Dirección de Extensión y Difusión Cultural

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

2006-2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

FACULTAD DE CIENCIAS AGROTECNOLÓGICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

2006-2010

FACULTAD DE CIENCIAS
AGROTECNOLÓGICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

M.C. Jesús Enrique Seáñez Sáenz
Rector

Dr. Saúl Arnulfo Martínez Campos
Secretario General

Dr. Alejandro Chávez Guerrero
Director Académico

Dr. Rosendo Mario Maldonado Estrada
Director de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Sergio Reaza Escárcega
Director de Extensión y Difusión Cultural

COORDINACIÓN GENERAL

M.E.S. Lilia Rosa Ávila Meléndez
Jefa del Departamento de Extensión

M.B.C.I. Moraima Sayuri Torres Rodríguez
Jefa de Unidad de Seguimiento de Egresados

Dr. Jorge Alfonso Jiménez Castro
Asesoría y Coordinación en Estadística e Investigación

FACULTAD DE CIENCIAS AGROTECNOLOGICAS

Dr. Jaime Javier Martínez Téllez
Director

M.A. Aarón Milburn Díaz
Secretario Académico

M.O.D. Nora Concepción López Franco
Secretaria de Planeación

M.M. Antonio Órnelas Gracian
Secretario de Extensión y Difusión Cultural

Elaboración del estudio de seguimiento de egresados

M.C. Addy Anchondo Aguilar
Coordinadora de Unidad de Seguimiento de Egresados

M.S.M. Arwell Nathán Leyva Chávez
Seguimiento de Egresados

PRESENTACIÓN

Los estudios sobre los servicios profesionales son relativamente nuevos, surgen de la necesidad de analizar la importancia de dicho sector en la economía mundial, nacional y dentro del comercio internacional; es decir, emergen condicionados por la realidad que el mundo manifiesta abiertamente a partir de los años ochenta, aunque desde los setenta nació la inquietud por estos estudios.

Los resultados de las actividades científicas y tecnológicas constituyen la base imprescindible del desarrollo económico y de la modernización de los procesos de producción. La Universidad Autónoma de Chihuahua, en ese contexto, desempeña un papel fundamental tanto en la generación del conocimiento y sus aplicaciones como en la formación del personal técnicamente calificado y comprometido socialmente. En consecuencia, la docencia y la investigación tienen una responsabilidad directa y evidente en la promoción del desarrollo científico y tecnológico y en su transferencia a los sectores que lo requieren.

Considerar la diversidad y atender la uniformidad y la flexibilidad en cada uno de nuestros programas ofertados, son tareas que precisan una profunda reflexión y una certera evaluación de los procesos educativos vivenciados en la UACh y operados en la realidad laboral, a través del contacto y seguimiento de los egresados insertados en el ámbito laboral, como medio que permite el acercamiento con la realidad exterior, que son a su vez, egresados y empleadores, informantes significativos para el acopio de información sobre dichos procesos, además de los estudiantes y catedráticos universitarios.

Considerando los anteriores aspectos y teniendo como objetivo principal coadyuvar desde diferentes perspectivas a la transformación universitaria, meta principal de la actual administración; la Dirección de Extensión y Difusión Cultural, se ha propuesto, como parte de las tareas que tiene encomendadas, la realización de un estudio de seguimiento de egresados que permita hacer acopio de los elementos básicos para captar en el sector social y productivo, la eficacia de nuestra universidad. Significa, hacer un alto, para reflexionar de manera conjunta, la forma como es percibido nuestro quehacer por parte de nuestros más importantes usuarios del servicio, que como institución de educación superior, tenemos encomendada.

Realizar un estudio de seguimiento de egresados, implica promover una vinculación directa con el mercado laboral, vínculo a través del cual se posibilita conocer la pertinencia y vigencia de los planes y programas de estudio, a través de su impacto en ese ámbito laboral; se pretende además, identificar los factores que intervienen en el proceso educativo; así mismo proporcionar información de los sectores social y productivo, que sirva de base a la planeación educativa, de retroalimentación a los procesos de enseñanza-aprendizaje, que coadyuve al diseño de estrategias viables de mayor vinculación entre la universidad y el mercado laboral, tendiente todo ello a mejorar la calidad educativa ofertada por la UACh.

Dr. Jaime Javier Martínez Téllez
Director Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

ÍNDICE

CAPÍTULO I
Introducción…… 6

CAPÍTULO II
Justificación…… 7

CAPÍTULO III
Objetivos…….. 8
Objetivo general…….. 8
Objetivos específicos…… 8

CAPÍTULO IV
Marco conceptual…… 9

CAPÍTULO V
Metodología…… 17

CAPÍTULO VI
Resultados ……. 19
Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola…….. 19
Licenciado en Sistemas de Información Agrícola ……. 29
Licenciado en Administración Agrotecnológica ……. 39
Global…… 49

CAPÍTULO VII
Conclusiones…… 74
Sugerencias y recomendaciones…… 76

CAPÍTULO VIII
Referencias……..... 77

CAPÍTULO IX
Anexos……..... 78

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El seguimiento de egresados, es de creciente interés por parte de las Instituciones de Educación Superior, la Secretaria de Educación Publica y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Los principales aspectos que buscan conocer son: primeramente el nivel de inserción de egresados en el mercado laboral, enseguida el desempeño profesional de egresados y por último la opinión de estos respecto de la formación recibidas y su utilidad en los espacios laborales, (De la Torre, *et al*; 2012).

La Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con sus programas de estudios acreditados, esta exige la evaluación de los mismos, donde la forma de evaluarlos es a través de sus egresados y la opinión de estos.

El presente estudio tiene como propósito indagar respecto a las trayectorias laborales, y las expectativas de nuestros egresados; se aplicó encuestas a los egresados de las carreras: Administración Agrotecnológica, Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola y Sistemas de Información Agrícola, egresados que abarcaron las generaciones del 2006 al 2010, recabando información que permitirá evaluar el plan de estudios, conocer si los egresados realmente ejercen su profesión, así como identificar las necesidades reales del mercado laboral, y mantener contacto con ellos así como establecer vinculo entre el sector laboral y la universidad.

En esta investigación encontraremos argumentos que sustentan los estudios de egresados, su utilidad en cuento a la aplicación para la mejora de planes de estudio y el funcionamiento de las instituciones de educación superior.

Hoy en día existe una gran distancia entre ese joven que está saliendo de la universidad y las exigencias que debe cumplir cuando va a la empresas, al proceso de trabajo. Esto refleja claramente la situación que están viviendo los egresados de las instituciones universitarias dentro del mundo laboral, quienes constatan la existencia de un gran techo entre un título, el aprendizaje verdadero y el desempeño laboral, (Muñoz y Monclus, 2010).

CAPÍTULO II

JUSTIFICACIÓN

Actualmente la educación en cualquier nivel está inmerso en el fenómeno de la globalización, en donde los parámetros de calidad, competencias para la vida y pertinencia son ejes fundamentales para ofrecer a los estudiantes las capacidades y habilidades que exige el entorno cada vez más competitivo.

La educación superior como culminación del ciclo de preparación académica de aquellos que tienen acceso a este derecho universal, no está exento de estos cambios vertiginosos, es por ello, que las instituciones de educación superior (IES) tienen que estar a la vanguardia en sus ejes rectores a través de la congruencia con los aspectos académicos, las necesidades sociales de su entorno y las exigencias del mercado laboral.

Así también representa para las IES oportunidades de mejora continua a través de modelos de diagnóstico sólidos que consoliden la misión de la Universidad como formadora de individuos que a través de su formación integral trasciendan y sean agentes de cambio que contribuyan al mejoramiento de su comunidad.

Es por ello, que es de vital importancia contar con diagnósticos sistemáticos con los cuales se puedan identificar las fortalezas y debilidades de las IES para la construcción, operación y fortalecimiento de los ejes de la Universidad (docencia-extensión e investigación).

Una de las estrategias que actualmente está adquiriendo relevancia para lograr estos estándares de calidad educativa lo constituyen los egresados universitarios, como recurso de información útil, veraz y objetiva para el autoconocimiento, para la planeación de procesos de mejora y consolidación de las IES.

El desempeño de los egresados representa el sendero a la aproximación de la realidad en el mercado laboral, así como la efectividad de los programas educativos que ofrecen las IES, las cuales deben de responder a los parámetros que el contexto globalizado requiere.

Los estudios de seguimiento de egresados son una referencia de la efectividad y satisfacción de los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria estudiantil, así como una referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado laboral.

> *Los resultados de los estudios de egresados son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios.* (Fresán, 2003)

Redimensionar el quehacer educativo es fundamental como resultado de la evaluación que las IES deben asumir para anticipar las transformaciones profundas en los diversos campos profesionales, identificando nuevas necesidades para la retroalimentación de los programas educativos que ofrece la Universidad.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer la percepción de los egresados de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas del cohorte generacional 2006-2010 en relación a su formación académica y su desempeño en el ámbito profesional, a través de un estudio, para evaluar y retroalimentar los programas educativos para que sean pertinentes al contexto actual.

Objetivos Específicos

- Conocer la situación académica en la cual se encuentra el egresado universitario con respecto a la titulación y sus procesos, grado máximo de estudios, estudios de posgrado y área de estudios.

- Evaluar el nivel de satisfacción y formación académica del egresado universitario referente a las expectativas cubiertas por la Universidad, valoración del diseño académico y los componentes del modelo educativo, nivel de formación en conocimiento, habilidades y destrezas a lo largo de su trayectoria estudiantil e impacto del servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales.

- Conocer el desempeño profesional en el mercado laboral del egresado a través de su situación laboral relacionada con su profesión.

- Analizar los aspectos de actualización y capacitación que el egresado requiere para su desempeño profesional.

- Identificar la importancia de la práctica profesional durante la trayectoria estudiantil.

- Identificar algunas estrategias académicas de acuerdo a la experiencia del egresado, para que la formación profesional esté acorde al mercado laboral.

- Identificar las propuestas de los egresados para estrechar la relación egresado-UACh.

CAPÍTULO IV

MARCO CONCEPTUAL

Hablar de educación es hacer referencia a uno de los aspectos que el hombre busca como elemento clave para el desarrollo y movilidad social, ya que con ella se impulsa el progreso y contribuye a que los ciudadanos aspiren a una mejor calidad de vida. En ese sentido, y en particular la misión de las instituciones de educación superior es brindar una educación de calidad-entendida como equitativa, pertinente, flexible, innovadora, diversificada y de amplia cobertura- para la formación de profesionistas que contribuyan al desarrollo del país y a la transformación justa de la sociedad. Así está contemplado en el Plan Nacional de Desarrollo en su Programa Sectorial de Educación 2007-2012. Es pues la educación un medio para el desarrollo del país, ya que con ella se potencian las capacidades y habilidades de los individuos, accediendo a una inserción en el desarrollo de la sociedad.

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción. UNESCO, (1998) menciona que "la educación es uno de los pilares fundamentales de los derechos humanos, la democracia, el desarrollo sostenible y la paz, por lo que deberá ser accesible a todos a lo largo de la vida". En ese sentido se observa una gran demanda y diversificación de la educación superior sin precedentes dentro del contexto mundial, ya que este nivel educativo se ha posicionado de una importancia fundamental que reviste el desarrollo sociocultural y económico que coadyuva a la construcción de un futuro mejor. Por ejemplo hacia la segunda mitad del siglo XX, la educación superior tuvo el crecimiento más espectacular ya que el número de estudiantes matriculados a nivel mundial se multiplicó de 13 millones en 1960 a 82 millones en 1995[1].

En el caso de México, se han realizado grandes esfuerzos por desarrollar un sistema educativo, a mediados del siglo XX, el sistema creció de atender a menos de un millón hasta alcanzar una atención de 30 millones de estudiantes en todos los niveles y continúa incrementándose hacia las primeras décadas del siglo XXI. En 1950 sólo el 1% de la población entre 19 y 23 años cursaba nivel superior, en el año 2005 la cobertura en ese nivel -licenciatura y técnico superior universitario- fue de 26.2% en el mismo rango de edad[2]. Este grupo de edad es el más numeroso por lo que la demanda del servicio de educación media superior y superior se ha incrementado considerablemente.

México es un país de jóvenes ya que de 112 millones 336 mil 538 habitantes, el 18.6% son jóvenes entre 15 a 24 años[3] que necesitan acceso a la educación, por lo que se incrementará la demanda de un espacio para ingresar tanto en nivel medio superior como superior, es por ello que el Estado debe estar atento para diseñar políticas públicas para dar respuesta a demandas de educación y posteriormente al empleo.

---

[1] UNESCO, 1998. Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI

[2] Julio Rubio Oca. La política educativa y la educación superior en México. 1995-2006: un balance.

[3] Censo de población y vivienda 2010 (INEGI)

Importantes acciones se han llevado a cabo en educación superior, y se han obtenido resultados considerables, sin embargo existe mucho por hacer todavía en materia de calidad, equidad, pertinencia y cobertura, ya que dentro del contexto globalizado y de grandes cambios se impulsa a la sociedad a dar respuesta basándose en una comunicación orientada en el aprendizaje, la información y el conocimiento. Nuestro país no se exime de ello, por lo que es necesario integrarse de acuerdo a los determinados tratados de participación económica y de otros ámbitos con América del Norte, Latinoamérica, la Unión Europea, y con la emergente ola de crecimiento en Asia.

Para dar respuesta a lo anterior consideremos que la educación es un proceso continuo, ya que a una vez concluidos los estudios profesionales, los egresados se enfrentan a constantes cambios, las nuevas demandas proyectan una formación del conocimiento en relación al saber hacer y saber aprender a lo largo de la vida. Partiendo del supuesto de que la educación proporciona respuesta a la calificación del mercado de trabajo como algunos teóricos lo fundamentan, algunos enfoques sociológicos de la educación como son la teoría de la reproducción social, la teoría del capital humano y el credencialismo dan sustento a este supuesto.

Por su parte la teoría del capital humano postula que la formación educativa es como la certificación de conocimientos y destrezas para insertarse en el mundo del trabajo y aumentar la productividad. En su obra *Inversión en capital humano* de (Schultz, 1961)[4] y *Capital humano* (Becker, 1964) destacan que en esa época evaluaban el desarrollo económico en función de la calificación de la mano de obra. Ambos teóricos postulan la adquisición de destrezas y conocimientos, que se obtienen a través de la educación formal, en los procesos de desarrollo económico y la utilidad que esto tiene para obtener una posición profesional y social. Esta teoría admite que existen desigualdades y se las atribuye a la calificación de los individuos.

Becker, (2003)[5] ha redefinido el concepto de capital humano recientemente como "la inversión en dar conocimientos, formación e información a las personas, esto permite a la gente dar un mayor rendimiento y productividad a la economía moderna"

Según Collins, (1989) con la *Teoría del credencialismo* plantea que la relación educación-empleo, ubica a la escuela como un mecanismo de distribución, sobre la base de una determinada forma de reparto de la riqueza, el poder y el prestigio que está por encima de las necesidades técnicas y económicas de la sociedad. Desde esta perspectiva, el proceso educativo se constituye en un filtro que detecta a los individuos que son más productivos.

> Puede sugerirse que las demandas de cualquier posición ocupacional no son fijas, sino que representan la conducta que se acuerda en la negociación entre las personas que ocupan las posiciones y las que intentan controlarlas. Los individuos quieren los puestos de trabajo, primero que nada, por las recompensas que para ellos implican en cuanto bienes materiales, poder y prestigio. La cantidad y calidad de habilidades productivas que deben demostrar que poseen para tener acceso a estas posiciones, dependen de que tanto éstas pueden ser exigidas efectivamente por los empleados. Lo cual, a su vez, depende del equilibrio de poder entre los trabajadores y sus patrones. (Collins, 1989)

[4] Citado por Iens 2012. Educación y trabajo.

[5] Citado por Aronson 2007. El retorno de la teoría del capital humano.

La importancia de los títulos escolares radica en que proporciona una "marca de membresía", una acreditación ideológica y cultural de un determinado grupo de estatus y así garantizan la homogeneidad cultural del individuo con ese grupo. Esas credenciales educativas se conviertan en una demostración para justificar el acceso a las posiciones sociales privilegiadas.

Sin embargo, Muñoz Izquierdo reconocido investigador mexicano, citado por Fresán, (2003) argumenta que las teorías de la funcionalidad técnica y la teoría del capital humano son insuficientes para explicar la relaciones de los egresados con la inserción en el mercado de trabajo. Estima que las debilidades de estos supuestos teóricos se presentaron en la generación de muchos más profesionales que los que podían ser absorbidos por el mercado. De igual forma se observa la acumulación de personas que obtienen un mayor nivel de escolaridad (educación superior y posgrado), va repercutiendo en mayores exigencias formativas, ya que los puestos vacantes los cubren con personal que tiene una formación mayor a la de su predecesor.

Otra vertiente de la teoría del credencialismo expuesta por Thurow, propone que el momento que vive el capitalismo es generar una ideología de constructor en sustitución de la ideología del consumo y lo expresa así:

> El individuo que invierta en la que probablemente será la capacidad más valiosa que cualquier hombre puede adquirir, la capacidad de operar en una economía global, no se verá forzado a sacrificar el consumo, sino a desarrollar una serie de habilidades que le proporcionarán más placer que cualquier artículo de consumo ... (Thurow, 1996)

El mismo autor en su *teoría de la cola laboral* da cuenta que la competencia por los puestos de trabajo se da por las calificaciones adquiridas de manera informal en los puestos de trabajo, es decir cuando hay una vacante en un puesto el empleador lleva a cabo una selección de los candidatos en relación a los costes de aprendizajes de los trabajadores, estos costes los lleva a cabo en base a características personales, educación, sexo, edad, experiencia laboral por las calificaciones adquiridas en experiencias laborales anteriores, confianza, disciplina y puntualidad. Como la educación es solo uno de los indicadores Thurow, (1996) afirma que es la razón por lo que se produce la inflación educativa, ya que raramente los conocimientos se vinculan con los necesarios para el puesto. En lugar de buscar la gente puestos de trabajo, los puestos de trabajo buscan gente adecuada.

> Durante los últimos 25 años se han sufrido transformaciones como el tránsito de una sociedad industrial a la emergencia y surgimiento de la sociedad del conocimiento, es por ello que el concepto de educación se direcciona hacia la adquisición de aspectos cognoscitivos superiores para enfrenar situaciones complejas de manera eficaz, actuar con creatividad y tomar decisiones, todo ello se orienta hacia las "competencias de empleabilidad. (Brunner, 2000)[6].

Como lo expresa Morín (1999) "la cultura está constituida por el conjunto de los saberes, saber-hacer, reglas, normas, interdicciones, estrategias, creencias, ideas, valores, mitos que se transmiten de generación en generación" esta transmisión se reproduce en los individuos, misma que forma parte de la educación de una sociedad.

[6] Citado en Aronson 2007. El retorno de la teoría del capital humano.

Los estudiantes universitarios planean dentro de su proyecto de vida, cursar una carrera universitaria que los impulse a descubrir no solo nuevos saberes, sino a saber hacer, a ser competente, a alimentar el ser con una formación encaminada hacia la integralidad, a convivir con otros respetando la diversidad y su entorno. Eso es a lo que los jóvenes aspiran cuando concluyan su formación y esa es la misión de las instituciones de educación superior. Retomar otros aspectos relacionados con el ser y no solo atender hacia las necesidades de la productividad y el mercado laboral, dentro de la sociedad capitalista en la que estamos inmersos.

Actualmente las instituciones de educación superior orientan su diseño curricular en el modelo basado en competencias que se sustenta en el enfoque holístico haciendo énfasis en el desarrollo constructivista de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permita colocarse en el ámbito laboral y adaptarse a los cambios sociales. Dentro del diseño curricular:

> El concepto de competencia es considerado desde una perspectiva amplia y no como el resultado de la simple suma aritmética de conocimientos, actitudes y habilidades. Se trata de un concepto integrador, en donde no basta con considerar uno o más de los elementos por separado, sino la articulación de ellos.[7]

Es importante considerar que las competencias se evalúan en el desempeño, en la acción, no en la teoría. Una misma competencia puede desarrollarse con distintos niveles de complejidad. Según Gil, (1998) "competencia es un conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes que posibilitan al individuo su utilización en situaciones diversas", es decir son las interacciones que cada individuo desarrolla en diferentes ambientes de su vida social, personal y productiva.

Considerando que el principal protagonista de las Instituciones de Educación Superior es el estudiante, es su razón de ser, es en quien se centran todos los esfuerzos, recursos y acciones a fin de transformar, propiciar cambios y provocar al término de su formación, un profesionista capaz de dar respuesta a las necesidades de su entorno, el resultado final: el egresado universitario. En ese tenor se han ejercido algunas gestiones relacionadas con la expansión de la oferta educativa, cobertura de atención, capacidad instalada de la infraestructura y recursos de las instituciones educativas de nuestro estado y que han dado solución a las necesidades sociales, como ejemplo de algunas acciones encaminadas a retroalimentar las funciones de las instituciones educativas se han realizado: investigaciones sobre el mercado de trabajo, la opinión de los egresados y los empleadores; con los resultados obtenidos se contribuye a la toma de decisiones para la planeación educativa.

Según menciona Fresán (2003) se hace necesario responder a los cambios vertiginosos que las tendencias de innovación de las nuevas tecnologías nos impulsan, hacia otras formas de educar además de estar atentos y sensibles a las necesidades de los distintos sectores de la sociedad y poder redimensionar la labor educativa. Los estudios de seguimiento de egresados son una alternativa para la mejora de los procesos de las instituciones de educación superior y a conocer si la formación recibida en la institución donde cursaron sus estudios superiores les permite desenvolverse en el área del conocimiento, o si han requerido volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales.

[7] Reforma y flexibilidad curricular, Dirección Académica de la UACh, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2000.

Dichos estudios no solo son una referencia para conocer el proceso de inserción de los nuevos profesionistas al mercado laboral ni obtener indicadores acerca de la satisfacción del egresado de la formación recibida. Los resultados conllevan hacia un proyecto de desarrollo de las instituciones de educación superior para orientar sus acciones, valores y sus fines afirma la autora.

Dentro de las exigencias de la sociedad actual, la evaluación de la calidad constituye una prioridad y un referente son los estudios de egresados con información confiable y válida en relación a su desempeño profesional.

> "El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo, así como su desenvolvimiento en el ámbito de los estudios de posgrado constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron su formación." (Fresán, 2003).

La OCDE[8], (2008) ha hecho algunas recomendaciones a las autoridades mexicanas para mejorar la vinculación entre el sector educativo y el productivo. Entre ellas la de contribuir a compatibilizar los programas educativos con los requerimientos del sector productivo, reforzando la colaboración entre las instituciones educativas con las empresas. Proporcionar información sobre la oferta educativa y las tendencias del mercado laboral para los estudiantes, es decir coordinar la oferta educativa las demandas del sector productivo y las expectativas de los estudiantes y tomar en consideración las opiniones de los empleadores en la formulación de las políticas de educación superior.

Las instituciones de educación superior tienen como tarea aprender y enseñar a emprender, fomentar el espíritu de iniciativa, para promover y desarrollar las capacidades de sus estudiantes con responsabilidad social y coadyuvar con una participación activa para propiciar cambios hacia la igualdad y la justicia, ya que toda aspiración de crecimiento y desarrollo humano contempla la integración del conjunto de las autonomías individuales, las participaciones grupales en comunidad y del sentido de pertenencia hacia el grupo en particular y a la condición humana en lo general.

Dentro de los lineamientos del Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016, que lleva a cabo el Gobierno del Estado de Chihuahua, se encuentra el *Eje de Formación para la Vida*, en donde resalta que la educación es la clave del desarrollo para una preparación integral en donde el conocimiento y la innovación sea el rasgo esencial de las nuevas generaciones, con base en la estrategia integral que se funda en una sociedad abierta y un Estado democrático que tiene en la educación la puerta de un pueblo libre que aprende la vida y el trabajo, que forja valores y los transmite generosamente.

Dicho plan alude las características generales del Estado y la dinámica actual del sistema educativo, en el cual configuran un panorama de desafíos y fortalezas que es necesario atender mediante la definición y puesta en marcha de acciones estratégicas.

En el caso de la Educación Superior, ésta ha crecido en los últimos seis ciclos escolares un 26%, al pasar de 78 mil 219 alumnos a 98 mil 617. El promedio de crecimiento anual es de 4.7%.

[8] Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Para el ciclo escolar 2009-2010 la matrícula de Educación Superior se integró por 98 mil 617 alumnos, el 93.1% cursan el nivel de licenciatura en 497 opciones educativas atendidas por 8 mil 349 docentes, el resto 6.9% estudian en nivel de posgrado en 192 opciones atendidas por 998 docentes y el índice de cobertura del nivel de Educación Superior se ubicó en 29.2 % y el de absorción en 83.3%.[9]

Asimismo, derivado de la creación de nuevas Instituciones y modalidades de estudio se fortaleció el proceso de desconcentración de la Educación Superior, la cual hace 10 años sólo se ofertaba en siete municipios de la entidad, mientras que para el ciclo 2009-2010 el nivel se ofrece en 15. Sin embargo, esto representa solamente el 22% de los 67 municipios que conforman el estado, por lo que es necesario redoblar los esfuerzos en cuanto a la ampliación de cobertura.

El Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 tiene como objetivos para cumplir este eje el de fortalecer la educación con calidad, mejorar la gestión del servicio educativo y vincular la educación con su entorno, entre otros.

La Universidad Autónoma de Chihuahua dentro de su Plan de Desarrollo Universitario 2011-2021, plantea a través de diez rasgos distintivos la visión hacia el 2021 y para el caso del estudio que nos ocupa se mencionan cuatro en donde nuestra Máxima Casa de Estudios[10]:

I. Es una institución de educación superior, abierta, incluyente, proactiva, bilingüe, multicultural y con perspectiva global, que promueve entre sus integrantes el desarrollo humano a través del cuidado de la salud, la equidad y el disfrute de la ciencia, la tecnología, la cultura y la creación artística y con un alto grado de compromiso y responsabilidad social.

II. Sus programas educativos, impartidos bajo diferentes modalidades, son pertinentes, de reconocida calidad y responden con oportunidad a las demandas del desarrollo social y económico sustentable del Estado, la región y el país

III. Constituye un centro de referencia mundial por:

a) La formación integral de profesionales, científicos, tecnólogos, humanistas, artistas y líderes, socialmente responsables y con sólidas competencias para incorporarse en los escenarios laborales globales y multiculturales de la sociedad del conocimiento y para desarrollarse en un entorno global;

IV. Cuenta con una oferta de programas de licenciatura y posgrado reconocida por su buena calidad a través de los esquemas y procedimientos vigentes de evaluación y acreditación.

Con respecto a los Ejes Rectores del Plan de Desarrollo Universitario 2011-2021 en los cuales se pretende impulsar el logro de los diez rasgos distintivos de la Visión UACh 2021, a través de programas, proyectos y actividades universitarias se mencionan cuatro ejes para efectos de este estudio:

[9] Datos obtenidos del Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016

[10] Plan de Desarrollo Universitario 2010-2021. Universidad Autónoma de Chihuahua

Eje 1. Aseguramiento de la calidad educativa.

Eje 3. Fortalecimiento de las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento.

Eje 7. Fortalecimiento de los esquemas de vinculación y extensión universitaria.

Para cumplir con los ejes rectores, el Plan de Desarrollo Universitario 2012-2021 formula una serie de políticas y estrategias para impulsar la actividad universitaria en el marco de los Ejes Rectores.

Políticas

- Impulsar la ampliación y diversificación de la oferta educativa de la Universidad asegurando su pertinencia y calidad, y el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

- Impulsar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que ofrece la Universidad, en todos sus niveles y modalidades, con especial énfasis en los programas de posgrado.

