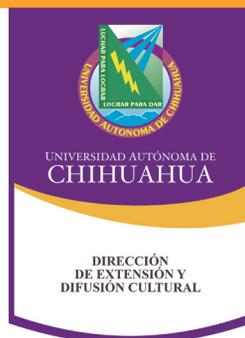


“LUCHAR PARA LOGRAR, LOGRAR PARA DAR”



# ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2006-2010



**DES Económico - Administrativa**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

**2006-2010**

DES ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

## **DIRECTORIO INSTITUCIONAL**

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz  
**Rector**

M.D. Saúl Arnulfo Martínez Campos  
**Secretario General**

Dr. Alejandro Chávez Guerrero  
**Director Académico**

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada  
**Director de Planeación y Desarrollo Institucional**

Mtro. Sergio Reaza Escárcega  
**Director de Extensión y Difusión Cultural**

## **COORDINACIÓN GENERAL**

Lic. Lilia Rosa Ávila Meléndez  
**Jefa del Departamento de Extensión**

M.A.R.H. Moraima Sayuri Torres Rodríguez  
**Jefa de Unidad Central de Seguimiento de Egresados**

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro  
**Asesoría y Coordinación en Estadística e Investigación**

## **DIRECTORIO DES ECONÓMICO ADMINISTRATIVA**

Dr. C. Alfredo de la Torre Aranda  
**Director**

M.A.R.H. Ramón Torres Medina  
**Secretario Académico**

Dra. Carmen Romelia Flores Morales  
**Secretaria de Planeación y Desarrollo Institucional**

M.S.I. Marcelino Fraire Rodríguez  
**Secretario de Extensión y Difusión Cultural**

M.A. y M.A.R.H. Fernando Porras Licón  
**Coordinador de Seguimiento de Egresados**

## **Dedicatoria**

*A Dios y a mis Padres, Hijo y Hermanos.  
A la Dirección de Extensión y Difusión Cultural  
de la Universidad Autónoma de Chihuahua, la  
cual guío con paciencia a los 15  
equipos de trabajo de Egresados  
de todas las Unidades Académicas.*

*Al M.S.I. Marcelino Fraire Rodríguez  
por proporcionarme todo el apoyo y la  
confianza para la elaboración del  
presente estudio.*

## **Agradecimientos**

*Al Doctor Jorge Alfonso Jiménez Castro  
por su valioso apoyo y asesoría en el manejo  
estadístico de los datos.*

*A Jazmín Méndez Facio que me acompañó  
en todo el trayecto de este proyecto.*

*A la disposición todos los alumnos egresados  
que fueron encuestados para su participación  
En este estudio, por su colaboración y sus datos  
les doy las más sinceras gracias, ya que sin su  
ayuda, esto no habría sido posible.*

## **PRESENTACIÓN**

En la siguiente investigación, se pretende ver como una respuesta que refleja la realidad y el presente de los exalumnos de nuestra institución, ya que no representan un fin, sino son el espejo de lo aprendido expuesto en el entorno social. Para ello se busca la confrontación y evaluación crítica de la formación de los graduados, en donde la Universidad encuentra un sólido proceso de autoevaluación académica. Porque son los egresados, quienes de una manera honesta y en confianza, pueden indicarle a su Universidad los puntos débiles del programa y la institución.

Los egresados que participaron, expresaron de manera clara y sincera sus opiniones acerca de la formación profesional recibida, sus niveles de satisfacción en varios aspectos. Por ello sus propuestas deben de ser tomadas en cuenta para que la Facultad cuente con indicadores y así puedan obtener aspectos que fortalezcan la calidad educativa en la Universidad.

Por último, felicito al equipo que realizó el estudio y a los egresados que participaron para alcanzar dicho proyecto. Demostrando con voluntad y dedicación se pueden lograr las metas que nos hemos propuesto.

M.S.I. Marcelino Fraire Rodríguez

**Secretario de Extensión y Difusión Cultural  
de la Facultad de Contaduría y Administración**

# ÍNDICE

## Capítulo I

### Introducción

Introducción.....	8
Justificación.....	10
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Misión de la Facultad de Contaduría y Administración.....	13
Visión de la Facultad de Contaduría y Administración.....	13
Objetivos de la Facultad de Contaduría y Administración.....	13

## Capítulo II

### Antecedentes

Historia de la Facultad de Contaduría y Administración.....	15
---	----

## Capítulo III

### Referentes teóricos

Los Estudios de Egresados.....	20
Los Estudios de Egresados a Nivel Internacional.....	20
Los Estudios de Seguimiento de Egresados en México.....	21
Estudios Previos a Egresados.....	22
Estudios a Egresados en la Universidad Autónoma de Chihuahua.....	23

## Capítulo IV

### Metodología

El Universo de Estudio.....	27
Diseño del Muestreo.....	27
La Aplicación de las Encuestas.....	28
El Levantamiento de Encuestas.....	28
La Captura y Validación de la Información.....	28
Análisis de la Información.....	28
Presentación de los Resultados.....	28

## Capítulo V

### Resultados

Datos Generales del Egresado.....	30
Datos Académicos.....	32
Satisfacción y Formación Académica.....	36
Desempeño Profesional.....	42
Actualización.....	52
Factor Socioeconómico.....	55
Sugerencias del Egresado .....	58

## Capítulo VI

Conclusiones y análisis de los resultados .....	61
---	----

### Apéndice

Glosario de términos afines a la temática de egresados .....	67
Instrumento de Evaluación.....	70
Referencias .....	79
Otras Fuentes de Consulta.....	80

# CAPÍTULO I

## Introducción

Los estudios de seguimiento de egresados pretenden describir las características del desempeño laboral en el campo profesional, así como proporcionar indicadores confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas de estudios y estrategias pedagógicas, ya que permiten analizar la evolución profesional de los egresados.

Martínez, afirma que también aportan indicadores sobre saturación en el campo del ejercicio de la profesión y niveles salariales que los egresados alcanzan (Martínez, 2002).

Lopera, en su seguimiento de egresados, menciona lo siguiente:

Además se pretende que sean un instrumento que sirva como base para posteriores investigaciones de otras variables que apoyen a la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad. (Lopera, 2005).

Con lo mencionado anteriormente, la Universidad Autónoma de Chihuahua, hace suya la tarea en la prestación de un servicio educativo de calidad en la formación del personal técnicamente calificado y comprometido socialmente. El resultado de esta labor requiere de la evaluación de los programas académicos ofertados. Dicha valoración se realiza de distintas formas, entre las que se consideran el seguimiento de egresados y el estudio de las demandas por parte de los empleadores, junto con estudiantes y catedráticos, son informantes significativos en esta tarea, para tener una visión general del todo, permitiendo de algún modo tomar decisiones con respecto a la formación que se otorga en nuestra Máxima Casa de Estudios. De este modo Fresán describe la utilidad que trae consigo la investigación de las actividades de los egresados: "Los estudios de egresados pueden ser una herramienta básica para la definición de políticas en el nivel regional, estatal e incluso nacional y para el diseño de estrategias tendientes a propiciar el desarrollo y el fortalecimiento de todas las instituciones educativas del país." (Fresán, 1998).

El estudio de seguimiento de egresados podemos decir en pocas palabras, pretende evaluar la funcionalidad de los programas académicos que oferta la Universidad Autónoma de Chihuahua, acción realizada a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural en su función de coadyuvar a la transformación universitaria, implementada desde la actual administración. Mediante estos estudios, es posible conocer la demanda de los diversos campos profesionales, los requerimientos de ciertas carreras y la saturación de algunas de ellas en el ámbito laboral.

Las universidades deben analizar minuciosamente la inserción de sus egresados en el mercado laboral, para poder mejorar la oferta educativa, para cumplir satisfactoriamente las necesidades y exigencias de los sectores productivos. A la vez obtener información que solicitan diversos Organismos Acreditadores Nacionales e Internacionales.

Además, este análisis deberá poner a consideración cambios en los programas educativos, para estar cumpliendo con las nuevas formas de adaptación para el éxito de sus egresados ante los empleos que sean requeridos.

La permanencia y sistematización de los planes y programas encaminados a evaluar la calidad de la educación superior, es fundamental tanto para la mejora de los procesos educativos como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los avances tecnológicos se están desarrollando día con día, por lo que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben estar a la vanguardia para la implementarlos dentro de sus planes de estudio, ya que al ignorar estas nuevas tecnologías ocasionarían un retraso considerable para la mejora en la calidad del nivel educativo.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), recomienda que la evaluación de los centros de educación superior incluya la realización de estudios de seguimiento de egresados.

La búsqueda de la calidad educativa no como política sino como un satisfactor necesario para la comunidad, vino a generar necesidades en el Universidad como fueron las Coordinaciones de Seguimiento de Egresados.

Las exigencias con respecto a las competencias de los profesionistas, se tornan cambiantes con más rapidez por los efectos de la globalización, por lo cual es imperiosa la necesidad de llevar a cabo estudios de evaluación sobre la pertinencia y calidad del proceso formativo, así mismo la relación que existe entre éste y las demandas en el mercado de trabajo profesional.

## Justificación

Es de gran importancia considerar la relación entre las Instituciones de Educación Superior y los mercados de trabajo para analizar la distribución de sus profesionistas, además de poner especial atención si el desempeño de su profesión es el adecuado y si este es acorde a su perfil de egreso. Conocer la relación que existe entre las actividades que desarrollan actualmente y la carrera que estudiaron. Por lo anterior, ha sido una decisión consensuada en las diferentes instituciones y asociaciones que marcan la pauta del camino a seguir por la educación superior en el país, y de gran aceptación, el continuar con los estudios de egresados dados los beneficios que aporta la información que de ellos se obtiene.

El satisfacer las expectativas de la sociedad con resultados académicos y productos educativos de calidad, asegurándoles a sus egresados una preparación para la competitividad y exigencias del mercado de trabajo, se encuentra expresamente en la misión de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Las acciones encaminadas no sólo a elevar el nivel académico y a ampliar la oferta académica, sino también a coadyuvar con sus egresados en su integración al mercado laboral, serán respuestas adecuadas que le permitan aprovechar las oportunidades presentes en su entorno. La auto-evaluación debe ocupar un lugar preferente en el quehacer de la gestión universitaria para alcanzar el nivel de importancia que desde tiempo atrás ha tenido la planeación, ya que la falta de una evaluación adecuada impide una planeación efectiva.

En este esquema, el dar seguimiento a quienes pasaron por sus aulas, debe ser una de las tareas llevada a cabo por parte de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, lo cual permitirá estar en posibilidades de reorientar el rumbo e implementar estrategias para incrementar su grado de vinculación, propiciando para el egresado mejores condiciones laborales y de vida. El seguimiento de egresados es una estrategia de evaluación que permite entre varias opciones conocer la situación laboral y profesional de los exalumnos y vislumbrar en que medida las condiciones durante su formación en las carreras que cursaron contribuyeron a su actual desempeño laboral.

El estudio de seguimiento de egresados debe realizarse con la intención de recolectar datos suficientes que identifiquen de manera confiable su ubicación, conocer los estudios cursados en periodos posteriores, así como las actividades laborales que desempeñan, además; se podrá contar con indicadores de calidad que sean de utilidad para mejorar, adecuar, reestructurar o renovar la oferta educativa y conocer el grado de satisfacción del egresado con respecto a los programas de estudio, cuerpos docentes e infraestructura de la Facultad de Contaduría y Administración. Este procedimiento incrementará la comunicación y vinculación duradera que busca construir una relación de beneficio mutuo entre la institución y sus egresados, permitiendo conocer los intereses de las diversas generaciones para brindar la orientación y los servicios de interés a todos los exalumnos. Mediante la difusión y divulgación de los resultados se espera que sea de gran utilidad para los funcionarios universitarios en su responsabilidad de toma de decisiones.

Tiene además el potencial inherente de proveer de información muy valiosa y actual del desempeño y rumbo de nuestros egresados y dar a conocer el ambiente universitario del entorno actual y posibilita el poder medir con un alto grado de certidumbre el direccionamiento y camino que nuestra institución va trazando para, en el caso y pertinencia que así se requiera, redefinir o direccionar el derrotero a seguir

con miras a construir una mejor institución que sea actual, abierta e incluyente para con la sociedad de la cual ha emanado.

La realización de estudio a las generaciones que egresan, ya que son ellas las que están detectando, tanto las deficiencias como los aciertos de su formación académica para enfrentar su desempeño laboral, por lo que es de gran importancia conocer su grado de satisfacción con sus actividades profesionales y con los servicios que recibieron en la universidad. No obstante, cabe de destacar que, dicha investigación tiene un rango de seriedad, así lo remarcan los investigadores Méndez y Pérez en su trabajo sobre los egresados.

Es necesario destacar la importancia de llevar a cabo estudios de seguimientos de egresados porque sus insumos pueden ayudar a que la institución mejore los procesos y resultados académicos y administrativos, mediante la opinión de personas que se han formado en sus aulas y se han enfrentado a las condiciones de trabajo poniendo a prueba sus competencias y habilidades profesionales. (Méndez y Pérez, 2003).

Así también, es una estrategia evaluativa que permite conocer la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de una carrera; además, éste posibilita el análisis del grado de adecuación o desfase existente entre la formación recibida y el mercado laboral, sus resultados aportan información significativa para la toma de decisiones a nivel curricular, aun cuando también se deben considerar los indicadores que pueden aportar los empleadores y condiciones económicas de la entidad.

Por otra parte, los estudios de seguimiento de egresados pueden ser una parte fundamental al efectuar un proceso de evaluación, pues se constituye en una fuente de información orientada a la toma de decisiones, tanto de autoridades como de grupos académicos, para permitirles orientar sus acciones e implementar las estrategias necesarias con el fin de lograr el mejoramiento de las tareas sustantivas de la institución. Si dicha investigación de seguimiento a egresados se sistematiza y opera como una tarea institucional que se apoye en las demás áreas administrativas mediante candados, se asegurará el flujo constante y actualizado del total de egresados permitiendo generar información pertinente y actual de la cual pueda disponerse para las diversas tareas académicas que lo soliciten.

De esta manera se concluye como los documentos constituye una herramienta eficaz y altamente promisoría como potenciadora y detonante del cambio necesario para mantener el proceso evolutivo natural de las instituciones con sus contrapartes a las que infiere, es decir el sector productivo y social por lo cual debe de conferírsele la importancia y apoyo necesarios para que sus frutos puedan ser cosechados en el corto plazo con la meta de beneficiar a todos los sectores involucrados que conforman a esta nuestra sociedad.

Las ventajas de que las instituciones cuenten con un sistema / programa de información de egresados son las siguientes:

- Se obtiene información de sus egresados al momento de concluir sus estudios. El tipo de conocimiento recabado en este periodo resulta de gran valor porque se refiere a varias dimensiones como son: la situación laboral específica del egresado, en su caso, al finalizar su formación, sus expectativas, la búsqueda de empleo y la opinión sobre su aprendizaje recibido.

- Con esta información las Instituciones de Educación Superior (IES) pueden tener estadísticas sobre la primera entrada al mercado laboral de los profesionales, inmediatamente después de haber concluido sus estudios. Este tipo de información no se obtiene a través de las encuestas de empleo y demográficas y si las IES logran establecer los sistemas de información se podrá contar con los datos que resultan muy importantes para comprender la compleja relación entre la educación superior y el mundo del trabajo, con una mirada específica desde la oferta educativa.
- La actualización de los directorios en este periodo ha demostrado ser un mecanismo eficaz para las localizaciones posteriores, y en el mediano plazo permite reducir los costos, sobre todo, cuando se trata de la aplicación de encuestas, en la medida que se facilita la comunicación telefónica o por vía correo electrónico. (Valenti y Varela, 2003).

## **Objetivo General:**

Evaluar los programas académicos que se ofertan en la DES Económico Administrativa a partir de la perspectiva de los egresados.

## **Objetivos Específicos:**

1. Restablecer los sistemas de información del seguimiento de egresados de la Unidad Académica.
2. Probar el grado de satisfacción de los profesionistas egresados de la DES Económico Administrativa, respecto a la calidad de la formación recibida.
3. Examinar la demanda laboral a la que se enfrentan actualmente los profesionistas egresados de la DES Económico Administrativa.
4. Evaluar la flexibilidad de los egresados para incorporarse a ambientes diversos, en un mercado laboral cambiante.

## **Misión de la Facultad de Contaduría y Administración**

“Institución de carácter público cuyos miembros se encuentran comprometidos con valores sociales, de excelencia y liderazgo, ofrece una formación integral de alta competitividad en el contexto global, en las áreas económico administrativas, coordinando de manera óptima las funciones de docencia, investigación, administración y vinculación”.

## **Visión de la Facultad de Contaduría y Administración**

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, funcionará con un esquema de gestión y calidad integral, en el cual se formen profesionales de las áreas económico-administrativas, bajo programas flexibles basados en competencias, con la finalidad de atender el desarrollo de las capacidades y habilidades individuales en los ámbitos intelectual, afectivo, artístico y deportivo, al tiempo que se fomenten valores que aseguren una convivencia social solidaria y comprometida y se preparen para la competitividad y exigencia del mercado de trabajo.

## **Objetivos de la Facultad de Contaduría y Administración**

- a) Preparar profesionistas en Contaduría Pública, Administración de Empresas, Sistemas en Computación Administrativa, en Administración Financiera y Administración Gubernamental con conocimientos técnicos y teóricos de actualidad, orientados hacia una formación integral.
- b) Formar postgraduados en las áreas Contables, Económicas, Administrativas, de Informática, Financieras y Gubernamentales con un nivel de excelencia.

- c) Difundir el avance técnico y científico de las profesiones de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa, Licenciado en Administración Financiera y Licenciado en Administración Gubernamental a través de Seminarios, Cursos de Especialización y en general, actividades tendientes a la formación y superación profesional.
- d) Revisar y fomentar labores de investigación científica, mediante el estudio y renovación constante de los conocimientos relacionados con la Administración, Computación, Contaduría, Finanzas y Políticas Públicas además de los problemas generales de la sociedad.
- e) Promover el desarrollo y la transformación social, procurando en sus integrantes, un espíritu de convivencia y cooperación colectiva.

## CAPÍTULO II

### Historia de la Facultad de Contaduría y Administración

El día 18 de diciembre de 1958 nace la “Escuela Superior de Comercio y Administración”, cuyo precedente fue la Escuela de Agentes de Negocios, iniciando operaciones en un aula facilitada por la entonces Escuela de Derecho de la UCh, ubicada en lo que hoy es la Facultad de Filosofía y Letras. Siendo Rector el Lic. José Fuentes Mares y el Director el C.P. Jorge Navarro Ayala. El número de alumnos que iniciaron fueron 24.

En abril del año siguiente surge la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración (ANFECA), y es nuestra Escuela, junto con otras instituciones educativas, co-fundadora de esta Asociación.

En 1960 se cambia al edificio del Instituto Científico y Literario que actualmente ocupa la Rectoría de la Universidad. En Junio de 1963 se recibe la primera generación de Contadores Públicos, integrada por seis egresados. Siendo el Director el C.P. Jaime Creel Sisniega.

En marzo de 1966 presenta el primer examen profesional de Contador Publico, el señor Jesús Ramos Cuarón. En el año de 1968 se establece en la Escuela y por primera vez dentro de la Universidad, el Sistema “Semestral y de Créditos”. Siendo el Director el C.P. Guillermo Enríquez Díaz.

En el año 1969 a 1970 asumió la dirección en su carácter de decano el C.P. Ramiro Valles Ortega, dentro de su gestión se reestructuró la escuela y se normalizo su actividad.

En el mes de Septiembre del año de 1972 se inicia la carrera de Licenciado en Administración de Empresas y la Escuela pasa a ser de Contabilidad y Administración. En 1974 se traslada al Campus Universitario, al edificio que actualmente ocupa la Facultad de Derecho. En ese mismo año siempre a la vanguardia, la entonces Escuela de Contabilidad y Administración se convierte en la primera Facultad de la Universidad, con la creación de la División de Estudios Superiores (DES) con el ofrecimiento del programa de la Maestría en Administración, siendo Director el C.P. Antonio Horcasitas Barrio, y cuyo primer titular fue el C.P. y M.B.A. Sergio de la Torre Hernández.

Dado el incremento de interesados en ingresar y a la necesidad de orientar su vocación, se establecen los exámenes de admisión, que comprenden las áreas de conocimientos y psicométricos.

En diciembre de 1976 egresa la primera Generación de Licenciados en Administración de Empresas con 14 graduados. En 1977 se mejora sensiblemente el proceso de admisión, ya que la matrícula aumentaba considerablemente, siendo el Director el C.P. y M.A. Jesús Robles Villa.

En septiembre de 1981 se inicia el programa de Maestría en Contabilidad. En el año de 1982 inicia la Especialidad de Funcionario Bancario.

En el año de 1983 se crea y opera la Especialidad en Comercio Exterior, mediante convenio con el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, siendo el Director el C.P. y M.B.A. Sergio de la Torre Hernández.

El 28 de noviembre de 1985 en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, nace la carrera de Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa y se inscribieron en ella los alumnos que habían ingresado en 1982 después de haber terminado el tronco común. En 1986 surge la primera generación (1982-1986) de la carrera de Licenciados en Sistemas de Computación Administrativa con 12 egresados.

En el mes de agosto del año 1986, con el fin de satisfacer las demandas educativas del área centro sur del Estado, se crea la extensión de Delicias de la Facultad de Contaduría y Administración.

En el mes de septiembre del mismo año se inicia la especialidad de Recursos Humanos, en la División de Estudios Superiores. En enero de 1987 se convierte en Departamento de Estudios de Posgrado (DEP), con el Director el C.P. y L.A.E. Mario Salcido Ornelas, estableciéndose el Diplomado en Informática.

En Mayo de 1988 se establece la Especialidad en Fiscal. En Junio de 1989 la Especialidad en Banca se convierte en Diplomado y la Especialidad en Recursos Humanos se eleva a la categoría de Maestría. En junio de 1992 se aprueba el Doctorado en Administración. Siendo el Director el L.A.E. Rubén Torres Medina. Para el año 1993 Se inicia el Diplomado Ciclo de Vida de los Proyectos de Inversión.

Se comienza a impartir el Programa Emprendedor, a raíz de una plática que se sostuvo con el Dr. Taylor, en una reunión de la ANFECA se planteó la necesidad de buscar una vinculación del estudiante hacia el sector empresarial con una vivencia práctica. Este programa ingreso en la retícula en 1994, pero desde 1993 comenzaron las clases. Siendo el Director el C.P. y M.A. Carlos Durán Morales.

En el año de 1995 en el mes de Abril se inicia el Diplomado en Inglés. Posteriormente en el mes de Agosto, se inicia la Maestría en Mercadotecnia y la Especialidad en Administración Financiera.

En 1996 se inicia la impartición de la Maestría en Administración de Recursos Humanos en Zacatepec, Morelos, en coordinación con el instituto Tecnológico de Zacatepec.

Inicia la Maestría en Finanzas. (Hernández, 2004).

En enero de 1997 se inicia el Diplomado en Administración Tributaria, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación. En el mes de abril se inicia el Diplomado en Desarrollo Directivo, en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social. Luego, en el mes de mayo, se inicia el Diplomado en Administración Laboral en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación.

En el año de 1998 inicia el Doctorado en Administración. Se firma Convenio con la Universidad de Sul Ross en Alpine, Texas. A fin de impartir el Master of Bussines Administration (M.B.A.), en nuestra Facultad, dirigido a empleados de maquiladoras.

El 23 de marzo de ese mismo año, la Facultad de Contaduría y Administración es la primera Unidad Académica que se traslada primeramente con el área de Licenciatura de la Facultad al Nuevo Campus Universitario. Siendo el Director el C.P. y M.A. Francisco Javier Luján de la Garza.

En el mes de mayo se traslada la División de Estudios de Posgrado de la Facultad al Nuevo Campus Universitario. En el mes de octubre se celebró el 40º Aniversario de nuestra Facultad.

En 1999 se inició la construcción de los edificios de posgrado y el área de seminarios. Siendo el Director el C.P. y M.A. Juan Francisco Cinco Zamarrón.

En el año 2000 en el mes de febrero se inician las actividades en el nuevo edificio de la biblioteca. En el mes de mayo se inicia el programa Maestría en Sistemas de Información. En septiembre se inaugura la nueva biblioteca por el C. Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, el Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León.

En el mes de febrero del 2001 por medio del Lic. Víctor Emilio Anchondo Paredes, Gobernador interino del Estado, se inaugura el edificio de Posgrado de nuestra Facultad que consta de: 24 aulas con capacidad para 14 alumnos cada una; 12 audiovisuales para 20 alumnos cada uno; con tres salas de uso múltiple para 25 personas cada uno; un salón de videoconferencias para 100 personas, todos ellos equipados con tecnología de punta.

En base al dictamen del jurado de la zona noroeste de ANFECA, en asamblea nacional celebrada en Manzanillo, Colima. La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración otorga el reconocimiento al Mérito Académico *Arturo Elizundia Charles* al C.P. Antonio Horcasitas Barrio. En el mes de mayo del mismo año se inaugura por el C.P. Patricio Martínez García Gobernador Constitucional del Estado, el edificio de seminarios que tiene 2,700 m<sup>2</sup> de construcción; consta de 2 salones que a su vez, se pueden subdividir en cuatro salones cada uno separados con un muro sonoisolante, el cual tiene una capacidad total de 1,600 personas.

