejercicio ético de la investigación humana, que el desarrollo integral del ser humano es tarea prioritaria en la construcción de una racionalidad crítica, dialógica y sensible al contexto.

Los humanistas no deben renunciar a la hermenéutica, a la interpretación racional, a la lucha por una sociedad dignificante de la condición humana que se oponga a la instrumentalización del hombre. Las humanidades deben atravesar todo el hacer académico. Por lo tanto implementar las cátedras de las humanidades en los planes y programas es una tarea urgente que se debe emprender en forma inmediata, lógicamente desde la nueva visión y misión universitaria.



En consecuencia, asegurar una mejor calidad de vida de los estudiantes universitarios significa incorporar contenidos humanistas en la educación, es necesario educar en la tolerancia, en el respeto, en la pluralidad ideológica y sobre todo en la convivencia pacífica. (UNESCO, 2003).

Ahora nos corresponde a nosotros redescubrir qué es lo que mejor puede unir a la humanidad. Y descubrirlo de nuevo, porque los humanistas siempre comprendieron que el terreno para una comunidad dinámica y floreciente es la cultura, con todas las manifestaciones del espíritu. Más allá de nuestra diversidad, compartimos una cultura humana común. Mediante la comunicación, el aprendizaje de las lenguas, el diálogo y la cooperación científica, somos capaces de trascender nuestros límites, podemos ampliar nuestros conocimientos, descubrir otras costumbres y penetrar en la ciudad ideal del espíritu, conscientes de la humanidad que nos une.

Hoy en día, ser humanista significa según Bokova, (2011):

- Tender puentes entre el Norte, el Sur, el Este y el Oeste y reforzar a la comunidad humana para afrontar conjuntamente nuestros problemas.
- Garantizar el acceso a una educación integral, de calidad para todos, de manera que cada quien pueda intervenir en el diálogo universal.
- Utilizar la cultura, en toda su diversidad de expresiones, como una herramienta para el acercamiento y la forja de una visión compartida.

### **II.3 REQUERIMIENTOS PARTICULARES DE EVALUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

Las universidades asumen el reto de las nuevas tendencias de la educación superior, ante la necesidad de estar en sintonía con la realidad circundante y con los nuevos paradigmas de la educación.

Los perfiles de los profesionales universitarios no sólo deben satisfacer los requerimientos de la sociedad, sino proyectarlos de acuerdo con las necesidades regionales y del país.

La Universidad Autónoma de Chihuahua construye su propio modelo educativo por competencias y centrado en el aprendizaje, el cual permitió diseñar, rediseñar y actualizar la estructura curricular de los contenidos de sus programas analíticos y diversificar su oferta educativa. Los programas educativos diseñados por competencias y centrados en el aprendizaje fortalecen y mejoran el perfil de egreso del profesionista universitario. (De la Torre, et.al, 2011)



La Universidad Autónoma de Chihuahua es una institución educativa que se preocupa por incorporar elementos de retroalimentación de su propio quehacer, los universitarios deben resolver problemas y satisfacer las necesidades que se generan en un mundo dinámico, globalizado y ser los portadores de estos cambios ante su alma mater para que esta, a su vez, propicie las acciones y reformas correspondientes en sus programas y planes de estudio.

Si la Universidad incurriera en quedarse con los brazos cruzados al experimentar que sus egresados son el fin de su labor, corre el riesgo de llegar a concebirse como una Institución de Educación Superior sin trascendencia, sin una vinculación efectiva con el sector privado, público y con la sociedad en general.

Es importante el desarrollo de universitarios íntegros, con una educación y orientación efectiva de los egresados hacia el sector profesional, en su justa dimensión social; eso se logra gracias a la comunicación que se establece con egresados a través de estrategias de retroalimentación, acción-reacción y a la articulación entre el plan de estudios y el ejercicio profesional.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo.

El universo de estudio lo constituyen los egresados de los años 2006–2010 de las DES Educación y Cultura (Dependencias de Educación Superior) que integran las Unidades Académicas de Artes y Filosofía y Letras que integra la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es llevar a cabo una caracterización por DES de acuerdo a la opinión de los egresados en cuanto a datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización y factor socioeconómico de los egresados.

#### III.1 DISEÑO DE MUESTREO

La DES Educación y Cultura con sus egresados del 2006 al 2010 se consideró como un universo separado del cual se calculo un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados en cada una de las categorías de las diferentes variables del estudio. Se considero la proporción de egresados en 0.50 para cada categoría (tomando en cuenta variables binomiales), para lograr tamaños de muestra conservadores. El nivel de confianza en la estimación se fijo en un 95%. El nivel de error vario de 0.10 para la DES con una sola unidad académica, 0.075 para Educación y Cultura con poca población de egresados y de 0.07 y 0.066 para DES con número grande tanto de egresados como de unidades académicas.

Para el caso particular de la DES Educación y Cultura, el nivel de error y el tamaño de muestra quedó como sigue:

DES	Error	Población	Muestra sugerida	Muestra evaluada
Educación y Cultura	0.0075	661	136	134

#### III.2 TRABAJO DE CAMPO

Para el levantamiento de datos, se conformo un equipo de tres personas en la Facultad de Filosofía y Letras y una persona en la Facultad de Artes, mismas que aplicaron las encuestas a través de los siguientes medios: de manera presencial, por correo electrónico y por vía telefónica. Una vez obtenida la información se procedió a la decodificación, captura y cotejo de datos.



### III.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para el análisis de la información se utilizó el paquete estadístico SPSS para windows versión 15 a través del cual se realizó el cruce de datos para la obtención de las gráficas y tablas correspondientes. Esta etapa de la investigación fue realizada por el equipo de la Unidad Central de Seguimiento de Egresados de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural.

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias, en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en tres categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja evaluación por parte de los encuestados, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías.

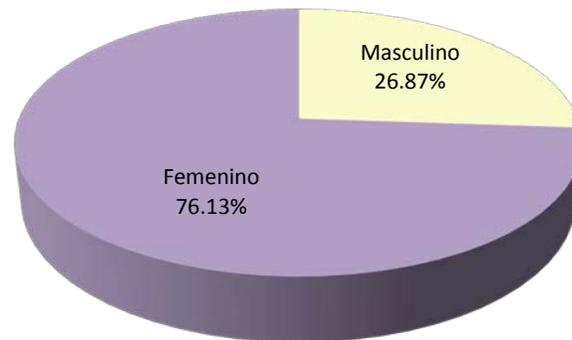
En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

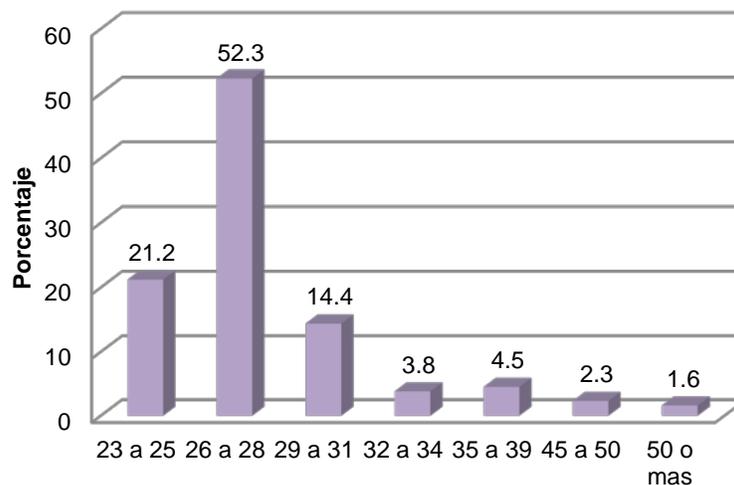
#### IV.1 DATOS GENERALES DEL EGRESADO

Gráfica 1.- Distribución de la población muestral por género.

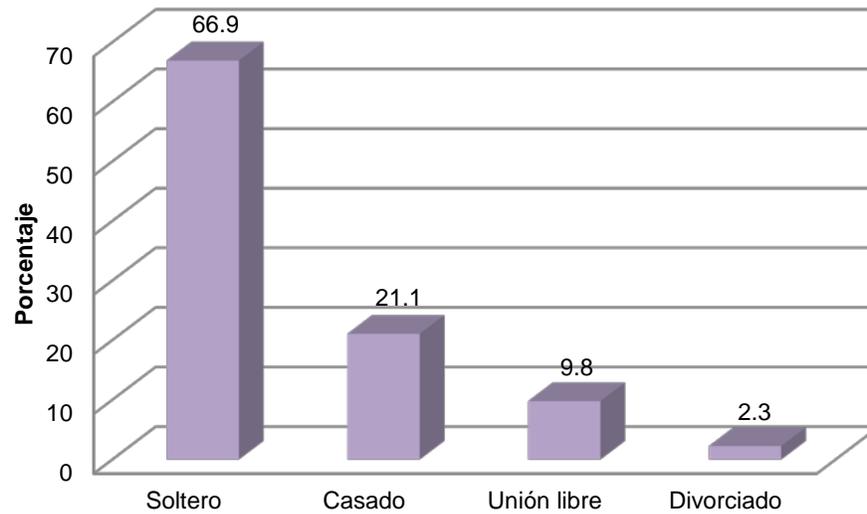


De los ciento treinta y cuatro egresados encuestados, con casi las tres cuartas partes (76.13%) de la muestra son del género femenino y el resto (26.87%) son del género masculino, lo que resulta en una marcada tendencia hacia las mujeres.

Gráfica 2.- Distribución de la población muestral por edad.

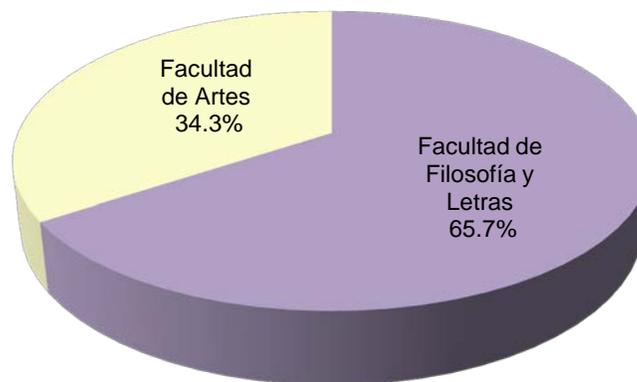


En esta gráfica podemos observar que la tasa más alta respecto a la edad de los egresados encuestados con un 52.30% oscilan entre los 26 y 28 años, seguidos por un 21.2% que oscilan entre los 23 y 25 años y un 14.4% oscilan entre los 29 y 31 años.

**Gráfica 3.- Distribución de la población muestral por estado civil.**

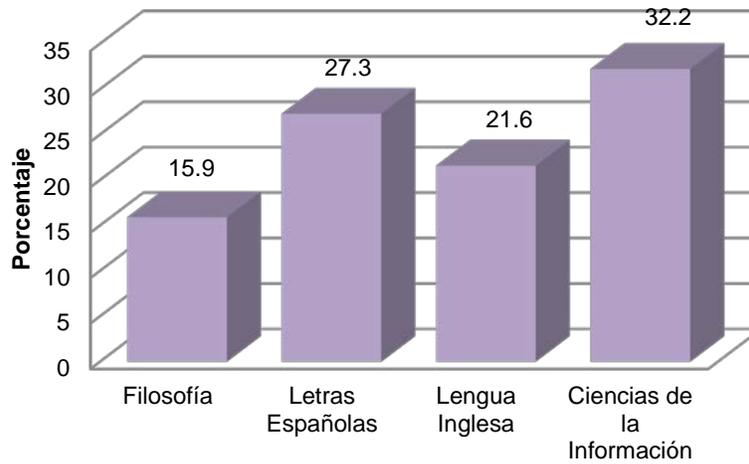
De los 133 egresados encuestados, se observa que en primer lugar el estatus de soltero con un 66.9%, en segundo lugar el de casado con un 21.1%, en tercer lugar unión libre en un 9.8% y en cuarto lugar divorciado con el 2.3%.

## IV.2 DATOS ACADÉMICOS

**Gráfica 4.- Distribución de la población muestral por Unidad Académica.**

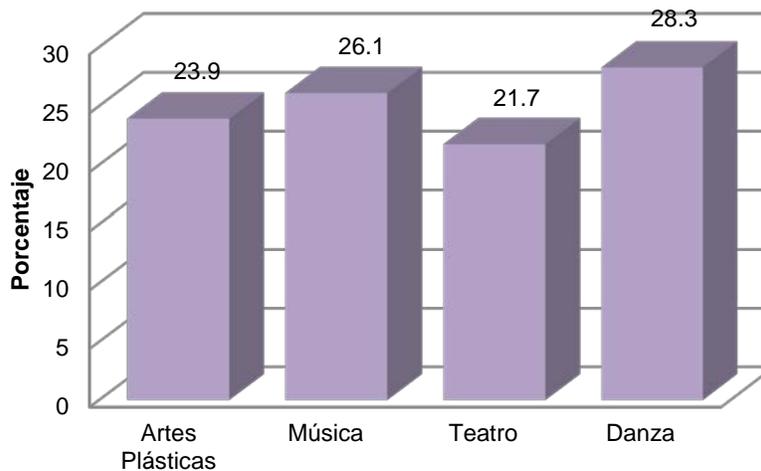
Aproximadamente las dos terceras partes (65.7%) de los encuestados corresponden a la Facultad de Filosofía y Letras y el 34.3% de los encuestados a la Facultad de Artes.