- Promover la actualización permanente de los programas educativos para asegurar su pertinencia en la atención de demandas del desarrollo social y económico de la entidad.

- Asegurar que los programas educativos de todos los niveles operen con base en el modelo educativo de la Universidad.

- Impulsar la evaluación externa de los programas educativos con fines diagnósticos y de acreditación, utilizando los esquemas y procedimientos nacionales vigentes de evaluación y acreditación, y en su caso, de alcance internacional, para lograr el reconocimiento de su calidad.

- Fortalecer los esquemas de vinculación y extensión de la Universidad con los sectores público, social y empresarial del Estado.

Estrategias

- Realizar estudios institucionales de seguimiento de egresados y empleadores con base en las metodologías que se establezcan para tal propósito y utilizar los resultados para la mejora continua y el aseguramiento de calidad de los programas y procesos educativos en el marco de su plan de acción.

- Actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado tomando como base los lineamientos que establezca la Universidad, el trabajo colegiado, criterios de responsabilidad social, los resultados de los estudios de seguimiento de egresados y empleadores, necesidades educativas del sector social y empresarial, las tendencias nacionales e internacionales de la formación universitaria, y en su caso, las recomendaciones formuladas por los organismos de evaluación diagnóstica y acreditación.

Se puede decir que a lo largo de nueve décadas a partir de la creación de la Secretaria de Educación Pública en 1921, los cambios y avances han sido cuantitativos y cualitativos, las acciones llevadas a cabo en materia de educación han contribuido como un elemento transformador de la sociedad mexicana. Dentro de un contexto globalizador, la educación es un factor clave indispensable que impulsa hacia el desarrollo técnico, además de convertirse en un mediador de las aspiraciones para la distribución de la posición social y mantener la cohesión social.

CAPÍTULO V

METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a través de un enfoque cuantitativo-descriptivo. Para el levantamiento de la información se utilizó un instrumento tipo encuesta conformada por un total de 33 preguntas, segmentado en seis categorías para su análisis: datos generales, datos académicos, satisfacción y formación académica, desempeño profesional, actualización, factor socioeconómico y sugerencias y recomendaciones.

El universo de estudio lo constituyen los egresados del cohorte generacional 2006–2010 de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo fundamental es llevar a cabo una caracterización general y por programa educativo de acuerdo a la opinión de los egresados referente a las categorías antes mencionadas.

Diseño de muestreo

Cada uno de los programas educativos con sus egresados del 2006 al 2010 se consideró como un universo separado del cual se calculó un tamaño de muestra para estimar la proporción de egresados en cada una de las categorías de las diferentes variables del estudio. Se consideró la proporción de egresados en 0.50 para cada categoría (considerando variables binomiales), para lograr tamaños de muestra conservadores. El nivel de confianza en la estimación se fijó en un 95%.

Información adicional por programa educativo:

Programa	Error	Población	Muestra sugerida	Muestra evaluada
Licenciatura en Administración Agrotecnológica	0.075	139	37	90
Licenciatura en Sistemas de Información Agrícola	0.075	45	24	
Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola	0.075	78	29	

Trabajo de campo

Para el levantamiento de datos, se conformó un equipo de trabajo constituido por el coordinador de seguimiento de egresados de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, así como personal de apoyo, mismas que aplicaron las encuestas a través de los siguientes medios: de manera presencial, por correo electrónico y por vía telefónica, bajo la coordinación y supervisión de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural a través del Departamento de Extensión y la Unidad Central de Seguimiento de Egresados. Una vez obtenida la información se procedió a la decodificación, captura y cotejo de datos.

Análisis de la información

Para el análisis de la información se utilizó el paquete estadístico SPSS para Windows versión 15 a través del cual se realizó el cruce de datos para la obtención de las gráficas y tablas correspondientes.

Para cada uno de los indicadores en las diferentes variables medidas en la encuesta se lleva a cabo un análisis de frecuencias. Los indicadores en cada variable son sometidos a un análisis de grupos utilizando el método de las K medias en el que se pide que agrupe los patrones de respuesta en tres categorías, que se espera que resulten en la categoría de alta, mediana y baja evaluación de los egresados, dependiendo de los niveles de respuesta. En caso de que dos categorías tengan patrones similares, el análisis se corre de nuevo pidiendo solo dos categorías. En una siguiente etapa del análisis se llevan a cabo tablas de contingencia para estudiar la relación entre dos o más índices de satisfacción de las variables.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS

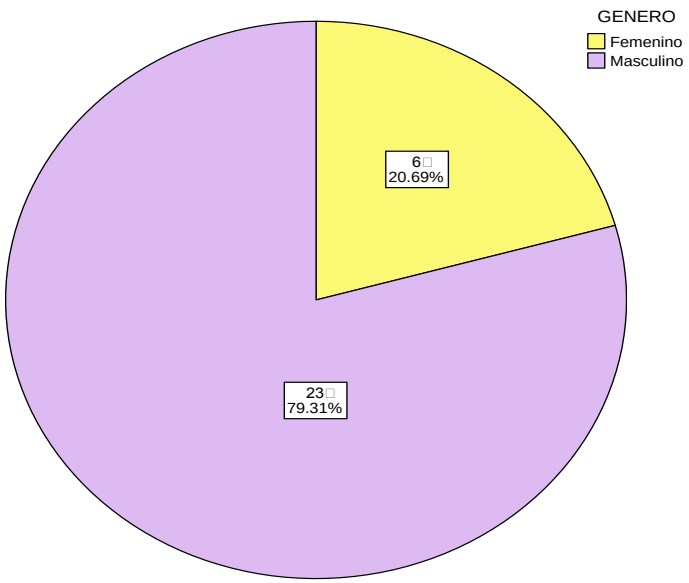
Se contemplan los programas educativos de la licenciatura de: Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, Licenciado en Sistemas de Información Agrícola y Licenciado en Administración Agrotecnológica.

Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola

Se contemplo el programa académico de la Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con un estudio de seguimiento de egresados del 2006 al 2010, con un universo de estudio de 29 egresados encuestados del programa académico.

Datos generales del egresado

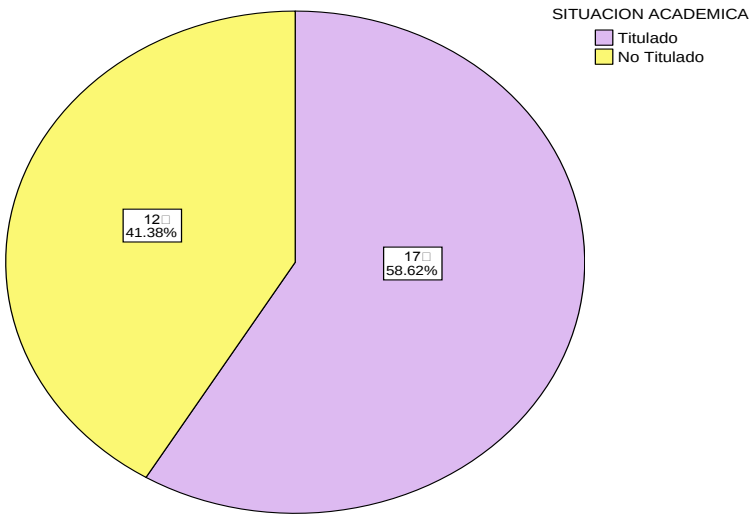
Gráfica1. Distribución de la muestra de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola.



De la población de egresados del programa académico de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, en promedio encontramos un porcentaje aun muy alto del 79.31% de la población masculina. En la población femenina observamos un 20.69%, en esta encuesta podemos ver que el sexo masculino sigue siendo una población dominante.

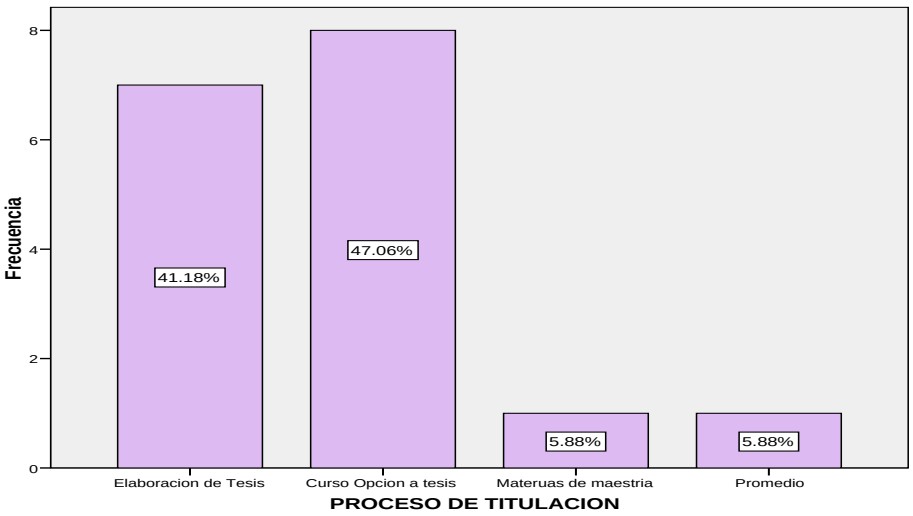
Datos académicos

Gráfica 2. Índice de titulación de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola.



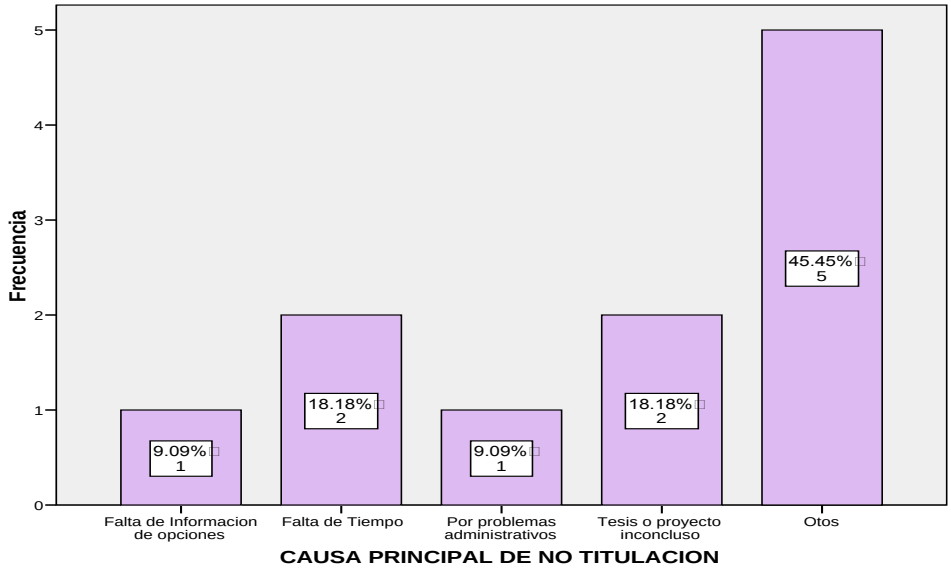
El indice de titulación de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola se incremento a un 58.62%, como resultado de las estrategias de la secretaría académica proporcionandoles diferentes apoyos para dicho fin, como cursos especiales de titulación entre otros, quedando como un reto cubrir un promedio aún alto del 41.38% de los egresados que aún no se han titulado hasta el 2010.

Gráfica 3. Proceso de titulación que selecciona el egresado.



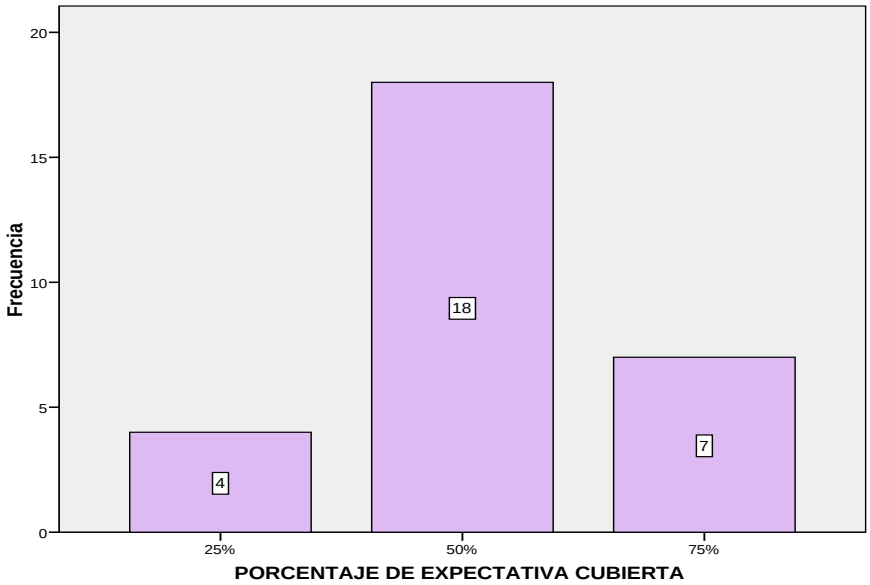
En cuanto al proceso de titulación en Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, el egresado nos indica que un 47.06% es por curso opción a tesis, un 41.18% por elaboración de tesis y 5.88% por materias de maestría y por promedio.

Gráfica 4 . Principal razón por la que el egresado no se ha titulado.



Dentro de las razones que el egresado expone como una causa para no obtener su titulo con un 45.45% menciona otras causas, seguido un 18.18% tesis o proyecto inconcluso y falta de tiempo respectivamente, y 9.09% expresan la falta de tiempo y cuestiones familiares.

Gráfica 5. Distribución de la muestra por nivel alcanzado de expectativa de estudio.



De los 29 egresados encuestados de la carrera en Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, siete egresados comentan que el 75% cubrió sus expectativas, 18 egresados manifiestan que solo cubrió un 50% de sus expectativas la Universidad Autónoma de Chihuahua, y cuatro egresados un 25%.

El diseño académico en el programa educativo

Tabla 1. Grupo y frecuencias por opinión del programa educativo.

ASPECTOS	ESTIMACIÓN				
	20%	40%	60%	80%	100%
Materias teóricas		1	7	17	4
Materias prácticas	5	8	9	5	2
Congruencia entre materias	3	1	12	12	1
Contenidos actualizados	1	3	13	8	4

En la tabla número uno se muestra la frecuencia que los 29 egresados encuestados en el estudio de seguimiento de egresados en la cual existe una tendencia de estimación del egresado el 80% consideran que el diseño académico del programa educativo Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola es adecuado en cuanto a contenidos teóricos y materias congruentes entre sí, sin embargo en cuanto a materias prácticas y contenidos actualizados la estimación esta al 60%.

Componentes del modelo educativo

Tabla 2. Grupos de opinión en cuanto a la relevancia de los componentes del modelo educativo.

	Nada Relevante		Poco Relevante		Medianamente Relevante		Muy Relevante	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Humanística			14	48.27	11	37.93	3	10.34
Competencias básicas			5	17.24	18	62.07	6	20.69
Competencias profesionales	1	3.45	4	13.79	11	37.93	13	44.83
Competencias específicas	1	3.45	5	17.24	10	34.48	12	41.38

En la tabla número dos, los egresados marcan como muy relevante con un porcentaje del 44.83% los componentes profesionales y las competencias específicas de los programas educativos, en cuanto a los componentes básicos tenemos un 62.07% como medianamente relevante y un 48.27% en el área humanística como poco relevante.

Conocimientos, habilidades generales y habilidades de desempeño

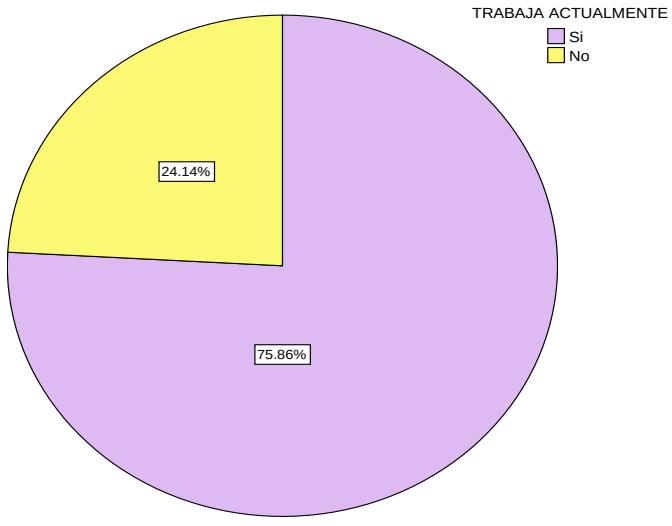
Tabla 3. Estimación con respecto a los conocimientos, habilidades generales y habilidades de desempeño.

Conocimientos, Habilidades, Destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Uso de lenguaje		6	11	9	3
Capacidad creativa		2	10	14	3
Cultura general		4	11	13	1
Liderazgo		2	10	10	7
Manejo fuentes de información		3	7	12	7
Trabajo en equipo		3	7	14	5
Capacidad emprendedora	1	4	9	10	5
Enfoque sistemático	3	5	4	16	1
Uso y aplicación de tecnologías	2	5	1	12	7
Competencias especificas		4	8	10	4

Con respecto a la tabla número tres la estimación con respecto a los conocimientos, habilidades y destrezas, los 29 egresados encuestados manifiestan que en su formación académica se encuentran preparados en un 80% y en un 60% en cuanto al uso de lenguaje.

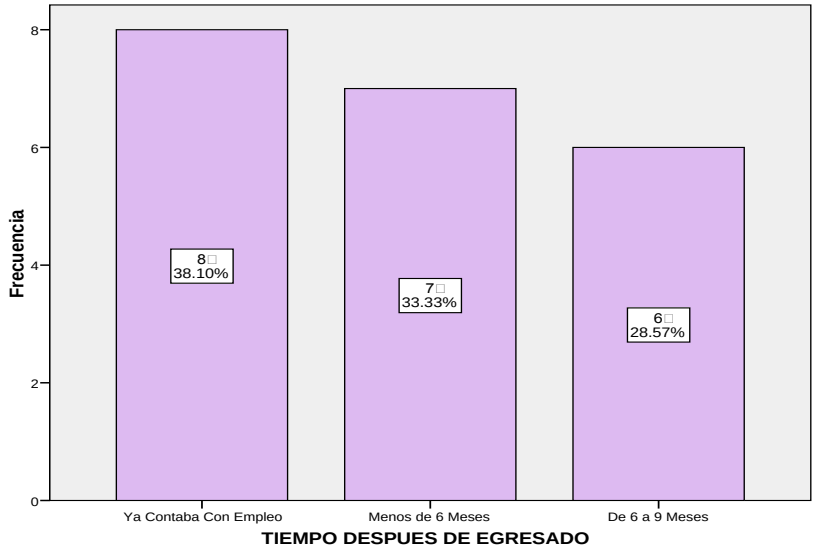
Desempeño profesional

Gráfica 6. Status laboral del egresado del estudio del programa de en Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola.



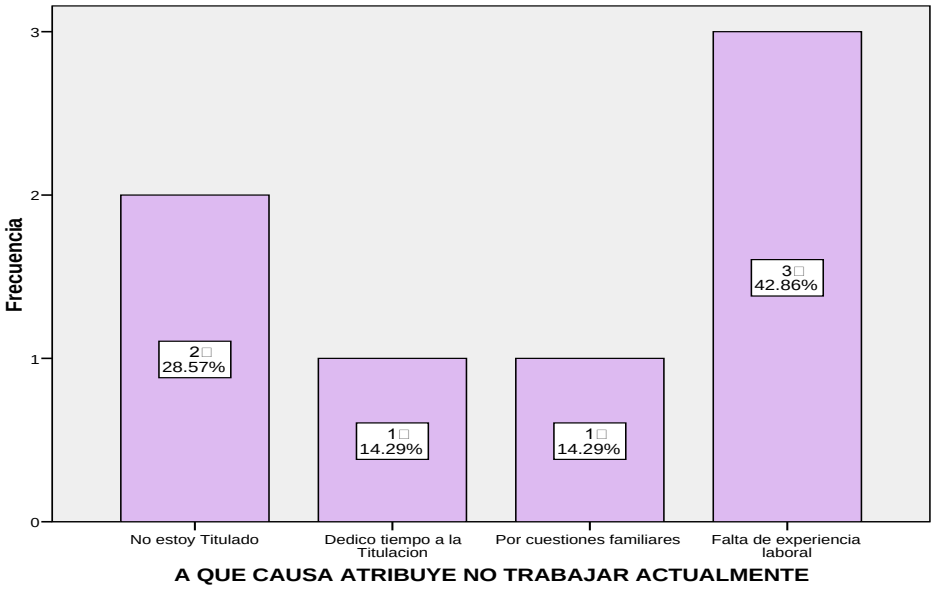
De los 29 egresados encuestados de la carrera en Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, indican que el 75.86% cuentan con un empleo y un 24.14% no trabajan.

Gráfica 7. Tiempo en emplearse después de egresado.



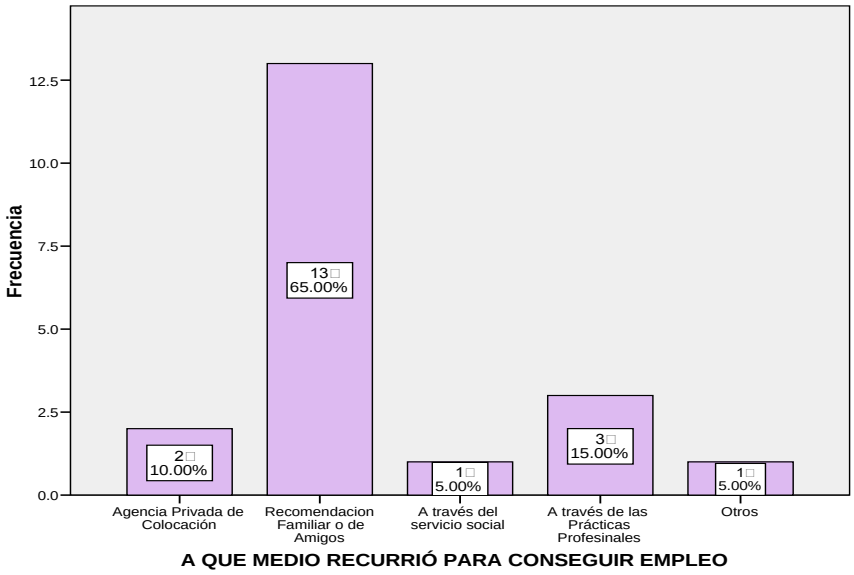
En relación al tiempo que tardo el egresado para insertarse en el mercado laboral después de concluir sus estudios de licenciatura, el 38.10% ya contaban con empleo, 33.33% lo consiguieron en menos de 6 meses y de 6 a 9 meses el 28.57% el egresado tardo en conseguir empleo.

Gráfica 8. **Causa por la cual el egresado no trabaja actualmente.**



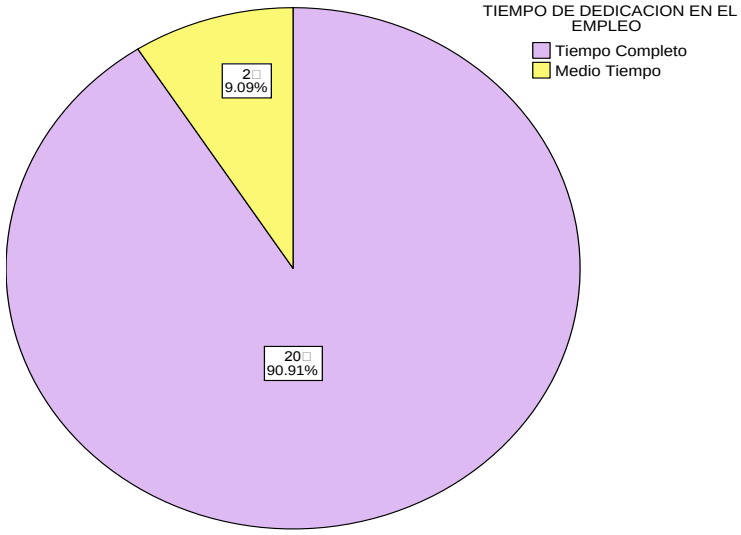
El egresado manifiesta las diversas razones para estar desempleado. El 42.86% nos dicen que falta de experiencia laboral, el 28.57% tiempo de titulado y 14.29% debido a la dedicación de tiempo de titulación y por causas familiares.

Gráfica 9. Medios al que recurrieron los egresados para buscar empleo.



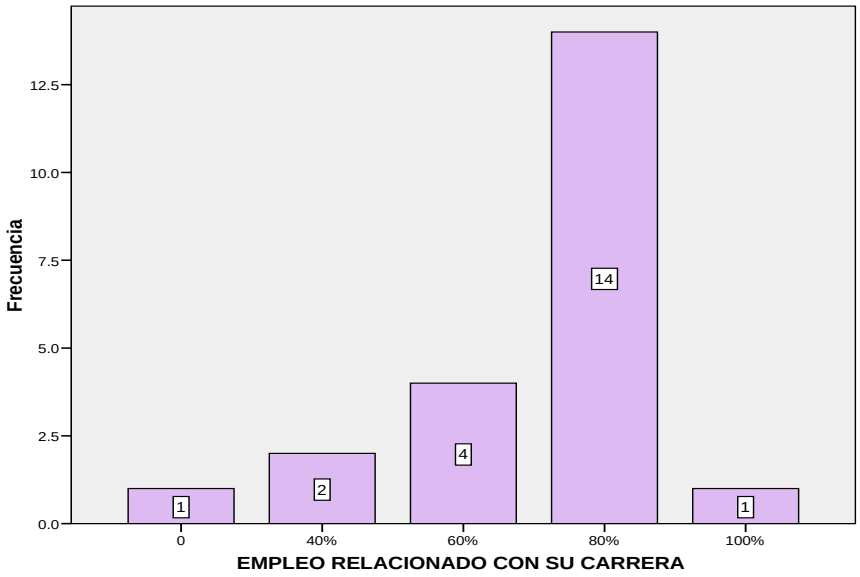
Según la gráfica número nueve, los egresados de la carrera de Ingeniería en Producción y Comercialización Hortícola con el 65% consiguieron trabajo por medio de recomendación de familiares o de amigos, el 15% comenta que a través de las prácticas profesionales, y un 10% manifiestan que fue por agencia privada de colocación.

Gráfica 10.Tiempo dedicado al empleo.



El 76.47% de los egresados encuestados le dedica tiempo completo a su empleo, el 17.65% lo dedica al medio tiempo y tan solo el 5.88% son eventuales.

Gráfica 11. **Relación del empleo con la carrera cursada.**



En opinión del egresado acerca del nivel que su empleo se relaciona con su carrera de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, 14 egresados nos manifiestan que se relaciona en un 80%, cuatro egresados expresan un 60% de relación, un egresado nos dice que se relaciona al 100% y tres egresados nos dicen que no tiene nada que ver con su profesión.

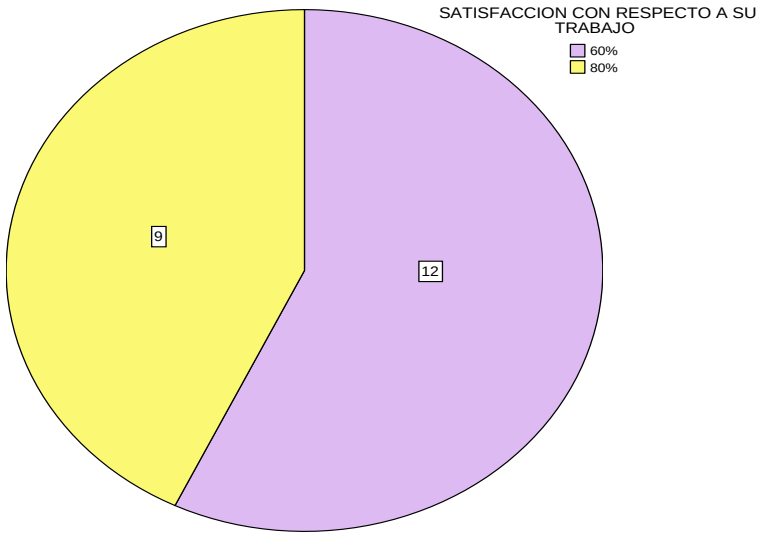
Relevancia de la formación profesional para desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral del Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola

Tabla 5. Relevancia de la formación profesional para desarrollo de las habilidades requeridas en el campo laboral de Licenciatura.