Se amplían los cursos de maestría en Recursos Humanos a Casas Grandes, La Junta y Cuauhtémoc en el Estado de Chihuahua.

Hacia el 2001, se inicia la Maestría de Impuestos.

En el año 2002, se crea la extensión en Ciudad Camargo, Chih. Se logra la acreditación de los programas educativos de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas y Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por CACECA (Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración), así como la acreditación de calidad a los siguientes programas académicos de la Secretaría de Investigación y Posgrado: Maestría en Administración de Empresas. Maestría en Administración de Recursos Humanos con una vigencia de 5 años hasta el 2007. (F.C.A., 2003). En ese mismo año, se otorga el grado de Doctorado en Administración a los primeros egresados.

En el año 2003 se inician las Licenciaturas en Administración Financiera y Administración Gubernamental, así como la Maestría en Administración Pública. En el 2004 se crean los diplomados de Desarrollo de habilidades para mujeres ejecutivas, Administración Hospitalaria, Ventas y Mercadotecnia.

Se ratifican y ascienden a nivel uno de los CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C.) los siguientes programas educativos: Maestrías en Administración, Recursos Humanos, Mercadotecnia y Finanzas. En octubre pasa a ser Secretaría de Investigación y Posgrado (SIP), siendo Director el C.P. Raúl Arturo Chávez Espinoza y su primer titular el M.A. Roberto Zueck Santos.

En el año 2006 se amplía el alcance de la certificación, conforme a la norma de calidad ISO 9001:2000 quedando certificados los procesos de Investigación y Posgrado. En el mes de agosto se ofertan los programas educativos en la modalidad virtual, siendo la Licenciatura en Administración de Empresas la única al 100%, el resto son cinco semestres de modalidad virtual y 4 semestres de modalidad presencial. La inician 34 alumnos.

En diciembre del 2007 egresan las primeras generaciones de Licenciado en Administración Financiera con 65 egresados y la Licenciatura en Administración Gubernamental con 13 egresados.

Se obtiene la acreditación de los programas educativos de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas y Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por CACECA (Consejo De Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración), con una vigencia de cinco años hasta el 2012, siendo el Director el C.P.C. Ramiro Valles Martínez.

En el 2008 inicia la oferta de estudios de Maestría en Auditoría. La Maestría en Administración de Recursos Humanos es aceptada en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad de CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). (U.A.Ch., 2008).

En el 2010 inicia la oferta de estudios de Maestría en Software Libre y egresa la primera Generación en la modalidad Virtual de Licenciados en Administración de Empresas con 35 egresados.

Para el 2011, la Facultad de Contaduría y Administración es sede de la 1era. Edición del Congreso Internacional de las Ciencias Sociales y Administrativas los días 27,28, 29 y 30 de septiembre.

En el mes de Octubre, se evaluaron los programas académicos de L.A.F. y L.A.G., por el organismo CIEES.

En el año 2012, se obtiene la re acreditación de los programas educativos de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas y Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por CACECA, con una vigencia de cinco años hasta el 2017, siendo el Director el Dr. C. Alfredo de la Torre Aranda. Así mismo, la Facultad de Contaduría y Administración es sede de manera simultánea del XV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, en coordinación con la Asociación de Profesores de Contaduría y Administración de México (APCAM) y de la 2da. Edición del Congreso Internacional de las Ciencias Sociales y Administrativas.

A lo largo de sus 54 años de servicio a la comunidad y en busca de la superación, ha tenido varios planes de estudio siendo los últimos: 1980, 1985, 1991, 1994, con actualización en 1996, 2003 y 2011. La Facultad de Contaduría y Administración ofrece cinco licenciaturas: Contador Público, Administración de Empresas, Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa, Administración Financiera y en Administración Gubernamental y nueve posgrados: Administración, Administración de Recursos Humanos, Mercadotecnia, Impuestos, Finanzas, Sistemas de Información, Administración Pública, Auditoría y Software Libre; además con un Doctorado en Administración.

Las instalaciones cuentan de un conjunto docente conformada por 627 maestros tanto de Licenciatura como de Posgrado, de los cuales 73 maestros imparten cátedra en ambos niveles (donde se incluyen 80 maestros de tiempo completo, medio tiempo y hora clase).

Además de 140 administrativos que laboran en las cinco Secretarías: Académica, Extensión y Difusión Cultural, Administrativa, Planeación y Desarrollo Institucional e Investigación y Posgrado.

Actualmente la Facultad está integrada por un conjunto de siete edificios: Licenciatura, Posgrado, Seminarios, Cafetería, Edificio Administrativo y Biblioteca.

## CAPÍTULO III

### Referentes Teóricos

#### Los estudios de egresados

Egresado es aquella persona que ha terminado sus estudios de nivel licenciatura o de posgrado. Es el estudiante que, al finalizar cada período escolar o programa de educación superior, concluye un plan de estudios, debido al acreditado total de las asignaturas y ha cumplido con los requisitos establecidos en éste. Los resultados de estos estudios pueden asimismo, aportar elementos para redefinir el proyecto de desarrollo de aquellas instituciones que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiéndoles reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que se requieren para sustentar un proceso social menos inequitativo y dependiente.

Balán menciona “en cuanto a la oferta de estudios de licenciatura, ésta presenta un notorio aumento sin ser un indicador confiable de la diversificación del contenido de las mismas,” (Balán, 1993) con ello se refiere a pesar de la proliferación de nuevas carreras sigue habiendo demanda para dichas carreras.

#### Los estudios de egresados a nivel internacional

Los debates mundiales sobre el tema comienzan a partir de la década de los años 60's, muchos de los cuales eran dirigidos por la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos) y como apuntó Ulrich Teichler, se centraban en las relaciones existentes entre el gasto en educación y el crecimiento económico, así como los vínculos entre la inversión en educación y rendimiento individual. Reconoce este autor que los debates se extendieron a finales de la década de los 60's y principios de los 70's, donde afirmaba que una sociedad orientada hacia el éxito era compatible con la igualdad de oportunidades. Durante esta década se debilitó la visión optimista sobre la relación existente entre la educación superior y el mundo del trabajo, por el hecho que había un gran número de egresados que tenían problemas para obtener empleo. Paralelamente el debate giro hacia los cambios curriculares que permitirían mejorar las oportunidades laborales. Ya en la década de los 80's, enfatizó en la diversidad de oportunidades de los graduados, que reflejan tanto la diversidad de la educación superior como los distintos modos en que los estudiantes se preparan para el mundo laboral. Es con la Conferencia Mundial sobre la educación superior de 1998, organizada por la UNESCO (La Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura), que se recobra el interés por el desarrollo de la educación superior, así mismo se comenzaron a debatir aspectos fundamentales de la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo y dar importancia a las competencias adquiridas, la formación y sus consecuencias en el mundo del trabajo, situación que todavía actualmente está en el centro del debate académico, y prueba de ello es que se realizó en Zaragoza, el Seminario de Métodos de Análisis de la Inserción Laboral de los Universitarios en la Ciudad de León, España, donde se examinaron los métodos que se aplican a estudios realizados en diversos países de Europa y de Estados Unidos. El texto que se produjo como resultado de las opiniones y conclusiones de este seminario muestra cual es el estado del arte en Europa y Estados Unidos y representó un trabajo que, al igual que otros materiales en el ámbito nacional, se hacen imprescindibles para comprender los aspectos cardinales sobre los estudios de egresados.

Se afirma que a través del proyecto denominado CHEERS (Careers alter Higher Education- a European Research Survey), en países como Alemania, Noruega, Suiza y el Reino Unido, por sólo citar algunos, se han aplicado encuestas a egresados universitarios con el fin de conocer las cuatro debilidades de los instrumentos que hasta la fecha se han realizado: la primera consiste en que muchas de las encuestas son cortas y la información que se deriva es limitada, asimismo, se centran en comparar dos planes de estudio y deducen que el plan "X" es mejor que "Y", pero se deduce que sus resultados son apresurados y al no analizarlos a profundidad, quizás haya causas que influyan y que sean ajenas a ese mismo plan y no sean tomadas en cuenta; la segunda señala que las encuestas están dirigidas a graduados procedentes de una sola Universidad o egresados de una sola área de estudio y procedentes de unas cuantas Universidades, y dado que no hay con quien compararlas, no ayudan a "obtener una imagen representativa" sobre el tema; en tercer lugar, muchos cuestionarios se aplican un año después de terminar la carrera e incluso antes. Lo anterior produce una imagen incompleta de la trayectoria, pues se requiere una experiencia laboral suficiente para que el egresado tenga claridad de su profesión y su relación con el empleo, por último, "muchas encuestas son superficiales en el establecimiento de vínculos entre la educación superior y el mundo laboral". Asimismo, demuestran su retraso en técnicas de análisis de éxito o fracaso de los recursos y condiciones, además de las opciones de los propios estudiantes. (Teichler, 2003).

Por último en la década de los 90's con el fin de enfrentar esos problemas, diversos investigadores europeos se reunieron para realizar la primera encuesta relevante, representativa y tratando de realizar comparaciones entre países. Como resultado de estos trabajos se aplicó una encuesta a 36,000 egresados de 12 universidades europeas, pero tomando en cuenta a aquellos que se habían graduado hacia tres o cuatro años. (Teichler, 2003).

## **Los estudios de seguimiento de egresados en México**

Menciona Gil (1990), que entre 1960 y 1992, en nuestro país se generaron 10 instituciones de educación superior durante cada año. Con respecto a los estudiantes, durante el mismo periodo la matrícula aumentó de 78,000 a 1'126,805, (INEGI 2002). Como señala Gil (1994), "que entre 1960 y 1969, la expansión se inicia a ritmos comparativamente lentos; y entre 1970 y 1984 el crecimiento es vertiginoso". La velocidad con la que se presentó el fenómeno expansivo en la educación superior en México, en alguna de sus etapas, fue el elemento a considerar que no redujo el asunto a una simple cuestión de cantidad, se produjo un proceso de transformación porque no sólo hubo más instituciones

Si tomamos dato referente en el interior de toda la república, nos daremos cuenta que, desde la década de los 70's y principios de los 80's siendo la Universidad Autónoma Metropolitana, la primera institución en estudios de nivel superior. Consecuentemente el Plan de desarrollo académico surge en los años de 1988-1992 con el fin de detectar las necesidades tanto del egresado como a la Universidad.

Los estudios de egresados en México comienzan a generalizarse a partir del impulso a las políticas de planeación y evaluación de la educación superior, implementadas por el gobierno federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en la década de los 90's, instrumentos como los PIFI, la acreditación de carreras por parte de los CIEES, y la asignación de presupuesto a través de la elaboración de programas, son algunos de los ejemplos que podemos mencionar en lo que se refiere al fomento de las políticas de evaluación de las universidades.

Por lo anterior, la mejor manera de entender la expansión de los estudios de egresados en México, es contextualizarlos en el marco de los procesos de evaluación de las instituciones de educación superior, ya que se consideran como una de las herramientas para la autoevaluación de las IES.

## Estudios previos a egresados

Hacia la década de los 80's los estudios de seguimiento de egresados se enfocaron al análisis de datos demográficos y a las actitudes sobre la profesión, a fin de conocer la principal fuerza de motivación, así como describir los indicadores sobre la eficiencia externa. Un estudio de seguimiento de egresados es una aproximación al análisis de los fenómenos desarrollados a través del tiempo, por ejemplo, en la industria. Un seguimiento se realiza con la finalidad de observar en qué medida se incrementa o deteriora el consumo de determinado producto; en medicina se emplea para determinar los efectos de un tratamiento; en educación se emplea como una estrategia de evaluación de los programas educativos o como estrategia de investigación, a fin de propiciar el acercamiento entre este ámbito y los empleadores.

Básicamente los estudios de seguimiento de egresados, actualmente se enfocan hacia la búsqueda en el sector social y productivo de información que retroalimente los procesos educativos a través del conocimiento oportuno del impacto y nivel de desarrollo profesional en el ámbito productivo donde mayormente se insertan los egresados y del proceso vivenciado por el mismo, durante su formación profesional. Es decir, los estudios de seguimiento de egresados, pretenden el acopio de información sobre la trayectoria académica en el ambiente de la formación, y del desempeño profesional en el ambiente productivo, por otro lado, ubicando básicamente estas dos grandes áreas.

Los estudios de seguimiento de egresados que se han realizado en el ámbito de la educación superior, suelen clasificarse en estos dos grandes rubros, que bien pueden interrelacionarse ya que al pretender evaluar el logro de los objetivos de cada facultad, evidencia a su vez las tendencias imprescindibles de conocer sobre el desarrollo de los mismos. Los esfuerzos realizados en los seguimientos de egresados que se han desarrollado en el contexto nacional han obedecido a esta lógica, sin embargo, en su devenir han enfrentado una serie de situaciones complejas, lo que ha ocasionado imprecisiones metodológicas.

Sea con la finalidad de evaluación o de investigación, los estudios de seguimiento de egresados deben clarificar el procedimiento empleado que en ambos casos obedece a metodologías diferenciadas de acuerdo con el objeto de estudio que se persigue; ya sea conocer específicamente sobre los contenidos, las prácticas y los métodos educativos a través del seguimiento de una población con experiencias comunes (estudios transversales) o bien estudios longitudinales de la preparación profesional, esto en el caso de optar por un seguimiento de egresados como estrategia de investigación, mismos que a su vez deben cumplir con criterios de excelencia y procedimientos estandarizados, de acuerdo al enfoque de investigación seleccionados.

Su finalidad es satisfacer los requerimientos técnicos para cualquier evaluación que radica en comprender cómo los miembros de la población estudiada compartan la experiencia o procesos a evaluar, preferentemente realizando mediciones anteriores y simultáneas al programa.

Algunos estudios realizados fueron:

- En 1970 se realizó un estudio por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para medir el impacto educativo en el producto formado o egresado y su desempeño.

- En 1978 se realizó un estudio por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) para medir el impacto educativo en el producto formado o egresado y su desempeño.
- La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en el año 1978 produjo un trabajo sobre la demanda de profesionistas en el estado de Nuevo León y otro estudio en el año de 1980 acerca de la demanda de técnicos y profesionistas en el mismo Estado.
- En 1981 se realizó un estudio por la UNAM para medir el impacto educativo en el producto formado o egresado y su desempeño.
- Un Estudio de Seguimiento de Egresado realizado en 1994 por parte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), titulado *Seguimiento de Egresados, trayectorias escolares y desempeños profesionales*, tienen como objetivo conocer el destino laboral y ocupacional de sus egresados a través de la obtención de indicadores que les permiten determinar la eficiencia de su sistema y de las funciones básicas realizadas. Es decir, la trayectoria escolar y el desempeño laboral de sus egresados.
- Otras universidades del país que han realizado estudios de egresados, son la Universidad Veracruzana (UV), la cual realizó este estudio en el área económico administrativa en el año de 1995 (Arredondo, 2000).
- Otro estudio (1995) realizado por la Universidad Autónoma de Yucatán (UAY), titulado "Seguimiento de Egresados, trayectorias escolares", pretende ir a la búsqueda de información realista por parte del mundo productivo, respecto de la formación profesional que se proporciona por dicha institución de educación superior.
- Es a partir de 1998 cuando la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), que se ve inmersa en la evaluación de los *Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C.* (CIEES), resultado de ésta, fue la recomendación para la universidad de que se realizara, el estudio de egresados, y es cuando inicia de manera formal este trabajo de seguimiento de egresados. (Ontiveros, 2006).

## **Estudios a egresados en la Universidad Autónoma de Chihuahua**

Los antecedentes de estudios de egresados en la Universidad Autónoma de Chihuahua, se iniciaron en la década de los 90's, los cuales se enfocaron a la demanda de los profesionistas egresados de las diferentes Facultades existentes en ese tiempo. Hacia el interior de la UACH, en los últimos años, se han realizado importantes esfuerzos por adaptarse a los tiempos modernos y responder con calidad a las necesidades de desarrollo social, destacan, una serie de estudios relacionados con el análisis de los diversos programas que se ofertan tanto a nivel licenciatura como en el posgrado.

A través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, involucrando todas sus Unidades Académicas se han realizado estudios en 1993, 2000, 2003 y 2006, se tuvo como objetivo la conformación del perfil del desempeño profesional del egresado universitario, así como también un estudio similar cuyo objetivo fue explorar algunos aspectos de relación entre la universidad y el mercado laboral, factores socioeconómicos y grados de satisfacción en el desempeño académico.

Como principales objetivos de estos estudios se establecieron: la vinculación de la Universidad con sus egresados, diagnosticar el nivel ocupacional de los egresados; detectar el conocimiento de la fundación de egresados; conocer percepciones e identidad institucional y desarrollar un modelo de vinculación con egresados de la UACH. (Guzmán, 1999).

- En 1990 la Facultad de Enfermería de la UACH realizó un estudio sobre la demanda de profesionistas.
- En 1990 la Facultad de Educación Física y ciencias del Deporte de la UACH hizo un estudio sobre demandas de profesionistas egresados.
- En 1991 la Facultad de Fruticultura de la UACH realizó un estudio sobre seguimiento a egresados sobre el perfil en Producción y Comercialización Hortícola.
- En 1991 se realizó un estudio de seguimiento a egresados por la Facultad de Filosofía y Letras.
- En 1992 en la Facultad de Ciencias Químicas realizó otro estudio de seguimiento a egresados.
- En 1993, el estudio de seguimiento de egresados realizado por parte de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, en el cual se tuvo como objetivo la conformación del perfil del desempeño profesional del egresado universitario; en el que se inserta en la búsqueda de relaciones que se dan entre el sistema educativo universitario y el de producción de bienes y servicios, así como el sector social, es el denominado conformación y seguimiento del perfil de trabajo del egresado universitario emprendido por la UACH, a través de su unidad de seguimiento de egresados. El estudio hace énfasis, de manera particular, en la relación entre el perfil académico profesional y el de desempeño del egresado de la UACH. (Ogaz ,1993).
- Posteriormente en 1995, por parte de la Dirección Académica, se realizó el Análisis Curricular por Campo de Acción Profesional, enfocado a las Licenciaturas. Su finalidad fue conocer los desempeños y problemáticas que se enfrentan en el proceso educativo. Se concluyeron los estudios que correspondían a las carreras incorporadas dentro de los cinco campos profesionales: de la salud, de las ingenierías y tecnologías, educación y humanidades, económico-administrativo y agropecuario.
- En el año 1996 se lleva a cabo un estudio de egresados, el cual buscó a través de un análisis descriptivo, el acercamiento y la vinculación de la Universidad con sus graduados. Como principales objetivos de este estudio se establecieron: aumentar la vinculación de la Universidad con sus egresados; detectar el conocimiento de la fundación de egresados; conocer las percepciones e identidad institucional y desarrollar un modelo de vinculación con egresados de la UACH. En este trabajo se obtienen como productos parciales, una base de datos además de la descripción de algunos datos relativos a los mismos.
- En 1998 la Dirección de Extensión y Difusión Cultural realiza una investigación bastante amplia y completa, donde se sientan las bases conceptuales y metodológicas para los estudios de egresados de licenciatura y cuyo objetivo fue explorar algunos aspectos de relación entre la Universidad y el mercado laboral, además el estudio sobre Seguimiento de Egresados durante la administración 1996 — 2000, del cual se buscó a través de un análisis descriptivo.

- En 1999 a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la UACH., se publicó el libro “Egresados: Realidad Objetiva del Quehacer Universitario” elaborado por la Dra. Isabel Guzmán Ibarra cuyos objetivos se orientaron a contribuir al mejoramiento de los sistemas de información existentes por medio del desarrollo de un modelo para el seguimiento de egresados de la UACH, conectar la formación académica del graduado enfocado en su desempeño profesional y con las necesidades empresariales, el análisis de la distancia que pueda existir entre la forma del desempeño e impacto del egresado universitario y los requerimientos actuales del mercado así como para fortalecer la capacidad de planificación y gestión de los diferentes niveles de administración universitaria asimismo contribuir a la conformación de alternativas para mejorar continua y constantemente el *curriculum*.
- En 2002 se realizó un estudio sobre egresados durante la administración 2000-2004 tomando el modelo y sistema de trabajo grupal. Involucrando a las 15 unidades académicas con sus 35 Licenciaturas que se imparten en la UACH. La información vertida fue bastante valiosa ya que recogió indicadores trascendentes para el trabajo universitario que se realiza. (UACH, Op.Cit.).
- La FCA de la UACH emprendió este programa de seguimiento de egresados porque pretende el mantenerse actualizada en cuanto la información de sus egresados. El haber incursionado en un estudio con estos antecedentes, representa para la FCA la oportunidad de vivenciar el proceso con la enorme ventaja de la experiencia.
- Como es conocido, uno de los principales obstáculos que se tiene para emprender estudios de esta naturaleza, es precisamente la imprecisión de los datos que se tienen de los egresados, ya que en la mayoría de las instituciones se adolece de datos verdaderamente actualizados dada la movilidad de los mismos egresados.
- En 1990 se llevó a cabo un estudio sobre la demanda de profesionales en sus áreas de interés por la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH.
- En 2003, Un estudio sobre egresados fue realizado en la administración (2000-2004), en la cual se buscó, actualizar los sistemas de información, acercamiento de los egresados a la realidad del quehacer laboral, obtener información a través de su desempeño laboral permitiendo analizar necesidades y compatibilidades del mercado laboral para retroalimentar y fundamentar revisiones curriculares.

En 2006 se efectuó el trabajo del libro titulado “Estudio de Egresados de Licenciatura 2000-2005” por la Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la UACH. (DIEX), en el cual participaron las 15 unidades académicas de la U.A.CH., y cuyos objetivos fueron:

- a) Actualizar los sistemas de información del seguimiento de egresados y a la vez optimizar dichos datos a favor de las evaluaciones hacia adentro y hacia fuera de la Unidad Académica.
- b) A través de este diagnóstico, acercarse a la realidad del quehacer laboral de nuestros egresados permitiendo la retroalimentación en el sentido de analizar sus necesidades y compatibilidades dentro del mercado laboral.

- c) Conocer por parte del egresado acerca de su desarrollo en la integración de conocimientos y valores universales durante su estancia en la UACH de acuerdo a la Misión Institucional establecida en el Plan de Desarrollo Universitario.
- d) Conocer por parte del egresado, acerca de su disposición a integrarse al mercado laboral como emprendedor y sus necesidades de capacitación al respecto, de acuerdo al compromiso original de colaborar al desarrollo social, dentro de la Misión Institucional establecida en el Plan de Desarrollo Universitario.

El cuestionario incluyó cinco apartados con 52 preguntas en total:

- I. Datos Académicos Generales (6 preguntas).
- II. Satisfacción y Desempeño Académicos (12 preguntas).
- III. Desempeño Profesional (25 preguntas)
- IV. Factor Socioeconómico (7 preguntas)
- V. Sugerencias (2 preguntas).

## CAPÍTULO IV

### Metodología

#### El universo de estudio

Lo constituyen los egresados de los años 2006 – 2010 de la DES Económico Administrativa (Dependencias de Educación Superior) que integra la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es llevar a cabo una caracterización por DES de acuerdo a la opinión de los egresados en cuanto a datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización y factor socioeconómico de los egresados.

<i>DES</i>	<i>Error</i>	<i>Población</i>	<i>Muestra sugerida</i>	<i>Muestra evaluada</i>
Económico Administrativa	0.066	3,978	209	219

#### Diseño de muestreo

La DES Económico Administrativa con sus egresados del 2006 al 2010 se recapacitó como un universo separado del cual se calculó un tamaño de muestra estimando la proporción de egresados en cada una de las categorías de las diferentes variables del estudio. Se consideró la proporción de graduados en 0.50 para cada categoría (considerando variables binomiales), para lograr tamaños de muestra conservadores.

El nivel de confianza en la estimación se fijó en un 95%. El nivel de error varió de 0.10 para la DES con una sola unidad académica, 0.075 para Educación y Cultura con poca población de egresados y muchas unidades académicas; a 0.07 y 0.066 para DES con número grande tanto de egresados como de unidades académicas.

<i>Estrato</i>	<i>Carrera</i>	<i>Población 2006-2010 (Nh)</i>	<i>Muestra por Estrato (nh)</i>	<i>Número de Encuestados</i>
1	Contador Público	1,310	77	77
2	Licenciado en Administración de Empresas	1,439	69	69
3	Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa	488	31	31
4	Licenciado en Administración Financiera	534	28	28
5	Licenciado en Administración Gubernamental	207	14	14
<b>Total</b>		<b>3,978</b>	<b>219</b>	<b>219</b>

## **La aplicación de las encuestas**

Fue realizada por Coordinación de Seguimiento de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración, las cuales fueron enviadas por vía correo electrónico al 100%, coordinado por el M.A. y M.A.R.H. Fernando Porras Licón.

## **El levantamiento de encuestas**

Se efectuó en su mayor parte en los meses de febrero a mayo del 2012. En total se logró obtener todos los cuestionarios completos y se recabaron vía correo electrónico apoyado con llamadas telefónicas, que representan el 100% de la muestra.

## **La captura y validación de la información**

Se llevó a cabo en la Coordinación de Seguimiento de Egresados de la F.C.A. La tabulación de datos, efectuada en un cálculo de indicadores y el análisis estadístico ejecutado, utilizando el paquete SPSS 15.0., con la intención de proyectar comparaciones sobre los resultados gráficos impartido para todos cuadros de frecuencia, aunque no se contempló incluirlos.