**Gráfica 5.- Distribución de la población muestral de la Facultad de Filosofía y Letras.**

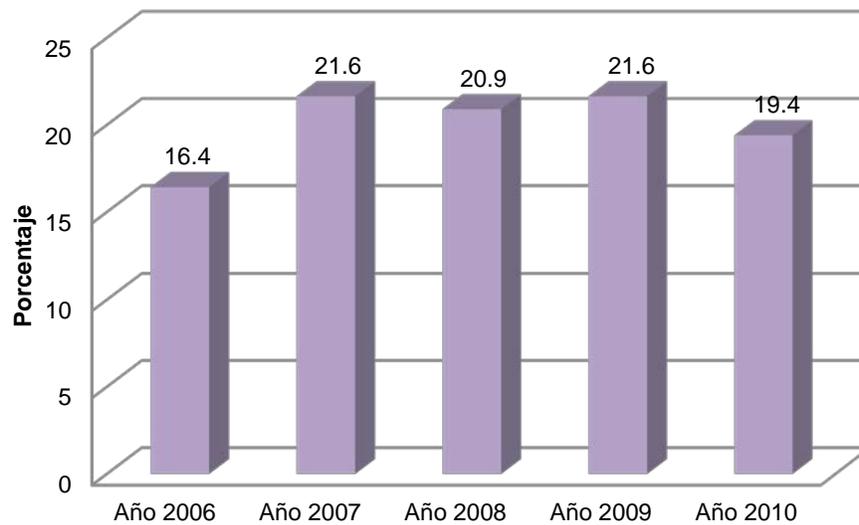


De los 88 egresados encuestados de la Facultad de Filosofía y Letras, la Licenciatura en Ciencias de la Información cuenta con la mayor población estudiantil en un 32.2%, seguida de la Licenciatura en Letras Españolas con un 27.3%, Licenciatura en Lengua Inglesa en un 21.6% y la Licenciatura en Filosofía con el 15.9%.

**Gráfica 6.- Distribución de la población muestral de la Facultad de Artes.**



De los cuarenta y seis encuestados de la Facultad de Artes, la mayoría corresponden a la Licenciatura en Danza con un 28.3%, en segunda instancia con un 26.1% la licenciatura en Música, la tercera posición con un 23.9% para la Licenciatura en Artes Plásticas y por último la Licenciatura en Teatro con un 21.7%.

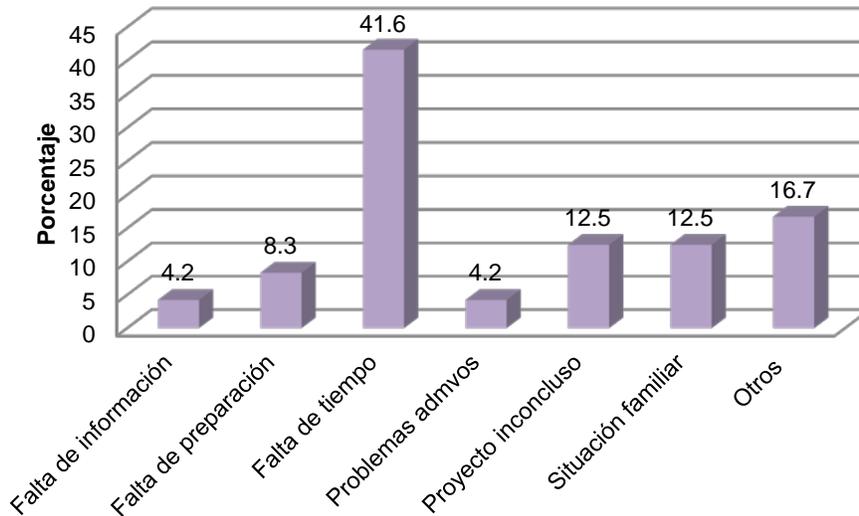
**Gráfica 7.- Distribución de la población muestral por año de egreso.**

De la población encuestada, podemos observar porcentajes similares en la población de egresados por año, en el año 2007 con un 21.6%, en el 2008 con el 20.9%, 2009 con un 21.6% y el 2010 en un 19.4%, la generación 2006 queda por debajo de los demás estándares con el 16.4%.

**Gráfica 8.- Distribución de la población muestral por estatus de titulación.**

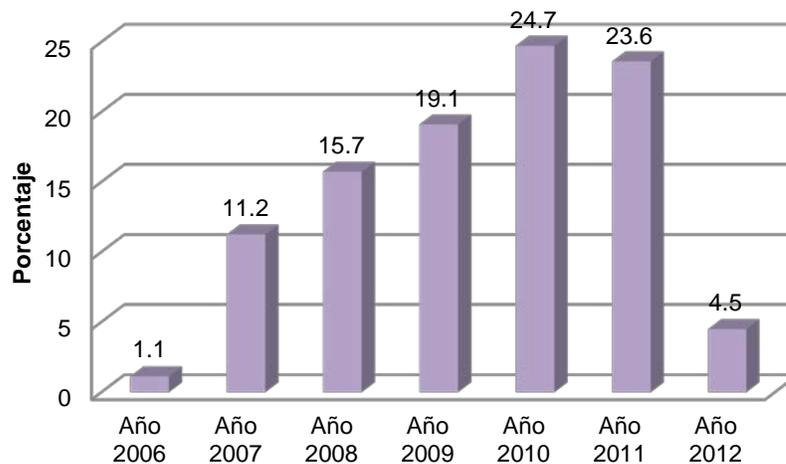
La mayoría de los egresados encuestados (76.1%) se encuentran titulados y solamente el 23.9% no están titulados.

**Gráfica 9.- Distribución de la población muestral respecto a las causas de no titulación.**



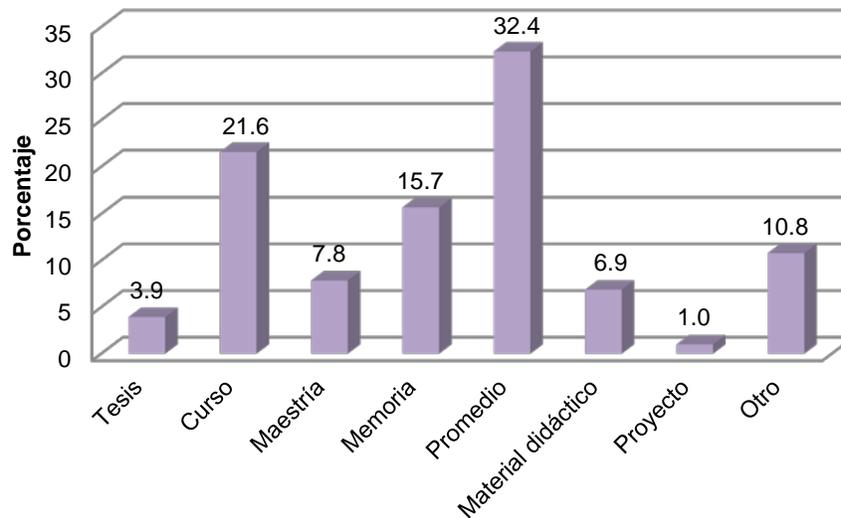
En este rubro predomina la falta de tiempo (41.6%) como razón principal para no titularse, seguido por el 16.7% que atribuyen a otras causas por las cuales no se han titulado. El 12.5% de los egresados encuestados no se han titulado por tener su proyecto inconcluso y por situaciones familiares, el 8.3% por falta de preparación y el 4.2% de los egresados no cuentan con la información necesaria para titularse o tienen problemas administrativos.

**Gráfica 10.- Distribución de la población muestral por año de titulación.**



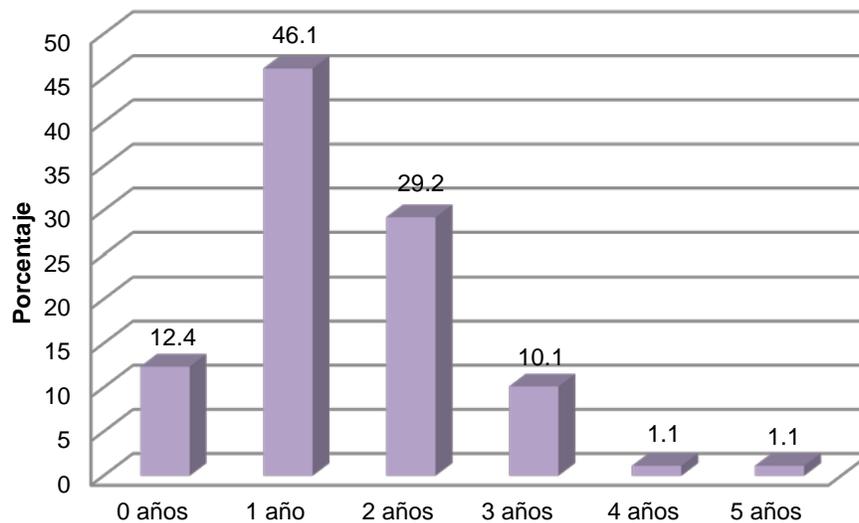
En este gráfico se observa una tendencia a la alza en el porcentaje de titulados por año de egreso. En el 2010 la más alta con un 24.7% y en el 2011 ligeramente a la baja con el 23.6% como segunda posición. El tercer lugar con un 19.1% para el año 2009.

**Gráfica 11.- Distribución de la población muestral por el proceso de titulación.**



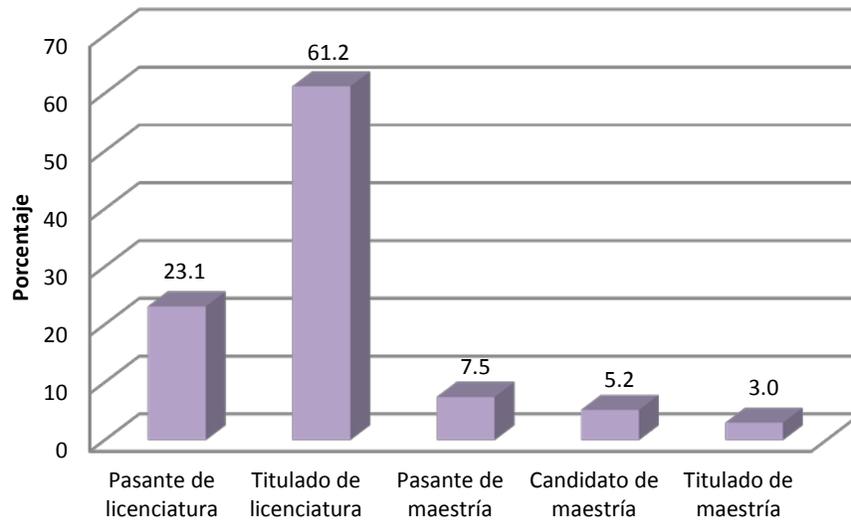
La titulación por promedio (32.4%), los cursos opción a tesis (21.6%) y las memorias profesionales (15.7%), son los procedimientos más recurridos como formas de titulación por parte de los egresados de la DES de Educación y Cultura.

**Gráfica 12.- Distribución de la población muestral por el tiempo para titulación.**



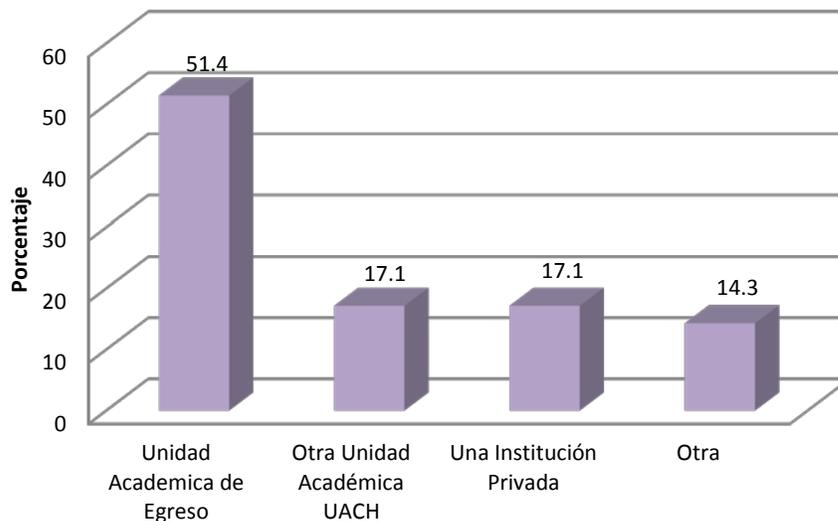
El 46.1% de los egresados encuestados les toma un año para titularse, el 29.2% dos años, el 10.1% tres años y el 1.1% de cuatro a cinco años.

**Gráfica 13.- Distribución de la población muestral por el grado máximo de estudios.**



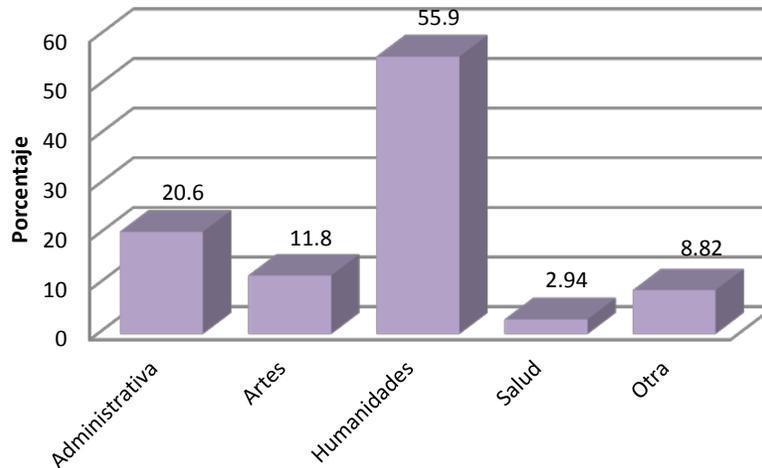
Una importante mayoría de los egresados encuestados cuentan con título de licenciatura (61.2%), seguido del 23.01% que se encuentran en el estatus de pasante de licenciatura, 7.5% son pasantes de maestría, el 5.2% de los egresados son candidatos a maestría y el 3.0% son titulados de maestría.

**Gráfica 14.- Distribución de la población muestral respecto a la institución donde han realizado estudios de posgrado.**



Los egresados encuestados, el 51.4% realizan sus estudios de posgrado en la misma Unidad Académica de egreso, el 17.1% en otra Unidad Académica de la UACH o en alguna institución privada.

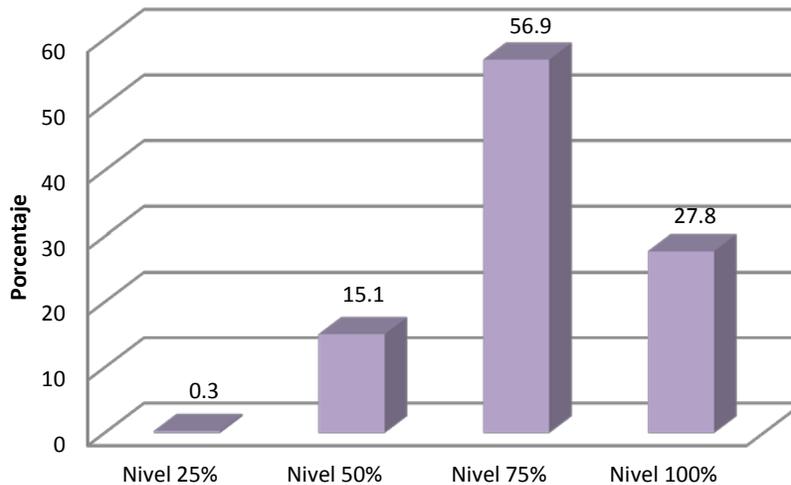
**Gráfica 15.- Distribución de la población muestral por el área de estudios de posgrado.**



Al momento de elegir un área para realizar estudios de posgrado, los encuestados eligen en primer lugar con el 55.9% el área de Humanidades, en segunda posición con un 20.6% la área Administrativa y en tercera instancia con el 11.8% la área de Artes.