	Nada Relevante		Poco Relevante		Relevante		Muy Relevante	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Manejo de equipo	1	3.45	3	10.34	12	41.38	6	20.69
Aplicación de conocimientos teóricos	1	3.44	4	13.8	10	34.48	7	24.14
Capacidad para resolver problemas	1	3.45	3	10.34	14	48.28	4	13.79
Capacidad para adaptaciones tecnológicas			4	13.79	10	34.48	8	27.58
Capacidad de interacción			5	17.24	12	41.34	5	17.24

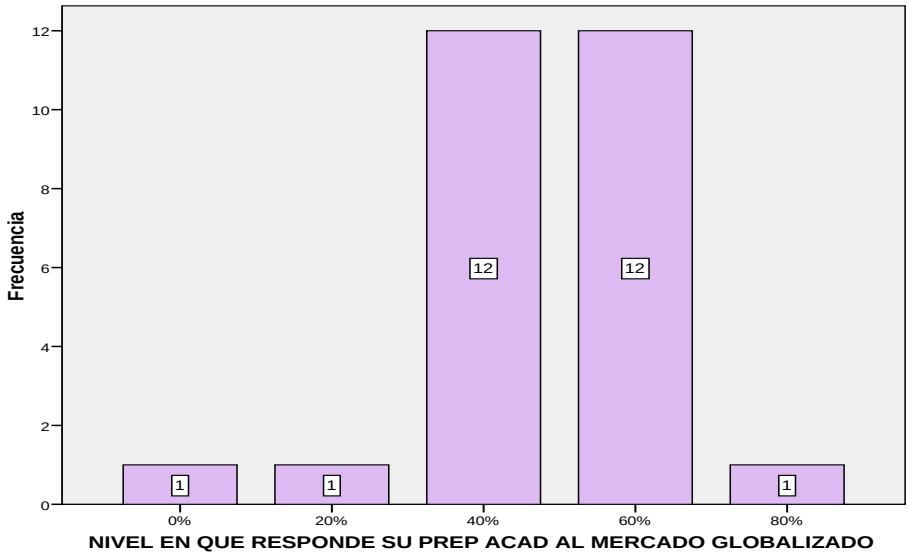
El 48.28% de los egresados encuestados consideran que es relevante la preparación en cuanto al manejo de equipo, aplicación de conocimientos teóricos, capacidad para resolver problemas, capacidad para adaptaciones tecnológicas y capacidad de interacción.

Gráfica 12. Nivel de satisfacción del egresado con su empleo.



De los egresados encuestados de la carrera de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, 12 consideran estar en un nivel del 60% de satisfacción con su trabajo actual y nueve de ellos expresan un nivel de satisfacción con su empleo del 80%.

Gráfica 13. Nivel que considera su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado globalizado.



De los egresados encuestados, solo uno manifiesta que su formación académica cubre en un 80% los elementos necesarios para traspasar fronteras en un mercado global, 12 egresados manifiestan que en un 60% y 40% respectivamente, se encuentra su preparación académica para traspasar fronteras.

Nivel que alcanza los elementos de formación académica en un mercado global

El análisis de estos indicadores del 0 al 100% están plasmados en la tabla número seis, donde los egresados de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola con 29 encuestados según estudio realizado, permitirá saber que tanto están preparados y en que aéreas necesitan reforzar sus conocimientos académicos para el mercado global.

Tabla 6. Nivel que alcanza los elementos de su formación académica para un mercado global.

Porcentaje	Formación Académica General	IDIOMA	TIC´S	Manejo de instrumentos y equipos especializados	Capacidad de adaptación multicultural	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo laboral
0%	1	4	1	2	1		
20%	1	12	6	5	2	3	2
40%	15	9	14	12	10	7	8
60%	9	1	5	7	11	15	15
80%	1	1	1		2	2	2
100%							

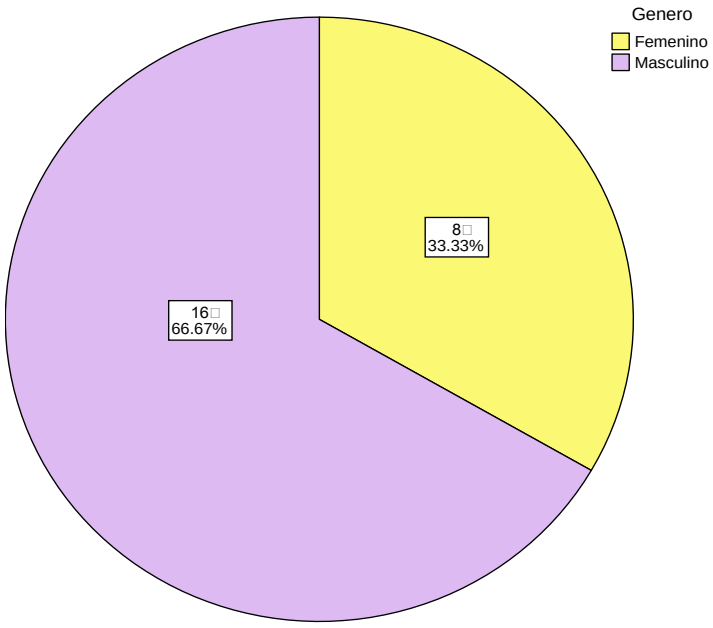
En cuanto a la formación académica general en un mercado globalizado el egresado manifiesta que se siente preparado para enfrentar a un mercado global.

Licenciado en Sistemas de Información Agrícola

Se contemplo el programa académico de la Licenciatura en Sistemas de Información Agrícola de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con un estudio de seguimiento de egresados del 2006 al 2010, con un universo de estudio de 24 egresados encuestados del programa académico.

Datos generales del egresado

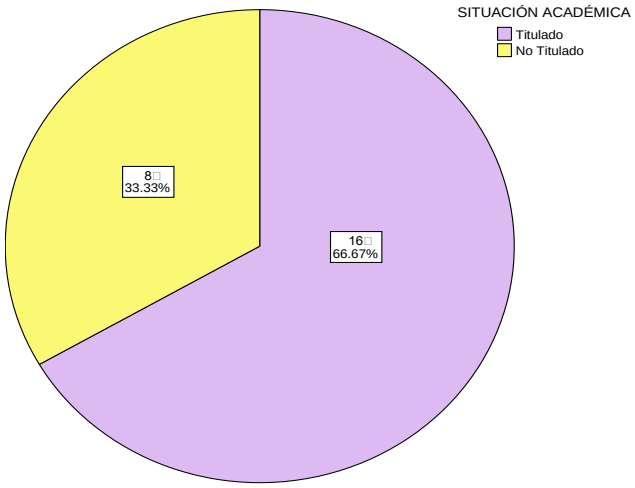
Gráfica 14. Distribución de la muestra de Licenciado en Sistemas de Información Agrícola.



De la población de egresados del programa académico de Licenciado en Sistemas de Información Agrícola, el 66.67% es población masculina. En la población femenina observamos un 33.33%, podemos ver que el sexo masculino sigue siendo una población dominante.

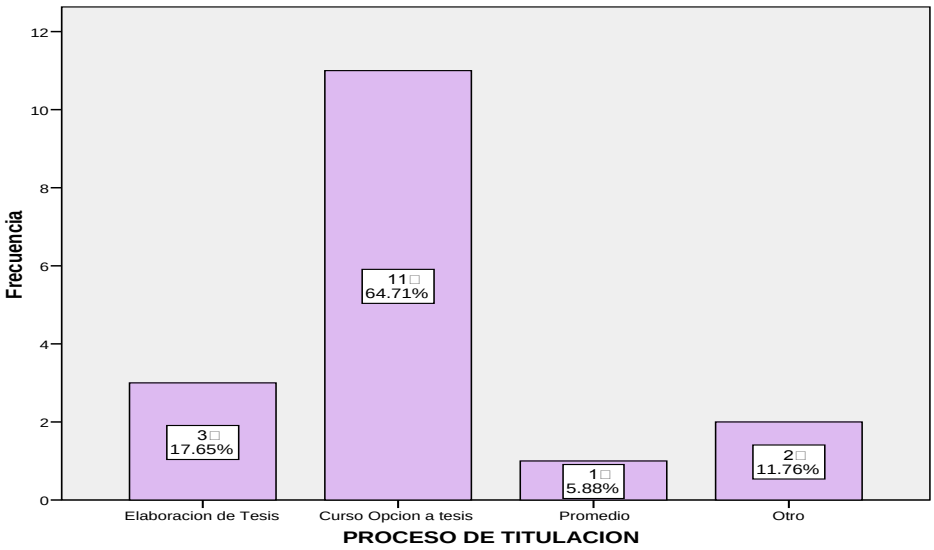
Datos académicos

Gráfica 15. Índice de titulación de Licenciado en Sistemas de Información Agrícola.



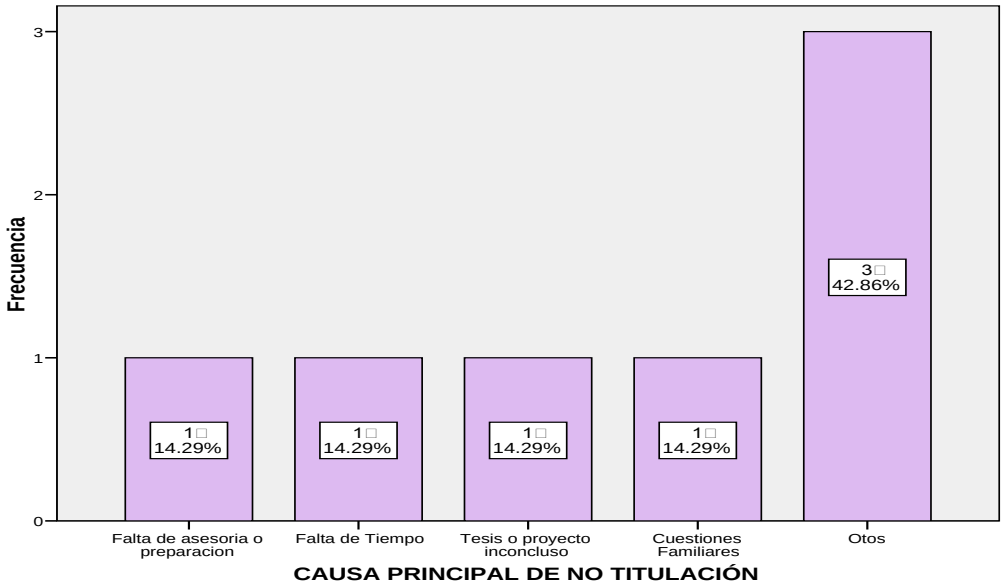
El índice de titulación de la licenciatura en Sistemas de Información Agricola se incrementó hasta un 66.67%, como resultado de las estrategias de la secretaría académica proporcionándoles diferentes apoyos para dicho fin, tales como cursos especiales de titulación, quedando como un reto cubrir el 33.33% de los egresados que aun no se han titulado hasta el 2010.

Gráfica 16. Proceso de titulación que selecciona el egresado.



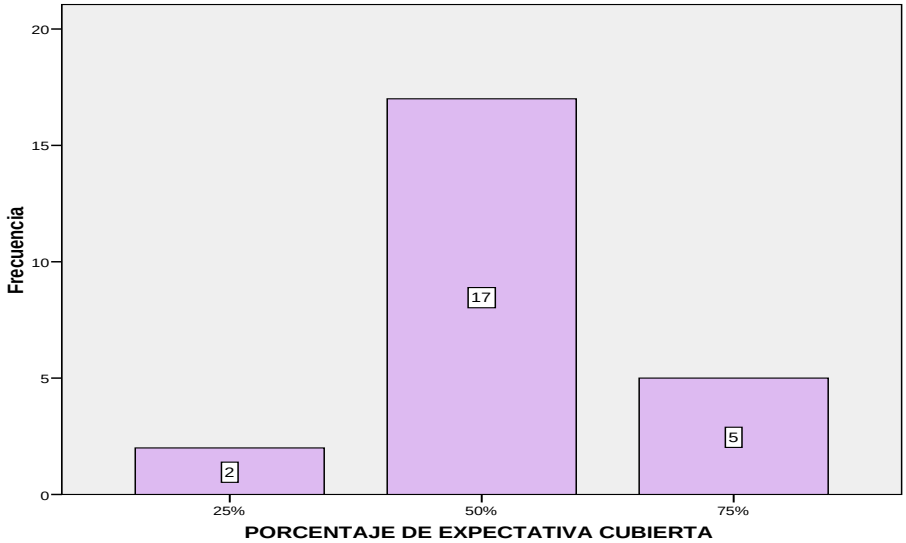
El 64.71% de los egresados encuestados utilizaron el curso opción a tesis para la titulación, seguidos con el 17.65% la elaboración de tesis, el 5.88% el promedio y el 11.76% por otras opciones.

Gráfica 17. Razón que el egresado atribuye para no titularse.



Dentro de las razones que el egresado expone como una causa para no obtener su título con un 42.85% otras causas, seguidos un 14.29% tesis o proyecto inconcluso, falta de asesoría o preparación, falta de tiempo y cuestiones familiares, respectivamente.

Gráfica 18. Distribución de la muestra por nivel alcanzado de expectativa de estudio.



De los 24 egresados encuestados de la licenciatura en Sistemas de Información Agrícola, cinco egresados manifiestan que la Universidad Autónoma de Chihuahua cubrió sus expectativas en un 75%, 17 de ellos expresan que solo cubrió el 50% de sus expectativas, y dos egresados encuestados un 25%.

El diseño académico en el programa educativo

Tabla 7. Grupo y frecuencias por opinión del programa educativo.

ASPECTOS	20%	40%	60%	80%	100%
Materias teóricas	1	1	8	8	6
Materias prácticas	5	2	6	8	3
Congruencia entre materias	1	3	5	11	4
Contenidos actualizados	1	3	7	9	4

Los egresados encuestados consideran en un 80% adecuado el programa educativo el cual cursaron el cual abarca los aspectos de materias teóricas, prácticas, congruencia entre materias y contenidos actualizados.

Componentes del modelo educativo

Tabla 8. Grupos de opinión en cuanto a la relevancia de los componentes del modelo educativo.

	HUMANÍSTICA		COMPETENCIAS BÁSICAS		COMPETENCIAS PROFESIONALES		COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nada Relevante	3	12.5	1	4.17			2	8.33
Poco Relevante	6	25	1	4.17	5	20.83	2	8.33
Medianamente Relevante	9	37.5	10	41.67	13	54.17	12	50
Muy Relevante	6	25	12	50	6	25	8	33.33

En la tabla número ocho, los egresados marcan como muy relevante con un porcentaje del 54% de los componentes profesionales de los programas educativos, en cuanto a los componentes básicos tenemos un 50% y un 25% en competencias humanísticas.

Conocimientos, habilidades generales y habilidades de desempeño

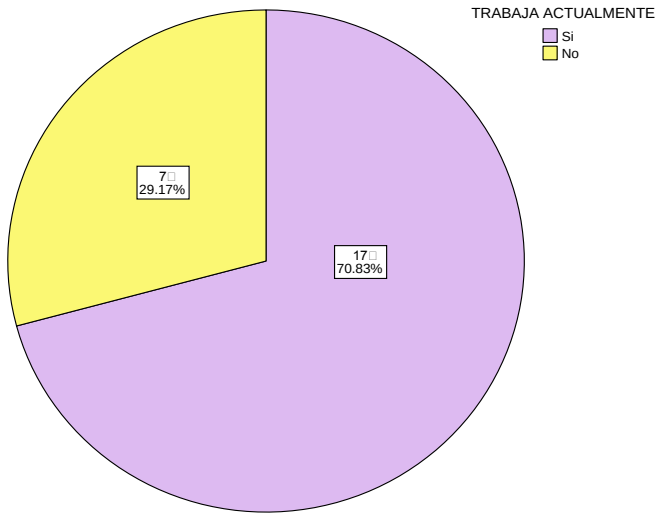
Tabla 9. Estimación con respecto a los conocimientos, habilidades generales y habilidades de desempeño.

Conocimientos habilidades y destrezas	20%	40%	60%	80%	100%
Uso de Lenguaje		1	9	10	4
Capacidad Creativa			3	15	5
Cultura General		1	4	16	3
Liderazgo		1	6	11	6
Manejo fuentes de Información			3	10	11
Trabajo en equipo			5	10	9
Capacidad emprendedora		1	2	9	11
Enfoque sistemático			4	10	10
Uso y aplicación de tecnología	1	1	2	13	7
Competencias Específicas	1	1	3	13	5

Con respecto a la tabla número nueve, los egresados manifiestan que su formación en cuanto conocimiento, habilidades generales y habilidades de desempeño, se encuentran preparados del 80 al 100% del modelo educativo en su Unidad Académica.

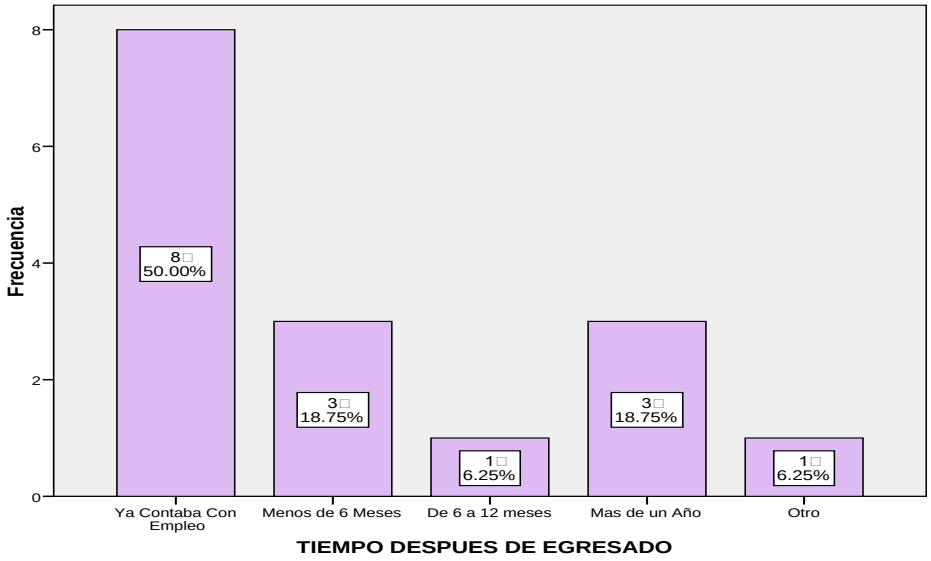
Desempeño profesional

Gráfica 19. Estatus laboral del egresado del estudio del programa de Licenciado En Sistema de Información Agrícola.



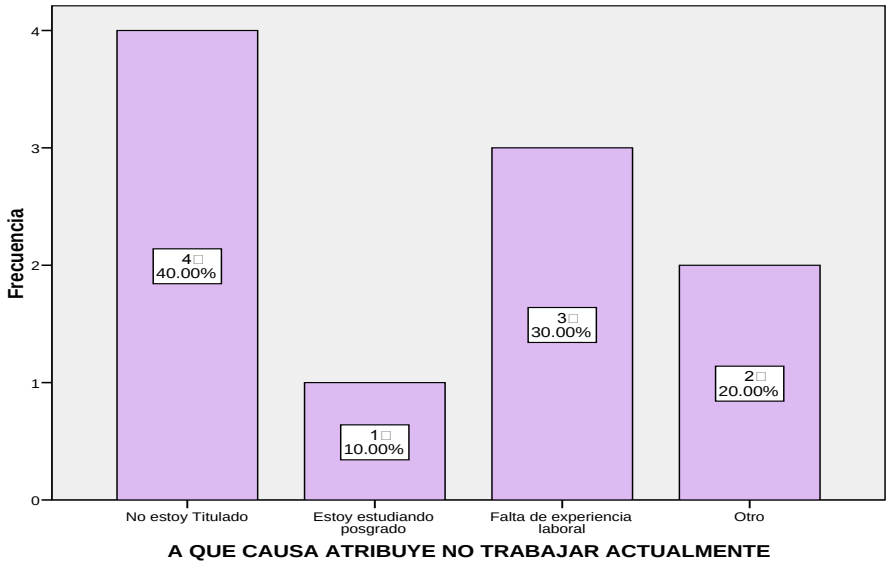
Actualmente los egresados encuestados, indican que el 70.83% cuentan con un empleo y un 29.17% no trabajan.

Gráfica 20. Tiempo en emplearse después de egresado.



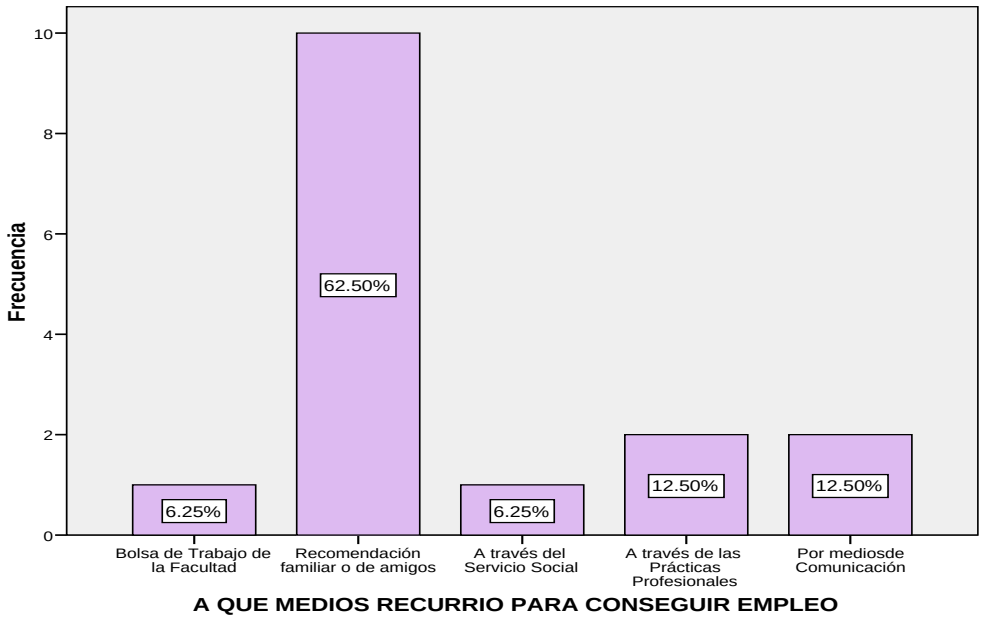
En relación al tiempo que tardo el egresado para insertarse en el mercado laboral después de concluir sus estudios de licenciatura, el 50% de los egresados ya contaban con empleo, el 18.75% lo consiguieron en menos de seis meses y más de un año respectivamente y el 6.25% de seis a 12 meses.

Gráfica 21. **Causa por la cual el egresado no trabaja actualmente.**



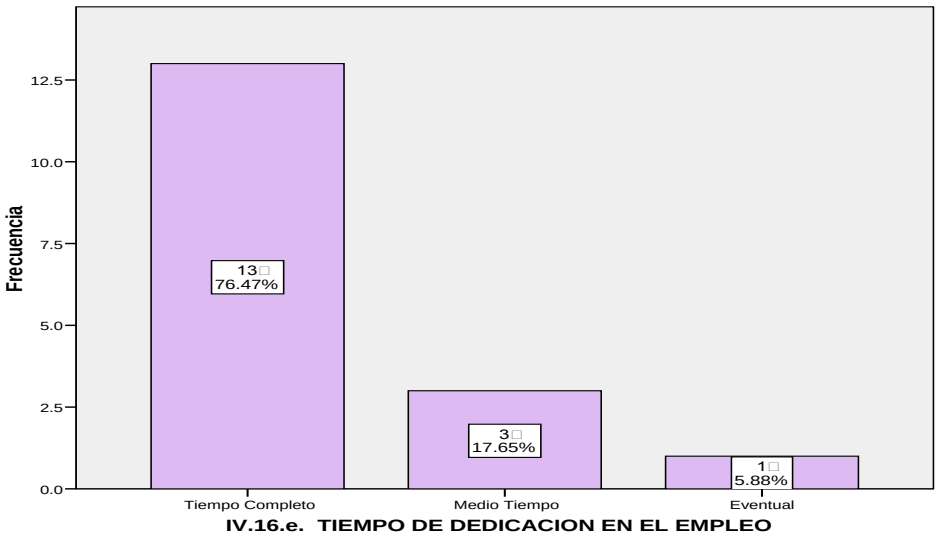
El egresado manifiesta las diversas razones para estar desempleado. Un 40% lo atribuye a no estar titulado, el 30% manifiesta la falta de experiencia laboral, el 20% lo atribuye a otras causas y un 10% se encuentran estudiando un programa de posgrado.

Gráfica 22. **Medios al que recurrieron los egresados para buscar empleo.**



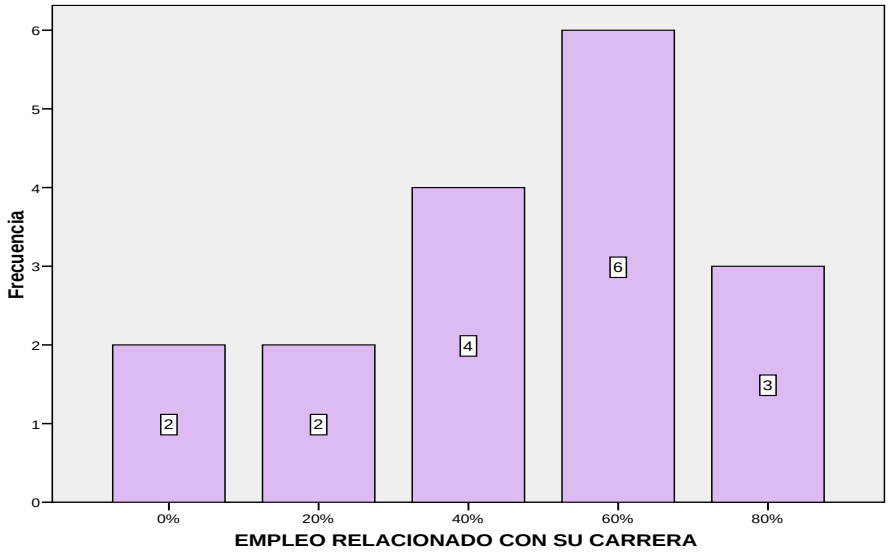
Los egresados de la Licenciatura de Sistemas de Información Agrícola con el 62.50% consiguieron trabajo por medio de recomendación de familiares o de amigos, el 12.50% a través de las prácticas profesionales y por medios de comunicación, respectivamente y un 6.25% por medio de la bolsa de trabajo de la facultad y el servicio social respectivamente.

Gráfica 23. Tiempo que el egresado le dedica al empleo.



El 76.47% de los egresados encuestados le dedica tiempo completo a su empleo, el 17.65% lo dedica al medio tiempo y tan solo el 5.88% son eventuales.

Gráfica 24. **Relación del empleo con la carrera cursada.**



En opinión del egresado acerca del nivel que su empleo se relaciona con su carrera, ocho egresados nos dicen que se relaciona en un 60% y tres egresados en un 80%, otros egresados nos dice que no tiene nada que ver con su profesión.