## **Análisis de la información**

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las "K", medias en el que se pide agrupe los patrones de respuesta en 3 categorías, con resultados variantes entre la categoría de alta, mediana y baja evaluación de los egresados, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo sólo dos categorías. En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

## **La presentación de los resultados**

Los cuales están contenidos en 18 cuadros y 50 gráficas en 7 apartados con 37 preguntas en total:

- I. Datos Generales del Egresado (3 preguntas), que ofrecen una descripción inicial de ellos.
- II. Datos Académicos (9 preguntas), se presenta un panorama acerca del trayecto educativo en el periodo inmediato posterior a la Licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.
- III. Satisfacción y Formación Académica (21 preguntas), la valoración que los egresados tienen sobre la formación recibida, sobre la organización y funcionamiento de la institución respectivamente.
- IV. Desempeño Profesional (24 preguntas), se reseña la dimensión laboral del egresado.
- V. Actualización (6 preguntas), relacionadas con las capacitaciones dentro del ámbito laboral así como la pertenencia en algún cuerpo colegiado.

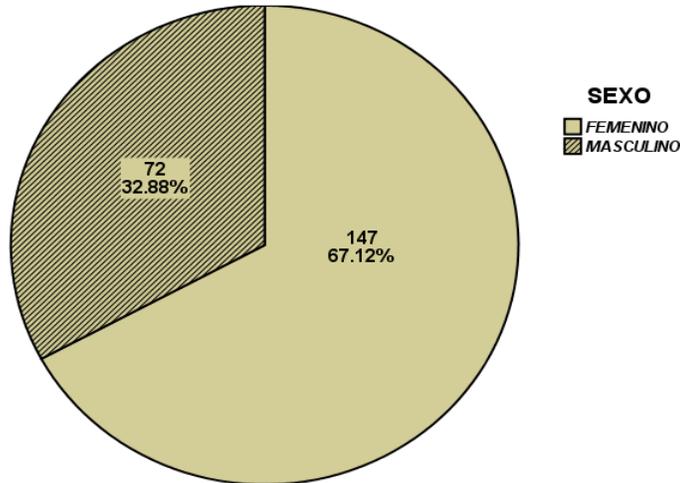
- VI. Factor Socioeconómico (4 preguntas), en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos a su actividad laboral durante su carrera y su percepción actual.
- VII. Sugerencias (5 preguntas), relacionadas con la pertinencia del programa educativo y sobre la comunicación con la Universidad.

# CAPÍTULO V

## Resultados

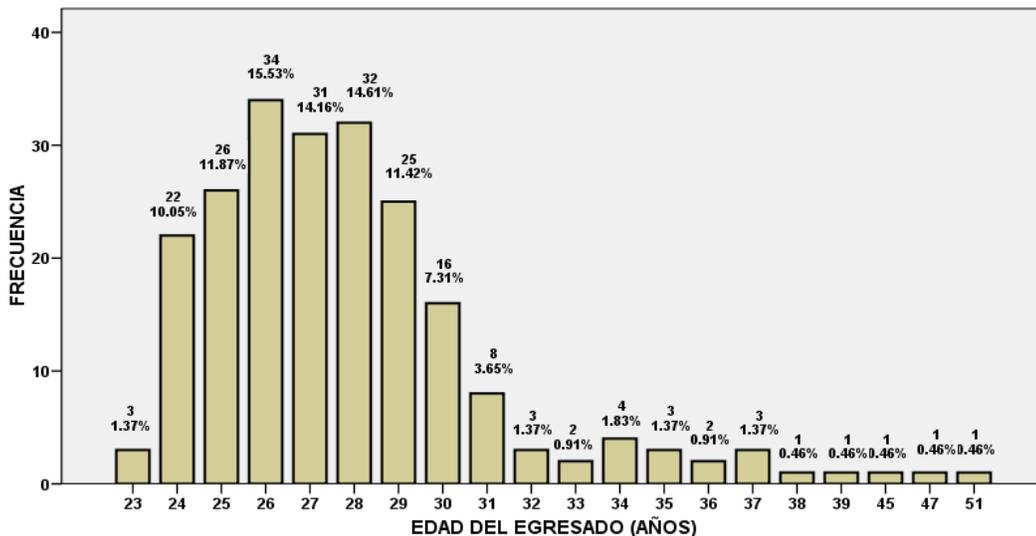
### Datos generales del egresado

GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO



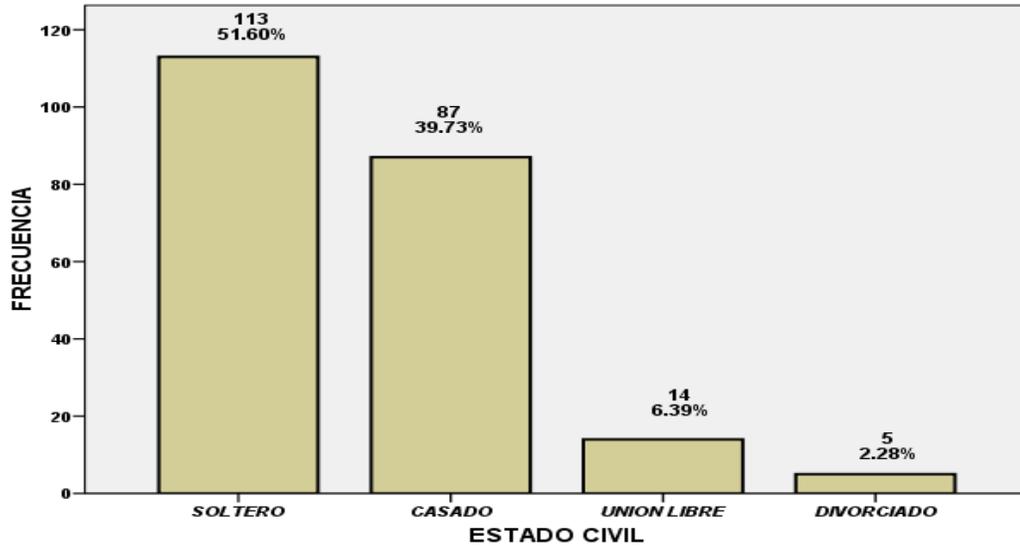
La población de la muestra fue de 219 egresados de la Facultad de Contaduría y Administración está compuesta principalmente por mujeres, este grupo ocupa el 67.12% (147) y los hombres representan un 32.88% (72). Sin embargo tal situación puede considerarse normal, si se toma en cuenta los programas educativos del área de ciencias económicos y administrativas atraen una mayor matrícula femenina.

GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR EDAD



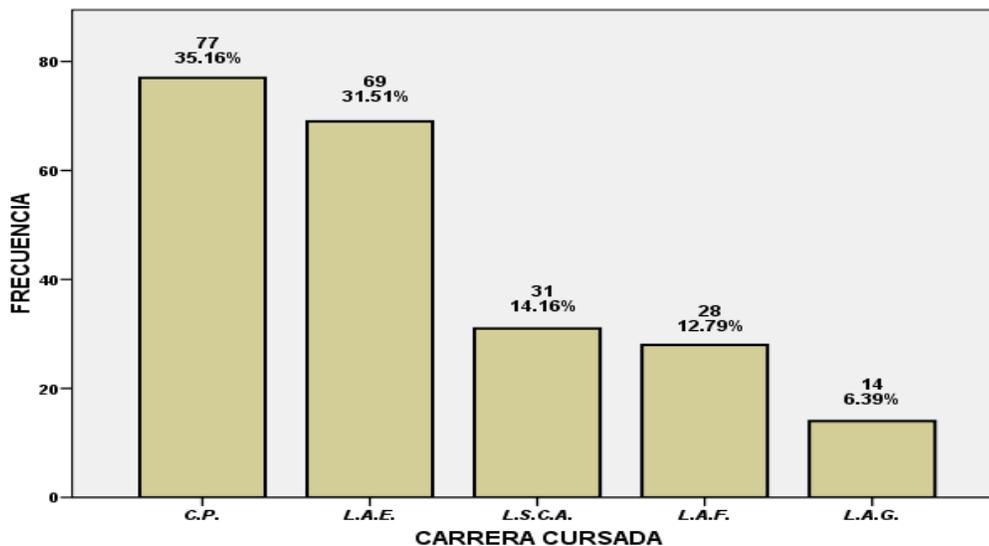
La edad actual al momento de levantar la encuesta es de 27.9 años en promedio, en un rango que va de los 23 hasta 51 años; la mayoría de los egresados un 88.6% (194) tiene entre 24 a 31 años, el resto 11.40% (25) la edad estuvo entre 32 a 51 años.

GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ESTADO CIVIL



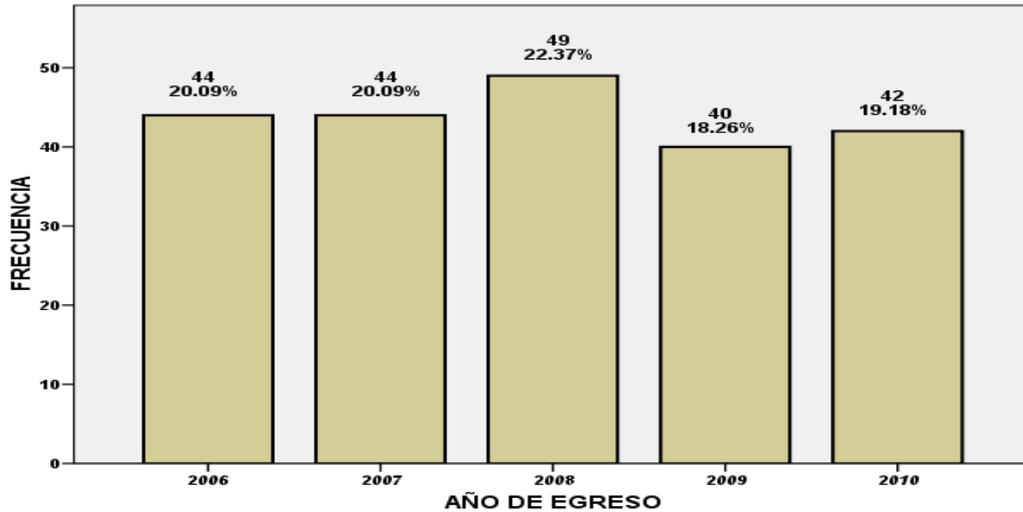
En lo que se refiere al estado civil de los 219 egresados, el 51.60% (113) continúa soltero, el 46.12% (101) está casado o unido a una pareja y el 2.28% (5) manifestó estar divorciado. Al analizar la información conyugal por sexo, se aprecia el 48.61% (72) de los hombres está casado o unido a una pareja, proporción mayor a la presentada por las mujeres con un 44.89% (66).

GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR CARRERA CURSADA



Del total de los 219 egresados encuestados, el 35.16% (77) cursó la carrera de Contador Público, un 31.51% (69) la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, el 14.16% (31) pertenece a la carrera de Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa, mientras que el 12.79% (28) concluyó la carrera de Licenciado en Administración Financiera y el resto un 6.39% (14) terminó sus estudios de la carrera de Licenciado en Administración Gubernamental.

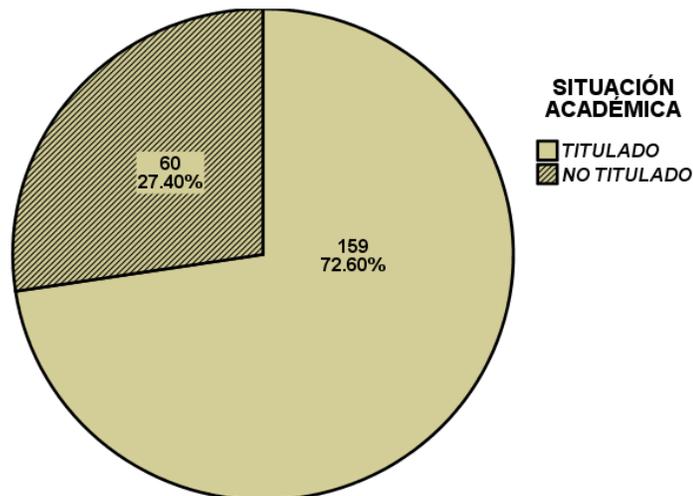
GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR AÑO DE EGRESO



De las 219 encuestas aplicadas en el estudio, el 20.09% (44) perteneció al año 2006, 20.09% (44) al año 2007, alcanzando el 22.37% (49) en lo que respecta al año 2008, el 18.26% (40) fue para el año 2009 y el 19.18% (42) para el año 2010 respectivamente, mostrando lo anterior que en el año 2008 fue el de mayor egreso y el menor fue en el año 2009.

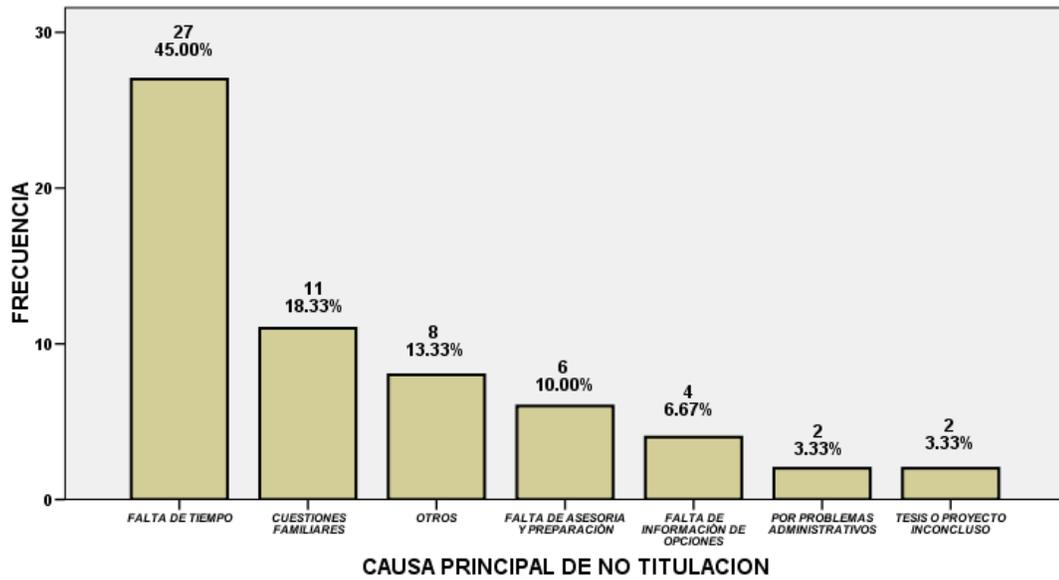
### Datos Académicos

GRÁFICA 6. STATUS DE TITULACIÓN DE LOS EGRESADOS



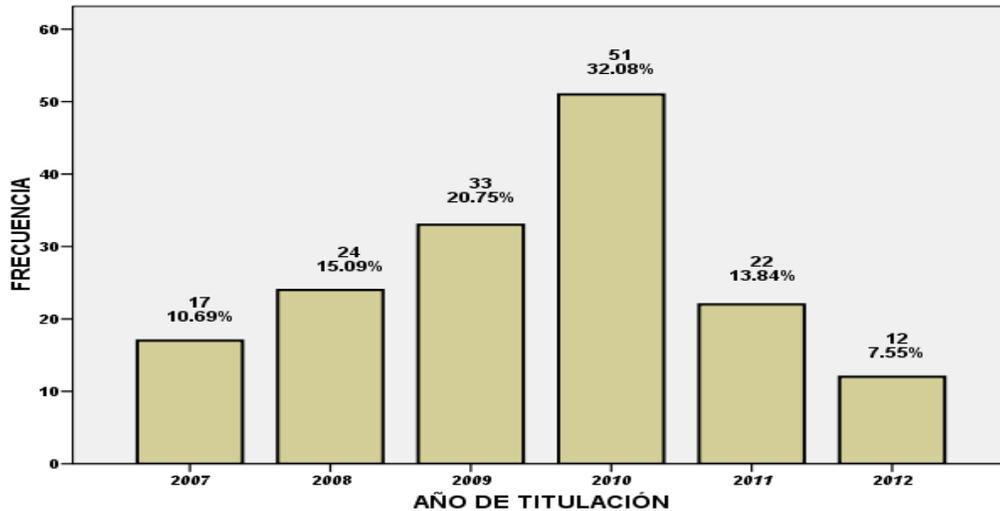
El índice de titulación de la Facultad de Contaduría y Administración se incrementó notablemente hasta 72.60% (159), trayendo como consecuencia estrategias en cada una de las unidades académicas implementado cursos especiales de titulación para sus egresados, quedando como reto el 27.40% (60) que aun falta de obtener su titulación.

**GRÁFICA 7. RAZÓN QUE ATRIBUYE EL EGRESADO POR LA QUE NO ESTA TITULADO**



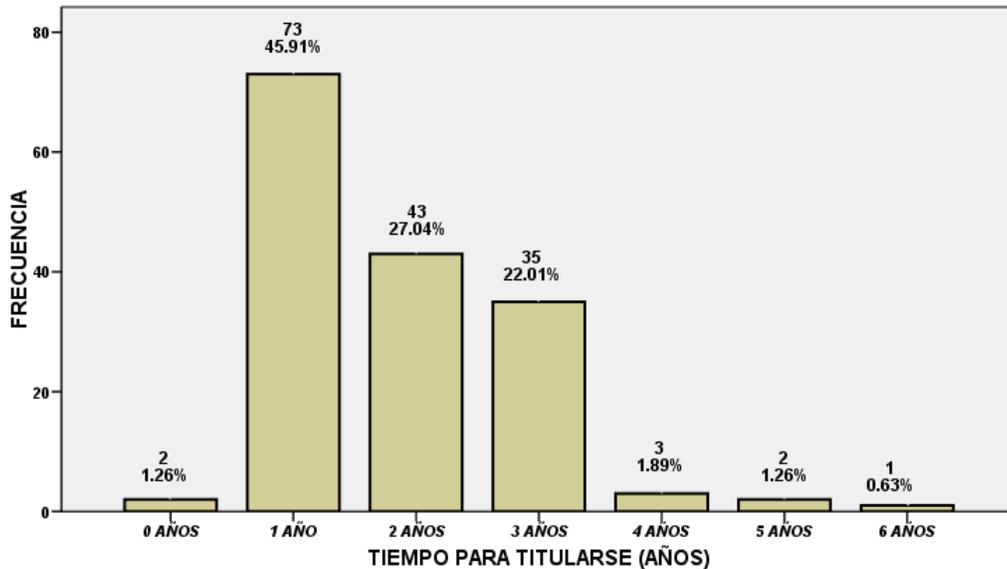
Dentro de las razones que los 60 egresados no titulados expone como unas de las causas para no obtener el título, mencionan principalmente la falta de tiempo con 45.00% (27), seguido cuestiones familiares con 18.33% (11), en tercer causa el 13.33% (8) aluden otros (falta de documentación, en trámite, no aprobado en examen profesional), el resto 23.33% (14) atribuyeron a causas como: falta de asesoría / información, problemas administrativos y tesina inconclusa.

**GRÁFICA 8. AÑO DE TITULACIÓN DE LOS EGRESADOS**



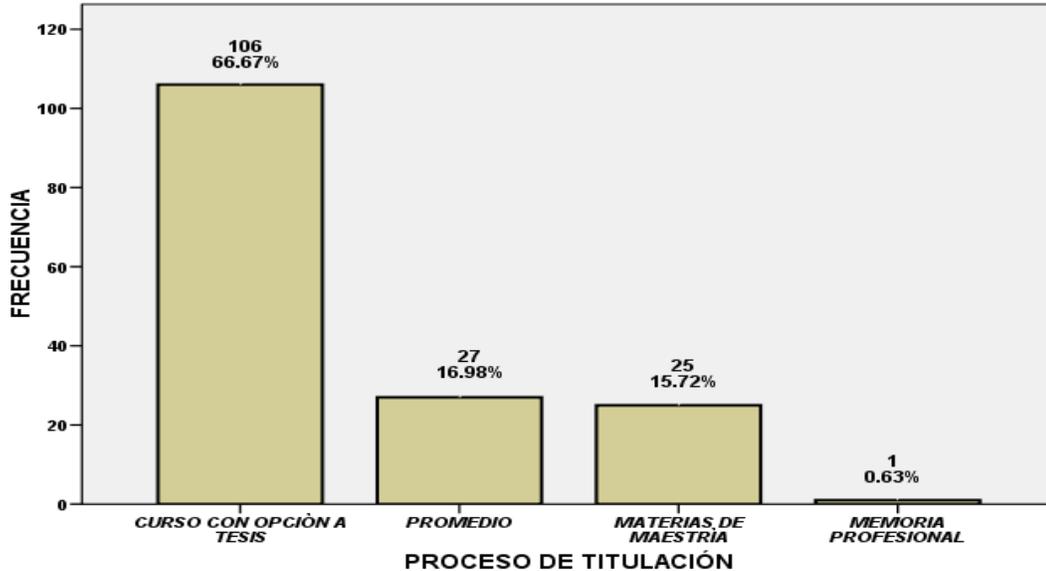
En los años 2007, 2009 y 2011 se impartieron en la Facultad de Contaduría y Administración cursos especiales de titulación, estrategia para reducir el índice de no titulación por lo cual en el año 2010 se observa un considerable aumento de egresados titulados, gracias a las estrategias antes mencionadas.

**GRÁFICA 9. TIEMPO QUE LE TOMA AL EGRESADO TITULARSE**



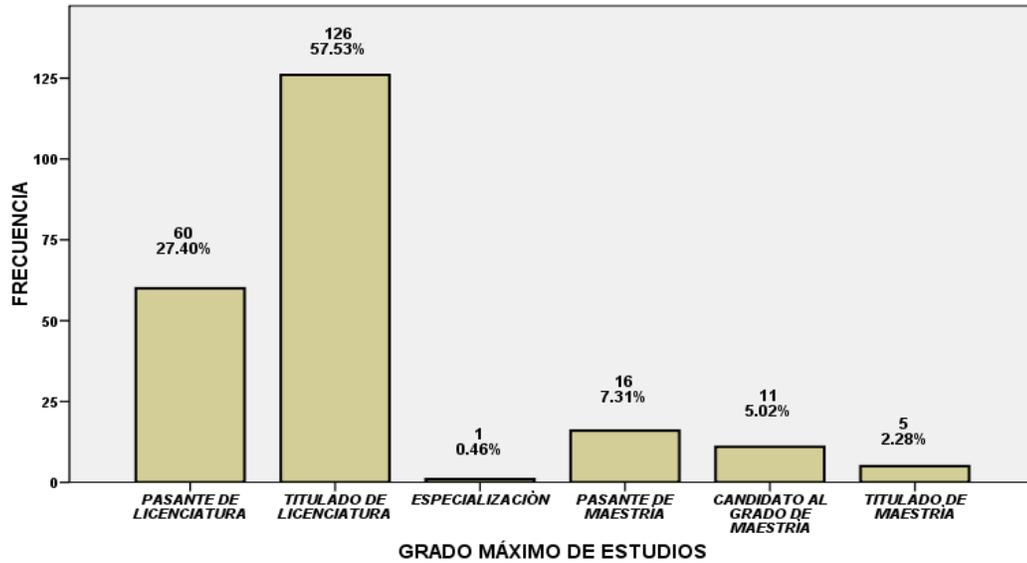
Según la muestra de 159 egresados encuestados que están titulados, un 45.91% (73) tardan 1 año en titularse, un 27.04% (43) indicó que tardó 2 años, mientras que un 22.01% (35) manifestó que se tituló en 3 años después de egresar, solo el 1.26% (2) se tituló en menos de 1 año y el resto 3.78% (6) tardó más de 3 años para titularse.

**GRÁFICA 10. PROCESO DE TITULACIÓN SELECCIONADO POR EL EGRESADO**



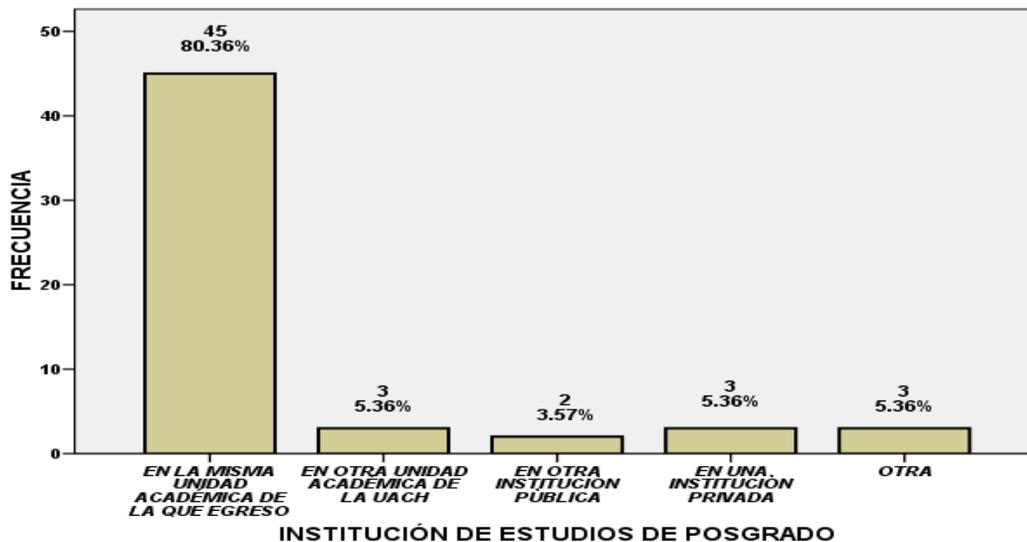
De los egresados titulados (159), las dos terceras partes 66.67% (106) seleccionaron haberse titulado por medio del curso opción tesis, un 16.98% (27) debido a su promedio de 9.0 o mayor se tituló automáticamente, un 15.72% (25) optó por seleccionar 4 materias de Maestría para poderse titular y sólo un 0.63% (1) seleccionó otra opción (Memoria Profesional).