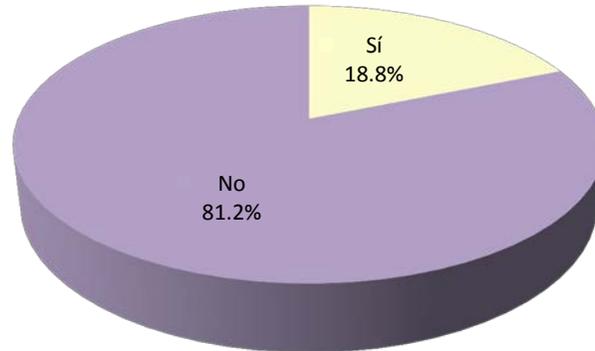
### IV.3 SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

**Gráfica 16.- Distribución de la población muestral por el nivel de expectativas la UACH.**



La gran mayoría de los encuestados (56.9%) manifiestan índices satisfactorios en cuanto al nivel de expectativas cubierto por la Universidad Autónoma de Chihuahua y muy satisfactorios en un 27.8%.

**Gráfica 17.- Distribución de la población muestral respecto a considerar la UACH para otras opciones de estudio.**



Un sobresaliente número de egresados encuestados (81.2%) prefieren las opciones que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua, para continuar con su preparación académica, solamente el 18.8% no consideran a la Universidad para seguir sus estudios.

**Tabla 1-2.- Distribución de la población muestral agrupada por niveles respecto a la opinión del programa educativo de egreso.**

COMPONENTE	MEDIA DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	40% - 60%	60% - 80%	80% - 100%
<b>Materias teóricas</b>	3.00	3.38	4.78
<b>Materias prácticas</b>	1.93	3.63	4.22
<b>Congruencia entre materias</b>	2.52	3.73	4.60
<b>Contenidos actualizados</b>	2.07	3.72	4.20

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	40% - 60%	29	21.64
	60% - 80%	60	44.78
	80% - 100%	45	33.58
	<b>Muestra</b>	134	100.00

Aproximadamente una tercera parte (33.58%) de los encuestados encuentran adecuados los componentes del diseño académico del programa educativo en la agrupación del 80% -100%, sin embargo dos terceras partes lo hacen por debajo de estos porcentajes, el 44.78% en un rango del 60% - 80% y el 21.64% en el rango del 40% - 60%.

**Tabla 3-4.- Distribución de la población muestral agrupada por niveles respecto a la opinión del desempeño profesional por áreas.**

COMPONENTE	MEDIA DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	Poco a medianamente relevante	Medianamente relevante	Medianamente a muy relevante
Humanística	0.63	2.53	2.55
Competencias básicas	1.89	1.84	2.88
Competencias profesionales	1.84	1.61	2.57
Competencias específicas	2.16	2.08	2.82

GRUPO	NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE
		Poco a medianamente relevante	19
	Medianamente relevante	49	36.84
	Medianamente a muy relevante	65	48.87
	Muestra	133	100.00

Casi la mitad de los encuestados (48.87%) valoran los aspectos del desempeño profesional en la agrupación de medianamente relevante a muy relevante, sin embargo la otra mitad lo hacen por debajo de ésta, el 36.84% de los egresados encuestados lo consideran medianamente relevantes y el 14.29% de poco a medianamente relevantes.

**Tabla 5-6.- Distribución de la población agrupada por niveles respecto a la opinión del desarrollo de los aspectos generales en su formación profesional.**

COMPONENTE	MEDIA DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	40% - 60%	60% - 80%	80% - 100%
Cultura general	3.07	3.62	4.61
Uso de lenguajes	2.97	3.73	4.49
Manejo de fuentes de información	2.14	3.76	4.60
Enfoque sistémico	1.55	2.98	4.09
Uso y aplicación de tecnologías	1.76	3.04	4.28

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
<b>GRUPO</b>	<b>40% - 60%</b>	29	22.14
	<b>60% - 80%</b>	45	34.35
	<b>80% - 100%</b>	57	43.51
	<b>Muestra</b>	131	100.00

Cerca de la mitad, el 43.51% de los egresados encuestados encuentran adecuados los aspectos generales de su formación profesional en la agrupación del 80% -100%, el 34.35% de los egresados consideran los aspectos generales de su formación profesional entre un 60% - 80% adecuados y el 22.14% entre un 40% - 60%.

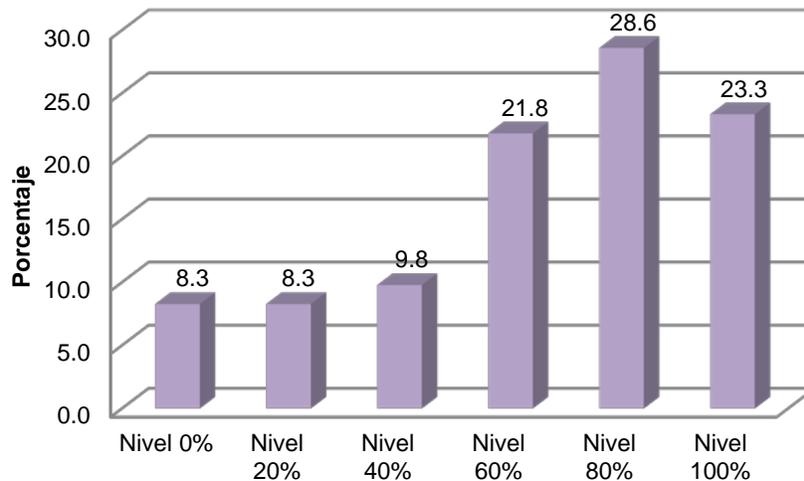
**Tabla 7-8.- Distribución de la población muestral de la DES, agrupada por niveles respecto al desarrollo de habilidades de desempeño en su formación profesional.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>MEDIA DE LOS GRUPOS</b>			
	<b>GRUPOS</b>			
	<b>40% - 60%</b>	<b>60%</b>	<b>60% - 80%</b>	<b>80% - 100%</b>
<b>Capacidad creativa</b>	2.87	2.67	4.17	4.47
<b>Liderazgo</b>	2.52	2.94	3.87	4.33
<b>Trabajo en equipo</b>	1.96	4.28	3.30	4.61
<b>Capacidad emprendedora</b>	1.74	3.00	3.03	4.40
<b>Competencias específicas</b>	2.61	3.61	3.93	4.40

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
<b>GRUPO</b>	<b>40% - 60%</b>	23	17.97
	<b>60%</b>	18	14.06
	<b>60% - 80%</b>	30	23.44
	<b>80% - 100%</b>	57	44.53
	<b>Muestra</b>	128	100.00

El 44.53% de los egresados encuestados encuentran adecuado el desarrollo de habilidades de desempeño en su formación profesional en una agrupación del 80% -100%, sin embargo los demás lo hacen por debajo de ésta, el 23.44% lo consideran en un 60% - 80%, el 14.06% en un 60% y el 17.97% entre un 40% - 60%.

**Gráfica 18.- Distribución de la población muestral respecto al impacto del servicio social en sus actividades profesionales.**



El 28.6% de los egresados encuestados manifiestan que el impacto del servicio social en sus actividades profesionales fue en un nivel del 80%, el 23.3% manifiestan un impacto del 100% y el 21.8% en un nivel del 60%.

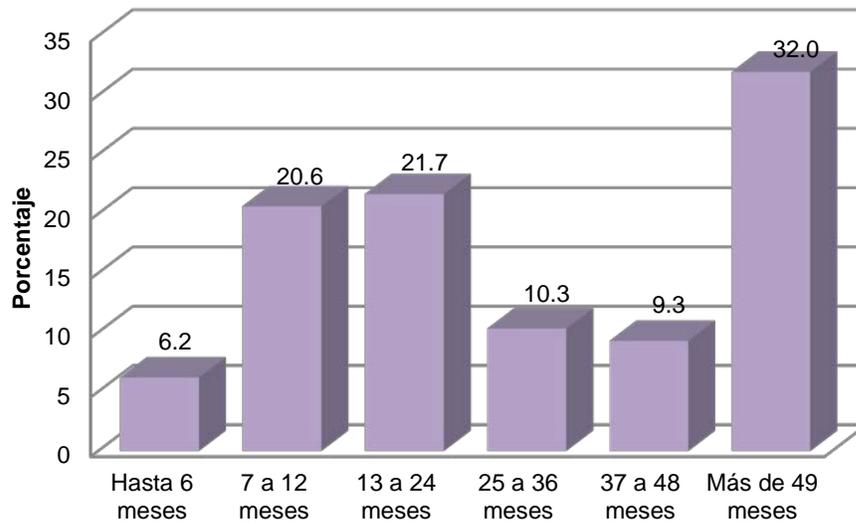
#### IV.4 DESEMPEÑO PROFESIONAL

**Gráfica 19.- Distribución de la población muestral respecto a su situación laboral actual.**



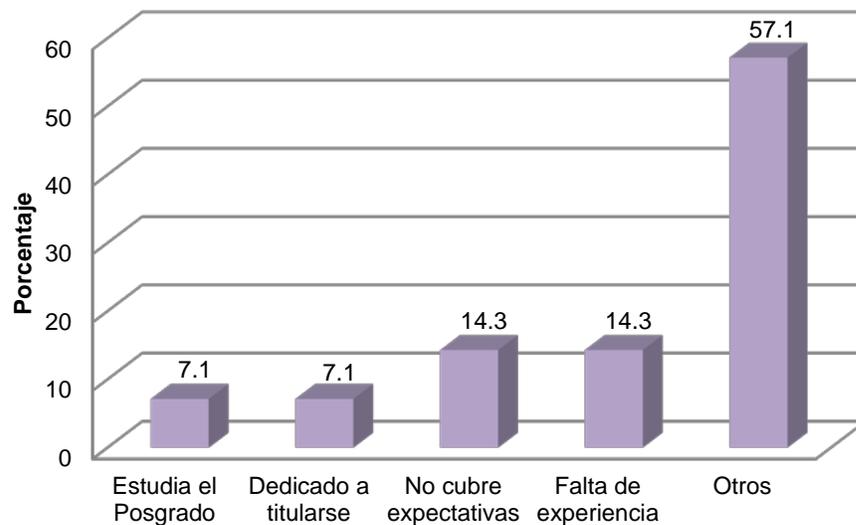
Un destacado número de egresados encuestados (86.57%) trabajan actualmente y el 13.43% no se encuentran trabajando.

**Gráfica 20.- Distribución de la población muestral respecto al inicio de su actividad laboral.**



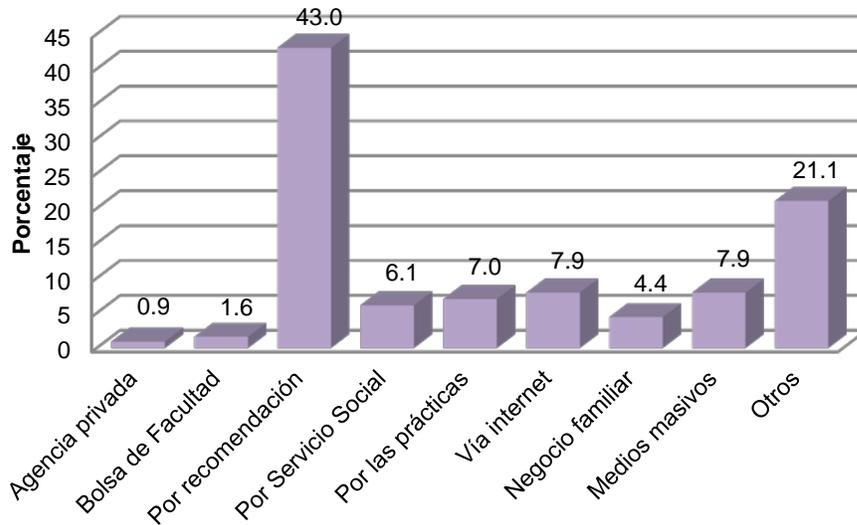
El (32.0%) de los encuestados iniciaron su actividad laboral hasta después de 49 meses de haber egresado, el (21.7%) lo hicieron entre los 13 y 24 meses posteriores y el (20.6%) entre 7 y 12 meses. Sin embargo, si se agrupan las primeras tres categorías, el (48.5%) de los encuestados en los primeros dos años se incorporaron al mercado laboral.

**Gráfica 21.- Distribución de la población muestral respecto a la razón para no estar laborando.**



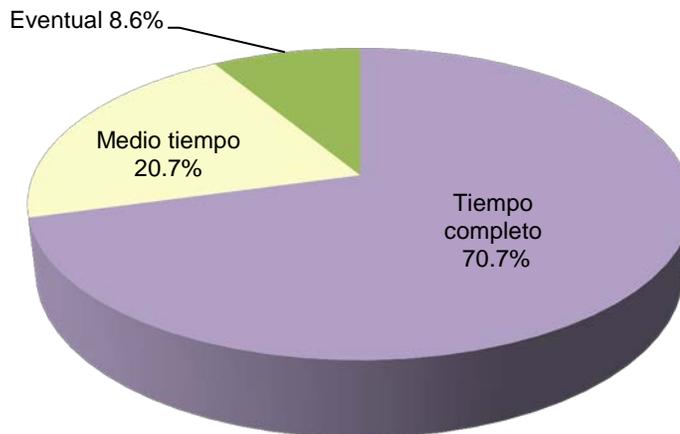
El 57.1% de los egresados encuestados que no trabajan, manifiestan que son otras situaciones no consideradas en la encuesta, las que no les han permitido incorporarse al mercado laboral, como el cambiar de residencia, o en el caso de algunas mujeres el dedicarse al hogar, el 14.3% no trabaja por falta de experiencia o porque no cubre el empleo sus expectativas.