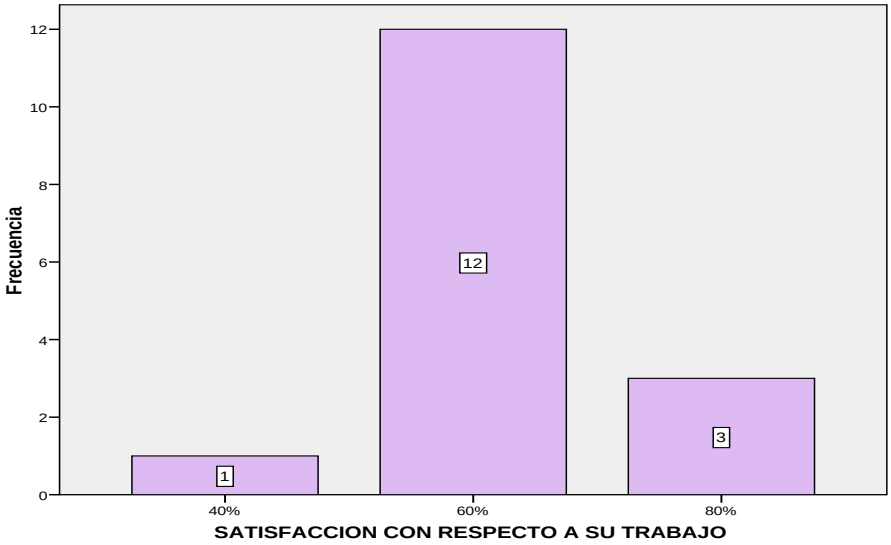
Relevancia de la formación profesional para desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral del Licenciado en Sistemas de Información Agrícola

Tabla 10. Relevancia de la formación profesional para desarrollo de las habilidades requeridas en el campo laboral de Licenciatura.

	Nada Relevante		Poco Relevante		Relevante		Muy Relevante	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Manejo de equipo	1	4.17	3	12.5	10	41.67	4	16.7
Aplicación de conocimientos teóricos	1	4.17	3	12.5	13	54.17	1	4.17
Capacidad para resolver problemas			3	12.5	8	33.33	7	29.16
Capacidad para adaptaciones tecnológicas			2	8.33	8	33.33	8	33.33
Capacidad de interacción			2	8.33	8	33.33	8	33.33

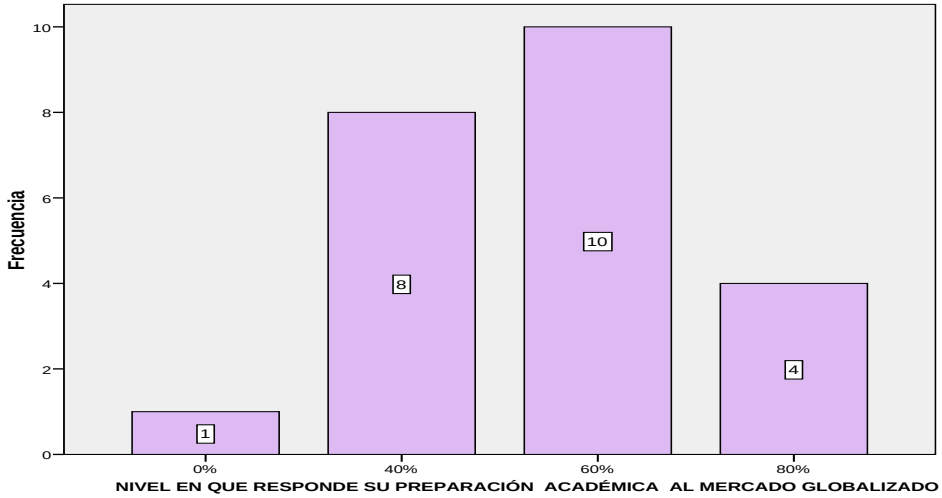
El 54.17% en aplicación de conocimiento teóricos el egresado se siente capacitado, el 41.67% opina que en manejo de equipo esta bien, y un 33.33% nos indica que no se siente apto para resolver problemas, ni adaptación en tecnología y capacidades de integración, el Licenciado en Sistemas de Información Agrícola opinan que su formación profesional para el desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral es relevante.

Gráfica 25. Nivel de satisfacción del egresado con su empleo.



Doce egresados de licenciatura de Sistemas de Información Agrícola consideran un nivel de satisfacción de 60% con respecto a su trabajo, y tres de los egresados refieren en un 80% su nivel de satisfacción.

Gráfica 26. Nivel que considera su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado globalizado.



Diez egresados opinan que están preparados académicamente en un 60% para responder a las exigencias y demandas de un mercado globalizado, cuatro egresados consideran estar preparados en un 80% y los demás están por debajo del 40%.

Elementos de su formación académica para un mercado global

El análisis de estos indicadores del 0 al 100% están plasmados en la tabla número once donde los egresados de Licenciado en Sistemas de Información Agrícola con 24 encuestados según estudio realizado, permitirá que tanto están preparados y en que aéreas necesitan reforzar sus conocimientos académicos para el mercado global.

Tabla 11. Nivel de los elementos de su formación académica para un mercado global.

Porcentaje	Formación Académica General	IDIOMA	TIC´S	Manejo de instrumentos y equipos especializados	Capacidad de adaptación multicultural	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo laboral
0%	0	2	0	0	0	0	0
20%	1	15	2	5	0	1	1
40%	9	10	13	9	7	7	7
60%	19	4	15	15	20	18	18
80%	6	2	4	4	6	7	7
100%	0	0	0	0	0	0	0

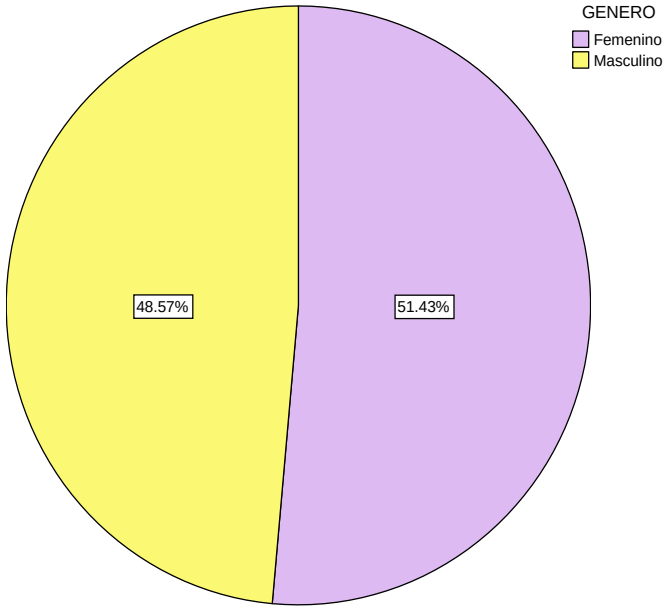
En cuanto a la formación académica general el egresado manifiesta que se siente medianamente preparado para enfrentar a un mercado global con un 60%, sin embargo en cuanto al idioma tenemos un 20% donde el egresado no se siente capacitado.

Licenciado en Administración Agrotecnológica

Se contemplo el programa académico de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, del cohorte generacional del 2006 al 2010, con un universo de estudio de 37 egresados encuestados del programa académico.

Datos generales del egresado

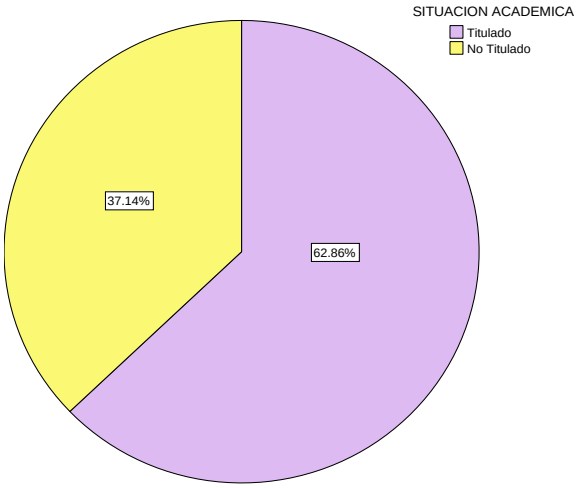
Gráfica 27. Distribución de la muestra de Licenciado en Administración Agrotecnológica por género.



De la población de egresados del programa académico Licenciado en Administración Agrotecnológica, en promedio encontramos un porcentaje del 51.43% de población femenina. En la población masculina observamos un 48.57%.

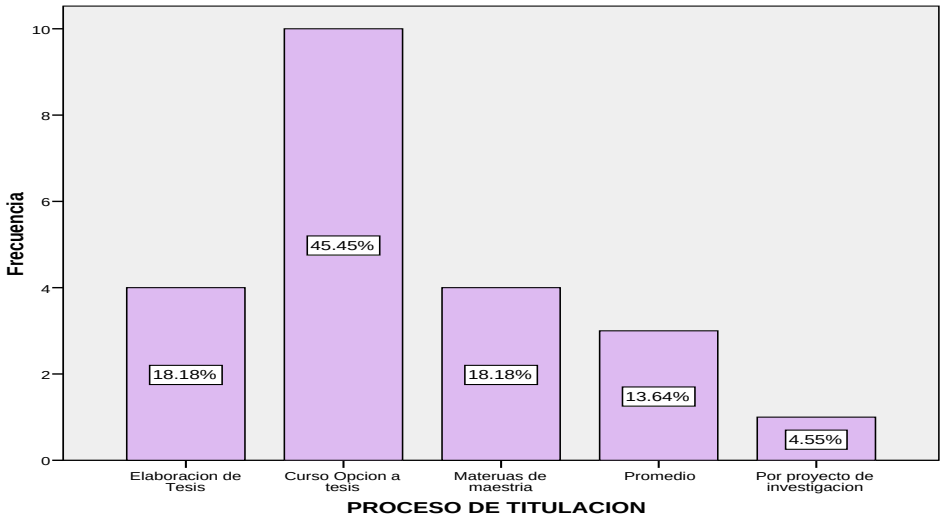
Datos académicos

Gráfica 28. Índice de titulación de Licenciado en Administración Agrotecnológica



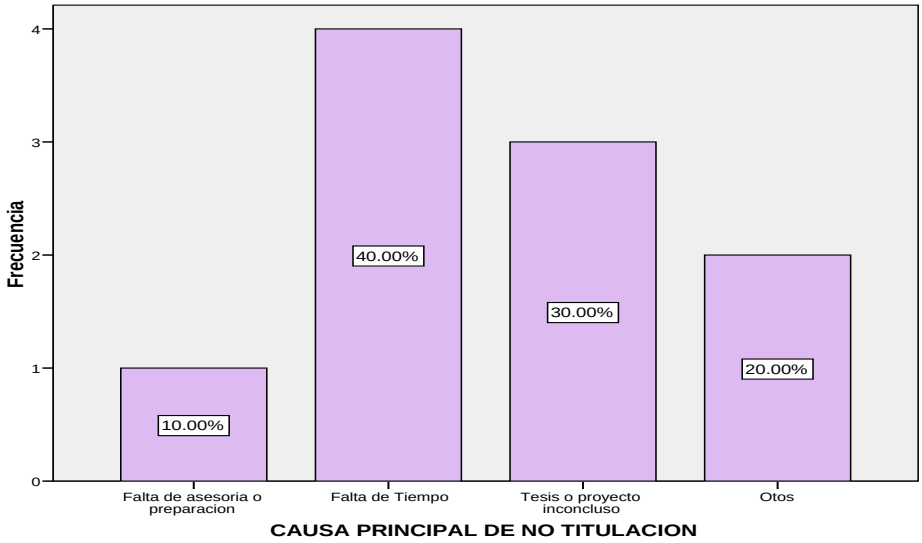
El índice de titulación de Licenciado en Administración Agrotecnológica se incremento hasta un 62.86%,como resultado de las estrategías de la secretaría académica proporcionandoles diferentes apoyos para dicho fin, con cursos especiales de titulación, quedando como un reto cubrir el 37.14% de los egresados que aun no se han titulado hasta el 2010.

Gráfica 29. Proceso de titulación que selecciona el egresado.



El 45.45% de los egresados utilizaron el curso opción a tesis para la titulación, seguidos del 18.18% la elaboración de tesis y materias de maestrias respectivamente, el 13.64% por promedio y el 4.55% por proyecto de investigación.

Gráfica 30. Razón que el egresado atribuye para no titularse.



Dentro de las razones que el egresado expone como una causa para no obtener su titulo con un 40% es la falta de tiempo, seguida de tesis o proyecto inconcluso con el 30%, por otras causas con el 20% y solo un 10% aparece lo atribuye a la falta de asesoría o preparación.

Tabla 12-13. Relación del empleo con la carrera cursada.

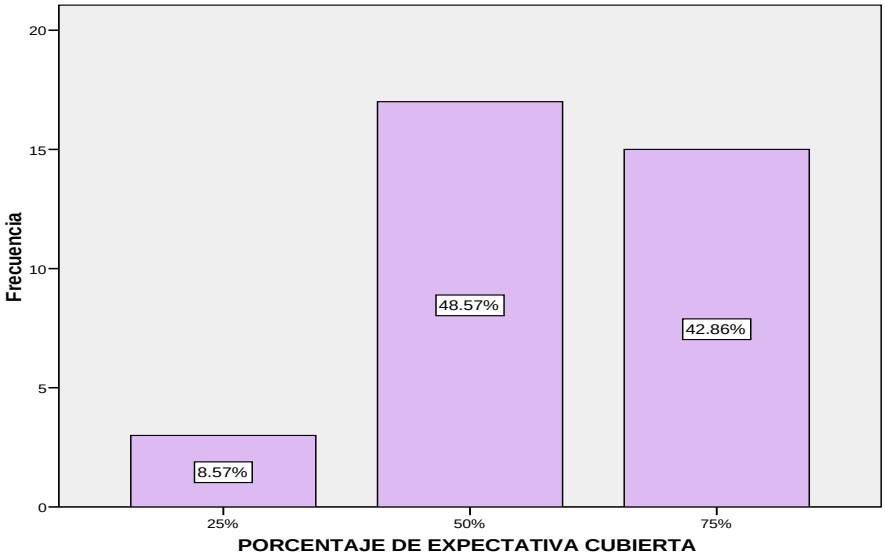
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
TRABAJA ACTUALMENTE * 17 EMPLEO RELACIONADO CON SU CARRERA	24	68.6%	11	31.4%	35	100.0%

TRABAJA ACTUALMENTE * 17 EMPLEO RELACIONADO CON SU CARRERA

			17 EMPLEO RELACIONADO CON SU CARRERA				
			0%	60%	80%	100%	Total
TRABAJA ACTUALMENTE	Si	% de TRABAJA ACTUALMENTE	20.8%	25.0%	50.0%	4.2%	100.0%
		% del total	20.8%	25.0%	50.0%	4.2%	100.0%
Total		% de TRABAJA ACTUALMENTE	20.8%	25.0%	50.0%	4.2%	100.0%
		% del total	20.8%	25.0%	50.0%	4.2%	100.0%

En las tablas 12 y 13 respectivamente, se puede observar la relación que existe entre el empleo actual del egresados y su carrera de profesional, de los 37 encuestados, 24 trabajan actualmente de los cuales 17 de ellos dicen que tienen 50% de relación, otros nos comentan que tienen un 25% de relación y un 20.8% no tienen ninguna relación.

Grafica 31. Distribución de la muestra por nivel alcanzado de expectativa de estudio.



De los 37 egresados encuestados, el 42.86% manifestó que la Universidad cumplió con las dos terceras partes de sus expectativas, un 48.57% expresa que sus expectativas fueron cubiertas por su Universidad en un 50% y un 8.57% de los egresados manifiestan que no se cumplió con sus expectativas.

El diseño académico en el programa educativo

Tabla 14. Grupo y frecuencias por opinión del programa educativo.

		MATERIAS TEORICAS		MATERIAS PRACTICAS		CONGRUENCIA ENTRE MATERIAS		CONTENIDOS ACTUALIZADOS	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	20%	0	0	3	8.57			1	2.86
	40%	1	2.85	8	22.85	3	8.57	1	2.86
	60%	7	20	2	5.71	7	20	4	11.43
	80%	18	51.43	15	42.85	17	48.57	15	42.86
	100%	8	22.86	6	17.14	7	20	13	37.14
	Total	34	97.14	34	97.14	34	97.14	34	97.14
Perdidos	Sistema	1	2.86	1	2.85	1	2.86	1	2.86
Total		35	100	35	100	35	100	35	100

En la tabla número 14, con respecto al 80% considera relevante el diseño académico de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica, el 51.43% de nuestros egresados considera adecuado el diseño en cuanto a las materias teóricas, un 42.85% opina que nuestras materias prácticas son adecuadas, el 48.57% expresan que tienen congruencia entre materias y un 42.86% comenta que tener contenidos actualizados.

Tabla 15. **Grupos de opinión en cuanto a la relevancia de los componentes del modelo educativo.**

ASPECTOS	HUMANÍSTICAS		COMPETENCIAS BASICAS		COMPETENCIAS PROFESIONALES		COMPETENCIA ESPECÍFICA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nada Relevante	1	2.86	0	0	1	2.86	2	5.71
Poco Relevante	6	17.14	0	0	3	8.57	0	0
Medianamente Relevante	11	31.43	8	22.86	16	45.71	16	45.71
Muy Relevante	16	45.71	27	77.14	15	42.86	17	48.57
Nulo	1	2.86	0	0	0	0	0	0
Total	35	100	35	100	35	100	35	100

En la tabla número 15, los egresados marcan como muy relevante con un porcentaje del 45.71% los componentes de los programas educativos en cuanto a lo humanístico, con el 77.14% en competencias básicas y un 48.57% en competencias específicas, y en cuanto los componentes de los programas educativos considerados medianamente relevantes se marca con un 45.71% en las competencias profesionales.

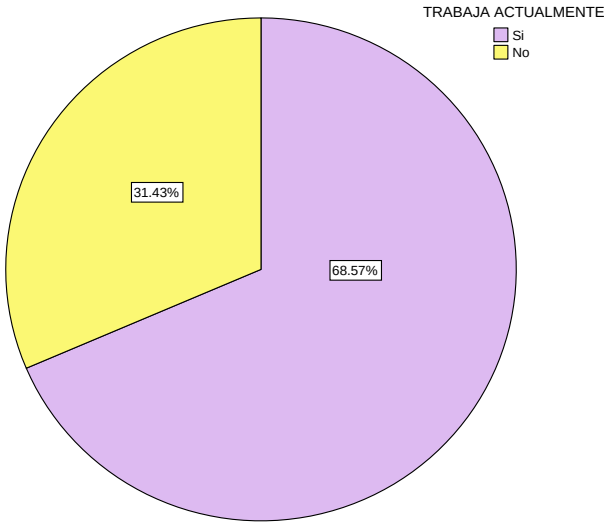
Tabla 16. **Estimación con respecto a los conocimientos, habilidades generales y habilidades de desempeño.**

FORMACION ACADEMICA	20%	40%	60%	80%	100%
Uso de lenguajes	2.86	2.86	22.86	48.57	22.86
Capacidad creativa	0	0	14.28	57.14	28.57
Cultura general	0	2.86	17.14	62.86	17.14
Liderazgo	0	0	8.57	65.71	22.86
Manejo fuentes información	0	2.86	17.14	42.86	37.14
Trabajo en equipo	0	0	2.86	11.43	48.57
Capacidad emprendedora	0	0	5.71	42.86	51.43
Enfoque de sistemas	0	2.86	20	57.14	20
Uso y aplicación de tecnologías	0	14.9	17.14	45.71	22.86
Competencias especificas	5.71	5.71	14.29	54.29	20

Con respecto a la tabla número 16, los egresados manifiestan que su formación en cuanto al conocimiento, habilidades y destrezas, se encuentran en un 60%, 40% y 20%, el uso de lenguaje y competencias específicas fueron las más bajas dentro de su formación académica.

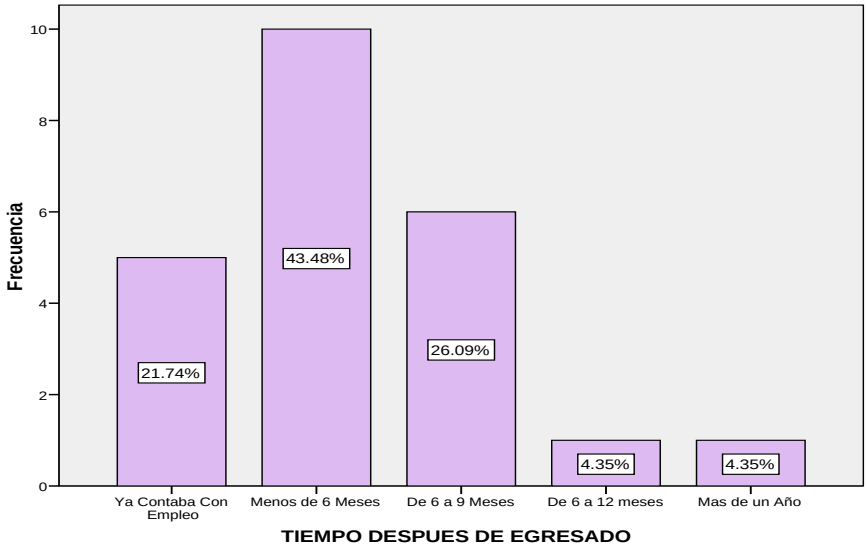
Desempeño profesional

Gráfica 32. Status laboral del egresado del estudio del programa de Licenciado En Administración Agrotecnológica.



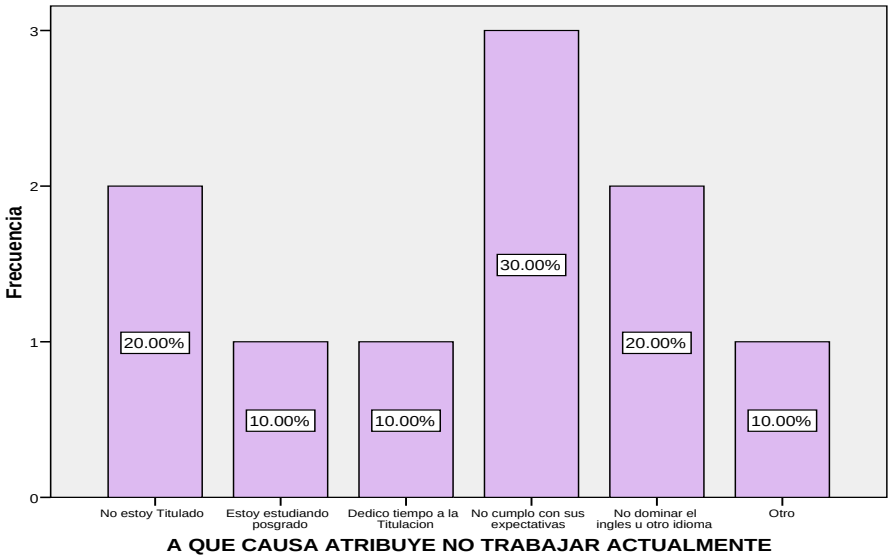
Actualmente los egresados encuestados, indican que el 68.57% cuentan con un empleo y un 31.43% no trabajan.

Gráfica 33. Tiempo de emplearse después de egresado.



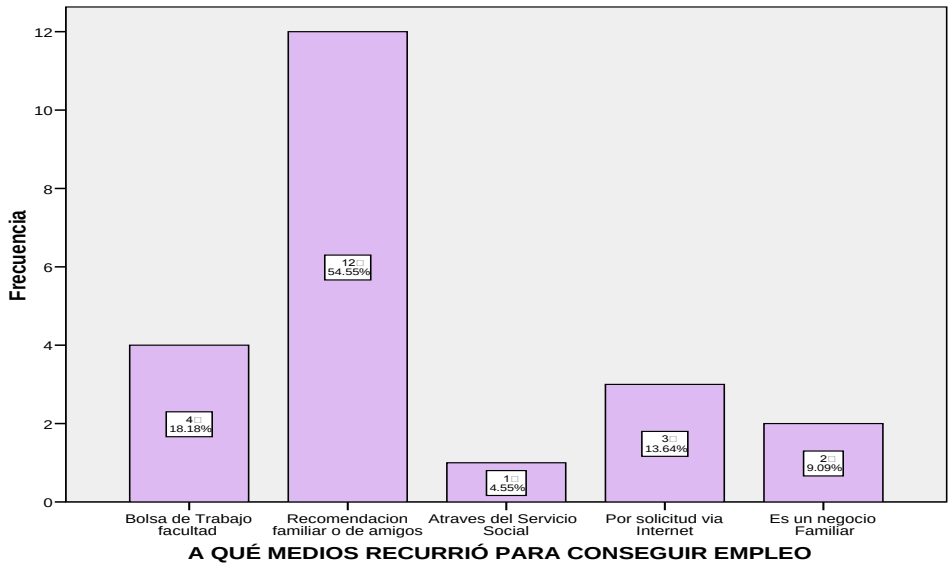
En relación al tiempo que tardo egresado para insertarse en el mercado laboral después de concluir sus estudios de licenciatura, el 43.48% de los egresados consiguen empleo en menos de 6 meses, el 26.09% de seis a nueve meses, el 21.74% ya contaba con empleo y el 4.35% de seis a 12 meses después.

Gráfica 34. **Causa por la cual el egresado no trabaja actualmente.**



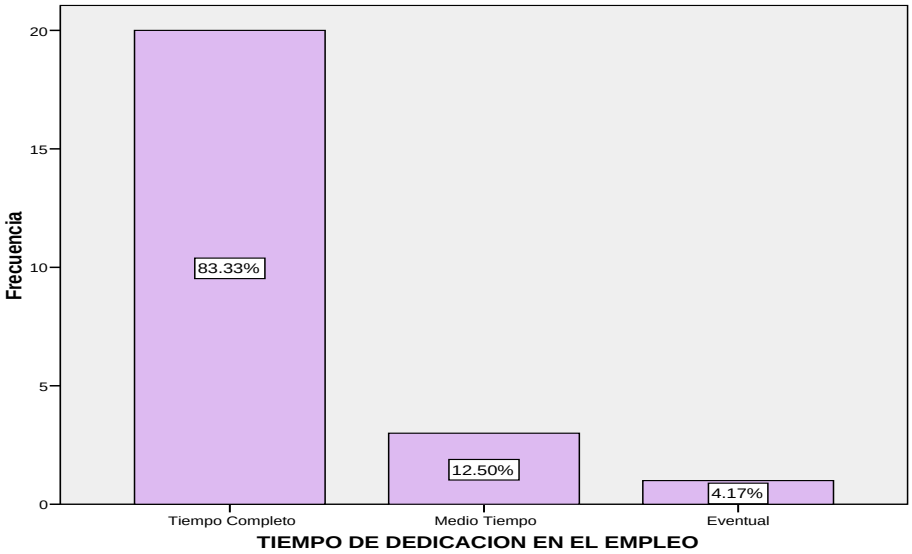
El egresado manifiesta las diversas razones para estar desempleado. El 30% no cumplió con sus expectativas, el 20% lo atribuye a no estar titulado y no dominar un segundo idioma respectivamente y un 10% se encuentra estudiando un posgrado o está dedicando tiempo a la titulación respectivamente y por otros motivos con el 10%.