GRÁFICA 11. GRADO ACADÉMICO DEL EGRESADO



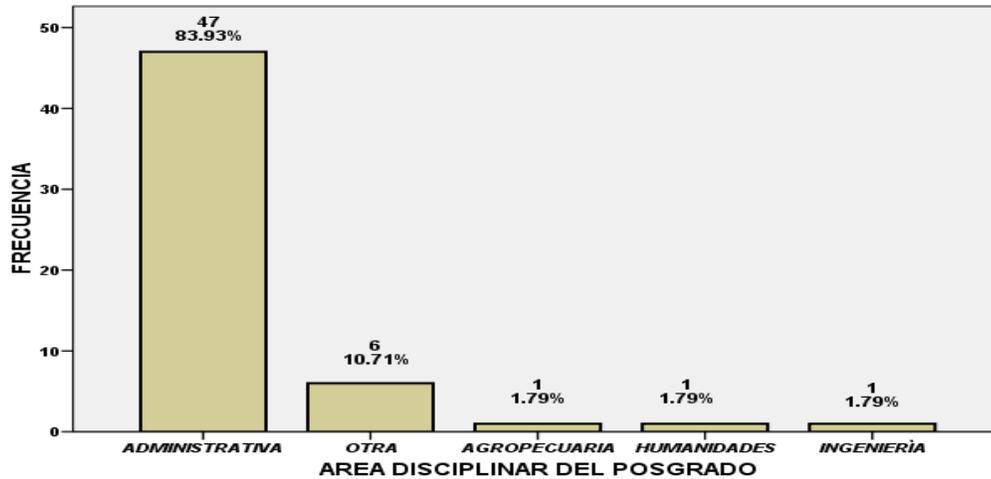
El 57.53% (126) de los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración son titulados de Licenciatura, un 27.40% (60) corresponde a pasantes de Licenciatura, mostrando una cuarta parte de nuestros egresados al encontrar una oportunidad de trabajo, optaron por quedarse con su nivel superior académico, el porcentaje restante 15.07% (33) obtuvieron su titulación desde una especialidad hasta su grado o están en proceso de titulación de Maestría.

GRÁFICA 12. INSTITUCIÓN DONDE EL EGRESADO REALIZA POSGRADO



De los 56 egresados que manifestaron estudios de posgrado, el mayor porcentaje fue el 80.36% (45) de la muestra del estudio, en cuanto a la institución donde el egresado continuó o continúa estudiando es su Unidad Académica de la que egreso, el 5.36% (3) lo realiza en otra Unidad Académica dentro de la U.A.Ch., el 8.93% (5) manifestó otra Institución Pública o Privada ajenas a la U.A.C.h y el 5.36% (3) indico otras como Sul Ross University, el C.I.D. y el Tec Milenio.

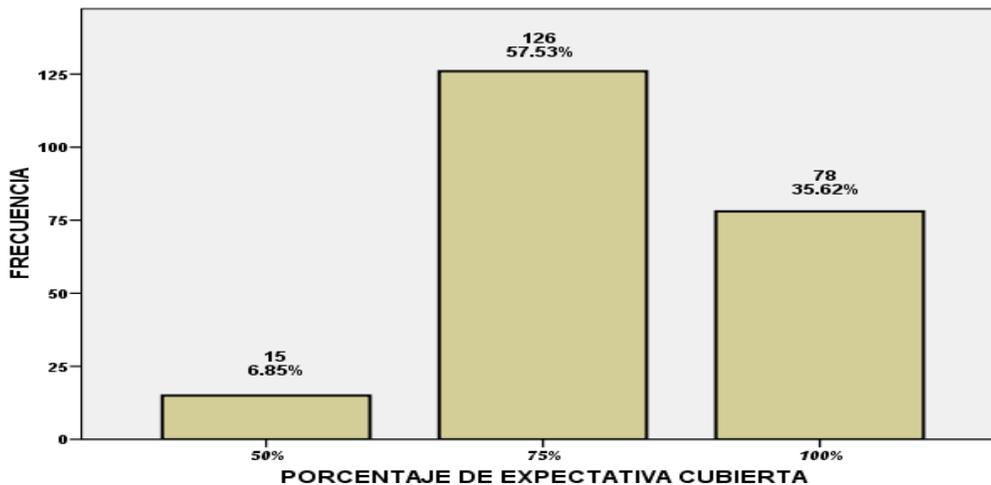
**GRÁFICA 13. AREA DISCIPLINAR DE POSGRADO SELECCIONADA POR EL EGRESADO**



De los 56 egresados que cursaron o cursan estudios de posgrado, el 83.93% (47) manifestó en el área Administrativa, el 10.71% (6) indicó otras áreas (2 en Finanzas, 2 en Educación, 1 en Software Libre y Código Abierto y 1 en Mercadotecnia) el resto 5.37% (3) eligieron las áreas de Agropecuarias, Humanidades e Ingeniería.

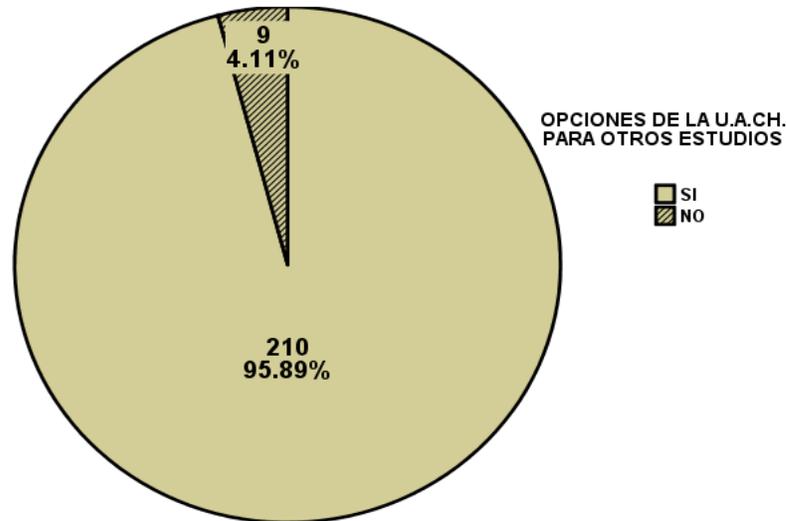
### Satisfacción y formación académica

**GRÁFICA 14. NIVEL DE EXPECTATIVA DEL EGRESADO CUBIERTO POR LA U.A.CH.**



De los 219 egresados que participaron en el estudio, el 57.53% (126) estimó el nivel de expectativa en su formación profesional cubiertas por la U.A.Ch., fue del 75% mientras que para el 35.62% (78) lo cubrió al 100% lo que es alentador desde cualquier punto de vista que se tome, para el 93.15% (204) cumplió casi con la totalidad de sus expectativas y solo el 6.85% (15) seleccionó el 50% de lo que esperaban que la U.A.Ch., cumpliera en su formación.

**GRÁFICA 15. OPINIÓN DEL EGRESADO ACERCA DE OTRAS OPORTUNIDADES DE ESTUDIO EN LA U.A.CH.**



El 95.89% (210) de los encuestados contempló de nuevo a la U.A.Ch., como opción para otras oportunidades de estudio como seguir cursando posgrado u otros estudios para seguir superándose y solo el 4.11% (9) contestó negativamente.

**Cuadro 1. Diseño académico del programa educativo**

%	<i>MATERIA TEORICAS</i>	<i>MATERIAS PRACTICAS</i>	<i>CONGRUENCIA ENTRE MATERIAS</i>	<i>CONTENIDOS ACTUALIZADOS</i>
20%	7	11	2	3
40%	14	30	12	14
60%	47	47	42	46
80%	103	95	113	95
100%	48	36	50	61
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>	<b>219</b>	<b>219</b>	<b>219</b>

Para los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración en cuanto a los programas educativos desde el punto de vista académico, el mayor número de egresados consideraron que son adecuados entre un 80%, y el 47.0% (103) lo consideró en lo referente al diseño académico de su programa educativo en cuanto a materias teóricas, un 43.4% (95) a las materia prácticas, el 51.6% (113) el diseño académico de su carrera a materias congruentes entre sí y el 43.3% (95) estimó en relación a los contenidos actualizados.

Seguidos de la valoración de un 100% en cuanto a materias teóricas, congruencia entre materias y contenidos actualizados, hay un número considerable de egresados los cuales consideraron los programas están entre el 60% de dichos indicadores, lo cual deberá tratar de mejorarse en un futuro.

Cuadro 2. Formación de grupos de acuerdo a la opinión del programa educativo.

PROGRAMA EDUCATIVO	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	40-60%	60-80%	80-100%
MATERIAS TEORICAS	3.04	3.65	4.58
MATERIAS PRACTICAS	2.29	3.54	4.49
CONGRUENCIA ENTRE LAS MATERIAS	2.85	3.94	4.68
CONTENIDOS ACTUALIZADOS	2.79	3.96	4.69

Cuadro 3. Frecuencia de los grupos por opinión del programa educativo

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	40-60%	52	23.74%
	60-80%	102	46.58%
	80-100%	65	29.68%
MUESTRA		219	100.00%

Observamos el grupo del 60-80%, el 46.58% (102) manifestaron su opinión de los programas educativos de la DES Económico Administrativa, considerando la valoración más baja a el aspecto de las materias practicas con una puntuación de 3.54 en una escala de 5. De igual opinión fue la de los 2 grupos restantes el de 40-60% (52) indicó un 2.29 y el de 80-100% (65) con un 4.49.

Cuadro 4. Relevancia de los componentes del modelo educativo

NIVEL DE RELEVANCIA	HUMANÍSTICA	COMPETENCIAS BÁSICAS	COMPETENCIAS PROFESIONALES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
NADA RELEVANTE	17	2	0	4
POCO RELEVANTE	45	12	22	16
MEDIANAMENTE RELEVANTE	96	91	104	94
MUY RELEVANTE	61	114	93	105
TOTAL	219	219	219	219

En cuanto a la relevancia de los diferentes componentes del modelo educativo en su unidad académica, los egresados expresaron su respaldo al calificar de medianamente relevante los aspectos en el área humanística (en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos) con un 43.8% (96), así como las competencias profesionales (de su campo disciplinar que todos los universitarios deben saber) con un 47.5% (104) y valoración de muy relevante a las áreas de competencias básicas (en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y capacidad emprendedora) con un 52.1% (114) y al área de competencias específicas (exclusivas de su carrera) con un 47.9% (105).

**Cuadro 5. Grupos de opinión en cuanto a la relevancia de los componentes del modelo educativo**

COMPONENTES DEL MODELO EDUCATIVO	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	POCO	MEDIANA	MUY (HUMANÍSTICA)
HUMANÍSTICA	1.13	2.54	1.45
COMPETENCIAS BÁSICAS	1.72	2.60	2.71
COMPETENCIAS PROFESIONALES	1.63	2.32	2.82
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	1.70	2.34	2.89

**Cuadro 6. Frecuencias de los grupos por opinión del modelo educativo**

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	POCO	46	21.00%
	MEDIANA	108	49.32%
	MUY (HUMANÍSTICA)	65	29.68%
MUESTRA		219	100.00%

El grupo de “mediana” fue el 49.32% (108) su opinión en cuanto a la relevancia de los componentes de modelo educativo de la DES Económico Administrativa, considerando la valoración más baja las competencias profesionales (de su campo disciplinar que todos los universitarios deben saber) con una puntuación de 1.4 en una escala de 3. El grupo de “muy (humanística)” fue de 29.68% (65) la valoración más baja la dio en el área humanística (en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos) con 1.45 y el grupo de “poco” 21.00% (46) indicó un 1.13 en la misma área.

**Cuadro 7. Desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas generales**

%	CULTURA GENERAL	USO DE LENGUAJES	ENFOQUE SISTEMICO	MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN	USO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS
20%	5	5	1	3	3
40%	19	13	17	7	12
60%	65	45	52	39	39
80%	93	118	103	93	98
100%	37	38	46	77	67
TOTAL	219	219	219	219	219

Para los 219 egresados participantes del estudio, de la Facultad de Contaduría y Administración, se observó que la totalidad valoraron como el mayor elección el 80% en lo referente a los conocimientos, habilidades y destrezas generales desarrolladas durante su carrera; cultura general con un 42.5% (93); uso de lenguajes el 53.9% (118); enfoque sistémico con 47.0% (103); manejo de fuentes de Información un 42.5% (93) y el uso y aplicación de tecnologías un 44.7% (98).

Cuadro 8. Grupos de opinión de acuerdo al nivel de formación general

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	40-60%	60-80%	80-100%
CULTURA GENERAL	2.67	3.14	4.19
USO DE LENGUAJES	2.20	3.51	4.24
MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN	2.47	3.71	4.61
ENFOQUE SISTEMICO	2.07	3.39	4.60
USO Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS	2.27	3.56	4.40

Cuadro 9. Frecuencias de los grupos por opinión de los aspectos generales

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE	
GRUPO	40-60%	15	6.85%
	60-80%	95	43.38%
	80-100%	109	49.77%
MUESTRA		219	100.00%

Observamos los egresados manifestaron su opinión relacionada a los conocimientos, habilidades y destrezas en qué nivel se desarrollaron durante su formación profesional, para el grupo del 80-100% que el 49.77% (109) de la muestra valoraron como más bajo el aspecto de cultura general con un 4.19 en escala de 5, el grupo de 60-80% que fue integrado por el 43.38% (95) manifestó como el valor más bajo el de cultura general con un 3.14 y por último el grupo del 40-60% constituido por el 6.85% (15) especificó como más bajo el aspecto de la formación que desarrollaron durante su carrera en el conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas con un 2.07.

Cuadro 10. Desarrollo de habilidades y destrezas de desempeño

%	CAPACIDAD CREATIVA	CAPACIDAD EMPRENDEDORA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	TRABAJO EN EQUIPO	LIDERAZGO
20%	2	1	4	3	2
40%	11	7	15	9	19
60%	40	58	36	25	45
80%	100	99	108	94	108
100%	66	54	56	88	45
TOTAL	219	219	219	219	219

En cuanto a la relevancia de los diferentes componentes del desarrollo de las habilidades y destrezas de desempeño que propagaron durante su carrera, los egresados expresaron respaldo al calificar como mayoritario un 80% en todos los aspectos en donde el 45.7% (100) indicó en ese nivel desarrolló durante su carrera la capacidad creativa (para planear y solucionar problemas); un 45.2% (99) manifestó el desarrollo de la capacidad emprendedora; el 49.3% (108) declaró haber efectuado las competencias específicas de su campo disciplinar; un 42.9% (94) en relación al trabajo en equipo y el 49.5% (108) se manifestó en el desarrollo del liderazgo.

**Cuadro 11. Grupos de acuerdo al nivel de desarrollo de habilidades de desempeño**

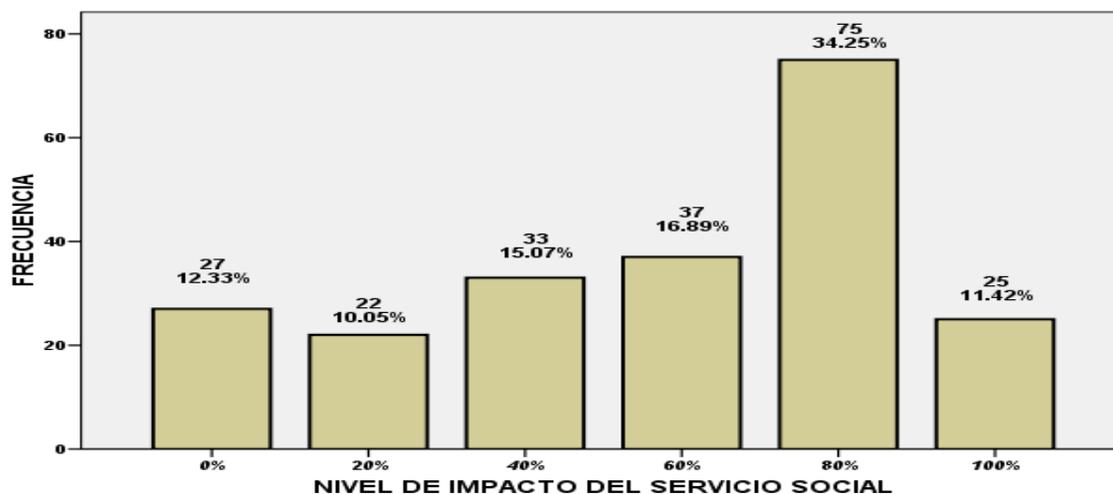
HABILIDADES DEL DESEMPEÑO	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	40-60%	60-80%	80-100%
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	2.90	3.31	4.38
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	2.80	3.38	4.37
CAPACIDAD CREATIVA	2.45	3.52	4.49
LIDERAZGO	2.15	3.35	4.30
TRABAJO EN EQUIPO	2.50	3.76	4.65

**Cuadro 12. Frecuencias de los grupos por desarrollo de habilidades de desempeño**

GRUPO	NÚMERO DE CASOS POR GRUPO		PORCENTAJE
	40-60%	60-80%	80-100%
	20	71	128
	9.13%	32.42%	58.45%
MUESTRA	219		100.00%

Los egresados manifestaron su opinión relacionada al diseño académico de su programa educativo conocimientos, habilidades y destrezas en qué nivel se desarrollaron durante su formación profesional, para el grupo del 80-100% correspondiente al 58.45% (128) de la muestra, valoraron como más bajo el aspecto del desarrollo del liderazgo durante su carrera con un 4.30 en escala de 5, el grupo de 60-80% integrado por el 32.42% (95) manifestó el valor más bajo el aspecto de las competencias específicas de su campo disciplinar con un 3.31 y por último el grupo del 40-60% que lo formó el 9.13% (20) consideró el más bajo el aspecto del liderazgo con un 2.15.

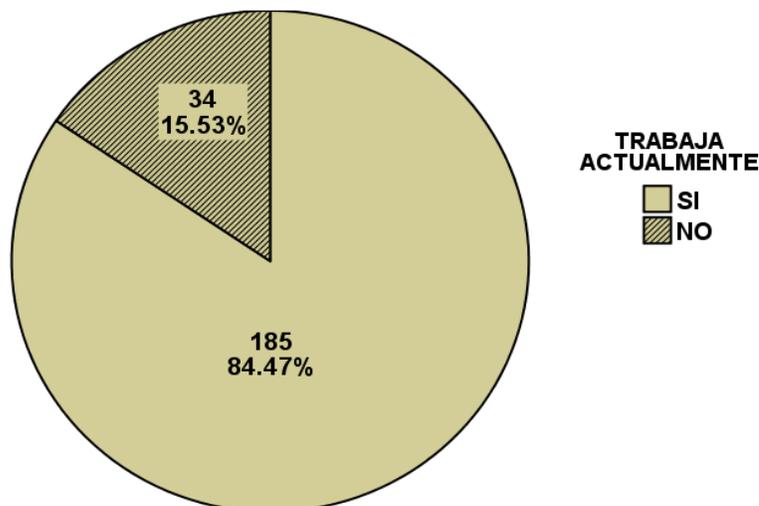
**GRÁFICA 16. NIVEL DE IMPACTO DEL SERVICIO SOCIAL EN EL EGRESADO PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL**



Para el 45.67% (100) de los egresados encuestados el impacto que tuvo el servicio social, fue entre el 80 al 100%, reflejando con ello, el impacto de haber prestado su servicio social y lo que este sumó a su desempeño actual, así mismo el 31.94% (70) opinó obtener un 40 al 60% de impacto, y un 22.38% (49) considero nulo impacto a un 20% que sólo contribuyó de su desempeño profesional, explicando que no todos logran situarse en un lugar donde desarrollen todas las capacidades específicas de su programa, sin embargo se les proporciona libertad al elegir dónde desean y deben prestar su servicio social, los egresados muestran como resultado que tal vez hicieron una mala elección.

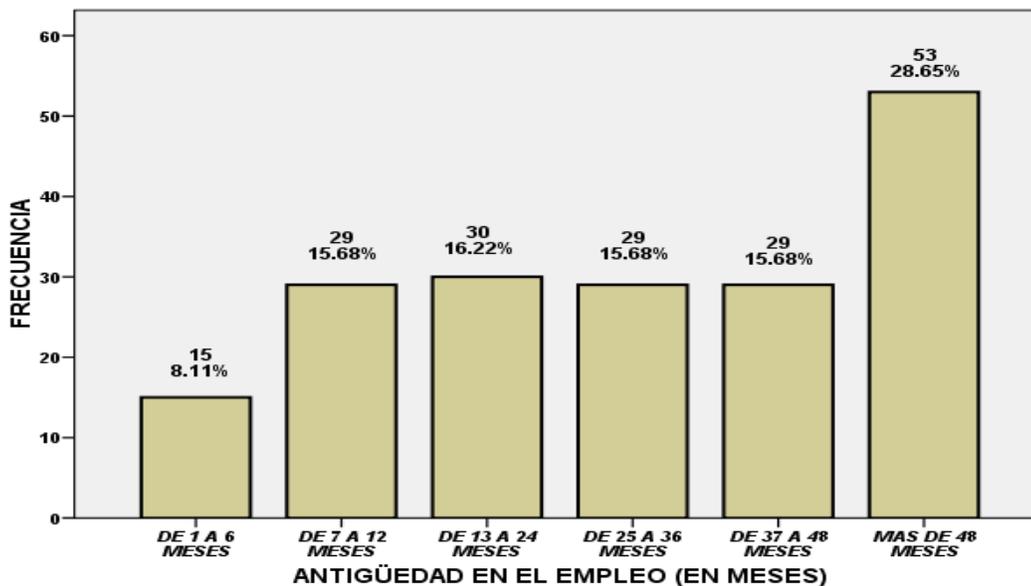
## Desempeño profesional

GRÁFICA 17. STATUS LABORAL ACTUAL DEL EGRESADO



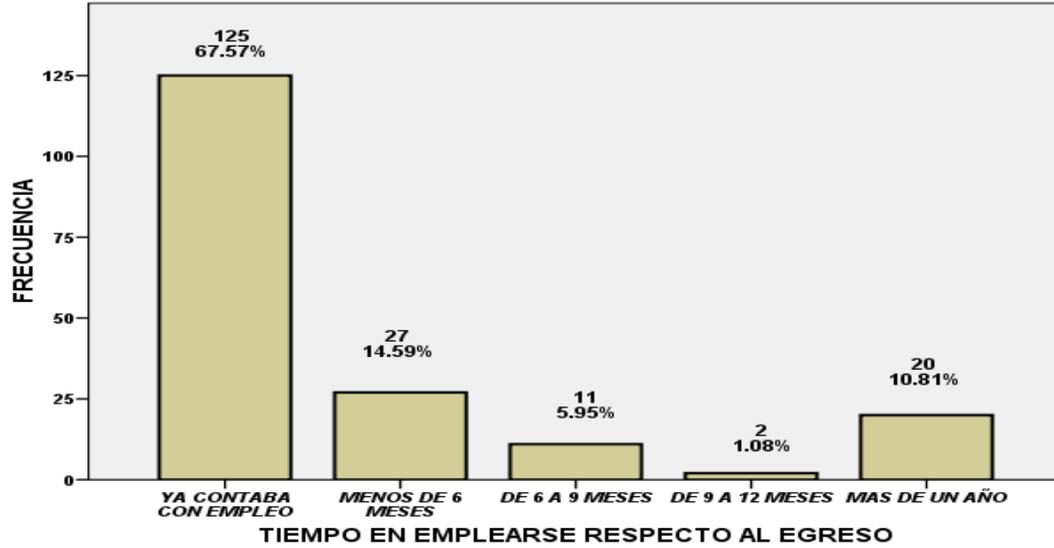
Un 84.47% (185) respondió de forma afirmativa en cuanto a que contaba con empleo y solo un 15.53% (34) no se encontró empleado al momento de la encuesta.

GRÁFICA 18. ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO DEL EGRESADO



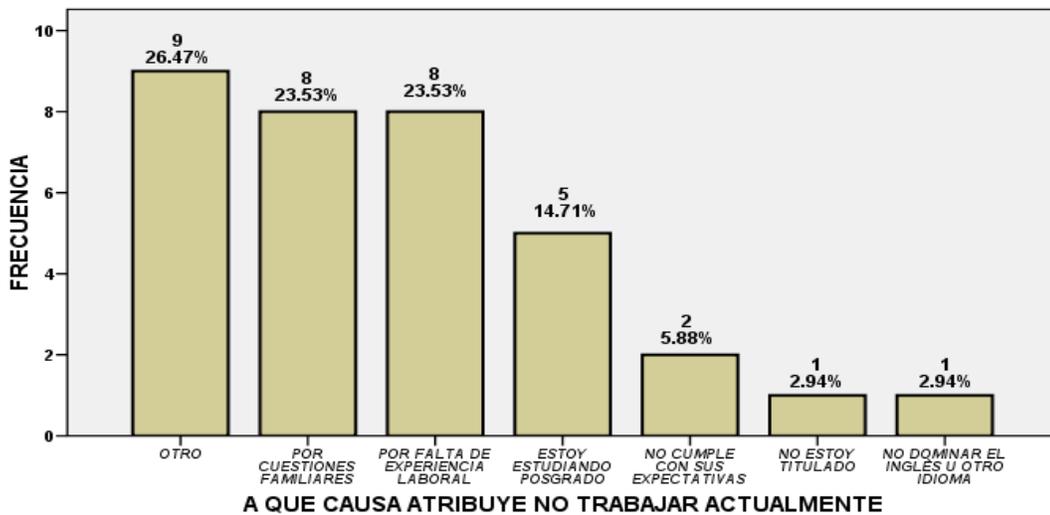
Así mismo al analizar la antigüedad en el empleo, se encontró que los egresados que manifestaron estar trabajando 185; un 28.65% (53) permanecían en su empleo más de 48 meses; un 15.68% (29) manifestaron estar entre 37 a 48 meses laborando; un 15.68% (29) indicó como antigüedad de 25 a 36 meses; el 16.22% (30) respondió tiene laborando entre 13 y 24 meses; el 15.68% (29) entre 7 a 12 meses y el 8.11% (15) de los empleados permanecen en su trabajo entre 1 y 6 meses.