**Gráfica 22.- Distribución de la población muestra respecto al medio para conseguir empleo.**



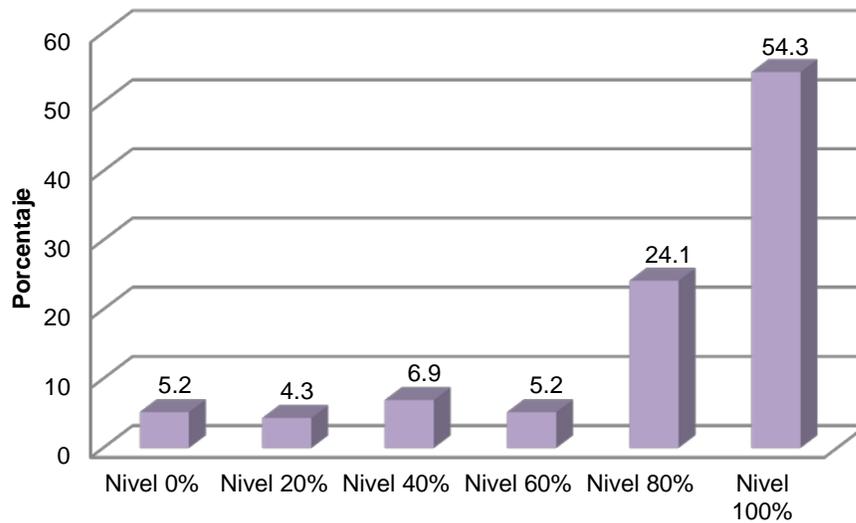
El 43.0% de los encuestados que trabajan, declaran haber incursionado en el mercado laboral por medio de recomendaciones familiares, el 21.1% gracias a otros medios no señalados en las opciones de la encuesta, como (su propia iniciativa, proyectos, negocio propio, pertenece a partido político, otra bolsa de trabajo o por sus docentes) y el 7.9% por igual, por vía internet o los medios masivos de comunicación.

**Gráfica 23.- Distribución de la población muestral respecto al tiempo que dedica al empleo.**



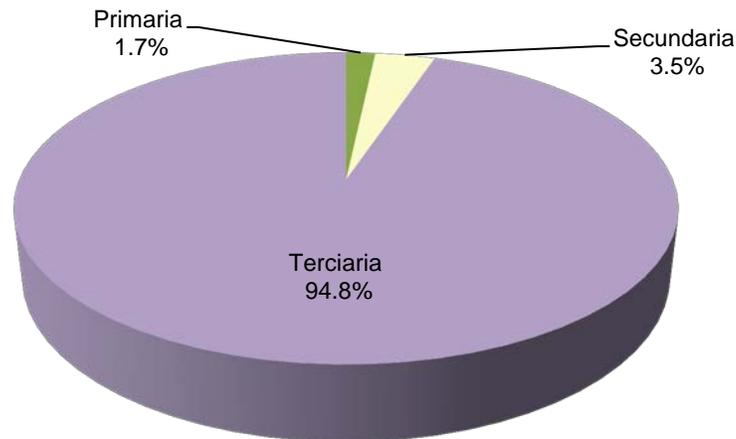
El 70.7% de los egresados encuestados que trabajan lo hacen de tiempo completo, el 20.7% trabajan medio tiempo y solamente el 8.6% tienen trabajo eventual.

**Gráfica 24.- Distribución de la población muestral respecto al nivel de relación empleo-carrera.**



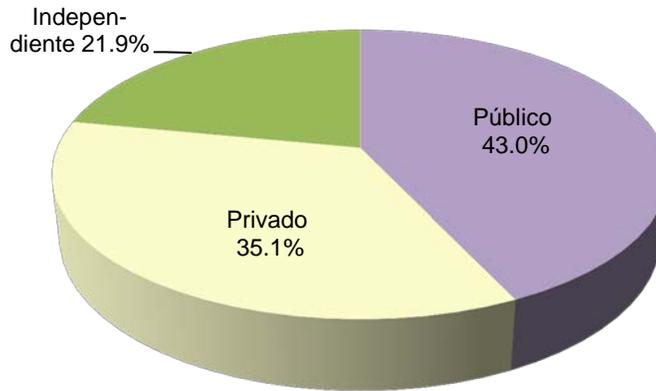
El 54.3% de los egresados encuestados, refiere que su empleo se relaciona al 100% con su carrera, el 24.1% encuentran un 80% de relación, los demás expresan que menos del 60%, no obstante, si se agrupan los dos niveles más altos (78.4%), más de las dos terceras partes de los encuestados trabajan en empleos relacionados con su formación académica.

**Gráfica 25.- Distribución de la población muestral respecto al tipo de actividad económica laboral.**



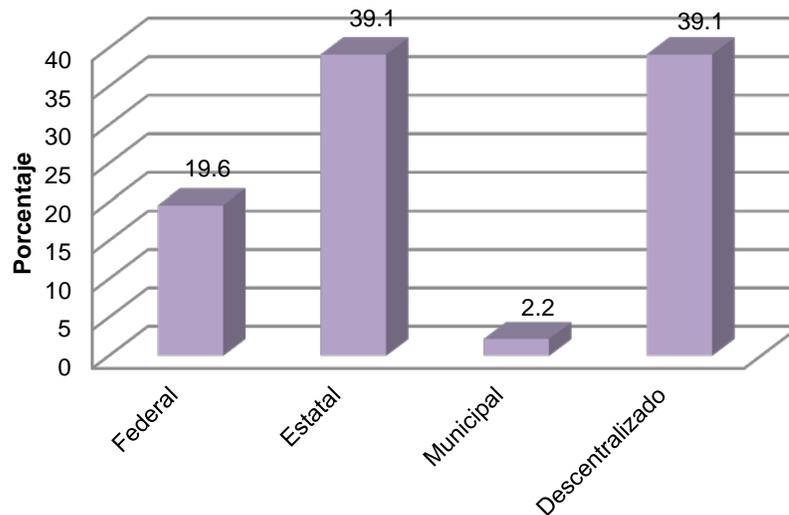
Casi la totalidad de los egresados encuestados (94.8%) trabajan en el sector terciario, el 3.5% en el sector secundario y el 1.7% en el sector primario.

**Gráfica 26.- Distribución de la población muestral respecto al sector organizacional donde labora.**



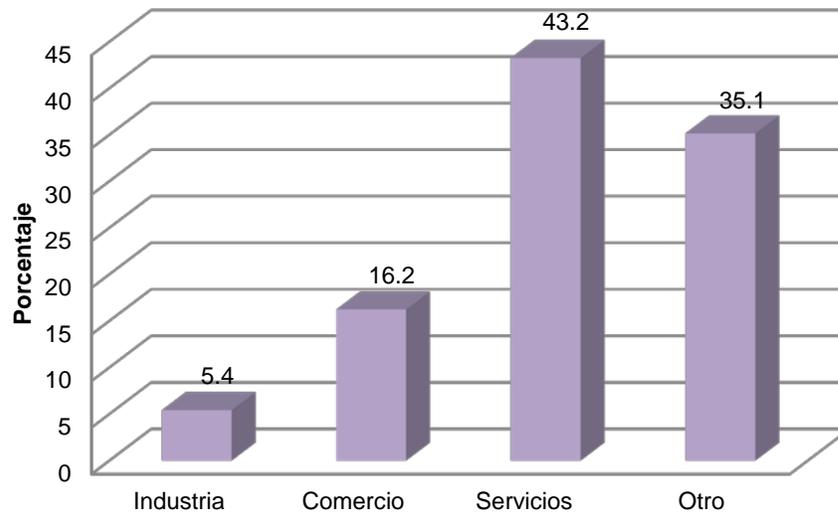
Aquí se puede observar por parte de los egresados encuestados que trabajan, una distribución casi equitativa entre el sector público (43.0%) y el privado (35.1%), con un número aceptable de profesionales independientes (21.9%).

**Gráfica 27.- Distribución de la población muestral respecto al subsector del sector público.**



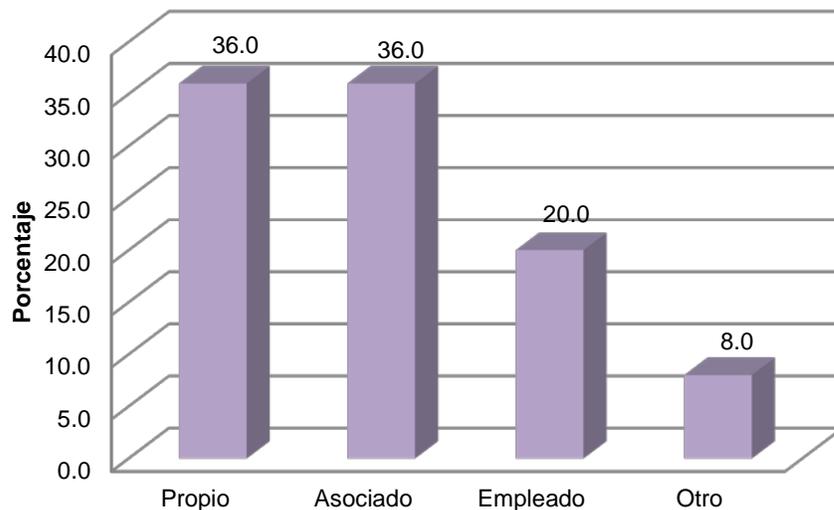
De los que se emplean en el sector público, el 39.1% se encuentran repartidos por igual en el subsector estatal y el descentralizado, ya que muchos de ellos trabajan dentro de nuestra misma universidad, el 19.6% están en el subsector federal y el 2.2% en el municipal.

**Gráfica 28.- Distribución de la población muestral respecto al subsector del sector privado.**



Los que trabajan para el sector privado, en su mayoría con el 43.2% se localizan en el subsector de servicios, el 35.1% en algún otro no mencionado en las opciones de la encuesta, el 16.2% en el subsector de comercio y el resto con un 5.4% en la industria.

**Gráfica 29.- Distribución de la población muestral respecto al subsector del sector independiente.**



Los egresados encuestados que se dedican al sector profesional independiente, se hallan repartidos con una tasa del 36.0% el subsector propio y asociado, el 20.0% es empleado y el 8.0% en algún otro no mencionado en las opciones.

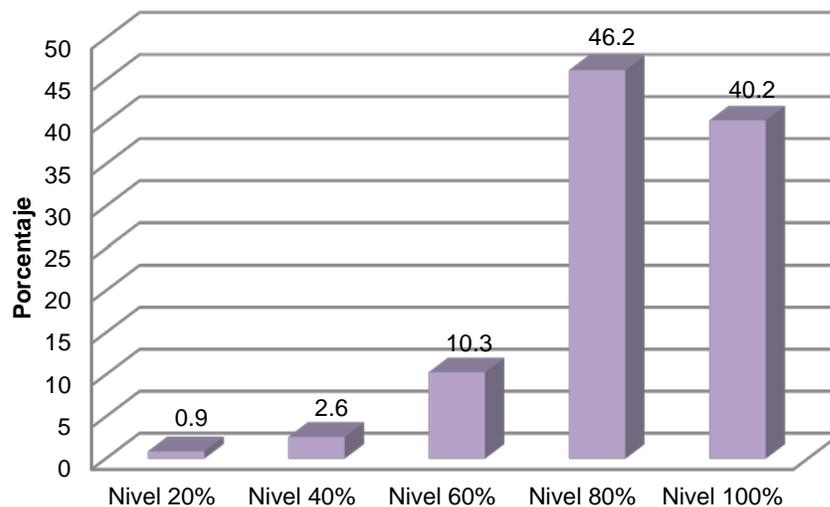
**Tabla 9-10.- Distribución de la población muestral, agrupada por niveles, respecto al desarrollo de habilidades y destrezas requeridas en el campo laboral.**

COMPONENTE	MEDIA DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	Poco	Relevante	Muy relevante
Manejo de equipo	2.10	2.60	3.46
Aplicación de conocimientos teóricos	1.90	3.43	3.48
Capacidad para resolver problemas	2.35	3.10	3.82
Capacidad para adaptaciones tecnológicas	2.15	2.40	3.57
Capacidad de interacción	2.70	2.93	3.79

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	Poco relevante	20	17.24
	Relevante	40	34.48
	Muy relevante	56	48.28
	Muestra	116	100.00

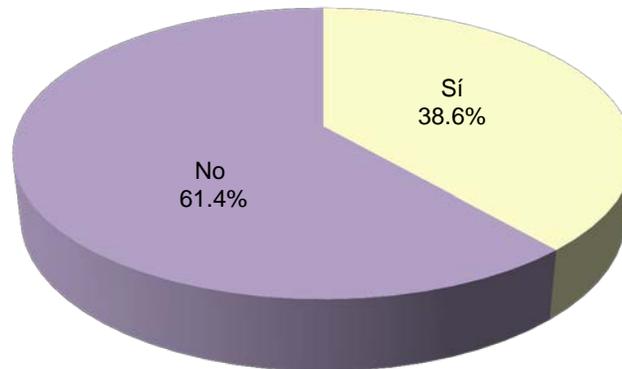
Aproximadamente la mitad (48.28%) de los egresados encuestados hallan adecuados las habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral en la agrupación muy relevante, la otra mitad, lo hacen por debajo de ésta, el 34.48% las ubican en la agrupación relevante y el 17.24% en la de poco relevante.