Gráfica 35. **Medios al que recurrieron los egresados para buscar empleo.**



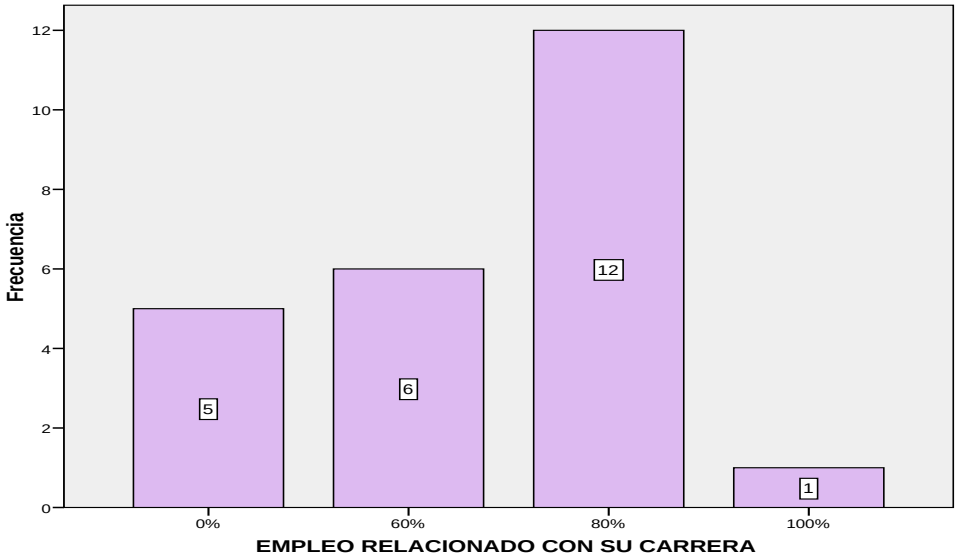
El 54.55% de los egresados encuestados consiguieron trabajo por medio de recomendación familiares o de amigos, el 18.13% por la bolsa de trabajo de la facultad, el 13.64% por solicitud vía internet, el 9.09% tiene su negocio familiar y tan solo un 4.55% a través de su servicio social.

Gráfica 36. Tiempo que el egresado le dedica al empleo.



El 83.33% de los egresados encuestados le dedica tiempo completo a su empleo, 12.50% lo dedica al medio tiempo y tan solo el 4.17% son eventuales.

Gráfica 37. Relación del empleo con la carrera cursada.



En opinión del egresado acerca del nivel que su empleo se relaciona con su carrera, 12 egresados expresan que se relaciona en un 80%, seis en un 60%, un egresado nos dice que al 100% y cinco de ellos nos manifiesta que no hay relación con sus estudios profesionales.

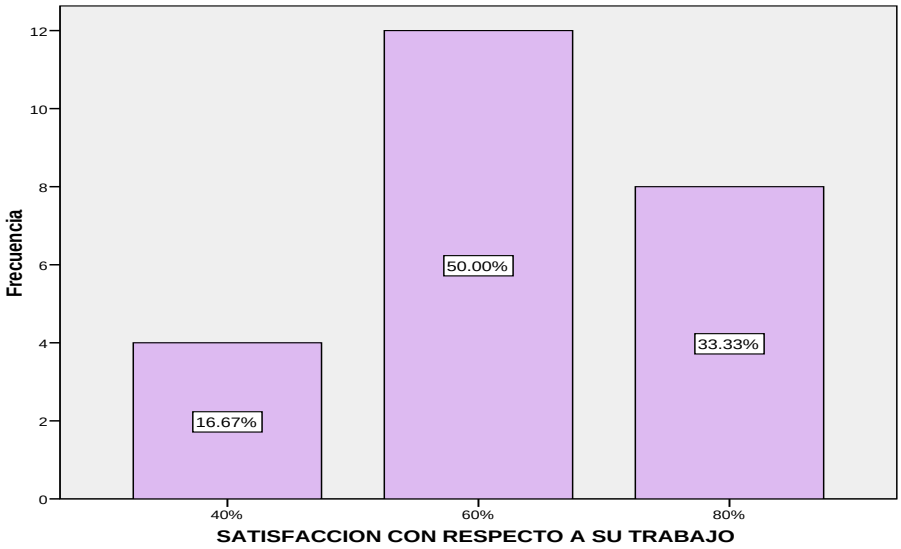
Relevancia de la formación profesional para desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral del Licenciado en Administración Agrotecnológica

Tabla 17. Relevancia de la formación profesional para desarrollo de las habilidades requeridas en el campo laboral de Licenciatura.

HABILIDADES Y DESTREZAS	Nada Relevante		Poco Relevante		Relevante		Muy Relevante	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Manejo de equipo			3	8.57	13	37.14	10	28.57
Aplicación de conocimientos teóricos	2	5.71	3	8.57	12	34.28	9	25.71
Capacidad para resolver problemas			1	2.85	10	28.57	15	42.86
Capacidad para adaptaciones tecnológicas	2	5.71	2	5.71	8	22.86	14	40
Capacidad de interacción			1	3.85	6	23.08	19	73.08

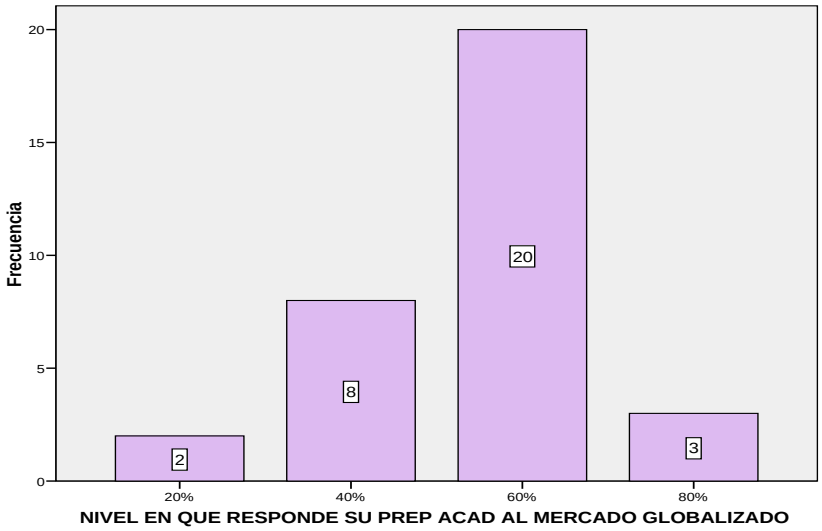
El 73.08% de los egresados de Licenciado en Administración Agrotecnológica opinan que su formación en capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde laboran es muy relevante, un 2.85% opina que requieren mayor atención en cuanto a la capacidad para resolver problemas es muy baja.

Gráfica 38. Nivel de satisfacción del egresado con su empleo.



El 33.33% de los egresados encuestados están satisfechos con un nivel de 80% con respecto a su trabajo, el 50% están medianamente satisfechos en un nivel del 60% y el 16.67% no están satisfechos con respecto a su trabajo.

Gráfica 39. **Nivel que considera su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado globalizado.**



Veinte egresados opinan que están preparados académicamente en un 60% para responder a las exigencias y demandas de un mercado globalizado, diez egresados consideran que no están preparados para afrontar profesionalmente en el mercado globalizado y solo tres egresados se consideran preparados en un 80%.

Elementos de su formación académica para un mercado global

Tabla 18. Nivel que alcanza los elementos de su formación académica para un mercado global.

Porcentaje	Formación Académica General	IDIOMA	TIC´S	Manejo de instrumentos y equipos especializados	Capacidad de adaptación multicultural	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo laboral
0%	0	2	0	0	0	0	0
20%	1	15	2	5	0	1	1
40%	9	10	13	9	7	7	7
60%	19	4	15	15	20	18	18
80%	6	2	4	4	6	7	7
100%	0	0	0	0	0	0	0

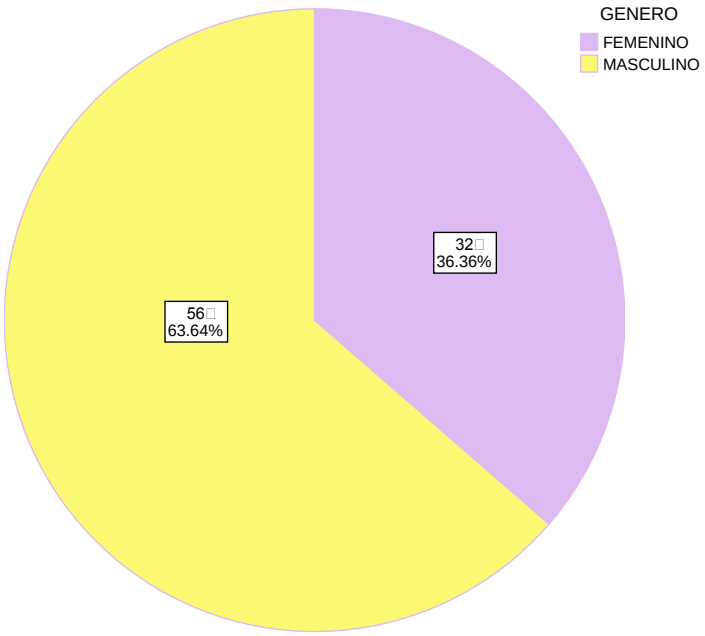
En cuanto a la formación académica general el egresado manifiesta que se siente medianamente preparado para enfrentar a un mercado global, sin embargo en el idioma el egresado no se siente seguro.

Estudio de Investigación Global Faciatec 2006-2010

Se contemplaron los programas académicos de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, Licenciado de Sistemas de Información Agrícola y Licenciado en Administración Agrotecnológica del cohorte generacional 2006-2010, de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con un estudio de seguimiento de egresados, con un universo de estudio de 88 egresados encuestados.

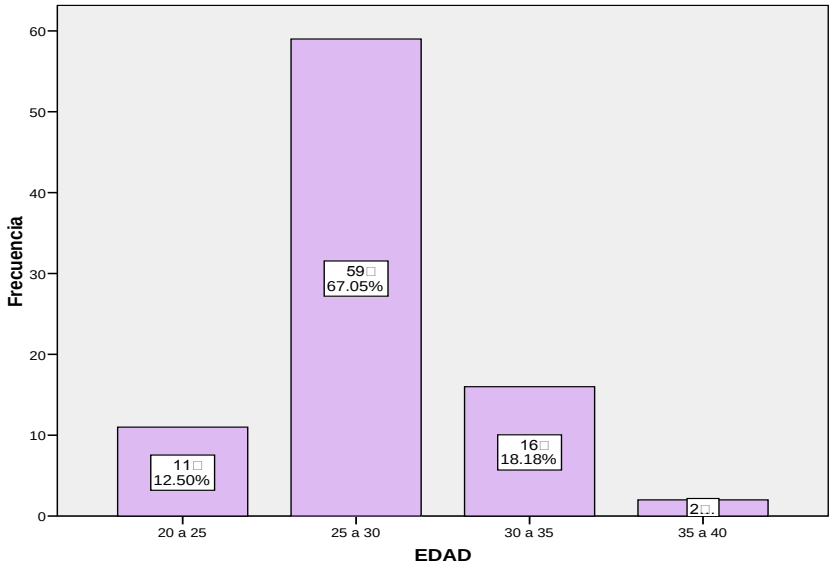
Datos generales del egresado

Gráfica 40. Distribución de la muestra en cuenta a género de los diferentes programas académicos de la Facultad.



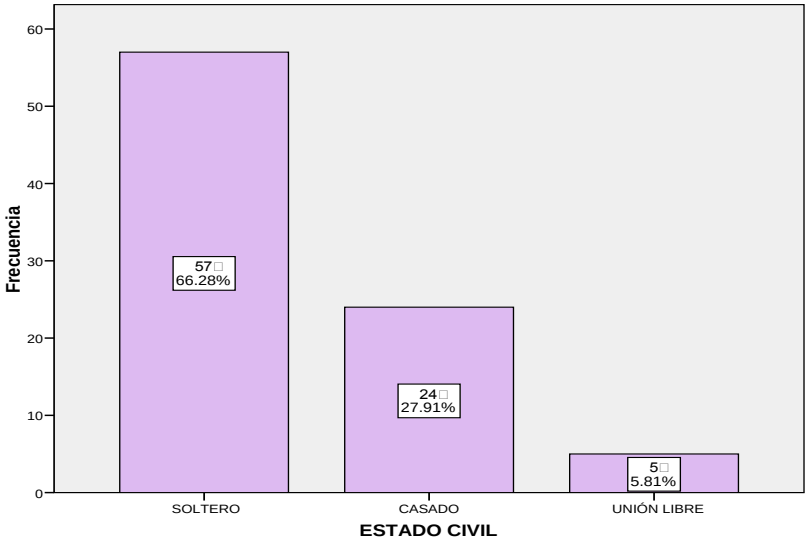
De la población de egresados de los programas académicos de nuestra facultad, observamos un promedio del 63.64% de la población masculina. En cuanto a la población femenina observamos un 36.36%, en el estudio se demuestra que el género masculino sigue siendo una población dominante en el sector agropecuario sin embargo se muestra una tendencia de crecimiento para el género femenino.

Gráfica 41. Edad del egresado de los programas académicos de Faciatec.



En la gráfica número 41, se muestra las edades de nuestros egresados, donde observamos que la edad promedio corresponde entre 25 a 30 años con un porcentaje del 67.05%, seguido de 30 a 35 años con un porcentaje del 18.18% y por ultimo de 20 a 25 años con un porcentaje del 12.50%.

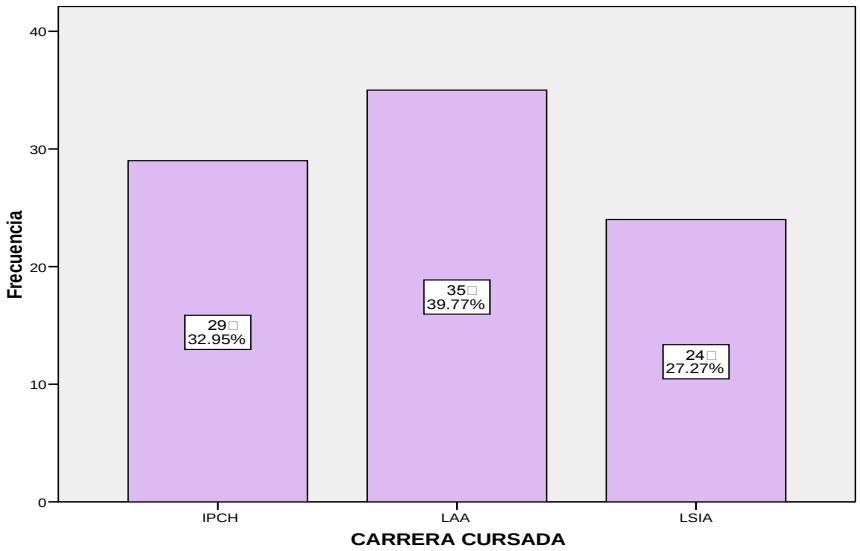
Gráfica 42. Estado civil del egresado de los programas académicos de Faciatec.



En la gráfica 42 se muestra que la mayoría de nuestros egresados se encuentran en este momento solteros con un 66.28% del porcentaje, seguido del régimen matrimonial con un porcentaje del 27.91% y solo un 5.81% se encuentran en unión libre.

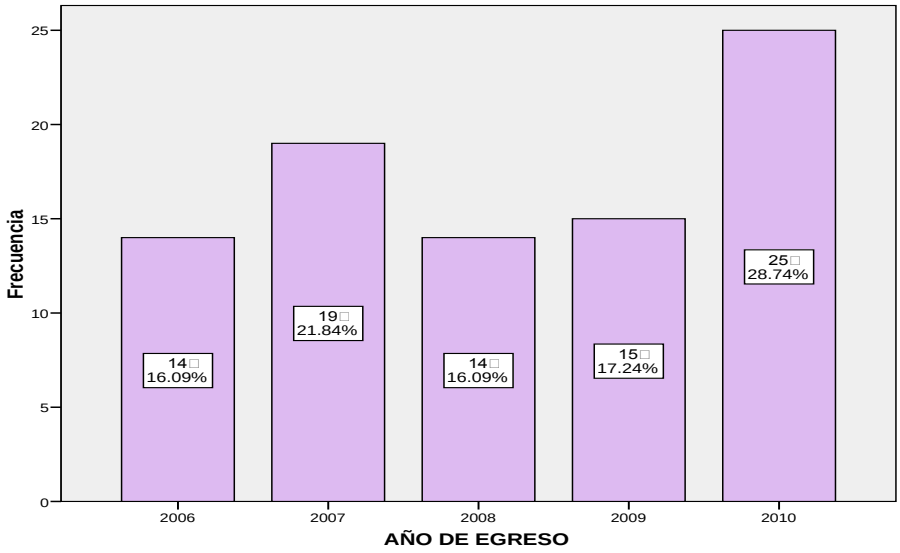
Datos académicos

Gráfica 43. Programas académicos impartidos en la Facultad.



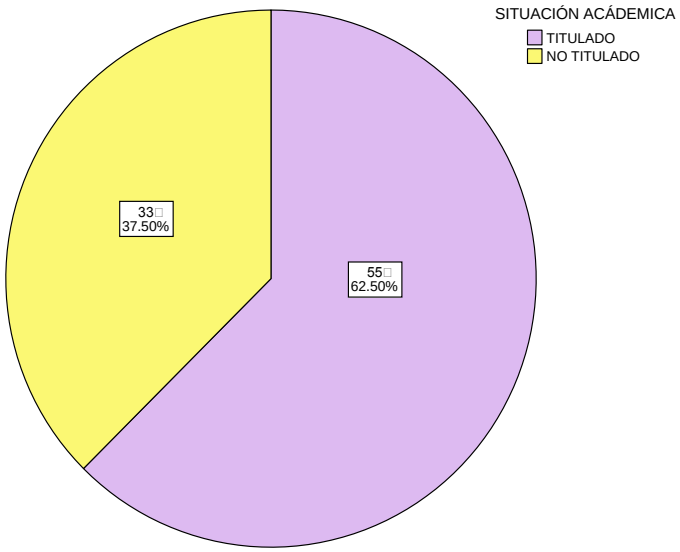
En la gráfica número 43 podemos ver que el 39.77% de nuestros egresados curso la carrera de Licenciado en Administración Agrotecnológica, el 32.95% en la carrera de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola y el 27.27% en el programa académico Licenciado en Sistemas de Información Agrícola.

Gráfica 44. Año de Egreso de nuestros estudiantes.



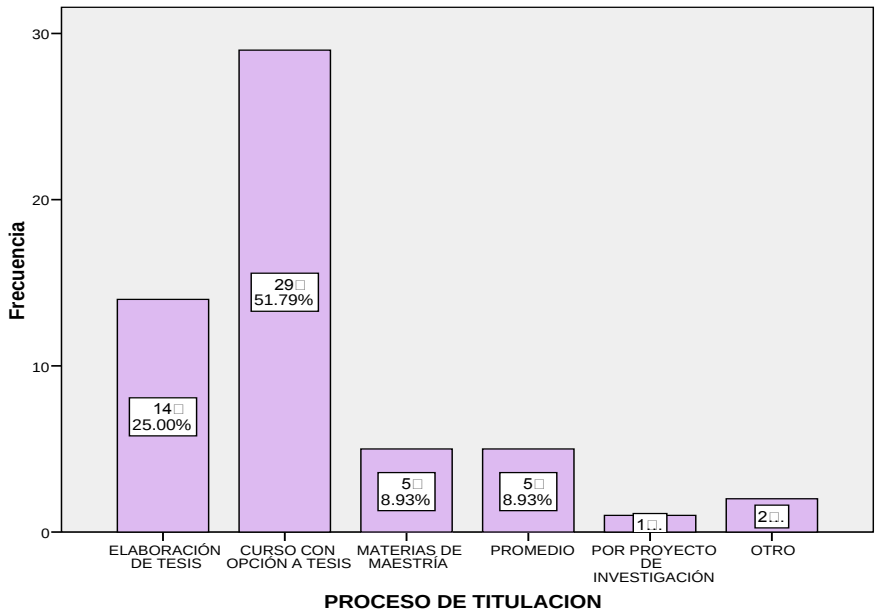
De la población de egresados encuestados el 28.74% son egresados del año 2010, el 21.84% son egresados el año 2007, el 17.74% son del año 2009, los egresados del 2006 y 2008 tienen un 17.24%.

Gráfica 45. Índice de titulación de los programas académicos de FACIATEC.



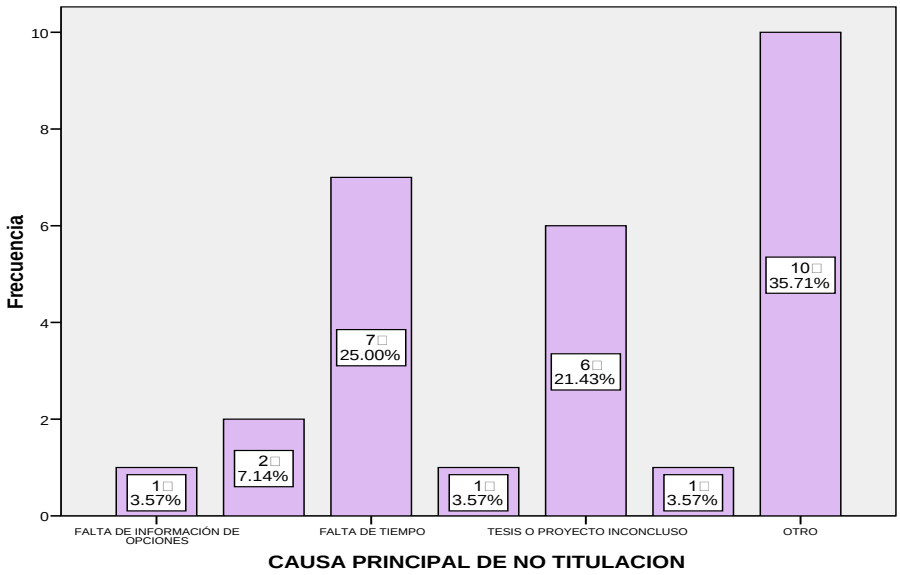
El indice de titulación de los diferentes programas educativos con los que cuenta nuestra Facaultad se incremento a un 52.50%, como resultado de las estrategías de la secretaría académica proporcionándoles diferentes apoyos para dicho fin, quedando como un reto por cubrir un 37.50% de los egresados que aun no se han titulacion hasta el 2010.

Gráfica 46. Proceso de titulación que selecciona el egresado.



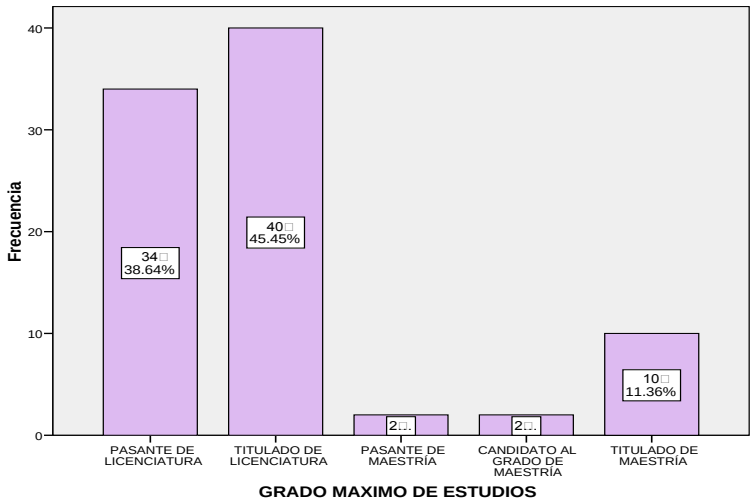
En cuanto al proceso de titulación de los tres programas educativos el egresado nos indica que el 51.79% se titula por curso opciona tesis, el 25% por elaboración de tesis y el 8.93% por materias de maestría y por promedio respectivamente.

Gráfica 47 . Razón que el egresado atribuye para no titularse.



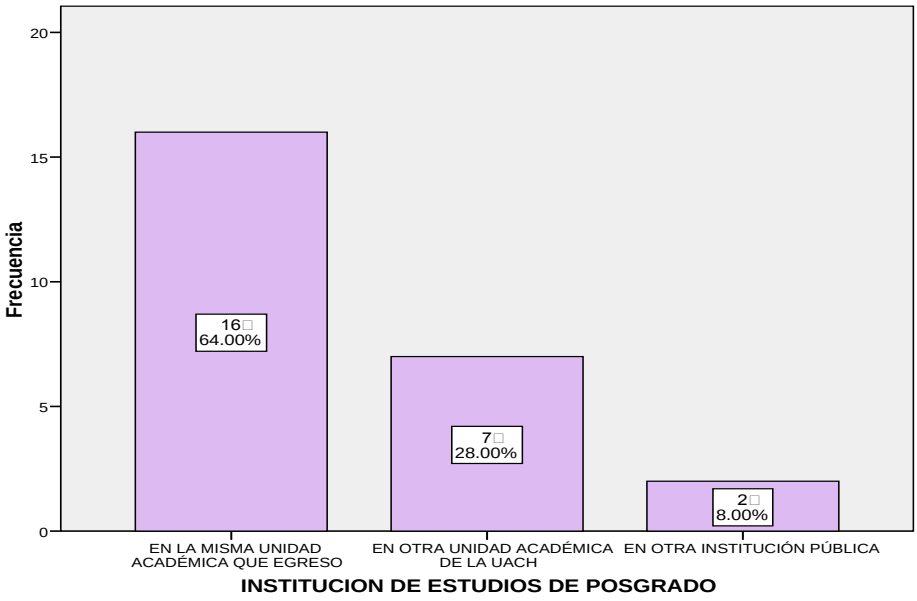
Dentro de las razones que el egresado expone como una causa para no obtener su título con el 35.71% menciona otras causas, seguidos con el 25% la falta de tiempo, el 21.43% tesis o proyecto inconcluso.

Gráfica 48. Grado máximo de estudio de nuestros egresados en FACIATEC.



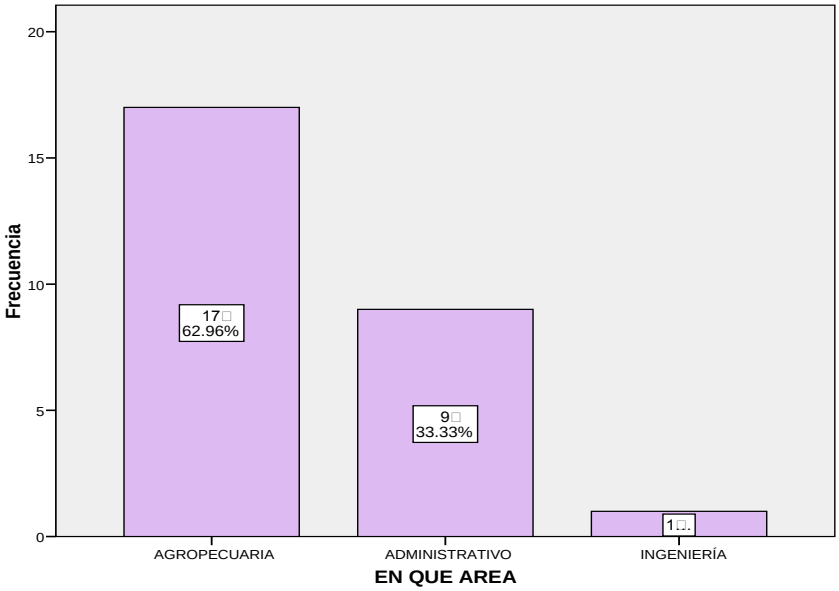
De los 88 encuestados de tres programas academicos de nuestra Facultad, el 45.45% son titulados de licenciatura, el 38.64% son pasantes de licenciatura y el 11.36% unicamente son titulados tienen un posgrado.

Gráfica 49 . Institución donde realizó sus estudios de posgrado.



La mayoría de los encuestados con el 64% nos indican que en la misma unidad académica que egreso se encuentra estudiando un posgrado, el 28% en otra unidad académica de la UACh y el 8% en otra institución pública.