**GRÁFICA 19. PERIODO DE TIEMPO CON RESPECTO AL EGRESO PARA EL INICIO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL**



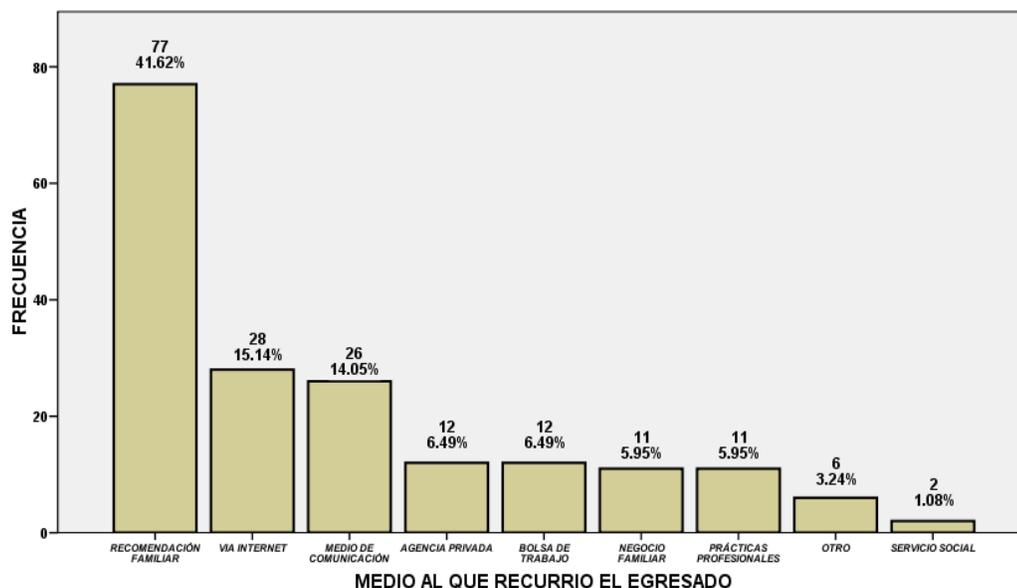
Inició actividad laboral al concluir la carrera; 67.57% (125) de los egresados ya contaba con empleo, un 14.59% (27) tardó menos de 6 meses para colocarse en el empleo; el 5.95% (11) lo consiguió entre 6 a 9 meses; un 1.08% (2) de 9 a 12 meses, y un 10.81% (20) 22.76% manifestó haber tardado más de un año.

**GRÁFICA 20. RAZÓN QUE ATRIBUYE EL EGRESADO PARA ESTAR DESEMPLEADO**



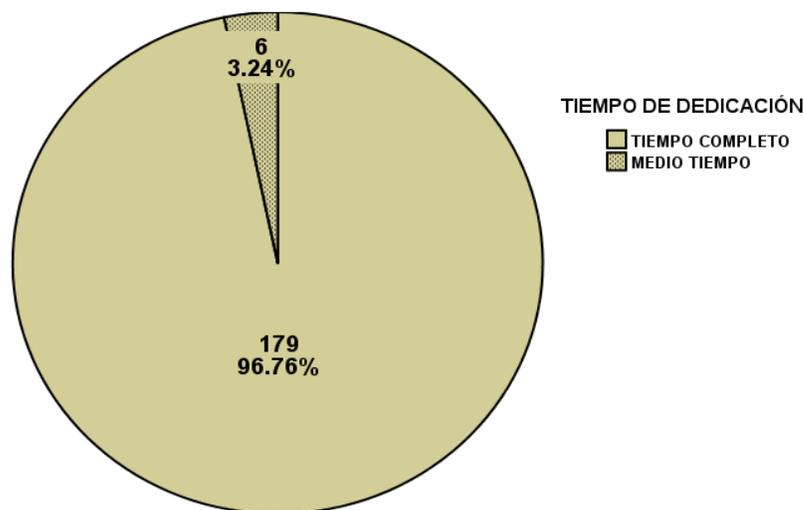
Los 34 egresados encuestados que manifestaron varias razones por no contar con empleo, para el 26.47% (9) de ellos la razón más importante fue otra (no encontró empleo, recorte de personal, maternidad, matrimonio, problemas de salud), La segunda y tercera razón de importancia con un 23.53% (8) fue por cuestiones familiares y un 23.53% (8) la falta de experiencia necesaria que les solicita el empleador, el porcentaje restante 26.47% (9) manifestaron estar estudiando posgrado, no cumple con sus expectativas, por no estar titulado así como por no dominar el idioma inglés.

**GRÁFICA 21. MEDIO AL QUE RECURRIRIO EL EGRESADO PARA CONSEGUIR EMPLEO**



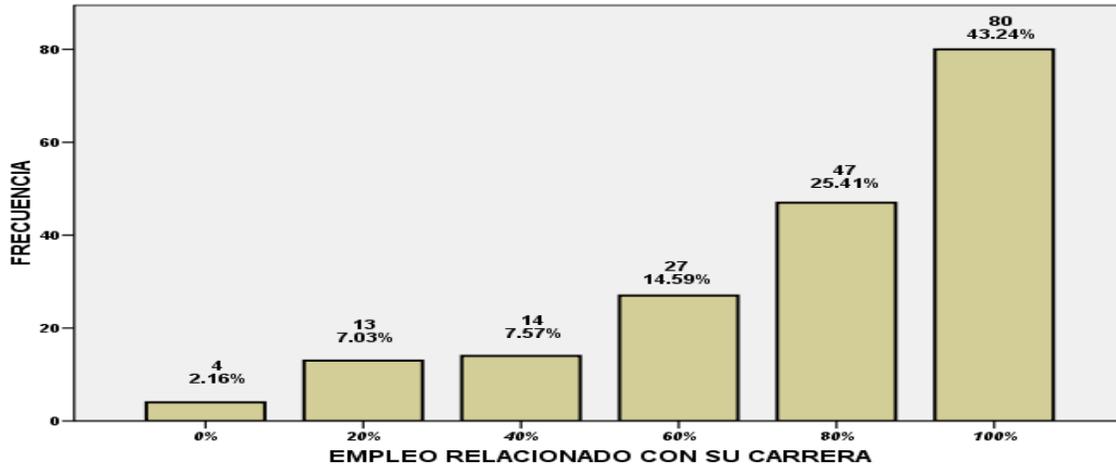
De los 185 egresados que se encuestaron del estudio seguimiento de egresados 2006-2010 en la DES económico administrativa; el 41.62% (77) consiguió trabajo a través de recomendación familiar o de amigos; un 15.14% (28) comentó fue por solicitudes vía internet; el 14.05% (26) por medios de comunicación; un 12.98% (24) a través de agencia privada de colocaciones y en la bolsa de trabajo de su facultad; el 11.90% (22) por medio de prácticas profesionales y en negocio familiar y el resto 4.32% (8) se colocó a partir de su servicio social y otros (feria del empleo, CANACO).

**GRÁFICA 22. TIEMPO QUE EL EGRESADO DEDICA A SU EMPLEO**



El gráfico indica que un 96.76% (179) de nuestros 185 egresados encuestados, son de tiempo completo en su jornada laboral y sólo un 3.24% (6) pertenecen a un trabajo de medio tiempo.

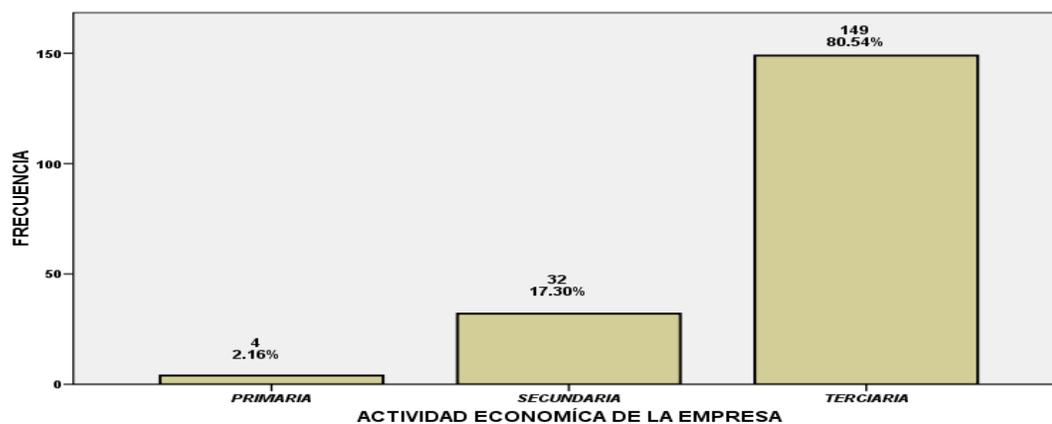
**GRÁFICA 23. NIVEL DE RELACIÓN DEL EMPLEO DEL EGRESADO CON SU CARRERA**



De los 185 encuestas contestadas según estudio de seguimiento de egresado de la DES Económico Administrativa, un 43.24% (80) considera en su trabajo se aplica el 100% de lo aprendido en la Universidad; el 25.41% (47) manifestó su relación laboral es de un 80% con lo aprendido en la Unidad Académica; un 14.59% (27) relacionó lo aprendido con el sector laboral en un 60%, el resto 16.76% (31) la relación con lo aprendido en la Universidad indicó que va de 0-40%.

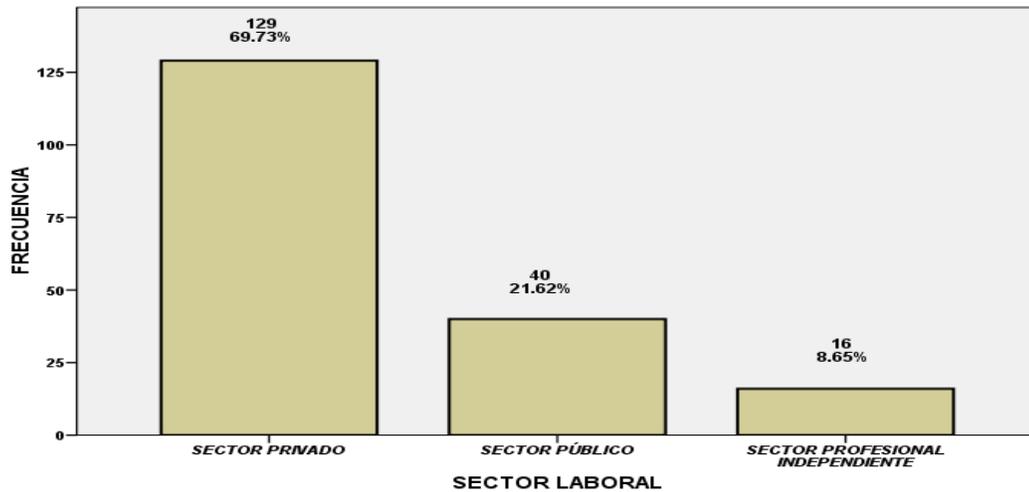
Es por ello, mantener canales de comunicación con los egresados es fundamental para que proporcionen información relevante en torno a las necesidades existentes en el medio laboral con respecto a su área de saber, y contar con un número mayor de egresados que ven la congruencia entre el trabajo y lo estudiado. Esto remite, a la necesidad de estar más vinculados con el sector productivo y tener establecido de manera sistemática el seguimiento de egresados, con el fin de tener retroalimentación que permita que los programas académicos que se ofrecen en la DES Económico Administrativa tengan mayor pertinencia.

**GRÁFICA 24. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN EN DONDE LABORA EL EGRESADO**



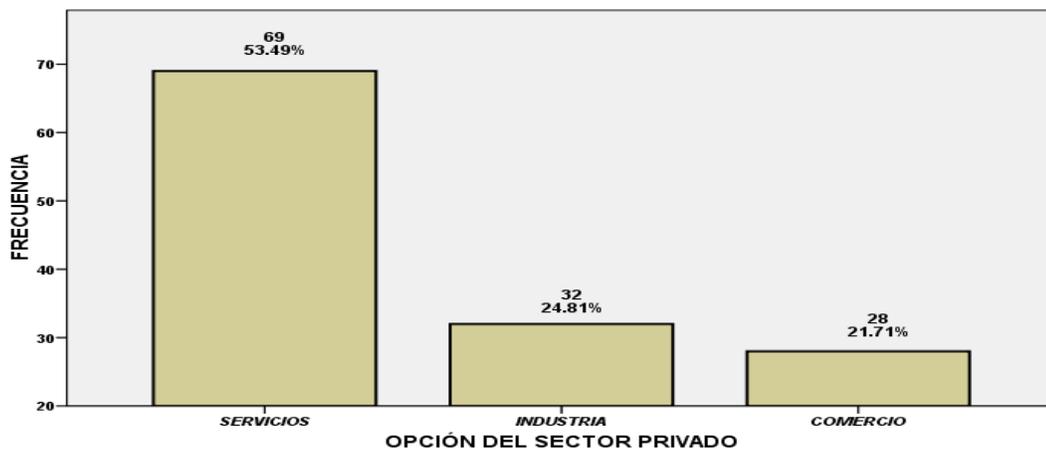
En este resultado se puede apreciar que en las organizaciones contratantes de los egresados de la DES Económico Administrativa en su gran mayoría fueron del sector terciario con un 80.54% (149) desplazando a las Organizaciones con actividad económica en el sector secundario con un 17.30% (32) y un 2.16% (4) en el sector primario. Los egresados se emplean principalmente en el sector terciario donde están generando las áreas de oportunidad.

**GRÁFICA 25. SECTOR LABORAL DE LA ORGANIZACIÓN DONDE LABORA EL EGRESADO**



Las Instituciones contratantes de los egresados en su mayoría fueron Privadas con un 69.73% (129), el 21.62% (40) se encuentra en el Sector Público y solo el 8.65% (16) en el Sector Profesional Independiente. El significado de los datos manifiestan que en promedio nuestros egresados de la DES Económico Administrativa laboran en el campo de acción profesional en el cual se formaron a partir de su egreso. Esto refleja la necesidad de tener mayor vinculación con el sector productivo, para considerar sus demandas de formación y ver cómo se pueden incorporar en los planes de estudios, lo que permitirá lograr mayor pertinencia de los programas académicos.

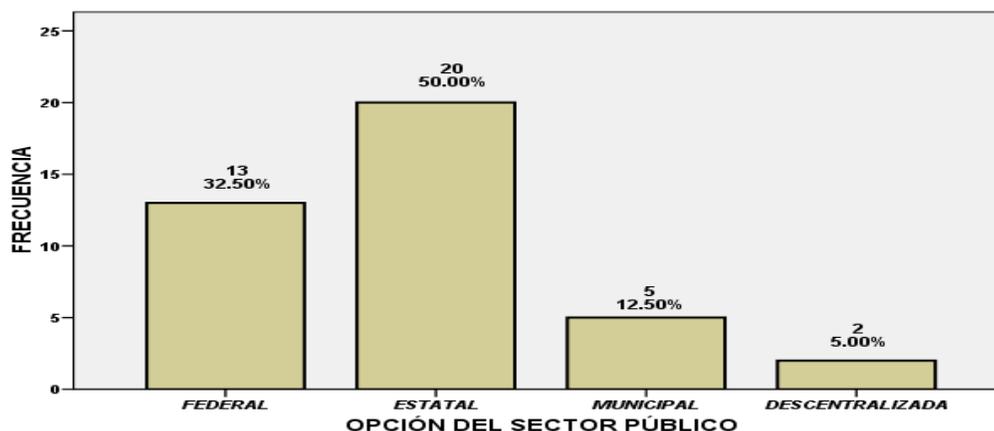
**GRÁFICA 26. OPCIÓN DEL SECTOR LABORAL DE LA ORGANIZACIÓN EN DONDE LABORA EL EGRESADO  
SECTOR LABORAL: PRIVADO**



Con respecto a los 185 egresados encuestados, 129 indicaron estar en el sector laboral privado, el 53.49% (69) de los egresados manifestaron estar laborando en el sector privado dentro de la variable de servicios, correspondiendo el como segundo lugar en porcentaje con respecto al sector industrial que alcanza un 24.81% (32) y en comercio un 21.71% (28).

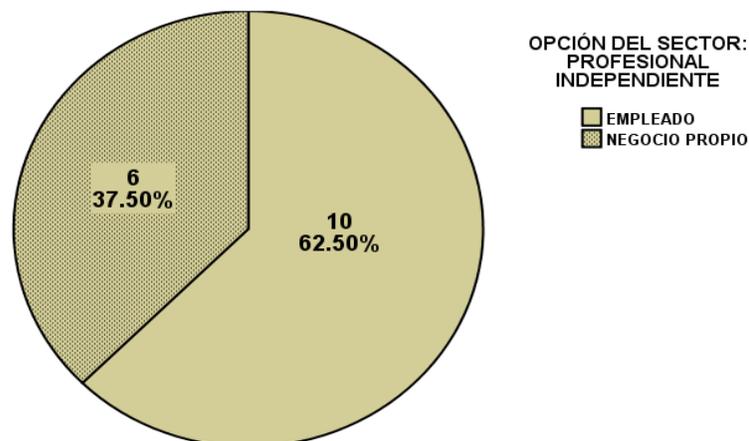
Es importante observar la mayor proporción se ubica en los egresados que trabajan en una empresa de servicios, seguida del área industrial. La tendencia del área económico administrativo se centra en los servicios que puede ofrecer los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración.

**GRÁFICA 27. OPCIÓN DEL SECTOR LABORAL DE LA ORGANIZACIÓN EN DONDE LABORA EL EGRESADO  
SECTOR LABORAL: PÚBLICO**



Con respecto a los 185 egresados encuestados en el estudio, 40 indicaron que se encontraban en el Sector Laboral Público, las variables contenidas en esta dimensionan del estudio de seguimiento de egresados dentro del sector laboral público, el 50.00% (20) están en el sector estatal, un 32.50% (13) de nuestros egresados se encuentran en el sector federal, el 12.50% (5) en el municipio y sólo el 5.00% (2) en organismos descentralizados. Esto significa nuestros egresados están colocados en el sector estatal y federal con el 82.50% (33).

**GRÁFICA 28. OPCIÓN DEL SECTOR LABORAL DE LA ORGANIZACIÓN DONDE LABORA EL EGRESADO  
SECTOR LABORAL: PROFESIONAL INDEPENDIENTE**



La ocupación principal dentro del sector laboral profesional independiente de los egresados de la DES Económico Administrativa aparecen de 185 encuestados una porción muy pequeña de tan sólo 16 encuestas corresponde a un 62.50% (10) tiene su negocio propio y mientras 37.50% (6) indicó ser empleado. Analizando la relación entre el trabajo actual de los egresados encontramos nuestros egresados necesitan reforzar el área de liderazgo, la tendencia del área Económico Administrativa tiene como finalidad los egresados construyan su propia empresa.

**Cuadro 13. Relevancia de la formación profesional para el desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral**

<i>NIVEL DE RELEVANCIA</i>	<i>MANEJO DE EQUIPO</i>	<i>APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS TEORICOS</i>	<i>CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS</i>	<i>CAPACIDAD PARA ADAPTACIONES TECNOLOGICAS</i>	<i>CAPACIDAD DE INTERACCIÓN</i>
<i>NADA RELEVANTE</i>	8	6	2	5	4
<i>POCO RELEVANTE</i>	22	36	24	21	7
<i>MEDIANAMENTE RELEVANTE</i>	79	95	77	74	67
<i>MUY RELEVANTE</i>	76	48	82	85	107
<i>TOTAL</i>	185	185	185	185	185

Del total de 185 egresados encuestados, se contabilizaron el número de respuestas por nivel de relevancia del menor al mayor, donde tenemos que el mayor con el 57.84% (107) de los egresados opinaron la habilidad de interacción fue “muy relevante”; con un 51.35% (95) las aplicaciones de los conocimientos teóricos resultaron “medianamente relevantes”; un 45.95% (85) de nuestros encuestados comentan que la capacidad para adaptación de tecnológicas con “muy relevante”; el 44.32% (82) la capacidad para resolver problemas tiene una relevancia alta y el 42.70% (79) manifestó que el manejo de equipo es “medianamente relevante”.

De los resultados recopilados se observa dos de ellos obtienen el porcentaje mínimo de la evaluación en capacidad para resolver problemas y de interacción a sí mismo los relevantes con la capacidad para adaptación tecnológicas y de interacción.

**Cuadro 14. Grupos de opinión acerca de la relevancia de la formación para el desarrollo de habilidades**

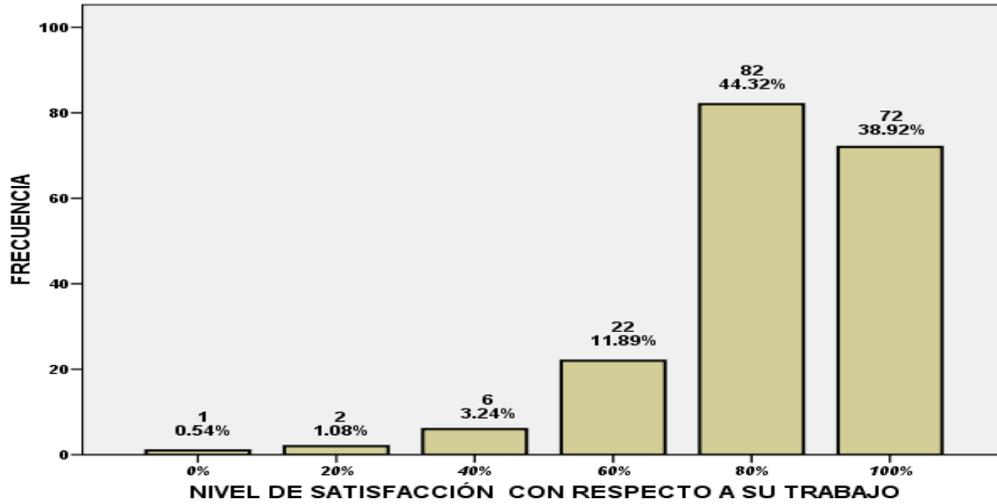
<i>HABILIDADES Y DESTREZAS</i>	<i>MEDIAS DE LOS GRUPOS</i>		
	<i>GRUPOS</i>		
	<i>POCO</i>	<i>RELEVANTE</i>	<i>MUY RELEVANTE</i>
<i>MANEJO DE EQUIPO</i>	2.00	2.93	3.70
<i>APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS TEORICOS</i>	2.00	2.78	3.40
<i>CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS</i>	2.30	2.88	3.83
<i>CAPACIDAD PARA ADAPTACIONES TECNOLOGICAS</i>	2.00	3.07	3.77
<i>CAPACIDAD DE INTERACCIÓN</i>	2.43	3.34	3.87

**Cuadro 15. Frecuencias de los grupos por opinión de relevancia**

<i>GRUPO</i>	<i>NÚMERO DE CASOS POR GRUPO</i>		<i>PORCENTAJE</i>
	<i>POCO</i>		
		23	12.43%
		68	36.76%
		94	50.81%
<i>MUESTRA</i>		185	100.00%

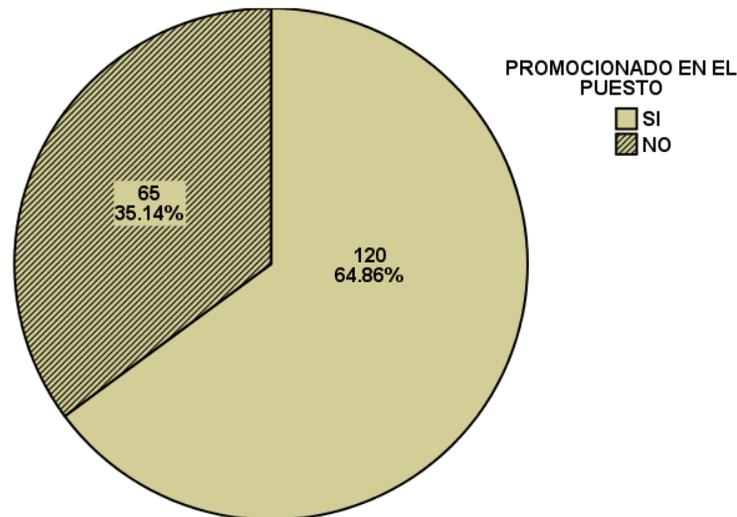
Los egresados manifestaron su opinión relacionada a la relevancia de la formación académica respecto a el desarrollo de habilidades que se requieren en el campo laboral, para el grupo de muy relevante el 50.81% (94) de la muestra valoraron como más bajo el aspecto de aplicación de los conocimientos teóricos con un 3.40 en escala de 4, el grupo de relevante integrado por el 36.76% (68) manifestó como el valor más bajo también la aplicación de los conocimientos teóricos con un 2.78 y por último el grupo del poco relevante que lo formo el 12.43% (23) valoro como más bajo el manejo de equipo, la aplicación de los conocimientos teóricos y la capacidad para adaptaciones tecnológicas con un 2.00.