**Gráfica 30.- Distribución de la población muestral respecto al nivel de satisfacción con su empleo.**



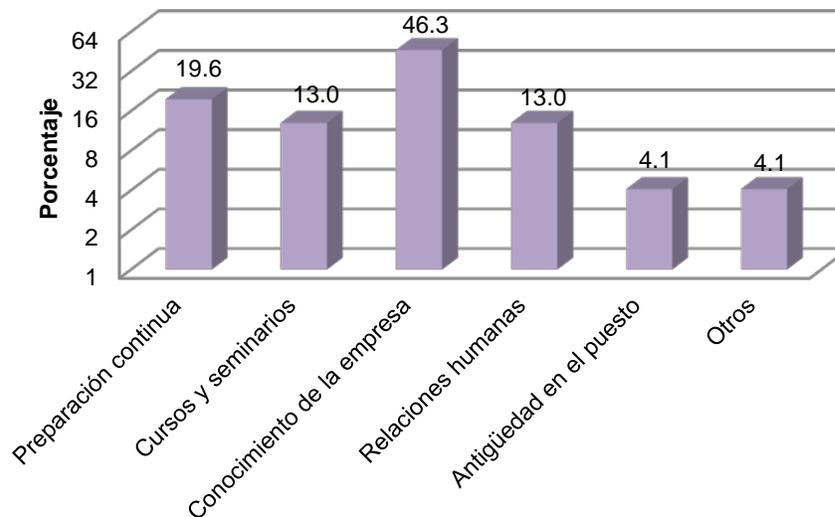
Los egresados encuestados manifiestan un nivel alto de satisfacción con su empleo, el 40.2% se encuentra 100% satisfecho, el 46.2% en un nivel de satisfacción del 80% y el 13.8% expresa un nivel de satisfacción de 60% y menos.

**Gráfica 31.- Distribución de la población muestral respecto a la promoción laboral.**



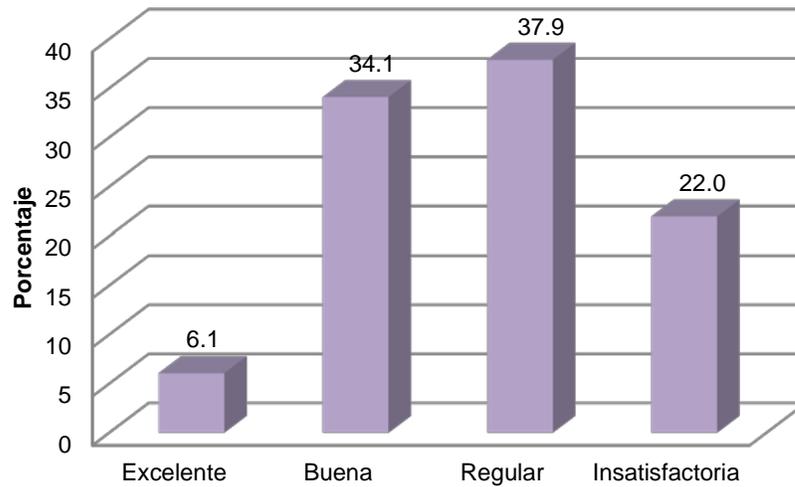
El 36.8% de los egresados encuestados que trabajan han sido promovidos en su trabajo. El 61.4% no ha sido promovido.

**Gráfica 32.- Distribución de la población muestral respecto a los factores de promoción laboral.**



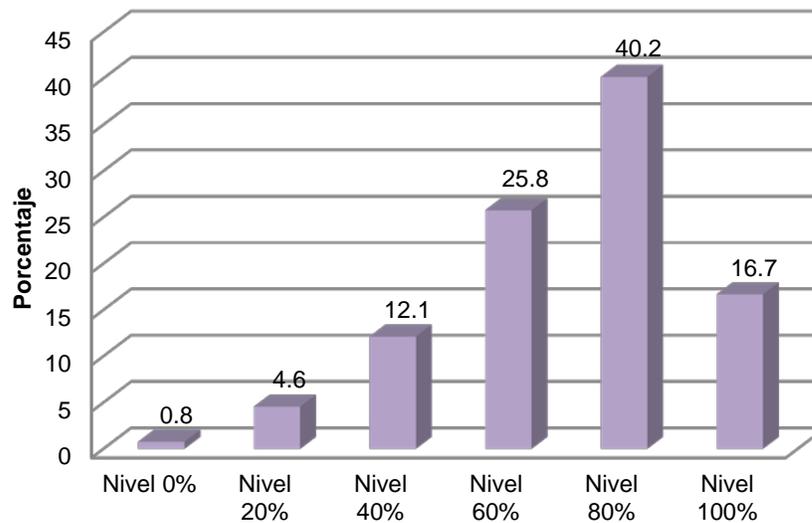
De los egresados que sí han sido promovidos en su empleo, el 46.3% lo han obtenido por el conocimiento de la empresa, el 19.6% por su preparación continua y en tercer lugar el 13.0% por cursos y seminarios adquiridos y por relaciones humanas.

**Gráfica 33.- Distribución de la población muestral respecto a la opinión de Chihuahua como plaza de desempeño profesional.**



Los egresados encuestados refieren en un 37.9%, que el Estado de Chihuahua es una plaza regular para el desempeño profesional, un 34.1% lo considera como buena, en tercera posición con un 22.0% opina que es insatisfactoria y solo el 6.1% está de acuerdo en que es excelente. La mayoría no encuentra al Estado sea bueno como plaza de desempeño a nivel superior.

**Gráfica 34.- Distribución de la población muestral respecto a su nivel de formación académica en el mercado global.**



El 40.2% de los egresados encuestados refieren que en un nivel del 80% su formación profesional responde a un mercado globalizado, el 25.8% sugiere que lo hace en un nivel de 60% y finalmente, el 16.7% cree que responde en un 100%.

**Tabla 11-12.- Distribución de la población muestral, agrupada por niveles, respecto a la opinión de su formación académica en el mercado globalizado.**

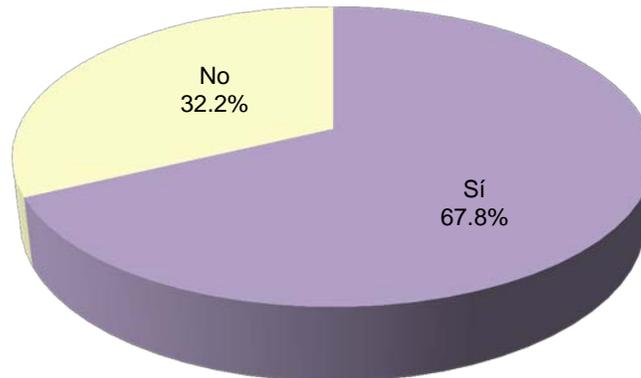
COMPONENTE	MEDIA DE LOS GRUPOS			
	GRUPOS			
	40%	60%	60% - 80%	80% - 100%
Formación académica general	2.0	3.31	3.46	4.51
Idioma	1.31	2.27	3.0	4.31
Tecnologías de información y comunicación	1.62	1.77	3.35	4.36
Manejo de instrumentos y equipo especializado	1.08	1.27	3.09	4.18
Capacidad de adaptación multicultural	1.31	2.85	3.81	4.69
Conocimientos teóricos prácticos de áreas básicas	2.08	2.96	3.73	4.69
Conocimientos teóricos prácticos de áreas profesionales aplicadas	2.31	3.38	3.86	4.69

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	40%	13	9.85
	60%	26	19.70
	60% - 80%	54	40.91
	80% - 100%	39	29.55
	Muestra	132	100.00

El 29.55% de los egresados encuestados hallan adecuada su formación académica para ingresar a un mercado globalizado en la agrupación entre un 80% -100%, sin embargo los demás lo hacen por debajo de este nivel, el 40.91% sugiere que en un 60% - 80%, el 19.70% en un 60% y el 9.85% en un 40%. Los resultados muestran que el manejo de instrumentos y las tecnologías de comunicación e información serian las limitantes para incursionar en un mercado globalizado, ya que los egresados expresaron una baja en este tipo de formación.

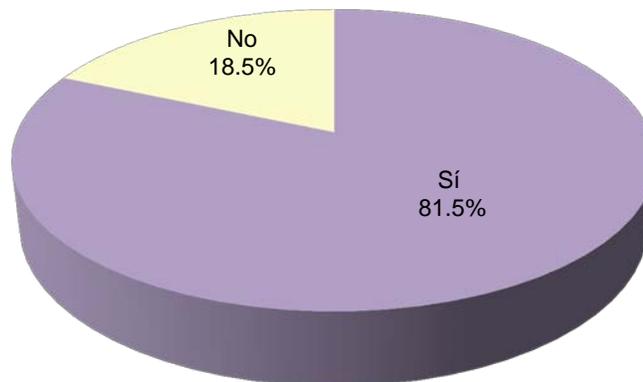
## IV.5 ACTUALIZACIÓN

**Gráfica 35.- Distribución de la población muestral respecto a la capacitación laboral.**



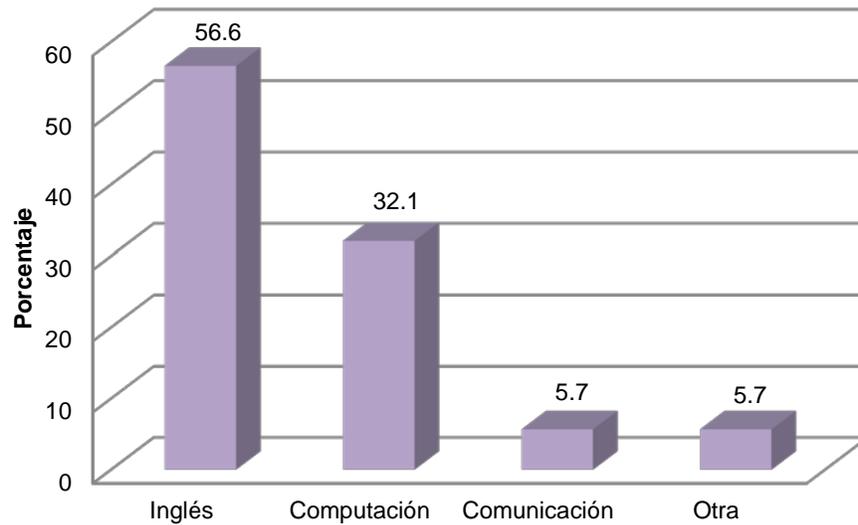
El 67.8% de los egresados encuestados que laboran, han recibido capacitación en su ámbito laboral, el resto con un 32.2% no la han tenido.

**Gráfica 36.- Distribución de la población muestral respecto a la necesidad de capacitación específica para su desempeño laboral.**



El 81.5% de los egresados encuestados manifiestan sí estar de acuerdo en recibir capacitación específica para su desempeño laboral, el resto con un 18.5% no lo desean.

**Gráfica 37.- Distribución de la población muestral respecto a la necesidad de capacitación en el área básica.**



El 56.6% de los egresados encuestados que están de acuerdo en recibir capacitación específica para su desempeño laboral, indican una preparación en el idioma inglés, el 32.1% la requieren en computación y el 5.7% por igual, en comunicación y otras necesidades no incluidas en las opciones de la encuesta, como cursos de actualización, negocios y certificación. En el caso de la Facultad de Artes, son más específicas a la propia Licenciatura.

También sugieren en el área profesional continuar con estudios de posgrado o bien cursos de actualización.

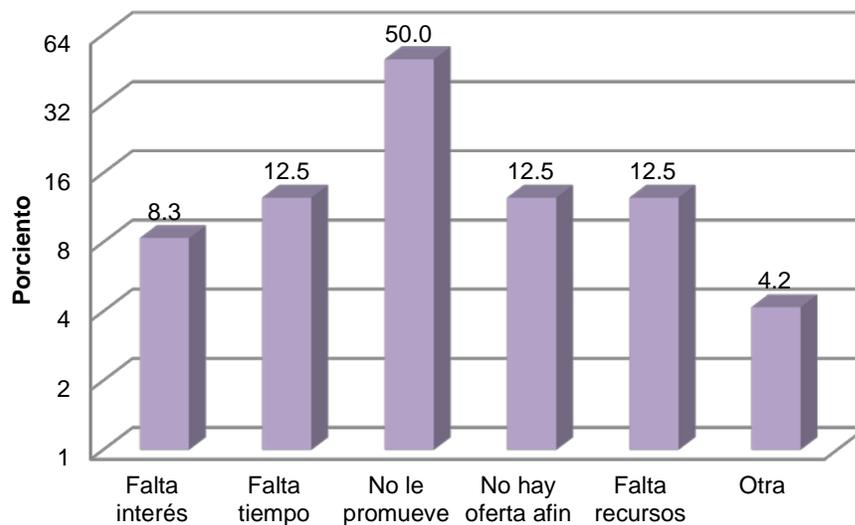
**Tabla 13-14.- Áreas específicas en las que los encuestados de la Facultad de Filosofía y Letras consideran algún tipo de capacitación para su desempeño laboral.**

ÁREA	ESPECIFICIDAD	ÁREA	ESPECIFICIDAD
<b>Administrativa</b>	Básica	<b>Educación</b>	Educación Superior
	Fiscal		Inglés para Niños
	Negocios		Manejo de Problemas en Alumnos
	Recursos Humanos		Metodología
<b>Comunicación</b>	Editorial		Pedagogía
	Medios de Información		Sistemas Educativos
	Periodismo	Manejo de las TIC's	
<b>Idiomas</b>	Inglés, Francés e Italiano	<b>Técnica</b>	Manejo de Software (Photoshop, Indesign e Illustrator, Seabuc)
	Traducción		Fotografía
<b>Social</b>	Análisis Social	<b>Otros</b>	Paleografía (conservación y restauración)
	Ciencias Cognitivas		Redacción

**Tabla 15-16.- Áreas específicas en la que los encuestados de la Facultad de Artes consideran algún tipo de capacitación para su desempeño laboral.**

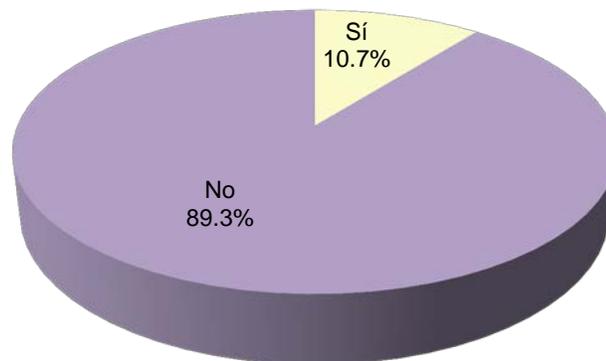
AREA	ESPECIFICIDAD	AREA	ESPECIFICIDAD
<b>Artes Plásticas</b>	Técnicas Pictóricas	<b>Teatro</b>	Formación de las diferentes áreas
	Renovación de programas educativos		Especialización en Dramaturgia
<b>Danza</b>	Certificaciones		Especialización en Dirección escénica
	Danza Contemporánea		Especialización en áreas de producción
	Taller de improvisación		Diseño de maquillaje y vestuario
	Técnicas de Danza		Realización de maquillaje y vestuario
	Talleres de danza del vientre estilo tribal		<b>Otros</b>
<b>Música</b>	Jazz		

**Gráfica 38.- Distribución de la población respecto a las causas para no considerar la capacitación para el desarrollo profesional.**



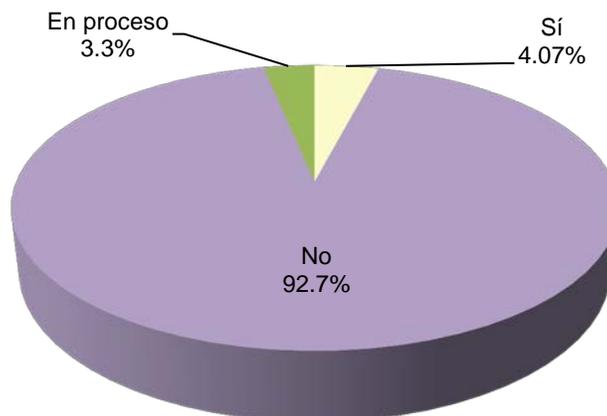
El 50% de los egresados encuestados, no consideran la capacitación para su desarrollo profesional, ya que ésta contribuye a su promoción en el puesto, el 12.5% por falta tiempo, no hay oferta de temáticas afines a su desempeño o bien no cuentan con recursos económicos.