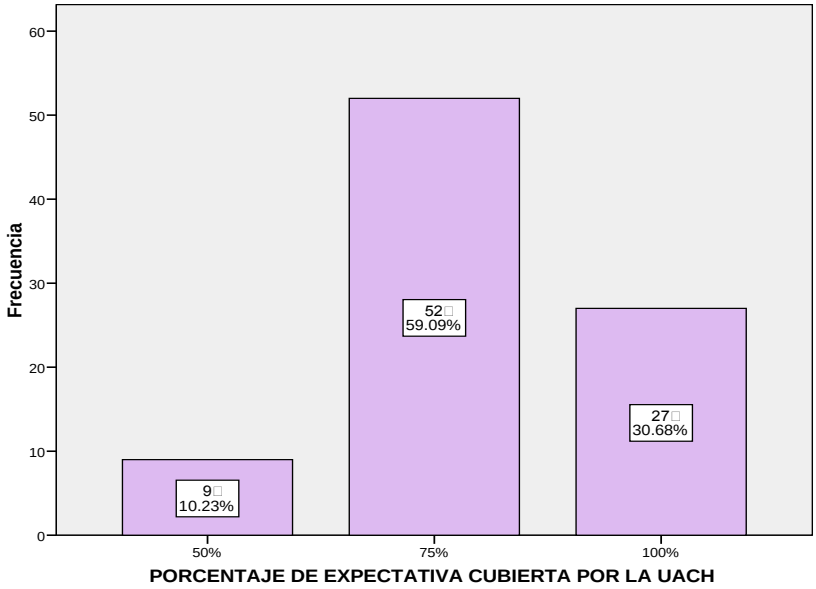
Gráfica 50. Área disciplinar de posgrado que eligen los egresados de los tres programas educativos de FACIATEC.



De los 88 egresados encuestados de los tres programas educativos que brinda nuestra Facultad, el 62.96% lo realizó en el área agropecuaria, el 33.33% en el área administrativa y el 3.71% lo realizo en el área de ingeniería.

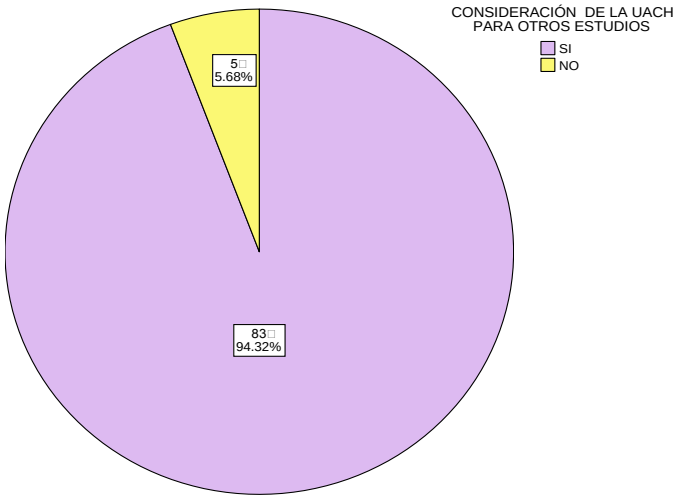
Satisfacción y formación académica

Gráfica 51. Distribución de la muestra por nivel alcanzado de expectativa de estudio por la UACh.



De los 88 egresados encuestados de los tres programas educativos que ofrece Faciatec, 52 egresados comentan que el 75% cubrió sus expectativas, 27 egresados expresan que cubrió el 100% de sus expectativas la Universidad Autónoma de Chihuahua, y nueve egresados con el 10.23% un 50%.

Gráfica 52. **Distribución de la muestra por la opción UACh para otros estudios**.



En la opinión de los egresados encuestados, el 94.32% contempla de nuevo a la Universidad para cursar un posgrado u otros estudios, y el 5.68% no considera a la Universidad para realizar estudios de posgrado.

El diseño académico en el programa educativo

Tabla 19. Grupo y frecuencias por opinión del programa educativo.

ESTIMACIÓN					
ASPECTOS	**20%**	**40%**	**60%**	**80%**	**100%**
Materias Teóricas	1	3	22	43	18
Materias Prácticas	13	18	17	28	11
Materias congruentes entre sí	4	7	24	40	12
Materias con contenidos actualizados	3	7	24	32	21

En la tabla número 19 se muestra con respecto a la frecuencia que los 88 egresados encuestados en el estudio existe una tendencia de estimación del 80% consideran que el diseño académico de los programas: Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, Licenciado en Sistemas de Información Agrícola y Licenciado en Administración Agrotecnológica, son adecuados en cuanto a contenidos teóricos y materias congruentes entre sí.

Componentes del modelo educativo

Tabla 20. Grupos de opinión en cuanto a la relevancia de los componentes del modelo educativo.

	Nada Relevante		**Poco Relevante**		**Medianamente Relevante**		**Muy Relevante**	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Humanística	4	4.54	26	29.54	32	36.36	26	29.54
Competencias básicas	1	1.13	6	6.8	36	40.9	45	51.13
Competencias profesionales	2	2.27	12	13.63	40	45.45	34	38.63
Competencias específicas	5	5.68	7	7.95	38	43.18	48	43.18

En la tabla número 20, los egresados marcan como muy relevante con un porcentaje del 51.13% los componentes básicos, las competencias profesionales con el 45.45% de los programas educativos, en cuanto a los componentes especificas tenemos el 43.18% y el 36.36% en competencias humanísticas como relevante.

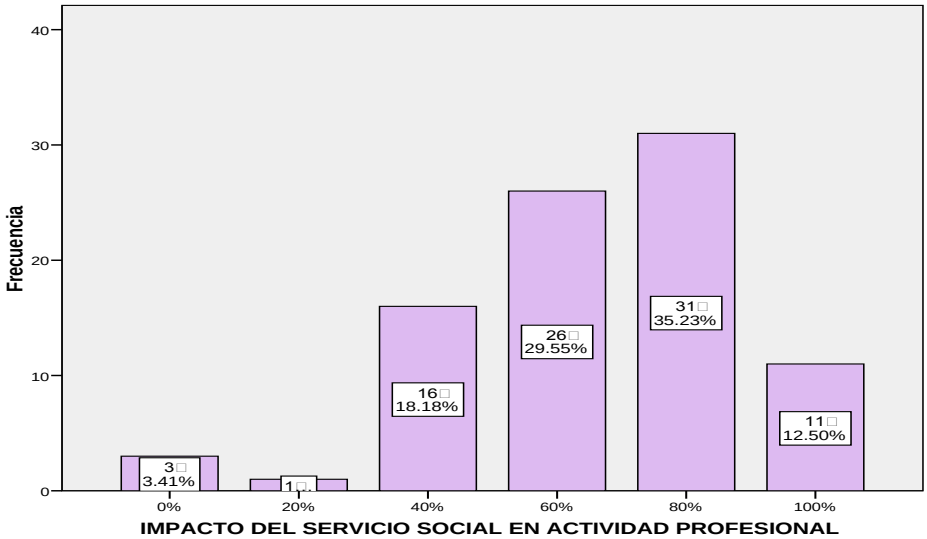
Conocimientos, habilidades generales y habilidades de desempeño

Tabla 21. Estimación con respecto a los conocimientos, habilidades generales y habilidades de desempeño.

Conocimientos, Habilidades, Destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Uso de lenguaje	1	8	28	36	15
Capacidad creativa		2	18	49	18
Cultura general		6	21	51	1
Liderazgo		3	19	44	21
Manejo fuentes de información		4	16	37	31
Trabajo en equipo		4	16	41	27
Capacidad emprendedora	1	5	13	34	34
Enfoque sistémico	3	6	15	46	18
Uso y aplicación de tecnologías	3	11	9	43	22
Competencias especificas	3	7	16	42	16

En opinión de los 88 egresados encuestados observamos en la tabla número 19 con respecto a los conocimientos, habilidades y destrezas, los egresados manifiestan que en su formación académica se encuentran preparados entre el 80% a través del modelo educativo implementado en la unidad académica.

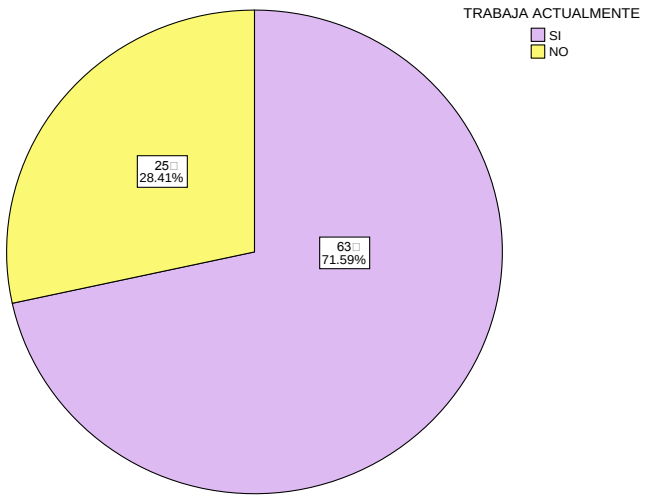
Gráfica 53. Impacto del Servicio Social para el desarrollo de actividades profesionales.



Para 31 de los egresados encuestados el impacto que tuvo el servicio social fue del 80%, así mismo 26 egresados opinan que el impacto fue del 60%, para 16 egresados el 40% y solo 11 expresan un impacto del 100%, cuatro egresados consideran deficiente contribución para su desarrollo profesional.

Desempeño profesional

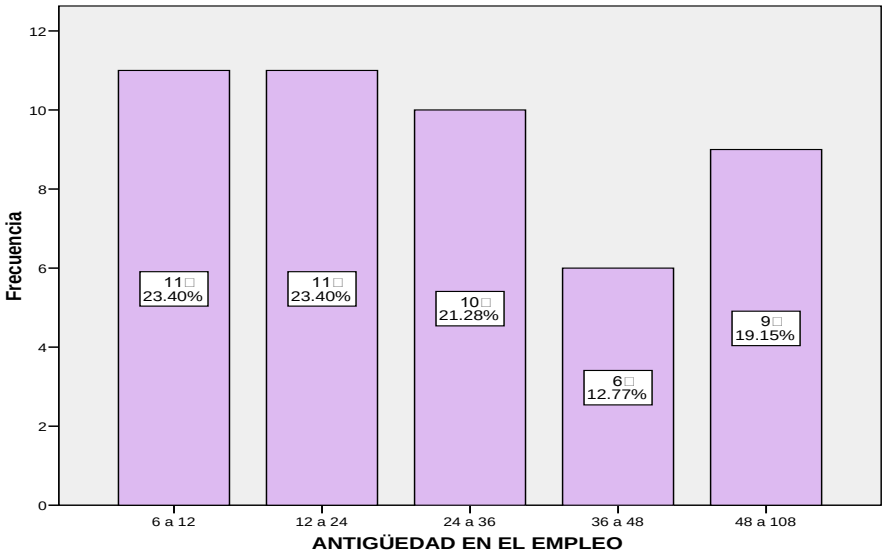
Gráfica 54. Estatus laboral de los egresados de los programas académicos de FACAITEC.



Actualmente los 88 egresados encuestados de los diferentes programas académicos con los que cuenta nuestra facultad, indican que el 71.59% cuentan con un empleo y un 28.41% no trabajan.

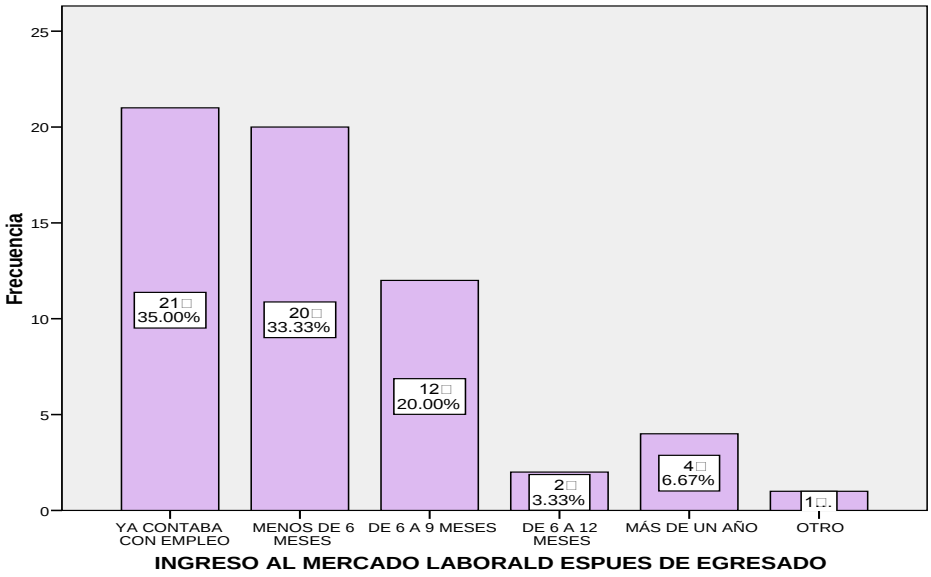
.

Gráfica 55. Antigüedad en el empleo.



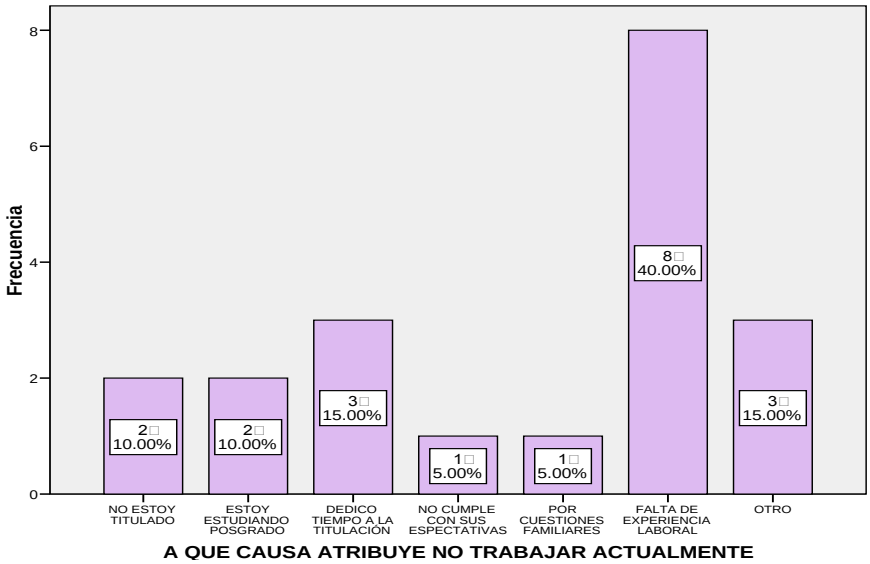
El 23.40% de nuestros egresados encuestados tienen de seis meses a 24 meses en el empleo actual, un 21.28% corresponde de 25 a 36 meses en el empleo, el 19.15% de 48 a 106 meses y por último de 12.77% de 37 a 47 meses en donde laboran.

Gráfica 56. Inicio de su actividad laboral del egresado.



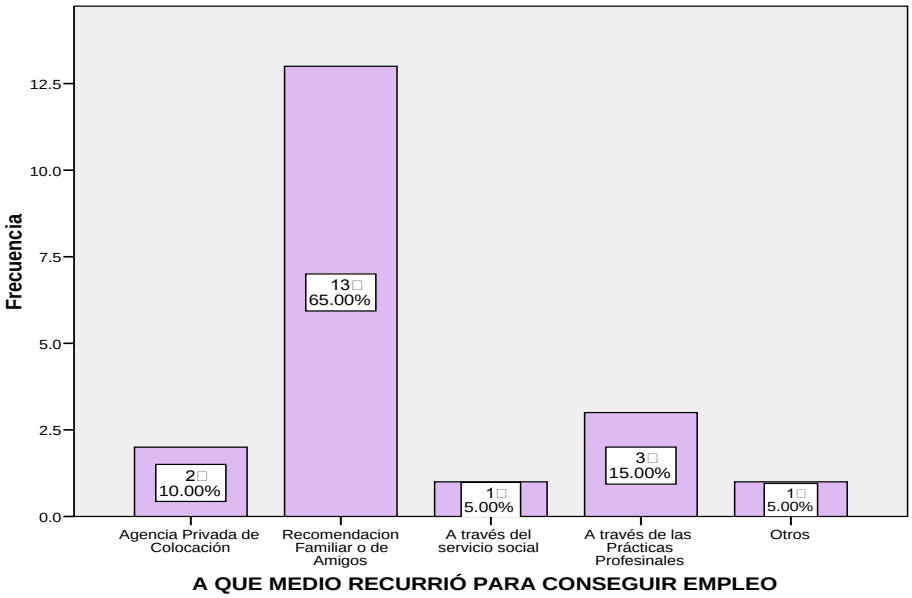
En relación al tiempo que tardo el egresado para insertarse en el mercado laboral después de concluir sus estudios de licenciatura, el 33% ya contaban con empleo, el 33.33% lo consiguieron en menos de seis meses, seis a nueve meses el 20% en conseguir empleo y el 6.67% tardaron más de un año.

Gráfica 57. **Causa por la cual el egresado no trabaja actualmente.**



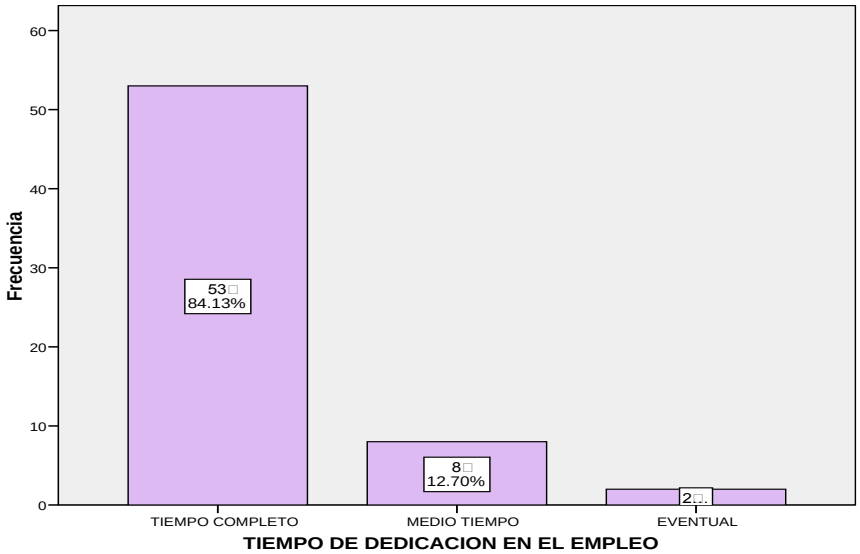
El egresado manifiesta las diversas razones para estar desempleado. El 42.86% nos indica la falta de experiencia laboral, el 28.57% tiempo a la titulación y el 14.29% debido a la dedicación del tiempo a la titulación y por causas familiares respectivamente.

Gráfica 58. **Medios al que recurrieron los egresados para buscar empleo.**



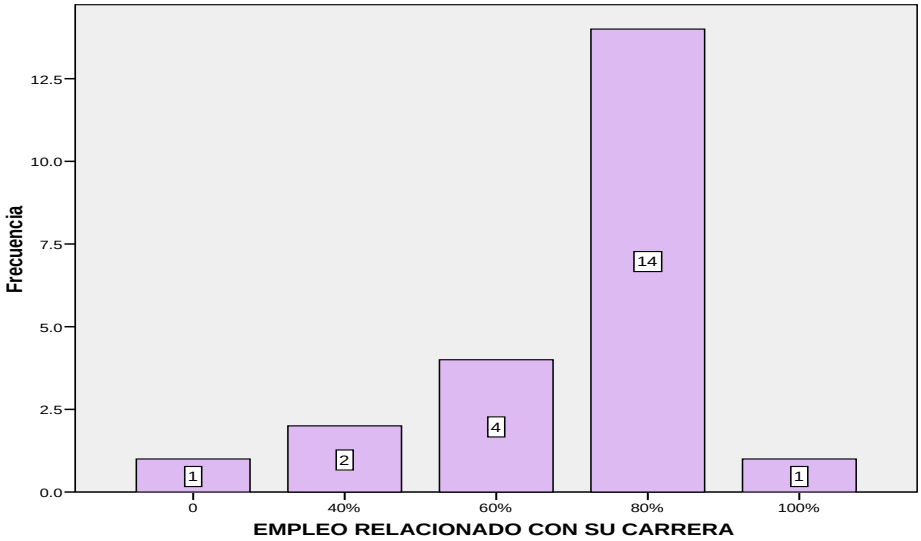
Los egresados de la facultad, nos dicen que el 65% consiguieron trabajo por medio de recomendación familiar o de amigos, el 15% comenta que a través de las prácticas profesionales, y el 10% manifiestan que fue por agencia privada de colocación.

Gráfica 59. Tiempo que el egresado le dedica al empleo.



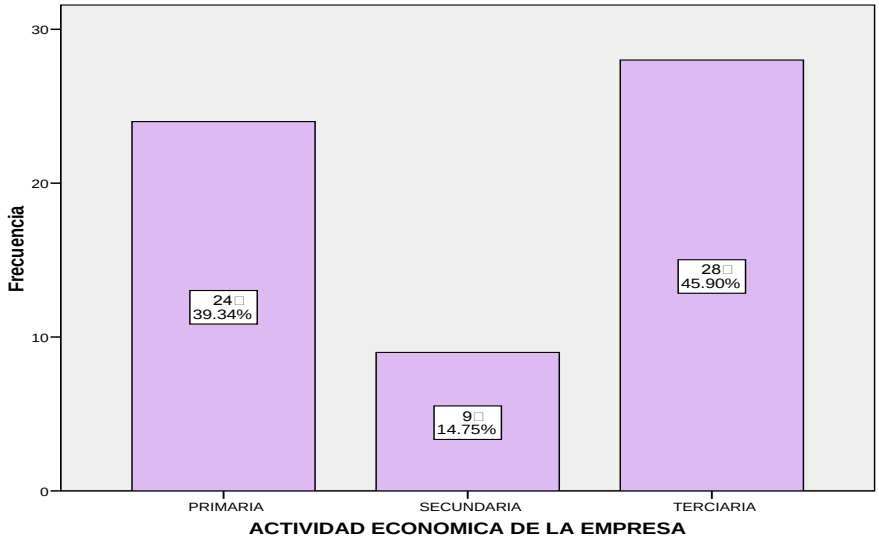
El 84.13% de los egresados encuestados le dedica tiempo completo a su empleo, el 12.70% lo dedica al medio tiempo y tan solo el 2.88% son eventuales.

Grafica 60. **Relación del empleo con la carrera cursada.**



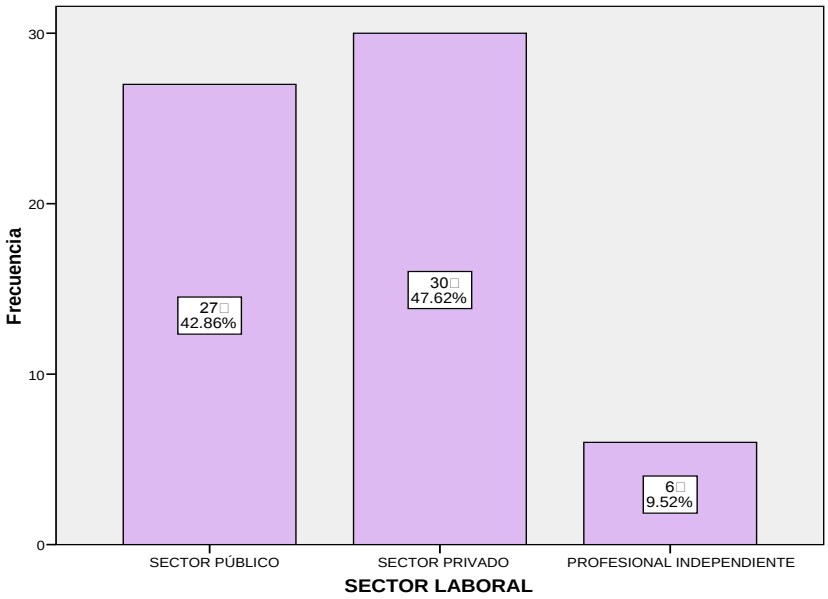
En opinión del egresado acerca del nivel que su empleo se relaciona con su carrera de Ingeniero en Producción y Comercialización Hortícola, 14 egresados nos dicen que se relaciona en un 80%, cuatro egresados en un 60%, un egresado expresa que se relaciona en un 100% y tres egresados nos expresa que no tiene nada que ver con su profesión.

Gráfica 61. Actividad económica donde labora el egresado.



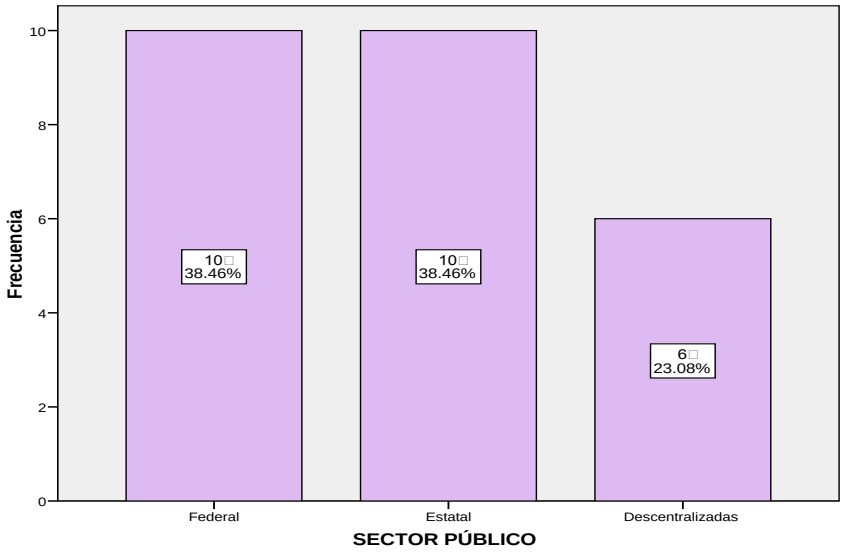
La activad económica de la organización donde labora el egresado de las diferentes licenciaturas que ofrece la facultad, indica que el 45.90% de los encuestados que cuentan con empleo se desarrollan en el sector terciario, el 39.34% en el sector primario y el 14.75% en una actividad secundaria.

Gráfica 62. Sector económico donde labora el egresado.



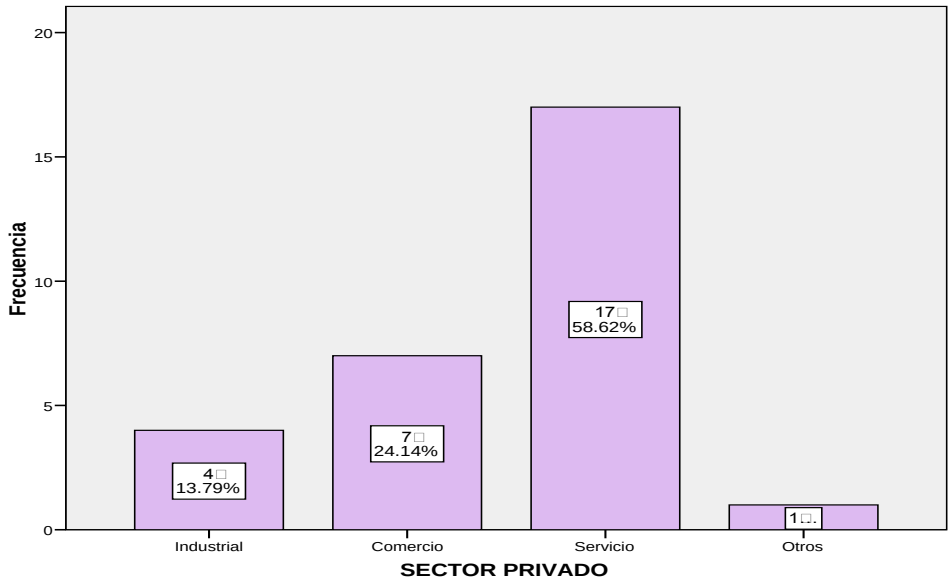
El sector de actividad económica de la organización donde labora el egresado, nos indica que el 47.62% se encuentra en el sector privado, el 42.86% en el sector publico y un 9.52% en el sector profesional independiente.