**GRÁFICA 29. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON SU EMPLEO**



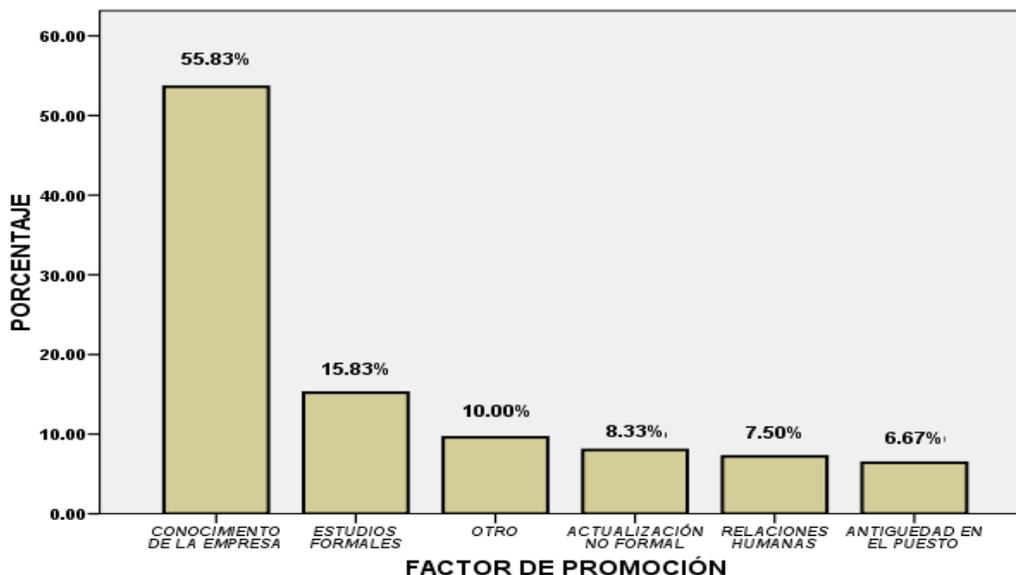
El 44.32% (82) de los egresados encuestados (185), en promedio considera que las carreras económico administrativas han cubierto sus expectativas en el entorno laboral con un 80%, y un 38.92% (72) de los egresados considera haber tenido un 100% de satisfacción al momento de insertarse en ámbito laboral tan solo un 16.75% (31) restante se manifiesta en desacuerdo con 0-60%. La satisfacción que tienen con respecto a su empleo es muy alta, puesto que nuestros egresados manifiestan estar muy orgullosos de haber pertenecido a la UCh.

**GRÁFICA 30. PORCENTAJE DE EGRESADOS DE ACUERDO A LA PROMOCIÓN EN SU PUESTO**



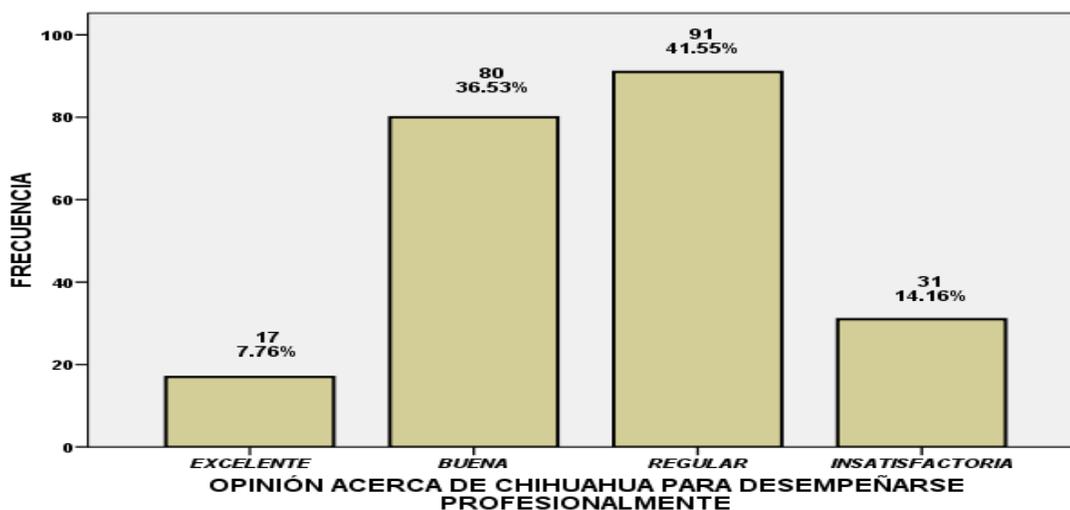
Nuestros egresados están de acuerdo en que la licenciaturas de la DES Económico Administrativa que estudiaron se constituyó en un área de oportunidad, eso da cuenta de la importancia que otorgan a la posibilidad que tienen de promoción dentro de su área laboral, ya que el 64.86% (120) tuvo promoción en su empleo, sin embargo un 35.14% (65) no ha sido promovido dentro de su área laboral.

**GRÁFICA 31. PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE ATRIBUYEN LA PROMOCIÓN AL FACTOR**



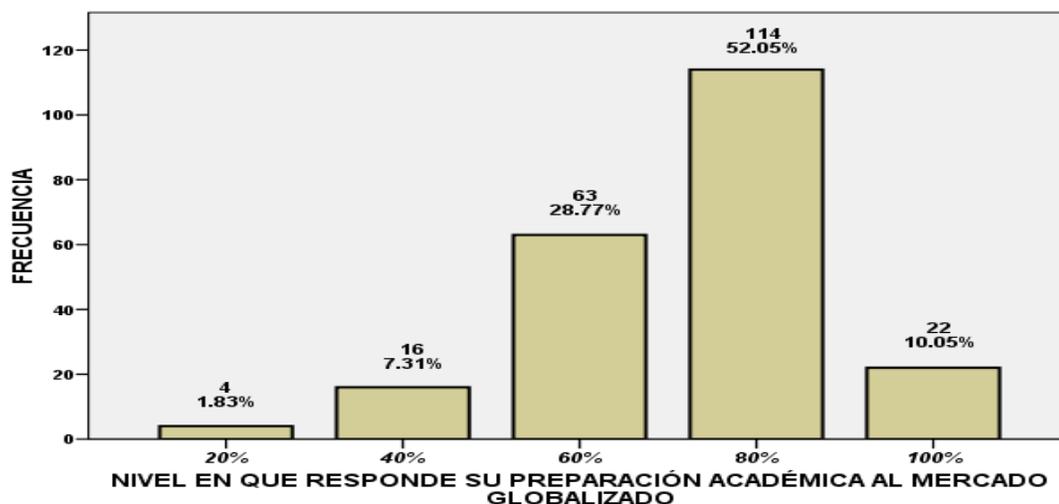
De los 120 egresados que han sido promovidos; el 55.83% (67) de nuestros egresados indica son promovidos por conocimiento de la empresa; el 15.83% (19) comentan que por preparación formal; el 10.00% (12) indicó otro factor (desempeño laboral, responsabilidad, liderazgo), un 8.33% (10) actualización no formal (cursos y seminarios); un 7.50% (9) por relaciones humanas y sólo un 6.67% (8) son promovidos por antigüedad en el puesto.

**GRÁFICA 32. OPINIÓN DEL EGRESADO ACERCA DE CHIHUAHUA COMO PLAZA PARA SU DESEMPEÑO PROFESIONAL**



El 41.55% (91) de nuestros encuestados opinan la ciudad de Chihuahua es una regular plaza para desempeñarse profesionalmente, el 36.53% (80) manifestó es buena plaza Chihuahua para laborar, un 14.16% (31) aludió insatisfactoria y sólo un 7.76% (17) afirma representa excelente para desempeñarse profesionalmente.

**GRÁFICA 33. OPINIÓN DEL EGRESADO ACERCA DEL NIVEL QUE SU PREPARACIÓN ACADÉMICA RESPONDE A UN MERCADO GLOBAL**



El 52.05% (114) de los 219 egresados encuestados de la DES Económico Administrativa están de acuerdo en un 80% las licenciaturas que estudiaron se constituyeron en un área de oportunidad; el 28.77% (63) opinan están medianamente de acuerdo en un 60%: un 10.05% (22) de nuestros encuestados responden se encuentran 100% del nivel de formación académico al mercado global y 9.14% (20) alude no estar preparados para enfrentar los retos globales.

Esto representa los estudiantes, ahora egresados, están motivados por lo estudiado, ya que la licenciatura, satisface sus necesidades de logro, las cuales deben ser de crecimiento, muestra la importancia al haber realizado estudios profesionales.

**Cuadro 16. Nivel que alcanzan los elementos de su formación académica para un mercado global**

%	FORMACIÓN ACADÉMICA GENERAL	CONOCIMIENTOS TEÓRICOS PRACTICOS EN ÁREAS BÁSICAS	CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRACTICOS EN ÁREAS APLICADAS DE SU CAMPO PROFESIONAL	MANEJO DE INSTRUMENTOS Y EQUIPOS ESPECIALIZADOS	TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	IDIOMA	CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN MULTICULTURAL
0%	2	0	0	3	1	9	6
20%	9	7	10	13	10	33	6
40%	15	10	17	23	29	48	19
60%	55	29	41	53	44	66	49
80%	114	127	110	96	100	53	90
100%	24	46	41	31	35	10	49
TOTAL	219	219	219	219	219	219	219

La formación académica general un 52.05% (114) encuestados de 219, manifestó están preparados para enfrentar los retos globales en un 80%, sin embargo tan sólo 10.96% (24) manifestaron estar 100%. En cuanto a sus conocimientos teóricos prácticos en áreas básicas tenemos que 21.00% (46) de encuestados están 100% preparados, en cuanto a los conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional tenemos un 18.72% (41) con 100%, en cuestiones de manejo de instrumentos y de equipo especializado no se sienten capacitados para enfrentar los retos con tan sólo un 14.16% (31) contestaron al 100%, con respecto a las TIC'S un 45.66% (100) se sienten fortalecidos en un 80%. Por otra parte en cuestión de capacidades de adaptación multicultural estamos bien ya que un 41.10% (90) manifestó estar al 80%. Pero un 71.14% (156) declaró estar entre el 0-60% no se sienten preparados en cuestiones de idioma.

Cuadro 17. Grupos de opinión acerca del nivel de la formación académica para un mercado global

ELEMENTOS DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA	MEDIAS DE LOS GRUPOS		
	GRUPOS		
	20-40-%	60-80%	80-100%
FORMACIÓN ACADÉMICA GENERAL	1.79	3.20	4.13
CONOCIMIENTOS TEÓRICOS PRACTICOS EN ÁREAS BÁSICAS	2.00	3.71	4.34
CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRACTICOS EN ÁREAS APLICADAS DE SU CAMPO PROFESIONAL	2.11	3.42	4.19
MANEJO DE INSTRUMENTOS Y EQUIPOS ESPECIALIZADOS	1.32	2.95	4.19
IDIOMA	0.95	2.13	3.40
TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN IDIOMA	1.58	3.01	4.26
CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN MULTICULTURAL	1.21	3.23	4.34

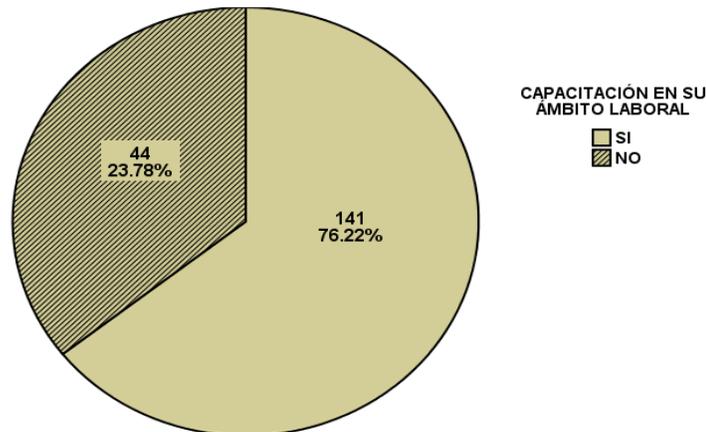
Cuadro 18. Frecuencias de los grupos

NÚMERO DE CASOS POR GRUPO			PORCENTAJE
GRUPO	40-60%	19	8.68%
	60-80%	86	39.27%
	80-100%	114	52.05%
MUESTRA		219	100.00%

Los egresados manifestaron su opinión relacionada a la preparación respecto a el idioma, los 3 grupos lo valoraron con 0.95 el grupo de 20-40%, con 2.13 el de 60-80% y el valor de 3.40 el grupo de 80-100% como el más bajo en relación a cualquier otro aspecto del nivel cubierto dentro de la formación académica para traspasar fronteras en un mercado global.

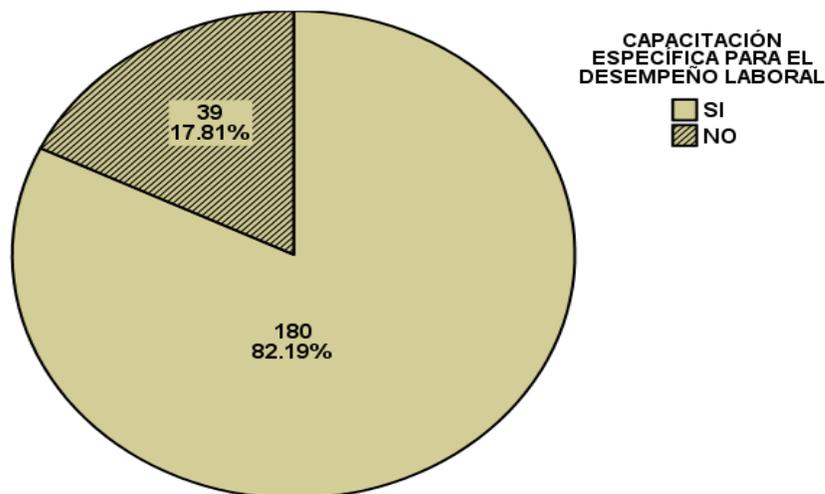
## Actualización

GRÁFICA 34. PORCENTAJE DE EGRESADOS DE ACUERDO A SI RECIBEN CAPACITACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL



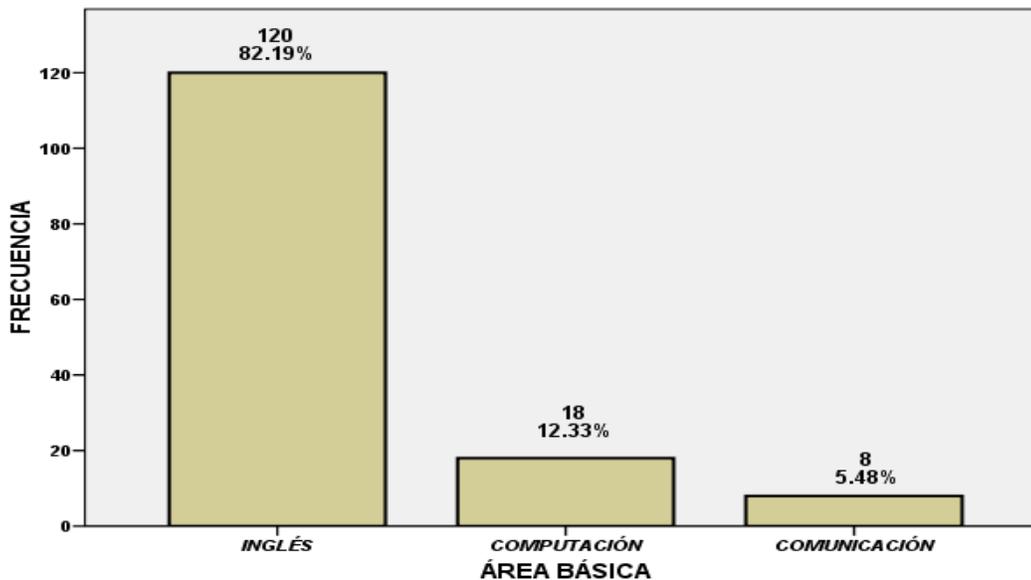
En la gráfica 34 se muestra el porcentaje de capacitación recibida en el ámbito laboral. Los egresados de la DES Económico Administrativa de 185 encuestados que se encontraron laborando según señala del estudio del 2006 al 2010. El 76.22% (141) de nuestros egresados de la Facultad de Contaduría y Administración reciben algún tipo de capacitación y sólo un 23.78% (44) manifestó no recibe ningún tipo de capacitación dentro del sector laboral.

**GRÁFICA 35. PORCENTAJE DE EGRESADOS DE ACUERDO A SI EN SUS PLANES DE DESARROLLO CONSIDERAN UNA CAPACITACIÓN ESPECÍFICA**



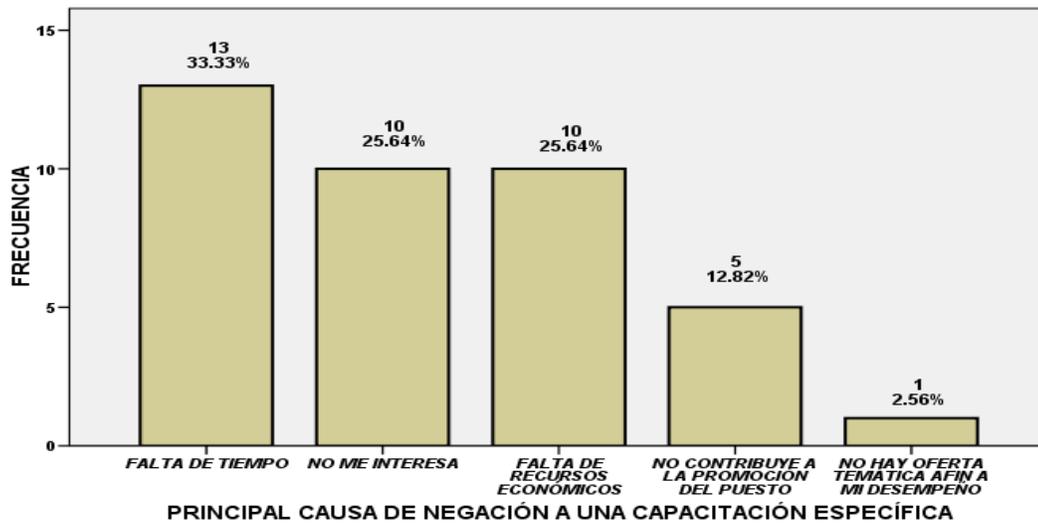
El 82.19% (180) del total de los 219 encuestados, consideran realizar alguna capacitación específica para su desempeño laboral y el 17.81% (39) restante no consideran en sus planes alguna capacitación.

**GRÁFICA 36. SUGERENCIA DE CAPACITACIÓN QUE HACE EL EGRESADO EN EL ÁREA BÁSICA**



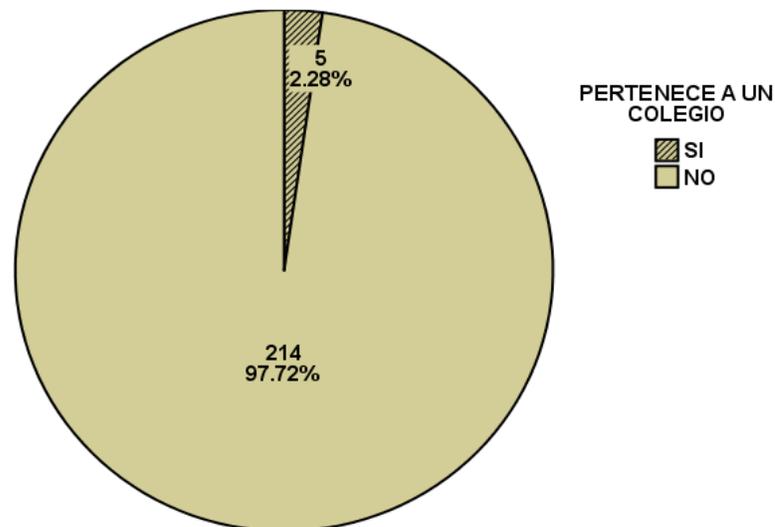
Del total de los 180 egresados encuestados para este estudio que sugirieron capacitación, el 81.11% (146) sugirió capacitaciones en el área básica, de ellos el 82.19% (120) seleccionó el inglés, el 12.33% (18) consideró la computación elemento importante para su desarrollo profesional y sólo el 5.48% (8) sugirieron capacitaciones en comunicación. El resto 18.89% (34) sugirió capacitaciones profesionales y específicas de su desempeño laboral.

**GRÁFICA 37. RAZÓN QUE ATRIBUYE EL EGRESADO PARA NO TENER CAPACITACIÓN EN SUS PLANES DE DESARROLLO**



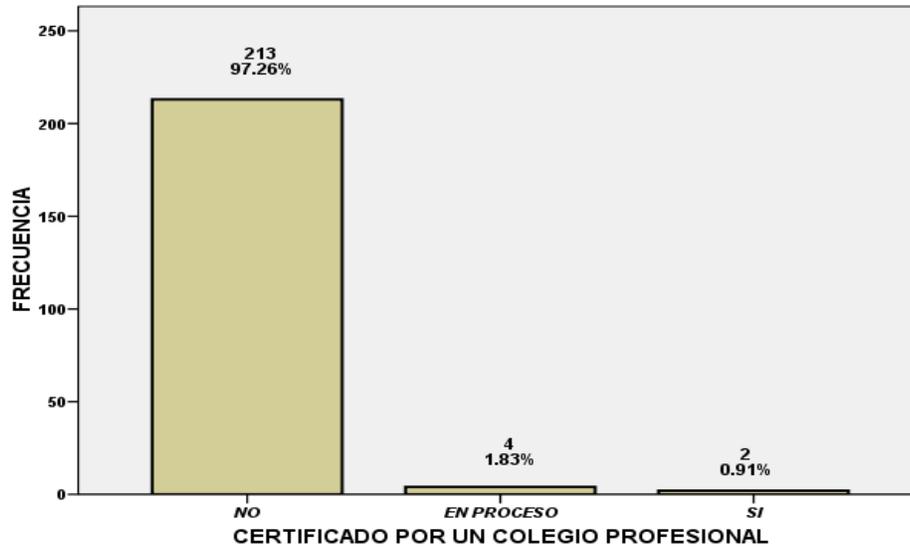
De los 39 encuestados no consideraron capacitaciones en sus planes de desarrollo, un 33.33% (13) mencionó fue debido a falta de tiempo; el 25.64% (10) no considero de interés alguna capacitación; el 25.64% (10) no consideró por falta de recursos económicos; el 12.82% (5) debido a contribuir alguna promoción de puesto y por último el 2.56% (1) fue debido a que no hay ofertas temáticas afines su desempeño.

**GRÁFICA 38. PORCENTAJE DE EGRESADOS DE ACUERDO A LA MEMBRESIA A UN COLEGIO PROFESIONAL**



El 97.72% (214) de los egresados no pertenecen a ningún colegio profesional, por lo tanto solo el 2.28% (5) pertenecen a un colegio.

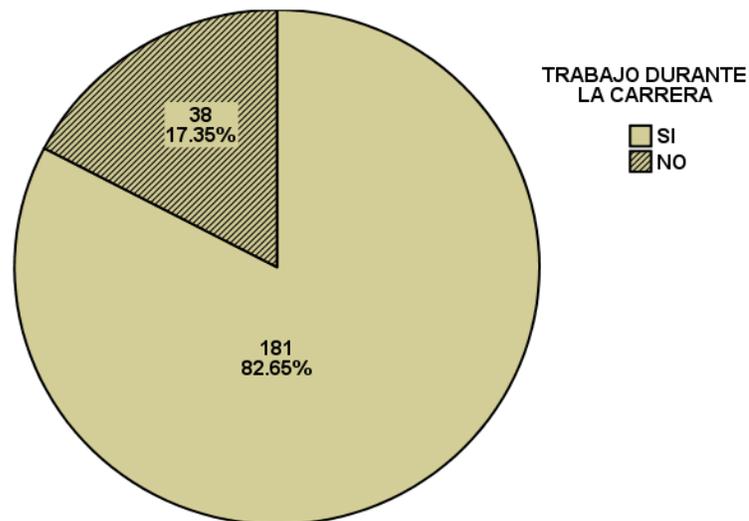
**GRÁFICA 39. STATUS EN LA CERTIFICACIÓN DEL EGRESADO POR ALGÚN COLEGIO PROFESIONAL**



El 97.26% (213) de egresados no cuenta con alguna certificación por algún colegio, el 1.83% (4) se encuentran en proceso de certificación y solo el 0.91% (2) se encuentra certificado por algún colegio.