**Gráfica 39.- Distribución de la población muestral respecto a la pertenencia a un colegio profesional.**



El 89.3% de los egresados encuestados no pertenecen a un colegio profesional, el resto (10.7%) si lo están. En Facultad de Filosofía y Letras pertenecen a la UCh, Colegio de Periodistas, New Mexico State University, Trinity College London y Centro de Diseño, Cine y Televisión. En la facultad de Artes al Colegio de Profesionistas del Arte de Chihuahua, A.C. y Maestras del Tribal.

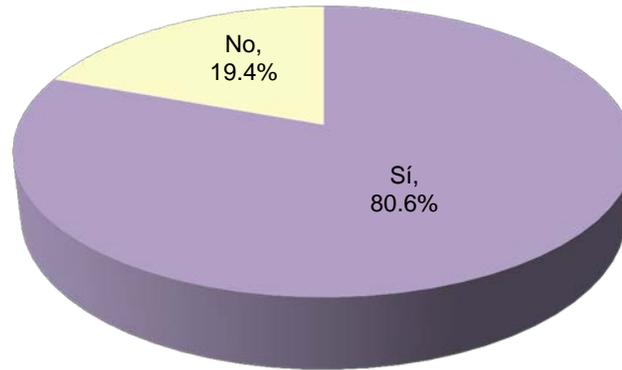
**Gráfica 40.- Distribución de la población muestral respecto al status de certificación por algún colegio profesional.**



El 92.7% de los egresados encuestados no se encuentran certificados por algún colegio profesional, el 4.07% si están certificados y el 3.3% están en proceso de obtenerla.

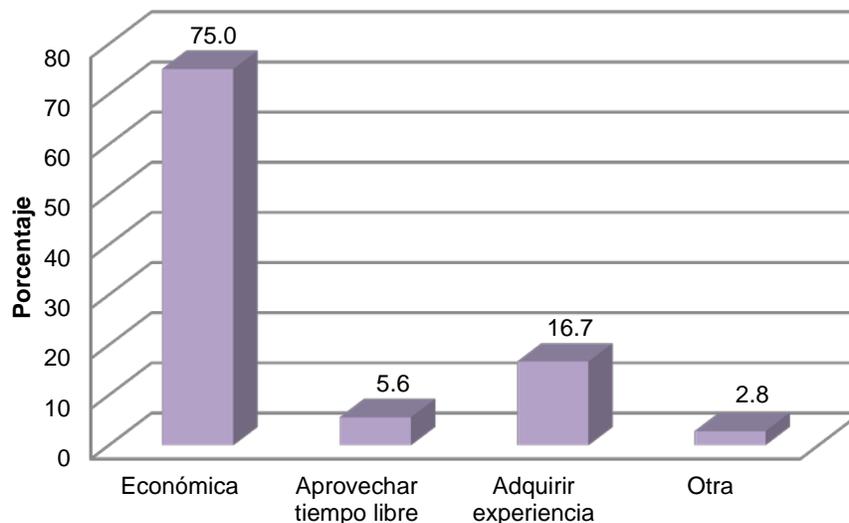
## IV.6 FACTOR SOCIOECONÓMICO

**Gráfica 41.- Distribución de la población muestral respecto al desempeño laboral durante los estudios de su carrera profesional.**



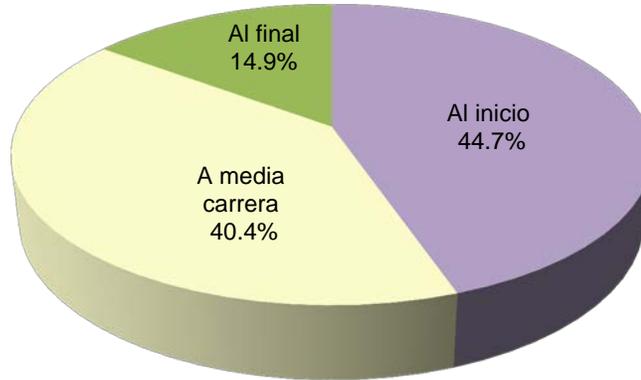
El 80.6% de los egresados encuestados se desempeñó laboralmente durante los estudios de su carrera profesional, el resto con el 19.4% no trabajó.

**Gráfica 42.- Distribución de la población muestral respecto a la razón para desempeñarse laboralmente durante los estudios de su carrera profesional.**



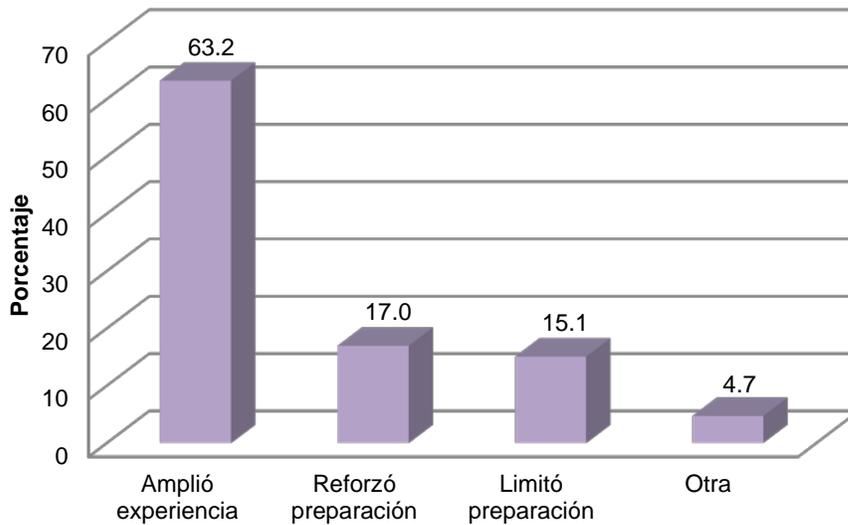
El 75.0% de los egresados encuestados que se desempeñaron laboralmente durante los estudios, lo hicieron por la razón económica, el 16.7% por adquirir experiencia, el 5.6% por aprovechar el tiempo libre y el 2.8% por otra razón no explícita.

**Gráfica 43.- Distribución de la población muestral respecto al periodo en que inició su desempeño laboral durante su carrera profesional.**



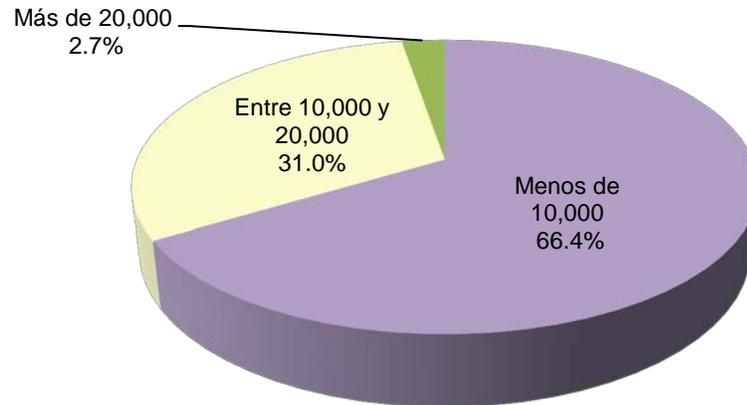
El 44.7% de los egresados encuestados que trabajaron durante sus estudios, lo hicieron al inicio de su carrera profesional, el 40.4% laboraron cuando llevaban recorrida la mitad de la carrera y el resto con el 14.9% incursionaron en el mercado laboral hasta el final de su carrera profesional.

**Gráfica 44.- Distribución de la población muestral respecto a los efectos que tuvo en trabajar durante los estudios.**



El 63.2% de los egresados encuestados manifiestan que el haber trabajado durante los estudios amplió su experiencia, el 17.0% opinan que reforzó su preparación y el 15.1% que al contrario, limitó su preparación.

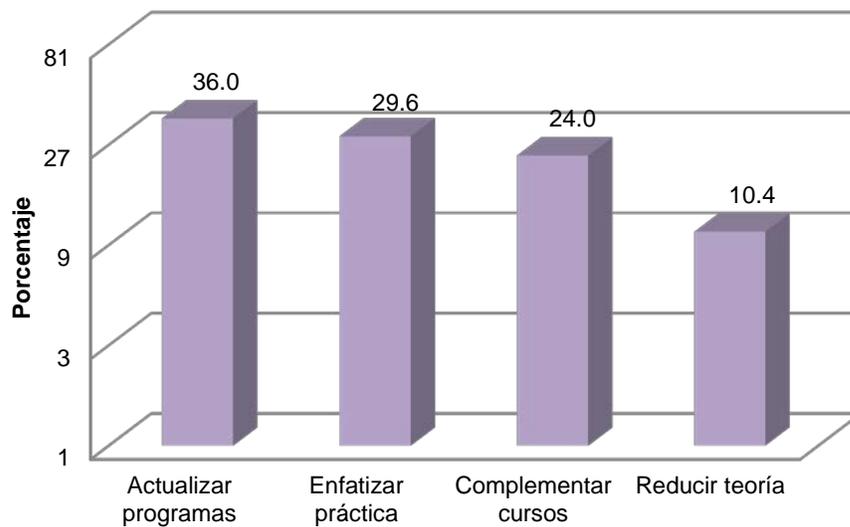
**Gráfica 45.- Distribución de la población muestral respecto a la percepción mensual aproximada.**



El 66.4% de los egresados encuestados percibe aproximadamente \$10,000.00 pesos mensuales por su desempeño laboral, el 31.0% percibe entre \$10,000.00 a \$20,000.00 pesos y únicamente el resto 2.7% tiene una percepción de más de \$20,000.00.

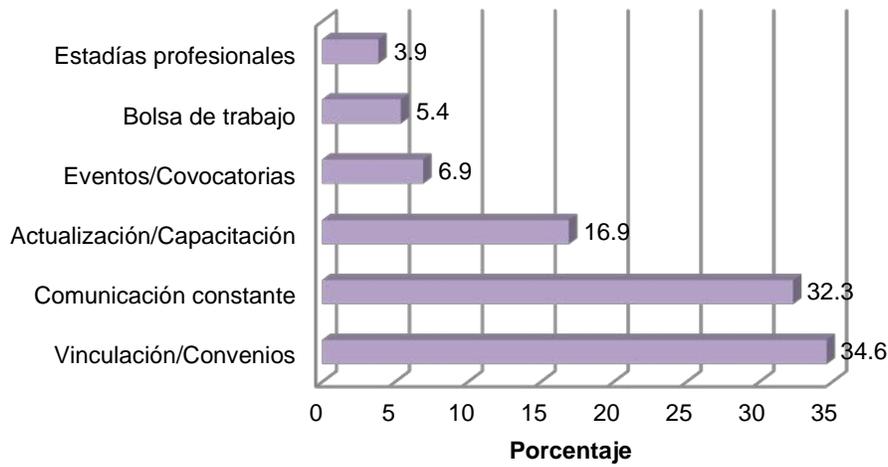
## IV.7 SUGERENCIAS

Gráfica 46.- Distribución de la población muestral respecto a la primera estrategia más importante para pertinencia de los programas.



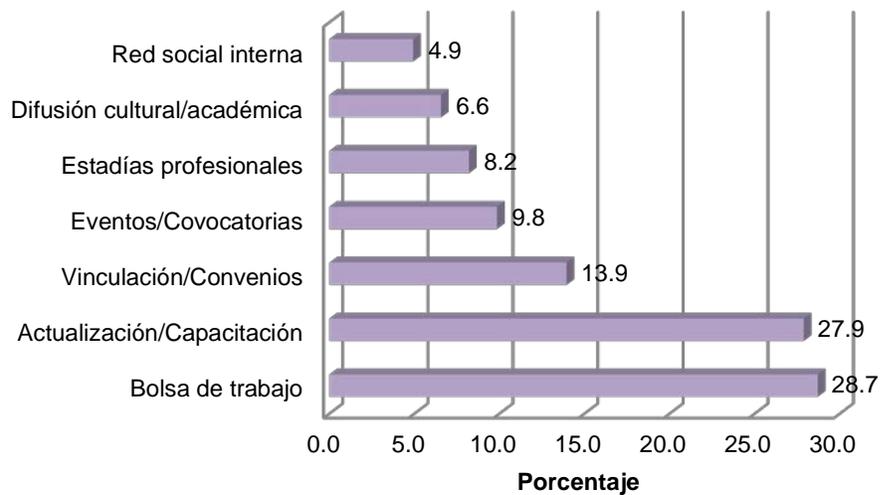
Como la estrategia más importante para la pertinencia de los programas educativos, invariablemente los egresados encuestados eligieron la actualización de los programas en primera instancia con un 36%, como segunda estrategia más importante los egresados manifestaron con un 29.6% enfatizar en la práctica y un 24% de los egresados opinaron que complementar los cursos es importante para la pertinencia de los programas educativos. Por último solo el 10.4% sugirió que reducir la teoría sería una estrategia importante.