Gráfica 63. Subsector económico público donde labora el egresado de las tres licenciaturas de la facultad.



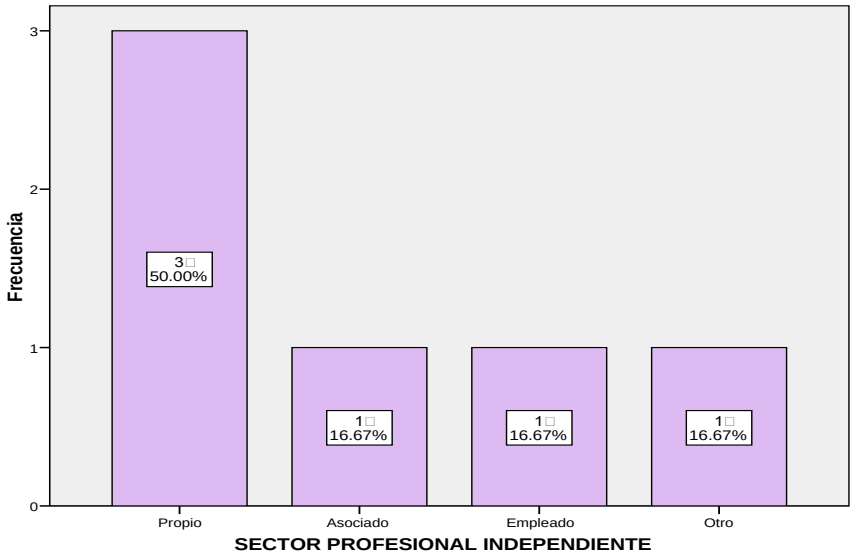
El 38.46% de los egresados encuestados que tienen trabajo expresaron en el estudio de seguimiento de egresados, estar laborando en el sector puglico federal y estatal respectivamente y el 23.06% se encuentran laborando en empresas descentralizadas del sector público.

Gráfica 64. Subsector económico privado donde labora el egresado de las tres licenciaturas de la facultad.



El subsector de la organización donde labora el egresado en el sector laboral privado, indica que el 58.62% se encuentran laborando en el subsector servicio, el 24.14% trabaja en el subsector comercio, y el 13.79% en la industria.

Gráfica 65. Subsector económico profesional Independiente donde labora el egresado de las tres licenciaturas de la facultad.



El subsector de la organización donde labora el egresado en el sector laboral profesional independiente indica que el 50% de los egresados encuestados que trabajan tienen su propio negocio y el 16.67% estan asociados y son empleados respectivamente.

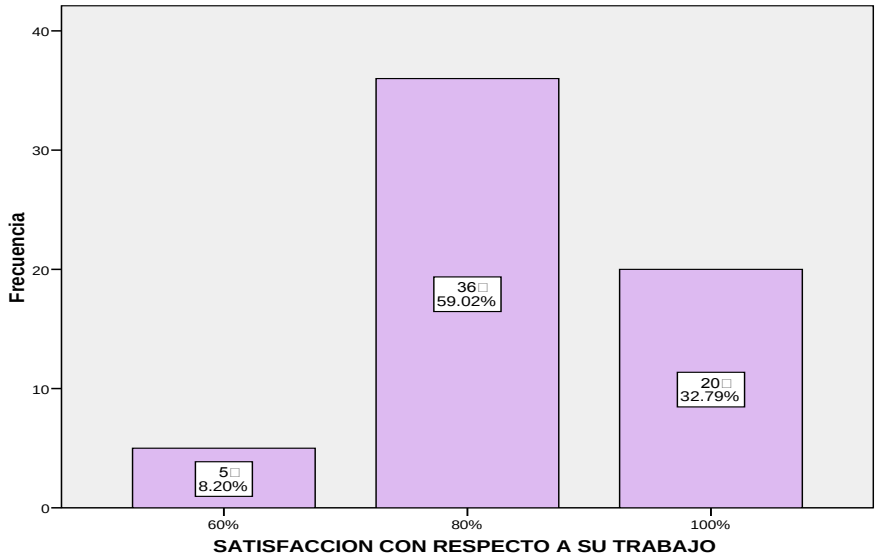
Relevancia de la formacion profesional para el desarrollo de habilidades requeridas en el campo laboral de licenciaturas en la facultad

Tabla 22. Relevancia de la formación profesional para desarrollo de las habilidades requeridas en el campo laboral de Licenciatura.

	Nada Relevante		Poco Relevante		Relevante		Muy Relevante	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Manejo de equipo	2	2.22	9	10.27	53	39.77	20	22.72
Aplicación de conocimientos teóricos	4	4.54	10	11.36	35	39.77	17	19.31
Capacidad para resolver problemas	1	1.13	7	7.95	32	36.36	26	29.54
Capacidad para adaptaciones tecnológicas	2	2.27	8	9.09	26	29.54	30	34.09
Capacidad de interacción			8	9.09	26	29.54	32	36.36

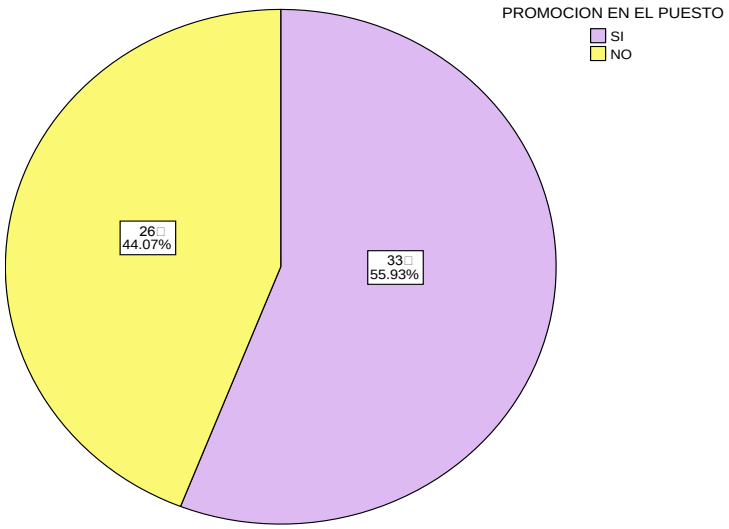
El egresado encuestado opina que el 39.77% de las habilidades descritas en la tabla número 22 son relevantes en cuanto al manejo de equipo y aplicación de conocimientos teóricos, referente a la capacidad para resolver problemas tenemos que el 36.36% lo consideran relevante, el 30% opinan que la capacidad para adaptaciones tecnológicas es muy relevante y el 32% indican que la capacidad de interacción es muy relevante.

Gráfica 66. **Nivel de satisfacción del egresado con su empleo.**



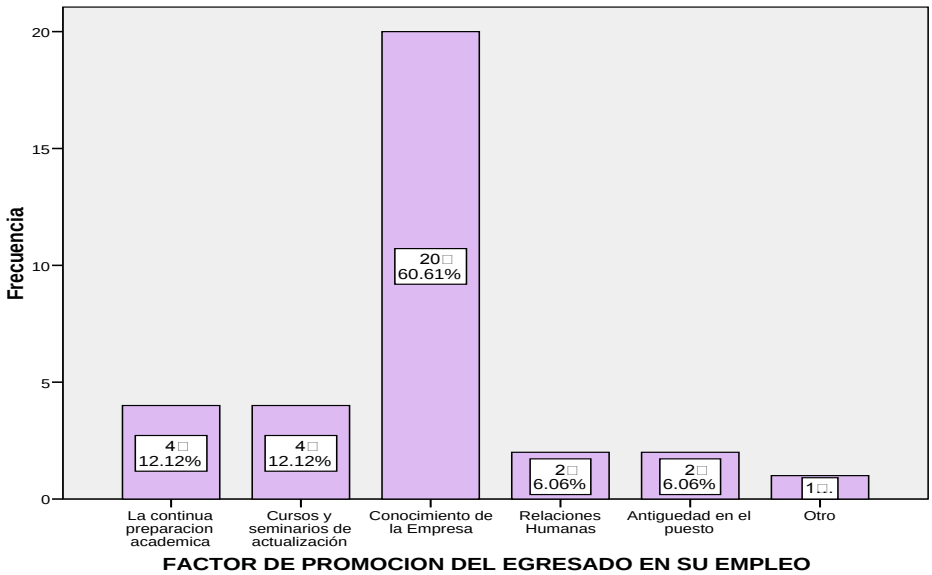
Los 88 egresados encuestados de las tres licenciaturas que ofrece la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas con respecto a la satisfacción que obtienen con su empleo expresan que obtienen 80% de satisfacción en su empleo, 20 egresados indican un nivel de satisfacción del 100% y cinco manifiestan un nivel del 60% de satisfacción con respecto a su empleo actual.

Gráfica 67. **Egresados promovidos en la empresa que laboran.**



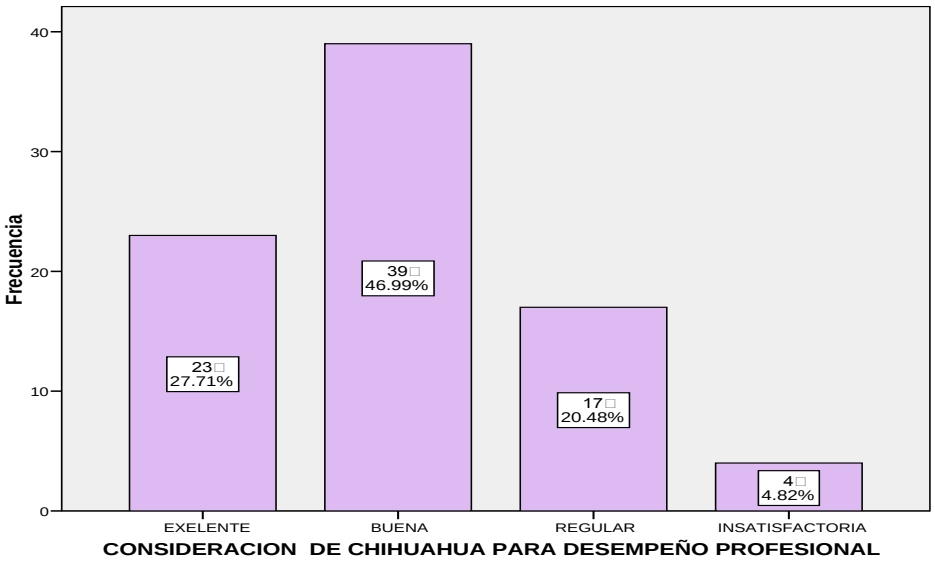
El 55.93% de los egresados encuestados de las tres licenciaturas de nuestra facultad, nos indican que nuestros jóvenes han sido promovidos dentro de la organización donde laboran, el 44.07% de nuestros egresados encuestados no han sido promovidos.

Gráfica 68. Factores de promoción del egresado en su empleo.



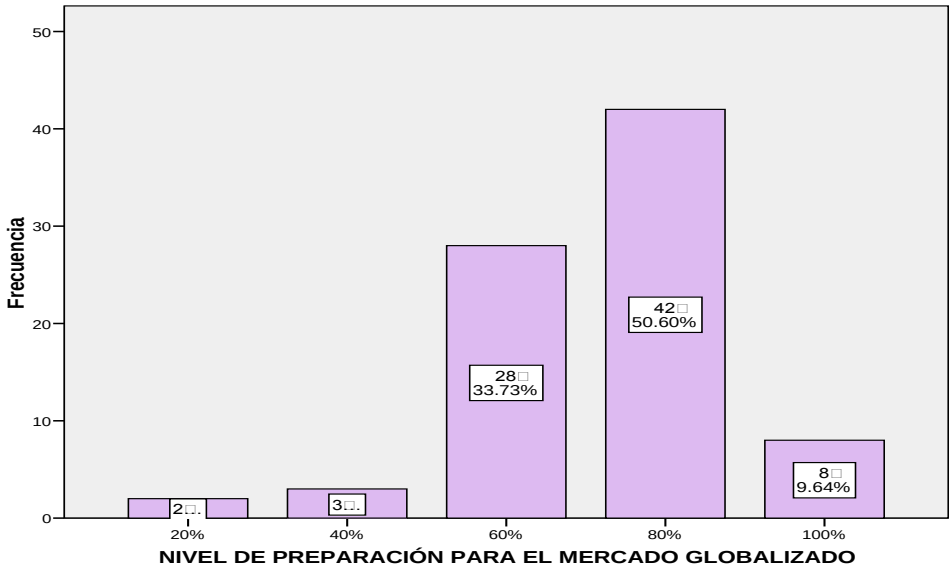
Según el estudio de las licenciaturas de la facultad nos revela que el 60.61% de nuestros egresados son promovidos por el conocimiento de la empresa, el 12.12% por la continua preparación académica y cursos y seminarios de actualización respectivamente y el 6.06% por las relaciones humanas y antigüedad en el puesto respectivamente.

Gráfica 69. Opinión del egresado acerca de Chihuahua para su desempeño profesional.



La opinión del egresado acerca del Estado de Chihuahua como plaza para su desempeño profesional, nos indican que el 46.99% lo considera bueno, el 27.71% excelente, el 20.48% regular y el 4.82% insatisfactoria.

Gráfica 70. Opinión del egresado acerca del nivel de formación ante la globalización.



En opinión de los egresados encuestados acerca del nivel en que su formación académica responde a un mercado global, 42 egresados indica que su preparación esta al 80%, 28 egresados, manifiestan un nivel del 60% y ocho un 100%.

Nivel que alcanza los elementos de su formación académica para un mercado global

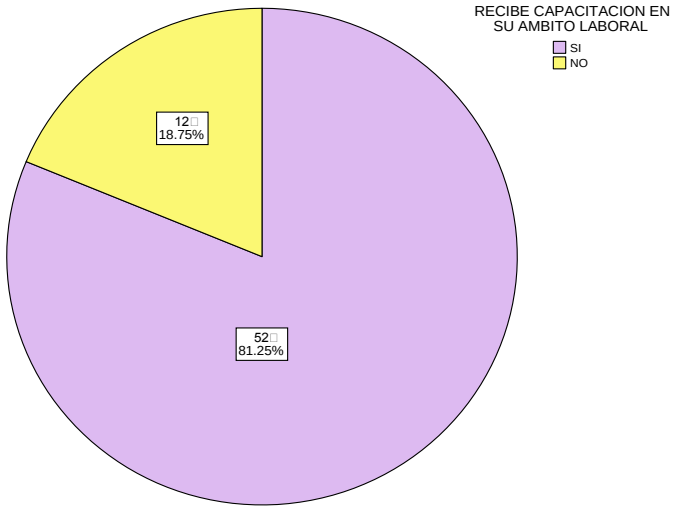
Tabla 23. Nivel que alcanza los elementos de su formación académica para un mercado global.

Porcentaje	Formación Académica General	IDIOMA	TIC´S	Manejo de instrumentos y equipos especializados	Capacidad de adaptación multicultural	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas	Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo laboral
0%		1			1		
20%	3	7	1	2	1	1	1
40%	3	30	9	13	4	4	2
60%	28	32	34	31	27	18	19
80%	43	12	30	30	39	48	48
100%	8	3	11	7	12	13	14

En cuanto a la formación académica general en un mercado globalizado los 88 egresados encuestados manifiestas que se siente preparados para enfrentar a un mercado global. En sus conocimientos de formación académica general 43 de ellos se siente que tienen el 80%, al idioma ingles están entre 40 y 60%, en las TIC´S el 60%, la capacidad de adaptación multicultural 39 egresados expresan un nivel del 80% y con respecto a sus conocimientos teórico-práctico en las áreas básicas y su campo laboral 48 están en un 80% al igual que los conocimientos teóricos prácticos.

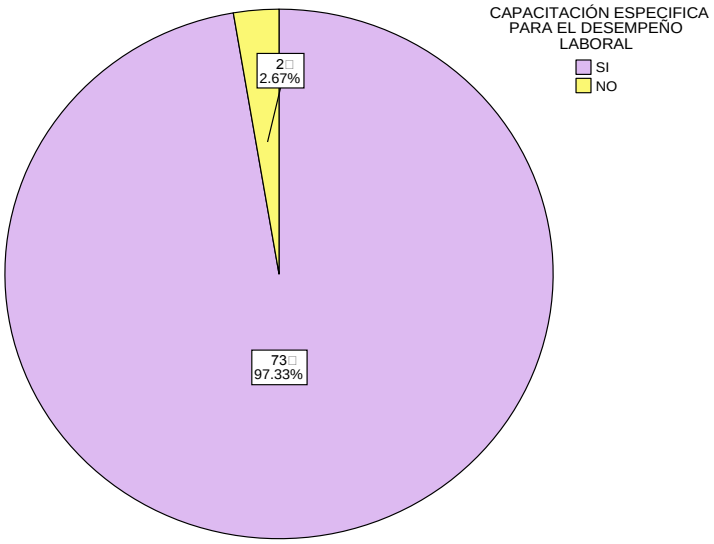
Actualizaciones

Gráfica 71. Egresados que reciben capacitación en el ámbito laboral.



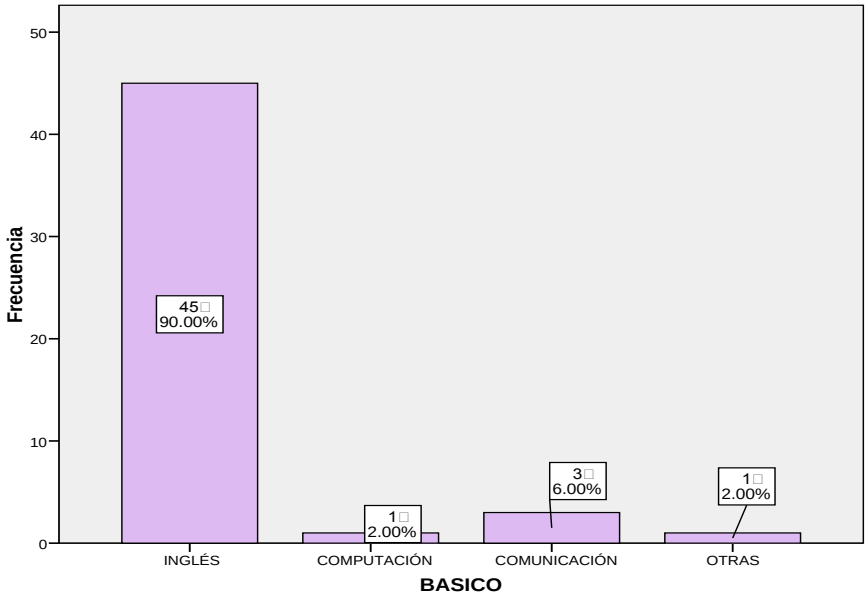
Del porcentaje de los egresados que recibieron capacitación en su ámbito laboral, el 81.25% indico que la empresa donde laboran les ha otorgado capacitación laboral, y el 18.75% no ha recibido ninguna capacitación laboral.

Gráfica 72. Planes de capacitación para el desarrollo laboral.



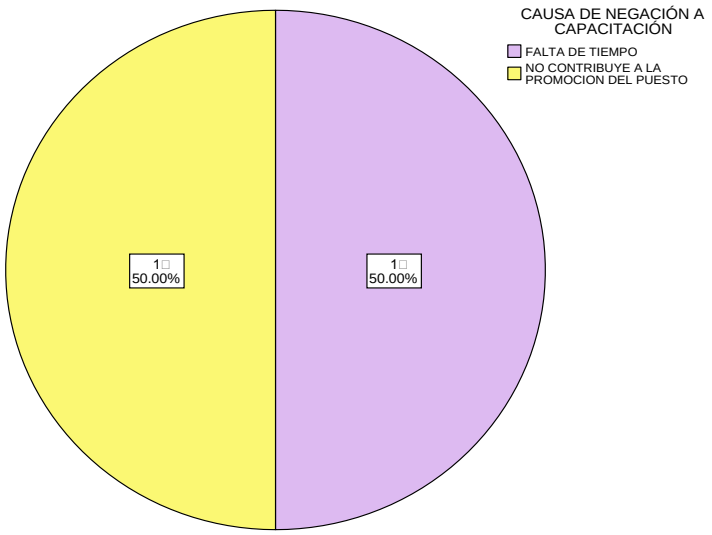
El 97.33% del total de los encuestados consideran realizar alguna capacitación especifica para su desempeño laboral, y el 2.67% restante no consideran realizar alguna capacitación.

Gráfica 73. Capacitación básica para el desarrollo profesional de las tres carreras de licenciatura.



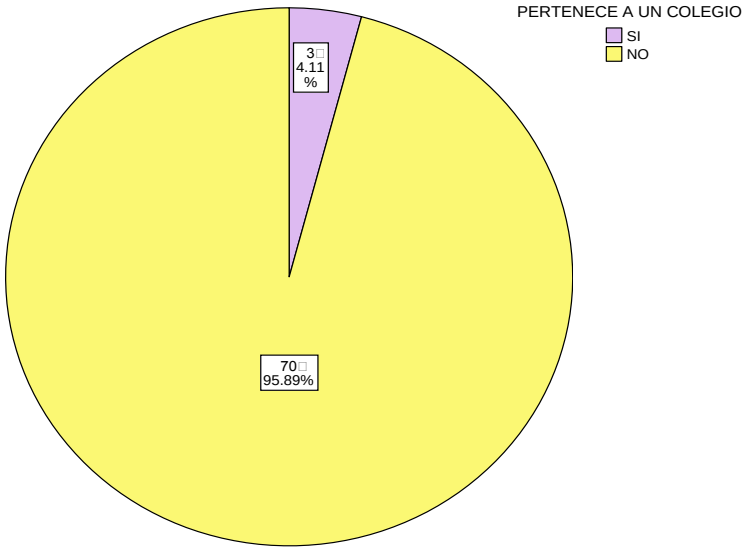
Del total de egresados encuestados, el 90% sugiere capacitaciones básicas en el área de ingles, el 6% en comunicación y 4% en computación y otros.

Gráfica 74. Razones para no tomar una capacitación.



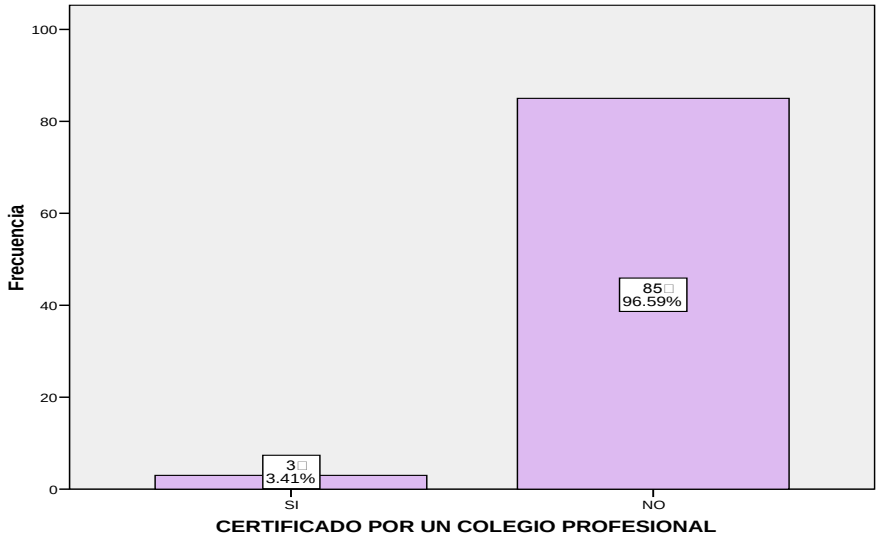
Solo dos de nuestros egresados se negaron a tener capacitación, uno es la falta de tiempo y el otro no contribuye a la promoción del puesto.

Gráfica 75. Estatus del egresado con respecto a la pertenencia a un colegio profesional.



El 95.89% de nuestros egresados de las tres licenciaturas ofertadas de esta facultad no pertenecen a un colegio profesional mientras que el 4.11% se encuentran dentro de un colegio profesional.

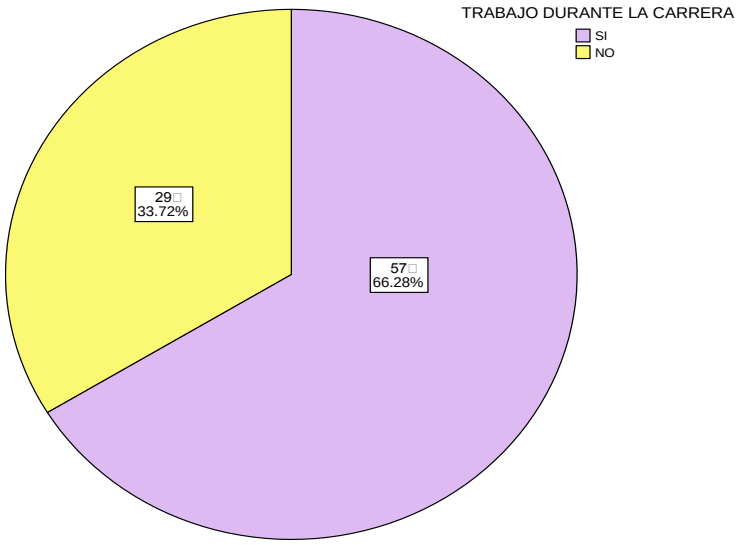
Gráfica 76. Certificación de egresados por un colegio profesional.



El 96.59% de los egresados de las tres licenciaturas de la facultad no cuentan con alguna certificación por algún colegio, solo el 3.41% esta certificado por el CONALEP, INEGI y Colegio de Fruticultores.

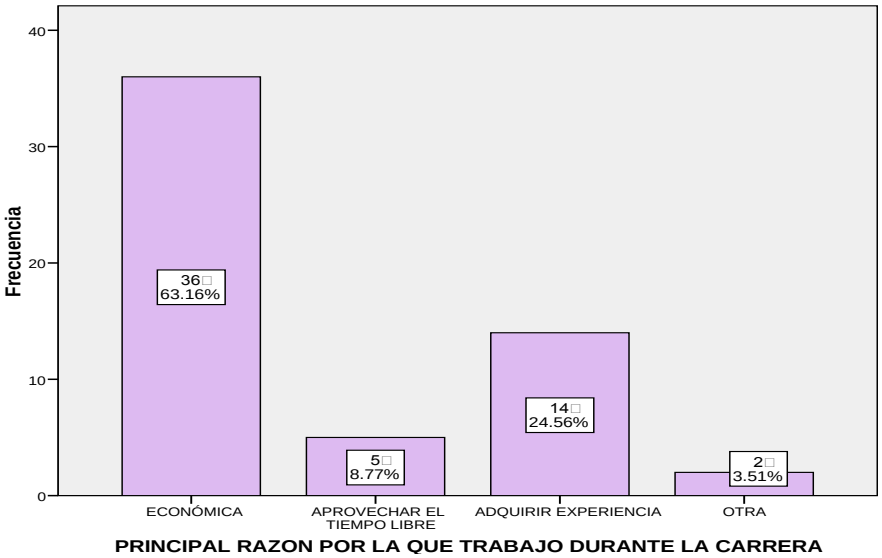
Factores socioeconómicos

Gráfica 77. Egresados que trabajaron durante la carrera.