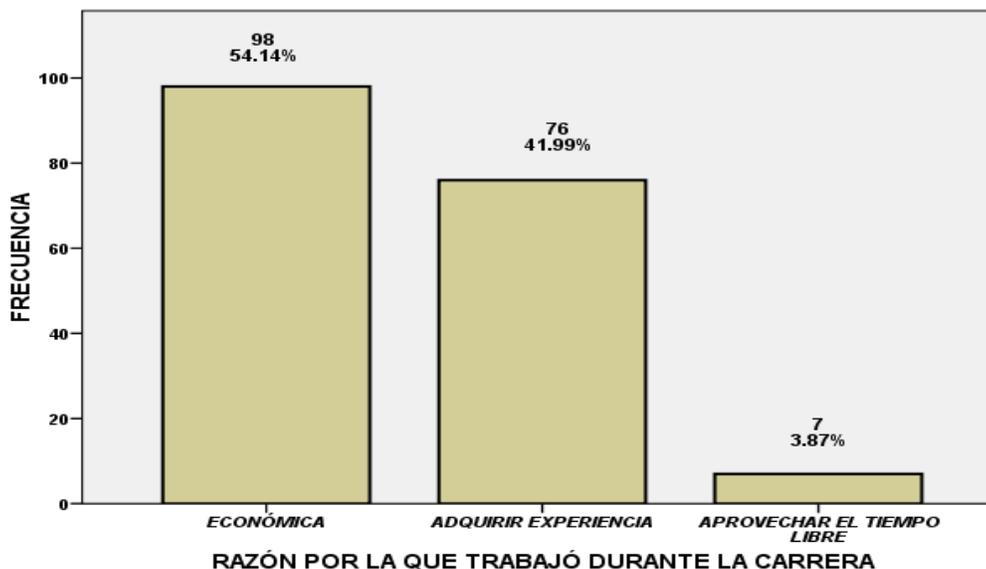
### Factor socioeconómico

**GRÁFICA 40. PORCENTAJE DE EGRESADOS DE ACUERDO A SU ACTIVIDAD LABORAL DURANTE LA CARRERA**



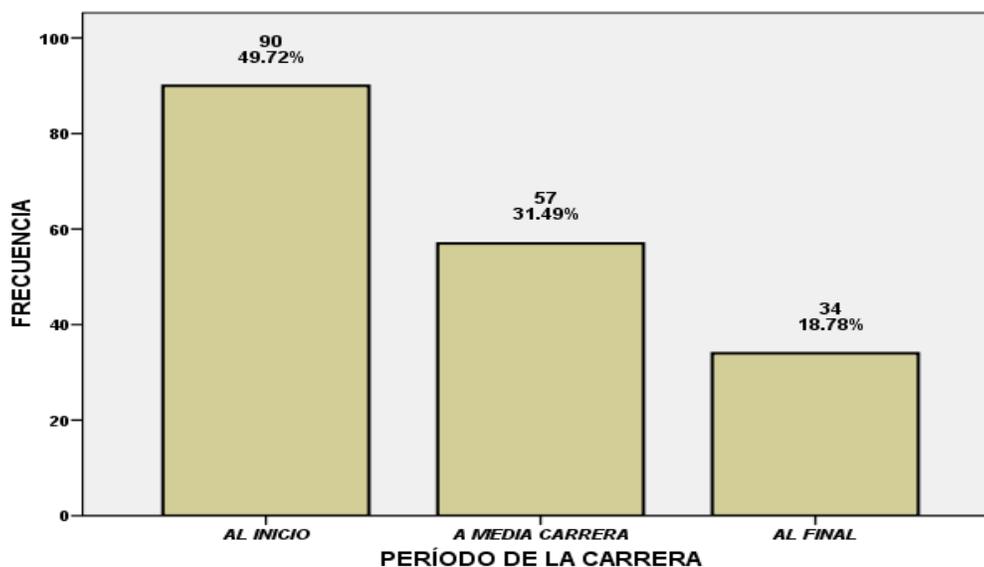
El 82.65% (181) de los egresados sí laboró durante la carrera, el otro 17.35% (38) no trabajó durante la carrera.

**GRÁFICA 41. RAZÓN QUE ATRIBUYE EL EGRESADO POR LA QUE TUVO QUE TRABAJAR DURANTE SU CARRERA**



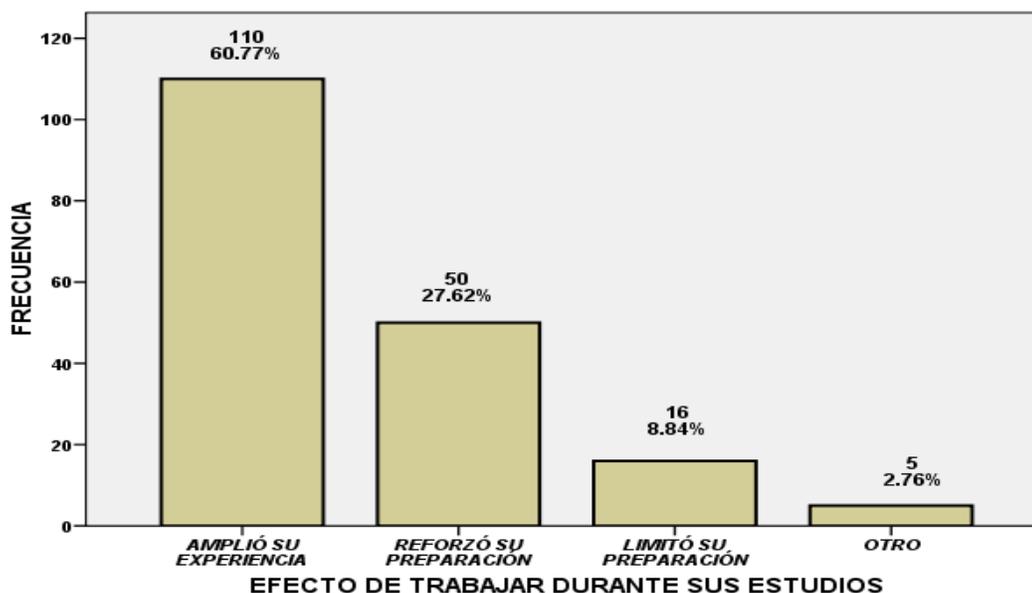
El 54.14% (98) de los egresados manifestó haber laborado durante su formación profesional fue debido a razones económicas, el 41.99% (76) laboró para adquirir experiencia y el 3.87% laboraron por aprovechar el tiempo, entre otras razones.

**GRÁFICA 42. PERÍODO DE LA CARRERA EN QUE EL EGRESADO INICIÓ SU ACTIVIDAD LABORAL**



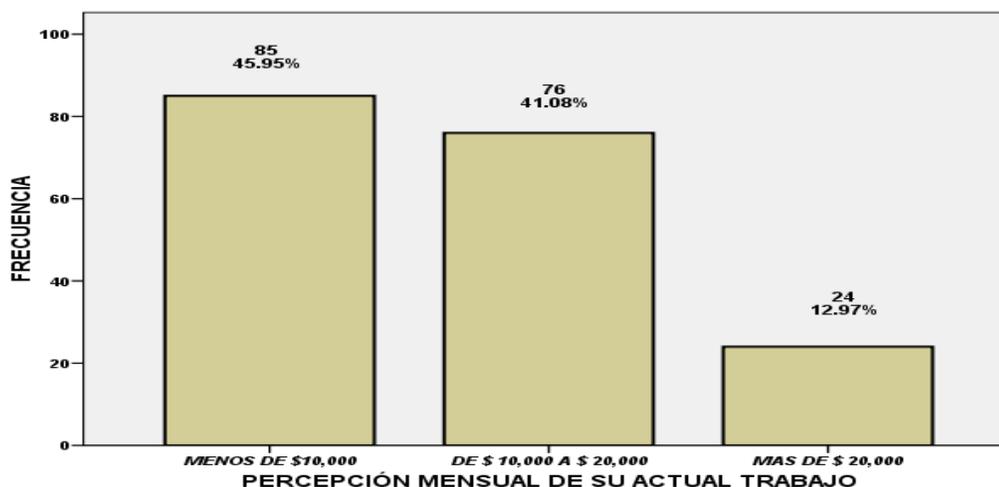
El 49.72% (90) de los egresados inició el período del trabajo al comienzo de la carrera, el 31.49% (57) a media carrera y el 18.78% (34) al final de la carrera.

**GRÁFICA 43. EFECTO QUE ATRIBUYE EL EGRESADO POR HABER TRABAJADO DURANTE LA CARRERA**



Para el 60.77% (110) de los egresados indicó el efecto al trabajar durante su carrera fue el ampliar su experiencia; para un 27.62% (50) resultó un refuerzo para su preparación; un 8.84% (16) manifestó limitar su preparación al estar realizando las dos actividades y un 2.76% (5) atribuyó otras causas (más apoyo económico, menos tiempo para estudiar, reforzar la práctica con la teoría).

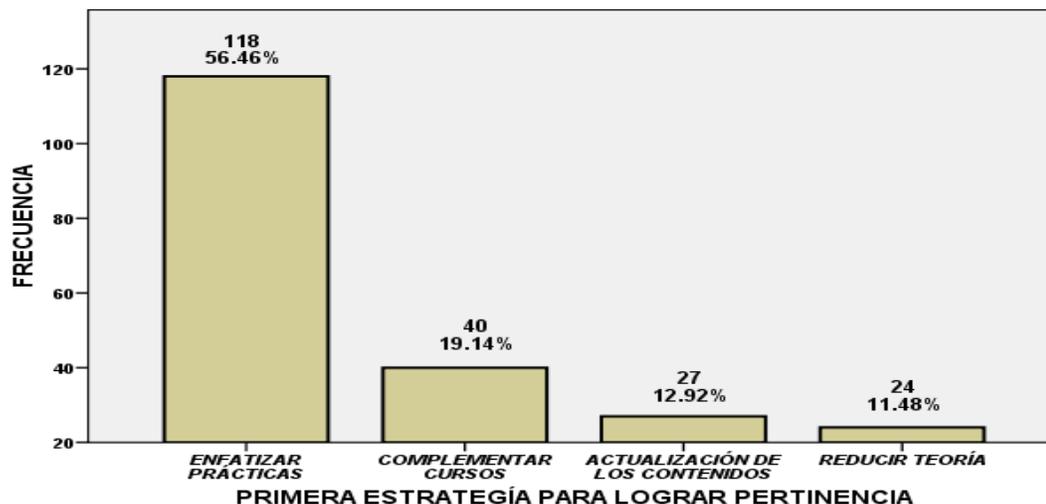
**GRÁFICA 44. PERCEPCIÓN MENSUAL APROXIMADA DEL EGRESADO**



El 45.95% (85) de los egresados de la DES Económico Administrativa obtuvo una percepción mensual menos de \$10,000; el 41.08% (76) la percepción mensual fue entre \$10,000 a \$20,000 y el 12.97% (24) percibió más de \$20,000 mensuales, lo que indica que las condiciones de trabajo de los egresados mejoraran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien encontrar mejores empleos o ser promovidos a puestos benefactores dentro de su centro de trabajo.

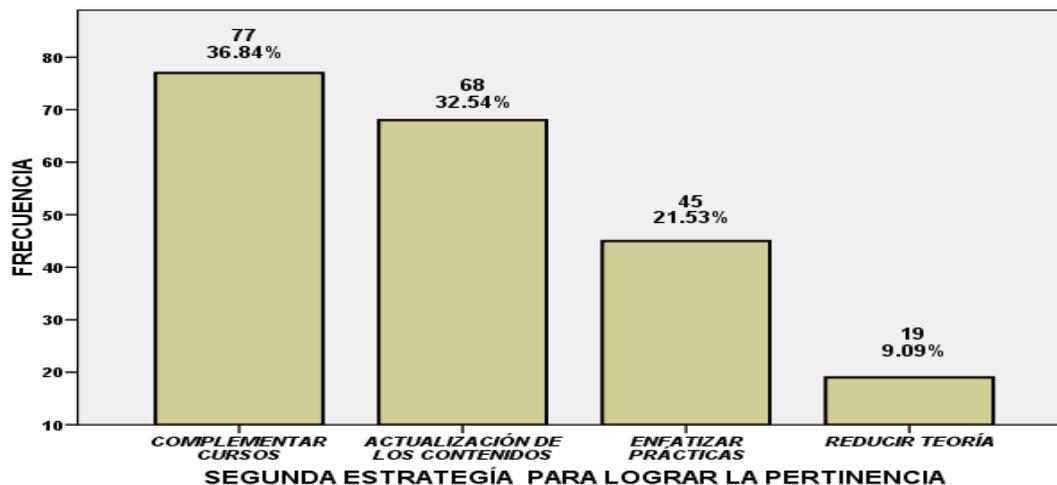
## Sugerencias del egresado

**GRÁFICA 45. PRIMERA ESTRATEGÍA CONSIDERADA COMO LA MÁS IMPORTANTE PARA LOGRAR LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA EDUCATIVO**



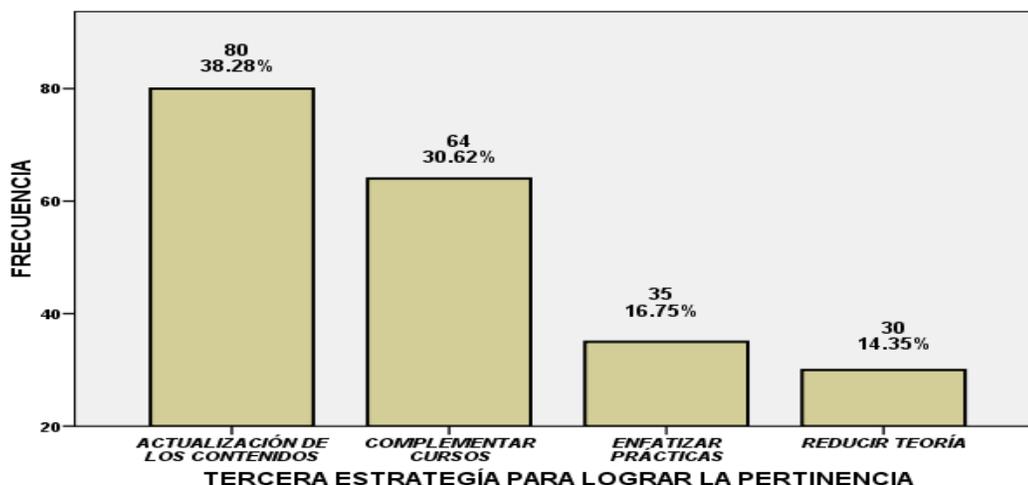
El 56.46% (118) de los egresados consideraron como la estrategia más importante para la mejora del programa educativo, el enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias, seguido de 19.14% (40) el complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, foros, conferencias y eventos culturales, un 12.92% (27) se manifestó por actualización de contenidos y solo el 11.48% (24) optó por reducir el número de materias teóricas.

**GRÁFICA 46. SEGUNDA ESTRATEGÍA CONSIDERADA COMO LA MÁS IMPORTANTE PARA LOGRAR LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA EDUCATIVO**



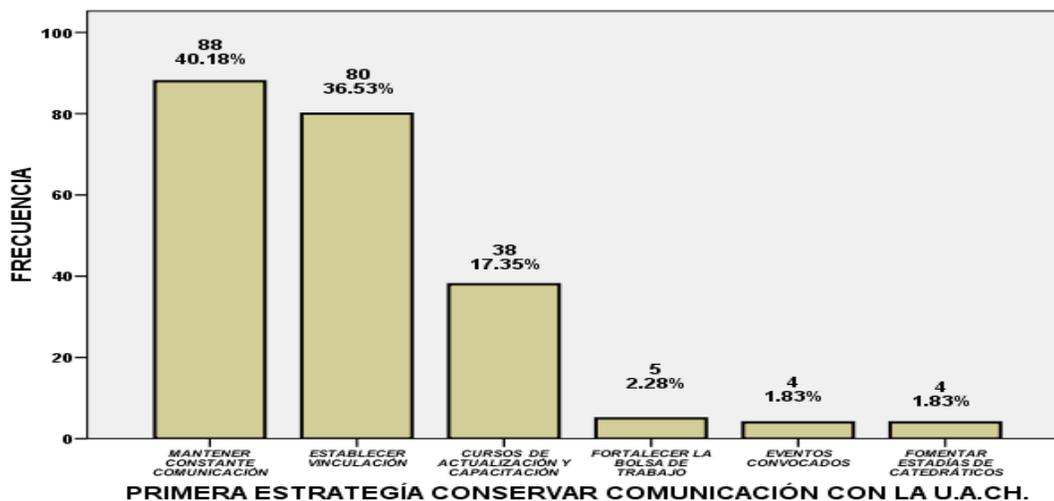
Los egresados consideraron como la segunda estrategia en importancia, un 36.84% (77) de los egresados opinó el complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con talleres, seminarios, foros, conferencias y eventos culturales, el 32.54% (68) dictaminó la actualización de contenidos, un 21.53% (45) enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias y sólo un 9.09% (19) el reducir el número de materias teóricas.

**GRÁFICA 47. TERCERA ESTRATEGÍA CONSIDERADA COMO LA MÁS IMPORTANTE PARA LOGRAR LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA EDUCATIVO**



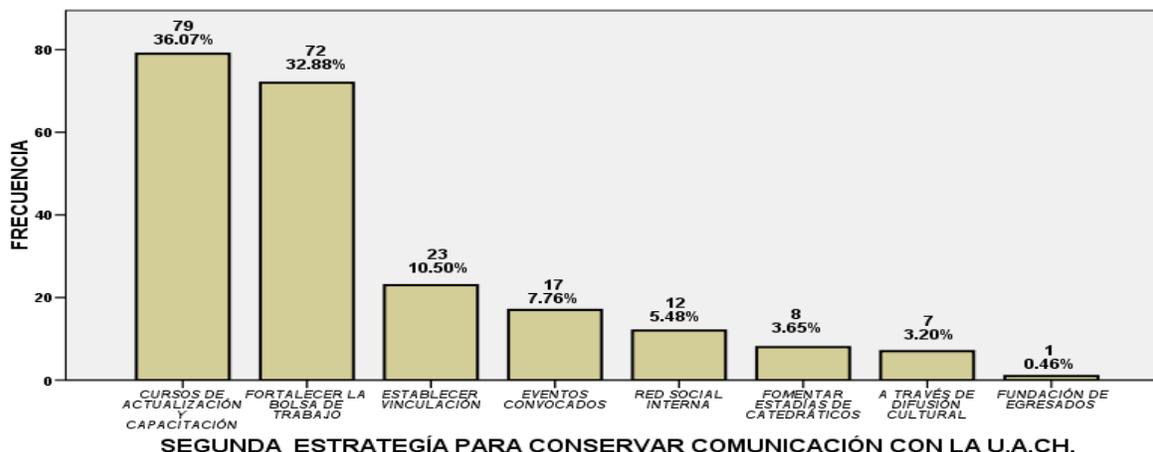
La tercer estrategia para lograr pertinencia según los egresados aparece de la siguiente manera; el 38.28% (80) de los egresados opinaron por la actualización de contenidos, el 30.62% (64) por complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, foros, conferencias y eventos culturales; el 16.75% (35) el enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias y un 14.35% (30) el reducir el número de materias teóricas.

**GRÁFICA 48. PRIMERA ESTRATEGÍA CONSIDERADA POR EL EGRESADO PARA ESTRECHAR RELACIÓN CON LA U.A.CH.**



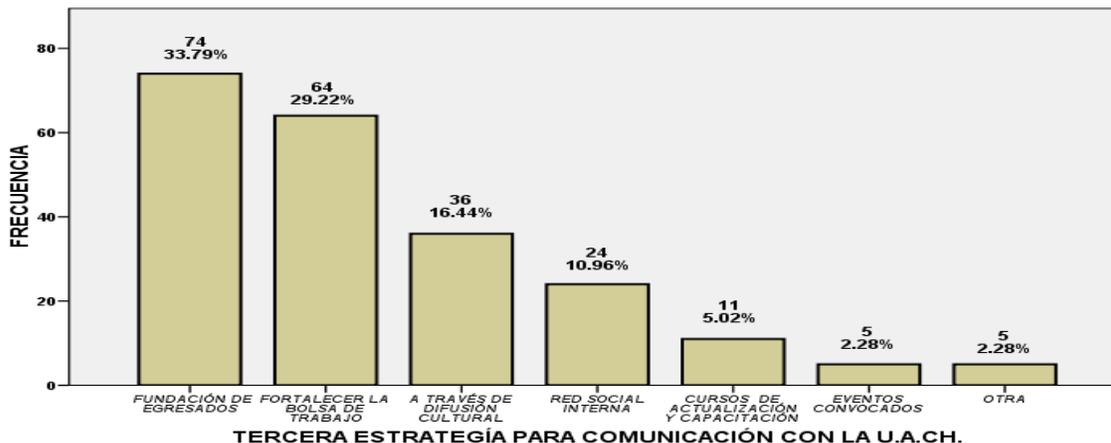
La primera sugerencia muestra el 40.18% (88) de los egresados recomiendan mantener una constante comunicación; el 36.53% (80) establecer vinculación a través de los convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios; el 17.35% (38) sugiere cursos constantes de capacitación y actualización; el 2.28% (5) propuso fortalecer la bolsa de trabajo; un 1.83% (4) opinó por eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias y el 1.83% (4) fomentar estadias de catedráticos en las empresas vinculadas.

**GRÁFICA 49. SEGUNDA ESTRATEGÍA CONSIDERADA POR EL EGRESADO PARA ESTRECHAR RELACIÓN CON LA U.A.CH.**



La segunda sugerencia indica el 36.07% (79) de los egresados recomendó cursos constantes de capacitación y actualización; el 32.88% (72) sugirió la operación activa de la bolsa de trabajo institucional; 10.50% (23) una vinculación más estrecha a través de los convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios; un 7.76% (17) optó por eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias; 5.48% (12) seleccionó que exista un sistema de información (red social interna); un 3.65% (8) eligió estancias de catedráticos; el 3.20% (7) a través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos) y sólo un 0.46% (1) a través de la reactivación de la fundación de egresados.

**GRÁFICA 50. TERCERA ESTRATEGÍA CONSIDERADA POR EL EGRESADO PARA ESTRECHAR RELACIÓN CON LA U.A.CH.**



La tercera sugerencia de los egresados para estrechar una relación con UACH indicó un 33.79% (74) de los egresados, la reactivación de la fundación de egresados; 29.22% (64) sugirió el fortalecimiento de la bolsa de la facultad; un 16.44% (36) opinó que a través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos); 10.96% (24) propuso la creación de un sistema de información (red social interna), 5.02% (11) recomendó cursos constantes de capacitación y actualización; el 2.28% (5) optó por eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias; por último el 2.28% (5) sugirió otros (promover más Maestrías, hacer obligatorio las prácticas profesionales, ofrecer trabajo a estudiantes de medio turno, que los catedráticos estén ejerciendo su profesión).

## CAPÍTULO VI

### Conclusiones y análisis de los resultados

#### Datos generales del egresado

1. La población de la muestra es de 219 egresados de la Facultad de Contaduría y Administración, compuesta principalmente por mujeres, ocupando el 67.12% (147) y los hombres representan un 32.88% (72).
2. La edad actual al momento de levantar la encuesta es de 27.9 años en promedio, en un rango de los 23 hasta 51 años.
3. En lo que se refiere al estado civil de los 219 egresados, el 51.60% (113) continua soltero, el 46.12% (101) está casado o unido a una pareja.

De acuerdo a los datos arrojados, se puede considerar que dentro de las fortalezas para la institución, existen variables como:

#### Datos académicos

4. La tasa de titulación dentro del tiempo reglamentario fue del 74.21% (118), valor correspondiente de 0-30 meses, indicándonos los egresados están bien informados sobre los procedimientos de titulación.
5. El grado máximo de estudios por arriba de la pasantía de licenciatura, fue un 72.60% (159).
4. La decisión de seguir estudiando un posgrado y realizarlo en la institución de la cual se egreso fue de un 80.36% (45), del mismo modo manifiesta la confianza de los egresados en su unidad académica para seguir preparándose.
5. El 25.57% (56) de los encuestados realizaron o están realizando estudios de posgrado.
6. Los que cursaron o están actualmente un posgrado el 87.50% (49), seleccionó un área disciplinar acorde a su carrera (Administrativa).

#### Satisfacción y formación académica

7. El nivel de expectativa para su formación profesional cubierta por la Universidad a través de su unidad académica, es muy favorable ya que el 93.15% (204) señaló como porcentaje de 75% a 100%.
8. El volver a elegir la U.A.Ch. como opción para nuevas oportunidades de estudio con un 95.89% (210), contestó afirmativamente.
9. La respuesta de la mayoría de los egresados encuestados referente a qué nivel de formación consideró dentro del desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas de desempeño durante su carrera fue de un 80%, en los aspectos de cultura general, uso de lenguajes, enfoque sistémico, manejo de fuentes de información, uso y aplicación de tecnologías,

liderazgo, capacidad creativa, capacidad emprendedora, competencias específicas y trabajo en equipo. Lo cual se considera satisfactorio.