**Gráfica 49.- Distribución de la población muestral respecto a la primera sugerencia para estrechar la relación UACH-Egresados.**



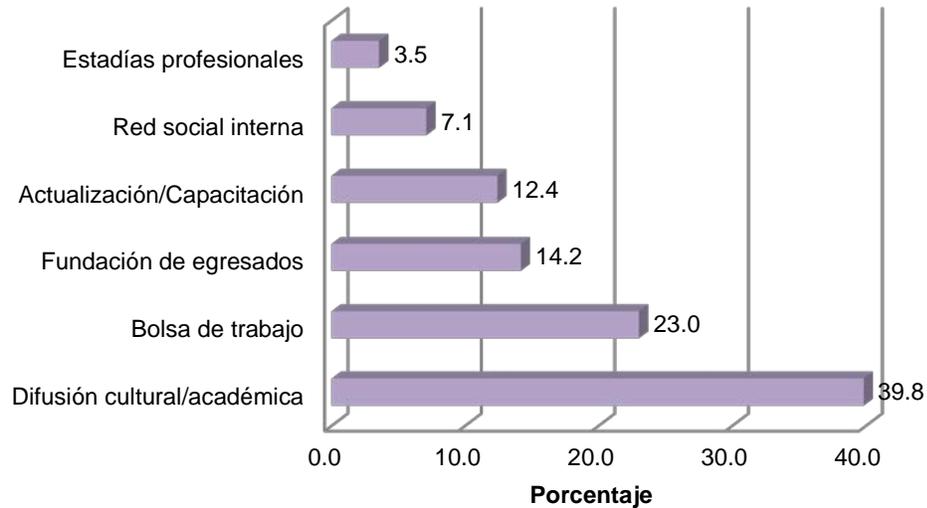
Las dos primeras estrategias de relación entre la Universidad y sus egresados, los encuestados expresaron en un 34.6% el establecimiento de convenios de participación con empresas y un 32.3% la comunicación constante con su Alma Mater.

**Gráfica 50.- Distribución de la población muestral respecto a la segunda sugerencia para estrechar la relación UACH-Egresados.**



Como segunda sugerencia para estrechar la relación UACH-Egresados, los encuestados expresaron fortalecer la bolsa de trabajo con un 28.7% y la actualización y capacitación con un 27.9%.

**Gráfica 51.- Distribución de la población muestral respecto a la tercera sugerencia para estrechar la relación UACH-Egresados.**



Como tercera sugerencia para estrechar lazos entre la Universidad y los egresados, los encuestados manifestaron en un 39.8% la difusión cultural y académica, el 23.0% indicaron fortalecer la bolsa de trabajo y el 14.2% la reactivación de la fundación de egresados.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

De los 134 egresados encuestados de la DES Educación y Cultura, predomina el género femenino en un 76.13%.

De estos mismos, el 52.30% oscilan entre los 26 y 28 años, seguidos por el 21.2% que se encuentran entre los 23 y 25 años. De los egresados encuestados la mayoría se encuentran solteros. Esto implica una mayoría de población joven encuestada que aporta datos recientes para su análisis.

De la población muestral encuestada dos terceras partes corresponden a la Facultad de Filosofía y Letras, siendo la Licenciatura en Ciencias de la Información la cuenta con la mayor muestra de egresados.

Con respecto a la Facultad de Artes, de la tercera parte de la población muestral cuentan con representatividad proporcional de los cuatro programa educativos de artes plásticas, danza, música y teatro.

Gracias a los esfuerzos y al apoyo institucional por elevar los niveles de titulación, en este estudio se pone de manifiesto que la gran mayoría de los egresados (76.1%) se encuentran titulados brindando con ello una fortaleza para la DES de Educación y Cultura, en virtud de que este es uno de los indicadores de mayor relevancia para las instancias evaluadoras del nivel superior.

En el caso de los egresados no titulados, la principal razón para no haber llevado a cabo esta responsabilidad académica es la falta de tiempo respondiendo así un 41.6%.

Se puede observar que los cohortes generacionales de los años 2010 y 2011 son los más altos en porcentajes de titulación; ocupando la opción de titulación por promedio la más recurrente y los cursos de opción a tesis. El 61.2% son egresados titulados de licenciatura tomando en cuenta el cohorte total del estudio.

La gran mayoría de los encuestados con un 56.9% manifiestan índices satisfactorios en cuanto al nivel de expectativas cubierto por la Universidad Autónoma de Chihuahua y muy satisfactorios en un 27.8%. Ya que se puede constatar por lo expresado por los egresados con más de dos de las terceras partes prefieren las opciones que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua, para continuar con su preparación académica.



Aproximadamente dos terceras partes de los egresados encuestados hallan adecuados los componentes del diseño académico del programa educativo. Una tercera parte representa una debilidad y a la vez un área de oportunidad, sobre todo en lo que se refiere a las materias prácticas y actualización de contenidos que fueron los indicadores con las tasas más bajas.

De igual forma más de dos terceras partes de los egresados encuestados valoran de medianamente relevante a muy relevantes, su formación académica responde a su desempeño profesional y la otra tercera parte consideran de poco a medianamente relevante la vinculación de sus programas educativos con el desempeño profesional, estos indicadores representan en lo que se refiere a las competencias básicas, profesionales y específicas sobre todo en lo que se refiere al enfoque sistémico y el uso y aplicación de tecnologías que fueron los indicadores con las tasas más bajas. Asimismo los datos que representan una debilidad y a la vez un área de oportunidad, son referentes a la capacidad creativa, liderazgo y capacidad emprendedora que fueron los indicadores con las tasas más bajas.

Dentro de su formación académica, la mitad de los egresados encuestados opinaron que el servicio social contribuyó a fortalecer su trayectoria estudiantil como futuro profesionales y solo una cuarta parte manifestó un grado de impacto medianamente relevante. Por lo que se considera importante establecer la realización del servicio social como un espacio acreditable con perspectiva de impacto académico.

Un destacado número de egresados encuestados de la DES Educación y Cultura (86.57%) trabajan actualmente. Esto es un buen indicador, ya que este mismo es de los primeros en ser solicitados por los organismos evaluadores. De este grupo de egresados que trabajan, casi la mitad declaran haber incursionado en el mercado laboral por medio de recomendaciones familiares, una cuarta parte lo hace por otros medios como son su propia iniciativa, proyectos, negocio propio, pertenece a un partido político, otra bolsa de trabajo o por sus docentes. Solo una pequeña parte recurre a vía internet o los medios masivos de comunicación para encontrar una opción laboral.

Dos terceras partes de los egresados encuestados expresan que su empleo se relaciona con su carrera profesional, de los cuales un 43% labora en el sector público, el 35.1% en el sector privado y el 21.9% son profesionales independientes.

Aproximadamente la mitad (48.28%) de los egresados encuestados hallan adecuados las habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral en la agrupación muy relevante, la otra mitad, lo hacen por debajo de ésta, el 34.48% las ubican en la agrupación relevante y el 17.24% en la de poco relevante. Aquí se puede hablar de una fortaleza, ya que la gran mayoría de los encuestados encuentra de relevante a muy relevante dicho desarrollo.

Los encuestados se encuentran satisfechos con su empleo, ya que el 86.4% afirman un nivel alto de satisfacción.



Solo 36.8% de los egresados encuestados que laboran han sido promovidos en su trabajo. Los principales aspectos utilizados para la promoción es debido al conocimiento de la empresa, seguido por su continua preparación profesional. Es de notar que para el empleador es más importante que se conozca la organización además de la preparación de sus empleados.

Más de la mitad de los egresados encuestados consideran que su nivel de formación profesional responde a un mercado globalizado. Esto representa que hay prestar especial atención a las tecnologías de la información, el manejo de instrumentos y equipo especializado, que fueron los indicadores con las tasas más bajas expresadas por los egresados que no se consideran aptos para enfrentar la internacionalización.

Con lo que respecta al área de capacitación y educación continua, el 67.8% de los egresados encuestados que laboran han recibido capacitación en su ámbito laboral, el resto con el 32.2% no recibe dicha preparación. Aun así, como se observó anteriormente, esto no les apoya para su promoción. Así también la mayoría los egresados expresan estar de acuerdo en recibir capacitación específica para su desempeño laboral por lo cual se deduce que existe la apertura por parte de nuestros egresados para la continuidad de crecimiento profesional por lo cual es imprescindible que la Universidad ofrezca espacios académicos que respondan esta necesidad, siendo lo más solicitado de manera la capacitación en el idioma ingles y en informática.

En cuanto a la capacitación en áreas específicas, los encuestados de la Facultad de Filosofía y Letras, proponen las siguientes:

- ✓ Administrativa: Básica, Fiscal, Negocios y Recursos Humanos.
- ✓ Comunicación: Editorial, Medios de Información y Periodismo.
- ✓ Educación: Educación Superior, Inglés para Niños, Manejo de Problemas en Alumnos, Metodología, Pedagogía. Sistemas Educativos.
- ✓ Idiomas: Ingles, Francés, Italiano, Traducción.
- ✓ Técnica: Manejo de las TIC's, Manejo de Software (Photoshop, Indesing e Illustrator, Seabuc).
- ✓ Social: Análisis Social, Ciencias Cognitivas.
- ✓ Otros: Redacción, Paleografía (conservación y restauración), Redacción.

En el caso particular de la Facultad de Artes, se proponen las siguientes:

- ✓ Artes plásticas: Técnicas pictóricas
- ✓ Danza: Renovación de programas educativos, certificaciones, danza contemporánea, taller de improvisación, técnicas de danza, talleres de danza del vientre estilo tribal.
- ✓ Música: Jazz
- ✓ Teatro: Formación de las diferentes áreas, especialización en dramaturgia, especialización en áreas de producción, diseño de maquillaje y vestuario, realización de maquillaje y vestuario.
- ✓ Otras: Gestión cultural



El 89.3% de los encuestados no pertenecen a un colegio profesional y el 92.7% de los encuestados no se encuentran certificados por algún colegio profesional.

En lo que respecta a la trayectoria estudiantil, los resultados aportan que más de tres cuartas partes de los egresados encuestados tuvo la necesidad de trabajar durante de su carrera profesional debido a razones económicas. Algunos ingresaron al campo laboral desde el inicio de su carrera y al inicio de esta. Muchos de ellos permanecieron en su misma estancia laboral cuando egresaron, teniendo como resultado la ampliación de su experiencia y el reforzamiento de su preparación académica.

Para la pertinencia de los programas educativos, los egresados encuestados eligieron la actualización de los programas de licenciatura y la enfatización de las prácticas profesionales para dar respuesta a las necesidades sociales y al mercado laboral.

Los egresados encuestados expresan que para reforzar la relación Universidad-Egresado es necesaria la participación a través de convenios con empresas, fortalecer la bolsa de trabajo universitaria además de mantener constante la comunicación por diferentes fuentes para ofertar cursos constantes de actualización y capacitación. Por último algunas egresados sugieren la reactivación de la fundación de egresados.

## DIAGNÓSTICO GLOBAL

### Fortalezas encontradas en este Estudio

- ✓ La mayoría de los encuestados son jóvenes de entre 23 y 28 años y solteros, lo que significa que son opiniones de gente con una importante visión prospectiva.
- ✓ El número de encuestados por licenciatura es en general uniforme, razón por la cuál se deja ver la apreciación de cada una de ellas de modo semejante.
- ✓ La mayoría de los encuestados está titulado. Después del promedio, los cursos opción a tesis son los más recurridos.
- ✓ Los egresados que incursionan en estudios de posgrado, lo hacen en la misma unidad académica de egreso, o en la misma UACH, preferentemente en el área de humanidades.
- ✓ La gran mayoría de los encuestados manifiestan índices satisfactorios y muy satisfactorios en cuanto al nivel de expectativas cubierto por la Universidad Autónoma de Chihuahua.

- ✓ Un sobresaliente número de los mismos, prefieren las opciones que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua para continuar con su preparación académica.
- ✓ La mayor parte de los encuestados nos refieren niveles importantes de impacto de su servicio social reglamentario, en sus actividades profesionales.
- ✓ Un destacado número de encuestados trabajan actualmente. De éstos, la generalidad lo hacen de tiempo completo.
- ✓ Los encuestados que trabajan, nos indican en su mayoría, que su trabajo se relaciona de 80 a 100% con su formación académica.
- ✓
- ✓ Casi la totalidad trabajan en el sector terciario, con una distribución de corta diferencia entre el sector público y el privado y con un número aceptable de profesionales independientes.
- ✓ La gran mayoría de los encuestados encuentra de relevante a muy relevante el desarrollo las habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral.
- ✓ Los encuestados que trabajan, se encuentran realmente satisfechos con su empleo.
- ✓ La generalidad están de acuerdo en que pueden ingresar a la globalización con sus conocimientos profesionales, aunque hay que prestar especial atención a las tecnologías de la información, el manejo de instrumentos y equipo especializado, que fueron los indicadores con las tasas mas bajas.
- ✓ Casi el 70% han recibido capacitación en su trabajo. Más del 80% manifiestan sí estar de acuerdo en recibir capacitación específica para su desempeño laboral.
- ✓ Es importante conocer que existe la apertura para la continuidad de crecimiento profesional, e incluso mencionan las áreas específicas en las que lo desean.
- ✓ También sugieren en el área profesional continuar con estudios de posgrado o bien cursos de actualización.
- ✓ A los encuestados que manifiestan haber trabajado durante los estudios les ayudó a ampliar su experiencia y reforzar su preparación.
- ✓ Para una mejor pertinencia de los programas educativos, los encuestados sugieren actualizarlos, enfatizar las prácticas profesionales y complementar con cursos dichos programas.

- ✓ Los egresados sí quieren estrechar su relación con la UACH. Sugieren el establecimiento de vínculos a través de convenios de participación con empresas, mantener constante la comunicación, cursos constantes de actualización y capacitación, fortalecer la bolsa de trabajo, difusión cultural y académica y por último reactivar la fundación de egresados.