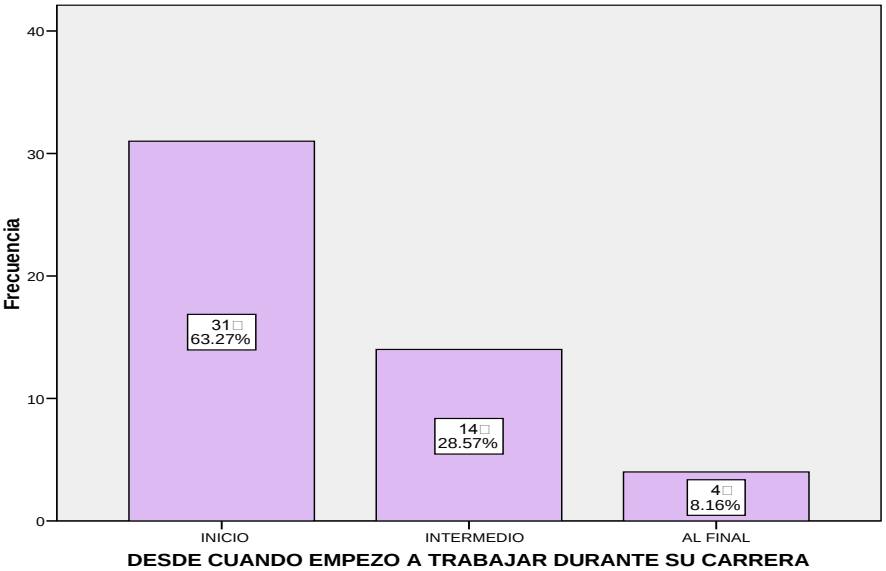
Como resultado de lo anterior encontramos que el 66.28% de nuestros 88 encuestados de las diferentes carreras que oferta nuestra facultad trabajo durante la carrera y el 33.72% de los encuestados responden que no trabajo en su formación profesional.

Gráfica 78. Principal razón por la que el egresado trabajo durante la carrera.



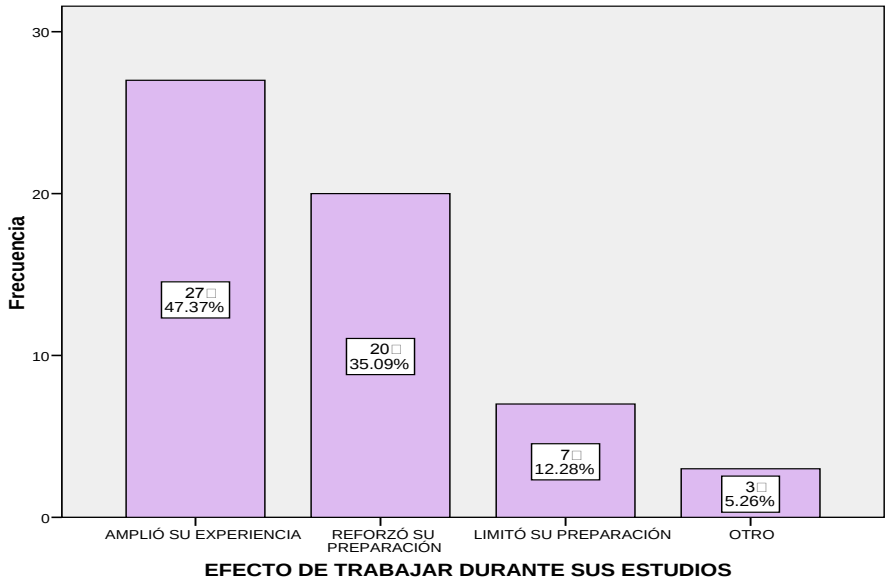
El 63.16% de los egresados laboro durante su carrera por cuestiones económicas, el 24.56% para adquirir experiencia, el 8.77% para aprovechar el tiempo y el 3.51% comenta que por otras razones.

Gráfica 79. Periodo de trabajo durante la carrera.



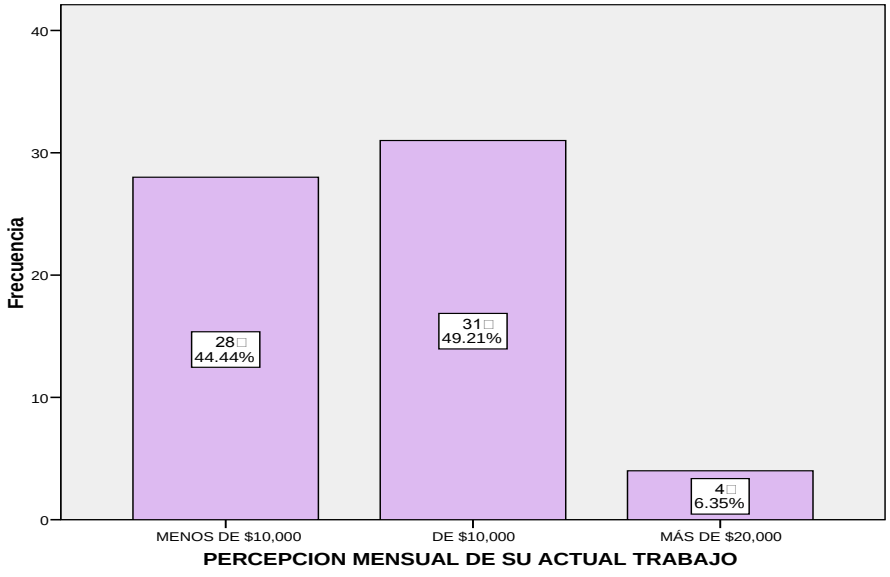
El 63.27% de los egresados comenzaron a trabajar desde el inicio de su formación profesional, el 28.57% en el intermedio y el 8.16% al final de su carrera.

Gráfica 80. Efecto en el egresado del trabajo durante su carrera.



El 47.37% de los encuestados que trabajaron durante su formación académica indican que amplio su experiencia, el 35.09% reforzó su preparación, el 12.28% limitó su preparación profesional y 5.23% por otras razones.

Gráfica 81. Percepción mensual del egresado.



El 49.21% de los que laboran, reciben una percepción mensual de $10,000 a $20,000 pesos, el 44.44% menos de $10,000 y el 6.55% más de $20,000.

Sugerencias

Estrategias para adaptar la formación académica acorde a la realidad laboral

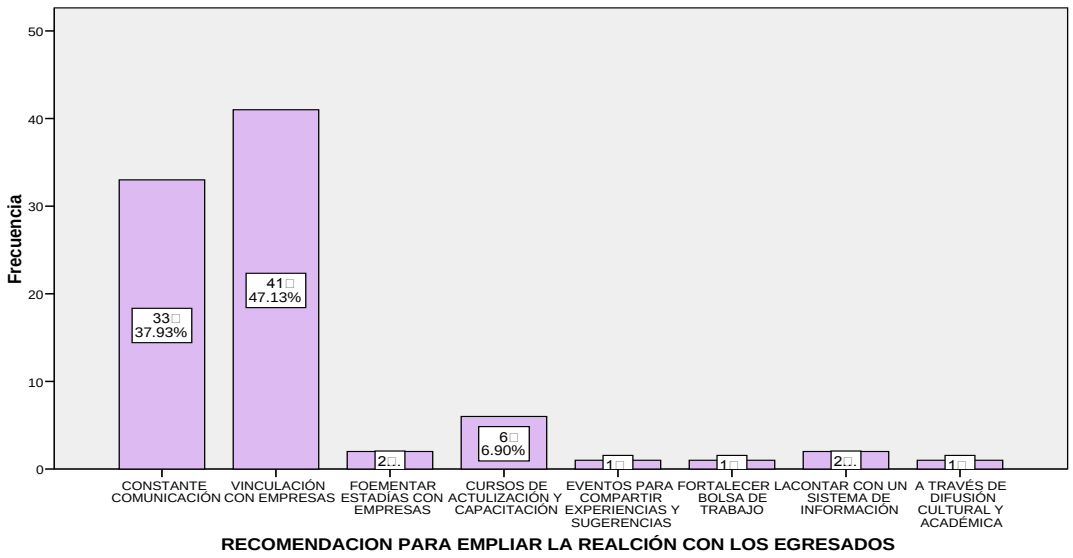
Tabla 24. Estrategias para adaptar la formación académica a la realidad laboral.

Estrategia para adaptar la formación académica a lo laboral				
	Muy Importante	**Importante**	**Medianamente Importante**	**Poco Importante**
Actualización de Contenidos	24	22	24	7
Reducir materias Teóricas	8	7	20	42
Enfatizar los aspectos Prácticos	34	23	12	8
Enriquecer los contenidos: cursos	15	26	20	16

Los egresados encuestados nos indican que es muy importante enfatizar los aspectos prácticos, en cuanto el enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congreso para ellos es importante, en los aspectos de actualización de contenidos mencionan 24 egresados que es muy importante.

Como ampliar la relación con los egresados

Gráfica 82. Recomendación para ampliar la relación con los egresados.



Los egresados nos recomiendan para tener una mejor relación con la Universidad, en primer lugar con el 41.13% menciona tener una vinculación con las empresas, en segundo lugar con el 37.93% mantener una constante comunicación y en tercer lugar con el 6.90% la impartición de cursos de actualización y capacitación.

CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES

Las Instituciones de Educación Superior requieren proporcionar formación integral a los profesionales que egresan, con el fin de que ellos puedan enfrentar los retos de la globalización, del mercado laboral y del cambio constante de nuestra sociedad.

La Facultad de Ciencias Agrotecnológicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua realizo un estudio de seguimiento de egresados con el fin de evaluar los programas académicos que oferta a partir de la perspectiva de los egresados 2006-2010.

De este propósito se derivo el planeamiento de las pregunta eje que orienta este estudio y que son: satisfacción y formación académicos, desempeño profesional, actualizaciones y recomendaciones, mismas que se analizan para sacar una conclusión del estudio.

En cuanto a satisfacción y formación académica se refiere, tenemos que las titulaciones han aumentado gracias a la estrategia de la dirección académica de la UACh, con el implemento de cursos especiales a los egresados para su titulación logrando con ello que generaciones muy atrasadas se puedan titular. Aunque nuestros egresados siguen teniendo un porcentaje muy bajo sobre un posgrado. En cuanto a la satisfacción en cuanto a las expectativas de la UACh tenemos un 75% por lo que tendremos que trabajar más para poder aumentar este porcentaje, en cuanto el diseño académico de los programas educativos el egresado considera que no tienen preparación para enfrentarse a un mercado globalizado sobre todo en el área de ingles.

Pertinencia en el mercado laboral: el 26.41% de nuestros egresados no tiene trabajo dentro del área de su profesión, lo que refleja la necesidad de una vinculación estrecha con el sector productivo, esto nos ayudará a conocer sus demandas de formación académica. Sin embargo el 80% de nuestros egresados que tienen trabajo están colocados dentro del sector productivo.

El estar actualizado: es una herramienta que ayuda a mejorar nuestro desempeño profesional y nuestros egresados están en constante capacitación por parte de su empleo, sin embargo exige que nuestra facultad imparta cursos de actualización. Nuestro egresado no considera importante estar incorporado a un colegio profesional ni su certificación, la propuesta que se hace es la realización de un colegio que impulse al egresado y lo actualice.

Los factores socioeconómicos: del egresado nos indica que el 66.28% trabajo durante su carrera ya que la mayoría de nuestros alumnos son foráneos por ello tenemos que fortalecer la bolsa de trabajo para brindarle un apoyo. La relación entre lo que se estudio con la remuneración percibida el 49.21% de los egresados que trabajan están satisfechos con lo que perciben a cambio de su trabajo, sin embargo consideran que podrían estar mejor remunerados. Esto también es reflejo del mercado laboral, donde el promedio de sueldo profesional está por debajo de $10,000.00.

Dentro de las sugerencias y recomendaciones que nos brindan los egresados es que tenemos que tener actualizados cada uno de los programas educativos, reducir las materias teóricas, aumentar las practicas de campo y enriquecer la actividad académica con mas cursos, talleres, seminarios, congresos entre otros, en cuanto a la vinculación se refiere hay que implementar mecanismos de comunicación estrecha con los egresados por medio de reuniones, mantener una relación con los productores y los empleadores.

El análisis de estos indicadores permite decir que tanto se manifiesta la preparación del egresado de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas.

En cuanto al licenciado en administración la tendencia era femenina pero conforme avanza el tiempo observamos que el sexo masculino toma camino así la administración, en cuanto a las ingeniería a pesar que aun es mayoría el sexo masculino ya se puede ver gran interés por parte de las mujeres en el campo aunque aun se toman con mucho machismo, en cuanto a sistemas de producción observamos que en esta carrera fueron muy abundantes los caballeros.

En los tres programas académicos de licenciatura de nuestra facultad se observa un incremento considerable con respecto al estudio del 2008 de satisfacción esto debido a las estrategias de la Dirección Académica de nuestra Universidad con sus cursos especiales sin embargo en Ingeniería se observa que aun su titulación se debe a tesis de investigación. Los que aún no se titulan la mayoría de los tres programas académicos comentan que es por falta de tiempo.

En cuanto conseguir trabajo nuestros egresados de ingeniería y sistemas no batallaron para iniciar su profesión sin embargo los de licenciatura tardan más tiempo en conseguir trabajo. En los tres programas académicos la mayoría cuenta con trabajo de tiempo completo. Posteriormente medio tiempo y al final eventual con un porcentaje muy bajo.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos del análisis de la Universidad Autónoma de Chihuahua de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas del estudio de seguimiento de egresados 2006-2010, se proponen las siguientes sugerencias y recomendaciones.

En relación a la congruencia entre la formación académica y el sector laboral, nuestros egresados sugieren mayor impulso de las materias teóricas llevadas a la práctica, ya que debe haber una vinculación más cercana con el sector primario ya que esto los acerca al contexto global.

El complementar y enriquecer los contenidos de los recursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, entre otros, los egresados proponen que existe una mayor vinculación para fortalecer su actualización en el mercado laboral y global para reafirmar sus conocimientos.

Por otra parte el egresado sugiere que hay que actualizar los contenidos ya que las técnicas e investigaciones ofrecen avances al sector para poder brindar un mejor aprovechamiento al productor.

Para tener un mejor acercamiento con los egresados de nuestra facultad ellos nos comentan que la vinculación con las empresas es de suma importancia y tener una comunicación cercana con ellos fortalecería una relación ganar ganar, y que ofrezcamos cursos de actualización.

CAPITULO VIII
REFERENCIAS

ANUIES. (2003). *Mercado Laboral de Profesionistas en México.* México: ANUIES.

Aronson, P. (2007). El retorno de la teoría del capital humano. *Fundamentos en humanidades*, 9-26.

Becker, G. (28 de Noviembre de 2012). *Google académico.* Obtenido de http://books.google.com.mx/books?id=_capital humano

Collins, R. (1989). *La sociedad credencialista.* Madrid: AKAL.

Educación, S. d. (26 de noviembre de 2012). *ses.sep.gob.mx.* Obtenido de http://www.ses.sep.gob.mx

De la Torre Pérez, Hilario; Olivia Roa Rivera, Raquel; Julieta Zaldivar González, Sandra; Muñoz del Real, Gloria; Isabel Roa Rivera, Guadalupe; García Cabrales, Patricia. 2012. Seguimiento a los Egresados, Función Sustantiva de las Demandas de un Mercado Laboral. *Global Conference on Business & Finance Proceedings.* Vol. 7 Issue 1, p836-841. 6p.

Fresán, M. (2003). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior. En A. N. Superior, *Esquema Básico para Estudios de Egresados.* (págs. 19-31). México: ANUIES.

Geografía, I. N. (2010). *Censo de población y vivienda.* México: INEGI.

Lens, I. (1 de octubre de 2012). *Educación y mundo de trabajo.* Obtenido de ipes.anep.edu.uy/documentos/.../ed_mundopdf

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.* París: UNESCO.

Muñoz, G; y Monclus, E. 2010. Dimensiones y variables de la política y modelos de formación para el empleo. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Rubio, J. (2007). *La política educativa y la educación superior en México. 1995-2006: un balance.* México: Fondo de cultura económica.

Thurow, L. (1 de diciembre de 2012). *Google académico.* Obtenido de http://www.izt.uam.mx/economiatyp/numeros/numeros/08/articulos_PDF/8_10_el_futuro_cap.pdf

Torre, D. L. (2011). *Evaluación del modelo educativo.*Chihuahua: Pearson.

UNESCO. (1998). *Conferencia general sobre educación.* París.

UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI: visión y acción.* París.

Uribe, R. M. (2006). *El modelo educativo de la UACh.* Chihuahua: Universida Autónoma de Chihuahua.

CAPITULO IX
ANEXOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

DIRECCION DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Egresado (a) Universitario (a)

La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión Cultural con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), está realizando un estudio de seguimiento de egresados.

Para tal efecto estamos solicitando su valiosa colaboración en el llenado de la presente encuesta a fin de incorporar su experiencia en la plataforma de mejora continua de nuestro trabajo, cuya información será confidencial.

Su opinión es muy importante, ya que permitirá retroalimentar nuestro quehacer académico.

Agradecemos su disposición y atención brindada.

Atentamente

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA UACh

I. DATOS GENERALES DEL EGRESADO.

1.- Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino

2.- Edad: _____ años

3.- Estado civil: ( ) Soltero ( ) Casado ( ) Divorciado
( ) Viudo ( ) Unión Libre

II. DATOS ACADEMICOS.

4.- Unidad Académica donde estudió _____

5.- Carrera Cursada _____

6.- Año de egreso _____

7.- Actualmente, ¿Cuál es su situación académica?

7a( ) **TITULADO** Año de titulación_____ ( ) **NO TITULADO**

7b. En caso de estar titulado, ¿Cuál proceso utilizo?

( ) Elaboración de tesis
( ) Curso con opción a tesis
( ) Materias de maestría
( ) Memoria profesional
( ) Promedio
( ) Por material didáctico
( ) Por proyecto de investigación
( ) Elaboración de libro de texto
( ) Examen General de Egreso (EGE)
( ) Otro _____

7c. Seleccione la causa principal por la cual no se ha titulado:

( ) Falta de información de opciones
( ) Falta de asesoría o preparación
( ) Falta de tiempo
( ) Por problemas administrativos
( ) Tesis o proyecto inconcluso
( ) Cuestiones familiares
( ) Otro _____

8.- ¿Cuál es su grado máximo de estudios?

( ) Pasante de Licenciatura
( ) Titulado de Licenciatura
( ) Especialización
( ) Pasante de Maestría
( ) Candidato al Grado de Maestría
( ) Titulado de Maestría
( ) Candidato al Grado de Doctor
( ) Titulado de Doctor
( ) Posdoctorado

9.- En caso de haber cursado estudios de posgrado, ¿En qué institución realiza o realizó sus estudios de posgrado?

( ) En la misma Unidad Académica que egreso
( ) En otra Unidad Académica de la UACh
( ) En otra Institución Pública
( ) En una Institución Privada
( ) Otra _____

9a. ¿En qué área?

( ) Agropecuaria
( ) Administrativo
( ) Derecho
( ) Artes
( ) Ingeniería
( ) Humanidades
( ) Salud
( ) Otra _____

III. SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

10.- Como egresado, ¿En qué porcentaje estima que la UACh cubrió sus expectativas?

0% ( ) 25% ( ) 50% ( ) 75% ( ) 100% ( )

11.- Para otras oportunidades de estudio, ¿Consideraría las opciones que ofrece la UACh?

( ) Si ( ) No

12.- ¿Valore que tan adecuado consideraba el diseño académico de su programa educativo en cuanto a los siguientes aspectos?

Aspectos	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Materias teóricas					
Materias prácticas					
Materias congruentes entre sí					
Materias con contenidos actualizados					

13.- Valore independientemente los diferentes componentes del modelo educativo en su Unidad Académica. En cada celda escriba el número que corresponda con su opinión de acuerdo a la siguiente escala:

0. Nada relevante 1. Poco relevante 2. Medianamente relevante 3. Muy relevante

Que tan relevante para su desempeño profesional considera que fue el área:

Humanística en cuanto a valores, eventos culturales y deportivos.	
Competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas y capacidad emprendedora.	
De **competencias profesionales** de su campo disciplinar que todos los universitarios deben de saber.	
De **competencias específicas** exclusivas de su carrera.	

14.- De los conocimientos, habilidades y destrezas, que se describen a continuación, ¿En qué nivel de formación considera usted que desarrollo durante su carrera los siguientes aspectos?

Conocimientos, habilidades, destrezas	Estimación				
	20%	40%	60%	80%	100%
Comunicación verbal y escrita (uso de lenguajes)					
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas					
Cultura general					
Liderazgo					
Manejo de fuentes de información					
Trabajo en equipo					
Capacidad emprendedora					
Conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas					
Uso y aplicación de tecnologías					
Competencias especificas de su campo disciplinar					

15.- ¿Qué nivel de impacto tuvo el servicio social para el desarrollo de sus actividades profesionales?

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

IV. DESEMPEÑO PROFESIONAL

16.- ¿Trabaja actualmente?

16 a.( ) **SI** Antigüedad_____

Si cuenta con más de un empleo, considerar aquel que se relaciona más con sus estudios profesionales desarrollados en la UACh.

16 b. ¿Cuánto tiempo después de egresado?

( ) Ya contaba con empleo
( ) Menos de 6 meses
( ) De 6 a 9 meses
( ) De 6 a 12 meses
( ) Más de un año
( ) Otro _____

( ) **NO**

16 c. ¿A qué causas lo atribuye?

( ) No estoy titulado
( ) Estoy estudiando posgrado
( ) Dedico tiempo a la titulación
( ) No cumple con sus expectativas
( ) Por cuestiones familiares
( ) Falta de experiencia laboral
( ) No dominar el inglés u otro idioma
( ) Otro _____

Si su respuesta es negativa favor de pasar a la pregunta 23.

16 d. Si trabaja actualmente, ¿A qué medios recurrió para conseguir empleo?

( ) Agencia privada de colocaciones
( ) Bolsa de trabajo de la Facultad
( ) Recomendación familiar o de amigos
( ) A través del servicio social
( ) A través de las prácticas profesionales
( ) Por solicitudes vía internet
( ) Es un negocio familiar
( ) Por medios de comunicación
( ) Otro_____

16 e. Tiempo de dedicación en el empleo

( ) Tiempo completo
( ) Medio tiempo
( ) Eventual

17.- Este empleo, ¿En qué nivel considera que se relaciona con su carrera?

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

18.- ¿En qué actividad(es) de la economía pertenece la empresa o institución en la cual labora?

( ) **Primaria** (Extractivo, agricultura, pesca, ganadería, minería)
( ) **Secundaria** (Industrial, manufactura, transformación)
( ) **Terciaria** (Servicio, comercio, educativo, gobierno, salud)

19.- ¿En qué sector laboral se encuentra? (seleccione solo un sector y la opción que le corresponda)

( ) **Sector público**	( ) **Sector privado**	( ) **Profesional independiente**
( ) Federal	( ) Industria	( ) Propio
( ) Estatal	( ) Comercio	( ) Asociado
( ) Municipal	( ) Servicios	( ) Empleado
( ) Descentralizadas	( ) Otros	( ) Otro

20.- ¿Qué tan relevante ha sido la formación profesional recibida para el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas requeridas en su campo laboral? Pondere de acuerdo a la siguiente escala, cada uno de los aspectos. En cada habilidad y destreza marque el número que corresponda con su opinión:

1. Nada relevante 2. Poco relevante 3. Relevante 4. Muy relevante

Habilidades y destrezas	**Estimación**			
	1	**2**	**3**	**4**
El manejo de equipo e instrumentos de trabajo				
Aplicación de los conocimientos teóricos				
Capacidad para resolver problemas				
Capacidad para adaptaciones tecnológicas				
Capacidad de interacción con el resto de los miembros de la organización en donde labora				

21.- Por parte de usted, **¿Qué nivel de satisfacción tiene con respecto a su trabajo?**

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

22.- ¿Ha sido alguna vez promovido de puesto?

( ) Si ( ) No

22 a. Si es así, ¿Cuáles fueron los factores que determinaron su promoción?

( )	La continúa preparación académica	( )	Relaciones Humanas
( )	Cursos y seminarios de actualización	( )	Antigüedad en el puesto
( )	Conocimiento de la empresa	( )	Otro _____

23.- ¿Cómo considera usted al Estado de Chihuahua para desempeñarse profesionalmente?

( ) Excelente
( ) Buena
( ) Regular
( ) Insatisfactoria

24.- ¿En qué nivel considera que su preparación académica responde a las exigencias y necesidades de un mercado laboral globalizado?

( ) 0% ( ) 20% ( ) 40% ( ) 60% ( ) 80% ( ) 100%

25.- ¿En qué nivel están cubiertos los siguientes elementos dentro de su formación académica para llegar a traspasar fronteras en un mercado global?

Elementos de formación académica	Estimación					
	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Formación académica general						
Idioma						
Tecnologías de información y comunicación TIC'S						
Manejo de instrumentos y equipos especializados						
Capacidad de adaptación multicultural						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas básicas						
Nivel de conocimientos teóricos prácticos en las áreas aplicadas de su campo profesional						

V. ACTUALIZACIÓN

26.- Si usted trabaja, **¿Recibe capacitación en su ámbito laboral?**

( ) Si ( ) No

27.- En sus planes de desarrollo profesional consideraría alguna capacitación específica para su desempeño laboral?

( ) SI ( ) NO

27a. Si su respuesta fue afirmativa, ¿En qué área lo sugiere?

( ) Básico (ingles ____, computación ____, comunicación____, otras ____)

( ) Profesional ¿Cuál? _____

( ) Especifico ¿Cuál? _____

27b. Si su respuesta fue negativa, ¿Cuál es la principal causa?

( ) No me interesa

( ) Falta de tiempo

( ) No contribuye a la promoción de puesto

( ) No hay oferta de temáticas afines a mi desempeño

( ) No cuento con los recursos económicos

( ) Otra _____

28.- ¿Pertenece a un Colegio Profesional?

( ) Si ¿Cual?_____ ( ) No

29.- ¿Esta certificado por un Colegio Profesional?

( ) Si ( ) No ( ) En proceso

VI.FACTOR SOCIOECONOMICO

30.- ¿Trabajó usted durante la carrera?

( ) Si ( ) No

Si su respuesta es afirmativa, indique lo siguiente:

30a. ¿Cuál fue la principal razón para que trabajara durante la carrera?

( ) Económica
( ) Aprovechar el tiempo libre
( ) Adquirir experiencia
( ) Otra _____

30b. ¿Desde cuándo empezó a trabajar usted?

( ) Inicio
( ) Intermedio
( ) Al final

30c. ¿Qué efectos tuvo el trabajar durante sus estudios?

( ) Amplió su experiencia
( ) Reforzó su preparación
( ) Limitó su preparación
( ) Otro _____

31.- En caso de que usted trabaje actualmente, indique su percepción mensual aproximado en el siguiente rango.

( ) Menos de $10,000
( ) De $10,000 a $20,000
( ) Más de $20,000

VII. SUGERENCIAS

32.- De acuerdo a su experiencia, jerarquice las siguientes estrategias que pudieran adoptarse para que la formación académica este más acorde a la realidad del campo laboral, donde el número uno es el más importante y el número cuatro es la menos importante.

Actualización de los contenidos	
Reducir el número de materias teóricas	
Enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias	
Complementar y enriquecer los contenidos de los cursos con conferencias, talleres, seminarios, congresos, etc.	

33.- ¿Qué le recomendaría a la UACh para estrechar o ampliar la relación con sus egresados? (Seleccione las tres de su preferencia)

( ) Mantener constante comunicación
( ) Establecer vinculación a través de convenios de participación con empresas donde laboran egresados universitarios
( ) Fomentar estadías de catedráticos en las empresas vinculadas
( ) Cursos constantes de actualización y capacitación
( ) Eventos convocados para compartir experiencias y hacer sugerencias
( ) Fortalecer la bolsa de trabajo
( ) Contar con un sistema de información (red social interna)
( ) A través de difusión cultural y académica (cursos, talleres, encuentros, seminarios, foros, conferencias, eventos culturales)
( ) A través de la reactivación de la Fundación de Egresados
( ) Otra especifique _____

Universitario, por su colaboración
Muchas Gracias

¡Orgullo de ser UACH!