## Desempeño profesional

10. El 84.47% (185) de los encuestados se encontró laborando al momento de la encuesta, lo que se considera un porcentaje alto de inserción laboral.
11. El 82.16% (152) se integraron al mercado laboral, durante sus estudios, o en menos de 6 meses después de egresar.
12. El 96.76% (179) de nuestros egresados en actividad, manifestaron estar contratados de tiempo completo en su jornada laboral.
13. El 41.62% (77) de los egresados manifestaron el medio para solicitar empleo, fue el de recomendaciones de familiares o amigos, sin embargo el 15.14% (28) lo obtuvo por medio del envío de solicitud para empleo por la vía del Internet.
14. Un 68.25% (127) consideró que la relación trabajo y estudios profesionales coincide de forma “alta” a “muy alta”, valorándola entre 80 y 100%.
15. La Actividad económica predominante de la organización en donde laboran los egresados, fue la Terciaria con un 80.54% (149).
16. El 69.73% (129) fue reclutado por el Sector Privado y de los contratados el 53.49% (69) están insertados en el ramo de servicios.
17. Ante la opinión de qué tan relevante ha sido su formación profesional recibida para el desarrollo de las habilidades y destrezas requeridas en su campo profesional, en el análisis por grupos el 50.81% (94) quienes se encontraban laborando, estipularon como muy relevante.
18. La satisfacción respecto a su trabajo fue muy alta. Por parte de los encuestados trabajando se encuentra en 80 a 100% del 83.24% en actividad laboral(154). Por lo que se concluye las expectativas al finalizar su preparación académica han sido cubiertas en el entorno laboral.
19. El 64.86% (120) de los encuestados que se encontraron laborando, mencionaron han sido promovidos dentro de su área laboral, por lo cual se puede deducir, las carreras económico administrativas cuentan con un área de oportunidad.
20. El factor principal del egresado para ser promovido es el conocimiento de la empresa con un porcentaje de 55.83% (67).
21. La opinión referente al nivel de su formación académica para responder a las exigencias y necesidades de un mercado globalizado, el 52.05% (114) respondió que la preparación está entre un 80%. Lo cual indica los egresados, se consideran efectivos y preparados con los elementos adquiridos durante su carrera cursada, otorgándoles habilidades para enfrentar los retos actuales.

## Actualización

22. El 76.22% (141) de los egresados laborando, señalaron haber llevado alguna capacitación dentro de los centros de trabajo.
23. Un 82.19% (180) del total de los encuestados manifestaron que si consideran dentro de sus planes realizar una capacitación específica para su desempeño laboral, lo que indica que nuestros egresados tienen la disponibilidad de actualizarse constantemente.
24. De los egresados que no consideraron ningún tipo de capacitación el 33.33% (13) mencionó como causa principal la falta de tiempo.

## Factor socioeconómico

25. El 82.65% (181) de los encuestados dijeron haber laborado durante su carrera, lo cual la facultad con su disponibilidad de horarios, da la oportunidad a los alumnos tengan la oportunidad de trabajar durante su carrera. Así mismo como los trabajadores en activo tengan la posibilidad de cursar una carrera profesional.
26. Sin embargo el 54.14% (98) trabajando durante la carrera por razones económicas, un 41.14% (76) lo hizo para adquirir experiencia, un 47.72% (90) lo comenzó al inicio de la carrera y de los cuales el 60.77% (110) al no haber afectado sus estudios, de manera el contraria les amplió su experiencia.
27. El 41.08% (100) de los egresados, manifestaron estar laborando percibiendo un salario de entre \$10,000 a \$20,000 y más de \$20,000 mensuales, vemos pues, cómo la experiencia conforme el tiempo pasa, logran mejores salarios dentro de su ámbito profesional o bien llegan a ser promovidos.

## Sugerencias del egresado

28. Dentro de las 3 estrategias más importantes consideradas por los egresados respecto a qué se pudieran adoptarse para la formación académica esté más acorde a la realidad del campo laboral, fueron las siguientes:
  - a) Como primera estrategia el 56.46%, mencionó el enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias.
  - b) Luego como segunda, un 36.84% consideró el complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, foros y eventos culturales.
  - c) Y un 38.2%, optó por la actualización de contenidos.
29. Dentro de las 3 sugerencias más importantes consideradas por los encuestados respecto a qué recomendarían a la U.A.Ch., para estrechar o ampliar la relación con sus egresados, fueron las siguientes:
  - a) Como primera sugerencia el 40.18%, mencionó el mantener continua comunicación.

- b) En segundo plano un 36.07%, consideró los cursos constantes de actualización y capacitación.
- c) Por último un 33.79%, señaló que a través de la reactivación de la fundación de egresados.

Por otra parte, en el estudio se detectaron algunos inconvenientes o debilidades para la institución, que son importantes para la consideración de las instancias competentes:

### **Datos Académicos**

1. El porcentaje de no titulados fue del 27.40% (60).
2. La falta de tiempo y cuestiones familiares, fueron las causas principales para poder concluir el proceso de titulación. Así lo manifestó el 63.33% (38) de los pasantes.
3. En el proceso utilizado para titulación sólo el 14.61% (32), lo realizó por la opción de 4 materias de maestría. Sería importante impulsar las diversas opciones de titulación existentes, así como simplificar los trámites correspondientes.
4. Por otra parte de los titulados, el 25.79% (41) tardó 3 o más años en titularse, con lo cual tuvieron que cumplir un castigo o realizar un curso especial de titulación.

### **Satisfacción y Formación Académica**

5. Referente a qué tan adecuado considera el diseño académico del programa educativo de los encuestados por grupos. La mayoría indicó como el valor más bajo a las materias prácticas.
6. El 54.33% (119) valoró el nivel de impacto que reflejó su servicio social para su desarrollo profesional, entre 0 y 60%, indica la realización del servicio social no lo están desarrollando en actividades relacionadas con su carrera.

### **Desempeño Profesional**

7. El 73.53% (25) que se encontraron desempleados, atribuyen como causas el no encontrar empleo, cuestiones familiares y la falta de experiencia.
8. Sólo un 6.98% (12) manifestaron haber obtenido el empleo mediante la bolsa de trabajo de la facultad y un 5.95% (11) por medio de las prácticas profesionales, por lo que se necesitará poner atención en las empresas que solicitan practicantes para saber cuál es el motivo de finalizar sus prácticas no los puedan contratar.
9. Un 31.35% (58) señalaron que su relación carrera-empleo está entre el 0 y 60%, lo que nos indica una coincidencia de trabajo con los estudios fue de nula a mediana.
10. Únicamente el 8.65% (16) de ellos, están trabajando de manera profesional independiente. Y de esos mismos el 62.50% (10) está desempeñándose como empleados en empresas familiares y sólo el 37.50% (6) tienen empresa propia.
11. En el análisis por grupos acerca de la relevancia de la formación profesional para el desarrollo de habilidades y destrezas, seleccionaron los tres grupos como el valor más bajo la aplicación de los conocimientos teóricos.

12. El 41.55% (91) del total de los 219 encuestados, opinó que la ciudad de Chihuahua como plaza para desempeñarse profesionalmente se encuentra en un rango regular. Sólo el 7.76% (17) seleccionó que es excelente.
13. En relación de en qué nivel estuvieron cubiertos los elementos dentro de su formación profesional para llegar a traspasar fronteras en un mercado global, todos los grupos dieron el valor más bajo a el idioma, ya que un 71.14% (156) manifestó estar entre el 0 al 60%, lo cual nos muestra la falta de preparación en relación a este elemento.

## **Actualización**

14. La capacitación que más sugirieron los egresados fue la del idioma inglés, lo cual lo manifestó un 82.19% (120).
15. Se debe motivar a los egresados a la formación de sus respectivos colegios profesionales, ya que el 97.26% (213) manifestó no pertenecer a ninguno por no saber o no existir.
16. Sólo el 2.74% (6) está certificado o se encuentra en proceso de certificación por algún colegio profesional.

## **Factor Socioeconómico**

17. El 45.95% (85) de los egresados que manifestaron estar trabajando. Señalaron percibir un salario inferior a \$10,000 mensuales. Lo cual no da una idea de la gran oferta que existe de las carreras económico administrativas.

## **V.8 Recomendaciones**

El seguimiento de egresados debe ser comprendido como un proceso de investigación capaz de brindarle a la institución información confiable acerca de la situación laboral de sus egresados.

Para que los estudios de seguimiento de egresados generen la información pertinente, es necesario el compromiso serio de las instituciones bajo estudio, en particular con respecto a la creación de condiciones para la recolección y procesamiento de los datos. Este compromiso debe definirse a mediano plazo a través de la implementación de políticas y de líneas estratégicas a nivel institucional para la instrumentalización de este tipo de estudios, tanto a nivel de licenciatura como de posgrado.

A corto plazo debe invertirse en la capacitación de equipos locales para tener profesionales capacitados en esta área de estudios de educación superior.

A largo plazo, los estudios de seguimiento requieren ser parte integral del quehacer de los programas académicos como elemento de una cultura de evaluación y mejoramiento institucional.

Recomendaciones sobre los estudios de seguimiento de egresados, para todas aquellas personas que vayan a realizar este tipo de investigaciones es conveniente que tomen en cuenta lo siguiente:

1. Que los estudios de egresados, permitan realizar y tomar decisiones académicas, que coadyuven a establecer un proceso de mejora continua en la formación de los futuros profesionistas.

2. Que los estudios de egresados se institucionalicen, para establecer estrategias sociales sobre el desempeño de los egresados. Facilitando la información, a los académicos para que permitan tomar dediciones en la planeación, organización y operación del plan de estudios de la Licenciaturas.
3. Formar un banco de información sobre los egresados de las carreras de Licenciatura, y estar actualizándolos de forma constante, lo que constituirá una necesidad de primera magnitud para la realización de cualquier estudio de egresados.
4. Realizar en forma periódica, entrevistas a los egresados para estar al tanto de los cambios que se vayan generando, sobre todo con respecto al mercado laboral, recomendando que se haga cada 3 años aproximadamente.
5. Este tiempo permitirá identificar variantes en el mercado laboral y cambios en las tendencias de aceptación de los egresados de las carreras de Licenciatura. Si se tomaran tiempos más cortos no permitiría detectar una diferencia y los datos resultarían costosos.
6. Se recomienda realizar estudios de egresados que hayan cursado un mismo plan de estudios, el cual genere información para los cambios curriculares continuos.
7. El apoyo de los estudios de egresados bajo una metodología rigurosa que contemple todos los aspectos relacionados con el diseño muestra (cohortes, año de egreso, estratificación, mecanismo de sustitución de egresados de la muestra no localizados).
8. Iniciar estudios de egresados en cuanto se tenga el directorio completo para evitar la pérdida de información y los esfuerzos y recursos utilizados.

## Apéndice

### Glosario de términos afines a la temática de egresados

**Alumno pasante** : Es quien ha cubierto el total de los créditos programados o el porcentaje establecido por la institución, pero que no se ha titulado o aún no tiene derecho a hacerlo.

**Duración** Es el tiempo estipulado para cursar una carrera o cualquier otro estudio en una institución. Los planes de estudios de cada área están diseñados para durar alrededor de 4 ó 5 años aproximadamente y de 1 a 5 años para el posgrado. Puede aplicarse a cualquier periodo limitado, ya sea para efectuar un trámite, para asistir a un curso especial, para obtener una beca, etc.

**Educación profesional** Nivel superior del sistema educativo, dedicado a la formación y transmisión de conocimientos al individuo para el ejercicio de una profesión. Es el tercer nivel del sistema educativo, en el que se prepara y capacita al alumno para que ejerza actividades profesionales en los diferentes sectores productivos. Se encuentra organizada en tres áreas formativas principales: la científica, la humanística y la tecnológica.

**Egresado** Persona que aprueba y acredita todas las asignaturas y actividades que conforman un plan de estudios. Es el alumno que habiendo aprobado y acreditado el 100% de las asignaturas de un plan de estudios, se hace acreedor al certificado correspondiente, restándole presentar el examen profesional, en caso de así exigirlo la institución.

**Egresado titulado** Es quien ha presentado un examen profesional y ha obtenido el título correspondiente, de acuerdo con los requisitos y procedimientos fijados por la institución en la que realizó sus estudios.

**Egreso** Total de estudiantes que al finalizar cada año escolar concluye un plan de estudios debido a que aprobó y acreditó la totalidad de las asignaturas y actividades establecidas en éste.

**Estudios de posgrado** Planes y programas de estudio de nivel superior que tienen como antecedente necesario la licenciatura (especialización, maestría y doctorado).

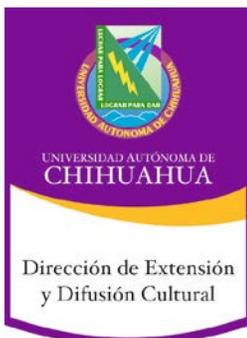
**Formación profesional** Proceso educativo destinado a preparar a los estudiantes para el ejercicio de una profesión.

- Generación** Grupo de estudiantes que inicia sus estudios al mismo tiempo, por lo que su inscripción de primer ingreso corresponde a un mismo año escolar. S. Cohorte.
- Licenciatura** Primer grado académico de la educación superior, cuyo antecedente obligatorio es el bachillerato o equivalente, y que capacita para el ejercicio de una profesión. Primer grado académico de la educación superior cuyo antecedente obligatorio es el bachillerato o equivalente, dirigido a formar actitudes, aptitudes, habilidades, métodos de trabajo y conocimientos relativos al ejercicio de una profesión.
- Maestría** Grado académico cuyo antecedente es la licenciatura y tiene como objetivo ampliar los conocimientos en un campo disciplinario.
- Materia** Es una unidad de enseñanza o un conjunto organizado y programado de conocimientos teóricos y prácticos que forman parte de una disciplina perteneciente a un área de estudios. Integra el currículum de un plan de estudios, a veces aislada, a veces en relación de interdependencia con otras, o a veces en secuencias. En su programa incluye, además de los contenidos, técnicas de aprendizaje, apoyos didácticos, formas de evaluación y duración.
- Matrícula** Conjunto de alumnos inscritos en un determinado momento en una institución educativa.
- Pasante** Calidad que se reconoce al egresado o al estudiante que acreditó cierto número de asignaturas de un plan de estudios, para ejercer su profesión con algunas limitaciones. Calidad que se le reconoce al egresado que concluyó la totalidad de un plan de estudios pero no ha satisfecho los requisitos de titulación. Se le utiliza también para designar al estudiante que ha cursado un cierto número de asignaturas de un plan de estudios.
- Perfil del egresado** Modelo elaborado por una institución educativa en el que se establecen las características académicas y profesionales de quienes concluyen sus estudios. Modelo donde se establecen las características académicas y profesionales que deben observar quienes concluyen sus estudios.
- Plan de estudio** Documento que contiene la fundamentación social y educativa de formar recursos humanos calificados en una disciplina o área determinada y en el cual se precisa, entre otros elementos, el perfil del egresado, los fines y objetivos educacionales, los contenidos, métodos, experiencias de enseñanza aprendizaje y formas de evaluación, así como los medios y recursos de todo tipo que serían empleados en el proceso educativo.
- Posgrado** Programas académicos de nivel superior (especialización, maestría y doctorado) que tienen como antecedente necesario la licenciatura. Es el nivel más alto que ofrece el sistema educativo nacional y los respectivos estudios se llevan a cabo una vez que se ha obtenido una licenciatura. Se incluyen en ese concepto los estudios de especialización (por los cuales no se confieren grados), maestría y doctorado, orientados por lo general a una profundización de la investigación. Los posgrados se imparten en diversas instituciones y universidades y su duración es, según los niveles, de dos a cinco años. Los egresados obtienen el grado de maestro o doctor en determinada especialidad.

**Seguimiento de egresados** Evaluación de las actividades de los egresados en relación con sus estudios realizados. Es el procedimiento mediante el cual una institución busca conocer la actividad profesional que éstos desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido así como sus causas, su ubicación en el mercado de trabajo y su formación académica posterior al egreso.

**Titulado** Persona que ha cubierto el plan de estudios y cumplido con los requisitos establecidos por una institución educativa, para obtener el título correspondiente. Persona que ha recibido un título que ampara el ejercicio de una profesión, expedido por la institución educativa en la cual acreditó un plan de estudios y cumplió con los requisitos establecidos por ésta para su obtención.

## Instrumento de Evaluación



### **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN**

#### **Egresado (a) Universitario (a)**

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

**Atentamente**

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL**







*Si cuenta con más de un empleo, considerar aquel que se relaciona más con sus estudios profesionales desarrollados en la UACH.*

*Si su respuesta es negativa señale la causa en la 16c. y por favor pase a la pregunta 23*

**16 b. ¿Cuánto tiempo después de egresado?**

- ( ) Ya contaba con empleo
- ( ) Menos de 6 meses
- ( ) De 6 a 9 meses
- ( ) De 6 a 12 meses
- ( ) Más de un año
- ( ) Otro: \_\_\_\_

**16 c. ¿A qué causas lo atribuye?**

- ( ) No estoy titulado
- ( ) Estoy estudiando posgrado
- ( ) Dedico tiempo a la titulación
- ( ) No cumple con sus expectativas
- ( ) Por cuestiones familiares
- ( ) Falta de experiencia laboral
- ( ) No dominar el inglés u otro idioma
- ( ) Otro: \_\_\_\_

**16 d. Si trabaja actualmente, ¿A qué medios recurrió para conseguir empleo?**

- ( ) Agencia privada de colocaciones
- ( ) Bolsa de trabajo de la Facultad
- ( ) Recomendación familiar o de amigos
- ( ) A través del servicio social
- ( ) A través de las prácticas profesionales
- ( ) Por solicitudes vía internet
- ( ) Es un negocio familiar
- ( ) Por medios de comunicación
- ( ) Otro: \_\_\_\_

**16 e. Tiempo de dedicación en el empleo**

- ( ) Tiempo completo
- ( ) Medio Tiempo
- ( ) Eventual

**17.- Este empleo, ¿En qué nivel considera que se relaciona con su carrera?**

- ( ) 0%
- ( ) 20%
- ( ) 40%
- ( ) 60%
- ( ) 80%
- ( ) 100%

**18.- ¿En qué actividad(es) de la economía pertenece la empresa o institución en la cual labora?**

- ( ) **Primaria** (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)
- ( ) **Secundaria** (Industrial, manufactura, transformación)
- ( ) **Terciaria** (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione sólo un sector y la opción que le corresponda)

- Sector Público                       Sector Privado                       Profesional Independiente  
 Federal                                       Industria                                       Propio  
 Estatal     Comercio                                       Asociado  
 Municipal                                       Servicios                                       Empleado  
 Descentralizadas                           Otros     Otro: \_\_\_\_

20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral?

Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:

1. Nada relevante                      2. Poco Relevante                      3. Relevante                      4. Muy relevante

Habilidades y destrezas	Estimación			
	1	2	3	4
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo.				
Aplicación de los conocimientos teóricos.				
Capacidad para resolver problemas.				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas.				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora.				

21.- Por parte de usted, ¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?

- 0%                       20%                       40%                       60%                       80%                       100%

22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?                       Sí                       No

22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?

- La continúa preparación académica.                       Relaciones Humanas.  
 Cursos y seminarios de actualización.                       Antigüedad en el puesto.  
 Conocimiento de la empresa.                       Otro: \_\_\_\_

23.- ¿Cómo considera usted al Estado de Chihuahua para desempeñarse profesionalmente?

- Excelente                                       Regular  
 Buena     Insatisfactoria

24.- ¿En qué nivel considera que su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado laboral globalizado?

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

25.- ¿En qué nivel están cubiertos los siguientes elementos dentro de su formación académica para llegar a traspasar fronteras en un mercado global?

<i>Elementos de Formación Académica</i>	<i>Estimación</i>					
	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Formación académica general						
Idioma						
Tecnologías de información y comunicación TIC'S						
Manejo de instrumentos y equipos especializados						
Capacidad de adaptación multicultural						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional						

## V. ACTUALIZACIÓN

26.- Si usted trabaja, ¿Recibe capacitación en su ámbito laboral? ( ) Sí ( ) No

27.- En sus planes de desarrollo profesional consideraría alguna capacitación específica para su desempeño laboral? ( ) Sí ( ) No

27a. Si su respuesta fue afirmativa, ¿En qué área lo sugiere?

- ( ) Básico (Inglés \_\_\_\_, Computación \_\_\_\_, Comunicación \_\_\_\_, Otras \_\_\_\_)
- ( ) Profesional ¿Cuál?: \_\_\_\_\_
- ( ) Especifico ¿Cuál? : \_\_\_\_\_

27b. Si su respuesta fue negativa, ¿Cuál es la principal causa?

- ( ) No me interesa.
- ( ) Falta de tiempo.
- ( ) No contribuye a la promoción de puesto.
- ( ) No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño.
- ( ) No cuento con los recursos económicos.
- ( ) Otra: \_\_\_\_\_

28.- ¿Pertenece algún un Colegio Profesional? ( ) Sí ¿Cuál? ( ) No

29. ¿Está certificado por un Colegio Profesional? ( ) Sí ( ) No ( ) En Proceso

#### VI. FACTOR SOCIOECONÓMICO

30.- ¿Trabajó usted durante la carrera? ( ) Sí ( ) No

Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:

30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?

- ( ) Económica
- ( ) Aprovechar el tiempo libre
- ( ) Adquirir experiencia
- ( ) Otra: \_\_

30b. ¿Desde cuando empezó a trabajar usted?

- ( ) Inicio
- ( ) Intermedio
- ( ) Al final

30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?

- ( ) Amplió su experiencia
- ( ) Reforzó su preparación
- ( ) Limitó su preparación
- ( ) Otro: \_\_

31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximada en el siguiente rango.

- ( ) Menos de \$10,000
- ( ) De \$10,000 a \$20,000
- ( ) Más de \$20,000

#### VII. SUGERENCIAS

32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice (*SIN REPETIR NUMEROS*) las siguientes 4 estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es la menos importante y el número cuatro es la más importante.

1. Nada relevante

2. Poco relevante

3. Relevante

4. Muy relevante

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	

**33.- ¿Qué le recomendaría a la U.A.Ch. para estrechar o ampliar la relación con sus egresados?  
(Seleccione solo las tres de su preferencia)**

- ( ) Mantener constante comunicación
- ( ) Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
- ( ) Fomentar estadias de catedráticos en las empresas vinculadas
- ( ) Cursos constantes de actualización y capacitación
- ( ) Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
- ( ) Fortalecer la bolsa de trabajo
- ( ) Contar con un sistema de información (red social interna)
- ( ) A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
- ( ) A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
- ( ) Otra, especifique: \_\_

**Universitario, por su colaboración Muchas Gracias**

**¡Orgullo de ser UACH!**

## Referencias

- Arredondo, A. V., (2000) Biblioteca virtual de la Universidad de Veracruz. Comisión Nacional para la Evaluación de la Educación Superior, Lineamientos generales y estrategias para evaluar la educación superior, *revista de educación superior*, 5. (3) México.
- Balán, J., (1993). *Políticas comparadas de educación superior en América Latina*. Chile: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Fresán, O.M., (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior. En *Esquema básico para los estudios de egresados en educación superior*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Gil, M.A. y Fernández, F., "Estudiantes y profesores de los 80", en *Universidad Futura*, Vol. 2, núm. 5, otoño, UAM, México, 1990.
- Gil, M.A., et al., *Los rasgos de la diversidad. Un estudio sobre los académicos mexicanos*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1994.
- Guzmán I. I. (1999), *Egresados: Realidad Objetiva del que Hacer Universitario*. Universidad Autónoma de Chihuahua, México.
- Hernández Orozco Guillermo (2004). *La Universidad Autónoma de Chihuahua 1954-2004*.
- Lopera P. C. M. (2005), *Los estudios de seguimiento de egresados en los procesos de mejora continua en la actividad universitaria*, Universidad Católica de Colombia. [http://www.gradua2.org.mx/docs/monterrey/Ponencia\\_U\\_Catolica\\_de\\_Col\\_GRADUA2\\_Mexico.doc](http://www.gradua2.org.mx/docs/monterrey/Ponencia_U_Catolica_de_Col_GRADUA2_Mexico.doc) (consultado el 02 de octubre de 2012).
- Martínez, Eduardo (2002). *Estudio de Egresados de Ingeniería Civil en una Universidad de México*, *Revista ingeniería e Investigación*, Volumen 26, No. 3, Diciembre de 2006. Pág. 130.
- Méndez F. C.J. y Pérez P. I. (2003), *Centro Universitario de los Altos, Estudios de Egresados*, Universidad de Guadalajara. México.
- Ogaz A. (1993), *Desempeño del egresado universitario*, Universidad Autónoma de Chihuahua, México.
- Ontiveros, M. L. (2006) *Tesis de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela de Pintura, Escultura y Artesanías de la Universidad Juárez del Estado de Durango*. Pág. 5

- Teichler U. (2003), Aspectos Metodológicos de las Encuestas a Graduados Universitarios. Vidal, Javier (Coord.) Método de Análisis en la Inserción Laboral de los Universitarios. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Salamanca. Pág. 15.
- Universidad Autónoma de Chihuahua, (2003). Seguimiento de Egresados de Posgrado. Dirección de Extensión y Difusión Cultural. Administración 2000-2004. Pág. 2 y 3.
- Universidad Autónoma de Chihuahua, (2008). Memoria 50 Aniversario: Facultad de Contaduría y Administración 1958-2008. Pág. 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17.
- Valenti N. G. y Varela P.G. (2003). Diagnóstico sobre el estado actual de los Estudios de Egresados. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) Pág. 30 y 31.

## **Información:**

**Secretaria de Extensión y Difusión Cultural**

**Facultad de Contaduría y Administración**

**Campus Universitario # 2**

**Circuito Universitario Interior No. 1**

**C.P. 31125 Apartado Postal 1552**

**Tel. 614-4-42-00-00 y 4-42-00-93**

**Fax: 614-4-42-00-50**

**e-mail: [fca@uach.mx](mailto:fca@uach.mx)**

**Página: <http://www.fca.uach.mx/>**

ORGULLO DE SER **UACH!**