### **Debilidades encontradas en este Estudio**

- ✓ La titulación suele darse después del año de egreso. Algunos no lo hacen por falta de tiempo o recursos económicos insuficientes.
- ✓ Pocos egresados incursionan en estudios de posgrado.
- ✓ Solo la tercera parte de los encuestados hallan adecuados los componentes del diseño académico del programa educativo. Los demás los hallan inapropiados, sobre todo en lo que se refiere a las materias prácticas y actualización de contenidos que fueron los indicadores con las tasas mas bajas.
- ✓ Poco más de la mitad de los encuestados consideran de medianamente a poco relevantes, los aspectos del desempeño profesional, sobre todo en lo que se refiere a las competencias básicas, profesionales y específicas que fueron los indicadores con las tasas más bajas.
- ✓ Poco más de la mitad de los encuestados hallan inadecuados los aspectos generales de su formación profesional, sobre todo en lo que se refiere al enfoque sistémico y el uso y aplicación de tecnologías que fueron los indicadores con las tasas mas bajas.
- ✓ Poco más de la mitad de los encuestados hallan inconveniente el desarrollo de habilidades de desempeño en su formación profesional, sobre todo en lo que se refiere a la capacidad creativa, liderazgo y capacidad emprendedora que fueron los indicadores con las tasas mas bajas.
- ✓ Los encuestados que trabajan, tardaron mínimo un año para incorporarse al mercado laboral. La mayoría lo hacen por recomendación familiar.
- ✓ Solo la tercera parte de los encuestados que trabajan, han sido promovidos en su trabajo.
- ✓ La gran mayoría, no pertenecen a un colegio profesional, ni están certificados por alguno de ellos.



- ✓ Un número importante de egresados se desempeñó laboralmente durante los estudios de su carrera profesional al inicio o a la mitad de los mismos, sobre todo por razones económicas.
  
- ✓ La generalidad de los egresados que trabajan, tienen una remuneración regular por su desempeño.

## REFERENCIAS

ANUIES.1998. Biblioteca de la Educación Superior, Serie de Investigaciones. *Esquema básico para estudio de egresados*,. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Alonso, Cecilia (et. col.). 2011. *Indicadores Básicos de Seguimiento de Egresados*. Consejo Estatal para el Diálogo con los Sectores Productivos de Jalisco. Primera edición en:  
[http://portalsej.jalisco.gob.mx/cedisp/sites/portalsej.jalisco.gob.mx. cedisp/files/pdf/indicadoes\\_basicos\\_seg\\_egresados11.pdf](http://portalsej.jalisco.gob.mx/cedisp/sites/portalsej.jalisco.gob.mx. cedisp/files/pdf/indicadoes_basicos_seg_egresados11.pdf)  
Recuperado el 11 de septiembre de 2012.

Bokova, Irina. 2003. *Un Nuevo Humanismo para el Siglo XXI*. Revista de Educación UNESCO1995-2012. Conferencia Mundial sobre Educación Superior en:  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001897/189775s.pdf>  
Recuperado el 11 de septiembre de 2012.

De la Torre Aranda, Alfredo; Gómez Ochoa, Edna; Moriel Acosta, Luis Felipe; Romo González, José Refugio. 2011. *Evaluación de impacto del Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chihuahua*. Pearson Educación. México.

Espinosa, Mireya. *La Calidad y la Pertinencia Social en las Instituciones de Educación Superior*. Congreso 3<sup>o</sup> Nacional y 2<sup>o</sup> Internacional Retos y Expectativas de la Universidad: La Calidad y la Pertinencia Social en las Instituciones de Educación Superior. Universidad Autónoma del Estado de México en:  
[http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%202/Mesa2\\_11.pdf](http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%202/Mesa2_11.pdf)  
Recuperado el 11 de septiembre de 2012.

Plan de Desarrollo Estatal 2010-2016 en:  
[http://www.chihuahua.gob.mx/hacienda/Contenido/plantilla5.asp?cve\\_canal=11904&Portal=sf](http://www.chihuahua.gob.mx/hacienda/Contenido/plantilla5.asp?cve_canal=11904&Portal=sf)  
Recuperado el 11 de septiembre de 2012.

Plan de Desarrollo Universidad Autónoma de Chihuahua 2011-2021 en:  
[http://www.uach.mx/planeacion/2011/08/15/pdu\\_2011-2021/](http://www.uach.mx/planeacion/2011/08/15/pdu_2011-2021/)  
Recuperado el 11 de septiembre de 2012.

Programa Nacional Sectorial de Educación 2007-2012 en:  
<http://basica.sep.gob.mx/reformaintegral/sitio/pdf/marco/PSE2007-2012.pdf>  
Recuperado el 11 de septiembre de 2012.



Proyecto General UNESCO. 2003. *Proyecto de Informe de la Comisión II. Conferencia General 31ª*. Reunión. Paris 22 octubre 2001 en:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001240/124097s.pdf>

Recuperado el 11 de septiembre de 2012.

Rubio Oca, Julio. 2006. *La política educativa y la educación superior en México 1995-2006 un balance*. Sección de obras de educación y pedagogía. Secretaría de Educación Pública. Fondo de Cultura Económica.

Villa Uribe, Claudia. 2001. *Las humanidades en la formación universitaria*. Colombia. Universidad Autónoma de Occidente.

Valenti, Giovvana; Varela, Gonzalo. 2003. *Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de seguimiento de egresados*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en:

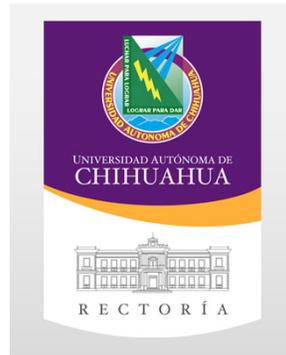
[http://www.anuies.mx/e\\_proyectos/pdf/Estudios\\_de\\_Egresados.pdf](http://www.anuies.mx/e_proyectos/pdf/Estudios_de_Egresados.pdf)

Recuperado el 11 de septiembre de 2012.



## APÉNDICE

### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  
DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL  
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN**

**Egresado (a) Universitario (a)**

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

**Atentamente**

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**





9a. ¿En qué área?

- |        |                |        |             |
|--------|----------------|--------|-------------|
| (    ) | Agropecuaria   | (    ) | Ingeniería  |
| (    ) | Administrativo | (    ) | Humanidades |
| (    ) | Derecho        | (    ) | Salud       |
| (    ) | Artes          | (    ) | Otra _____  |

III. SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

10.- Como egresado, ¿En qué porcentaje estima que la UACH cubrió sus expectativas?

- 0% (    )    25% (    )    50% (    )    75% (    )    100% (    )

11.- Para otras oportunidades de estudio, ¿Consideraría las opciones que ofrece la UACH?

- (    ) Si                      (    ) No

12.- ¿Valore que tan adecuado consideraba el diseño académico de su programa educativo en cuanto a los siguientes aspectos?

Aspectos	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Materias teóricas					
Materias prácticas					
Materias congruentes entre sí					
Materias con contenidos actualizados					

13.- Valore independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en su Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada relevante    1. Poco relevante    2. Medianamente relevante    3. Muy relevante

Que tan relevante para su desempeño profesional considera que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y capacidad emprendedora.	
De competencias profesionales de su campo disciplinar que todos los universitarios deben de saber.	
De competencias específicas exclusivas de su carrera.	



14.- De los conocimientos, habilidades y destrezas, que se describen a continuación, ¿En qué nivel de formación considera usted que desarrollo durante su carrera los siguientes aspectos?

Conocimientos, habilidades, destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Comunicación verbal y escrita (uso de lenguajes)					
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas					
Cultura general					
Liderazgo					
Manejo de fuentes de información					
Trabajo en equipo					
Capacidad emprendedora					
Conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas					
Uso y aplicación de tecnologías					
Competencias específicas de su campo disciplinar					

15.- ¿Qué nivel de impacto tuvo el servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales?

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

### III. DESEMPEÑO PROFESIONAL

16.- ¿Trabaja actualmente?

16 a. ( ) **SI** Antigüedad \_\_\_\_\_

( ) **NO**

*Si cuenta con más de un empleo, considerar aquel que se relaciona más con sus estudios profesionales desarrollados en la UACH.*

16 c. ¿A qué causas lo atribuye?

- ( ) No estoy titulado  
 ( ) Estoy estudiando posgrado  
 ( ) Dedico tiempo a la titulación

16 b. ¿Cuánto tiempo después de egresado?

- ( ) Ya contaba con empleo  
 ( ) Menos de 6 meses  
 ( ) De 6 a 9 meses  
 ( ) De 6 a 12 meses  
 ( ) Más de un año  
 ( ) Otro \_\_\_\_\_

( ) No cumple con sus expectativas

- ( ) Por cuestiones familiares  
 ( ) Falta de experiencia laboral  
 ( ) No dominar el inglés u otro idioma  
 ( ) Otro \_\_\_\_\_

**Si su respuesta es negativa favor de pasar a la pregunta 23.**



**16 d. Si trabaja actualmente, ¿A qué medios recurrió para conseguir empleo?**

- ( ) Agencia privada de colocaciones
- ( ) Bolsa de trabajo de la Facultad
- ( ) Recomendación familiar o de amigos
- ( ) A través del servicio social
- ( ) A través de prácticas profesionales
- ( ) Por solicitudes vía internet
- ( ) Es un negocio familiar
- ( ) Por medios de comunicación
- ( ) Otro \_\_\_\_\_

**16 e. Tiempo de dedicación en el empleo**

- ( ) Tiempo completo
- ( ) Medio tiempo
- ( ) Eventual

**17.- Este empleo, ¿En qué nivel considera que se relaciona con su carrera?**

- ( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

**18.- ¿En qué actividad(es) de la economía pertenece la empresa o institución en la cual labora?**

- ( ) **Primaria** (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)
- ( ) **Secundaria** (Industrial, manufactura, transformación)
- ( ) **Terciaria** (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

**19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione solo un sector y la opción que le corresponda)**

- |                           |                           |                                      |
|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| ( ) <b>Sector público</b> | ( ) <b>Sector privado</b> | ( ) <b>Profesional independiente</b> |
| ( ) Federal               | ( ) Industria             | ( ) Propio                           |
| ( ) Estatal               | ( ) Comercio              | ( ) Asociado                         |
| ( ) Municipal             | ( ) Servicios             | ( ) Empleado                         |
| ( ) Descentralizadas      | ( ) Otros                 | ( ) Otro                             |



**20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral? Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:**

1. Nada relevante    2. Poco relevante    3. Relevante    4. Muy relevante

Habilidades y destrezas	Estimación			
	1	2	3	4
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo				
Aplicación de los conocimientos teóricos				
Capacidad para resolver problemas				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora				

**21.- Por parte de usted, ¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?**

(    ) 0%    (    ) 20%    (    ) 40%    (    ) 60%    (    ) 80%    (    ) 100%

**22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?**

(    ) Si                      (    ) No

**22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?**

(    ) La continúa preparación académica    (    ) Relaciones Humanas  
 (    ) Cursos y seminarios de actualización    (    ) Antigüedad en el puesto  
 (    ) Conocimiento de la empresa    (    ) Otro \_\_\_\_\_

**23.- ¿Como considera usted al Estado de Chihuahua para desempeñarse profesionalmente?**

(    ) Excelente  
 (    ) Buena  
 (    ) Regular  
 (    ) Insatisfactoria

**24.- ¿En qué nivel considera que su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado laboral globalizado?**

(    ) 0%    (    ) 20%    (    ) 40%    (    ) 60%    (    ) 80%    (    ) 100%



**25.- ¿En qué nivel están cubiertos los siguientes elementos dentro de su formación académica para llegar a traspasar fronteras en un mercado global?**

Elementos de formación académica	Estimación					
	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Formación académica general						
Idioma						
Tecnologías de información y comunicación TIC'S						
Manejo de instrumentos y equipos especializados						
Capacidad de adaptación multicultural						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional						

#### IV. ACTUALIZACIÓN

**26.- Si usted trabaja, ¿Recibe capacitación en su ámbito laboral?**

( ) Si ( ) No

**27.- En sus planes de desarrollo profesional consideraría alguna capacitación específica para su desempeño laboral?**

( ) SI ( ) NO

**27a. Si su respuesta fue afirmativa, ¿En qué área lo sugiere?**

- ( ) Básico (inglés \_\_\_\_, computación \_\_\_\_, comunicación \_\_\_\_, otras \_\_\_\_)  
 ( ) Profesional ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 ( ) Especifico ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**27b. Si su respuesta fue negativa, ¿Cuál es la principal causa?**

- ( ) No me interesa  
 ( ) Falta de tiempo  
 ( ) No contribuye a la promoción de puesto  
 ( ) No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño  
 ( ) No cuento con los recursos económicos  
 ( ) Otra \_\_\_\_\_

**28.- ¿Pertenece a un Colegio Profesional?**

( ) Si ¿Cual? \_\_\_\_\_ ( ) No

**29.- ¿Esta certificado por un Colegio Profesional?**

( ) Sí ( ) No ( ) En proceso



**V. FACTOR SOCIOECONOMICO**

**30.- ¿Trabajó usted durante la carrera?** ( ) Si ( ) No

**Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:**

**30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?**

- ( ) Económica
- ( ) Aprovechar el tiempo libre
- ( ) Adquirir experiencia
- ( ) Otra \_\_\_\_\_

**30b. ¿Desde cuándo empezó a trabajar usted?**

- ( ) Inicio
- ( ) Intermedio
- ( ) Al final

**30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?**

- ( ) Amplió su experiencia
- ( ) Reforzó su preparación
- ( ) Limitó su preparación
- ( ) Otro \_\_\_\_\_

**31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximada en el siguiente rango.**

- ( ) Menos de \$10,000
- ( ) De \$10,000 a \$20,000
- ( ) Más de \$20,000

**VI. SUGERENCIAS**

**32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice las siguientes estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es el más importante y el número cuatro es la menos importante.**

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	



**33.- ¿Qué le recomendaría a la UACH para estrechar o ampliar la relación con sus egresados? (Seleccione las tres de su preferencia)**

- (     ) Mantener constante comunicación
- (     ) Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
- (     ) Fomentar estancias de catedráticos en las empresas vinculadas
- (     ) Cursos constantes de actualización y capacitación
- (     ) Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
- (     ) Fortalecer la bolsa de trabajo
- (     ) Contar con un sistema de información (red social interna)
- (     ) A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
- (     ) A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
- (     ) Otra especifique \_\_\_\_\_

**Universitario, por su colaboración  
Muchas Gracias**

**¡Orgullo de ser UACH!**



**PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**  
*Por la mejora y el aseguramiento de la calidad de la educación superior*

Este documento fue realizado con el apoyo de la SES a través del "Programa Integral de Fortalecimiento Institucional" (PIFI), en el Proyecto "Atención a problemas comunes de las DES" P/PIFI-2011-08MSU0017H-01. Este programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal.